



LEASELINK

SPÓŁKA Z GRUPY PRAGMA FAKTORING

leaselink

PRAGMA

lease**link**

JAKO METODA PŁATNOŚCI

ZMIENIA TRADYCYJNĄ USŁUGĘ LEASINGOWĄ W FORMĘ PŁATNOŚCI TYPU PAY BY LINK

lease|link



UX ważne źródło
przewagi
konkurencyjnej



Usługa wpięta
w proces zakupowy
Klienta



Zróżnicowane kanały
dystrybucji, nieograniczona
zdolność sprzedaży
dodatkowych produktów



Sprzedaż
całkowicie
online 24/7/365



Automatyczne
procesy w ryzyku
i Back Office

LEASELINK

CELEBRUJE LEASING JAKO SPOSÓB PŁATNOŚCI

WARTOŚĆ DLA KLIENTÓW

LeaseLink wie jak ważne jest doświadczenie Klienta (UX) i jest skoncentrowany na jego komforcie. Jako pierwszy na świecie Fintech posiad ofertę płatności leasingiem dla sektora SOHO i MSP. I tak jak Amazon zmienił handel a Netflix telewizję, LeaseLink chce zrewolucjonizować sposób wykorzystania leasingu na świecie. Płacąc LeaseLinkiem przedsiębiorcy, bez angażowania gotówki, finansują zakupy w prosty, całkowicie onlinowy sposób, bez żadnych dokumentów o dowolnej porze 24h/7/365.

MODEL BIZNESOWY

Proces online umożliwia zapłacenie LeaseLinkiem w niezwykle prosty i szybki sposób za aktywa kupowane u dostawców internetowych i stacjonarnych. Zbudowana dystrybucja oparta jest na multikanałowości. Poprzez integrację z Partnerami (e-sklepy, banki, resellerzy, white label, punkty stacjonarne, sieci franczyzowe) LeaseLink pozyskuje masowe strumienie transakcji w unikalny na światową skalę sposób.



ONLINE
24/7/365



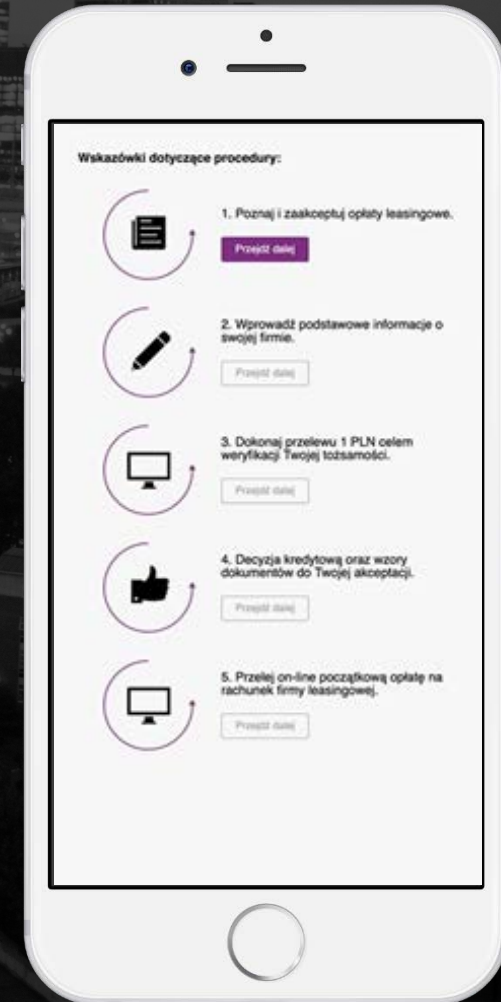
SZYBKO
I WYGODNIE



SZEROKA GRUPA
AKTYWÓW



E-COMMERCE
I POS



PROCES

UX JAKO ŹRÓDŁO PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ

START

WYBIERZ PRZEDMIOT
LEASINGU I PODAJ DANE
FIRMY

KROK 1

POZNAJ I ZAAKCEPTUJ
OFERTĘ LEASINGOWĄ

⌚ 1 MIN.

KROK 2

UZUPEŁNIJ PODSTAWOWE
DANE I PRZELEJ 1 PLN
TYTUŁEM WERYFIKACJI
TOŻSAMOŚCI

⌚ 4 MIN.

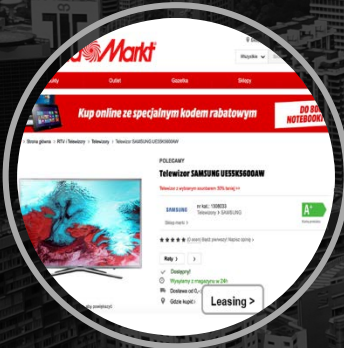
KROK 3

POZNAJ DECYZJĘ
I UMOWĘ LEASINGOWĄ
ORAZ PRZELEJ OPŁATĘ
POCZĄTKOWĄ

⌚ 10 MIN.

KONIEC

MASZ LEASING 😊



ŁATWA INTEGRACJA



OFERTA



PIN I LOGIN



MASZ LEASING

DYSTRYBUCJA OMNI CHANEL

E-COMMERCE

LeaseLink oferuje swoje usługi poprzez integrację ze sklepami internetowymi i występuje jako metoda płatności. Jest alternatywą dla przelewu i sprzedaży na raty.



LEASELINK.PL

Komfort Klientów i Partnerów we współpracy z LeaseLink sprzyja budowaniu znajomości marki LeaseLink. Już dziś 25% transakcji jest inicjowanych przez Klientów z poziomu www.leaseLink.pl, bez pośrednictwa Partnerów.

LL

WHITE LABEL

Głównym elementem wyróżniającym LeaseLink w tym modelu dystrybucji są funkcjonalności aplikacji, które umożliwiają sieci handlowej Partnerów stosowanie sprzedaży w modelu door2door.



E-COMMERCE

BANKS

LEASELINK.PL

POS

WHITE LABEL

RESELLERS

BANKS

Model współpracy z bankami opiera się na oferowaniu Klientom usługi o niszowej charakterystyce niedostępnej w instytucjach finansowych, stanowiących uzupełnienie oferty dla Klientów MSP.



POS

Wykorzystując potencjał sprzedaży dostawców środków trwałych aplikacja LeaseLink posiada funkcjonalności pozwalające łatwo przyjmować strumienie transakcji ze środowiska offline.



RESELLERS

Leasing jako metoda płatności występuje w ofercie największych pośredników finansowych. Jest obecny u 6 ogólnopolskich brokerów i ma zawarte ponad 300 umów z indywidualnymi pośrednikami.



**APLIKACJA LEASELINK POZWALA W ZBUDOWANEJ SIECI DYSTRYBUCJI ŁATWO
WŁĄCZAĆ DO SPRZEDAŻY DODATKOWE PRODUKTY**

DYSTRYBUCJA

MOŻESZ ZAPŁACIĆ LEASELINKIEM W

Media Markt

ING

Eden

RTV EURO AGD

INTER
CARS

SFERIS

Raiffeisen
POLBANK

SATURN

ORAZ U PONAD 2,5 TYS. INNYCH PARTNERÓW



DZIĘKUJEMY
ZA WASZ
CZAS