

Do akcjonariuszy Voicetel Communications S.A.

Szanowni Państwo,

to pierwszy raport roczny, który Voicetel Communications S.A. publikuje jako spółka publiczna notowana na rynku NewConnect. Z dumą oddajemy do Państwa dyspozycji dokument, który opisuje wyniki finansowe i osiągnięcia Grupy Kapitałowej oraz jej jednostki dominującej.

W opisywanym okresie skonsolidowane przychody Grupy wyniosły 2,64 mln zł, co oznacza wzrost o ponad 130 procent w stosunku do wyniku zanotowanego w poprzednim roku. Zysk operacyjny na poziomie Grupy wyniósł 2,41 mln zł wobec 0,98 mln zł przed rokiem, a skonsolidowany zysk netto 1,90 mln zł wobec 0,79 mln zł w 2014 r.

Osiągnięte wyniki to efekt rozwoju Grupy i sukcesów w komercjalizacji Platformy ESENSE™ wśród klientów rozwijających usługi w oparciu o to rozwiązanie. Od IV kwartału wprowadzamy na rynek naszą sztandarową usługę z którą wiążemy obecnie największe nadzieje - Interfejs Dialogowy Brilliance™. Rozwiązanie to pozwala na automatyczną obsługę klientów dzwoniących na infolinie przedsiębiorstw z dowolnej branży.

Koncentrujemy się na ciągłym doskonaleniu naszej technologii oraz na rozwoju sztandarowego produktu Voicetel Communications, jakim jest usługa Brilliance™, w oparciu o którą przeprowadzamy kolejne programy pilotażowe i komercjalizację projektu. Już w marcu tego roku podpisaliśmy trzy pierwsze umowy na wdrożenie Interfejsu Dialogowego Brilliance™. Ich łączna wartość to 540 tys. zł netto rocznie. Warto zaznaczyć, że każda z tych umów zawiera klauzulę przedłużenia czasu świadczenia usługi.

Umowy zostały podpisane m.in. z firmą biotechnologiczną i ogólnopolską siecią przychodni. Jednak nasze rozwiązanie znajduje zastosowanie wszędzie, gdzie klient szuka kontaktu telefonicznego z firmą. Obecnie pracujemy zarówno nad nowymi pilotażami, jak i kolejnymi umowami na wdrożenie naszego rozwiązania. Są to zarówno negocjacje na bardzo zaawansowanym poziomie, jak również konkursy i wstępne rozmowy o potencjalnej współpracy.

W opinii Zarządu potencjał komercyjny Brilliance™ jest bardzo wysoki. Rozwiązanie umożliwia naszym klientom zarówno elastyczne zarządzanie kompetencjami konsultantów jak i efektywne kosztowo uzupełnienie zasobów w kanale obsługi telefonicznej. Umożliwia więc obniżenie kosztów telefonicznej obsługi klienta, przy jednoczesnym podniesieniu jej poziomu. Brilliance™ zastępuje tradycyjne systemy IVR (Interactive Voice Response), umożliwia więc klientom natychmiastowe połączenie (bez potrzeby czekania na zwolnienie się linii) i likwiduje nielubianą potrzebę wyboru tonowego kolejnych opcji z menu głosowego. Jest to zdecydowanie najbardziej zaawansowane takie rozwiązanie na rynku polskim.

Miniony rok był dla naszej spółki przełomowy. Kolejne umowy umożliwiły spółce skokowy wzrost notowanych wyników finansowych. Sukces prac nad rozwiązaniem Brilliance™ i pierwszych wdrożeń pilotażowych dają powody do dużego optymizmu na przyszłość.

Od 10 maja 2016 r. Voicetel Communications S.A. jest spółką notowaną na NewConnect. Zarząd dołoży wszelkich starań, żeby aktywnie komunikować się z uczestnikami rynku kapitałowego, tak aby zapewnić im pełne oraz rzetelne informacje nt. sytuacji spółki i jej perspektyw rozwoju.

Z wyrazami szacunku,

Dawid Wójcicki

Prezes Zarządu

Krzysztof Płachta

Wiceprezes Zarządu

Wybrane dane finansowe jednostkowe

Wyszczególnienie	w tys. zł		w tys. EUR	
	01-01-2015 31-12-2015	01-01-2014 31-12-2014	01-01-2015 31-12-2015	01-01-2014 31-12-2014
dane dotyczące rocznego sprawozdania finansowego				
I. Przychody netto ze sprzedaży	2 643	1 333	632	318
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 552	979	610	234
III. Zysk (strata) brutto	2 547	979	609	234
IV. Zysk (strata) netto	2 050	793	490	189
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 122	134	746	32
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 3 401	- 482	- 813	- 115
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	319	292	76	70
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	39	- 56	9	- 13
IX. Aktywa razem	5 474	2 059	1 285	483
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 533	494	360	116
XI. Zobowiązania długoterminowe	-	-	-	-
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	1 533	494	360	116
XIII. Kapitał własny (aktywa netto)	3 940	1 565	925	367
XIV. Kapitał zakładowy	112	110	26	26
XV. Liczba akcji (w szt.)	1 120 010	1 100 010 (*)	1 120 010	1 100 010 (*)
XVI. Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	1,83	0,72	0,44	0,17
XVII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł / EUR)	3,52	1,42	0,83	0,33
(*) Liczba akcji przy uwzględnieniu splitu dokonanego w 2015 r.				

Sposób przeliczenia kwot na EUR:

- w celu przeliczenia pozycji bilansu wybranych danych finansowych zastosowano kurs średni NBP na ostatni dzień roku,
- pozycje rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych przeliczono przy zastosowaniu średniej arytmetycznej kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

	2015	2014
kurs na koniec okresu	4,2615	4,2623
kurs średni	4,1848	4,1893

Dawid Wójcicki
Prezes Zarządu

Krzysztof Piachta
Wiceprezes Zarządu

Wybrane dane finansowe skonsolidowane

Wyszczególnienie	w tys. zł		w tys. EUR	
	01-01-2015 31-12-2015	01-01-2014 31-12-2014	01-01-2015 31-12-2015	01-01-2014 31-12-2014
dane dotyczące rocznego sprawozdania finansowego				
I. Przychody netto ze sprzedaży	2 643	1 333	632	318
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 403	979	574	234
III. Zysk (strata) brutto	2 403	979	574	234
IV. Zysk (strata) netto	1 905	793	455	189
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 125	134	747	32
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 3 392	- 482	- 811	- 115
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	319	292	76	70
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	53	- 56	13	- 13
IX. Aktywa razem	5 686	2 059	1 334	483
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 891	494	444	116
XI. Zobowiązania długoterminowe	4	-	1	-
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	1 887	494	443	116
XIII. Kapitał własny (aktywa netto)	3 796	1 565	891	367
XIV. Kapitał zakładowy	112	110	26	26
XV. Liczba akcji (w szt.)	1 120 010	1 100 010 (*)	1 120 010	1 100 010 (*)
XVI. Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	1,70	0,72	0,41	0,17
XVII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł / EUR)	3,39	1,42	0,80	0,33
(*) Liczba akcji przy uwzględnieniu splitu dokonanego w 2015 r.				

Sposób przeliczenia kwot na EUR:

- w celu przeliczenia pozycji bilansu wybranych danych finansowych zastosowano kurs średni NBP na ostatni dzień roku,
- pozycje rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych przeliczono przy zastosowaniu średniej arytmetycznej kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

	2015	2014
kurs na koniec okresu	4,2615	4,2623
kurs średni	4,1848	4,1893

Dawid Wójcicki

 Prezes Zarządu

Krzysztof Piachta

 Wiceprezes Zarządu


Oświadczenie Zarządu Voicetel Communications S.A.

Oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe Voicetel Communications S.A. oraz skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Voicetel Communications S.A. według stanu na 31 grudnia 2015 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, a sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta oraz grupy kapitałowej Emitenta, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.


Oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta oraz rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej Emitenta, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego

Gdańsk, 1 czerwca 2016 r.

Dawid Wójcicki


Prezes Zarządu

Krzysztof Piachta


Wiceprezes Zarządu

Informacja o stosowaniu przez Voicetel Communications S.A. zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”

Lp.	Dobra praktyka	Oświadczenie Spółki o zamiarze stosowania	Uzasadnienie Spółki zamiaru niestosowania
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z wyłączeniem transmisji obrad WZA, rejestracji video i upubliczniania nagrania.	Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, wszystkie informacje dotyczące WZA są publikowane w formie raportów bieżących oraz są umieszczane na stronie internetowej Spółki http://voicetel.pl w dziale „Relacje inwestorskie”. Spółka nie posiada w chwili obecnej warunków technicznych ani lokalowych do przeprowadzenia transmisji obrad walnego zgromadzenia akcjonariuszy.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1.	podstawowe informacje o Spółce i jej działalności.	TAK	
3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	TAK	
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.	TAK	
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	powzięte przez zarząd, na postawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiazaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	TAK	
3.6	dokumenty korporacyjne spółki.	TAK	
3.7	zarys planów strategicznych spółki.	TAK	
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje).	NIE	Spółka nie publikuje prognoz wyników finansowych. W przypadku podjęcia decyzji o publikowaniu prognoz, zostaną one umieszczone na stronie internetowej Emitenta w dziale „Relacje inwestorskie”

3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	TAK	
3.11	skreślony		
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe.	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	TAK	
3.15	skreślony		
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	TAK	
3.20	informacje na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta.	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	TAK	
3.22	skreślony		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji dokonywanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany	TAK	

	informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna nastąpić niezwłocznie.		
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczone na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.gpwinfastrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonania obowiązków Autoryzowanego Doradcy	TAK	
9.1	Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2	Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Umowy zawierane przez Spółkę w tym z Autoryzowanym Doradcą stanowią tajemnicę handlową
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	

11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka prowadzi własną stronę internetową, na której na bieżąco zamieszcza wszelkie informacje istotne dla inwestorów. W chwili obecnej Spółka nie organizuje publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami, nie wyklucza jednak organizacji takich spotkań w przyszłości
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399§ 3	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie	NIE	Spółka informuje o wszystkich zdarzeniach mających istotny wpływ na Spółkę za pomocą raportów bieżących oraz raportów kwartalnych

	objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informacje wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	skreślony		

David Wójcicki

Przes Zarządu

Krzysztof Plachta

Wiceprezes Zarządu