



RAPORT ZA II KWARTAŁ 2016/2017 R.
tj. za okres od 01 lutego 2017 r. do 30 kwietnia 2017 r.

sporządzony dnia 14 czerwca 2017 roku

Raport za II kwartał 2016/2017 r.o. został sporządzony zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz w oparciu o Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Spis treści

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE.....	2
II. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	4
III. SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	5
IV. CHARAKTERYSTYKA DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ WRAZ Z OPISEM CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI.....	10
V. PROGNOZY FINANSOWE.....	12
VI. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ	12
VII. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH WPROWADZANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	12
VIII. INFORMACJA DOTYCZĄCA LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY	12
IX. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU	12

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

Dane teleadresowe

Outdoorzy Spółka Akcyjna	
<i>adres siedziby</i>	ul. Piekarska 197, 43-300 Bielsko-Biała
<i>numer telefonu</i>	+48 33 486 91 72
<i>numer faksu</i>	+48 33 486 91 73
<i>adres poczty elektronicznej</i>	bok@outdoorzy.pl
<i>adres strony internetowej</i>	www.outdoorzy.pl
<i>wsqd rejestrowy</i>	Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
<i>numer krs</i>	0000460796
<i>regon</i>	240863123
<i>nip</i>	5472086046

Organy Spółki

Zarząd:

Paweł Miśkiewicz	- Członek Zarządu
Łukasz Golonka	- Członek Zarządu

Rada Nadzorcza:

Michał Damek	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Michał Więzik	- Członek Rady Nadzorczej
Przemysław Psikuta	- Członek Rady Nadzorczej
Maria Domańska	- Członek Rady Nadzorczej
Paweł Busz	- Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariat

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.050.000,00 zł i dzieli się na 10.500.000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:

- 6.000.000 akcji serii A,
- 2.000.000 akcji serii B,
- 2 500.000 akcji serii C,

Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu (stan na dzień 14 czerwca 2017 roku)

Lp.	Dane akcjonariusza	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów
1	Robinson Europe SA	4.400.000	4.400.000	41,90%	41,90%
2	ABS Investment SA	3.700.000	3.700.000	35,24%	35,24%
3	Marek Sobieski	800.000	800.000	7,62%	7,62%
	Pozostali	1.600.000	1.600.000	15,24%	15,24%
	suma	10.500.000	10.500.000	100%	100%

II. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd spółki Outdoorzy SA przedstawia raport za okres od 01 lutego 2017 roku do 30 kwietnia 2017 roku, na który składają się:

- skrócone sprawozdanie finansowe zamykające się zyskiem netto w **II kwartale 2016/2017 roku w wysokości 3 022,28 zł**,
- komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe,
- informacja Zarządu na temat aktywności w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w okresie objętym raportem.

Jednocześnie Zarząd spółki Outdoorzy SA z siedzibą w Bielsku-Białej oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy Zarządu informacje zaprezentowane w niniejszym raporcie, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i innymi przepisami obowiązującymi Emitenta oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki Outdoorzy SA oraz jej wyniki finansowe.

Paweł Miśkiewicz

Członek Zarządu OUTDOORZY S.A.
.....

Paweł Miśkiewicz
Członek Zarządu

Łukasz Golonka

Członek Zarządu OUTDOORZY S.A.
.....

Łukasz Golonka
Członek Zarządu

Bielsko-Biała, dnia 14 czerwca 2017 roku

III. SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

	BILANS - AKTYWA	30.04.2017	30.04.2016
A.	AKTYWA TRWAŁE	300 499,38	346 500,00
I.	Wartości niematerialne i prawne	297 000,00	346 500,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B.	AKTYWA OBROTOWE	1 933 110,37	1 492 933,38
I.	Zapasy	646 967,28	395 295,42
II.	Należności krótkoterminowe	1 031 776,52	404 903,27
III.	Inwestycje krótkoterminowe	252 007,07	692 734,69
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
C.	NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	0,00	0,00
D.	UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0,00	0,00
	AKTYWA RAZEM	2 233 609,75	1 839 433,38
	BILANS - PASYWA	30.04.2017	30.04.2016
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	1 379 159,81	776 492,66
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	1 050 750,57	800 000,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	350 750,57	67 652,00
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	301 272,30	67 652,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udiały (akcje) własne	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	-68 427,81
VI.	Zysk (strata) netto	-21 590,76	-22 731,53
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	854 449,94	1 062 940,72
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	854 449,94	1 062 940,72
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	PASYWA RAZEM	2 233 609,75	1 839 433,38

	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.11.2016 – 30.04.2017	01.02.2017 – 30.04.2017	01.11.2015 – 30.04.2016	01.02.2016 – 30.04.2016
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	3 098 365,45	1 638 163,55	2 234 922,07	964 714,46
	<i>- od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	50 335,83	21 734,61	35 265,80	15 243,85
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	3 048 029,52	1 616 428,84	2 199 656,27	949 470,61
B.	Koszty działalności operacyjnej	3 095 019,65	1 613 563,05	2 255 729,69	969 881,19
I.	Amortyzacja	28 562,89	12 724,94	24 750,00	12 375,00
II.	Zużycie materiałów i energii	17 738,48	9 644,00	3 604,67	1 643,48
III.	Usługi obce	325 641,33	147 955,71	252 223,65	111 214,53
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	17 069,96	6 031,40	12 000,57	7 596,94
	<i>- podatek akcyzowy</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	186 780,47	96 238,45	126 223,65	61 443,52
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	22 616,13	12 098,70	16 378,93	7 928,93
	<i>- emerytalne</i>	8 015,26	4 015,26		
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	4 259,49	4 057,49	1 201,11	880,06
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	2 492 350,90	1 324 812,36	1 819 391,60	766 843,22
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	3 345,80	24 600,50	-20 807,62	5 166,73
D.	Pozostałe przychody operacyjne	3 296,00	2 093,99	1 954,93	1 602,34
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00

III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne przychody operacyjne	3 296,00	2 093,99	1 954,93	1 602,34
E.	Pozostałe koszty operacyjne	8 054,22	7 735,60	2 493,49	1 072,74
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	8 054,22	7 735,60	2 493,49	1 072,74
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 412,42	18 958,89	-21 346,18	4 637,13
G.	Przychody finansowe	713,40	-2 020,61	9 099,25	-4 947,02
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
	<i>a) od jednostek powiązanych, w tym:</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
	<i>- w których jednostka posiada zaangażowanie w</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
	<i>b) od jednostek pozostałych, w tym:</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
	<i>- w których jednostka posiada zaangażowanie w</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
II.	Odsetki, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
	<i>- od jednostek powiązanych</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	713,40	0,00	7 317,19	2 717,50
	<i>- w jednostkach powiązanych</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	-2 020,61	1 782,06	-7 664,52
H.	Koszty finansowe	16 791,74	13 916,00	7 434,61	-8 562,73
I.	Odsetki, w tym:	4 675,32	2 028,18	5 175,99	2 649,02
	<i>- dla jednostek powiązanych</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	2 258,62	675,62
	<i>- w jednostkach powiązanych</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>

III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne	12 116,42	11 887,82	0,00	-11 887,37
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-17 490,76	3 022,28	-19 681,54	-1 021,42
J.	Podatek dochodowy	4 100,00	0,00	3 050,00	0,00
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	-21 590,76	3 022,28	-22 731,53	-1 021,42

	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	01.11.2016 – 30.04.2017	01.02.2017 – 30.04.2017	01.11.2015 – 30.04.2016	01.02.2016 – 30.04.2016
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	1 400 746,50	1 376 133,46	804 684,80	804 684,80
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
	- korekty błędów	0,00	0,00	0,00	0,00
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	1 400 746,50	1 376 133,46	804 684,80	804 684,80
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	1 379 159,81	1 379 159,81	776 492,66	776 492,66
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	1 379 159,81	1 379 159,81	776 492,66	776 492,66

	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.11.2016 – 30.04.2017	01.02.2017 – 30.04.2017	01.11.2015 – 30.04.2016	01.02.2016 – 30.04.2016
A.	Przepływ środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I.	Zysk (strata) netto	-21 590,76	3 022,28	-22 731,53	-1 021,42
II.	Korekty razem	73 599,33	-252 806,09	683 698,72	501 451,66
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/- II)	52 008,57	-249 783,80	660 967,19	500 430,50
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I.	Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Wydatki	3 113,01	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-3 113,01	0,00	0,00	0,00
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy	-1 669,82	736,18	-117 023,78	-57 389,16
II.	Wydatki	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-1 669,82	736,18	-117 023,78	-57 389,16
D.	Przepływy pieniężne netto razem	47 225,74	-249 047,62	543 943,41	443 041,34
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	47 225,74	-249 047,62	543 943,41	443 041,34
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00		0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	121 121,64	417 395,00	64 775,53	165 677,60
G.	Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	168 347,38	168 347,38	608 718,94	608 718,94
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00	0,00	0,00

IV. CHARAKTERYSTYKA DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ WRAZ Z OPISEM CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Głównym profilem działalności Outdoorzy SA jest detaliczna sprzedaż wysyłkowa odzieży oraz akcesoriów turystycznych.

Dzięki prowadzonym działaniom marketingowym sklep *outdoorzy.pl* nieustannie zwiększa zasięg i dociera z ofertą do coraz szerszego grona odbiorców. W II kwartale 2016/2017 roku obrotowego odnotowano wzrost odwiedzających witrynę sklepu *outdoorzy.pl* klientów o 30% w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzednim tj. w II kwartale 2015/2016 roku obrotowego. Tak duży wzrost odwiedzających przełożył się na około 69% wzrost przychodów ze sprzedaży detalicznej w stosunku do kwartału porównawczego. Zarząd zakłada utrzymanie dynamiki wzrostu sprzedaży na podobnym poziomie w kolejnych kwartałach bieżącego roku obrotowego.

Zarząd nieustannie kładzie nacisk na dywersyfikację i weryfikację działań marketingowych. Działania te w połączeniu z analizą sprzedaży i doбором produktów wprowadzanych do oferty, pozwolą na znaczną poprawę dostępności produktów, które są w kręgu zainteresowania konsumentów. Selekcja produktów, umożliwi zaopatrzenie magazynu w towary, które są najczęściej nabywane, a to z kolei umożliwi ich dostarczenie do klienta w ciągu 24 godzin od zamówienia.

Z powodu przeciągających się prac nad nowym silnikiem sklepu, Zarząd postanowił dokonać zmian związanych z optymalizacją samego wyglądu strony. Równocześnie uruchomiono pracę nad wdrożeniem strony dla urządzeń mobilnych. Oba projekty zakończyły się powodzeniem a wynik prac został oceniony jako spełniający założone cele.

W czasie okresu wiosennego Spółka przygotowywała się do sezonu letniego. W ramach tych działań w kwietniu została wprowadzona do oferty sklepu *outdoorzy.pl* nowa marka NATUREHIKE w ramach której pojawiły się produkty z kategorii biwaku, kempingu oraz outdooru. Marka ta posiada bardzo duży potencjał sprzedażowy, a pierwsze dane ze sprzedaży przedstawiają się bardzo obiecująco.

Sklep *outdoorzy.pl* w II kwartale 2016/2017 r.o. przesunął się o kolejne miejsca do góry w stosunku do okresu poprzedniego w kategorii „Sport” w serwisie konsumenckim Opineo.pl umacniając tym samym osiągniętą pozycję. Obecnie zajmuje 26 pozycję, wyprzedzając tym samym czołowe sklepy internetowe działające wyłącznie w branży sportowej, ale także oferujące szeroki asortyment produktów w różnych kategoriach niesportowych. Zarząd wyraża zadowolenie, że pozycję tą nie tylko udało się utrzymać ale co ważniejsze przesunąć się wyżej w rankingu. Należy zaznaczyć, iż opinie wyrażane przez klientów dotyczące jakości obsługi i produktów również wzrosły. Głównym jednak celem jest zajęcie pozycji lidera w sprzedaży internetowej w kategorii outdoorowej. Należy przy tym pamiętać, iż sklep *outdoorzy.pl* nie jest typowym sklepem o szerokim zakresie asortymentu sportowego, a jedynie zawiera się w jednej z podkategorii sportu, tj. w tzw. podkategorii outdoorowej. Tym bardziej należy uznać za sukces osiągnięcie tak wysokiego miejsca, tj. mieszczącego się w nieco ponad 4% najlepszych sklepów spośród wszystkich należących do kategorii „Sport”.

Odnosząc się z kolei do osiągniętych wyników finansowych, należy wskazać, iż w II kwartale 2017 roku obrotowego Spółka osiągnęła przychody w wysokości 1 638 163,55 zł, tj. o 69,81% wyższe aniżeli w okresie porównawczym (964 714,46 zł). Ponad połowa tej wartości została wygenerowana za pośrednictwem sprzedaży hurtowej (939 337,69 zł), tj. ok. 57,34%.

Należy jednak szczególnie zwrócić uwagę na nieustannie wzrastającą od kilku miesięcy sprzedaż w segmencie detalicznym, na którym Spółka osiąga znacznie większą rentowność. W II kwartale 2016/2017 r.o. wartość sprzedaży w tej kategorii wyniosła 698 825,86 zł, w stosunku do okresu porównawczego za II kwartał 2015/2016 r.o. na poziomie 455 973,12 zł, tj. o ponad 53%. W przypadku sprzedaży hurtowej wzrost ten wyniósł ponad 84% w stosunku do okresu porównawczego.

Zarząd przychyliła się stwierdzeniu, że wzrosty sprzedaży zostały ograniczone poprzez niekorzystne warunki atmosferyczne, które nie były sprzyjające do aktywnego spędzania czasu zarówno w formie wędrówek pieszych jak i sportów wiosennych.

W raportowanym kwartale odnotowano spadek marży w stosunku do II kwartału 2015/2016 r.o. o 1,49%. Przyczynę tego niewielkiego spadku należy upatrywać w znacznym wzroście w raportowanym kwartale w stosunku do okresu porównawczego sprzedaży hurtowej (w stosunku do detalicznej), na której osiągane marże są nieco niższe.

Analizując z kolei pozycje kosztowe, należy zwrócić uwagę na wzrost w czterech kategoriach:

- zużycie materiałów i energii,
- usługi obce,
- wynagrodzenia,
- wartość sprzedanych towarów i materiałów.

W II kwartale 2016/2017 roku obrotowego wynagrodzenia wyniosły 96 238,45 zł wobec 61 443,52 zł w okresie analogicznym roku poprzedniego. Wzrost ten jest spowodowany zwiększeniem zatrudnienia, związanego z koniecznością obsługi większej liczby zamówień. Obecnie w Spółce zatrudnionych jest 8 osób na umowę o pracę. W raportowanym kwartale Spółka borykała z odpływem pracowników, co miało wpływ na efektywność operacyjną. Problemy pracownicze w dużej mierze związane były z prowadzonymi przez konkurencyjne przedsiębiorstwa działaniami.

Wartość usług obcych w okresie sprawozdawczym wyniosła 147 955,71 zł, tj. wzrosła o 33,04% w stosunku do okresu porównawczego. Na wysokość tej pozycji mają w dużej mierze wpływ koszty uzależnione od wartości osiąganych przychodów, do których zaliczyć należy m.in. usługi kurierskie. Należy jednak zaznaczyć, iż odnosząc zarówno wartość usług obcych i wynagrodzeń do ogólnej wartości kosztów, w II kwartale 2016/2017 r.o., nastąpił ich spadek w porównaniu okresu porównawczego (w II kwartale 2016/2017 r.o. odpowiednio 9,17% i 5,96% w stosunku do okresu porównawczego odpowiednio 11,47% i 6,34%).

Pozycja wartość sprzedanych towarów i materiałów jest bezpośrednio związana z wielkością sprzedaży towarów i jest właściwa dla podmiotów prowadzących działalność handlową. W raportowanym kwartale wartość tej pozycji wyniosła 1 324 812,36 zł wobec 766 843,22 zł w okresie porównywalnym roku poprzedniego, przy przychodach netto ze sprzedaży towarów i materiałów na poziomach odpowiednio 1 616 428,84 zł oraz 949 470,61 zł.

W kwietniu 2017 r. Zarząd postanowił ponownie dokonać zmiany siedziby. Powodem tej decyzji było podsumowanie kosztów wynajmu poniesionych w sezonie zimowym. W poprzedniej lokalizacji, wynikły problemy ze słabymi warunkami termicznymi wynajmowanego obiektu, co powodowało wysokie koszty ogrzewania i powiązanie z tym trudności w planowanej adaptacji lokalu.

Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 18 958,89 zł w II kwartale 2016/2017 r.o. wobec 4 637,13 zł w okresie porównywalnym. Jest to więc wzrost o przeszło 300%. Z kolei na poziomie EBITDA, odnotowano ponad dwukrotny wzrost do poziomu 31 683,83 zł w okresie sprawozdawczym, wobec 17 012,13 zł w porównywalnym kwartale roku ubiegłego.

Pomimo znaczącego wzrostu sprzedaży w raportowanym kwartale w stosunku do okresu porównywalnego roku ubiegłego o przeszło 69%, wynik finansowy netto wyniósł 3 022,28 zł wobec straty wygenerowanej w okresie porównawczym ubiegłego roku na poziomie -1 021,42 zł. Bardzo istotne jest, iż na końcowy wynik finansowy bardzo duży wpływ miał malejący kurs EURO, który obniżył osiągnięty zysk netto o 11 887,82 zł, a także dodatkowe koszty związane z relokacją biur i magazynów.

Podsumowując II kwartał 2016/2017 roku obrotowego Zarząd jest zadowolony ze wzrostu sprzedaży lecz ostateczny wynik z działalności nie daje pełnej satysfakcji.

Biorąc pod uwagę wolumen sprzedaży, zauważalne są bardzo duże wzrosty, które do tej pory nie przełożyły się na znaczny wzrost wyniku finansowego. Bardzo pozytywnie oceniany jest natomiast wzrost sprzedaży odnotowany wśród klientów detalicznych, co jest tylko potwierdzeniem prawidłowości wybranego kierunku prowadzenia działalności przez Spółkę, oraz zasadności podejmowanych decyzji, w tym przede wszystkim związanych ze zwiększeniem rozpoznawalności sklepu *outdoorzy.pl* oraz pozytywnym jego odbiorem jako solidnego partnera w świecie turystyki i outdooru.

V. PROGNOZY FINANSOWE

Spółka nie publikowała prognoz finansowych.

VI. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ

Na dzień 30 kwietnia 2017 roku Outdoorzy SA nie było jednostką zależną wobec innego podmiotu. Spółka nie posiadała również jednostek zależnych od siebie.

VII. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH WPROWADZANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka nie podejmowała działań w obszarze rozwiązań innowacyjnych.

VIII. INFORMACJA DOTYCZĄCA LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Stan zatrudnienia w okresie od 01 lutego 2017 roku do 30 kwietnia 2017 roku w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia:

- zatrudnienie w osobach – 8,89,
- zatrudnienie w etatach – 8,89.

IX. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU

Poniżej przedstawione zostały obowiązujące zasady (polityki) rachunkowości, w tym metody wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia bilansu, rachunku zysków i strat, zestawienia zmian w kapitale własnym oraz

rachunku przepływów pieniężnych w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru.

1. ROK OBROTOWY

Rokiem obrotowym jest okres kolejnych 12 miesięcy, począwszy od dnia 1 listopada do 31 października.

Rok obrotowy dzieli się na miesięczne okresy sprawozdawcze.

2. METODY WYCENY AKTÓW I PASYWÓW ORAZ USTALENIA WYNIKU FINANSOWEGO SPÓŁKI:

Aktywa i pasywa spółki wycenia się zgodnie z uregulowaniami zawartymi w Art.28 Ustawy z dnia 29 września 1994 (Ustawa o rachunkowości):

a. Wycena środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych.

Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się wg cen nabycia (lub kosztów wytworzenia, dla składników wytworzonych we własnym zakresie), pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne.

Wysokość rocznych stawek amortyzacyjnych określa się w momencie oddania środka trwałego do użytkowania, posługując się w tym zakresie zasadami i stawkami wynikającymi z art. 16a - 16m oraz Załącznika 1 do Ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o PDOP.

Okresowa weryfikacja stawek amortyzacji bilansowej następuje po zakończeniu roku obrotowego.

Jednorazowo w momencie wydania do użytkowania dokonuje się odpisu amortyzacyjnego od składników majątkowych o jednostkowej wartości nabycia do 3.500,- zł. Składniki te mogą być objęte ewidencją ilościowo-wartościową.

Trwała utrata wartości składników majątkowych zaliczanych do środków trwałych, spowodowana przeznaczeniem do likwidacji, wycofaniem z użycia itp. odnosi się w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych najpóźniej pod data 31 października roku obrotowego, w którym taka okoliczność zaistnieje.

b. Rzeczowe składniki aktywów obrotowych (towary) wycenia się następująco:

Bieżąco towary wycenia się w cenach zakupu. Rozchód towarów wycenia się również w cenach zakupu, z zastosowaniem metody FIFO.

Na dzień bilansowy towary wycenia się wg cen zakupu, nie wyższych od cen sprzedaży netto.

c. Wycena należności.

Należności wycenia się na bieżąco w wartości nominalnej, przy czym należności za dostawy w walutach obcych wycenia się wg kursu wynikającego z właściwego dokumentu, stosuje się kurs średni NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury.

Na dzień bilansowy należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny.

Dla należności zagrożonych ryzykiem nieściągalności dokonuje się odpisu aktualizacyjnego w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych, przy czym odpis ten ustala się wg stopnia zagrożenia, z uwzględnieniem indywidualnej sytuacji dłużnika i możliwości odzyskania wierzytelności.

Należności w walutach obcych na dzień bilansowy wycenia się wg kursu średniego NBP. Naliczone kontrahentom odsetki wycenia się w wartości nominalnej, z zachowaniem ostrożnej wyceny.

d. Wycena zobowiązań.

Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z uwzględnieniem odsetek należnych wierzycielom na dzień bilansowy. Zobowiązania w walutach obcych przelicza się wg kursu, wynikającego z dokumentu importowego SAD. Na dzień bilansowy zobowiązania wycenia się kursem średnim NBP dla danej waluty. Różnice kursowe z wyceny bilansowej należności i zobowiązań w walutach obcych odnosi się w koszty i przychody finansowe, natomiast w rachunku zysków i strat wykazuje się "per saldo" koszt lub przychód z tego tytułu.

e. Wycena rezerw i aktywów z tytułu podatku dochodowego oraz pozostałych rezerw.

Rezerwy i aktywa z tytułu podatku dochodowego oraz pozostałe rezerwy wycenia się wg wiarygodnie oszacowanej wartości.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego nie podlegają kompensacie z rezerwa na ten podatek.

Aktywa tworzy się na przejściowe różnice w podstawie opodatkowania (przyszłe zmniejszenie podatku dochodowego) wg stawki podatkowej z roku następnego po roku obrotowym w następujących przykładowych sytuacjach:

- naliczenia, a nie zapłaconia do dnia bilansowego odsetek od zobowiązań handlowych, należnych wierzycielom,
- wystąpienia kosztów finansowych z tytułu różnic kursowych z wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych,
- kosztów amortyzacji bilansowej aktywów trwałych, wyższych od amortyzacji stanowiącej koszt uzyskania przychodu w podatku dochodowym,
- kosztów dotyczących odpisów aktualizujących wartość aktywów obrotowych, w przypadku, gdy uprawdopodobnienie nieściągalności należności lub sprzedaż rzeczowych aktywów obrotowych (zapasów) nastąpi w terminie późniejszym po roku obrotowym,
- wystąpienia straty "podatkowej" do odliczenia od dochodu w ciągu 5 następnych lat,
- nie zapłaconych składek ZUS,
- nie wypłaconych wynagrodzeń.

f. Wycena kapitałów własnych i pozostałych aktywów.

Kapitały własne i pozostałe aktywa i pasywa wycenia się wg wartości nominalnej. Kapitał z aktualizacji wyceny obejmuje oprócz skutków ustawowego przeszacowania aktywów trwałych, również korekty błędów podstawowych, dotyczących poprzednich lat obrotowych.

3. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Rachunek zysków i strat za rok obrotowy sporządza się wg wariantu porównawczego. Koszty ewidencjonuje się tylko w układzie rodzajowym.

Ewidencja kosztów w układzie rodzajowym na kontach Zespołu 4 odbywa się bezpośrednio na podstawie zewnętrznych dowodów zakupu usług i materiałów pomocniczych, jak i na podstawie wewnętrznych naliczeń amortyzacji, list płac i świadczeń, naliczeń podatków kosztowych.