

## **E-KIOSK S.A.**

Sprawozdanie z działalności jednostki  
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku

---

## **E-KIOSK S.A.**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI  
ZA ROK ZAKOŃCZONY DNIA 31 GRUDNIA 2020 ROKU**

## E-KIOSK S.A.

### Sprawozdanie z działalności jednostki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku

---

I. Informacje o działalności oraz o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2020, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego .....	3
II. Informacje o przewidywanym rozwoju.....	4
III. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju .....	4
IV. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej.....	5
V. Informacje o nabyciu udziałów własnych .....	6
VI. Informacje o posiadanych oddziałach (zakładach) .....	6
VII. Informacja o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka zmiany cen, ryzyka kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, oraz o przyjętych celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym .....	6
VIII. Ryzyko związane ze skutkami epidemii i pandemii.....	6
IX. Pozostałe informacje .....	7

## **E-KIOSK S.A.**

Sprawozdanie z działalności jednostki  
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku

---

### **Podstawowe dane dotyczące jednostki:**

**Firma: E-KIOSK SPÓŁKA AKCYJNA**

**Siedziba:** Warszawa, Polska  
**Adres:** 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51  
**Nr KRS:** 0000304553  
**REGON:** 933049202  
**NIP:** 8951827513

---

### **I. Informacje o działalności oraz o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2020, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego**

---

E-Kiosk S.A. jest największym dystrybutorem e-prasy w Polsce, który skupia w jednym miejscu zarówno katalog e-prasy, ebooków jak i audiobooków. Celem spółki jest udostępnienie pełnej oferty publikacji, periodyków i książek w wersji cyfrowej. E-Kiosk rozwija też dystrybucję oprogramowania i świadczy usługi e-commerce dla wydawnictw. Do spółki należą brandy: eKiosk.pl, eGazety.pl, Nexto.pl oraz eContentLAB.pl.

Spółka realizuje ciągły rozwój platform dystrybucyjnych oraz rozbudowę katalogu i oferty, co wpływa korzystnie na budowanie przychodów w oparciu o najpełniejsze na rynku portfolio cyfrowych treści oraz dynamiczny rozwój sieci partnerskiej. Obecny katalog produktów elektronicznych, jakie e-Kiosk S.A. oferuje klientom obejmuje ponad 75 000 pozycji (ebooki, audiobooki oraz eprasa).

W 2020 roku Spółka była beneficjentem realizowanej od ponad dwóch lat strategii skoncentrowanej na ścisłej dyscyplinie finansowej. Wypracowane w tym zakresie standardy oraz dynamiczne dostosowanie strategii sprzedaży do zmiany warunków rynkowych spowodowanych wybuchem epidemii przyniosło dobre rezultaty. Spółka wypracowała przychód na poziomie 11 573 tys. PLN, co jest wynikiem lepszym o 13% w stosunku do ubiegłego roku.

Racjonalna polityka cenowa i precyzyjne optymalizowanie kosztów pozwoliło osiągnąć ponad dwukrotnie wyższy zysk netto. Po ubiegłorocznym wyniku na poziomie 1 455 tys. PLN, w tym roku Spółka przyniosła 3 169 tys. PLN zysku.

Spółka w ciągu raportowanego roku, dostarczała prasę cyfrową m.in. do Ministerstwa Spraw Zagranicznych, Izby Administracji Skarbowej, Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, Najwyższej Izby Kontroli i Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Ponadto uruchomiono nowy system sprzedaży licencji do produktu Mała Księgowość. Program umożliwia prowadzenie księgowości firmom oraz jednoosobowym działalnościami gospodarczym.

E-Kiosk udostępnił także użytkownikom nową odsłonę aplikacji umożliwiającej korzystanie z biblioteki Nexto.pl. Aplikacja przygotowana na systemy iOS i Android wpisała się w rosnące zainteresowanie produktami cyfrowymi będące pochodną epidemii.

## **E-KIOSK S.A.**

### **Sprawozdanie z działalności jednostki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku**

---

W 2020 roku należąca do Spółki agencja eContentLAB ukończyła dwa projekty technologiczne: aplikację Techmatik AR opartą m.in. na technologii rozszerzonej rzeczywistości (AR) oraz aplikację treningową Miazga. Obie aplikacje uzyskały pozytywne opinie użytkowników.

W celu popularyzacji marki e-Kiosk jako lidera na rynku dystrybutorów prasy elektronicznej w Polsce, w warunkach rosnącego w wyniku pandemii zapotrzebowania na produkty cyfrowe Spółka zorganizowała dwie konferencje z udziałem czołowych polskich wydawców prasowych. Uczestnicy konferencji analizowali sytuację branży po wybuchu pandemii. W konferencjach udział wzięli przedstawiciele: Bauer, ZPR Media, Infor, Polska Press Grupa oraz Gremi Media.

---

## **II. Informacje o przewidywanym rozwoju**

---

Spółka prowadzi działalność dystrybucji cyfrowego contentu poprzez serwisy: e-kiosk.pl, egazety.pl, nexto.pl. Działalność ta będzie kontynuowana w przewidywanej przyszłości.

Spółka planuje rozbudowę serwisu oferującego oprogramowanie Mała Księgowność. Sklep zostanie wzbogacony o sekcję contentową zawierającą fachową wiedzę dla przedsiębiorców a także o nowe narzędzia i produkty.

W ramach agencji eContentLAB spółka rozwija kompetencje technologiczne ukierunkowane na oferowanie produktów marketingowych przystosowanych do nowych warunków rynkowych powstałych wskutek wybuchu pandemii i ograniczeń w życiu społecznym i gospodarczym będących jej pochodną.

W ramach rozwoju oferty Spółka będzie konsekwentnie rozwijała aplikacje do odczytu treści.

Spółka planuje zintensyfikowanie działań marketingowych ukierunkowanych na wzmocnienie świadomości kluczowych brandów oraz popularyzacji produktów cyfrowych.

---

## **III. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju**

---

W 2020 r. Spółka e-Kiosk S.A. zintensyfikowała działania ukierunkowane na transformacji technologicznej. Wdrożono nowy system CRM. System unifikuje całość danych i procesów Spółki, dzięki czemu, możliwe staje się centralne zarządzanie informacjami. Rozpoczęto także prace nad jego rozwojem, m.in. w zakresie budowy narzędzia wspomagającego analizę danych finansowych.

Zakończono prace nad proof-of-concept innowacyjnego systemu do konwersji treści prasowych do formatów otwartych. Wykorzystując narzędzia ML/AI oraz doświadczenie działu DTP, wytworzono narzędzie ekstrahujące treści. Celem wdrożenia jest zapewnienie klientom odczytu artykułów w formie otwartej.

Uruchomiono pilotażowo nowy system e-Commerce e-Kiosku. Platforma docelowo ma zastąpić obecnie wykorzystywane technologie e-commerce i umożliwić rebranding serwisów.

---

## E-KIOSK S.A.

### Sprawozdanie z działalności jednostki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku

Należąca do Spółki agencja eContentLAB ukończyła dwa projekty technologiczne realizowane dla klientów zewnętrznych: opartą na technologii rozszerzonej rzeczywistości aplikację Techmatik AR, będącą narzędziem służącym do wsparcia sprzedaży i marketingu, oraz aplikację Miazga, pozwalającą użytkownikom realizować sesje treningowe w domu. Realizacja projektów była możliwa dzięki pozyskaniu kompetencji w zakresie produkcji aplikacji.

#### IV. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Spółka zamknęła rok obrotowy 2020 niżej przedstawionymi wynikami finansowymi (dane zaprezentowano w porównaniu z danymi za rok 2019, w tys. PLN).

<b>Rok obrotowy</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Suma bilansowa na koniec roku	19 100	14 788
Kapitał własny	4 389	1 153
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	13 508	10 975
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	0	0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	8 232	7 395
Aktywa dostępne do sprzedaży	0	0
Długo- i krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	0	0
Przychody ze sprzedaży ogółem	11 573	10 198
<i>Przychody ze sprzedaży gotówkowe</i>	<i>11 573</i>	<i>10 197</i>
<i>Przychody ze sprzedaży z transakcji barterowych</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
Zysk brutto ze sprzedaży	10 274	8 751
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	3 751	1 596
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>3 169</b>	<b>1 455</b>

W dającej się przewidzieć przyszłości działalność E-KIOSK S.A. będzie kontynuowana w obecnym zakresie.

W 2020 roku Spółka odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 13%. Wzrost przychodów przełożył się na wzrost zysku brutto ze sprzedaży o 17% i wzrost rentowności sprzedaży do 27%.

Dzięki poprawie rentowności Spółka prowadzi inwestycje w rozwój i unowocześnienie swoich platform cyfrowych.

## **E-KIOSK S.A.**

Sprawozdanie z działalności jednostki  
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku

---

### **V. Informacje o nabyciu udziałów własnych**

---

Nie wystąpiły.

---

### **VI. Informacje o posiadanych oddziałach (zakładach)**

---

Nie posiada.

---

### **VII. Informacja o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka zmiany cen, ryzyka kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, oraz o przyjętych celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym**

---

Spółka nie posiada, ani nie emituje pochodnych instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu.

Dla należności, które nie są objęte odpisem Spółka nie widzi istotnego ryzyka nieściągalności, biorąc pod uwagę aktualną sytuację finansową odbiorców i przeszłe doświadczenia.

Zarząd Spółki ocenia, że na dzień bilansowy maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe sięga pełnej wysokości salda należności z tytułu dostaw i usług.

Zdaniem Zarządu Spółki nie występuje znacząca koncentracja ryzyka kredytowego, gdyż Spółka posiada wielu odbiorców. Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na: sprawdzeniu wiarygodności odbiorców i monitorowaniu sytuacji odbiorcy.

Uwzględniając powyższe, w ocenie Zarządu Spółki, ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizacyjnych.

---

### **VIII. Ryzyko związane ze skutkami epidemii i pandemii**

---

Spółka e-Kiosk SA prowadzi działalność opartą głównie na usługach internetowych, dzięki czemu w roku 2020 nie tylko nie odczuła negatywnych skutków epidemii ale wręcz stała się beneficjentem zmiany nawyków konsumentów, którzy częściej niż w poprzednich okresach decydowali się na zakupy zdalne. Znajduje to odzwierciedlenie w zaobserwowanych wzrostach sprzedaży prasy cyfrowej i ebooków.

## **E-KIOSK S.A.**

Sprawozdanie z działalności jednostki  
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku

---

Z uwagi na fakt świadczenia usług poprzez Internet Spółka nie jest zagrożona utratą wartości aktywów finansowych i niefinansowych oraz ryzykami związanymi z łańcuchem dostaw czy utrudnieniami administracyjnymi w przypadku przedłużenia stanu epidemii.

W aktualnej sytuacji gospodarczej oraz epidemicznej Zarząd Spółki dostrzega szansę w rosnącym zainteresowaniu konsumentów produktami cyfrowymi. Niemniej ryzyko ogólnego pogorszenia się sytuacji gospodarczej, a co za tym idzie potencjalne ochłodzenie intencji zakupowych, może mieć negatywny wpływ na wyniki spółki w średnim i długim horyzoncie.

W ocenie Zarządu Spółki nie można wykluczyć zatorów płatniczych wynikających z pogorszenia się sytuacji ekonomicznej wybranych kontrahentów. Duża dywersyfikacja klientów oraz świadczenie usług dla różnych branż pozwalają uznać ewentualne opóźnienia w płatnościach poszczególnych partnerów biznesowych za nie mające istotnego wpływu na prowadzenie działalności gospodarczej. Potwierdzają to doświadczenia zdobyte w tym zakresie w minionym roku.

Spółka dokonała transformacji modelu pracy na zdalną: dostosowano procedury i sprzęt, dokonano konfiguracji systemów. W związku z powyższym Spółka jest zdolna do kontynuowania działalności.

Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje sytuację. W przypadku wystąpienia zdarzeń i okoliczności wymagających odpowiednich kroków zaradczych Zarząd uzupełni niniejszą informację w odpowiednim zakresie w raporcie bieżącym Spółki

---

## **IX. Pozostałe informacje**

---

### **Zarząd**

Łukasz Piela – Prezes Zarządu  
Magdalena Dulińska – Wiceprezes Zarządu

### **Środowisko naturalne**

Spółka nie prowadzi działalności wpływającej szkodliwie na stan środowiska naturalnego.

---

Łukasz Piela  
Prezes Zarządu

---

Magdalena Dulińska  
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, marzec 2021 r.