



**SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI
OUTDOORZY SA**

w okresie

od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.

Bielsko-Biała dn. 11 marca 2024 r.

SPIS TREŚCI

I.	SYTUACJA RYNKOWA SPÓŁKI	3
II.	PODSTAWOWE DANE O SPÓŁCE	3
III.	SYTUACJA KADROWA SPÓŁKI	6
IV.	SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA SPÓŁKI	6
V.	ZDARZENIA ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ	8
VI.	PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI	11
VII.	OSIAGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	12
VIII.	POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY	12
IX.	POSIADANE AKCJE WŁASNE	12
X.	RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI	12
XI.	STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	24

I. SYTUACJA RYNKOWA SPÓŁKI

Spółka OUTDOORZY SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000460796 dnia 30 kwietnia 2013 r. w wyniku przekształcenia ze spółki cywilnej.

Przedmiotem działalności Spółki jest handel detaliczny i hurtowy w zakresie artykułów sportowych.

Głównym profilem działalności Outdoorzy SA jest sprzedaż wysyłkowa odzieży oraz akcesoriów turystycznych. Spółka prowadzi działalność handlową obejmującą sprzedaż odzieży oraz sprzętu sportowo-turystycznego w formie sklepu internetowego, a także od września 2022 r. poprzez własny sklep stacjonarny. Spółka w swojej ofercie posiada blisko 200 najlepszych i najpopularniejszych marek, wśród których można wymienić takie jak: AKU, ARCTICA, ASOLO, ATSKO, BARRACUDA, BERKLEY, BLACK DIAMOND, CAMP, CHIRUCA, CLIMBING TECHNOLOGY, COLEMAN, COLUMBIA, CRAFT, DEUTER, DOLOMITE, ECCO, FJORD NANSEN, GARMONT, HI-TEC, ICEBREAKER, KARRIMOR, LEKI, LHOTSE, MAŁACHOWSKI, MAMMUT, MARMOT, MEINDL, MERRELL, MIKADO, MILO, MITCHELL, NEVERLAND, PAJAK, PATAGONIA, PETZL, POLAR, SALEWA, SALOMON, SCARPA, SUUNTO, THULE, TIMEX, UVEX, VICTORINOX, VIKING, ZAMBERLAN.

Spółka jest jednym z liderów rynku związanego z branżą outdoorową w Polsce. W opinii Zarządu, sklep outdoorzy.pl pozycjonuje się w piątce czołowych sklepów internetowych o takim samym profilu. Głównym atutem sklepu outdoorzy.pl jest oferta, zawierająca dużą ilość specjalistycznego asortymentu trudno dostępnego w zakupie w pojedynczym sklepie.

II. PODSTAWOWE DANE O SPÓŁCE

Dane teleadresowe

Outdoorzy Spółka Akcyjna	
<i>adres siedziby</i>	ul. Legionów 26/28, 43-300 Bielsko-Biała
<i>numer telefonu</i>	+48 33 486 91 72
<i>numer faksu</i>	+48 33 486 91 73
<i>adres poczty elektronicznej</i>	bok@outdoorzy.pl
<i>adres strony internetowej</i>	www.outdoorzy.pl
<i>wsąd rejestrowy</i>	Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
<i>numer krs</i>	0000460796
<i>regon</i>	240863123
<i>nip</i>	5472086046

Organy Spółki

Zarząd: _____

W dniu w dniu 23 października 2023 r. Rada Nadzorcza Spółki postanowiła rozszerzyć skład Zarządu do trzech osób oraz powołać do pełnienia funkcji Członka Zarządu Pana Mateusza Gruszkę. Tym samym na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania skład Zarządu Spółki przedstawia się następująco:

Paweł Miśkiewicz - Członek Zarządu
Łukasz Golonka - Członek Zarządu
Mateusz Gruszka - Członek Zarządu

Rada Nadzorcza:

W okresie sprawozdawczym nie miały miejsca zmiany w Radzie Nadzorczej Spółki. Tym samym na dzień 31 grudnia 2023 r. skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:

Michał Więzik - Przewodniczący Rady Nadzorczej
Michał Damek - Członek Rady Nadzorczej
Przemysław Psikuta - Członek Rady Nadzorczej
Maria Domańska - Członek Rady Nadzorczej
Natalia Zamojska - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 6 marca 2024 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki postanowiło odwołać ze składu Rady Nadzorczej Panią Marię Domańską oraz powołać do Rady Nadzorczej Panią Agnieszkę Macurę. Wobec powyższych zmian, na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania, skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawia się następująco:

Michał Więzik - Przewodniczący Rady Nadzorczej
Michał Damek - Członek Rady Nadzorczej
Przemysław Psikuta - Członek Rady Nadzorczej
Agnieszka Macura - Członek Rady Nadzorczej
Natalia Zamojska - Członek Rady Nadzorczej

Struktura własności

Kapitał zakładowy Spółki, według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. wynosił 1 050 000,00 zł.

Kapitał zakładowy dzieli się na 10 500 000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:

- 6.000.000 akcji serii A,
- 2.000.000 akcji serii B,
- 2.500.000 akcji serii C.

Zmiany w strukturze akcjonariuszy w okresie sprawozdawczym

W dn. 8 marca 2023 r. oraz 14 marca 2023 r. do Spółki wpłynęły zawiadomienia sporządzone przez p. Małgorzatę Hannę Lal-Sobieską, Marka Zbigniewa Sobieskiego, Marcina Łukasza Sobieskiego, Macieja Jana Sobieskiego informujące, że zawarli w dn. 20 lutego 2023 r. umowy działu spadku na podstawie których została zniesiona współwłasność, w konsekwencji czego stali się samodzielnie bezpośrednimi akcjonariuszami Spółki, którzy nie działają w porozumieniu i posiadają każdy z osobna:

- Marek Zbigniew Sobieski – 189 475 akcji, stanowiących 1,80% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do wykonywania 189 475 głosów, co stanowi 1,80% ogólnej liczby głosów,
- Małgorzata Hanna Lal-Sobieska – 189 475 akcji, stanowiących 1,80% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do wykonywania 189 475 głosów, co stanowi 1,80% ogólnej liczby głosów,

- Marcin Łukasz Sobieski – 189 473 akcji, stanowiących 1,80% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do wykonywania 189 473 głosów, co stanowi 1,80% ogólnej liczby głosów,
- Maciej Jan Sobieski – 189 473 akcji, stanowiących 1,80% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do wykonywania 189 473 głosów, co stanowi 1,80% ogólnej liczby głosów.

Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% w głosach na walnym zgromadzeniu na dzień 31 grudnia 2023 r.

Lp.	Dane akcjonariusza	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów
1.	ABS Investment ASI SA	2 937 100	2 937 100	27,97%	27,97%
2.	Artur Górski	1 577 000	1 577 000	15,02%	15,02%
3.	January Ciszewski	1 573 450	1 573 450	14,99%	14,99%
4.	Imperio ASI SA	1 052 000	1 052 000	10,02%	10,02%
5.	Grzegorz Suchy	663 850	663 850	6,32%	6,32%
6.	Beata i Sławomir Jarosz	526 500	526 500	5,01%	5,01%
	<i>Pozostali</i>	<i>2 170 100</i>	<i>2 170 100</i>	<i>20,67%</i>	<i>20,67%</i>
	suma	10 500 000	10 500 000	100%	100%

Zmiany w strukturze akcjonariuszy po dniu bilansowym

W dniu 23 stycznia 2024 r. do Spółki wpłynęły zawiadomienia sporządzone w trybie art. 69 ustawy o ofercie, sporządzone przez:

- Pana Sławomira Jarosza działającego w porozumieniu z Panią Beatą Jarosz - w sprawie obniżenia łącznego udziału poniżej progu 5% w głosach na walnym zgromadzeniu Spółki,
- Pana Artura Górskiego - w sprawie obniżenia udziału poniżej progu 15% w głosach na walnym zgromadzeniu Spółki,
- Pana Januarego Ciszewskiego - w sprawie obniżenia udziału poniżej progu 10% w głosach na walnym zgromadzeniu Spółki,
- Hegen Invest ASI sp. z o.o. - w sprawie przekroczenia progu 10% w głosach na walnym zgromadzeniu Spółki,
- Pana Adama Bębenka - w sprawie przekroczenia pośrednio poprzez spółkę Hegen Invest ASI sp. z o.o., progu 10% w głosach na walnym zgromadzeniu Spółki.

Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% w głosach na walnym zgromadzeniu na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania

Lp.	Dane akcjonariusza	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów
1.	ABS Investment ASI SA	2 937 100	2 937 100	27,97%	27,97%
2.	Artur Górski	1 264 421	1 264 421	12,04%	12,04%
3.	January Ciszewski	1 039 381	1 039 381	9,90%	9,90%
4.	Adam Bębenek wraz z Hegen Invest ASI sp. z o.o.	1 200 000	1 200 000	11,43%	11,43%
5.	Imperio ASI SA	1 052 000	1 052 000	10,02%	10,02%

6.	Grzegorz Suchy	663 850	663 850	6,32%	6,32%
	<i>Pozostali</i>	<i>2 343 248</i>	<i>2 343 248</i>	<i>22,32%</i>	<i>22,32%</i>
	suma	10 500 000	10 500 000	100%	100%

III. SYTUACJA KADROWA SPÓŁKI

Stan i ruch zatrudnienia

Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. zatrudnienie w Spółce wynosiło 14 pracowników.

Struktura zatrudnienia

Na dzień bilansowy struktura zatrudnienia kształtowała się następująco:

- *kobiety:* 6,
- *mężczyźni:* 8.

IV. SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA SPÓŁKI

Syntetyczny obraz sytuacji ekonomiczno-finansowej Spółki przedstawiają poniższe dane finansowe z Rachunku zysków i strat oraz Bilansu.

Rachunek zysków i strat

	01.01.2022- 31.12.2022	01.01.2023- 31.12.2023
	w złotych	
Przychody netto ze sprzedaży	10 364 387,73	13 812 838,57
Koszty działalności operacyjnej	10 337 822,26	13 704 841,59
Zysk (strata) ze sprzedaży	26 565,47	107 996,98
Pozostałe przychody operacyjne	6 966,60	362 163,28
Pozostałe koszty operacyjne	126 413,37	273 824,18
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-92 881,30	196 336,08
Przychody finansowe	4,67	31 673,17
Koszty finansowe	68 462,57	59 455,94
Zysk (strata) brutto	-161 339,20	168 553,31
Zysk (strata) netto	-161 339,20	131 812,31

Spółka w okresie 01 stycznia 2023 r. – 31 grudnia 2023 r. osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 13 812 838,57 zł, wypracowała zysk ze sprzedaży w wysokości 107 996,98 zł, a także zysk netto w kwocie 131 812,31 zł.

Wzrosty kosztów marketingu internetowego, IT, logistyki miały wpływ w 2023 r. na osiąganą marżę i końcowy wynik finansowy, jednak istotnie większa wartość przychodów wobec 2022 roku, pozwoliły uzyskać zyskowność na każdym poziomie działalności Spółki. Ponadto, z uwagi na zmniejszony popyt na oferowane towary, co Spółka stara się neutralizować obniżaniem cen towarów, realizując tym samym efekt zachęty do dokonywania zakupów w sklepie outdoorzy.pl, odnotowano spadek marży sprzedażowej w stosunku do 2022 r. Wysokie kursy EUR i USD, po których dostawcy Spółki rozliczają się z globalnymi producentami marek, powodowały wzrost cen po których zaopatruje się Spółka.

Bilans

	31.12.2022	31.12.2023
	w złotych	
Aktywa trwale	89 935,02	48 257,30
Wartości niematerialne i prawne	89 935,02	48 257,30
Rzeczowe aktywa trwale	-	-
Należności długoterminowe	-	-
Inwestycje długoterminowe	-	-
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-
Aktywa obrotowe	4 375 476,80	4 162 935,64
Zapasy	3 388 150,44	3 390 411,45
Należności krótkoterminowe	945 827,36	673 675,85
Inwestycje krótkoterminowe	30 316,78	84 515,19
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	11182,22	14 333,15
Należne wpłaty na kapitał podstawowy	-	-
Udziały (akcje) własne	-	-
Aktywa razem	4 465 411,82	4 211 192,94
Kapitał (fundusz) własny	1 980 056,18	2 111 868,49
Kapitał (fundusz) podstawowy	1 050 000,00	1 050 000,00
Kapitał (fundusz) zapasowy	1 091 395,38	930 056,18
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	301 272,30	301 272,30
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	-	-
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	-	-
- na udziały (akcje) własne	-	-
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-	-
Zysk (strata) netto	-161 339,20	131 812,31
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	-	-
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 485 355,64	2 099 324,45
Rezerwy na zobowiązania	-	-
Zobowiązania długoterminowe	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe	2 485 355,64	2 099 324,45
Rozliczenia międzyokresowe	-	-
Pasywa razem	4 465 411,82	4 211 192,94

Na dzień 31 grudnia 2023 r. suma bilansowa wynosiła 4 211 192,94 zł.

Aktywa

Na koniec okresu sprawozdawczego majątek trwały Spółki wyniósł 48 257,30 zł, a amortyzacja w ciągu całego roku wyniosła 41 677,72 zł. Główną część aktywów stanowił majątek obrotowy w wysokości 4 162 935,64 zł, na który składają się:

- zapasy: 3 390 411,45 zł,

- należności krótkoterminowe: 673 675,85 zł,
- środki pieniężne: 84 515,19 zł,
- krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe: 14 333,15 zł.

Główną pozycję w zapasach stanowią towary handlowe w kwocie 3 327 673,20 zł. Z kolei w pozycji należności krótkoterminowe ujmowane są należności z tytułu dostaw i usług w wysokości 591 638,51 zł, należności z tytułu podatków, dotacji, ceł ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń w wysokości 5 358,68 zł oraz pozostałe należności wynoszące 76 678,66 zł.

Pasywa

Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2023 r., wynosił 2 111 868,49 zł. Główną część pasywów stanowią zobowiązania krótkoterminowe w postaci zobowiązań z tytułu dostaw i usług w kwocie 1 700 937,39 zł, zobowiązania z tytułu podatków i ceł w kwocie 261 080,02 zł, kredyty i pożyczki w wysokości 126 511,57 zł, z tytułu wynagrodzeń w kwocie 5 828,00 zł oraz inne 4 967,47 zł. Ogółem zobowiązania krótkoterminowe zamykają się kwotą 2 099 324,45 zł.

Możliwości płatnicze Spółki

Źródłami finansowania podstawowej działalności obrotowej były bieżące wpływy z prowadzonej działalności, kredyt bankowy krótkoterminowy w wysokości 850.000,00 zł (limit w rachunku bieżącym) oraz kredyt krótkoterminowy w rachunku bieżącym wynoszący 30.000,00 EUR.

Płynność finansowa w okresie sprawozdawczym została utrzymana.

Wskaźniki rentowności	2022	2023
Marża zysku ze sprzedaży	0,26%	0,78%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-0,90%	1,42%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-1,56%	0,95%
Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto	-1,56%	1,22%
Wskaźnik rentowności aktywów (ROA)	-3,61%	3,13%
Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE)	-8,15%	6,24%
Wskaźniki płynności finansowej		
Wskaźnik bieżący	1,76	1,98
Wskaźniki stanu zadłużenia		
Wskaźnik ogólnego poziomu zadłużenia	0,56	0,50
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	1,26	0,99

V. ZDARZENIA ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ

Pierwszy kwartał 2023 r. dla Spółki pod względem przychodów okazał się najlepszym pierwszym kwartałem w całej jej historii. Wartość przychodów ze sprzedaży w kwartale sprawozdawczym wyniosła 3 193 577,63 zł wobec 2 256 608,89 zł w analogicznym okresie roku ubiegłego. Mimo wysokich przychodów Spółka odnotowała stratę, co spowodowane było przede wszystkim spadającą marżą ze sprzedaży towarów, utrzymującym się trendem wzrostowym kosztów usług oraz poniesionymi wydatkami związanymi z uruchomieniem sklepu stacjonarnego (w którym sprzedawane są przede wszystkim marki typu premium, takie jak Salewa, FjallRaven, Thule, Patagonia, Gregory, Scarpa, Black Diamond, Petzl, The North Face, Deuter).

W drugim kwartale 2023 r. Spółka uzyskała 3 406 443,58 zł przychodów ze sprzedaży, tj. o 35% więcej aniżeli w analogicznym okresie roku poprzedniego. W ujęciu narastającym za dwa kwartały 2023 r. przychody były o 38%, czyli o 1 812 596,47 zł wyższe, aniżeli w roku 2022 r. i wyniosły 6 600 021,21 zł. W II kwartale 2023 r., z powodu dalszej niepewnej sytuacji rynkowej, Zarząd podjął decyzję o redukcji zatrudnionego personelu o 2 osoby. Ponadto, podjęte próby renegocjacji niektórych umów umożliwiły uzyskać w niektórych przypadkach czasowe lub stałe obniżenia kosztów niektórych usług, a niektóre umowy zostały rozwiązane. Spółka nawiązała również współpracę z doświadczoną osobą z zakresu handlu online o profilu sportowym, w celu wsparcia sprzedaży oraz negocjacji umów z dostawcami.

W trzecim kwartale 2023 r. Spółka wypracowała 3 196 090,04 zł przychodów ze sprzedaży, tj. o 24% więcej aniżeli w analogicznym okresie roku poprzedniego, przy czym największy przyrost odnotowano w sektorze hurtowym, natomiast tempo wzrostu sprzedaży detalicznej było niższe i wyniosło 9%. Również w ujęciu narastającym za pierwsze trzy kwartały 2023 r. przychody były znacząco - bo o 33%, czyli o 2 421 475,33 zł - wyższe aniżeli w analogicznym okresie roku 2022 r. i wyniosły 9 796 111,25 zł. W tym też kwartale, Spółka zredukowała liczbę pracowników o jedną osobę, co było reakcją na warunki panujące na rynku i wynikało z rozwiązania umów o pracę pod koniec drugiego kwartału br.

W trzecim kwartale 2023 r. miało również miejsce zamknięcie pierwszego pełnego roku działalności sklepu stacjonarnego. Spółka dystrybuje w nim przede wszystkim marki typu premium, takie jak Salewa, FjallRaven, Thule, Patagonia, Gregory, Scarpa, Black Diamond, Petzl, The North Face, Deuter. W ciągu pierwszego pełnego roku, działalność sklepu stacjonarnego nie przyniosła zysków, ale widoczny trend wskazywał, że rentowność zostanie osiągnięta w najbliższych miesiącach, a tym samym inwestycja zacznie przynosić zwrot.

IV kwartał 2023 r. był dla Spółki intensywnym okresem, ponieważ trwały przygotowania do okresu przedświątecznego. W 2023 r., zresztą jak każdego roku, Spółka przygotowywała się do wydarzeń Black Friday oraz Cyber Monday, w których oferowała klientom atrakcyjne zniżki i rabaty na zakupy.

W 2023 r. zauważalny był trend konsumencki, który polegał na wstrzymywaniu się klientów z decyzjami zakupowymi z powodu wzrostu cen detalicznych. Sytuacja rynkowa uwidoczniła dwa typy klientów - tych, którzy kupują mimo wszystko, spodziewając się dalszego wzrostu cen, oraz tych, którzy odwołują zakupy ze względu na niepewną sytuację ekonomiczną, jednocześnie poszukując okazji cenowych. Spółka reagowała na te wyzwania, starając się przyciągnąć klientów za pomocą promocji i wyprzedaży na platformie online.

W całym 2023 r. działania sprzedażowe stale podlegały presji od strony popytowej na obniżanie cen, co wiązało się z dużym wahaniem osiąganego marży w kolejnych miesiącach roku. Spółka w sposób ciągły prowadzi monitoring cen sprzedawanych produktów w polskim internecie, dzięki czemu, jest w stanie szybko reagować na działania konkurencji i dostosowywać ceny niektórych towarów do rynku. Spółka również konsekwentnie dąży do przebudowy oferowanego asortymentu, kładąc szczególny nacisk na sprzedaż marek premium i optymalizację cen.

W całym 2023 r. podobnie jak w latach poprzednich Zarząd kładł nacisk na dywersyfikację i weryfikację działań marketingowych. Działania te w połączeniu z analizą sprzedaży i doбором produktów wprowadzanych do oferty, pozwoliły na znaczną poprawę dostępności produktów, które są w kręgu zainteresowania konsumentów. Selekcja produktów, umożliwia zaopatrzenie magazynu w towary, które są najczęściej nabywane, a to z kolei umożliwia ich dostarczenie do klienta w ciągu 24 godzin od zamówienia.

Spółka nie przestawała również zwiększać inwestycji w reklamę online i narzędzia, które umożliwiają precyzyjne dotarcie do klientów oraz racjonalne gospodarowanie budżetem reklamowym.

W dniu 26 czerwca 2023 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki. Nie zgłoszono sprzeciwu do żadnej uchwały. Nie miało miejsca niepodjęcie uchwały objętej porządkiem obrad. Walne Zgromadzenie nie odstąpiło od rozpatrzenia żadnego z punktów porządku obrad.

W dniu 28 lipca 2023 r. Spółka zawarła z bankiem mającym siedzibę na terytorium Polski aneksy do umów kredytowych, na podstawie których przedłużono oraz zmieniono parametry udzielonych Spółce kredytów na następujące:

1. kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 850 000,00 zł; termin spłaty kredytu upływa w dniu 12 września 2024 r.; kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Spółki; oprocentowanie kredytu jest zmienne, ustalane na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia powiększonej o marżę Banku w wysokości 4,20 p.p. w stosunku rocznym; kredyt zabezpieczony został w postaci weksła własnego in blanco wraz z deklaracją wekslową wystawionego przez Spółkę, pełnomocnictwami do rachunków bankowych Spółki prowadzonych w Banku oraz gwarancją spłaty kredytu w ramach portfelowej linii gwarancyjnej pomocy de minimis Banku Gospodarstwa Krajowego do kwoty 680 000,00 zł, co stanowi 80% kwoty kredytu,
2. kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 30 000,00 EUR; termin spłaty kredytu upływa w dniu 12 września 2024 r.; kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Spółki; oprocentowanie kredytu jest zmienne, ustalane na bazie stawki EURIBOR 1M z każdego dnia powiększonej o marżę Banku w wysokości 4,50 p.p. w stosunku rocznym; kredyt zabezpieczony został w postaci weksła własnego in blanco wraz z deklaracją wekslową wystawionego przez Spółkę oraz pełnomocnictwami do rachunków bankowych Spółki prowadzonych w Banku.

W listopadzie 2023 r. Zarząd podpisał z Łódzką Specjalną Strefą Ekonomiczną SA z siedzibą w Łodzi umowę na dofinansowania realizacji projektu pt. "Przeciwdziałanie spadkowi obrotów ze Zjednoczonym Królestwem w przedsiębiorstwie Outdoorzy S.A. wskutek BREXIT'u poprzez działania dostosowawcze.". Wartość przyznanego dofinansowania wynosi 71 847,02 EUR, co stanowi 100% wartości projektu. Niniejszy projekt został złożony w ramach Programu Operacyjnego PBAR.00.00.00 Pobrewitowa rezerwa dostosowawcza, działania PBAR.02.01.00 Działania mające na celu wsparcie przedsiębiorstw prywatnych i publicznych, w szczególności MŚP, osób samozatrudnionych, lokalnych społeczności i organizacji, które zostały niekorzystnie dotknięte skutkami wystąpienia Zjednoczonego Królestwa z Unii. Dofinansowanie zostało przeznaczone na działania dostosowawcze Spółki, z uwagi na negatywne skutki brexitu, a w konsekwencji spadek obrotów Spółki ze Zjednoczonym Królestwem.

W 2023 roku udało nawiązać współpracę z takimi markami jak Hoka (buty biegowe), Dynafit (odzież biegowa oraz skiturowa), CMP (obuwie turystyczne). Asortyment tych producentów częściowo został już w wprowadzony w 2022 r. Dodatkowo Spółka zakontraktowała preordery z nowymi markami na sezon wiosna-lato 2024, tj.: Salomon, Icebreaker (bielizna termoaktywna premium), Keen (buty i sandały), Ospray (plecaki).

W październiku 2023 r. Spółka podpisała umowy na ubezpieczenie majątkowe dotyczące nowej siedziby z Warta SA. Umowy te są odnawiane co roku.

Wydarzenia mające miejsce po dniu bilansowym

Na początku 2024 r., Spółka zakontraktowała kolejne partie towaru na sezon jesień/zima 2023/2024. Na początku 2024 r. do oferty wprowadzone zostały produkty marek Jack Wolfskin oraz Altra.

W obliczu rosnącego poziomu nadpodaży towarów u dostawców, konkurencji, jaki i we własnej ofercie, Spółka zobligowana została do rewizji własnych strategii magazynowania i sprzedaży. Sytuacja ta była dodatkowo zaostrzona przez masowe obniżki cen, inicjowane przez konkurencję, co zmusiło Spółkę do przemyślenia podejścia cenowego w celu zachowania konkurencyjności na rynku. Jednocześnie, Spółka musiała stawić czoła wzrostowi cen i kosztom usług, co bezpośrednio wpłynęło na marżę i rentowność. Wyższe koszty reklamy oraz

zwiększone wydatki na pozyskanie nowych klientów wymusiły poszukiwanie bardziej efektywnych metod marketingowych oraz skuteczniejszego wykorzystania budżetu reklamowego.

Aby sprostać tym wyzwaniom, podjęte zostały działania w celu zwiększenia efektywności operacyjnej i skuteczniejszego zarządzania nadwyżkami towarowymi. Wdrożona została bardziej agresywna polityka promocji dla towarów leżakujących określony przedział czasu na magazynie, mając przy tym na uwadze utrzymanie dopuszczalnej rentowności sprzedaży. Zastosowano również szereg działań w zakresie optymalizacji kosztów operacyjnych, w tym re negocjacje umów z dostawcami i usługodawcami, co pozwoliło na częściowe zrównoważenie wzrostu cen i kosztów usług.

Ponadto, Spółka intensywnie pracuje nad rozwojem i wdrożeniem strategii marketingowych, opartych na nowych technologiach, co pozwala na bardziej celowane i efektywne dotarcie do klientów, redukując tym samym koszty pozyskania. Kontynuowane są również działania związane z monitorowaniem trendów rynkowych i adaptacji własnych działań sprzedażowych do dynamicznie zmieniającej się sytuacji, zachowując jednocześnie stabilność finansową Spółki.

Należy zauważyć, iż w zaistniałej sytuacji działań zbrojnych w Ukrainie, Zarząd śledzi i analizuje sytuację i podejmuje działania adekwatne do jej rozwoju celem ograniczenia ryzyk związanych z funkcjonowaniem i rozwojem Spółki.

Ponadto, Zarząd kładzie duży nacisk na dalszy rozwój funkcjonalności platformy on-line, procesów operacyjnych magazynu oraz łańcucha dostaw. Wszystko po to, aby zoptymalizować zasoby i przygotować oraz zautomatyzować procesy do łatwiejszego skalowania, gdy nastąpi „peak” zamówień.

W dniu 6 marca 2024 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, które postanowiło o podwyższeniu kapitału zakładowego z kwoty 1 050 000,00 zł do kwoty 1 865 000,00 zł, to jest o kwotę 815 000,00 zł poprzez emisję 8 150 000 nowych akcji na okaziciela serii D, które zaofiarowane będą spółce Hegen Invest ASI sp. z o.o. (akcjonariuszowi posiadającemu na dzień niniejszego Sprawozdania 11,43% udziału w kapitale i głosach na walnym zgromadzeniu) po cenie 0,25 zł za każdą akcję, w zamian za wkład pieniężny. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, umowa objęcia tych akcji nie została zawarta.

VI. PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI

Zarząd przewiduje dalszy rozwój poprzez działania w następujących kierunkach:

1. Zwiększanie zasięgu sklepu internetowego outdoorzy.pl poprzez działania marketingowe płatne oraz bezpłatne. Działania te polegają na dalszym zwiększeniu budżetu na reklamę płatną poprzez kierowanie kreacji produktowych do osób potencjalnie zainteresowanej zakupem, jak również reklamę wizerunkową, która będzie pozwalała na zaistnienie w świadomości konsumenta marki outdoorzy.pl. W akcjach marketingowych bezpłatnych, kładziony jest nacisk na działania z zakresu „Content Marketingu” czyli tworzenie treści produktów oraz informacji i poradników w taki sposób, aby były one wartościowym źródłem informacji dla klientów. Dodatkowo, nieustannie zwiększane są działania w mediach społecznościowych, tj. w serwisach Facebook oraz Instagram. Prowadzone są również prace nad rozwojem firmowego Bloga.
2. Optymalizacja oferty poprzez dobranie odpowiedniego asortymentu oraz marek, które umożliwią szybką rotację sprzedawanych produktów i skrócą czas oczekiwania na realizację zamówienia złożonego on-line oraz jednoczesne zwiększenie zapasów magazynowych.

3. Poszukiwanie nowych narzędzi wspomagających obsługę oraz sprzedaż w e-commerce, które realnie wpływają na wyniki sprzedażowe Spółki.
4. Rozwój asortymentu w powstałym w 2022 r. sklepie stacjonarnym oraz budowa jego rozpoznawalności.

Cele strategiczne:

- *dalsze zwiększanie stanów magazynowych,*
- *skrócenie średniego czasu wysyłki zamówienia,*
- *wprowadzenie produktów pod własnymi markami,*
- *optymalizacja procesów logistycznych, redukcja kosztów wysyłek przy jednoczesnym przyspieszeniu dostaw zamówień do klientów,*
- *rozwój sprzedaży do krajów UE,*
- *wdrożenie behawioralnych procesów pozycjonowania produktów,*
- *zwiększenie ilości produktów oferowanych w opcji wysyłki 24h.*

Plany:

- *wdrożenie i rozwój nowych technologii wspomagających sprzedaż,*
- *optymalizacja oferty sklepu,*
- *optymalizacja marży na wybranych produktach,*
- *promocja wizerunku marki Outdoorzy,*
- *budowa rozpoznawalności marki sklepu,*
- *budowa zasięgu oraz zwiększanie bazy klientów powracających,*
- *re-selekcja portfela marek oferowanych w sklepie.*

VII. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Spółka nie prowadziła działań w zakresie badań i rozwoju.

VIII. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY

Spółka nie posiada oddziałów bądź zakładów.

IX. POSIADANE AKCJE WŁASNE

Spółka nie posiada akcji własnych.

X. RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

Ryzyko niedostatecznej płynności rynku, dużej podaży akcji i wahań cen akcji

Inwestycje prowadzone w alternatywnym systemie obrotu cechują się znacznie większym ryzykiem niż inwestycje w papiery skarbowe, jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych czy inwestycje w papiery wartościowe notowane na rynku regulowanym.

Ceny akcji notowanych w alternatywnym systemie obrotu, zależą od wzajemnych relacji pomiędzy popytem i podażą. Elementy te wynikają przede wszystkim z osiągniętych przez Emitenta wyników finansowych, sytuacji makroekonomicznej, politycznej oraz innych czynników. Należy zaznaczyć, iż wiele czynników wywierających bezpośredni wpływ na ceny papierów wartościowych, są niezależne od sytuacji i działań Emitenta.

Jednocześnie papiery wartościowe notowane w alternatywnym systemie obrotu podlegają znaczącym wahaniom cen oraz cechują się mniejszą płynnością w stosunku do papierów wartościowych notowanych na rynku regulowanym.

Tym samym mogą występować trudności w sprzedaży dużej ilości akcji w krótkim okresie, co może powodować dodatkowo znaczne obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu, a nawet czasami brak możliwości ich sprzedaży.

Istnieje ryzyko, iż osoba nabywająca akcje, nie będzie mogła ich zbyć w dowolnym, wybranym przez siebie terminie lub ilości oraz po satysfakcjonującej cenie.

Istnieje również ryzyko, że na skutek szeregu czynników, cena akcji będzie niższa niż ich cena emisyjna. Na tą sytuację mogą mieć wpływ w szczególności:

- pogorszenie sytuacji na rynku,
- zmiany wyników operacyjnych Emitenta,
- poziom inflacji,
- zmiany czynników ekonomicznych krajowych i międzynarodowych,
- sytuacja na światowych rynkach kapitałowych.

Ze względu na specyfikę rynku NewConnect, a w szczególności stosunkowo niskie kapitalizacje notowanych spółek i mniejszą niż w przypadku rynku regulowanego liczbę aktywnych inwestorów, istnieje ryzyko, że akcje Emitenta będą charakteryzowały się niższą płynnością, niż by to miało miejsce na rynku regulowanym.

Inwestor przed podjęciem decyzji o nabyciu instrumentów finansowych Spółki, musi brać pod uwagę ryzyko związane z trudnościami w sprzedaży dużej liczby akcji w krótkim okresie, co może powodować dodatkowo obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu.

Ryzyko związane z zawieszeniem notowań lub wykluczeniem instrumentów finansowych Spółki z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z §11 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi:

- na wniosek emitenta,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

Zawieszając obrót instrumentami finansowymi Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. jako organizator alternatywnego systemu może określić termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, odpowiednio, na wniosek emitenta lub jeżeli w ocenie Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu upływu tego terminu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 2) lub 3) Regulaminu ASO.

W przypadkach określonych przepisami prawa, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.

Giełda, jako organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zawieszeniu obrotu danymi instrumentami na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie zawieszenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia MAR, chyba że takie zawieszenie mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z §12 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta akcji - w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym,
- na wniosek emitenta pozostałych instrumentów finansowych - z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Zgodnie z §12 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa, w szczególności:
 - w przypadku udzielania przez Komisję Nadzoru Finansowego zezwolenia na wycofanie akcji z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu,
 - po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta tych akcji lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości akcji ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie tych kosztów,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu oraz do czasu takiego wykluczenia, Giełda jako organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi

Zgodnie z §12 ust. 4 Regulaminu ASO, Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu instrumenty finansowe niezwłocznie po uzyskaniu informacji o wykluczeniu z obrotu danych instrumentów na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie wykluczenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia MAR, chyba że takie wykluczenie z obrotu mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z §12a Giełda, jako organizator alternatywnego systemu podejmując decyzję o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu obowiązany jest ją uzasadnić, a jej kopię wraz z uzasadnieniem przekazać niezwłocznie emitentowi i jego Autoryzowanemu Doradcy, za pośrednictwem faksu lub elektronicznie na ostatni wskazany Giełdzie, jako organizatorowi alternatywnego systemu adres e-mail tego podmiotu. W terminie 10 dni roboczych od daty przekazania emitentowi decyzji o wykluczeniu z obrotu emitent może złożyć na piśmie wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Wniosek przekazany w formie papierowej, uznaje się za złożony z chwilą wpłynięcia jego oryginału do kancelarii Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu, zaś wniosek przekazany elektronicznie (opatrzone kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi lub podpisami zaufanymi), uznaje się za złożony z chwilą jego dostarczenia na co najmniej jeden z dedykowanych adresów e-mail. Giełda, jako organizator alternatywnego systemu zobowiązany jest niezwłocznie rozpatrzyć wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy, nie później jednak niż w terminie 30 dni roboczych od dnia jego złożenia, po uprzednim zasięgnięciu opinii Rady Giełdy. W przypadku gdy konieczne jest uzyskanie dodatkowych informacji, oświadczeń lub dokumentów, bieg terminu do rozpoznania tego

wniosku, rozpoczyna się od dnia przekazania wymaganych informacji. Jeżeli Giełda, jako organizator alternatywnego systemu uzna, że wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy zasługuje w całości na uwzględnienie, może uchylić lub zmienić zaskarżoną uchwałę, bez zasięgania opinii Rady Giełdy. Decyzja o wykluczeniu z obrotu podlega wykonaniu z upływem 5 dni roboczych po upływie terminu do złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy, a w przypadku jego złożenia - z upływem 5 dni roboczych od dnia jego rozpatrzenia i utrzymania w mocy decyzji o wykluczeniu. Do czasu upływu tych terminów obrót danymi instrumentami finansowymi podlega zawieszeniu. Ponowny wniosek o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie tych samych instrumentów finansowych może zostać złożony nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty doręczenia uchwały o ich wykluczeniu z obrotu, a w przypadku złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy - nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty doręczenia emitentowi uchwały w sprawie utrzymania w mocy decyzji o wykluczeniu. Przepis ten stosuje się odpowiednio do innych instrumentów finansowych danego emitenta.

Postanowień §12a ust. 1 – 5 Regulaminu ASO (akapit powyżej) nie stosuje w przypadku wykluczenia instrumentów finansowych z obrotu na wniosek emitenta w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym lub na wniosek emitenta pozostałych instrumentów finansowych, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków, chyba że wykluczenie z obrotu uzależnione zostało od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków oraz w przypadkach, o których mowa w § 12 ust. 2 pkt 1) - 4) Regulaminu ASO. Giełda przekazuje niezwłocznie Komisji Nadzoru Finansowego informację o zawieszeniu obrotu, wznowieniu obrotu lub wykluczeniu z obrotu instrumentów finansowych. Informacje o zawieszeniu obrotu, wznowieniu obrotu lub wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu podawane są niezwłocznie do wiadomości publicznej w sposób określony w art. 3 ust. 1 Rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2017/1005.

Zgodnie z §17b Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku gdy w ocenie Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu zachodzi konieczność dalszego współdziałania emitenta przy wykonywaniu obowiązków informacyjnych z podmiotem uprawnionym do wykonywania zadań Autoryzowanego Doradcy, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zobowiązać emitenta do zawarcia umowy w zakresie określonym w §18 ust. 2 pkt 3) i 4) Regulaminu ASO. Umowa ta powinna zostać zawarta w terminie 20 dni roboczych od dnia podjęcia przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu decyzji w tym zakresie i obowiązywać przez okres co najmniej jednego roku od dnia jej zawarcia. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą przed upływem okresu wskazanego w decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu podjętej na podstawie §17b ust. 1 (treść powyżej), emitent zobowiązany jest do zawarcia kolejnej umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy. Nowa umowa powinna obowiązywać do końca okresu wskazanego w decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu, z zastrzeżeniem, iż okres jej obowiązywania powinien być przedłużony o okres, w którym emitent nie posiadał prawnie wiążącej umowy z Autoryzowanym Doradcą, do której zawarcia zobowiązany był na podstawie decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu, o której mowa w §17b ust. 1. W przypadku niezawarcia przez emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie, o którym mowa w §17b ust. 1, albo w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w §17b ust. 2, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi tego emitenta. Jeżeli przed upływem 3 miesięcy od rozpoczęcia zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z Autoryzowanym Doradcą, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może wykluczyć instrumenty finansowe tego emitenta z obrotu w alternatywnym systemie. Przepisy §12 ust. 3 i § 12a Regulaminu ASO stosuje się odpowiednio.

Zgodnie z §9 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, z zastrzeżeniem wyłączeń przewidzianych na podstawie przedmiotowego paragrafu, warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania - określonych w Załączniku Nr 6b do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu. Ponadto Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu bez konieczności spełnienia warunku, o którym mowa powyżej, w szczególności z uwagi na charakter tych instrumentów finansowych, ich notowanie na rynku regulowanym albo na rynku lub w alternatywnym systemie obrotu innym niż prowadzony przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu. Jednocześnie w takim przypadku Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może wezwać emitenta do spełnienia warunku, o którym mowa powyżej, w terminie 30 dni od tego wezwania, jeżeli uzna to za konieczne dla poprawy płynności obrotu instrumentami finansowymi tego emitenta. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, a także w przypadku zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie, instrumenty finansowe emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określeniem kursu jednolitego – począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy lub wygaśnięcia tego prawa - o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określeniem kursu jednolitego. W przypadku zawarcia nowej umowy z Animatorem Rynku, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań ciągłych lub w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określeniem kursu jednolitego, jednak nie wcześniej niż od dnia wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku. Ponadto akcje zakwalifikowane do segmentu NewConnect Alert notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określeniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o dokonanej kwalifikacji - o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określeniem kursu jednolitego. Akcje, które przestały być kwalifikowane do segmentu NewConnect Alert, notowane są w systemie notowań ciągłych - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o zaprzestaniu ich kwalifikowania do tego segmentu - o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym lub jednokrotnym określeniem kursu jednolitego. W przypadku, gdy zmiana systemu notowań wynika z odrębnej decyzji Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu decyzja w tej sprawie powinna zostać opublikowana na stronie internetowej Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu co najmniej na 2 dni robocze przed dniem jej wejścia w życie.

Art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi stanowi, że w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, na żądanie Komisji Nadzoru Finansowego wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, Komisja Nadzoru Finansowego może żądać od Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi. W żądaniu tym, Komisja Nadzoru Finansowego może wskazać termin, do którego zawieszenie

obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, jeżeli zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu jego upływu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy.

Zgodnie z art. 78 ust. 3b Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, Komisja Nadzoru Finansowego uchyla decyzję zawierającą żądanie, o którym mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy, w przypadku, gdy po jej wydaniu stwierdza, że nie zachodzą przesłanki zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, na żądanie Komisji Nadzoru Finansowego, Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję Nadzoru Finansowego instrumenty finansowe, w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, albo powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia kary upomnienia lub kary pieniężnej

Zgodnie z §17c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależycie wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, w szczególności obowiązki określone w §15a i 15b lub w §17 - 17b, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta,
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł.

Giełda, jako organizator alternatywnego systemu, podejmując decyzję o nałożeniu kary upomnienia lub kary pieniężnej może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu.

W przypadku gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu bądź nie wykonuje lub nienależycie wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie §17c ust. 2 Regulaminu ASO, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie §17c ust. 1 pkt 2) Regulaminu ASO nie może przekraczać 50.000 zł.

W terminie 10 dni roboczych od daty przekazania emitentowi decyzji o nałożeniu kary pieniężnej emitent może złożyć na piśmie wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Wniosek przekazany w formie papierowej, uznaje się za złożony z chwilą wpłynięcia jego oryginału do kancelarii Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu, zaś wniosek przekazany elektronicznie (opatrzone kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi lub podpisami zaufanymi), uznaje się za złożony z chwilą jego dostarczenia na co najmniej jeden z dedykowanych adresów e-mail. Do czasu upływu terminu do złożenia tego wniosku, a w przypadku złożenia wniosku - do czasu jego rozpatrzenia, decyzja o nałożeniu kary pieniężnej nie podlega wykonaniu.

Giełda, jako organizator alternatywnego systemu zobowiązany jest niezwłocznie rozpatrzyć wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy, nie później jednak niż w terminie 30 dni roboczych od dnia jego złożenia, po uprzednim zasięgnięciu opinii Rady Giełdy. W przypadku gdy konieczne jest uzyskanie dodatkowych informacji, oświadczeń lub dokumentów, bieg terminu do rozpatrzenia tego wniosku, rozpoczyna się od dnia przekazania wymaganych informacji. Decyzja podjęta na tej podstawie nie może nakładać na emitenta kary pieniężnej wyższej niż określona w decyzji, której dotyczy wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Jeżeli Giełda,

jako organizator alternatywnego systemu uzna, że wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy zasługuje w całości na uwzględnienie, może uchylić lub zmienić zaskarżoną uchwałę, bez zasięgania opinii Rady Giełdy.

Zgodnie z §17c ust. 10 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent zobowiązany jest wpłacić pieniądze z tytułu nałożonej kary pieniężnej na wyodrębnione konto Fundacji GPW (numer KRS: 0000563300), dedykowane finansowaniu prowadzenia przez tę fundację działalności edukacyjnej w zakresie wspierania rozwoju rynku kapitałowego oraz promocji i upowszechniania wiedzy ekonomicznej wśród społeczeństwa. Wpłata powinna nastąpić w terminie 10 dni roboczych od dnia, od którego decyzja o jej nałożeniu podlega wykonaniu. Kopię dowodu wpłaty kwoty, o której mowa w zdaniu pierwszym, emitent zobowiązany jest niezwłocznie przekazać Giełdzie, jako organizatorowi alternatywnego systemu.

Ryzyko dotyczące możliwości nakładania na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Zgodnie z art. 10 ust. 5 Ustawy o ofercie publicznej, Emitent ma obowiązek w ciągu 14 dni licząc od dnia:

- przydziału akcji, a w przypadku niedokonywania przydziału – od dnia ich wydania,
- dopuszczenia akcji do obrotu na rynku regulowanym lub ich wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu,

do dokonania wpisu do ewidencji akcji, o której mowa w art. 10 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej.

Zgodnie z art. 96 ust. 13 tej ustawy, jeśli emitent nie dopełni obowiązku wynikającego z art. 10 ust. 4 i 5 tej ustawy, będzie podlegał karze pieniężnej do wysokości 100.000 zł (sto tysięcy złotych), nakładanej przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Ponadto Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć na emitenta inne kary administracyjne za niewykonanie obowiązków wynikających z powołanej powyżej Ustawy o ofercie publicznej oraz Ustawy o obrocie.

Zgodnie z art. 30 Rozporządzenia MAR, Komisja Nadzoru Finansowego posiada uprawnienia do stosowania odpowiednich sankcji administracyjnych i innych środków administracyjnych w związku m.in. z naruszeniami o których mowa w art. 14 i 15, art. 16 ust. 1 i 2, art. 17 ust. 1, 2, 4, 5 i 8, art. 18 ust. 1–6, art. 19 ust. 1, 2, 3, 5, 6, 7 i 11 oraz art. 20 ust. 1 Rozporządzenia MAR (wykorzystywanie i bezprawne ujawnianie informacji poufnych, manipulacje na rynku, nadużycia na rynku, przekazywanie informacji poufnych do publicznej wiadomości, listy osób mające dostęp do informacji poufnych, transakcje wykonywane przez osoby pełniące obowiązki zarządcze, rekomendacje inwestycyjne i statystyki).

Zgodnie z ust. 2 tego artykułu, państwa członkowskie zapewniają, zgodnie z prawem krajowym, by w razie wystąpienia naruszeń, o których mowa w art. 30 ust. 1 akapit pierwszy lit. a), właściwe organy miały uprawnienia do nakładania m.in. następujących sankcji administracyjnych:

- a) w przypadku osoby fizycznej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:
 - (i). w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 5 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - (ii). w przypadku naruszeń art. 16 i 17– 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz

- (iii). w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 500 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
- b) w przypadku osoby prawnej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:
 - (i). w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 15 000 000 EUR lub 15 % całkowitych rocznych obrotów osoby prawnej na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - (ii). w przypadku naruszeń art. 16 i 17 – 2 500 000 EUR lub 2 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
 - (iii). w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.

Zgodnie art. 96 Ustawy o ofercie publicznej, w przypadku, gdy emitent nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki wynikające z Ustawy o ofercie publicznej oraz z Rozporządzenia MAR, Komisja Nadzoru Finansowego może podjąć decyzję o wykluczeniu akcji z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu, albo nałożyć karę pieniężną (w zależności od typu i wagi naruszenia):

- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1, art. 1a oraz art. 96 ust. 1c. Ustawy o ofercie publicznej - do 1.000.000 zł;
- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1b. Ustawy o ofercie publicznej - do 5.000.000 zł;
- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1e. Ustawy o ofercie publicznej - do 5.000.000 zł albo kwoty stanowiącej 5% całkowitego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza on ww. kwotę, a w przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku naruszenia obowiązków, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości dwukrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty albo zastosować wykluczenie z obrotu oraz karę pieniężną łącznie. W decyzji o wykluczeniu papierów wartościowych z obrotu Komisja określa termin, nie krótszy niż 14 dni, po upływie którego następuje wycofanie papierów wartościowych z obrotu.

Ponadto za niewywiązanie się z obowiązków w zakresie określonym w art. 96 ust. 1i. Ustawy o ofercie publicznej, tj. za naruszenie przepisu dotyczącego obowiązku niezwłocznego przekazania informacji poufnej do wiadomości publicznej na podstawie art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR, lub naruszenia trybu i warunków opóźnienia na własną odpowiedzialność publikacji informacji poufnej określonych w art. 17 ust. 4-8 Rozporządzenia MAR, Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć na danego emitenta karę pieniężną w wysokości do 10.346.000 zł lub kwoty stanowiącej 2% całkowitego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza on ww. kwotę, a w przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez emitenta w wyniku naruszenia tych obowiązków - karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Zgodnie z art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie w przypadku, gdy emitent nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR, KNF może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną do wysokości 4.145.600 zł lub do kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 4.145.600 zł. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez

emitenta w wyniku naruszeń, o których mowa w art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie przytoczonym powyżej, zamiast kary, o której mowa w art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie, Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty. W przypadku stwierdzenia naruszenia przepisów Rozporządzenia MAR w zakresie wskazanym powyżej (art. 18 ust. 1–6 Rozporządzenia MAR) Komisja Nadzoru Finansowego może nakazać emitentowi, który dopuścił się naruszenia, zaprzestania dalszego naruszania tych przepisów oraz zobowiązać go do podjęcia we wskazanym terminie działań, które mają zapobiegać naruszaniu tych przepisów w przyszłości. Środek ten może być stosowany bez względu na zastosowanie innych sankcji za naruszenie obowiązków, o których mowa w art. 176 Ustawy o obrocie wskazanych powyżej. Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć na osobę, która w tym okresie pełniła funkcję członka zarządu emitenta karę pieniężną do wysokości 2 072 800 zł. Komisja Nadzoru Finansowego, nakładając sankcję, o której mowa powyżej, uwzględni okoliczności, o których mowa w art. 31 ust. 1 Rozporządzenia MAR. Ponadto zgodnie z art. 176a Ustawy o obrocie, gdy emitent lub sprzedający nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki wynikające z art. 5 Ustawy o obrocie, Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć karę pieniężną do wysokości 1 000 000 zł. W przypadku nałożenia takiej kary obrót instrumentami finansowymi emitenta może stać się utrudniony bądź niemożliwy. Ponadto nałożenie kary finansowej na emitenta przez Komisję Nadzoru Finansowego może mieć istotny wpływ na pogorszenie wyniku finansowego za dany rok obrotowy.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Działalność oraz rozwój Spółki ściśle skorelowane są z sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której oferuje swoje towary i będącej jednocześnie głównym rejonem aktywności gospodarczej jego klientów. Do głównych czynników kształtujących jej sytuację ekonomiczną należy zaliczyć: poziom PKB, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych.

Dynamika wzrostu gospodarczego zależy od wartości głównych zagregowanych wskaźników makroekonomicznych, w których skład wchodzi: PKB per capita, poziom bezrobocia, efektywność pracy, wartość konsumpcji, wartość inwestycji, wartość oszczędności, wartość eksportu netto, podaż pieniądza, poziom inflacji i wartość stóp procentowych.

Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw, zmniejszenie skłonności do wydatkowania środków osób fizycznych, czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych lub osób fizycznych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na oferowane towary, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie jego wyników finansowych. Wskazane czynniki, jak również kierunek ich zmian mają wpływ na realizację założonej przez Spółkę strategii.

Niniejsze ryzyko dotyczy w szczególności obecnej sytuacji związanej z wysoką inflacją, w ślad z tym zmniejszeniem siły nabywczej pieniądza oraz pogarszającymi się głównymi wskaźnikami makroekonomicznymi.

Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w Polsce, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię do występujących zmian.

Ryzyko związane z koniunkturą w branży

Działalność Spółki w istotnym stopniu uzależniona jest od bieżącej i przyszłej koniunktury w sektorze e-commerce, związanym bezpośrednio z branżami outdoorową i turystyczną. W branżach tych, w coraz szybszym tempie postępuje proces globalizacji. Jego przyspieszenie jest wynikiem wzrostu pozycji przedsiębiorstw działających w skali ogólnosiwiatowej, przede wszystkim z Europy Zachodniej oraz Stanów Zjednoczonych. Ta sytuacja w konsekwencji może wpłynąć na ograniczenie portfela zamówień Spółki w przyszłości. W przypadku

zdynamizowania się powyższego procesu, zaistniałoby ryzyko, iż przyszłe wyniki finansowe oraz planowany przebieg rozwoju Spółki byłyby mocno utrudnione.

Ryzyko związane ze zmianami stóp procentowych

Ekspozycję Spółki na zmiany stóp procentowych należy rozpatrywać w kwestii posiadanych kredytów, a tym samym z kosztem ich obsługi, tj. oprocentowania, które bazują na wskaźnikach odpowiednio: dla kredytu w złotych - WIBOR 1M + marża banku; dla kredytów w euro – EURIBOR 1M + marża banku. Wzrost stóp procentowych oznacza wzrost oprocentowania kredytów i zarazem ponoszonych kosztów z tytułu ich obsługi. Obecnie Spółka jest stroną dwóch umów kredytowych: kredytu obrotowego do wysokości 850 tys. zł oraz kredytu obrotowego do wysokości 30 tys. EUR.

Istnieje zatem ryzyko, iż wzrost stóp procentowych będzie miał negatywny wpływ na działalność operacyjną Spółki, z jednej strony podnosząc koszty jej funkcjonowania, z drugiej obniżając wysokość osiągniętych przez niego wyników finansowych.

Zarząd ogranicza niniejsze ryzyko poprzez bieżący monitoring sytuacji na rynku pieniężnym.

Ryzyko związane z kursami walut

Spółka w związku z dokonywanymi procesami zakupowymi w walutach obcych, w szczególności w walucie EURO, narażona jest na wahania kursów walut. Istnieje ryzyko, iż negatywne dla Spółki wahania kursów walut mogą spowodować zmniejszenie marży ze sprzedaży.

Ryzyko związane ze wzrostem kursu EURO jest większe od ryzyka związanego z jego deprecjacją. Wynika to z faktu, iż większa część sprzedaży produktów kupionych w walucie EURO realizowana jest na rynku krajowym. Wzrost kursu EURO może prowadzić do zmniejszenia konkurencyjności oferowanych przez Spółkę towarów. Dodatkowo należy wskazać, iż sprzedaż w walutach obcych stanowi niewielki odsetek całkowitej realizowanej przez Spółkę sprzedaży.

Zaistnienie tych czynników może w konsekwencji spowodować zmniejszenie atrakcyjności towarów Spółki, ograniczenie zamówień bądź konieczność obniżenia marży sprzedażowej, co w konsekwencji może spowodować pogorszenie się wyników finansowych Spółki.

Ryzyko związane z funkcjonowaniem platformy sprzedażowej

Głównym profilem działalności Spółki, jest sprzedaż towarów za pośrednictwem internetowej platformy sprzedażowej www.outdoorzy.pl. Istnieje zatem ryzyko, iż w przypadku awarii platformy, bądź jakiegokolwiek jej elementu związanego z prawidłowym realizowaniem sprzedaży, zarówno za sprawą problemów technicznych bądź działania osób trzecich, działalność Spółki zostanie czasowo ograniczona lub nawet zaniechana. W konsekwencji wysokość osiągniętych wyników sprzedażowych może ulec zmniejszeniu.

Dodatkowo, przywołana sytuacja może narazić Spółkę na utratę reputacji wśród klientów, których sytuacja bezpośrednio dotknęła, bądź tych, którzy weszli w posiadanie takiej informacji, co dodatkowo może wpłynąć na wielkość sprzedaży. Ewentualne ziszczenie się opisywanego ryzyka może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki.

Powyższe ryzyko ograniczane jest poprzez bieżący nadzór wyspecjalizowanych osób nad sprawnym funkcjonowaniem platformy, a w przypadku pojawienia się jakiegokolwiek awarii lub otrzymaniu sygnału o błędach, podejmowanie natychmiastowej interwencji w celu przywrócenia prawidłowej funkcjonalności platformy.

Ryzyko związane z funkcjonowaniem systemów informatycznych

Głównymi narzędziami umożliwiającymi sprawne funkcjonowanie Spółki są sprzęt komputerowy oraz oprogramowanie służące do przyjmowania zamówień i przetwarzania

transakcji handlowych w procesie logistycznym. Istnieje ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania sprzętu komputerowego i oprogramowania (np. spowolnienia, zawieszenia pracy) do przetwarzania transakcji handlowych i zarządzania bazami danych. Istnieje również ryzyko awarii, czasowego zatrzymania pracy lub nawet zniszczenia sprzętu komputerowego Spółki. Wystąpienie powyższych zdarzeń może spowodować wydłużenie realizacji zamówień wobec klientów, a w następstwie tego, ich całkowitej rezygnacji lub w przyszłości brakiem powrotu tych klientów, a tym samym może się to odbić negatywnie na efektywności finansowej Spółki.

W celu zapobieżenia wpływowi powyższych ryzyk na działalność Spółki, prowadzone są działania mające na celu funkcjonowanie w środowisku informatycznym Spółki odnawialnej kopii bezpieczeństwa najważniejszych elementów systemu, co pozwoli na szybkie wznowienie pracy systemu i zmniejszenie ryzyka poniesienia straty finansowej. Spółka będzie prowadziła również politykę bezpieczeństwa opartą na zakupie najnowocześniejszych technologii bezpieczeństwa danych oraz rozwijania własnych rozwiązań związanych z funkcjonowaniem wymiany i zarządzania danymi oraz z rynkiem e-commerce.

Ryzyko związane ze zmianą algorytmu wyszukiwania

Wielkość dokonywanych zakupów w serwisach prowadzonych przez Spółkę, uzależniona jest od popularności serwisów oraz przede wszystkim pozycji oferty Spółki w wyszukiwarkach. Z uwagi na fakt, iż produkty oferowane przez Spółkę zaindeksowane są w wyszukiwarkach internetowych, szczególnie istotne jest ich pozycjonowanie, które uzależnione jest od algorytmu stosowanego przez wyszukiwarki. W przypadku zmiany algorytmu bądź silnika wyszukiwarki, istnieje ryzyko, iż towary oferowane przez Spółkę nie będą odpowiednio wysoko pozycjonowane. Będzie to miało istotny wpływ na ilość zapytań kierowanych do serwisu Spółki, a tym samym realizowaną wielkość sprzedaży i osiągnięte wyniki finansowe.

Spółka stara się minimalizować niniejsze ryzyko, poprzez bieżące śledzenie pozycjonowania swoich produktów oraz podejmowanie odpowiednich działań celem utrzymania wysokiej pozycji swoich produktów w wynikach wyszukiwania. Spółka współpracuje również z przedsiębiorstwami oraz osobami profesjonalnie zajmującymi się pozycjonowaniem.

Ryzyko związane ze wzrostem przestępstw dokonywanych za pośrednictwem sieci Internet

Spółka umożliwia swoim klientom dokonywanie płatności poprzez Internet przelewami bankowymi standardowymi i natychmiastowymi za pośrednictwem firm zewnętrznych oraz płatnościami przy wykorzystaniu kart płatniczych, co potencjalnie może narażać klientów na niebezpieczeństwa związane z przestępstwami dokonywanymi przez Internet, w tym kradzieżą danych osobowych lub – w marginalnych przypadkach – środków finansowych z ich rachunków bankowych. Banki oraz podmioty zajmujące się rozliczaniem płatności kartami w celu zapobiegania przestępstwom stosują dodatkową weryfikację danych posiadacza karty lub rachunku, w postaci wykorzystania protokołu SSL, technologii 3D Secure i przy użyciu tzw. tokenów.

Spółka podejmuje działania mające zapewnić bezpieczeństwo zawierania transakcji poprzez współpracę z firmami autoryzującymi karty kredytowe, tj. PayU, PayPal, co w znaczący sposób zmniejsza możliwość dokonywania nieuprawnionych transakcji przez Internet oraz przenosi odpowiedzialność za tego typu nieprawidłowe transakcje na bank, który wydał określoną kartę płatniczą.

Należy zaznaczyć, iż płatności przez Internet są powszechnie stosowane i akceptowane, a niniejsze ryzyko nie jest wyższe aniżeli w przypadku innych podmiotów działających na rynku e-commerce.

Przyłączenie do sieci Internet systemów informatycznych Spółki stwarza również ryzyko związane z przestępstwami komputerowymi dokonywanymi przez sieć internetową, takimi jak

włamanie do systemu komputerowego, jego uszkodzenie, zablokowanie, a nawet zniszczenie. Spółka w celu zminimalizowania tego ryzyka utrzymuje zespół pracowników odpowiedzialnych za bezpieczeństwo oraz prawidłowe funkcjonowanie platformy sprzedażowej oraz stosuje systemy zabezpieczające, takie jak firewall oraz procedury bezpieczeństwa.

Ryzyko związane z podwykonawcami w zakresie usług kurierskich

Spółka korzysta z usług firm pocztowych oraz kurierskich w celu dostarczania towarów do klientów. Jakość świadczenia usług przez firmy kurierskie ma znaczący wpływ na postrzeganie przez klientów jakości usług świadczonych przez Spółkę. Zasadnicze znaczenie ma terminowość realizacji dostaw oraz kwestie związane z uszkodzeniami towarów w drodze od dostawcy do Spółki lub od Spółki do klienta. Istnieje zatem ryzyko uzależnienia opinii o Spółce od jakości pracy firm kurierskich, które poprzez nieterminową dostawę lub dostawę uszkodzonych towarów wpływają na obniżenie efektywności działań sprzedażowych Spółki.

Spółka zmniejsza ryzyko poprzez wypracowanie optymalnych rozwiązań logistycznych opartych o kompleksowe usługi, dostarczane przez wiodące podmioty działające na rynku, jednakże nie można wyeliminować czynników niezależnych od Spółki i firm kurierskich, wpływających na terminowość dostaw np. utrudnienia komunikacyjne spowodowane warunkami atmosferycznymi lub dużym natężeniem ruchu na drogach.

Ryzyko związane z dostawcami

Spółka dokonuje zakupów później sprzedawanych towarów w hurtowniach lub u generalnych dystrybutorów krajowych. W niektórych przypadkach, gdy towar kupowany jest bezpośrednio u dystrybutorów krajowych nie można przewidzieć, czy w przyszłości dystrybutor ten nie zerwie umowy lub czy w ogóle nie zaprzestanie sprowadzania określonych towarów do Polski. Dodatkowym ryzykiem jest fakt, iż część marek dystrybuowana jest na terenie polski wyłącznie przez jeden podmiot, posiadający wyłączność. Taka sytuacja może negatywnie wpłynąć na płynność handlową Spółki, a zatem na wyniki finansowe, do czasu znalezienia nowej drogi dla importu określonej grupy towarów. W przypadku, gdy dana grupa towarowa występuje w kraju u kilku różnych dostawców, Spółka stara się zdywersyfikować dostawy poprzez nawiązanie współpracy lub podpisanie stosownych umów z partnerami handlowymi zapewniającymi ciągłość dostaw.

Jednocześnie ryzyko związane z dostawcami dotyczy sporów związanych z jakością dostarczanych towarów, a także płatnościami za otrzymane towary. Obecnie Spółka nie jest stroną żadnego postępowania sądowego z dostawcami, jednak nie można wykluczyć takiego sporu w przyszłości. Wystąpienie innych tego typu zdarzeń oraz negatywne dla Spółki rozstrzygnięcie spraw przed sądami, skutkować może koniecznością wykonania wyroków sądowych oraz pokrycia kosztów postępowań. Sytuacje takie, w zależności od wartości sporu mogą mieć wpływ na sytuację finansową Spółki.

Ryzyko związane z finansowaniem stanów magazynowych

Towary sprzedawane przez Spółkę są dostarczane z magazynów Spółki do klienta finalnego przez firmę kurierską. Część klientów wybierających płatności za pobraniem może zrezygnować z zamówionego towaru, co powoduje wzrost kosztów magazynowych – towar powraca na magazyn. Wzrost poziomów magazynowych zwiększa ryzyko działalności – zwiększa koszty i zapotrzebowanie na kapitał obrotowy i może przy dużej skali zwrotów znacząco wpływać na efektywność działania Spółki. Ryzyko to należy odnosić do towarów niszowych, niepopularnych, które w przypadku odesłania przez klienta, zalegają na stanach magazynowych Spółki. Ryzyko to nie dotyczy towarów popularnych, często nabywanych, których wysokie zatowarowanie skraca termin dostawy do klientów, tym samym minimalizując możliwość niezrealizowania transakcji z powodu długiego czasu oczekiwania na przesyłkę.

Ryzyko związane z nowymi produktami

Pomimo ciągłego dostosowywania oferty Spółki do oczekiwań rynkowych, istnieje ryzyko pogorszenia pozycji konkurencyjnej i w konsekwencji obniżenia rentowności. Rynek, na którym działa Spółka, zmusza do konsekwentnego poszerzania oferty, poprzez rozbudowę serwisu, zwiększając zarówno zakres, jaki i atrakcyjność produktów kierowanych do użytkowników Internetu, dostosowując je tym samym do ich oczekiwań. Spółka zamierza nadal kontynuować działania w zakresie współpracy z podmiotami zewnętrznymi oferującymi wartościowe treści i świadczącymi atrakcyjne usługi w celu optymalizacji wykorzystania zasobów, celem zwiększenia jakości i zakresu oferty platformy sprzedażowej outdoorzy.pl.

Ryzyko związane z głównymi dostawcami

Spółka korzysta z usług wielu dostawców. Obecnie z głównymi dostawcami Spółka posiada podpisane oficjalne umowy.

Istnieje zatem ryzyko, iż w przypadku zakończenia bądź ograniczenia współpracy z głównymi dostawcami, Spółka zostanie narażona na znaczący spadek przychodów.

W opinii Zarządu Spółki, prawdopodobieństwo zaistnienia tego ryzyka jest niskie. W przypadku zakończenia bądź ograniczenia współpracy z głównymi dostawcami, Spółka jest w stanie do pewnego stopnia zastąpić bądź uzupełnić ofertę towarową dostarczaną przez te podmioty podpisując umowy z innymi dostawcami. Należy jednak zwrócić uwagę, iż w takim przypadku, warunki współpracy z nowymi dostawcami mogą być inne, co może mieć wpływ na ceny oferowanych towarów, ich konkurencyjność, wolumen sprzedaży, a w konsekwencji osiągnięte marże sprzedażowe.

Ryzyko wystąpienia zdarzeń losowych

Działalność Spółki narażona jest na wystąpienie zdarzeń losowych, do których należy czynniki pogodowe (np. powodzie), czynniki polityczne (np. konflikty zbrojne) czy też czynniki środowiskowe (np. epidemiologiczne). Wystąpienie czynników losowych może mieć wpływ na sytuację Spółki, w tym przede wszystkim na osiągnięte wyniki finansowe zarówno od strony popytu, jak również zakłócenia łańcucha dostaw czy też dostępności towarów do sprzedaży.

Niniejsze ryzyko jest szczególnie istotne obecnie w związku z działaniami zbrojnymi prowadzonymi na terytorium Ukrainy, których zarówno rozwój jak również wynikające z nich konsekwencje Zarząd nie jest w stanie przewidzieć, w szczególności w przypadku eskalacji konfliktu.

W konsekwencji wydarzenia tego typu mogą spowodować wzrost inflacji, co spowoduje presję na koszty pracownicze, wzrost cen energii, gazu czy paliwa. W konsekwencji można spodziewać się większych kosztów działalności operacyjnej, w tym logistyki, a także wzrost oprocentowania kredytów oraz kursu EUR, USD wobec PLN, co z kolei będzie miało bezpośredni wpływ na ceny nabywanych przez Spółkę towarów.

XI. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Instrumenty finansowe Spółki, tj. akcje serii A, B i C uchwałą nr 1266/2016 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 29 listopada 2016 roku oraz akcje serii A uchwałą nr 1227/2017 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 18 października 2017 r., zostały wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect. Wobec powyższego, akcje Spółki nie znajdują się w publicznym obrocie na rynku regulowanym. Wywiązując się jednak z obowiązku nałożonego §5 pkt. 6.3 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Spółka w raporcie rocznym w osobnym dokumencie przedstawia informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.