

14.07.2023

**Publikacja raportu
miesięcznego za
czerwiec 2023**



Noctiluca S.A.

Raport miesięczny za czerwiec 2023 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r raport zawiera:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

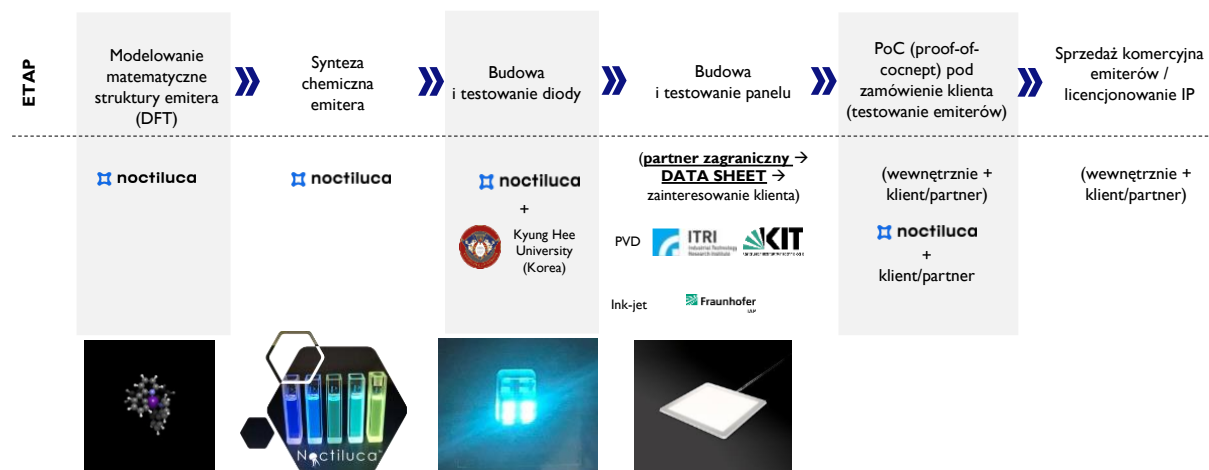
Zarząd Noctiluca S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za czerwiec 2023 r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.**Dane rynkowe**

- Koreańska branża wyświetlaczy, pod przewodnictwem firm Samsung Display i LG Display, przedstawiła plan zainwestowania ponad 65 bilionów wonów (49 mld \$) do 2027 roku w celu zastania numerem 1 na globalnym rynku wyświetlaczy. Strategia, ogłoszona podczas Display Industry Innovation Strategy Roundtable, zorganizowanego przez koreańskie Ministerstwo Handlu, Przemysłu i Energii, ma na celu zwiększenie globalnego udziału Korei w rynku do 50% i zwiększenie luki technologicznej w stosunku do konkurencji o ponad pięć lat. ([LINK](#))
- Rząd Korei stara się stymulować rozwój najnowocześniejszych technologii wyświetlania, zapewniając znaczące wsparcie, takie jak duże obniżki podatków i deregulacja. Wyświetlacze stają się tym samym strategiczną narodową zaawansowaną technologią, która będzie miała wsparcie na każdym etapie – od szkoleń i badań, po wsparcie producentów. ([LINK](#))
- Rynek OLED doświadcza ważnego megatrendu, tj. możliwej zmiany struktury producentów. Potencjalnie w przeciągu 2-3 lat w różnych segmentach to chińskie firmy mogą przejąć wiodący udział w rynku. Koreańscy liderzy branży wyspecjalizowali się w OLEDach o sztywnych matrycach, podczas gdy chińscy producenci z bardzo agresywną polityką cenową proponują producentom urządzeń (często posiadającym swoje fabryki w Chinach – np. Xiaomi, Oppo i Vivo) elastyczne wyświetlacze, co w świetle konsumenckich preferencji (którzy w pogoni za nowinkami technologicznymi chętnie przesiądą się na elastyczne wyświetlacze) może doprowadzić do silniejszego udziału chińskich producentów we wzroście rynku. ([LINK](#)). Jednocześnie chińskie ambicje w zakresie OLED i znaczenie technologii emisyjnych nie umknęło uwadze USA. Wielu ekspertów branży uważa, że kolejną płaszczyzną w ramach wojny handlowej z Chinami będzie właśnie technologia OLED i związane z tym próby odcięcia chińskich producentów od dostępu do tej technologii i jej komponentów ([LINK](#)). Noctiluca odnotowuje od początku 2023 roku wzmożone zainteresowanie chińskich graczy.
- UBI Research szacuje, że rynek składanych (foldable) OLEDów osiągnie 22 mln sztuk w 2023 roku i wzrośnie do 61 mln sztuk do 2027 roku, co oznacza CAGR na poziomie 29%. ([LINK](#))
- Universal Display Corporation zorganizował wirtualne doroczne zgromadzenie akcjonariuszy. w 2023 r. Steven V. Abramson, prezes i dyrektor generalny UDC podsumował ostatnie miesiące: „Rok 2022 był kolejnym rokiem wzrostu i rekordowych wyników finansowych dla naszej firmy. Kontynuowaliśmy budowanie naszej globalnej pozycji lidera i silnej współpracy z klientami, osiągając ważne kamienie milowe w dziedzinie badań i rozwoju, a także inwestując w naszą technologię i infrastrukturę produkcyjną”. ([LINK](#))

Proces komercjalizacji emiterów Noctiluca

[na niebiesko zaznaczone zmiany w tej sekcji w porównaniu do poprzedniego raportu]



Proces komercjalizacji

- Spółka zakończyła w styczniu 2023 roku pracę nad zgłoszeniem patentowym na swoje autorskie emitery OLED najnowszej generacji, które to zgłoszenie w styczniu 2023 złożyła w międzynarodowej procedurze PCT. Na podstawie złożonego zgłoszenia Emitent ubiega się o ochronę prawną dla swojego wynalazku pn. *"Novel cyanodiphenyl sulfone derivatives, a process for their preparation, an emissive layer containing them, an electroluminescent device, and their use"*. W związku z powyższym oraz z faktem zebraniem przez Spółkę wystarczającego materiału badawczego z przeznaczeniem na kolejne zgłoszenia patentowe, które są planowane na 2023 rok, wraz z początkiem 2023 roku, Noctiluca zakończyła realizację badawczych prac na etapie I (obliczenia kwantowo-chemiczne parametrów potencjalnych emiterów), na rzecz skupienia się na pracach przemysłowych / realizacji projektów przy współpracy z partnerami przemysłowymi.

Pozyskani już partnerzy przemysłowi, z którymi Spółka współpracuje, oczekują celowanych zmian struktury związków, dostosowanych do ich potrzeb. Na takich też działaniach obecnie będzie się koncentrowała Noctiluca, kończąc tym samym czysto badawczy charakter etapu I. Wraz z powiększeniem zespołu lub w ramach finansowania prac B+R przy udziale grantów UE, o które Spółka będzie aplikowała w ciągu roku, Noctiluca może ponownie rozpocząć prace badawcze w ramach etapu I. Spółka nie przewiduje jednak tego wcześniej niż pod koniec 2023 roku.
- W ramach II etapu procesu komercjalizacji Spółka przeprowadza syntezę różnych serii emiterów w ilościach laboratoryjnych (do 5 g związku każdego typu). Związki następnie są wysłane do laboratorium Spółki w Korei do testów w diodach. Wyniki ze zrealizowanych i przyszłych testów służą Spółce do przedstawiania postępów badawczych w komunikacji z potencjalnymi partnerami, w celu doprowadzenia do komercjalizacji.
 - Dalsze prace nad emiterami PT-1359 i PT-1282, będą kontynuowane po otrzymaniu wyników z pozostałych, wysłanych do KHU materiałów, które są związane z pracami na rzecz kluczowego partnera Spółki.
 - Kontynuowane są prace nad niebieską rodziną związków wytypowaną do pracy w maju do nanoszenia technikami próżniowymi dedykowanymi dla partnera przemysłowego. **Trwają prace nad oczyszczaniem związków, wysyłka do KHU planowana w lipcu.**
 - Zaczęto pracę nad 3 nowymi rodzinami związków o kolorze niebieskim do PVD dla kluczowego Partnera Spółki. Prace nad nimi będą trwały 2-3 miesiące. Prace związane z charakteryzacją tych związków na potrzeby patentowania będą trwały do końca roku i powinny zakończyć się złożeniem przez Spółkę następnych patentów w 2024 roku.**
- W ramach III etapu komercjalizacji, Spółka wraz ze swoim koreańskim zespołem, w procesie ciągłym buduje i testuje diody z emiterami Noctiluca [na podstawie podpisanej w sierpniu 2022 na czas nieokreślony umowy dotyczącej testowania urządzeń OLED (paneli testowych) rocznie].
 - Modyfikacje emitera DK-45 (oznaczone DK-36, 37, 38, 48), wysłano do KHU, a dalsze iteracje w ramach rozbudowanego planu badawczego będą kontynuowane do końca Q3 2023 roku. Planowane jest uzyskanie

pochodnych emitujących kolor żółty i czerwony. Obniżenie energii trypletowego stanu wzbudzonego ułatwi interakcję z hostem, ponadto znacznie wydłuży to *lifetime* urządzeń. Kolejne prace są powiązane ze strategicznymi decyzjami odnośnie kierunków budowy portfolio IP Spółki, w tym potencjalnego zakupu IP wytworzonego historycznie przez jednego z partnerów naukowo-badawczych Spółki. [Spółka jest na etapie analizy opłacalności potencjalnego nabycia.](#)

- Kolejne emiterzy z serii AZ przebadano w urządzeniach. Emiter AZ-509 i AZ-542 są wybrane do wysyłki do ITRI i naszego partnera przemysłowego (tajwańskiego producenta wyświetlaczy OLED). Z racji dużego zapotrzebowania na ilość materiału, synteza będzie trwała do lipca.
 - W KHU wykonano pomiary fotoluminescencji emiterów z serii AZ (542, 566, 567, 569 i 570) ww. emiterzy przebadano w roztworach i przygotowywane są testowe urządzenia. Wstępne wyniki są bardzo obiecujące – parametry zdecydowanie lepsze (o kilkadziesiąt procent w różnych parametrach) niż najlepsze dostępne na rynku referencyjne materiały. Na potrzeby określenia *lifetime* urządzeń, zespół laboratoryjny prowadzi pogłębione oczyszczanie związków i z racji parametrów energetycznych planowane jest dedykowanie tych materiałów do przesunięcia koloru emisji w stronę czerwonego. Praca nad tą grupą związków będzie trwała do końca 3Q2023
4. W ramach IV etapu procesu komercjalizacji Spółka współpracuje z zagranicznymi instytutami i agencjami wysokich technologii (np. ITRI z Tajwanu oraz Fraunhofer). Współpraca ma doprowadzić do powstania demonstratora panelu OLED z zastosowaniem związków chemicznych Spółki oraz przygotowania zestawu danych (ang. DATA SHEET), które stanowią punkt odniesienia dla partnerów Noctiluca w procesie komercjalizacji.

[Spółka podpisała umowę o współpracy z Fraunhofer IAP podczas DisplayWeek 2023 w Los Angeles. Projekt ma na celu stworzenie tuszu zawierającego autorskie emiterzy OLED, który zostanie wykorzystany do stworzenia metodą druku \(ink-jest printing\) stacka OLED oraz demonstratora wyświetlacza na potrzeby klienta końcowego. \[szczegóły współpracy w sekcji 5 poniżej\]](#)

Spółka rozszerzyła formułę współpracy z ITRI na jeszcze bardziej rynkową, gdzie wyselekcjonowano tajwańskich graczy rynku OLED w celu zaproponowania im dedykowanych projektów wdrożeniowych z technologią Noctiluca przy udziale ITRI.

- Tajwański producent #1: W sierpniu 2022 swoje zainteresowanie wspólnym projektem rozwojowym potwierdził kolejny Tajwański gracz – producent oświetlenia OLED nowej generacji i monochromatycznych wyświetlaczy OLED o zastosowaniach przede wszystkim w Medical Lighting, w oprawach oświetleniowych Indoor & Outdoor i w Automotive.
 - W styczniu 2023 roku Spółka podpisała umowę Joint Development Project (JDP - wspólny projekt wdrożeniowy), którego celem jest dopasowanie materiałów Spółki do stacka OLED partnera w różnych zastosowaniach. Priorytetowym zastosowaniem są monochromatyczne wyświetlacze (źródła światła) produkowane w technologii PVD. Współpraca będzie w pierwszej kolejności skoncentrowana na kolorach białym i zielonym. Pierwszych efektów JDP Noctiluca spodziewa się w 3 kwartale 2023. Zawarcie JDP jest pokłosiem zawartej przez Noctiluca umowy Material Transfer Agreement (MTA) z Industrial Technology Research Institute Taiwan (ITRI) oraz rozszerzenia współpracy z ITRI, w ramach której Noctiluca przy udziale ITRI ma realizować dedykowane projekty wdrożeniowe z tajwańskimi graczami rynku OLED. Rozpoczęcie wspólnego projektu wdrożeniowego JDP jest kolejnym etapem komercjalizacji rozwiązań Noctiluca, potwierdza zainteresowanie rynkowe i uzasadnia kontynuację przez Spółkę prac nad autorskimi emiterami OLED nowej generacji.
 - W lutym 2022 na skutek serii spotkań, określono nowy protokół testów z tajwańskim partnerem – w trakcie tych ustaleń ujawnione przez partnera zostały m.in. nieznanie wcześniej, wrażliwe elementy procesu produkcyjnego – zespół Spółki rozpoczął celowane syntezy pod dedykowane, zadane parametry. Synteza jest kontynuowana.
- Tajwański producent #2: W lipcu 2022 pierwszy wstępnie zainteresowany Tajwański konglomerat (znaczący producent ekranów OLED) potwierdził zainteresowanie współpracą z Noctiluca za pośrednictwem ITRI, a w sierpniu 2022 określone zostały parametry stacka OLED, pod który optymalizowane będą autorskie materiały Spółki. We wrześniu Strony ustaliły, że prace będą kontynuowane po realizacji projektu z Tajwańskim producentem #1 (opisane powyżej)

5. W ramach V etapu komercjalizacji, tj. (1) stworzenia na zlecenie, w tym przy udziale finalnego klienta, rozwiązania (Proof-of-Concept, Joint Development Project) zawierającego emitery Spółki lub (2) sprzedaży komercyjnej produktów Spółki, Noctiluca:

- W kwietniu 2023 spółka podpisała NDA i rozpoczęła negocjacje umowy MTA oraz weszła w proces akceptacji jako oficjalnego dostawcy (*official supplier*) z największym na świecie producentem urządzeń telekomunikacyjnych z Chin. Partner jest producentem sprzętu i rozwiązań informatycznych, które wdrożył w ponad 170 krajach, w tym jest trzecim największym na świecie producentem smartfonów. Specjalizuje się on w projektowaniu, rozwoju, produkcji i sprzedaży sprzętów telekomunikacyjnych, elektroniki użytkowej, smart devices i paneli słonecznych.

W ramach współpracy wynikającej z NDA Emitent wraz z Partnerem rozpoczyna proces wyboru i analizy materiałów własnych Emitenta, z których najlepsze w kolejnych krokach będą testowane w laboratorium Partnera w Monachium, Niemcy (Precision Optics Engineering Lab). Działania te mają doprowadzić do uszczegółowienia możliwości aplikacyjności technologii Noctiluca w urządzeniach Partnera, a zakładana umowa MTA do umożliwienia przekazania próbek materiałów Emitenta przez Partnera.

Równoległe Emitent prowadzi rozmowy na temat dostarczania materiałów na zlecenie (custom synthesis), które Partner używa w swoim niemieckim laboratorium na innych warstwach wyświetlaczy OLED.

Wybrano do testów 4 autorskie związki i materiał jeden non-proprietary. Rozpoczęcie produkcji i przekazanie materiałów nastąpi po podpisaniu MTA. [Spółka weszła w bardzo zaawansowane negocjacje umowy, w tym uszczegółowienia *scope of work* i warunków płatności od Partnera związanych z przekazywanymi w ramach MTA materiałami.](#)

- W marcu 2023 Spółka powróciła do budowania relacji z producentem elektroniki użytkowej z Chin, będącego właścicielem jednej z TOP3 globalnych marek smartfonów. Relację tą Spółka spodziewa się pogłębiać i formalizować w najbliższych miesiącach. Rozmowy te mają na celu doprowadzenie do rozpoczęcia procesu wyboru i analizy materiałów Noctiluca, z których najlepsze w kolejnych krokach będą testowane w laboratorium partnera w Monachium a w konsekwencji zostanie dostawcą materiałów i technologii dla partnera oraz jego chińskich podwykonawców. W marcu 2023 Noctiluca podpisała MTA z Juhua – dedykowaną do uprzemysłowienia drukowanych technologii OLED spółką zależną w 66% od TCL CSOT (TCL Star Optic-electrical Technology – spółka korporacyjna TCL Technology Group Corporation) oraz w 33% od Tianma Microelectronics (tj. graczem nr 2 i 3 na chińskim rynku wyświetlaczy). TCL Technology Group Corporation jest producentem elektroniki konsumenckiej i liderem na globalnym rynku telewizorów (według Sigmaintell, TCL osiągnął drugie miejsce pod względem ilości sprzedanych telewizorów na świecie w roku 2019). TCL operuje na 160 rynkach i specjalizuje się w badaniach, rozwoju i produkcji elektroniki konsumenckiej od telewizorów przez smartfony po produkty dla inteligentnego domu.
 - W ramach współpracy Noctiluca wraz z partnerem rozpoczyna proces wyboru i testowania materiałów Spółki, z których najlepsze w kolejnych krokach będą wykorzystane do formułacji dedykowanych tuszy, a następnie przeznaczone do testowania przez producentów wyświetlaczy
- W październiku 2022 Noctiluca podpisała umowę NDA i rozpoczęła negocjacje zaawansowanego etapu umowy MTA z amerykańskim konglomeratem technologicznym będącym właścicielem wiodącego serwisu społecznościowego oraz czołowego producenta gogli VR/AR, który skupia się na budowie koncepcji "metaverse" łączącej wszystkie produkty i usługi konglomeratu, w tym gogle i wyświetlacze wykorzystujące OLED.
 - W wyniku prowadzonych negocjacji, na początku grudnia 2022 roku Spółka została zaakceptowana i wpisana na listę oficjalnych dostawców konglomeratu (*official supplier*). Negocjacje dotyczące rozpoczęcia kolejnych kroków z tym partnerem są kontynuowane.
- We wrześniu 2022 podpisała dwustronną umowę NDA (ang. Non-Disclosure Agreement) oraz weszła w etap zaawansowanych negocjacji umowy MTA (ang. Material Transfer Agreement) z amerykańską międzynarodową firmą technologiczną, będącą największym na świecie producentem elektroniki użytkowej z siedzibą w Kalifornii. Zabezpieczenie praw IP stanowi kluczowy budulec wartości Spółki i powoduje, że negocjacje z partnerem są wymagające i czasochłonne. Spółka zamknęła treść dopuszczalnej przez obie strony procedury badawczej i ostatnim punktem negocjacyjnym jest podział praw do IP, które może powstać w trakcie badań. Noctiluca przewidywała zawarcie umowy MTA do końca drugiego kwartału.. [Spółka podpisała umowę po swojej stronie i czeka na kontrasygnatę po stronie partnera. Kolejne kroki zależą od skuteczności procesowania dokumentów przez dział](#)

prawny partnera (w proces włączony jest również japoński oddział Partnera). Oczekiwany termin podpisania to ok. 1 miesiąc.

- We wrześniu 2023 podpisała umowę NDA i rozpoczęła uszczegółowienie zakresu prac (ang. scope of work) umowy o realizację usług R&D z Fraunhofer IAP
 - Projekt ma na celu stworzenie wraz z Fraunhofer IAP tuszu zawierającego autorskie emitory OLED Emitenta, który zostanie wykorzystany do stworzenia metodą druku (ink-jest printing) stacka OLED oraz demonstratora wyświetlacza na potrzeby klienta. Decyzja o realizacji Projektu zapadła po przeprowadzeniu procesu ewaluacji rozwiązań technologicznych Noctiluca przez klienta jako bezpośrednia konsekwencja relacji nawiązanej na Display Week w maju 2022 roku.
 - klient to szwajcarski producent zegarków i biżuterii który zatrudnia około 36 000 osób w 50 krajach i ma w swoim portfolio również produkty wearables (urządzenia do noszenia) z wyświetlaczami OLED, w tym smartwatch (inteligentne zegarki).
 - Spółka podpisała finalną wersję, uszczegółowiającą zakres prac (ang. scope of work) umowy o realizację usług R&D z niemieckim Fraunhoferem IAP, który będzie formułował tusze do druku wyświetlaczy z naszymi emiterami na rzecz największego na Świecie producenta zegarków (w tym smart-watch) podczas DisplaWeek w Los Angeles pod koniec maja 2023 r.
 - [Zainteresowanie szwajcarskiego Partnera współpracą zostało potwierdzone i dodatkowo rozszerzone. Strony negocjują zwiększenie scope of work współpracy, w tym rozszerzenie jej o dostarczanie przez Spółkę Partnerowi kolejnych, nowych wysoko zaawansowanych materiałów \(high performance materials\). Kolejne iteracje negocjacji planowane są na sierpień po zakończeniu sezonu urlopowego po stronie Partnera.](#)
- w sierpniu 2022 podpisała umowę dystrybucyjną z Filgen Inc. będącą od 18 lat dostawcą sprzętu, odczynników i high performance materials (wysokowydajne materiały) dla ponad 70 partnerów w Japonii. Spółka zarówno w sierpniu jak i wrześniu 2022 otrzymała pierwsze zapytanie o możliwość dostawy związków do Japonii na podstawie zawartej umowy. [Kolejne zamówienia od partnera spływały w drugim kwartale 2023r.](#)

Spółka zamierza pozyskać kolejnych dystrybutorów, którzy ułatwią globalną ekspansję produktów Spółki – jest w procesie rozmów z kilkoma innymi podmiotami.

Na podstawie relacji z Filgen, Noctiluca przeszła do zaawansowanego etapu negocjacji MTA z japońskim konglomeratem elektroniki użytkowej, znanego przede wszystkim z serii swoich high-endowych aparatów fotograficznych. Rozmowy dotyczą testów emiterów i dopasowania tuszu do urządzeń do druku projektowanych przez partnera na potrzeby rynku OLED. W ramach prac dla partnera zespół Noctiluca przygotował dedykowaną agendę badawczo-rozwojową dotyczącą rozwoju wyświetlaczy OLED partnera, w tym w oparciu o materiały Noctiluca.

- w kwietniu 2022 roku podpisała umowę ramową na dostawę związków OLED z Inuru GmbH:
 - w lipcu 2022 Noctiluca zaczęła realizację dostaw w ramach tej umowy, a w kolejnych miesiącach zostały przekazane kolejne zlecenia w ramach tej umowy na zasadzie P.O. (Purchase Order),
 - w październiku 2022 Spółka zakończyła, z obiecującym wynikiem, testy w laboratorium Partnera nad zielonym i czerwonym emiterem do druku. W pierwszej połowie 2023 roku Noctiluca planuje zacząć prace na linii przemysłowej.
 - W grudniu 2022 i styczniu 2023 Spółka dostarczyła kolejne materiały dedykowane (custom made) do warstw ETL i HTL. Dostawy były również realizowane w lutym i są realizowane w kolejnych miesiącach 2023 roku.
- w lutym 2022 roku zawarła umowę MTA z LG Display:
 - Noctiluca zaprojektowała, zsyntetyzowała i przebadła w Korei pierwszy emiter dedykowany dla LG Display. Na prośbę zleceniodawcy Spółka obecnie modyfikuje emiter w celu obniżenia parametru CIEy i wydłużenia czasu życia urządzenia (choć wynik Noctiluca jest już teraz jednym z najlepszych dla niebieskich emiterów TADF na świecie). Prace nad modyfikacją powinny zakończyć się na początku 2023 i emitory zostaną wysłane do testów do Korei w celu wykonania następnych ewaluacji i dostosowywania układu warstw urządzeń do wymagań LG, które zajmą kolejnych kilka miesięcy.

- W lipcu, rozpoczęto rozmowy o potencjalnym rozszerzeniu współpracy z LGD na związki dedykowane również do technologii druku. LG poprosiło o przygotowanie emiterów dedykowanych do druku, przy czym współpraca Spółki z LG skupia się przede wszystkim na emiterach PVD (dedykowanych do napyłania).
- w 2021 roku zawarła umowę MTA z Japoński konglomeratem chemicznym, wchodzącym w skład grupy będącej jednym z największych globalnie producentów samochodów i autobusów oraz komponentów do elektroniki użytkowej, jak również dostawcą związków chemicznych dla praktycznie wszystkich czołowych graczy z top 10 rynku wyświetlaczy.
- 4 kwartale 2022 dokonano rewizji zapisów historycznie podpisanych umów NDA, w tym z chińskim producentem komponentów elektronicznych, który zatrudnia ponad 65 tys. pracowników. Jego główne obszary działalności to urządzenia wyświetlające (w tym panele, moduły i zestawy), urządzenia interfejsowe, inteligentne systemy IoT oraz inteligentna medycyna. Jest on jednym z największych na świecie producentów wyświetlaczy LCD, OLED i elastycznych wyświetlaczy, zajmując prawie jedną czwartą rynku. Posiada obecnie ponad 40 000 użytecznych patentów, zajmując pierwsze miejsce na świecie w branży wyświetlaczy półprzewodnikowych

Strategia budowania drugiej, przychodowej nogi biznesu

Kluczową wartością Noctiluca pozostaje jej IP i autorskie emitory III i IV generacji oraz inne produkty, które powstają na ich bazie. To rozwój emiterów i innych autorskich związków do OLED będzie dla Spółki zawsze priorytetem, bo to one są przedmiotem zainteresowania największych światowych graczy, z którymi Noctiluca jest na różnych etapach współpracy, w tym na etapie testów i to one budują największą wartość dla akcjonariuszy.

Poza pracami na stworzeniem i komercjalizacją własnych materiałów OLED (proprietary materials) Spółka podjęła również decyzję o budowaniu dodatkowej nogi biznesowej – tj. realizacji projektów na zlecenie. Takie projekty to:

- synteza na zlecenie (**custom synthesis**) jaką Spółka realizuje dla niektórych partnerów (w tym np. Inuru) oraz
- realizacja usług badań kontraktowych jako Chemical CRO (ang. **Chemical Contract Research Organization**).

Świadczenie usług badań kontraktowych jako Chemical CRO, tj. prowadzenie przez Emitenta dedykowanych projektów badawczo-rozwojowych w przemyśle chemicznym w celu opracowania najnowocześniejszych rozwiązań (przede wszystkim wysokowydajnych materiałów, ang. high performance materials) na zlecenie klientów będzie istotnym elementem realizacji przyjętej strategii budowania przychodowej nogi biznesu, dającej Spółce dodatkową stabilność.

W ramach ww. nogi biznesowej Noctiluca:

- rozpoczęła w maju 2023 współpracę z Inkbit Corporation (spin-off Massachusetts Institute of Technology), który zajmuje się rozwojem technologii druku 3D, w ramach której wykorzystywane są innowacyjne rozwiązania chemiczne, w tym wysokowydajne materiały. Prace nad takimi materiałami są przedmiotem umowy realizowanej przez Noctiluca. [Spółka rozszerzyła zakres współpracy z Partnerem i zostanie on zwiększony od lipca 2023.](#)
- współpracuje z Inuru GmbH nad materiałami innymi niż autorskie emitory OLED Noctiluca, sprzedając partnerowi takie materiały,
- współpracuje z Juhua – dedykowaną do uprzemysłowienia drukowanych technologii OLED spółką zależną w 66% od TCL CSOT (TCL Star Optic-electrical Technology – spółka korporacyjna TCL Technology Group Corporation) oraz w 33% od Tianma Microelectronics (tj. graczem nr 2 i 3 na chińskim rynku wyświetlaczy),
- przeszła do zaawansowanego etapu negocjacji z japońskim konglomeratem elektroniki użytkowej, znanego przede wszystkim z serii swoich high-endowych aparatów fotograficznych. Rozmowy dotyczą testów emiterów i dopasowania tuszu do urządzeń do druku projektowanych przez partnera na potrzeby rynku OLED. W ramach prac dla partnera zespół Noctiluca przygotował dedykowaną agendę badawczo-rozwojową dotyczącą rozwoju wyświetlaczy OLED partnera, w tym w oparciu o materiały Noctiluca.
- [Spółka weszła w negocjacje nad rozpoczęciem realizacji projektów w modelu cCRO z kolejnymi Partnerami, w tym m.in. z globalnym dostawcą high-performance materials.](#)

Transakcyjny rynek OLED



Oferowania usług, w tym R&D (cCRO), przez podmiot przejmowany sprowadzało się przy M&A do **przejęcia portfela IP wraz z umową na dalsze R&D** (kooperacji po przejęciu), brak oferowania takich usług kończył się **przejęciem samego portfela IP i zamknięciem spółki/dywizji OLED podmiotu**

	 Samsung Display	 LG Display	 UDC	
Świadczyły usługi	 Novaled – IP & usługi W 2005 Novaled pozyskała 15 mln EUR od grupy inwestorów prywatnych, a w 2011 nieujawnioną kwotę od Samsung. Samsung stała się największym klientem Novaled. W 2013 r. Samsung nabył Novaled za kwotę 260 mln EUR (10x przychody Spółki). eMagin – IP & usługi W 2023 eMagin jest w całości przejęte przez Samsung w ramach transakcji wycenionej na 218M USD.		 Merck – IP & usługi W 2023, UDC nabywa portfolio 550 patentów z 172 rodzin patentowych od Merck i wchodzi w współpracę nad dalszym rozwojem technologii. Adesis - usługi W 2016, UDC przejmuje chemiczne CRO - Adesis za 36M USD.	Kooperacja po przejęciu trwa
	 Cynora - IP W 2023 Samsung przejmuje portfolio IP Cynory i dopro wadza do fawelizacji dla spółki. Zarówno Samsung, jak i LG były inwestorami w poprzednich rundach.	 DuPont - IP W 2019 LG nabył zaso by DuPont so lubi e-OLED technologii w transakcji szacowanej na 175 mln USD. Kodak - IP W 2009 LG nabył IP zw. z OLED od Kodak za 100M USD, które reprezentowało około 30 lat R&D.	 BASF - IP W 2016, UDC kupuje portfolio IP OLED za 96M USD. Fujifilm - IP W 2012 UDC kupuje portfolio IP OLED za 105M USD.	

Pozostałe

1. Spółka pracuje obecnie nad kolejnym zgłoszeniem patentowym dotyczącym autorskich emiterów OLED. Ze względu na dodatkowe prace związane z tym zgłoszeniem jego złożenie zostało przesunięte na VIII-IX 2023.
2. Spółka rozszerza zespół – jest w trakcie procedur uzyskania wizy i prawa do podjęcia pracy przez chemików spoza Polski w tym z Korei. Ponadto nawiązała współpracę z UMK (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) w zakresie pozyskania i rozwoju kadr – zaangażowała 5 osób w charakterze techników laboratoryjnych do współpracy na najbliższe miesiące

Kluczowe publikacje mediów w maju dotyczące Spółki:

Źródło/ link	Tytuł
bankier.pl	Spółki z nieoczywistych branż na GPW. Ołów, śmierć i robaki na giełdzie
sii.org.pl	Inwestorzy Live: Podsumowanie 2022 i plany na 2023 spółki Noctiluca
reach4.biz	Noctiluca poprowadzi prace B+R dla amerykańskiego partnera z MIT

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 sierpnia 2023 r. opublikowany zostanie raport miesięczny za lipiec 2023 r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

- 12/2023 z dnia 14 czerwca 2023 – Raport miesięczny za maj 2023 roku
- 13/2023 z dnia 20 czerwca 2023 – Podwyższenie kapitału zakładowego w wyniku zamiany warrantów serii E na akcje serii E w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego
- 14/2023 z dnia 23 czerwca 2023 – Uchwały podjęte na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Noctiluca S.A.

2. Raporty ESPI:

- 8/2023 z dnia 5 czerwca 2023 - Objęcie przez osoby uprawnione akcji serii E Spółki wskutek realizacji praw z warrantów subskrypcyjnych serii E
- 9/2023 z dnia 14 czerwca 2023 - Oświadczenie KDPW w sprawie zawarcia ze Spółką umowy o rejestrację w depozycie papierów wartościowych akcji Spółki serii E
- 10/2023 z dnia 23 czerwca 2023 - Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Noctiluca S.A. w dniu 22 czerwca 2023 r.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W ubiegłym miesiącu Spółka realizowała cele emisyjne kontynuując prace nad autorskimi emiterami 3ciej i 4tej generacji oraz rozwijając własne moce produkcyjne.

Podstawa prawna: Pkt. 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Mariusz Jan Bosiak - Prezes Zarządu

Krzysztof Piotr Czaplicki - Członek Zarządu