

03/08/2020

STRATEGIA CANNABIS POLAND S.A.**SIERPIEŃ 2020****1. WSTĘP**

W wyniku analizy otoczenia rynkowego, zmieniających się trendów w branży oraz kompetencji Zarządu, Cannabis Poland S.A. przygotowała nową strategię rozwoju, marketingu i sprzedaży.

Nowa strategia spółki zakłada zmianę postrzegania firmy oraz jej marek na bardziej medyczne i prozdrowotne. Wejście w rynek medyczny i farmaceutyczny poprzez swoje nowe marki, zagwarantują spółce, zmianę postrzegania marki a także otworzą nowe kanały sprzedaży.

Spółka będzie rozwijała następujące marki i platformy sprzedaży:

- Vapem – marka skupiona na dystrybucji urządzeń do waporyzacji, olejkach CBD oraz suszu, zostanie rozwijana w zakresie profesjonalnej waporyzacji, która jest efektywną metodą implementacji CBD.
- MedicalWish – marka oraz platforma sprzedażowa dedykowana branży medycznej, która obsługuje tysiące przychodni oraz szpitali w Polsce¹.
- HempWish – nowa marka Spółki, której produkty będą dystrybuowane w kilku niezależnych i nowych obszarach sprzedaży.

2. VAPEM**2.1. Pozycjonowanie**

Kluczowe jest w przypadku marki Vapem, zmiana postrzegania marki z produktów typowo lifestyle'owych na produkty prozdrowotne. Oczywistym jest, że olejek CBD ma wiele właściwości prozdrowotnych, które do tej pory nie były eksponowane. Położony zostanie nacisk na waporyzację, jako jedną z bardziej efektywnych metod implementacji CBD. Dzięki zmianie postrzegania produktów Vapem, marka będzie miała większe możliwości dystrybucji.

2.2 Dystrybucja

Podstawowym kanałem dystrybucji produktów pozostanie sklep Vapem.eu, który przejdzie korekty pod względem zawartego w nim kontentu. Dzięki zmianom postrzegania produktów i marki na bardziej medyczne, dystrybucja będzie miała szerszy kierunek. Produkty będą sprzedawane poprzez platformę MedicalWish a także poprzez sklepy konopne i zielarskie.

1 Na dzień publikacji niniejszej strategii, proces przejęcia spółki Medical Marketplace jeszcze się nie zakończył.

3. MEDICALWISH

3.1. Platforma sprzedaży

MedicalWish, funkcjonuje jako marka oraz platforma sprzedaży dedykowana placówkom medycznym, gabinetom lekarskim oraz lekarzom. Medical Wish posiada aktywną bazę ok. 2,5 tysiąca podmiotów medycznych, które regularnie zamawiają produkty. Spółka zamierza rozwijać platformę poprzez nową wersję platformy sprzedażowej przy zastosowaniu unikatowego systemu zakupowego, definiującego ceny towarów w czasie rzeczywistym.

3.2. Rozwój

Spółka zamierza rozwijać bazę klientów MedicalWish poprzez działania promocyjne a także dzięki uaktualnianiu magazynu w produkty, które są najczęściej wybierane przez placówki medyczne. Spółka zakłada również wprowadzanie produktów, wyrobów medycznych pod marką własną, jak termometry, ciśnieniomierze i inne.

4. HEMPWISH

Nowa marka w portfolio Spółki, to potrzeba wejścia z produktami CBD oraz THC do świata medycyny i farmacji. Nowy brand będzie pozycjonowany jako ten, który jest dedykowany w procesach wspomaganie leczenia a także pielęgnacji i dbania o zdrowie. Dzięki nowej marce, Spółka ma szansę zaistnieć w nowych kategoriach produktów, znaleźć nowe kanały dystrybucji i nowych klientów. Marka HempWish będzie dostępna w czterech liniach produktów:

4.1. HempWish MEDICAL

Kategoria najważniejsza dla rozwoju spółki ze względu na grupę docelową, jaką są lekarze oraz sieci dystrybucyjne jak np. sieci aptek.

W tej linii najważniejszymi produktami będą:

- Olejki CBD w stężeniach 5%, 10% i 15% i pojemności 10 ml. Olejki będą zarejestrowane w URPL jako produkt leczniczy, dzięki czemu uzyskamy dystrybucje w sieciach aptek oraz będziemy mogli komunikować się z lekarzami w zakresie współpracy i polecenia naszych produktów pacjentom.
- Kapsułki CBD, które również będą mogły być dystrybuowane w sieci aptek oraz wśród lekarzy,
- THC, spółka będzie starała się uzyskać licencję na susz THC oraz olejek z THC, który będzie można sprzedawać pod marką HempWish.

4.2. HempWish PET

Kategoria, która jest skierowana do właścicieli zwierząt, zarówno psów jak i kotów oraz do lekarzy weterynarii. Jest to bardzo chłonna i rozwojowa branża a lekarze weterynarii coraz chętniej sięgają po olejki CBD dla zwierząt. Olejki CBD mają zastosowanie głównie w leczeniu chorób zwyrodnieniowych stawów, stanów lękowych, bólowych i wielu innych.

Będziemy produkować 2 rodzaje olejków CBD:

- 2,5% dla kota i małego psa
- 5% dla psa.

Produkty będą miały zdywersyfikowaną strukturę sprzedaży.

- Sprzedaż własna poprzez platformy MedicalWish.pl oraz Vapem.eu
- Sprzedaż poprzez hurtownie weterynaryjne oraz sklepy zoologiczne

4.3. HempWish BEAUTY

Kategoria bardzo ważna ze względu na swój zasięg sprzedaży oraz możliwość swobodnego reklamowania produktów, jako kosmetyków. Jest to istotne ze względu na promowanie marki HempWish, co przełoży się na pozostałe linie produktów.

W tej linii proponujemy na początek 4 – 6 produktów, które stworzą kategorię dermokosmetyków CBD. Wyróżnikiem produktów jest to, że są BIO, Vege, naturalne i mogą być stosowane przez całą rodzinę. Będą to kosmetyki zarówno do twarzy, ciała jak i włosów. Głównym kanałem sprzedaży będą własne platformy sprzedaży oraz apteki i drogerie.

4.4. HempWish SPORT

Kategoria, która wchodzi w branżę dość ostrożnie. Wielu sportowców używa już produktów z CBD ale na rynku mało jest dedykowanych marek dla sportowców z CBD. HempWish Sport to marka dedykowana sportowcom amatorom oraz profesjonalistom.

W tej linii proponujemy takie produkty jak:

- Olejek CBD o wysokim stężeniu 20% CBD – przeznaczony dla profesjonalnych sportowców, którzy szukają sposobu na regenerację mięśni oraz umysłu po ciężkich treningach, przed i po zawodach w jakich biorą udział.
- Proteiny z CBD – przeznaczone dla każdego kto uprawia sport, w formie białka do rozpuszczenia w wodzie przed i po treningu.
- Maści z CBD – przeznaczone dla amatorów sportu jak i profesjonalistów. Maść z CBD skuteczniej uśmierza ból mięśni i stawów i nie zawiera szkodliwych składników jak NLPZ.
- Kryształ CBD – znane jako proszek CBD, wyizolowany kryształ CBD, nie zawiera nawet śladowych ilości THC, może być pożądanym przez profesjonalnych sportowców, którzy przechodzą badania na obecność THC i innych niedozwolonych środków.

5. PODSUMOWANIE

Spółka CANNABIS POLAND S.A. począwszy od III kwartału 2020 roku rozpoczyna nowy etap rozwoju.

Krokiem milowym będzie przejęcie platformy MedicalWish.pl wraz ze wszystkimi zasobami z bieżącą obsługą kilku tysięcy klientów. MEDICALWISH będzie podstawową platformą sprzedaży spółki zarówno dla produktów medycznych jak i tych z CBD.

Drugim kluczowym wydarzeniem będzie wdrożenie nowej marki HEMPWISH, dedykowanej produktom CBD i THC dla branż medycznej, kosmetycznej, weterynaryjnej i sportowej.

Trzecim krokiem będzie prowadzenie skutecznej, celowej kampanii marketingowej, która zapewni stały wzrost sprzedaży produktów oraz zbuduje wizerunek firmy i marki, jako autorytetu w dziedzinie CBD i THC w medycynie.

Jednocześnie Zarząd nie wyklucza poszerzenia zakresu działalności o inne nie wymienione wyżej produkty lub projekty, które będą uzupełniały opisaną wyżej strategię rozwoju, jednocześnie rokując wzrost sprzedaży i zysków.

Michał Szary

Członek Zarządu

Grzegorz Konrad

Członek Zarządu