

12 stycznia 2023 r.

**Pepco Group N.V. - komunikat nt. wybranych wyników operacyjnych
za I kw. roku obrotowego 2023.
Dalszy silny wzrost i strategiczne postępy**

Pepco Group, dynamicznie rozwijająca się paneuropejska sieć dyskontowych sklepów wielobranżowych, właściciel marek Pepco i Dealz w Europie oraz Poundland w Wielkiej Brytanii, publikuje wybrane wyniki za pierwszy kwartał roku obrotowego 2023, zakończony 31 grudnia 2022 r.¹

Najważniejsze wydarzenia I kwartału

- Przychody Grupy za I kwartał wyniosły 1 654 mln euro, co oznacza wzrost przychodów rok do roku ("YoY") o 27% przy stałym kursie walutowym i o 24% przy uwzględnieniu kursów rzeczywistych.
- Wzrost w I kwartale wg porównywalnej bazy „like-for-like” (LFL) wyniósł 13,0% rok do roku, przy uwzględnieniu stałych kursów walut. Wszystkie marki Grupy odnotowały wyraźny wzrost sprzedaży rok do roku:
 - Pepco: +19,7% LFL;
 - Grupa Poundland: +4,4% LFL.
- W I kwartale we wszystkich markach Grupy, po bardzo udanym okresie świątecznym, odnotowano rekordowe dzienne wyniki sprzedaży, przewyższające wynikami średnią dla szerokiego rynku.
- Kontynuowano otwarcia nowych sklepów wszystkich marek Grupy – w tym roku obrotowym przybyło już 105 nowych sklepów netto.

I kwartał roku obrotowego 2023

	Pepco	Grupa Poundland	Razem Pepco Group
Przychody (mln EUR) ²	1 009	645	1 654
Wzrost przychodów w ujęciu rok do roku przy stałych kursach walut ³	41%	9%	27%
Wzrost przychodów według danych porównywalnych (LFL) ⁴	19,7%	4,4%	13,0%
Liczba sklepów			
Sklepy ogółem koniec I kw.	3 025	1 041	4 066
Nowe sklepy ⁵	100	5	105

Realizacja strategicznych celów

W I kwartale kontynuowaliśmy realizację programu przyspieszonej ekspansji sklepów, który jest najważniejszym czynnikiem budowania wartości Grupy. Planujemy przyspieszyć liczbę otwarć w ciągu roku i pozostajemy na dobrej drodze do osiągnięcia naszego celu jakim jest uruchomienie 550 nowych sklepów netto w roku obrotowym 2023:

- Grupa Pepco: 105 nowych sklepów netto otwartych w pierwszym kwartale, w tym na nowym rynku, w Grecji, gdzie w październiku 2022 roku uruchomiliśmy placówki Pepco i obecnie mamy 8 sklepów, które osiągają dobre wyniki.
- Pepco: 100 nowych otwarć sklepów w I kwartale, w tym 15 w Hiszpanii, które zostały przekształcone ze sklepów Dealz w placówki Pepco.
- Grupa Poundland: łączny wzrost liczby sklepów o 5, przy czym otwarto 25 nowych sklepów, z czego większość to sklepy Dealz w Polsce; natomiast 20 sklepów Dealz w Hiszpanii zostało zamkniętych i przekształconych w placówki Pepco (z czego 5 nie zostało jeszcze uruchomionych na koniec kwartału).

Oprócz programu otwarć, w I kwartale dokonaliśmy odnowienia 37 sklepów Poundland. To kontynuacja programu „Diamond” polegającego na modyfikacji sklepów oraz uzupełnieniu ich asortymentu o produkty chłodzone i mrożone. Szeroko zakrojona modernizacja około 2 500 sklepów Pepco w Europie Środkowo-Wschodniej pod hasłem "New Look", dotychczas testowana we Wrocławiu i Warszawie, ruszy w pełni w styczniu 2023 roku. W Hiszpanii odnotowaliśmy

dobre wyniki naszego nowego formatu sklepów Pepco Plus. Oferują one pełną gamę odzieży Pepco i produktów ogólnego przeznaczenia oraz dodatkowo produkty FMCG, dostępne dotychczas w sklepach Grupy Poundland. Do końca bieżącego roku obrotowego uruchomionych ma zostać do 80 kolejnych sklepów Pepco Plus. Po udanej próbie konwersji sklepów z Dealz na Pepco w Hiszpanii obecnie testujemy niewielką liczbę sklepów pod marką Pepco w Republice Irlandii. Przekształciliśmy tam 5 istniejących sklepów Dealz na sklepy marki Pepco, zaś w drugim kwartale roku obrotowego, planujemy przekształcić kolejny. Wstępne opinie klientów po tej zmianie są pozytywne.

Kontynuacja dobrych wyników sprzedaży

W I kwartale roku sprzedaż w ramach całej Grupy nadal była wysoka, z głównym udziałem Pepco, wspierana przez dobre wyniki Poundland i Dealz Polska. Wynik LFL jest częściowo efektem porównania do I kwartału roku obrotowego 2022, gdy wciąż widoczny był wpływ pandemii COVID-19, a handel w wielu sklepach funkcjonował w ramach ograniczeń rządowych. W I kwartale tego roku odnotowaliśmy rekordowe dzienne wyniki sprzedaży we wszystkich naszych markach. W szczególności widoczne było to w sklepach Pepco w okresie świątecznym, gdzie wykorzystywaliśmy zapasy zgromadzone w IV kwartale roku obrotowego 2022.

Nasza strategia wiodącej oferty cenowej, skoncentrowana równocześnie na dostarczaniu klientom najlepszej wartości, nieustannie sprawdza się w obecnych warunkach. Mamy mocną pozycję, aby nadal osiągać wyniki lepsze niż cały rynek w kategorii odzieży, towarów ogólnego przeznaczenia i FMCG. Inflacja pozostaje na podwyższonym poziomie na wszystkich naszych rynkach, choć w przypadku odzieży i obuwia jest ona wyraźnie niższa od głównego wskaźnika wzrostu cen.

Perspektywy na przyszłość

Mimo, że warunki dla handlu nadal pozostają wymagające, jesteśmy przekonani o strukturalnej przewadze naszej oferty dyskontowej oraz stale realizowanych strategicznych postępkach. Zakładając, że otoczenie makroekonomiczne będzie funkcjonować zgodnie z naszymi oczekiwaniami, jesteśmy na dobrej drodze by w kolejnym roku osiągnąć rezultaty spójne z dotychczasowymi, z wyższym celem otworzyć nowych sklepów i solidną bazą dla wyników LFL dla Pepco, Poundland i Dealz Polska. Sądzymy, że wzrost wyniku EBITDA (według MSSF16) w roku obrotowym 2023, przy założeniu stałych kursów walutowych, będzie kilkunastoprocentowy. Byłoby to zgodne z efektami osiągniętymi w I kwartale.

Komentując wyniki pierwszego kwartału, Trevor Masters, prezes Pepco Group, powiedział:

"Mieliśmy bardzo udany świąteczny okres z rekordowymi dziennymi wynikami sprzedaży, w każdej z naszych marek. Nadal osiągaliliśmy lepsze wyniki niż szeroki rynek w całej Europie. Skorzystaliśmy z odpowiedniego, odbudowanego poziomu zapasów, co pozwoliło nam zaspokoić silny popyt. Po tym bardzo pracowitym okresie handlowym chciałbym skorzystać z okazji, aby jeszcze raz podziękować wszystkim naszym pracownikom i współpracownikom, w całej Pepco Group, za ich ciężką pracę oraz nieustanne zaangażowanie na rzecz naszych klientów.

"Odnotowaliśmy dobre wyniki w Europie Zachodniej, szczególnie we Włoszech i w Hiszpanii. W tym kwartale dokonaliśmy też mocnego otwarcia w Grecji. Z niecierpliwością czekamy na rozpoczęcie działalności w Portugalii wiosną 2023 roku. Z ekscytacją przyglądamy się perspektywom dla Dealz w Polsce, gdzie kontynuujemy szybką ekspansję i gdzie w pierwszym kwartale uruchomiliśmy 16 nowych sklepów."

"Coraz bardziej skupiamy się na wykorzystaniu efektu skali i różnorodności biznesu, który stworzyliśmy. Chcemy uwolnić potencjał Grupy jako całości, łącząc imponujące przewagi i możliwości każdej z naszych marek. Podczas gdy otoczenie rynkowe wciąż może być wyzwaniem, mamy przekonanie co do siły naszej oferty skierowanej do klientów i naszej pozycji cenowego lidera. Jesteśmy też pewni naszej zdolności do realizacji strategicznych priorytetów dotyczących dalszego wzrostu."

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt

Zapytania do Pepco Group:

Lucy McFetrich, dyrektor ds. relacji inwestorskich +44 (0) 203 735 9210

Mat Ankers, tymczasowy dyrektor finansowy Grupy +44 (0) 203 735 9210

Kontakt dla mediów w Polsce:

Maciej Szczepaniak

NBS Communications

kom.: +48 514 985 845

e-mail: mszczepaniak@nbs.com.pl

Piotr Wojtaszek

NBS Communications

kom.: +48 500 202 355

e-mail: pwojtaszek@nbs.com.pl

Kontakt dla mediów poza Polską:

FGS Global:

Rollo Head

James Thompson

+44 (0) 7768 994 987

+44 (0) 7947 796 965

Szczegóły dotyczące telekonferencji:

Pepco Group planuje zorganizować spotkanie dotyczące wybranych wyników operacyjnych za pierwszy kwartał roku obrotowego. Odbędzie się ono w czwartek 12 stycznia o godzinie 08:30 GMT (09:30 CET). Trevor Masters (CEO) i Mat Ankers (tymczasowy CFO) planują krótkie omówienie wyników, po czym przewidziano około 30 minutową sesję pytań i odpowiedzi.

Inwestorzy i analitycy, którzy chcieliby wziąć udział w sesji pytań i odpowiedzi, proszeni są o wybranie numeru 5-10 minut przed planowaną godziną rozpoczęcia spotkania i podanie hasła "Pepco". Zostaną Państwo poproszeni o podanie swojego imienia i nazwiska oraz nazwy instytucji. Operator poinformuje Państwa, kiedy i jak należy zadać pytanie.

Szczegóły dotyczące transmisji spotkania

Zachęcamy do obejrzenia transmisji spotkania (bez możliwości zadawania pytań). By obejrzeć transmisję należy zarejestrować się pod linkiem:

<https://stream.brrmedia.co.uk/broadcast/63bd25afdd6e715032015f33>

Numery dla telekonferencji:

Lokalizacja	Numer telefonu
Polska	+48 22 397 9053
Zjednoczone Królestwo	+44 (0) 33 0551 0200
Stany Zjednoczone	+1 786-697-3501

Przyszłe wydarzenia rynkowe

1. ZWZA: 2 lutego 2023 r.
2. Śródroczne wyniki za I półrocze zakończone 31 marca 2023: 20 kwietnia 2023 r.

Noty objaśniające:

1. Powyższe informacje finansowe Grupy są sporządzane na podstawie niezauduytowanych danych za okres trzech miesięcy kończący się 31 grudnia 2022 r. W ramach tego segment "Pepco (z wiodącym udziałem odzieży i zróżnicowanym poziomem cenowym)" działa w oparciu o miesiąc kalendarzowy, przy czym okres trzymiesięczny kończy się 31 grudnia 2022 r., a segment "Poundland Group (z wiodącym udziałem FMCG i ujednoliconym poziomem cenowym)" działa przede wszystkim w oparciu o tydzień handlowy, przy czym okres 13 tygodni kończy się 25 grudnia 2022 r.
2. Przychody są niezauduytowane, przy czym przychody w walutach obcych są przeliczane po średnim kursie z miesiąca, w którym zostały zrealizowane.
3. Wzrost przychodów jest raportowany w oparciu o stałe kursy walutowe.
4. Wzrost przychodów LFL jest definiowany jako wzrost przychodów rok do roku dla sklepów działających rok wcześniej i jest prezentowany w oparciu o stałe kursy walutowe. Wartość przychodów LFL i wzrosty LFL są nieskorygowane o wpływ pandemii COVID-19, w obu latach obrotowych.
5. Liczba sklepów na koniec roku obrotowego 2022 została zaktualizowana w związku z pomyślnym przekształceniem w IV kwartale 15 sklepów Dealz na sklepy w formacie Pepco Plus; które były wcześniej raportowane pod szyldem Dealz, zaś obecnie są raportowane jako sklepy Pepco.

Oświadczenie o zgodności z prawdą i rzetelności informacji

Osobami odpowiedzialnymi za sporządzenie niniejszej informacji są członkowie kierownictwa Pepco Group N.V., którzy oświadczają, że zgodnie z ich najlepszą wiedzą, informacje dotyczące Pepco Group N.V. zawarte w niniejszym dokumencie są zgodne z prawdą na dzień jego publikacji oraz że rzetelnie odzwierciedlają sytuację finansową i działalność Grupy.