

Noctiluca Spółka Akcyjna

RAPORT KWARTALNY

Maj 2025



LIST ZARZĄDU NOCTILUCA S.A.

Szanowni Państwo,

Rok 2025 rozpoczął się dla Noctiluca od intensywnej realizacji strategii budowy globalnego partnera materiałowego dla przemysłu wyświetlaczy nowej generacji. Minione miesiące przyniosły szereg istotnych osiągnięć zarówno na poziomie technologicznym, komercyjnym, jak i organizacyjnym. Rozwijamy się dynamicznie, zachowując przy tym dyscyplinę finansową i dążąc do budowania długoterminowej wartości dla naszych akcjonariuszy.

Postęp technologiczny i rozwój portfolio produktów

W 2025 roku kontynuowaliśmy rozwój kolejnych serii materiałów, w tym przełomowej rodziny emiterów EIL. Z sukcesem prowadzimy projekt JDP z czołowym chińskim producentem elektroniki użytkowej, a jednocześnie rozwijamy kolejne zgłoszenia patentowe – trzy nowe aplikacje są w przygotowaniu. Stale pracujemy nad zbudowaniem pozycji Noctiluca jako dostawcy kompletnego rozwiązania obejmującym znane i autorskie materiały dla technologii OLED nowej generacji.

Komercjalizacja i nowe partnerstwa

Szczególnym osiągnięciem było podpisanie umowy MTA+ oraz realizacja sprzedaży testowej dla największego na świecie producenta urządzeń telekomunikacyjnych z Chin. Równolegle nawiązaliśmy współpracę MTA z chińskim producentem paneli OLED do zastosowań w branży automotive oraz z europejskim liderem systemów zabezpieczeń dokumentów – czego efektem jest umowa ramowa obejmująca wspólne prace rozwojowe, wdrożenie urządzeń i dostawy materiałów. Nasze materiały z serii EIL są obecnie testowane lub zaplanowane do testów w co najmniej dziesięciu organizacjach z Europy i Azji. Ponadto zrealizowaliśmy pierwsze zamówienie komercyjne dla niemieckiego klienta z branży organicznych ogniw fotowoltaicznych (ang. Organic PV/OPV), co stanowi potwierdzenie jakości i wszechstronności naszych działań.

Strukturalny rozwój i umiędzynarodowienie działań R&D

Kontynuujemy rozwój modelu "HUB OLED" – efektywnej formy skalowania działalności badawczo-rozwojowej bez konieczności kosztownych przejęć. Obecnie jesteśmy na różnych etapach współpracy z 22 jednostkami naukowymi i technologicznymi, prowadząc dialog z ponad 50 zespołami badawczymi na całym świecie. Kluczowym krokiem było nawiązanie współpracy z prof. Lee, uznanym autorytetem w dziedzinie materiałów OLED i rozpoczęcie prac nad otworzeniem drugiego, po KHU, laboratorium Noctiluca w Korei. Działania te umacniają naszą pozycję w globalnym ekosystemie innowacji.

Finanse i ekspansja kapitałowa

Na koniec pierwszego kwartału 2025 roku posiadaliśmy ponad 3,15 mln zł w gotówce i aktywne linie finansowania przekraczające 2,3 mln zł. Rozpoczęliśmy ofensywę grantową – dofinansowanie dla projektów na poziomie ok. 1 mln zł zostało już zatwierdzone, kolejne 8 mln zł znajduje się na różnych etapach oceny (w tym procedury odwoławczej), a kolejne ok. 5 mln zł jest w przygotowaniu. Nasze działania wspierają rozwój produktów, jak i skalowanie sprzedaży.

Z optymizmem patrzymy na kolejne kwartały. Naszym celem pozostaje dostarczenie najnowocześniejszych rozwiązań materiałowych do produktów przyszłości klientom z całego świata

– w modelu skalowalnym, zdywersyfikowanym i nastawionym na trwały wzrost wartości spółki. Dziękujemy Państwu za zaufanie i wsparcie, które umożliwiają nam realizację tej ambitnej wizji.

Z poważaniem,

Mariusz Jan Bosiak

Prezes Zarządu

Krzysztof Piotr Czaplicki

Członek Zarządu

Mateusz Łukasz Nowak

Członek Zarządu

SPIS TREŚCI

LIST ZARZĄDU NOCTILUCA S.A.	2
INFORMACJE O RAPORCIE	3
WYBRANE DANE FINANSOWE	4
KWARTALNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	4
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA	5
ZATWIERDZENIE DO PUBLIKACJI	36

Raport sporządzony został zgodnie z wymogami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim z dnia 29 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. Poz. 757).

INFORMACJE O RAPORCIE

Noctiluca Spółka Akcyjna z siedzibą we Toruniu, adres: ul. Jurija Gagarina 7/41B, 87-100 Toruń, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000769219 – Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego („Noctiluca”, „Noctiluca S.A.”, „Spółka”, „Emitent”), Numer NIP: 8792709668, REGON: 382430546.

Na dzień 31 marca 2025 roku („Dzień Bilansowy”, „Data Bilansowa”) kapitał zakładowy Noctiluca S.A. wynosił 237 225,00 zł i składał się z 1 581 500 akcji o wartości nominalnej 0,15 zł każda („Akcje”). Ten dokument („Raport”) zawiera Sprawozdanie Zarządu Noctiluca za I kwartał 2025 r. („Sprawozdanie z Działalności”). Źródłem danych w Raporcie, o ile nie wskazano inaczej, jest Noctiluca S.A. Dniem publikacji Raportu („Dzień Raportu”, „Data Raportu”) jest dzień 30 maja 2025 roku. Przez Sprawozdanie Finansowe rozumie się sprawozdanie finansowe Spółki za okres od dnia 01 stycznia 2025 roku do dnia 31 marca 2025 roku („Okres Sprawozdawczy”) sporządzone według polskich zasad rachunkowości. Jeżeli nie podano inaczej dane finansowe prezentowane są w złotych.

WYBRANE DANE FINANSOWE

Lp.	Wyszczególnienie	31.03.2025		31.12.2024		31.03.2024	
		w zł	w euro	w zł	w euro	w zł	w euro
1.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	413 722,98	98 863,26	2 458 685,00	571 229,26	305 504,05	70 700,53
2.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-1 341 352,11	-320 529,56	-5 295 541,10	-1 230 319,48	-1 811 024,91	-419 112,01
3.	Zysk (strata) brutto	-1 406 414,73	-336 076,93	-5 486 216,21	-1 274 619,26	-1 806 005,46	-417 950,40
4.	Zysk (strata) netto	-1 401 192,63	-334 829,06	-5 468 713,38	-1 270 552,80	-1 806 005,46	-417 950,40
5.	Przepływ pieniężny netto z działalności operacyjnej	-1 312 982,81	-313 750,43	-5 478 595,99	-1 272 848,84	-1 504 492,05	-348 173,39
6.	Przepływ pieniężny netto z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	-48 925,34	-11 366,88	3 176,44	735,10
7.	Przepływ pieniężny netto z działalności finansowej	3 999 334,39	955 681,13	3 960 818,09	920 221,66	-12 745,65	-2 949,63
8.	Przepływy pieniężne netto razem	2 686 351,58	641 930,70	-1 566 703,24	-363 994,06	-1 514 061,26	-350 387,92
9.	Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	-0,89	-0,21	-3,46	-0,80	-1,16	-0,27
10.	Rozwodniony zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	-0,89	-0,21	-3,46	-0,80	-1,16	-0,27

Lp.	Wyszczególnienie	31.03.2025		31.12.2024		31.03.2024	
		w zł	w euro	w zł	w euro	w zł	w euro
1.	Aktywa razem	5 763 188,72	1 377 468,08	3 230 790,99	756 094,31	2 702 490,67	628 354,69
	- w tym środki pieniężne	3 152 523,37	753 489,18	466 171,79	109 097,07	518 813,77	120 629,12
2.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 023 733,49	1 678 752,72	3 090 143,13	723 178,83	1 203 134,89	279 740,26
3.	Zobowiązania długoterminowe	5 934 102,89	1 418 318,53	1 865 556,20	436 591,67	0	0,00
4.	Zobowiązania krótkoterminowe	825 873,82	197 393,30	892 219,90	208 804,10	582 284,02	135 386,55
5.	Kapitał własny	-1 260 544,77	-301 284,63	140 647,86	32 915,48	1 499 355,78	348 614,42
6.	Kapitał zakładowy	237 225,00	56 699,49	237 225,00	55 517,20	233 625,00	54 320,03
7.	Liczba akcji (szt.)	1 581 500		1 581 500		1 557 500	
8.	Średnio ważona liczba akcji (szt.)	1 581 500		1 581 500		1 557 500	
9.	Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/euro)	-0,8	-0,19	0,09	0,02	0,96	0,22
10.	Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/euro)	-0,8	-0,19	0,09	0,02	0,96	0,22

Kursy EUR	średnio w okresie	4,1848	4,3042	4,3211
	z ostatniego dnia okresu	4,1839	4,2730	4,3009
	najniższy kurs w okresie	4,1339	4,2499	4,2804
	najwyższy kurs w okresie	4,2794	4,4016	4,4016

Wybrane dane finansowe prezentowane w Sprawozdaniu Finansowym przeliczono na walutę EUR w następujący sposób:

- pozycje bilansu przeliczono na euro według średniego kursu obowiązującego na dany Dzień Bilansowy, ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski,
- pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych przeliczono na euro według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski.

KWARTALNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

BILANS

AKTYWA	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
I. Aktywa trwałe	1 703 584,64	1 818 055,76	1 274 545,51
1. Wartości niematerialne i prawne	141 157,60	187 096,80	443 258,73
- Koszty zakończonych prac rozwojowych	135 813,60	181 084,80	435 242,73
- Inne wartości niematerialne i prawne	5 344,00	6 012,00	8 016,00
2. Rzeczowe aktywa trwałe	598 538,41	671 452,06	831 286,78
- Środki trwałe	598 538,41	671 452,06	831 286,78
- Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0,00
3. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00
4. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00
5. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	963 888,63	959 506,90	0,00
5.1 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	22 724,93	18 343,20	0,00
5.2 Inne rozliczenia międzyokresowe	941 163,70	941 163,70	0,00
II. Aktywa obrotowe	4 059 604,08	1 412 735,23	1 427 945,16
1. Zapasy	243 124,43	156 066,55	40 196,57
- Zaliczki na dostawy i usługi	0,00	0,00	0,00
2. Należności krótkoterminowe	615 964,92	775 063,03	824 077,97
2.1 Od jednostek powiązanych	2 483,90	198 563,63	270 299,90
2.2 Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00
2.3 Od pozostałych jednostek	613 481,02	576 499,40	553 778,07
3. Inwestycje krótkoterminowe	3 152 523,37	466 171,79	518 813,77
3.1 Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 152 523,37	466 171,79	518 813,77
a) W jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00
b) W pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00
c) Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 152 523,37	466 171,79	518 813,77
3.2 Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00
4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	47 991,36	15 433,86	44 856,85
III. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00	0,00
IV. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	0,00
Aktywa razem	5 763 188,72	3 230 790,99	2 702 490,67
PASYWA			
I. Kapitał własny	(1 260 544,77)	140 647,86	1 499 355,78
1. Kapitał zakładowy	237 225,00	237 225,00	233 625,00
2. Kapitał zapasowy, w tym:	17 238 472,05	17 238 472,05	14 938 072,05
- nadwyżka wartości emisyjnej nad nominalną akcji	17 238 472,05	17 238 472,05	14 938 072,05
3. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	0,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych	(17 335 049,19)	(11 866 335,81)	(11 866 335,81)
6. Zysk (strata) netto	(1 401 192,63)	(5 468 713,38)	(1 806 005,46)

7. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 023 733,49	3 090 143,13	1 203 134,89
1. Rezerwy na zobowiązania	0,00	840,37	0,00
2. Zobowiązania długoterminowe	5 934 102,89	1 865 556,20	0,00
3. Zobowiązania krótkoterminowe	825 873,82	892 219,90	582 284,02
3.1 Wobec jednostek powiązanych	191 177,15	159 472,74	224 040,50
3.2 Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00
3.3 Wobec pozostałych jednostek	634 696,67	732 747,16	358 243,52
3.4 Fundusze specjalne	0,00	0,00	0,00
4. Rozliczenia międzyokresowe	263 756,78	331 526,66	620 850,87
4.1 Ujemna wartość firmy	0,00	0,00	0,00
4.2 Inne rozliczenia międzyokresowe	263 756,78	331 526,66	620 850,87
a) długoterminowe	27 273,11	60 447,38	263 757,02
b) krótkoterminowe	236 483,67	271 079,28	357 093,85
Pasywa razem	5 763 188,72	3 230 790,99	2 702 490,67

POZYCJE POZABILANSOWE

W odniesieniu do należności i zobowiązań warunkowych Spółka w grudniu 2020 roku podpisała umowę na dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 Oś priorytetowa 1, Działanie 1.3, Poddziałanie 1.3.1 (wartość projektu: 3.418.026,80 PLN) na projekt o nazwie "Poprawa konkurencyjności Noctiluca S.A. na rynku krajowym i światowym poprzez opracowanie i wdrożenie innowacyjnego produktu w postaci autorskich emiterów termicznie aktywowanej opóźnionej fluorescencji (TADF), dostosowanych do nanoszenia metodami roztworowymi oraz innowacyjnej technologii nanoszenia emiterów metodami mokrymi w oparciu o opracowaną formułę tuszu do drukarki cienkich warstw półprzewodników" wraz z wekslem własnym in blanco oraz deklaracją wekslową niezbędną do zawarcia umowy o dofinansowanie. Stanowi on zobowiązanie warunkowe na całość dofinansowania, powiększonego o wynikające z umowy odsetki liczone jak dla zobowiązań podatkowych od dnia przekazania środków na konto beneficjenta (Spółki) do dnia zwrotu z uwzględnieniem wszelkich kosztów związanych ze ściąganiem należności związanych z niewypełnieniem przez Spółkę zobowiązań. Projekt został przez Spółkę zrealizowany i w pełni rozliczony do dnia 3 kwietnia 2023 roku, a jego okres trwałości, jako projektu współfinansowanego z programu regionalnego, wynosi 3 lata i zakończy się w dniu 3 kwietnia 2026 roku.

Spółka jest również stroną umów finansowania zawartych z Synthex oraz Rubicon Partners Ventures ASI sp. z o.o. Pożyczka od Rubicon Partners Ventures ASI sp. z o.o. została uruchomiona w II kwartale 2024 roku, a pożyczka od Synthex została uruchomiona i w całości spłacona w III kwartale 2024 roku, jednakże Spółka może żądać od Synthex ponownie pożyczki w kwocie do 2 mln PLN do dnia 30 września 2025 roku. Na zabezpieczenie ww. umów Spółka wystawiła weksle własne in blanco oraz zawarła odpowiednio porozumienia wekslowe. Na podstawie zawartych porozumień wekslowych Spółka upoważniła pożyczkodawców do wypełnienia weksli wyłącznie w razie niedotrzymania przez Spółkę jako pożyczkobiorcę umownego terminu spłaty całości lub części pożyczki w zakresie: (i) sumy wekslowej – w kwocie równej niespłaconej na dzień wypełnienia weksla sumie pożyczki, odsetkami oraz opłatami związanymi z wypełnieniem weksla, (ii) terminu płatności – wedle swojego uznania, nie krótszego jednak niż 3 dni od otrzymania przez Spółkę informacji o wypełnieniu weksla.

Na dzień zatwierdzenia Sprawozdania za 2024 rok Spółka nie identyfikuje zobowiązania warunkowego wobec Synthex z uwagi na brak zadłużenia z tytułu pożyczki wobec Synthex.

Spółka na dzień 31.12.2024 posiada pozycję pozabilansową - zobowiązanie warunkowe na sumę wekslową do 7 200 000,00 PLN (na mocy aneksu nr 1 z dnia 25 września 2024 roku zmieniono maksymalną wysokość sumy wekslowej do 7 000 000,00 PLN) wobec Rubicon Partners Ventures ASI Sp. z o.o. W celu zabezpieczenia

spłaty pożyczki wraz z odsetkami Pożyczkobiorca (Spółka) zobowiązała się wystawić na rzecz Rubicon Partners Ventures ASI Sp. z o.o. weksel własny In blanco.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

RACHUNEK ZYSKÓW I START	I kwartał 2025 01.01.2025-31.03.2025	Rok 2024 01.01.2024-31.12.2024	I kwartał 2024 01.01.2024-31.03.2024
I. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	413 722,98	2 458 685,00	305 504,05
-od jednostek powiązanych	232 891,04	1 024 241,47	218 114,55
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	298 106,70	1 412 618,03	271 833,65
2. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	115 616,28	1 036 106,41	33 670,40
3. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	8 130,56	0,00
4. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	1 830,00	0,00
II. Koszty działalności operacyjnej	1 822 844,38	8 409 475,42	2 446 781,62
1. Amortyzacja	118 852,85	949 592,74	477 046,09
2. Zużycie materiałów i energii	61 613,36	391 214,95	111 440,85
3. Usługi obce	750 934,51	4 003 155,25	1 116 048,07
4. Podatki i opłaty,	11 019,32	109 268,14	38 067,76
5. Wynagrodzenia	702 303,11	2 207 453,47	513 176,66
6. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	94 397,28	391 208,65	97 787,58
-emerytalne	45 977,22	177 975,02	43 124,40
7. Pozostałe koszty rodzajowe	80 425,00	356 103,67	93 214,61
8. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	3 298,95	1 478,55	0,00
III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (I-II)	(1 409 121,40)	(5 950 790,42)	(2 141 277,57)
IV. Pozostałe przychody operacyjne	75 611,12	693 012,12	336 642,29
1. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00
2. Dotacje	67 769,88	615 137,80	325 813,59
3. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00
4. Inne przychody operacyjne	7 841,24	77 874,32	10 828,70
V. Pozostałe koszty operacyjne	7 841,83	37 762,80	6 389,63
1. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00
2. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00
3. Inne koszty operacyjne	7 841,83	37 762,80	6 389,63
VI. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (III+IV-V)	(1 341 352,11)	(5 295 541,10)	(1 811 024,91)
VII. Przychody finansowe	1 349,35	7 624,66	5 019,45
1.. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00
2. Odsetki, w tym:	0,00	7 624,66	3 176,44
-od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
3. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych,	0,00	0,00	0,00
4. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00
5. Inne	1 349,35	0,00	1 843,01
VIII. Koszty finansowe	66 411,97	198 299,77	0,00
1.. Odsetki, w tym:	66 411,97	169 622,09	0,00
-dla jednostek powiązanych	0,00	1 643,84	0,00
2.. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00
3. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00

4. Inne	0,00	28 677,68	0,00
IX. Zysk (strata) brutto (VI+VII-VIII)	(1 406 414,73)	(5 486 216,21)	(1 806 005,46)
X. Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00
XI. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	(5 222,10)	(17 502,83)	0,00
XII. Zysk (strata) netto (IX-X-XI)	(1 401 192,63)	(5 468 713,38)	(1 806 005,46)

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	Za okres 01.01.2025-31.03.2025	Za okres 01.01.2024-31.12.2024	Za okres 01.01.2024-31.03.2024
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	140 647,86	3 305 361,24	3 305 361,24
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00
b) korekty błędów	0,00	0,00	0,00
II. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	140 647,86	3 305 361,24	3 305 361,24
1. Kapitał zakładowy na początek okresu	237 225,00	233 625,00	233 625,00
1.1 Zmiany kapitału zakładowego	0,00	3 600,00	0,00
b) zwiększenia (z tytułu)	0,00	3 600,00	0,00
- emisji akcji (wydania udziałów)	0,00	3 600,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
1.2 Kapitał zakładowy na koniec okresu	237 225,00	237 225,00	233 625,00
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	17 238 472,05	14 938 072,05	14 938 072,05
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	0,00	2 300 400,00	0,00
b) zwiększenia (z tytułu)	0,00	2 300 400,00	0,00
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	2 300 400,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
- koszty emisji akcji	0,00	0,00	0,00
2.2. Stan kapitału zapasowego na koniec okresu	17 238 472,05	17 238 472,05	14 938 072,05
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00	0,00
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00
b) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00	0,00
b) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
- niezarejestrowane podniesienie kapitału	0,00	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
- podwyższenia kapitału zakładowego (*)	0,00	0,00	0,00
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	(17 335 049,19)	(11 866 335,81)	(11 866 335,81)
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00
b) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00
b) korekty błędów	0,00	0,00	0,00

1.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	0,00	0,00	0,00
b) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	(17 335 049,19)	(11 866 335,81)	(11 866 335,81)
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00
b) korekty błędów	0,00	0,00	0,00
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	(17 335 049,19)	(11 866 335,81)	(11 866 335,81)
b) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	(17 335 049,19)	(11 866 335,81)	(11 866 335,81)
5.7. Zysk (Strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	(17 335 049,19)	(11 866 335,81)	(11 866 335,81)
6. Wynik netto	(1 401 192,63)	(5 468 713,38)	(1 806 005,46)
c) zysk netto	0,00	0,00	0,00
c) strata netto	(1 401 192,63)	(5 468 713,38)	(1 806 005,46)
c) odpisy z zysku	0,00	0,00	0,00
III. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	(1 260 544,77)	140 647,86	1 499 355,78
IV. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	(1 260 544,77)	140 647,86	1 499 355,78

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)	I kwartał 2025 01.01.2025-31.03.2025	Rok 2024 01.01.2024-31.12.2024	I kwartał 2024 01.01.2024-31.03.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	0,00	0,00	0,00
I. Zysk (strata) netto	(1 401 192,63)	(5 468 713,38)	(1 806 005,46)
II. Korekty razem	88 209,82	(9 882,61)	301 513,41
1. Amortyzacja	118 852,85	949 592,74	477 046,09
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	2 800,97	39 116,02	12 745,65
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	66 411,33	161 997,43	(3 176,44)
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	(840,37)	840,37	0,00
6. Zmiana stanu zapasów	(87 057,88)	(151 537,75)	(35 667,77)
7. Zmiana stanu należności	159 098,11	4 660,14	(44 354,80)
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(66 346,08)	555 564,51	245 628,63
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(104 709,11)	(1 570 116,07)	(350 707,95)
10. Inne korekty	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	(1 312 982,81)	(5 478 595,99)	(1 504 492,05)
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00
I. Wpływy	0,00	7 624,66	3 176,44
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,0	0,00	0,00

3. Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	7 624,66	3 176,44
b) W jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00
b) W pozostałych jednostkach		7 624,66	3 176,44
-odsetki		7 624,66	3 176,44
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	0,00	56 550,00	0,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	56 550,00	0,00
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00
b) W jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00
b) W pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0,00	(48 925,34)	3 176,44
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0,00	0,00	0,00
I. Wpływy	4 004 598,01	8 317 787,67	2 805,14
1. Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	2 304 000,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	4 002 135,36	6 001 864,64	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	2 462,65	11 923,03	2 805,14
II. Wydatki	5 263,62	4 356 969,58	15 550,79
1. Nabycie akcji (udziałów) własnych	0,00	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	4 304 000,00	0,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00
8. Odsetki	0,00	1 930,53	0,00
9. Inne wydatki finansowe	5 263,62	51 039,05	15 550,79
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	3 999 334,39	3 960 818,09	(12 745,65)
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III. +/- B.III+/-C.III)	2 686 351,58	(1 566 703,24)	(1 514 061,26)
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	2 686 351,58	(1 566 703,24)	(1 514 061,26)
-zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	4 150,32	10 438,34	14 588,66
F. Środki pieniężne na początek okresu	466 171,79	2 032 875,03	2 032 875,03
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	3 152 523,37	466 171,79	518 813,77
-o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00	0,00

Informacja dodatkowa do śródrocznych
skróconych informacji finansowych
za I kwartał 2025 roku
obejmująca okres od 01 stycznia 2025 roku do 31 marca
2025 roku

1. ZASADY PRZYJĘTE PRZY SPORZĄDZANIU ŚRÓDROCZNYCH SKRÓCONYCH INFORMACJI FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2025 ROKU OBEJMUJĄCE OKRES OD 1 STYCZNIA 2025 ROKU DO 31 MARCA 2025 ROKU

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2023, poz. 120 z późn.zm.). Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 1 stycznia 2025 roku do 31 marca 2025 roku. Śródroczne skrócone informacje finansowe zostały sporządzone zgodnie z Ustawą o Rachunkowości i Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez Emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa nie będącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018, poz.757 z późn.zm.) oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 5 października 2020 r. w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych wymaganych w prospekcie dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz.U. z 2020, poz.2000).

Spółka stosuje przepisy Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 12 grudnia 2001 r. w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych.

Noctiluca S.A. z siedzibą w Toruniu posiada status emitenta papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie od dnia 16.12.2024 roku.

BILANS

Wartości niematerialne i prawne:

Zgodnie z ustawą o rachunkowości (art. 3 ust. 1 pkt 14) za WNIP i prawne uznaje się nabyte, zaliczane do aktywów trwałych, prawa majątkowe nadające się do gospodarczego wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczone do używania na potrzeby jednostki. Wartości niematerialne i prawne podlegają amortyzacji. Okres amortyzacji zależy od przewidywanego okresu użytkowania tych wartości. Jeżeli nie można wiarygodnie oszacować okresu użytkowania, wówczas amortyzacja powinna być przeprowadzona przez okres nieprzekraczający 5 lat. Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia (lub kosztów wytworzenia) pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Amortyzację rozpoczyna się w miesiącu następującym po miesiącu oddania do użytkowania i nalicza się wg stawek amortyzacyjnych wynikających z ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, przy zastosowaniu metody liniowej. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się inwentaryzacji posiadanych WNIP w drodze weryfikacji. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym.

Do WNIP zaliczamy:

- koszty zakończonych prac rozwojowych
- wartość firmy
- inne wartości niematerialne i prawne.

Koszty zakończonych i niezakończonych prac rozwojowych:

W świetle art. 3 ust. 1 pkt 14 ustawy o rachunkowości, koszty zakończonych prac rozwojowych zalicza się do wartości niematerialnych i prawnych. Przy czym, aby móc zaliczyć je do wartości niematerialnych i prawnych, należy spełnić przesłanki, o których mowa w art. 33 ust. 2 ustawy o rachunkowości. Zgodnie z tym przepisem, koszty zakończonych prac rozwojowych prowadzonych przez jednostkę na własne potrzeby, poniesione przed podjęciem produkcji lub zastosowaniem technologii, zalicza się do wartości niematerialnych i prawnych, jeżeli:

- 1) produkt lub technologia wytwarzania są ściśle ustalone, a dotyczące ich koszty prac rozwojowych wiarygodnie określone,
- 2) techniczna przydatność produktu lub technologii została stwierdzona i odpowiednio udokumentowana i na tej podstawie jednostka podjęła decyzję o wytwarzaniu tych produktów lub stosowaniu technologii,
- 3) koszty prac rozwojowych zostaną pokryte, według przewidywań, przychodami ze sprzedaży tych produktów lub zastosowania technologii. Ze względu na to, że jednostka przed zakończeniem prac

rozwojowych nie może określić, czy poniesione przez nią nakłady spełnią warunki do zakwalifikowania tych prac do wartości niematerialnych i prawnych, ich koszt wstępnie należy ujmować na koncie 64-0 "Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów" (w analityce: Koszty niezakończonych prac rozwojowych).

Odnosząc się do przepisów ustawy o rachunkowości (art. 3 ust. 1 pkt 12) wartość niezakończonych prac rozwojowych zalicza się do aktywów i wykazuje się je na koniec okresu w bilansie po stronie aktywów trwałych jako rozliczenia międzyokresowe kosztów długoterminowe.

Rozliczenie efektów prowadzonych prac rozwojowych uzależnione jest od tego, czy będą one wdrożone, czy nie. Jeśli zostały zakończone powodzeniem i jednostka podjęła decyzję o ich wdrożeniu, to koszty z nimi związane stanowią wartość niematerialną i prawną. Koszty te odpisuje się przez okres ekonomicznej użyteczności rezultatów prac rozwojowych. Jeżeli w wyjątkowych przypadkach nie można wiarygodnie oszacować okresu ekonomicznej użyteczności rezultatów zakończonych prac rozwojowych, to okres dokonywania odpisów nie może przekraczać 5 lat. Wynika to z art. 33 ust. 3 ustawy o rachunkowości. W księgach rachunkowych odpisy amortyzacyjne ujemne się na zasadach ogólnych. Z kolei w sytuacji, gdy prowadzone prace rozwojowe zakończyły się niepowodzeniem bądź zakończyły się efektem pozytywnym, ale z różnych przyczyn nie zostaną wdrożone, to koszty z nimi związane odnosi się w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych w roku, w którym je ukończono.

Spółka dwukrotnie ujęła zakończone prace rozwojowe jako wartości niematerialne i prawne w ewidencji jako autorskie prawa majątkowe nadające się do gospodarczego wykorzystania, ujęte i spisane w formie dokumentacji powstałej w ramach realizacji projektów:

- 2020 rok projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Działanie 1.3: Prace B+R finansowane z udziałem funduszy kapitałowych, Poddziałanie 1.3.1: Wsparcie projektów badawczo-rozwojowych w fazie preseed przez fundusze typu proof of concept – Bridge Alfa. Nazwa projektu - "Opracowanie emiterów OLED opartych na nowej klasy organicznych półprzewodnikach TADF (wskazujących elektroluminescencję dzięki termicznie aktywnej opóźnionej fluorescencji) do zastosowania w produktach takich jak wyświetlacze i oświetlenie OLED".
- 2023 rok projekt realizowany na podstawie umowy o dofinansowanie UM_WR.431.1.648.2020 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 1 Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, Działanie 1.3 Wsparcie przedsiębiorczości akademickiej, Poddziałanie 1.3.1 Wsparcie procesów badawczo-rozwojowych w przedsiębiorstwach akademickich. Nazwa projektu "Poprawa konkurencyjności na rynku krajowym i światowym poprzez opracowanie i wdrożenie innowacyjnego produktu w postaci autorskich emiterów termicznie aktywowanej opóźnionej fluorescencji, dostosowanych do nanoszenia emiterów metodami mokrymi w oparciu o opracowaną formułę tuszu do drukarki cienkich warstw półprzewodników".

Prace badawcze:

Koszty prac badawczych podlegają zaliczeniu bezpośrednio do kosztów okresu, w którym je poniesiono. Na etapie prac badawczych prowadzonego przedsięwzięcia jednostka gospodarcza nie ma bowiem możliwości udowodnienia istnienia składnika wartości niematerialnych, który będzie wytwarzał prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne.

Są to wydatki ponoszone na poszukiwanie nowych rozwiązań i zdobywanie nowej wiedzy, głównie badania laboratoryjne, prace nad prototypami, czy badania rynku.

W księgach rachunkowych wydatki te odnoszone są w ciężar kosztów podstawowej działalności operacyjnej.

Know - how:

Wartości niematerialne i prawne obejmują dwie kategorie aktywów:

- wartości niematerialne – są nimi koszty prac rozwojowych i wartość firmy,

- prawa.

Art. 3 Ustawy o Rachunkowości wymienia know-how wśród nabytych praw majątkowych, które stanowią składnik wartości niematerialnych i prawnych. Zgodnie z ustawą o rachunkowości zaliczane do wartości niematerialnych i prawnych prawa majątkowe to prawa:

- nabyte przez jednostkę, tj. zakupione lub otrzymane jako aport lub nabyte nieodpłatnie,
- nadające się do gospodarczego wykorzystania,
- o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok,
- przeznaczone do używania na potrzeby jednostki.

W szczególności wartościami niematerialnymi i prawnymi są w myśl ustawy następujące prawa majątkowe:

- autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje, koncesje,
- prawa do wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych oraz zdobniczych,
- know-how.

Przedmiotem umowy know-how, podobnie jak licencji patentowej, jest przekazanie określonej wiedzy. Różnica polega na tym, że licencjodawca ma wyłączność prawną, wynikającą z uzyskanego patentu i ma zapewnioną jednoznacznie określoną ochronę prawną, natomiast sprzedający know-how ma jedynie wyłączność faktyczną w odniesieniu do danej wiedzy i ochrona tej wyłączności nie ma jednorodnego charakteru

Zgodnie z art. 32 ust.2 przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej know-how zaliczanego do wartości niematerialnej i prawnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności.

Zarząd Spółki ustala okres amortyzacji - przy czym okres ten nie przekracza 5 lat.

Środki trwałe:

Środki trwałe to rzeczowe aktywa trwałe i zrównane z nimi o przewidywanym okresie użyteczności dłuższym niż rok, kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki. Wyceniane są w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny składników majątku), pomniejszonych o skumulowane umorzenie, a także o dokonane odpisy z tytułu utraty wartości.

Cena nabycia i koszt wytworzenia środków trwałych obejmuje ogół kosztów poniesionych przez jednostkę za okres budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia do dnia przyjęcia do używania.

Do ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych zalicza się koszty obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe. Koszty obsługi pomniejsza się o uzyskane przychody z nim związane.

Zgodnie z ustawą o rachunkowości wartość początkowa i dotychczas dokonane od środków trwałych odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) mogą na podstawie odrębnych przepisów ulegać aktualizacji wyceny, ustalona w wyniku aktualizacji wyceny wartość księgowa netto środka trwałego nie powinna być wyższa od realnej wartości, której odpisanie w przewidywanym okresie jego dalszego używania jest ekonomicznie uzasadnione.

Wartość początkową stanowiącą cenę nabycia lub koszt wytworzenia środka trwałego powiększają koszty jego ulepszenia, polegającego na przebudowie, rozbudowie, modernizacji lub rekonstrukcji, powodującego, że wartość użytkowa tego środka po zakończeniu ulepszenia przewyższa posiadaną przy przyjęciu do używania wartość użytkową.

Odpisów amortyzacyjnych lub umorzeniowych od środka trwałego dokonuje się drogą systematycznego, planowego rozłożenia jego wartości początkowej na ustalony okres amortyzacji. Rozpoczęcie amortyzacji następuje nie wcześniej niż po przyjęciu środka trwałego do używania, a jej zakończenie nie później niż z chwilą zrównania wartości odpisów amortyzacyjnych lub umorzeniowych z wartością początkową środka trwałego lub przeznaczenia go do likwidacji, sprzedaży lub stwierdzenia jego niedoboru, z ewentualnym uwzględnieniem przewidywanej przy likwidacji ceny sprzedaży netto pozostałości środka trwałego.

Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego, na określenie, którego wpływają w szczególności:

- tempo postępu techniczno-ekonomicznego; liczba zmian postępu techniczno-ekonomicznego;
- wydajność środka trwałego mierzona liczbą godzin jego pracy lub liczbą wytworzonych produktów albo innym właściwym miernikiem;
- prawne lub inne ograniczenia czasu używania środka trwałego;
- przewidywana przy likwidacji cena sprzedaży netto istotnej pozostałości środka trwałego.

Środki trwale umarzane są według metody liniowej począwszy od miesiąca następnego po miesiącu przyjęcia do eksploatacji w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

Środki trwale w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o dokonane odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Do ceny nabycia lub wytworzenia zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe. Koszty obsługi pomniejsza się o uzyskane przychody z nim związane.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową przez szacowany okres użytkowania danego składnika aktywów, wynoszący:

Typ	Okres w latach
Wartości niematerialne i prawne	1-5
w tym zakończone prace rozwojowe	1-5
Urządzenia techniczne i maszyny	1-5
Inne środki trwałe	1-5

Utrata wartości aktywów trwałych:

W przypadku wystąpienia przesłanek Spółka przeprowadza testy na utratę wartości składników aktywów trwałych (środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne). Wymaga to oszacowania wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego należą te aktywa. Oszacowanie wartości użytkowej polega na ustaleniu przyszłych przepływów pieniężnych generowanych przez ośrodek wypracowujący środki pieniężne.

Zapasy:

Zapasy to rzeczowe aktywa obrotowe przeznaczone do zużycia lub zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub okresu dłuższego niż 12 miesięcy, jeżeli tyle trwa normalny cykl operacyjny właściwy dla danej działalności (por.art.3 ust. 1 pkt 18 lit. a ustawy o rachunkowości). Do zapasów zalicza się materiały nabyte w celu zużycia na własne potrzeby, wytworzone lub przetworzone przez jednostkę produkty gotowe (wyroby i usługi) zdadne do sprzedaży lub w toku produkcji, półprodukty oraz towary nabyte celem odprzedaży w stanie nieprzetworzonym.

Odpisy aktualizujące zapasy:

Zapasy są weryfikowane na każdy okres sprawozdawczy. Dla celów urealnienia wartości zapasów przeprowadza się analizę struktury wiekowej zapasów, której decydującym czynnikiem jest data przychodu i rozchodu z magazynu. Na koniec okresu dokonuje się również analizy zapasów pod kątem przydatności ekonomicznej oraz utraty wartości.

Spółka dokonuje odpisów aktualizacyjnych zapasów w sposób indywidualny. Odpisy tworzy się szacując utratę wartości poszczególnych grup zapasów (materiałów, towarów handlowych, wyrobów gotowych) w sposób wiarygodny. Najczęściej obniżenie wartości zapasów dokonuje się na podstawie cen sprzedaży netto.

Odpisy oraz ich rozwiązanie dokonywane jest na koniec każdego okresu sprawozdawczego.

Należności długoterminowe:

Do należności długoterminowych zalicza się tytuły wymagalne w okresie dłuższym niż 12 najbliższych miesięcy od dnia bilansowego. Należności długoterminowe wycenia się:

- na dzień ich powstania według wartości nominalnej, a jeżeli są wyrażone w walucie obcej podlegają przeliczeniu według kursu średniego NBP na ten dzień lub po kursie ustalonym w innym wiążącym jednostkę dokumencie (np. celnym),
- na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności, pomniejszonej o dokonane w uzasadnionych przypadkach odpisy aktualizujące. Należności wyrażone w walutach przelicza się według kursu średniego danej waluty ustalonego przez NBP na ten dzień. Odpisu aktualizującego wartość należności dokonuje się metodą szczegółowej identyfikacji odbiorcy. Nie stosuje się odpisu ogólnego.

Należności krótkoterminowe:

Obejmują one ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Do należności krótkoterminowych, zalicza się również wymagane w ciągu 12 miesięcy:

- należności z tytułu rozliczeń publiczno-prawnych (ceł, dotacji, podatków, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych),
- należności z tytułu leasingu finansowego,
- należności od pracowników, od właścicieli,
- należności dochodzone na drodze sądowej.

Na dzień powstania należności wycenia się w wartości nominalnej. Na dzień bilansowy należności wyceniane są kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem ostrożności. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy wycenia się wyrażone w walutach obcych należności po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP na ten dzień. Operacje zapłaty należności na rachunku bankowym wyrażone w walutach obcych ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia po kursie kupna walut stosowanym przez bank, z którego usług Spółka korzysta. Różnice kursowe od należności wyrażonych w walutach obcych powstałe na dzień wyceny i przy zapłacie zalicza się odpowiednio: ujemne do kosztów finansowych i dodatnie do przychodów finansowych. W uzasadnionych przypadkach odnosi się je do kosztu wytworzenia produktów, usług lub ceny nabycia towarów, a także wytworzenia środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych (odpowiednio na zwiększenie lub zmniejszenie tych kosztów).

Odpisy aktualizujące należności

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której odpis dotyczy. Jeżeli przyczyna, dla której dokonano odpisu aktualizującego wartość należności ustanie, to równowartość kwoty, na którą wcześniej utworzono odpis, zwiększa wartość danej należności, a także odpowiednio pozostałe przychody operacyjne lub przychody finansowe.

Odpisów aktualizujących należności dokonuje się nie rzadziej niż na dzień bilansowy na podstawie informacji otrzymanych od kierownika jednostki.

Środki pieniężne i aktywa pieniężne:

Spółka gromadzi środki w kasie oraz na rachunkach bankowych. Środki w walucie obcej na rachunku i w kasie ewidencjonuje się w ciągu roku wg metody FIFO. Na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się w wartości nominalnej, a lokaty wycenia się według ich wartości nominalnej powiększonej o ewentualnie przypisane przez bank odsetki oraz odsetki należne za okres do dnia bilansowego,

Posiadane waluty obce wycenia się po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP obowiązującym w dniu bilansowym. Inwentaryzację środków pieniężnych przeprowadza się dla:

- gotówki w kasie - w formie spisu z natury;
- środków pieniężnych na rachunkach bankowych – w formie potwierdzenia sald.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne:

Spółka dokonuje rozliczeń międzyokresowych kosztów celem zachowania współmierności przychodów i kosztów. Przepisy ustawy o rachunkowości nie regulują tego zagadnienia w sposób szczegółowy. Rozliczaniu w czasie podlegają poniesione wydatki, które dotyczą kosztów (lub przychodów) następnych lat obrotowych. Spółka rozlicza miesięcznie poszczególne tytuły wydatków. Do rozliczeń międzyokresowych czynnych Zarząd Spółki zalicza również koszty niezakończonych prac rozwojowych, ze względu na to, że jednostka przed zakończeniem prac rozwojowych nie może określić, czy poniesione przez nią nakłady spełnią warunki do zakwalifikowania tych prac do wartości niematerialnych i prawnych, ich koszt wstępnie Spółka ujmuje na koncie 64- "Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów" (w analityce: Koszty niezakończonych prac rozwojowych). Rozliczenie efektów prowadzonych prac rozwojowych uzależnione jest od tego, czy będą one wdrożone czy nie. Jeżeli na dzień bilansowy prace te trwają nadal, to ich wartość wykazuje się w bilansie po stronie aktywów trwałych jako rozliczenia międzyokresowe kosztów długoterminowe.

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 18 lit. d Ustawy o Rachunkowości, rozliczenia międzyokresowe czynne zaliczamy do aktywów obrotowych, jeśli trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 13 Ustawy o Rachunkowości, rozliczenia międzyokresowe czynne zaliczamy do aktywów trwałych, jeśli nie są zaliczane do aktywów obrotowych, o których mowa w punkcie 18 lit d. W związku z brakiem szczegółowych regulacji w przepisach ustawy o rachunkowości przedstawione poniżej podejście zostało określone przez Zarząd Spółki (kierownika jednostki).

W przypadku, gdy dany wydatek nie przekracza kwoty 100,00 zł netto Spółka zalicza go jednorazowo w koszty okresu, którego dotyczy. Stosując przepisy ustawy o rachunkowości (art. 4 pkt. 4a), jednostka kieruje się zasadą istotności. Informacje wykazywane w sprawozdaniu finansowym należy uznać za istotne, gdy ich pominięcie lub zniekształcenie może wpływać na decyzje podejmowane na ich podstawie przez użytkowników tych sprawozdań. Nie można uznać poszczególnych pozycji za nieistotne, jeżeli wszystkie nieistotne pozycje o podobnym charakterze łącznie uznaje się za istotne. Spółka bierze pod uwagę również aspekt jakościowy, który określa charakter informacji. Informacje prezentowane w sprawozdaniu finansowym powinny być rzetelne i zgodne z rzeczywistością. Muszą one umożliwiać użytkownikom dokonanie właściwej oceny sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych jednostki. Granica, dla której nie można uznać sprawozdania za spełniające wymagania zawarte w art. 4 ust. 1 ustawy o rachunkowości określa próg istotności. Za istotny próg przyjmuje się wielkości powyżej 1-2% sumy bilansowej lub 0,5-1% wartości przychodu, w zależności od tego, która z wymienionych wielkości jest niższa.

Należne wpłaty na kapitał podstawowy:

Należne wpłaty na kapitał podstawowy to zadeklarowane, lecz nie wniesione wkłady kapitałowe Ujemowane są według wartości określonej w umowie lub statucie.

Akcje (udziały) własne:

Udziały lub akcje własne to nabyte aktywa od udziałowców/akcjonariuszy w celu ich umorzenia bądź zbycia. Ujmuje się je w księgach w cenie nabycia.

Kapitał własny:

Kapitały (fundusze) własne ujmuje się w księgach rachunkowych w wartości nominalnej według ich rodzajów i zasad określonych przepisami umowy Spółki.

Kapitał własny ujmowany jest zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych, jak również zgodnie ze statutem spółki.

Kapitał zakładowy:

Kapitał zakładowy Spółki wykazuje się w wysokości określonej w Statucie i wpisanej w rejestrze sądowym.

Zasady dotyczące funkcjonującego w Spółce programu motywacyjnego dla pracowników opartego o akcje, w kontekście przepisów ustawy o rachunkowości

Uchwałą nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z 6 listopada 2020 roku kapitał zakładowy został warunkowo podwyższony o kwotę nie większą niż 49.500,00 PLN poprzez emisję nie więcej niż 330.000 akcji zwykłych na okaziciela, w tym: (i) nie więcej niż 80.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E w celu przyznania praw do objęcia akcji serii E posiadaczom warrantów subskrypcyjnych serii E (zrealizowane); (ii) nie więcej niż 250.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F w celu przyznania praw do objęcia akcji serii F posiadaczom warrantów subskrypcyjnych serii F.

Uchwałą Nr 3 Rady Nadzorczej z 30 listopada 2021 roku zatwierdzono Regulamin Programu Motywacyjnego, który określa szczegółowe zasady funkcjonowania Programu Motywacyjnego Noctiluca S.A., a w szczególności warunki nabywania i wykonywania prawa do objęcia warrantów subskrypcyjnych na okaziciela serii F emitowanych przez Spółkę oraz warunki nabywania i wykonywania prawa do objęcia akcji serii F Spółki wynikającego z warrantu.

Uchwałą Nr 4 Rady Nadzorczej z tego samego dnia zatwierdzona została proponowana przez Zarząd lista osób, które na tym etapie rozwoju są uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii F w ramach funkcjonującego w Spółce programu motywacyjnego. Zgodnie z tą uchwałą warrantów w łącznej liczbie do 150.000 sztuk zostaną przydzielone kluczowym członkom zespołu, w tym Krzysztofowi Czaplickiemu, Mateuszowi Nowakowi, Alicji Zielińskiej oraz Sri Peruvemba. Dokładna liczba warrantów, która zostanie przydzielona każdej z w/w osób jest zależna od stażu pracy. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Spółka nie przydzieliła warrantów subskrypcyjnych serii F osobom uprawnionym.

Uchwałą Nr 5 Rady Nadzorczej z 27 marca 2025 roku przyjęto aktualizację Regulaminu Programu Motywacyjnego Spółki Noctiluca S.A., w ten sposób, że dotychczasowy tekst Regulaminu Programu Motywacyjnego Spółki Noctiluca S.A. zatwierdzony Uchwałą nr 3 Rady Nadzorczej Noctiluca Spółka Akcyjna z siedzibą w Toruniu z dnia 30 listopada 2021 roku, został w całości zastąpiony nowym tekstem Regulaminu Programu Motywacyjnego Spółki Noctiluca S.A. i emisji warrantów serii F.

Uchwałami Nr 6-14 Rady Nadzorczej z tego samego dnia zatwierdzona została proponowana przez Zarząd lista osób, które na tym etapie rozwoju są uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii F w ramach funkcjonującego w Spółce programu motywacyjnego. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Spółka Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Spółka.

Zgodnie z art. 36 ust. 2 ustawy o rachunkowości, który stanowi, że kapitał zakładowy spółki akcyjnej wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym, do czasu, kiedy warrantów subskrypcyjne nie staną się akcjami, nie powinny być wykazywane w kapitale własnym jednostki.

W momencie przydzielenia warrantów osobom uprawnionym, informacja ta zostanie zamieszczona w sprawozdaniu finansowym.

Zadeklarowane, lecz niewniesione wkłady kapitałowe tytułem objęcia akcji ujmuje się jako należne wkłady na poczet kapitału jako wielkość dodatnia. Jeżeli w ciągu roku obrotowego nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego, a udziałowcy (akcjonariusze) opłacili udziały (akcje), lecz sąd nie wydał na dzień bilansowy postanowienia o zwiększeniu kapitału, to kwotę podwyżki wykazuje się jako pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe.

Jeżeli akcje są wydawane po cenie emisyjnej wyższej od ich wartości nominalnej, to nadwyżkę wartości (ceny) emisyjnej nad wartością nominalną (agio) zalicza się na zwiększenie kapitału zapasowego spółki.

Kapitał zapasowy:

Kapitał zapasowy tworzony jest z podziału zysku, przeniesienia z kapitału rezerwowego z aktualizacji wyceny oraz nadwyżki wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej pomniejszonej o koszty tej emisji. Pozostała część kosztów emisji zaliczana jest do kosztów finansowych.

Co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy powiększa kapitał zapasowy, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału zakładowego. O użyciu kapitału zapasowego rozstrzyga walne zgromadzenie akcjonariuszy. Kapitału zapasowego można użyć jedynie na pokrycie straty netto oraz strat z lat ubiegłych, które zostały wykazane w sprawozdaniu finansowym. Jeżeli bilans sporządzony przez Zarząd wykaże stratę przewyższającą sumę kapitału zapasowego oraz jedną trzecią kapitału zakładowego, Zarząd zobowiązany jest niezwłocznie zwołać walne zgromadzenie, którego celem jest podjęcie uchwały dotyczącej dalszego istnienia Spółki.

Kapitał rezerwowy:

Kapitały (fundusze) rezerwowe to z kolei kapitały tworzone z zysku netto o określonym przeznaczeniu. Służą zwykle przejściowemu zatrzymaniu w spółce zysku netto, np. w celu stabilizowania wysokości dywidendy w latach przyszłych, mimo gorszych bieżących wyników ekonomicznych bądź na pokrycie kosztów realizacji zadań specjalnych (np. prac badawczych).

Posiadanie kapitału rezerwowego pokrywającego cenę nabycia własnych udziałów(akcji) chroni spółkę przed koniecznością ich umorzenia przez obniżenie kapitału zakładowego, jeżeli nie zostałyby one zbyte- w zasadzie- w ciągu roku od dnia ich nabycia przez spółkę.

Na kapitał rezerwowy - przejściowo, do czasu rejestracji w sądzie - odnosi się też równowartość wniesionego do spółki, ale niewpisanego do KRS do dnia bilansowego, wkładu na kapitał zakładowy spółek akcyjnych oraz spółek z o.o. w organizacji lub jego podwyższenie w już działających spółkach.

Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny:

Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny rzeczowych aktywów jest to kapitał powstały jako skutek aktualizacji wyceny aktywów trwałych, a ostatnia aktualizacja przeprowadzona była na dzień 1 stycznia 1995 roku. W przypadku zbycia lub likwidacji składnika majątku odpowiednia część kapitału rezerwowego z aktualizacji wyceny jest przenoszona na kapitał zapasowy. Odpis z tytułu trwałej utraty wartości aktywów trwałych, który uprzednio podlegał aktualizacji wyceny, pomniejszy kapitał z aktualizacji do wysokości części kapitału, która dotyczy tego składnika majątku trwałego.

Kapitał (fundusz) rezerwowy z aktualizacji wyceny zwiększają również skutki przeszacowania inwestycji zaliczonych do aktywów trwałych powodujące wzrost ich wartości do poziomu cen rynkowych. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny zmniejszają, do wysokości kwoty, o którą podwyższono z tego tytułu kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, skutki obniżenia wartości inwestycji uprzednio przeszacowanej, jeżeli kwota różnicy z przeszacowania nie była rozliczona do dnia wyceny. Skutki obniżenia wartości inwestycji w części przekraczającej utworzoną uprzednio część kapitału z aktualizacji zalicza się w koszty finansowe okresu sprawozdawczego.

Rezerwy na zobowiązania:

Rezerwy tworzy się na:

1. pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego;

2. przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów jednostka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych zależnie od okoliczności, z którymi przyszłe zobowiązania się wiążą.

Zobowiązania:

Zobowiązania wycenia się na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty z wyjątkiem zobowiązań, których uregulowanie zgodnie z umową następuje przez wydanie innych niż środki pieniężne aktywów finansowych lub wymiany na instrumenty finansowe, które wycenia się według wartości godziwej.

Jeżeli termin wymagalności przekracza jeden rok od daty bilansowej, salda tych zobowiązań, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, wykazuje się jako długoterminowe. Pozostałe części sald wykazywane są jako krótkoterminowe.

Zobowiązania wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po obowiązującym na ten dzień średnim kursie ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.

Różnice kursowe dotyczące zobowiązań wyrażonych w walutach obcych powstałe na dzień wyceny i przy uregulowaniu zalicza się odpowiednio: ujemne do kosztów finansowych i dodatnie do przychodów finansowych. W uzasadnionych przypadkach odnosi się je do kosztu wytworzenia produktów, usług lub ceny nabycia towarów, a także wytworzenia środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych.

Rozliczenia międzyokresowe bierne:

Rozliczenia międzyokresowe kosztów bierne dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikających w szczególności m.in.:

- ze świadczeń wykonanych na rzecz jednostki przez jej kontrahentów, gdy kwotę zobowiązania można oszacować w sposób wiarygodny,
- z obowiązku wykonania, związanych z bieżącą działalnością, przyszłych świadczeń na rzecz pracowników, w tym świadczeń emerytalnych, a także przyszłych świadczeń wobec nieznanych osób, których kwotę można oszacować w sposób wiarygodny, mimo że data powstania zobowiązania nie jest jeszcze znana, w tym z tytułu napraw gwarancyjnych i rękojmi za sprzedane produkty długotrwałego użytku.

Dla celów bilansowych w spółce dotacje otrzymane na zakup środków trwałych, wytworzenia WNIP jeżeli stosownie do innych ustaw nie zwiększają one kapitałów (funduszy) własnych, są ujmowane na koncie rozliczeń międzyokresowych przychodów. Następnie odnosi się je stopniowo na pozostałe przychody operacyjne, równoległe do odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych sfinansowanych z tej dotacji (art. 41 ust. 1 pkt 2 Ustawy z 29 września 1994 r. o rachunkowości).

Uwzględniając przepisy ustawy o rachunkowości oraz regulacje zawarte w MSR 38, koszty prac rozwojowych zasadne jest ujmować do czasu zakończenia tych prac na koncie 64-0 "Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów".

W Spółce występują rozliczenia międzyokresowe bierne dotyczące wyłącznie dotacji otrzymanych na zakup środków trwałych, wytworzenia WNIP, jeżeli stosownie do innych ustaw nie zwiększają one kapitałów (funduszy) własnych. Nie występują rozliczenia międzyokresowe kosztów bierne z tytułu świadczeń na rzecz pracowników, w tym świadczeń emerytalnych.

Instrumenty finansowe

Klasyfikacja instrumentów finansowych

Instrumenty finansowe ujmowane są oraz wyceniane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12 grudnia 2001 r. w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych. Zasady wyceny i ujawniania aktywów finansowych nie dotyczą instrumentów finansowych wyłączonych z Rozporządzenia w tym w szczególności udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych, praw i zobowiązań wynikających z umów leasingowych i ubezpieczeniowych, należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz instrumentów finansowych wyemitowanych przez Spółkę stanowiących jej instrumenty kapitałowe.

Zgodnie z 5.1 Rozporządzenia, jednostka klasyfikuje instrumenty finansowe w dniu ich nabycia lub powstania do następujących kategorii:

1. aktywa finansowe i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu;
2. pożyczki udzielone i należności własne;
3. aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności;
4. aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Wycena transakcji w walutach obcych

Wyrażone w walutach obcych operacje gospodarcze ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia odpowiednio po kursie:

- faktycznie zastosowanym w tym dniu, wynikającym z charakteru operacji - w przypadku sprzedaży lub kupna walut oraz zapłaty należności lub zobowiązań;
- średnim ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku zapłaty należności lub zobowiązań, jeżeli nie jest zasadne zastosowanie kursu, o którym mowa w pkt 1, a także w przypadku pozostałych operacji.

Na dzień bilansowy wyrażone w walutach obcych:

- składniki aktywów (z wyłączeniem udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności) i pasywów wycenia się po obowiązującym na ten dzień średnim kursie ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.

Różnice kursowe dotyczące pozostałych aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych powstałe na dzień ich wyceny oraz przy zapłacie należności i zobowiązań w walutach obcych zalicza się do przychodów i kosztów finansowych, a w uzasadnionych przypadkach - do kosztu wytworzenia produktu lub ceny nabycia towaru, a także ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych i prawnych.

USTALENIE WYNIKU FINANSOWEGO

Przychody:

Przychody ze sprzedaży obejmują niewątpliwie należne lub uzyskane kwoty netto ze sprzedaży, tj. pomniejszone o należny podatek od towarów i usług (VAT) ujmowane w okresach, których dotyczą. Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów ujmuje się w rachunku zysków i strat, gdy znaczące ryzyko i korzyści wynikające z praw własności do produktów, towarów i materiałów przekazano nabywcy.

Koszty:

Jednostka prowadzi koszty w układzie porównawczym. Koszty z wyjątkiem zaliczanych do aktywów kosztów zakupu pozostałych w zapasie materiałów i towarów oraz kosztów wytworzenia pozostałych w zapasie produktów - stanowią zmniejszenie aktywów lub zwiększenie zobowiązań ustalone w wiarygodnie określonej wartości. Są one spowodowane wydatkowaniem środków pieniężnych, obniżeniem wartości zasobów bądź

zwiększeniem zobowiązań, które to zdarzenia nastąpiły w roku obrotowym, prowadząc w efekcie do zmniejszenia kapitału własnego jednostki.

Zmiana stanu produktów:

Zmiana stanu produktów jest kategorią występującą w porównawczym rachunku zysków i strat. Występuje jako pozycja strony przychodowej, a faktycznie jest korektą poniesionych kosztów w danym okresie. Obejmuje swym zakresem zmianę stanu produktów gotowych, półproduktów i produktów w toku, rozliczeń międzyokresowych czynnych oraz biernych.

W latach 2023-2024 w Spółce na zmianę stanu produktów wpływały rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne (w tym również koszt niezakończonych prac rozwojowych) oraz zmiana stanu produktów gotowych, półproduktów i produktów w toku.

Na wynik finansowy wpływają ponadto:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne pośrednio związane z działalnością Spółki w okresie m.in. zysków i strat ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, aktualizacji wyceny aktywów niefinansowych, utworzenia i rozwiązania rezerw na przyszłe ryzyko, kar, grzywien i odszkodowań, otrzymania lub przekazania darowizn,
- przychody finansowe z tytułu dywidend (udziałów w zyskach), odsetek, zysków ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi,
- koszty finansowe z tytułu odsetek, strat ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Obciążenia podatkowe:

Wynik finansowy brutto korygują bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi oraz aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Podatek odroczony:

Jednostka tworzy rezerwę i ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, którego jest podatnikiem, w związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w przyszłości.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje:

- część bieżącą;
- część odroczoną.

W związku z brakiem szczegółowych regulacji w przepisach ustawy o rachunkowości przedstawione poniżej podejście zostało określone przez Zarząd Spółki (kierownika jednostki).

Stosując przepisy ustawy o rachunkowości (art. 4 pkt. 4a), jednostka kieruje się zasadą istotności. Informacje wykazywane w sprawozdaniu finansowym należy uznać za istotne, gdy ich pominięcie lub zniekształcenie może wpływać na decyzje podejmowane na ich podstawie przez użytkowników tych sprawozdań. Nie można uznać poszczególnych pozycji za nieistotne, jeżeli wszystkie nieistotne pozycje o podobnym charakterze łącznie uznaje się za istotne. Granica, dla której nie można uznać sprawozdania za spełniające wymagania zawarte w art. 4 ust. 1 ustawy o rachunkowości określa próg istotności. Za istotny próg Spółka przyjmuje wielkość na poziomie 2% sumy bilansowej lub 1% wartości przychodu netto ze sprzedaży, w zależności od tego, która z wymienionych wielkości jest niższa.

Stosując przepisy ustawy o rachunkowości (art.7 ust. 1 i 2) ustalając wysokość aktywa z tytułu podatku odroczonego, należy kierować się zasadą ostrożności i obliczać je tylko wtedy, gdy osiągnięta podstawa opodatkowania w przyszłości pozwoli na odliczenie strat podatkowych.

Przyjmując politykę rachunkowości w zakresie ustalania aktywa na odroczony podatek dochodowy z tytułu strat podatkowych zgodnie z art. 10 ust. 3 Ustawy o Rachunkowości, Spółka zastosowała przepisy Krajowego Standardu Rachunkowości nr 2 "Podatek dochodowy". Rozpoznanie aktywa na odroczony podatek dochodowy z tytułu strat podatkowych jest możliwe jedynie wtedy, gdy jest prawdopodobne, że zyski podatkowe będą wystarczające do realizacji tych aktywów.

Jeśli nie ma wystarczających dowodów na to, że takie zyski zostaną osiągnięte, spółka powinna stosować zasadę ostrożności i nie rozpoznawać tego aktywa, które spowodowałoby przeszacowanie aktywów spółki.

Średni kurs wymiany złotego w okresie objętym śródrocznymi skróconymi informacjami finansowymi.

Ogłoszone przez Narodowy Bank Polski średnie kursy wymiany złotego w stosunku do EUR wynosiły:

Okres sprawozdawczy	Średni arytmetyczny kurs w okresie	Minimalny kurs w okresie	Maksymalny kurs w okresie	Kurs na ostatni dzień okresu
Od 01.01.2024 do 31.03.2024	4,3211	4,2804	4,4016	4,3009
Od 01.01.2024 do 31.12.2024	4,3042	4,2499	4,4016	4,2730
Od 01.01.2025 do 31.03.2025	4,1848	4,1339	4,2794	4,1839

3. KWOTA I RODZAJ POZYCJI WPŁYWAJĄCYCH NA AKTYWA, ZOBOWIĄZANIA, KAPITAŁ WŁASNY, WYNIK NETTO LUB PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE, KTÓRE SĄ NIETYPOWE ZE WZGLĘDU NA ICH RODZAJ, WARTOŚĆ LUB CZĘSTOTLIWOŚĆ

Emitent nie odnotowuje pozycji wpływających na aktywa, zobowiązania, kapitał własny wynik netto czy przepływy pieniężne, które byłyby nietypowe ze względu na ich rodzaj, wartość czy częstotliwość.

4. OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE SEZONOWOŚCI LUB CYKLICZNOŚCI DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W PREZENTOWANYM OKRESIE

Działalność Emitenta nie charakteryzuje się sezonowością czy cyklicznością.

5. INFORMACJE O ODPISACH AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚĆ ZAPASÓW DO WARTOŚCI NETTO MOŻLIWIEJ DO UZYSKANIA I ODWRÓCENIU ODPISÓW Z TEGO TYTUŁU

Zarząd dokonał oceny występowania przesłanej trwałej utraty wartości zapasów, a na podstawie tej oceny nie stwierdzono podstaw do utworzenia odpisów z tytułu trwałej utraty wartości. W związku z tym w

prezentowanym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły żadne odpisy aktualizujące wartości zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania, a także nie wystąpiły odwrócenia odpisów z tego tytułu.

6. INFORMACJE O ODPISACH AKTUALIZUJĄCYCH Z TYTUŁU UTRATY WARTOŚCI AKTYWÓW FINANSOWYCH, RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH, WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH, LUB INNYCH AKTYWÓW ORAZ ODWRÓCENIU TAKICH ODPISÓW

Zarząd dokonał oceny występowania trwałej utraty wartości pozycji aktywów, a na podstawie tej oceny nie stwierdzono podstaw do utworzenia odpisów z tytułu trwałej utraty wartości. W związku z tym, w prezentowanym okresie sprawozdawczym nie dokonano odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów, a także nie wystąpiły odwrócenia odpisów z tego tytułu.

7. INFORMACJE O UTWORZENIU, ZWIĘKSZENIU, WYKORZYSTANIU I ROZWIĄZANIU REZERW

W prezentowanym okresie Emitent nie tworzył, nie zwiększał, nie wykorzystywał i nie rozwiązywał rezerw.

8. INFORMACJA O REZERWACH I AKTYWACH Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Podatek odroczony	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego
Stan na 01.01.2025	18 343,20	840,37
Utworzenie	7 632,68	0,00
Wykorzystanie/rozwiązanie	3 250,95	840,37
Stan na 31.03.2025	22 724,93	0,00
Stan na 01.01.2024	0,00	0,00
Utworzenie	18 343,20	840,37
Wykorzystanie/rozwiązanie	0,00	0,00
Stan na 31.12.2024	18 343,20	840,37

Na dzień 31 marca 2025 wartość aktywa z tytułu podatku odroczonego wynosi 22 724,93 zł, wartość rezerwy z tytułu podatku odroczonego wynosi 0,00 zł.

Spółka kieruje się zasadą ostrożności, stosując przepisy ustawy o rachunkowości (art. 7 ust. 1 i 2). Ustalając wysokość aktywa z tytułu podatku odroczonego, należy kierować się zasadą ostrożności i obliczać je tylko wtedy, gdy osiągnięta podstawa opodatkowania w przyszłości pozwoli na odliczenie strat podatkowych.

Przyjmując politykę rachunkowości w zakresie ustalania aktywa na odroczony podatek dochodowy z tytułu strat podatkowych zgodnie z art. 10 ust. 3 Ustawy o Rachunkowości Spółka zastosowała przepisy Krajowego Standardu Rachunkowości nr 2 "Podatek dochodowy". Rozpoznanie aktywa na odroczony podatek dochodowy z tytułu strat podatkowych jest możliwe jedynie wtedy, gdy jest prawdopodobne, że zyski podatkowe będą wystarczające do realizacji tych aktywów.

Jeśli nie ma wystarczających dowodów na to, że takie zyski zostaną osiągnięte, spółka powinna stosować zasadę ostrożności i nie rozpoznawać tego aktywa, które spowodowałoby by przeszacowanie aktywów spółki.

9. INFORMACJE O ISTOTNYCH TRANSAKCJACH NABYCIA I SPRZEDAŻY RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH

W prezentowanym okresie Emitent nie nabywał ani nie sprzedawał rzeczowych aktywów trwałych.

10. INFORMACJE O ISTOTNYCH ZOBOWIĄZANIACH Z TYTUŁU DOKONANIA ZAKUPU RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH

Na dzień 31 marca 2025 roku Spółka nie wykazuje zobowiązań z tytułu zakupu rzeczowych aktywów trwałych.

11. INFORMACJA O ISTOTNYCH ROZLICZENIACH Z TYTUŁU SPRAW SĄDOWYCH

Wobec Spółki nie toczą się postępowania i nie toczyły się jakiekolwiek postępowania przed organami rządowymi, sądowymi, arbitrażowymi lub administracyjnymi.

12. WSKAZANIE KOREKTY BŁĘDÓW POPRZEDNICH OKRESÓW

W prezentowanym okresie nie wystąpiły korekty błędów poprzednich okresów.

13. INFORMACJE NA TEMAT ZMIANY SYTUACJI GOSPODARCZEJ I WARUNKÓW PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI, KTÓRE MAJĄ ISTOTNY WPŁYW NA WARTOŚĆ GODZIWĄ AKTYWÓW FINANSOWYCH I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH JEDNOSTKI, NIEZALEŻNIE OD TEGO, CZY TE AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA SĄ UJĘTE W WARTOŚCI GODZIWEJ CZY W SKORYGOWANEJ CENIE NABYCIA (KOSZCIE ZAMORTYZOWANYM)

W prezentowanym okresie nie nastąpiły zmiany w sytuacji gospodarczej i warunkach prowadzenia działalności, które miałyby istotny wpływ na wartość godziwą czy też skorygowaną cenę nabycia aktywów Spółki.

14. INFORMACJE O NIESPŁACENIU KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB NARUSZENIU ISTOTNYCH POSTANOWIEŃ UMOWY KREDYTU LUB POŻYCZKI, W ODNIESIENIU DO KTÓRYCH NIE PODJĘTO ŻADNYCH DZIAŁAŃ NAPRAWCZYCH DO KOŃCA OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO

Emitent korzysta z pożyczek udzielonych na podstawie dwóch umów finansowania – umowy finansowania rozwoju zawartej z Synthex Technologies Sp. z o.o. w dniu 13 października 2022 roku wraz z aneksem z dnia 29 lutego 2024 roku, aneksem z 25 września 2024 roku oraz aneksem z 24 października 2024 roku oraz umowy zawartej pomiędzy Emitentem a Rubicon Partners Ventures ASI Sp. z o.o. umowa finansowania rozwoju w dniu 29 lutego 2024 roku, zmienionej aneksem z 25 września 2024 roku. W prezentowanym okresie nie wystąpiły zdarzenia powodujące niespłacanie pożyczek lub naruszenia istotnych postanowień umów, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych.

15. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Noctiluca S.A. w prezentowanym okresie przeprowadzała transakcje zakupu oraz sprzedaży z pomiotem powiązanym (posiadającym akcje spółki) oraz wypłacała wynagrodzenia członkom zarządu.

Spółka podpisała z członkami zarządu umowy uczestnictwa w programie motywacyjnym dotyczące wydania instrumentów (warrantów i akcji), natomiast w związku z niezrealizowaniem na dzień zatwierdzenia sprawozdania finansowego warunków przyznania instrumentów finansowych, instrumenty te nie zostały wydane.

Członkowie Rady Nadzorczej dotychczas nie otrzymywali wynagrodzenia od Spółki. Na podstawie uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 15 lutego 2024 roku w sprawie ustalenia wynagrodzenia dla Członków Rady Nadzorczej, Przewodniczącemu Rady Nadzorczej zostało przyznane stałe wynagrodzenie w wysokości 1.200,00 PLN brutto miesięcznie, a pozostałym Członkom Rady Nadzorczej zostało przyznane stałe wynagrodzenie w wysokości 1.000,00 PLN brutto miesięcznie.

Do podmiotów powiązanych w rozumieniu MSR 24 zaliczana jest spółka posiadająca akcje spółki Noctiluca S.A. - Synthex Technologies Sp. z o.o. oraz wyłącznie członkowie zarządu i członkowie Rady Nadzorczej, czyli członkowie kluczowego kierownictwa Spółki. Spółka nie identyfikuje innych członków kluczowego kierownictwa niż członkowie zarządu i rady nadzorczej. Rozliczenia z członkami zarządu w prezentowanym w sprawozdaniu okresie dotyczyły jednak wyłącznie wynagrodzeń za pracę i usługi świadczone na rzecz Spółki dotyczące podstawowej działalności operacyjnej Spółki. W okresie, za który sporządzane jest niniejsze sprawozdanie Członkowie Rady Nadzorczej nie otrzymywali wynagrodzenia od Spółki.

Gdyby księgi były prowadzone zgodnie z MSR to Spółka wykazałaby również Rubicon Partners Ventures ASI Sp. z o.o. jako od podmiot powiązany, w związku z faktem, iż Rubicon Partners Ventures ASI Sp. z o.o. jest istotnym udziałowcem Synthex Technologies Sp. z o.o. – podmiotu powiązanego do Spółki.

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 37) Ustawy o Rachunkowości, Noctiluca Spółka Akcyjna posiada jednostkę dominującą, którą jest spółka pod firmą Synthex Technologies Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Synthex Technologies posiada status jednostki powiązanej, dominującej nad Noctiluca ze względu na poniższe przesłanki:

- Synthex Technologies posiada 28,35% akcji w kapitale zakładowym Noctiluca.
- Członkowie Zarządu Noctiluca – Mariusz Jan Bosiak oraz Krzysztof Piotr Czaplicki są jednocześnie członkami Rady Nadzorczej Synthex Technologies.
- Prezes Zarządu Noctiluca – Mariusz Jan Bosiak jest jednocześnie wspólnikiem Synthex Technologies.
- Członek Rady Nadzorczej Noctiluca – Andrzej Jan Wolan jest równocześnie Prezesem Zarządu Synthex Technologies oraz wspólnikiem Synthex Technologies.

Zgodnie ze § 16 ust. 3 pkt. 1) Statutu Noctiluca, Synthex Technologies jako jedyny z akcjonariuszy posiada uprawnienie osobiste do powoływania jednego członka Rady Nadzorczej Noctiluca (pod spełnionym warunkiem posiadania akcji stanowiących co najmniej 20% w kapitale zakładowym Noctiluca).

Uwzględniając wszystkie powyższe argumenty zasadnym jest uznanie Synthex Technologies za jednostką dominującą w rozumieniu Ustawy o Rachunkowości w stosunku do Noctiluca.

Emitent zawierał w przeszłości i zamierza zawierać w przyszłości transakcje z podmiotami powiązanymi w rozumieniu MSR 24 *Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych* – załącznik do Rozporządzenia Komisji (WE) Nr 1126/2008 z dnia 3 listopada 2008 roku przyjmującego określone międzynarodowe standardy rachunkowości zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady (Dz. Urz. UE z 2008 r., L 320, s. 1 ze zm.).

Emitent dokonał transakcji z Synthex w przedstawianym okresie na podstawie następujących umów:

- warunkowa umowa sprzedaży wyposażenia laboratoryjnego z dnia 3 kwietnia 2023 roku, na podstawie której Spółka kupiła od Synthex wyposażenie laboratoryjne wskazane w załączniku do umowy;
- warunkowa umowa sprzedaży wyparek rotacyjnych oraz pomp próżniowych z dnia 3 kwietnia 2023 roku, na podstawie której Spółka kupiła od Synthex wyparki rotacyjne oraz pompy próżniowe wskazane w załączniku do umowy;
- umowa z dnia 4 marca 2019 roku w sprawie prowadzenia części prac badawczo-rozwojowych związanych z materiałami emisyjnymi wykazującymi właściwości TADF;
- umowa konsorcjum z dnia 20 września 2022 roku, na podstawie której Emitent wynajmuje wspólnie z Synthex pomieszczenia laboratoryjne, przeznaczone na działalność badawczo-rozwojową w budynku Wydziału Chemii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu;
- umowa finansowania rozwoju z dnia 13 października 2022 roku, na podstawie której doszło do zmiany umowy pożyczki pieniężnej z dnia 30 listopada 2021 roku, która została zmieniona następnie w dniu 29 lutego 2024 roku, w dniu 25 września 2024 roku oraz w dniu 24 października 2024 roku na podstawie aneksów, której przedmiotem jest udzielenie na rzecz Spółki finansowania przeznaczonego na zwiększenie mocy produkcyjnych i badawczych Emitenta w ramach nowo urządzonej powierzchni laboratoryjnej oraz udzielenie finansowania na prowadzenie dalszych prac wdrożeniowych rozwiązań Spółki, które to finansowanie obejmuje udzielenie dostępu do linii finansowej o wartości netto do 3 mln PLN w celu zakupu wyposażenia laboratorium oraz urządzeń laboratoryjnych oraz udzielenie pożyczki do 5 mln PLN, przy czym wejście w życie aneksu z dnia 24 października 2024 roku uzależnione jest od otrzymania przez Spółkę dofinansowania chociaż jednego projektu w ramach naboru ogłoszonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości z dnia 23

maja 2024 roku, Ścieżka SMART w ramach Priorytetu 1 "Wsparcie dla przedsiębiorców", Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Numer naboru: FENG.01.01-IP.02-001/24). W przypadku uzyskania przez Spółkę dofinansowania jednego projektu, w ramach aneksu z dnia 24 października 2024 roku udostępniona zostanie jedna dodatkowa linia pożyczkowa w kwocie 1,5 mln PLN, natomiast w przypadku uzyskania przez Spółkę dofinansowania dwóch projektów, w ramach aneksu z dnia 24 października 2024 roku udostępnione zostaną dwie dodatkowe linie pożyczkowe w kwocie 1,5 mln PLN każda, tj. w łącznej kwocie 3 mln PLN. Celem aneksu z 24 października 2024 roku jest uzyskanie przez Emitenta finansowania z przeznaczeniem na wkład własny wnioskowanych projektów.

Transakcje z podmiotami powiązanymi kapitałowo (wartości netto)

Od 1 stycznia 2025 roku do dnia 31 marca 2025 roku	
	(w tys. PLN)
sprzedaż	233
Finansowanie(splata pożyczki)	0
pozostałe (zakup)	170
Razem	403

16. W PRZYPADKU INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH WYCENIANYCH W WARTOŚCI GODZIWEJ – INFORMACJA O ZMIANIE SPOSOBU (METODY) JEJ USTALANIA

Spółka nie wycenia instrumentów finansowych w wartości godziwej. Spółka nie wylicza dodatkowo wartości godziwej dla tych instrumentów.

17. INFORMACJE DOTYCZĄCE ZMIANY W KLASYFIKACJI AKTYWÓW FINANSOWYCH W WYNIKU ZMIANY LUB CELU WYKORZYSTANIA TYCH AKTYWÓW

W prezentowanym okresie Spółka nie zmieniała klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany w celu wykorzystania tych aktywów.

18. INFORMACJA DOTYCZĄCA EMISJI, WYKUPU I SPŁATY NIEUDZIAŁOWYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

W prezentowanym okresie Spółka nie dokonywała emisji, wykupu i spłaty nie udziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

19. INFORMACJA DOTYCZĄCA WYPŁACONEJ (LUB ZADEKLAROWANEJ) DYWIDENDY, ŁĄCZNIE I W PRZELICZENIU NA JEDNĄ AKCJĘ, Z PODZIAŁEM NA AKCJE ZWYKŁE I UPRZYWILEJOWANE

W prezentowanym okresie nie została wypłacona dywidenda. W związku z tym, że do dnia zatwierdzenia śródrocznych skróconych informacji finansowych Spółka ponosiła wyłącznie straty netto, nie ma również podstawy do zadeklarowania wypłaty dywidendy na przyszłość.

20. WSKAZANIE ZDARZEŃ, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU NA KTÓRY SPORZĄDZONO ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE INFORMACJE FINANSOWE, NIEUJĘTYCH W TYM SPRAWOZDANIU, A MOGĄCYCH W ZNACZĄCY SPOSÓB WPŁYNAĆ NA PRZYSZŁE WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI

W dniu 02 kwietnia 2025 r. Emitent otrzymał informację o pozytywnej ocenie jakościowej i rekomendowaniu do dofinansowania projektu Emitenta w ramach "Funduszu Badań i Wdrożeń 3.0", realizowanego w Priorytecie 1. Fundusze Europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu, Działanie

1.1 Wzmocnienie potencjału badawczego i innowacji, dla programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 "Projekt". Przedmiotem Projektu jest zapewnienie ochrony patentowej dla materiałów wstrzykujących elektrony EIL niezawierających litu i wydłużających czas życia wyświetlaczy OLED. Łączny, planowany koszt realizacji Projektu wynosi około 130 tys. zł, przy czym rekomendowana kwota dofinansowania wynosi około 73 tys. zł. Zgodnie z otrzymaną informacją, zawarcie umowy dotacyjnej i ostateczne przyznanie środków planowane jest na maj 2025 roku. Udział w Projekcie i otrzymanie dofinansowania stanowi istotny krok w rozwoju działalności Spółki, wspierając prace badawczo-rozwojowe nad nowatorskimi materiałami dla sektora wyświetlaczy OLED oraz wzmacniając ochronę prawną technologii należących do Emitenta.

W dniu 30 kwietnia 2025 roku Emitent otrzymał informację o pozytywnej ocenie jakościowej i rekomendowaniu do dofinansowania kolejnego projektu Emitenta w ramach "Funduszu Badań i Wdrożeń 3.0", realizowanego w Priorytecie 1. Fundusze Europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu, Działanie 1.1 Wzmocnienie potencjału badawczego i innowacji, dla programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 "Projekt". Przedmiotem Projektu pt. "Opracowanie innowacyjnych tuszy do produkcji drukowanych wyświetlaczy OLED o czerwonym kolorze emisji" są prace badawczo-rozwojowe mające na celu opracowanie ekologicznych, innowacyjnych tuszy OLED opartych na autorskich materiałach TADF, które mają zastąpić obecnie stosowane związki zawierające metale ciężkie. Celem projektu jest także stworzenie testowych urządzeń OLED z czerwonym kolorem emisji. Całkowita wartość kosztów projektu wynosi ok. 967.000 PLN, całkowita wartość kwalifikowalnych przedsięwzięcia wynosi 800.000 PLN, natomiast kwota rekomendowanego dofinansowania wynosi 450.000 PLN. Zakończenie realizacji Projektu przewidziane jest do końca 2025 roku. Główną pozycją kosztową Projektu jest koszty aparatury i sprzętu, tj. zakup drukarki Inkjet Printing koniecznej do stworzenia prototypowych diod OLED z tuszami opartymi na opracowanych emiterach TADF. Udział w Projekcie i otrzymanie dofinansowania stanowi istotny krok w rozwoju działalności Spółki. Jest to kolejny element realizacji przedstawionej przez Emitenta strategii rozwoju zakładającej zwiększenie zarówno potencjału badawczego, jak i wdrożeniowego Spółki, w tym rozbudowę kompetencji inżynierskich produktowych i z zakresu fizyki urządzeń w Polsce poprzez zakup sprzętu dedykowanego tworzeniu i testowaniu diody.

w dniu 16 maja 2025 roku Spółka otrzymała porozumienie inwestycyjne "Porozumienie" zawarte pomiędzy Rubicon Partners Ventures Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o. "Rubicon Partners", R Ventures I Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o. "_RV1_", Synthex Technologies Sp. z o.o. "Synthex_" oraz Emitentem. Porozumienie zostało zawarte z uwzględnieniem tego, że: 1. Synthex jest największym strategicznym akcjonariuszem Emitenta, posiadającym 448.472 akcje Spółki, które stanowią w przybliżeniu 28,3% jej kapitału zakładowego i ogólnej liczby głosów w Spółce oraz 2. RV1 jest funduszem z grupy kapitałowej Rubicon Partners i posiada ok. 20,9% udziału w kapitale zakładowym Synthex, 3. Rubicon Partners i RV1, fundusze inwestycyjne z grupy Rubicon Partners, posiadają łącznie ok. 61% udziału w kapitale zakładowym Synthex, 4. Rubicon Partners i Synthex aktywnie wspierają działalność Emitenta, zapewniając m.in. finansowanie poprzez linie pożyczkowe - odpowiednio do kwoty 6 mln PLN i 2 mln PLN _z możliwością zwiększenia do 5 mln PLN przez Synthex_ oraz 5. Emitent przewiduje emisję do 149.000 akcji zwykłych na okaziciela serii I w ramach kapitału docelowego na podstawie upoważnienia zawartego w § 9a statutu Emitenta, uchwalonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w uchwale nr 4 z dnia 15 lutego 2024 roku "Kapitał Docelowy", o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 6/2024, z dnia 16 lutego 2024 roku. Celem Porozumienia jest 1. pozyskanie przez Emitenta kapitału na dalszy rozwój w ramach zaplanowanej strategii oraz 2. zwiększenie bezpośredniego udziału funduszy Rubicon Partners w akcjonariacie Spółki. Zgodnie z Porozumieniem 1. Rubicon Partners, w przypadku zaoferowania mu przez Spółkę, zobowiązał się objąć do 30.000 akcji w planowanej emisji, po cenie ustalonej w procesie budowania księgi popytu wśród inwestorów instytucjonalnych, co wraz z objętymi we wrześniu 2024 r. 24.000 akcjami serii I Spółki, wyemitowanymi w ramach Kapitału Docelowego, spowoduje, że łączna liczba akcji objętych przez Rubicon Partners w ramach Kapitału Docelowego wyniesie do 54.000 akcji Spółki, co stanowi do 31,2% łącznej liczby akcji, które mogą być wyemitowane w ramach Kapitału Docelowego, 2. Emitent zobowiązał się podjąć działania, które umożliwią Rubicon Partners objęcie akcji, 4. RV1 uzyska możliwość nabycia posiadanych przez Synthex 93.719 akcji Spółki stanowiących w przybliżeniu 5,92% kapitału zakładowego Spółki i ogólnej liczby głosów w Spółce, a _4_ Synthex zobowiązał się umożliwić RV1 nabycie ww. akcji, bowiem liczba akcji Spółki planowanych do nabycia bezpośrednio przez RV1 odpowiada obecnemu

zaangażowaniu tego podmiotu w Spółce poprzez Synthex. Porozumienie wygaśnie z chwilą objęcia przez Rubicon Partners do 30.000 akcji Spółki oraz nabycia przez RV1 93.719 akcji Spółki od Synthex, jednak nie później niż do dnia 30 marca 2026 roku.

Zarząd Emitenta uznaje zawarcie Porozumienia za istotne z punktu widzenia realizacji strategii rozwoju Spółki. Porozumienie zapewnia Spółce wsparcie kapitałowe na dalsze inwestycje technologiczne i rozwój komercyjny, przy jednoczesnym zwiększeniu bezpośredniego zaangażowania strategicznych inwestorów finansowych, tj. funduszy z grupy kapitałowej Rubicon Partners.

21. INFORMACJE DOTYCZĄCE ZMIANY ZOBOWIĄZAŃ WARUNKOWYCH LUB AKTYWÓW WARUNKOWYCH, KTÓRE NASTĄPIŁY OD CZASU ZAKOŃCZENIA OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO

W prezentowanym okresie nie wystąpiły zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych względem danych przedstawionych na dzień zakończenia ostatniego roku obrotowego.

22. INNE INFORMACJE MOGĄCE W ISTOTNY SPOSÓB WPŁYNAĆ NA OCENĘ SYTUACJI MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ I WYNIKU FINANSOWEGO EMITENTA

Założenie kontynuacji działalności

Noctiluca S.A. na dzień 31 grudnia 2024 roku odnotowała stratę netto w kwocie 5 468 713,38 zł. Zgodnie z treścią art. 397 Kodeksu spółek handlowych w przypadku straty przewyższającej sumę kapitałów zapasowego i rezerwowego oraz jedną trzecią kapitału zakładowego, zarząd spółki obowiązany jest zwołać walne zgromadzenie w celu podjęcia uchwały w sprawie dalszego funkcjonowania spółki. Zarząd Spółki planuje zwołanie Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy niezwłocznie po publikacji raportu rocznego za rok 2024.

Śródroczne skrócone informacje finansowe zostały sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości w niezmiennym istotnie zakresie, bez postawienia Spółki w stan likwidacji lub upadłości. Nie stwierdzono okoliczności, które wskazywałyby na zagrożenie kontynuacji działalności.

Rozpoczęta w lutym 2022 roku rosyjska agresja na Ukrainę w chwili obecnej nie wpłynęła znacząco na działalność Spółki, jak również na wyniki finansowe. Potencjalny negatywny wpływ na krajową gospodarkę może być odczuwalny w dłuższej perspektywie czasu i na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania nie stanowi powodu do korekt w sprawozdaniu finansowym. W przypadku zmiany sytuacji wpływ zostanie uwzględniony w odpisach z tytułu utraty wartości aktywów i rezerwach na oczekiwane straty w kolejnych latach.

W celu ograniczania ryzyka utraty płynności Spółka podejmuje następujące działania:

- Systematyczna weryfikacja stosunku straty do określonych w Kodeksie spółek handlowych wskaźników w celu niezwłocznego określenia czy dalsze istnienie Spółki jest zasadne.
- Bieżąca weryfikacja budżetu w zakresie ponoszonych kosztów do możliwości finansowych Spółki przez Zarząd Spółki w porozumieniu z Radą Nadzorczą Spółki.
- Weryfikacja otoczenia rynkowego Spółki, w tym stały monitoring obszaru konkurencji.
- Zapewnienie źródeł finansowania m.in. dzięki zawartych umowach finansowania z Synthex Technologies Sp. z o.o. oraz Rubicon Partners ASI Sp. z o.o.

W odniesieniu do wpływu czynników makroekonomicznych zespół Emitenta jest świadomy konieczności ciągłego monitorowania stanu technologii wykorzystywanej na rynku technologii TADF w zastosowaniach materiałów OLED oraz ponoszenia odpowiednich kosztów związanych z aktualizacją wiedzy oraz analizy standardów rynkowych. Ponadto, zespół ten posiada niezbędne merytoryczne kwalifikacje do efektywnego podejmowania tych działań – Spółka posiada bowiem zaplecze osobowe i techniczne związane ze środowiskiem naukowym najwyższej klasy w swojej branży. Weryfikacja dostępu do aktualnego stanu wiedzy była i będzie również podstawowym kryterium wyboru podwykonawców w przedsięwzięciach podejmowanych przez Emitenta.

Na dzień 30 czerwca 2024 roku Spółka odnotowała wystąpienie ujemnego kapitału własnego. Zgodnie z treścią art. 397 Kodeksu spółek handlowych w przypadku straty przewyższającej sumę kapitałów zapasowego i rezerwowego oraz jedną trzecią kapitału zakładowego, zarząd spółki obowiązany jest zwołać walne zgromadzenie w celu podjęcia uchwały w sprawie dalszego funkcjonowania spółki. W dniu 23 października 2024 roku odbyło się Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Emitenta. Zgromadzenie jednomyślnie podjęło Uchwałę nr 3 w sprawie dalszego istnienia Spółki. Podczas obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nie został zgłoszony sprzeciw do protokołu obrad w stosunku do podjętych uchwał.

Dalsze funkcjonowanie Noctiluca S.A. jest w pełni uzasadnione, mając na uwadze perspektywę rozwoju operacyjnego spółki. Osiągnięte już w 2024 roku przychody mają wartość wyższą niż w roku ubiegłym. Planowany wzrost przychodów, podjęte i wdrożone działania strategiczne i operacyjne uprawdopodobniają zdolność Spółki do docelowego generowania zysków wynikającego z dalszego umacniania jej pozycji na rynku. W kontekście zasobów finansowych spółki, we wrześniu 2024 roku doszło do zwiększenia linii pożyczkowych w ramach umów finansowania rozwoju jakie spółka zawarła: z dnia 30 listopada 2021 roku z największym, strategicznym akcjonariuszem Spółki tj. spółką pod firmą: Synthex Technologies Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Toruniu, zwiększoną do łącznej kwoty 2.000.000,00 PLN oraz z dnia 29 lutego 2024 roku z akcjonariuszem Spółki tj. spółką pod firmą Rubicon Partners Ventures Alternatywna Spółka Inwestycyjna Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie zwiększoną do łącznej kwoty 6.000.000,00 PLN. Powyższe znacząco wzmacniają pozycję finansową Spółki, dając możliwość realizowania kluczowych projektów. Ponadto, uchwalony w dniu 15 lutego 2024 roku przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy kapitał docelowy daje Zarządowi Spółki elastyczność w zakresie emisji nowych akcji, pozwalając na elastyczne pozyskiwanie kapitału, tj. bez konieczności każdorazowego zwoływania zgromadzenia akcjonariuszy. W dniu 30 września 2024 doszło do zwiększenia kapitałów własnych Emitenta poprzez dokapitalizowanie Spółki kwotą 2.304.000,00 zł (dwa miliony trzysta cztery tysiące złotych) w wyniku objęcia 24.000 (dwudziestu czterech tysięcy) akcji nowej emisji po cenie 96,00 zł (dziewięćdziesiąt sześć złotych) za jedną akcję. Spółka zrealizowała podwyższenie kapitału w ramach uchwalonego w dniu 15 lutego 2024 roku przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy kapitału docelowego. Zarówno sama emisja akcji, objęcie akcji, opłacenie akcji jak i zaksięgowanie podwyższenia kapitału w kapitałach własnych Emitenta nastąpiło w dniu 30 września 2024 roku, a więc jeszcze w trzecim kwartale 2024 roku co skutkuje tym, że bilans Spółki na koniec września 2024 roku wykazuje dodatnie kapitały własne.

23. ZESTAWIENIE ORAZ OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY DANYMI UJAWNIONYMI W ŚRÓDROCZNEJ SKRÓCONEJ INFORMACJI FINANSOWEJ I DANYCH PORÓWNYWALNYCH, A UPRZEDNIO SPORZĄDZONYMI I OPUBLIKOWANYMI RAPORTAMI OKRESOWYMI

- Dodano noty objaśniające do pozycji o istotnej zmianie stanu w odniesieniu do wybranych pozycji z Bilansu oraz Rachunku zysków i strat;
- Dodano noty dotyczące podatku odroczonego;
- Dodano noty dotyczące instrumentów finansowych;
- Bilans został uzupełniony o kolumnę „stan na koniec roku”;
- Dodano noty dotyczące praw akcjonariuszy;
- Zapewniono zgodność prezentacji podstawowych składników (bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych zawartych w śródrocznych informacjach finansowych zgodnie z zakresem informacji określonym przez Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 5 października 2020 r. w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych wymaganych w prospekcie dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości).
- Zmieniono politykę rachunkowości w zakresie ujęcia kosztów niezakończonych prac rozwojowych jako długoterminowych rozliczeń międzyokresowych kosztów.
- Zidentyfikowano zobowiązania warunkowe - ujęte jako zobowiązania pozabilansowe.

- Dodano w polityce rachunkowości punkt dotyczący zmiany stanu produktów oraz zapisy dotyczące odpisów na należności i zapasy:

24. PRAWA AKCJONARIUSZY

Prawa akcjonariuszy

Na dzień sporządzania niniejszych Śródrocznych Informacji Finansowych Statut Emitenta przewiduje uprawnienia osobiste oznaczonych akcjonariuszy związane z powoływaniem członków Rady Nadzorczej Spółki. Uprawnienia te uległy modyfikacji w „Dniu Upublicznienia”, zdefiniowanym w § 25 Statutu Spółki jako dzień dopuszczenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym bądź wprowadzenia akcji do obrotu na runku zorganizowanym.

Zgodnie z § 16 Statutu Spółki w skład Rady Nadzorczej wchodzi od 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków, powoływanych o odwoływanych w następujący sposób:

- akcjonariusz Synthex, pod warunkiem posiadania przez niego akcji stanowiących co najmniej 20% (dwadzieścia procent) kapitału zakładowego Spółki, ma prawo do powołania jednego członka Rady Nadzorczej;
- pozostali członkowie Rady Nadzorczej są powoływani i odwoływani przez Walne Zgromadzenie w drodze uchwały powziętej zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.

W dniu 15 lutego 2024 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o zmianie Statutu Spółki (Rep. A nr 4396/2024), która została zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 06 kwietnia 2024 roku.

Pośredni akcjonariusze

Poprzez Spółkę Rubicon Partners Sp. z o.o., która jest jedynym wspólnikiem Rubicon Partners Ventures ASI Sp. z o.o., która jest istotnym udziałowcem głównego akcjonariusza Emitenta, tj. Synthex Technologies Sp. z o.o., pośredni udział w kapitale Emitenta posiadają również pan Michał Chabowski (pośrednio 8,31% udziału w kapitale zakładowym Emitenta) i pan Grzegorz Golec (pośrednio 7,38% udziału w kapitale zakładowym Emitenta).

25. NOTY OBJAŚNIAJĄCE

1.1. Noty objaśniające do bilansu.

Nota 1. Należności krótkoterminowe.

	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
Należności od jednostek powiązanych	2 483,90	198 563,63	270 299,90
Z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2 483,90	198 563,63	270 299,90
-do 12 miesięcy	2 483,90	198 563,63	270 299,90
-powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
-inne	0,00	0,00	0,00
-dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00	0,00
Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00
Z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00	0,00
-do 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
-powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
-inne	0,00	0,00	0,00
-dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00	0,00
Należności od pozostałych jednostek	613 481,02	576 499,40	553 778,07
Z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	502 036,42	491 150,38	381 943,83

-do 12 miesięcy	502 036,42	491 150,38	381 943,83
-powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
-Z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	109 092,06	83 549,02	169 383,00
-Inne	2 352,54	1 800,00	2 451,24
-Dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe netto, razem	615 964,92	775 063,03	824 077,97
Odpis aktualizujący wartość należności	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe brutto razem	615 964,92	775 063,03	824 077,97

Nota 2. Krótkoterminowe aktywa finansowe.

	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 152 523,37	466 171,79	518 813,77
Inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 152 523,37	466 171,79	518 813,77
-środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 152 523,37	466 171,79	518 813,77
-inne środki pieniężne	0,00	0,00	0,00
Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00
Krótkoterminowe aktywa finansowe razem	3 152 523,37	466 171,79	518 813,77

Nota 3. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe (w aktywach).

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów(czynne), w tym:	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
1.Polisy ubezpieczenia osób i składników majątku	0,00	0,00	0,00
2.Koszty związane z animacją, notowaniem akcji	23 912,28	0,00	5 999,99
3.Koszty rocznego utrzymania domen internetowych	0,00	0,00	0,00
4.VAT od faktur niezapłaconych	0,00	0,00	0,00
5. VAT do rozliczenia w przyszłym okresie	0,00	0,00	0,00
6.Koszty dotyczące otrzymania grantów	0,00	0,00	0,00
7.Koszty użytkowania licencji i certyfikatów	24 079,08	359,99	38 856,86
8.Koszty rocznego utrzymania serwerów zewnętrznych	0,00	0,00	0,00
9.Ochrona znaku	0,00	0,00	0,00
10.Pozostałe koszty dotyczące przyszłych okresów	0,00	15 073,87	0,00
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe (czynne) razem	47 991,36	15 433,86	44 856,85

Nota 4. Zobowiązania krótkoterminowe.

	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
1.Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	191 177,15	159 472,74	224 040,50
2.Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00

3.Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	634 696,67	732 747,16	358 243,52
- z tytułu pożyczek i kredytów, w tym:	0,00	0,00	
- długoterminowe w okresie spłaty	0,00	0,00	0,00
- z tytułu dostaw i usług o okresie wymagalności	371 373,02	472 286,91	284 630,58
- do 12 miesięcy	371 373,02	472 286,91	284 630,58
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
- zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0,00	0,00	0,00
- z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	143 024,45	139 190,81	73 612,94
- z tytułu wynagrodzeń	119 799,20	121 187,25	0,00
- inne, w tym:	500,00	82,19	0,00
- z tytułu zaliczek na zakup akcji	0,00	0,00	0,00
- z pracownikami	500,00	82,19	0,00
- pozostałe	0,00	0,00	0,00
4.Fundusze specjalne (wg tytułów)	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe razem	825 873,82	892 219,90	582 284,02

Nota 5. Rozliczenia międzyokresowe (w pasywach).

Rozliczenia międzyokresowe	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
1.Zmiana stanu ujemnej wartości firmy	0,00	0,00	0,00
2.Inne rozliczenia międzyokresowe, w tym:	263 756,78	620 850,87	620 850,87
a) Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	0,00	0,00	0,00
- długoterminowe (wg tytułów)	0,00	0,00	0,00
- krótkoterminowe (wg tytułów)	0,00	0,00	0,00
b) Rozliczenie międzyokresowe przychodów	263 756,78	331 526,66	620 850,87
- długoterminowe (wg tytułów)	27 273,11	60 447,38	263 757,02
-Dotacja Alfa Bridge	0,00	0,00	101 217,75
-Dotacja RPKP.01.03.01-04-0003/19	27 273,11	60 447,38	162 539,27
- krótkoterminowe (wg tytułów)	236 483,67	271 079,28	357 093,85
-Dotacja Alfa Bridge	101 217,75	135 171,15	135 813,60
-Dotacja RPKP.01.03.01-04-0003/19	135 265,92	135 908,13	221 280,25

1.2. Noty objaśniające do rachunku zysków i strat.

Nota 6. Przychody netto ze sprzedaży produktów.

Przychody netto ze sprzedaży (struktura rzeczowa -rodzaje działalności)

	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
Przychody ze sprzedaży produktów	246 047,48	1 101 642,87	218 114,55
Przychody ze sprzedaży usług	52 059,22	310 975,16	53 719,10
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	1 830,00	0,00
Przychody ze sprzedaży razem	298 106,70	1 414 448,03	271 833,65

Przychody netto ze sprzedaży (powiązania)

	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
--	------------	------------	------------

Przychody od jednostek powiązanych	232 891,04	1 024 241,47	218 114,55
Przychody od jednostek pozostałych	65 215,66	390 206,56	53 719,10
Przychody razem	298 106,70	1 414 448,03	271 833,65

Przychody netto ze sprzedaży (struktura terytorialna)

	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
Kraj	243 991,04	1 061 191,47	219 614,55
Export	54 115,66	353 256,56	52 219,10
Przychody ze sprzedaży razem	298 106,70	1 414 448,03	271 833,65

Nota 7. Zmiana stanu produktów.

	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
Międzyokresowe rozliczenia kosztów czynne krótkoterminowe	32 557,50	(4 528,63)	24 894,36
Produkcja w toku.	65 105,06	47 336,60	8 776,04
Półprodukty	0,00	10 707,51	0,00
Produkty gotowe	17 953,72	41 427,23	0,00
Międzyokresowe rozliczenia kosztów czynne projekty wewnętrzne.	0,00	941 163,70	0,00
Międzyokresowe rozliczenia kosztów bierne	0,00	0,00	0,00
Zmiana stanu produktów razem	115 616,28	1 036 106,41	33 670,40

Nota 8. Koszty działalności operacyjnej.

	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
A. Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby	0,00	8 130,56	0,00
B. Koszty według rodzajów	1 822 844,38	8 409 475,42	2 446 781,62
1. Amortyzacja	118 852,85	949 592,74	477 046,09
2. Zużycie materiałów i energii	61 613,36	391 214,95	111 440,85
3. Usługi obce, w tym:	750 934,51	4 003 155,25	1 116 048,07
-czynsz, najem, dzierżawa-nieruchomości	15 687,25	249 589,26	106 240,77
-czynsz, najem, dzierżawa, leasing-ruchomości	161 236,05	655 963,98	179 540,14
-usługi prawne, księgowe, doradcze, notarialne, audytorskie	328 671,05	2 113 883,99	653 461,81
-telekomunikacja, Internet, poczta, kurierzy	7 285,50	30 059,12	5 065,33
-usługi informatyczne	80 384,80	196 086,69	87 418,57
-ekspertyzy, badania	56 112,57	168 444,00	37 431,50
-pozostałe usługi	101 557,29	589 128,21	46 889,95
4. Podatki i opłaty	11 019,32	109 268,14	38 067,76
5. Wynagrodzenia w tym:	702 303,11	2 207 453,47	513 176,66
-umowy cywilno-prawne	235 003,38	432 167,28	83 055,37
-umowy o pracę	467 299,73	1 775 286,19	430 121,29
6. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	94 397,28	391 208,65	97 787,58
7. Pozostałe koszty rodzajowe (z tytułu)	80 425,00	356 103,67	93 214,61
-reprezentacja i reklama	59 579,94	262 479,42	76 978,21
-polisy/ubezpieczenia	3 513,25	57 359,61	4 890,78

-usługi gastronomiczne, artykuły spożywcze	5 188,49	9 373,51	1 143,71
-inne	12 143,32	26 891,13	10 201,91
8. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	3 298,95	1 478,55	0,00
C. Zmiany w zakresie kosztów rozliczonych +/-	0,00	0,00	0,00
1. Z tytułu różnic inwentaryzacyjnych.	0,00	0,00	0,00
2.Odpisanie zaniechanej produkcji	0,00	0,00	0,00
3.Odpisanie kosztów bez efektu gospodarczego	0,00	0,00	0,00
4.Inne	0,00	0,00	0,00

Nota 9. Inne przychody operacyjne.

Inne przychody operacyjne	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
European Union Intellectual Property	0,00	19 230,33	5 173,42
Przychody z refakturowania	7 840,62	29 217,94	5 655,20
Pozostałe	0,62	887,05	0,08
Ulga na innowacyjnych pracowników	0,00	28 539,00	0,00
Przychody razem	7 841,24	77 874,32	10 828,70

Nota 10. Inne koszty finansowe.

	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
Inne koszty finansowe razem	0,00	28 677,68	0,00
1)ujemne różnice kursowe	0,0	49 345,14	0,00
2)dodatnie różnice kursowe	0,00	(20 667,46)	0,00
3)inne	0,00	0,00	0,00

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA

I. INFORMACJE PODSTAWOWE O SPÓŁCE

1. Podstawowe Informacje o Emitencie:

Noctiluca Spółka Akcyjna z siedzibą w Toruniu powstała na mocy aktu zawiązania spółki z dnia 18 grudnia 2018 roku sporządzonego przez Kancelarię Notarialną Marek Hrymak, Daniel Kupryjańczyk w Warszawie. Od 29 stycznia 2019 roku spółka jest zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000769219 (zwana dalej „Spółką”).

Nazwa:	Noctiluca
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Toruń
Adres:	ul. Jurija Gagarina 7/41B, 87-100 Toruń
Telefon:	+48 512 038 649
Adres poczty elektronicznej:	inwestorzy@noctiluca.eu
Adres strony internetowej:	www.noctiluca.eu

2. Obecność na rynku giełdowym:

1. Ticker GPW: NCL
2. ISIN: PLNCTLC00018
3. Liczba akcji na dzień Raportu: 1 581 500
4. Free float: 53,05%
5. Indeksy: WIG, WIG-POLAND

Spółka posiada status spółki publicznej (giełdowej), której akcje notowane są od dnia 16 grudnia 2024 roku na rynku regulowanym (równoległym) prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (ticker GPW: NCL).

3. Władze Emitenta:

A. Zarząd Emitenta:

Zarząd spółki jest dwuosobowy. Funkcję Prezesa Zarządu pełni Mariusz Bosiak (powołany przez Radę Nadzorczą w dniu 05 grudnia 2021 roku), a funkcję Członka Zarządu pełnili Krzysztof Czaplicki, również powołany przez Radę Nadzorczą w dniu 05 grudnia 2021 roku oraz Mateusz Łukasz Nowak – Członek Rady Nadzorczej, powołany do Zarządu w dniu 27 marca 2025 roku.

B. Rada Nadzorcza Emitenta:

Na dzień 31 marca 2025 roku Rada Nadzorcza składała się z pięciu osób.

W skład Rady Nadzorczej Noctiluca S.A. wchodzi:

- Michał Gerard Olszacki – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- Marek Włodzimierz Kotelnicki – Członek Rady Nadzorczej;
- Bartosz Wasilewski – Członek rady Nadzorczej;
- Andrzej Jan Wolan – Członek rady Nadzorczej;
- Paweł Marcin Bochniarz – Członek Rady Nadzorczej.

B. Komitet Audytu:

Spółka posiada organ Komitetu Audytu, którego funkcję, zgodnie z uchwałą Rady Nadzorczej, pełni Rada Nadzorcza.

4. Zatrudnienie i informacje o zespole pracowniczym Emitenta:

Na dzień 31 marca 2024 roku Spółka zatrudnia 24 osoby, w tym 17 na podstawie umów o pracę oraz 7 na podstawie innych umów cywilno-prawnych. Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu jest to odpowiednio: łącznie - 25 osób, w tym 17 na podstawie umów o pracę oraz 8 na podstawie innych umów cywilno-prawnych

Powyższe zestawienia nie obejmują osób zatrudnionych przez Spółkę pośrednio w laboratorium w Toruniu (Polska), Warszawie (Polska) i Seulu (Korea) oraz podwykonawców z laboratoriów na Tajwanie i w Niemczech, a także grupy aktywnie spierających doradców Spółki. Dodatkowo Noctiluca nawiązała współpracę z Instytutem Chemii Organicznej PAN i Uniwersytetem Gdańskim w celu pozyskania do współpracy doświadczonej kadry naukowej.

Zespół i jego kompetencje to kluczowe, obok ochrony IP, aktywa Spółki, budujące jej wartość. Zespół naukowy Noctiluca już teraz składa się z profesora, 12 doktorów i 4 doktorantów z Polski, Korei Południowej i Sri Lanki.

5. Struktura akcjonariatu:

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania (30 maja 2025 roku) kapitał zakładowy Noctiluca S.A. dzielił się na 743.472 akcji zwykłych na okaziciela serii A, 194.028 akcji z zwykłych na okaziciela serii B, 62.500 akcji zwykłych na okaziciela serii C, 300.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D, 80.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E, 52.500 akcji zwykłych na okaziciela serii G, oraz 125.000 akcji zwykłych na okaziciela serii H oraz 60.000 akcji zwykłych na okaziciela serii I.

Lp.	Imię i nazwisko/Firma Akcjonariusza	Liczba akcji	% akcji	Nominalna łączna wartość akcji
1	Synthex Technologies sp. z o.o.	448.472	28,35 %	67.270,80
2	Mariusz Jan Bosiak	100.000	6,32 %	15.000,00
3	ASI Valuetech Seed Sp. z o.o.	97.014	6,13 %	14.552,10
4	Polski Instytut Badań i Rozwoju Inwestycje Sp. z o.o.	97.014	6,13 %	14.552,10
5	Pozostali	839.000	53,05 %	125.850,00
	SUMA	1.581.500	100%	237.225,00 zł

Ponadto nie istnieją posiadacze papierów wartościowych Spółki dających specjalne uprawnienia kontrolne, jak również na datę sporządzenia niniejszego sprawozdania brak jest ograniczeń odnośnie wykonywania prawa głosu z akcji Spółki.

Dodatkowo Statut Spółki nie przewiduje ograniczeń w zakresie przenoszenia prawa własności papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę.

6. Historia oraz podstawowe informacje o działalności spółki:

Misją Noctiluca jest Tworzenie materiałów chemicznych do produktów przyszłości. Misję tą uzupełnia wizja, gdzie postęp dokonuje się na podstawie innowacji wywodzących się na z nauki na poziomie materiałów chemicznych. Noctiluca rozwiązuje wyzwania zw. z materiałami chemicznymi w przemysłach przyszłości w oparciu o unikalne w skali globalnej kompetencje w zakresie chemii organicznej.

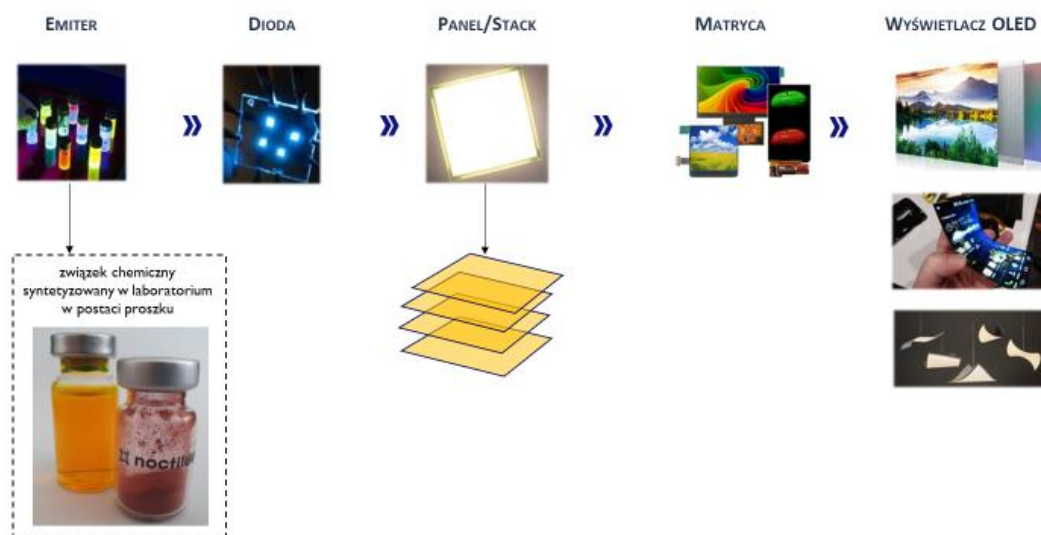
Noctiluca jest spółką technologiczną z Torunia zajmującą się rozwojem i produkcją **zaawansowanych związków chemicznych** (*high performance materials*), stanowiących kluczowy element paneli **OLED**, tj. **wyświetlaczy** (monitory, telewizory, smartfony, urządzenia wearables czy VR) i **źródeł światła**.

Są to związki emitujące światło dzięki termicznie aktywowanej opóźnionej fluorescencji (TADF) do zastosowań w technologii OLED 3. i 4. generacji, a także w najnowszej, opracowywanej przez Noctiluca, 5. generacji opartej na sensybilizowanej fosforescencji TADF (PST) i sensybilizowanej fosforescencji (PSF). Oprócz związków emisyjnych, których w warstwie jest od kilku do kilkunastu procent, Noctiluca opracowuje także dedykowane dla nich specjalistyczne materiały pomocnicze (*high performance materials*), które stanowią większość warstwy emisyjnej wyświetlacza OLED, oferując swoim klientom gotowe rozwiązanie składające się z emitera/ów, sensybilizatora/ów i hostów. Związki te są kluczowymi składnikami struktury wyświetlaczy OLED (takich jak np. w smartwatche, telewizory, urządzenia do noszenia) i odpowiadają za luminescencję. Ich parametry decydują o wydajności zamiany prądu elektrycznego na światło, jakości obrazu wyświetlanego w technologii OLED, nasyceniu barw i jasności.

OLED to skrót od ang. Organic Light Emitting Diode, oznaczającego organiczną diodę elektroluminescencyjną (emitującą światło pod wpływem prądu). Jest to technologia wyświetlania, która oferuje liczne zalety dotyczące jakości wyświetlania oraz wydajności urządzeń, które ją wykorzystują – z tych powodów od kilku lat w szybkim tempie podbija rynki urządzeń elektronicznych, zawierających wyświetlacze.

Zaawansowane związki chemiczne, w tym emitery stanowiące kluczową warstwę OLED, zamykane są wewnątrz specjalnej diody. Z takich diod tworzy się panel OLED, następnie matrycę, by na końcu dzięki wszystkim tym warstwom uzyskać gotowy wyświetlacz OLED, emitujący obraz oglądany przez użytkownika.

Z czego składa się wyświetlacz OLED?



Związki chemiczne do zastosowania w OLED pozwalają na uzyskanie panelu, który nie wymaga dodatkowego podświetlenia (gdyż sam emituje światło dzięki emiterom), wyświetlacze konstruowane w tej technologii mogą być dużo cieńsze, lżejsze i bardziej wydajne. Podłoże panelu OLED może być elastyczne, a co za tym idzie – całe wyświetlacze OLED mogą być zwijane lub wykorzystywane w giętkich urządzeniach elektronicznych.

Ewolucja technologii wyświetlaczy



LCD

- Mimo wysokiego zaawansowania technicznego matryc LCD nadal wymagają one stosowania mechanizmów poprawiających obraz a i tak oferują względnie **niski kontrast i słabe odwzorowanie czerni**
- Technologia LCD osiągnęła już **maksimum swojej możliwej wydajności**

OLED

- Problemy LCD nie występują w matrycach OLED, które zdążyły już **zdominować rynek wyświetlaczy smartfonów i zaczynają wypierać inne technologie** z rynku wyświetlaczy telewizyjnych
- Przed nami przynajmniej 2 dekady dominacji technologii OLED

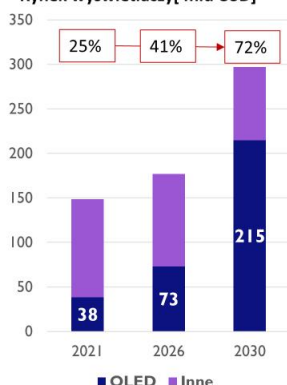
Te cechy technologii OLED sprawiają, że ma ona bardzo szerokie możliwości zastosowania, a rynek producentów urządzeń, które ją wykorzystują, stale rośnie.

Rynek OLED w dominacji



OLED to wielozadaniowa technologia o nieskończonych możliwościach, która zastępuje wyświetlacze LCD. Będzie ona pozostawać w tej roli przez wiele lat, ponieważ albo nie istnieje alternatywa dla danej aplikacji, albo OLED jest ekonomicznie opłacalny.

Rynek wyświetlaczy [mld USD]



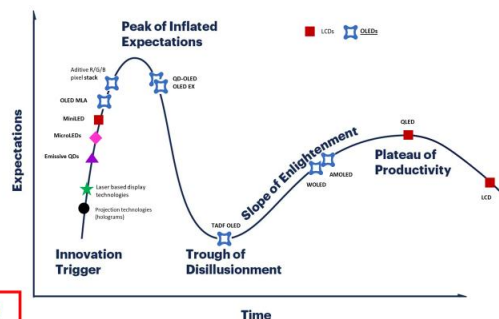
Masowa technologia z ciągle rosnącym udziałem w rynku.

CAPEX w miejscach produkcji OLED

Rok	Wydatki	Podmioty
2017	7 mld USD	LG
	2,7 mld USD	Apple
2019	2,5 mld USD	LG
2020	6,8 mld USD	TCL
2021	2,8 mld USD	LG
	1,4 mld USD	LG
	2,7 mld USD	SAMSUNG
2022	1 mld USD	LG
	11 mld USD	SAMSUNG
2023	9,2 mld USD	BOE
	2,47 mld USD	LG
	3,14 mld USD	SAMSUNG
2024	0,78 mld USD	LG
	3 mld USD	SAMSUNG
	8,4 mld USD	BOE
		IT OLED

Ponad 64 miliardów dolarów CAPEX i co najmniej 25 lat dominacji technologii OLED (z amortyzacją wydatków, podobnie jak w przypadku LCD).

Zdobywanie rynku przez jakiegokolwiek konkurenta zajmuje dziesięciolecie



Pierwsze urządzenie OLED zostało stworzone w 1987 roku - zajęło to 34 lata, aby osiągnąć 25% udziału w rynku wyświetlaczy.

Zakres działalności Noctiluca:

Kluczową wartością Spółki jest jej IP (*Intellectual Property*) i autorskie emiterzy III, IV i V generacji oraz inne produkty, które powstają na ich bazie. Rozwój emiterów i innych autorskich zaawansowanych związków chemicznych do OLED (*high performance materials*) jest dla Spółki priorytetem.

- **B+R/ in-house research (*proprietary IP*):** Noctiluca jest unikalną firmą globalnie, gdyż posiada kompleksowy zakres oferty, która jest w stanie pokryć cały proces: B+R, design, synteza, produkcja, testowe urządzenia i demonstratory oraz skalowanie produkcji.

Poza pracami na stworzeniu i komercjalizacją własnych materiałów OLED (*proprietary materials*) Spółka buduje również dodatkową nogę biznesową – tj. realizuje projekty na zlecenie:

- **cCRO (*Chemical Contract Research Organization*)** – realizacja produktowych projektów badań kontraktowych
- **synteza kontraktowa (*custom synthesis*)** – synteza związków chemicznych realizowana na zlecenie partnerów

Noctiluca

Spółka technologiczna z Torunia zajmująca się rozwojem **zaawansowanych związków chemicznych** (high performance materials), stanowiących kluczowy element paneli **OLED**, tj. **wyświetlaczy** (monitory, telewizory, smartfony, urządzenia *wearables* czy VR) i **źródeł światła**.



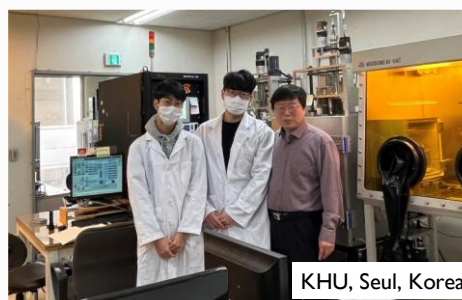
B+R
in-house
research



cCRO
chemical
Contract Research
Organization



Synteza
kontraktowa



KHU, Seul, Korea

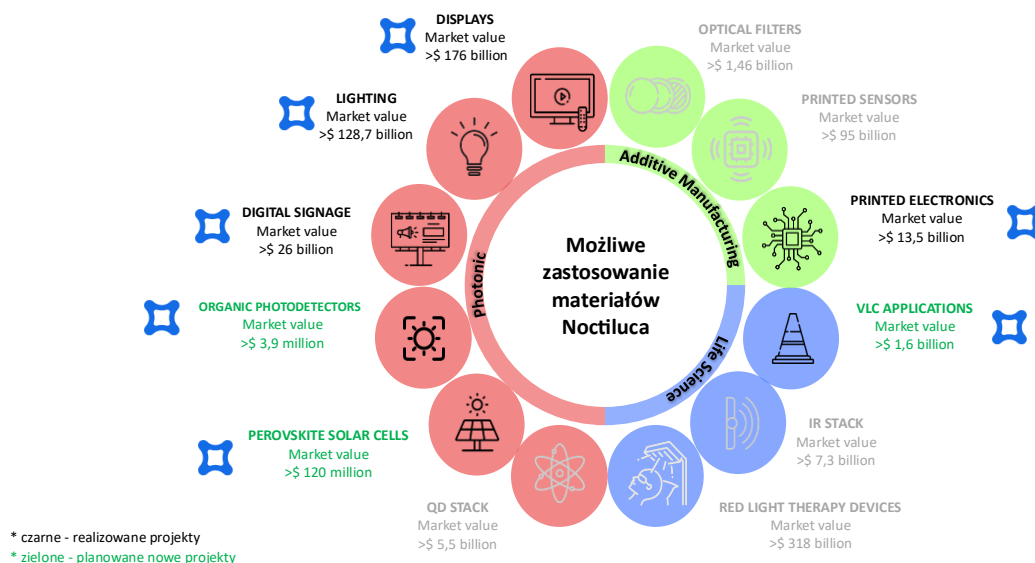


Toruń, Polska

Spółka posiada i rozwija relacje z 8 z TOP 10 graczy branży wyświetlaczy na Świecie przy równoczesnej pracy z kilkoma mniejszymi graczami.



Obecny pipeline projektów Noctiluca



- **Rynek materiałów chemicznych do zastosowania w OLED:**

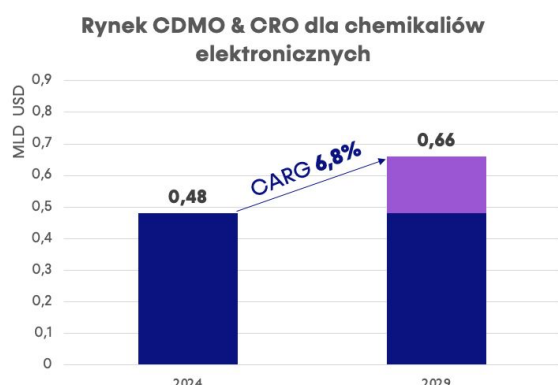
Rynek materiałów OLED, zgodnie z prognozami DSCC, miał osiągnąć wartość 2,12 miliarda USD w 2024 roku, z dalszym wzrostem do 2,7 miliarda USD w 2028 roku (CAGR = 6%). Obecnie dominującym segmentem rynku są panele typu single-stack, jednak w przyszłości przewiduje się wzrost przychodów z technologii tandemowych i multi-stackowych. Główne firmy na rynku to UDC, DuPont, LG Chem i Samsung SDI, które razem posiadają ponad 51% rynku.

Pomimo dominacji dużych graczy, takich jak UDC, rynek materiałów OLED stwarza szanse dla mniejszych firm, które koncentrują się na nowych technologiach, zwłaszcza TADF i IV generacji. Firmy takie jak Kyulux, SoOLED i beeOLED intensywnie rozwijają innowacyjne emiterów, które mają potencjał zrewolucjonizować rynek OLED.

Trendy w branży wskazują na rosnące zainteresowanie materiałami OLED w wyświetlaczach, zwłaszcza elastycznych i energooszczędnych. Ponadto, przejęcia firm technologicznych przez większe korporacje, takie jak Samsung, pokazują znaczenie pozyskiwania technologii i własności intelektualnej w tym obszarze.

W przyszłości rynek będzie się rozwijał, z większym naciskiem na panele tandemowe i multi-stack, a także na technologie najnowszych generacji, co stwarza możliwości dla innowacyjnych graczy w branży.

- rynek właściwy dla usług w modelu cCRO



Według Research and Markets: „rynek elektronicznych chemikaliów CDMO i CRO osiągnie 0,66 mld USD do 2029 r., przy CAGR wynoszącym 6,8% w porównaniu z 0,48 mld USD w 2024 r.

Miniaturyzacja elektroniki radykalnie zmieniła oblicze elektronicznych chemikaliów, szczególnie dla firm zainteresowanych CDMO i CRO. Taki trend wymaga nie tylko zaawansowanych formułacji chemicznych, ale także ultrawysokich standardów czystości dla

małych, skomplikowanych komponentów, z których składa się dzisiejsza elektronika. Ponieważ półprzewodniki i inne komponenty elektroniczne są zmniejszane, drobne zanieczyszczenia mogą powodować awarie wydajności, wpływając na jakość i funkcjonalność produktu końcowego. CDMO i CRO inwestują duże środki w badania i rozwój, aby tworzyć materiały, które spełniają te wymagające standardy, nadążając za trendami branżowymi polegającymi na zmniejszaniu rozmiaru komponentów przy jednoczesnej poprawie funkcjonalności”.

- rynek HPM (High Performance Materials) docelowy dla działalności custom synthesis

Według Pro Market Reports rynek materiałów HPM przechodzi dynamiczne zmiany napędzane przez kilka kluczowych trendów.

- rosnący popyt na lekkie i wytrzymałe materiały w przemyśle motoryzacyjnym i lotniczym napędza znaczny wzrost w segmentach włókien węglowych i zaawansowanych kompozytów. Globalny nacisk na pojazdy elektryczne (EV) jeszcze bardziej wzmacnia ten trend, ponieważ pojazdy te wymagają specjalistycznych materiałów HPM do obudów akumulatorów, elektroniki mocy i lekkich konstrukcji nadwozia.
- sektor elektroniczny, w szczególności przemysł półprzewodników, napędza znaczny popyt na materiały o wysokiej czystości, w tym specjalistyczne chemikalia i zaawansowaną ceramikę, do produkcji układów scalonych. Nieustanne dążenie tego sektora do miniaturyzacji i wyższej wydajności wymaga zaawansowanych materiałów HPM.
- rosnący nacisk na zrównoważony rozwój popycha innowacje w kierunku biopochodnych i nadających się do recyklingu HPM, rozwiązując obawy dotyczące wpływu na środowisko i wyczerpywania się zasobów. Wreszcie, postęp w produkcji addytywnej (drukowanie 3D) umożliwia tworzenie złożonych komponentów HPM o dostosowanych właściwościach, otwierając nowe możliwości w różnych branżach.

Te zmiany zmieniają krajobraz HPM i będą nadal napędzać ekspansję rynku w nadchodzących latach. Prognozowana wartość rynku na rok 2028 przekracza 350 miliardów dolarów.

Historia Noctiluca



Rozwój autorskich emiterów



Rozwój portfolio związków chemicznych



Adresowanie problemów urzędów

przed 2022

- Zbudowanie fundamentów przez Synthex Technologies
- **Uruchomienie laboratorium w Toruniu i Seulu**
- Partnerstwa z instytucjami na Tajwanie i w Niemczech
- Pierwsze zgłoszenie patentowe

2022

- 400 związków w portfolio
- **Pierwsze umowy w tym MTA ze światowym liderem**

2023

- **2x zwiększenie kadry oraz 5x zwiększenie mocy prod.**
- **Relacje z 8 z 10 najważniejszych graczy w branży wyświetlaczy**
- Pierwsza komercjalizacja autorskich materiałów
- 4 nowe zgłoszenia patentowe

2024

- 1200+ związków w portfolio
- Pierwsze wdrożenia i kolejne umowy
- **8+ zgłoszeń patentowych w tym na 5-tą gen. emiterów i na EIL**
- Partnerstwa z instytucjami z Tajwanu, Korei, Niemiec, Polski, Austrii i Francji
- **Rozwiązanie słabej wydajności niebieskiego piksela**
- **JDP ze światowym gigantem**



Więcej na temat działalności Emitenta: www & [YouTube](https://www.youtube.com).

7. Posiadane przez Noctiluca udziały/akcje w innych podmiotach:

Na dzień 31 marca 2025 roku Spółka nie posiadała akcji i/lub udziałów w jakichkolwiek podmiotach.

II. AKTYWNOŚĆ I OSIĄGNIĘCIA NOCTILUCA S.A. W I KWARTALE 2025 ROKU ORAZ PO DNIU BILANSOWYM

1. Ocena sytuacji finansowej:

W I kwartale 2025 roku Spółka wykonywała prace badawcze związane z opracowywanymi produktami, a także podejmowała działania związane z komercjalizacją i ochroną patentową opracowanych rozwiązań. Środki finansowe niezbędne do prawidłowej pracy operacyjnej i realizacji prowadzonych w 2024 roku prac badawczo-rozwojowych prowadzących do komercjalizacji produktów Noctiluca, zapewniła sobie dzięki środkom zebranych w ramach podwyższeń kapitału, umowach pożyczek zawartych z Synthex Technologies i Rubicon Partners Ventures oraz wygenerowanym przychodom z komercjalizacji.

Na koniec I kwartału 2025 roku Spółka posiadała ponad 3.152 tys. PLN środków pieniężnych.

Dzięki podjętym działaniom oraz własnym zasobom gotówkowym Noctiluca zabezpieczyła kapitał na dalsze, konsekwentne realizacje planów biznesowych, zapewniając sobie stabilną sytuację finansową.

W kontekście zasobów finansowych Spółki:

1. we wrześniu 2024 roku doszło do zwiększenia linii pożyczkowych w ramach umów finansowania rozwoju jakie Spółka zawarła z:
 - a. Synthex Technologies sp. z o.o, tj. największym, strategicznym akcjonariuszem Spółki, zwiększając linię pożyczkową do łącznej kwoty 2 mln zł (wykorzystanie na koniec marca 2025

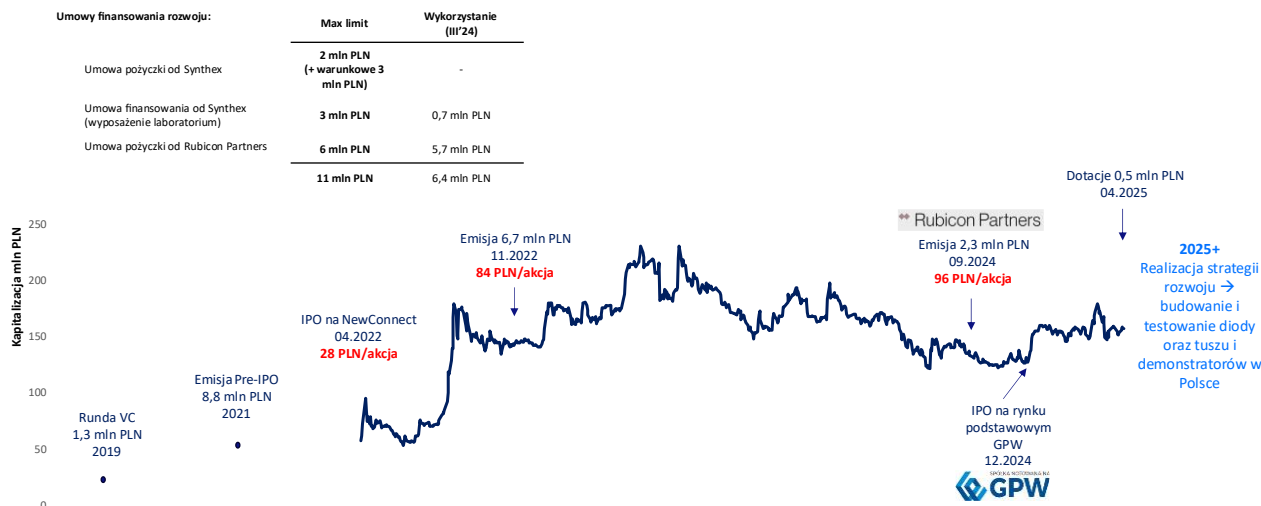
roku wynosi 0 zł). Kwota 2 mln zł może zostać zwiększona na mocy aneksu zawartego w październiku 2024 roku do kwoty 5 mln zł w wypadku uzyskania przez Emitenta dofinansowania w ramach projektów unijnych.

- b. Rubicon Partners Ventures ASI sp. z o.o. zwiększając linię pożyczkową do łącznej kwoty 6 mln zł (wykorzystanie na koniec marca 2025 roku ok. 5,7 mln zł).
2. w 2022 roku w ramach umowy finansowania, Synthex Technologies sp. z o.o. udzieliła na rzecz Noctiluca finansowania przeznaczonego na zwiększenie mocy produkcyjnych i badawczych w ramach nowo urządzonej powierzchni laboratoryjnej, które obejmuje m.in. dostęp do linii finansowej o wartości netto maksymalnie do 3 mln PLN, z przeznaczeniem na zakup wyposażenia laboratorium oraz urządzeń laboratoryjnych (wykorzystanie na koniec marca 2025 roku wynosi ok. 0,7 mln zł),
3. w dniu 15 lutego 2024 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy uchwaliło kapitał docelowy, który zapewnia Spółce elastyczność w zakresie emisji do 173.000 (stu siedemdziesięciu trzech tysięcy) akcji.
 - a. W ramach tego kapitału docelowego w dniu 30 września 2024 doszło do zwiększenia kapitałów własnych Emitenta poprzez dokapitalizowanie Spółki przez Rubicon Partners Ventures ASI sp. z o.o. kwotą 2.304.000,00 zł (słownie: dwa miliony trzysta cztery tysiące złotych) w wyniku objęcia 24.000 (słownie: dwudziestu czterech tysięcy) akcji nowej emisji po cenie 96,00 zł (dziewięćdziesiąt sześć złotych) za jedną akcję (tj. ok. 11 % powyżej średniej ceny ważonej za akcje Emitenta, po której były one przedmiotem obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w okresie ostatnich trzech miesięcy, w terminie do dnia 26 września 2024 oraz ok. 12 % powyżej ceny zamknięcia z dnia 26 września 2024). Zarówno sama emisja akcji, objęcie akcji, opłacenie akcji jak i zaksięgowanie podwyższenia kapitału w kapitałach własnych Emitenta nastąpiło w dniu 30 września 2024 roku, a więc jeszcze w trzecim kwartale 2024 roku.
 - b. 16 maja 2025 roku Spółka zawarła porozumienie inwestycyjne pomiędzy z Rubicon Partners Ventures ASI Sp. z o.o., R Ventures I ASI Sp. z o.o. i Synthex Technologies Sp. z o.o., w ramach którego:
 - i. Spółka przewiduje emisję do 149.000 akcji zwykłych na okaziciela serii I w ramach kapitału docelowego w 2025 roku,
 - ii. Rubicon Partners Ventures ASI Sp. z o.o., w przypadku zaoferowania mu przez Spółkę, zobowiązał się objąć do 30.000 akcji w planowanej emisji, po cenie ustalonej w procesie budowania księgi popytu wśród inwestorów instytucjonalnych.
4. W kwietniu 2025 roku otrzymał informację o pozytywnej ocenie jakościowej i rekomendowaniu do dofinansowania **dwóch** projektów dotacyjnych w ramach "Funduszu Badań i Wdrożeń 3.0", realizowanego w Priorytecie 1. Fundusze Europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu, Działanie 1.1 Wzmocnienie potencjału badawczego i innowacji, dla programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027:
 - a. „Opracowanie innowacyjnych tuszy do produkcji drukowanych wyświetlaczy OLED o czerwonym kolorze emisji” - całkowita wartość kosztów projektu wynosi ok. 967 tys. zł, całkowita wartość kwalifikowalnych przedsięwzięcia wynosi 800 tys. zł, natomiast kwota rekomendowanego dofinansowania wynosi 450 tys. zł.
 - b. zapewnienie ochrony patentowej dla materiałów wstrzykujących elektrony (EIL) niezawierających litu i wydłużających czas życia wyświetlaczy OLED – łączny, planowany koszt realizacji wynosi około 130 tys. zł, przy czym rekomendowana kwota dofinansowania wynosi około 73 tys. zł.



Finansowanie Noctiluca

Łącznie pozyskane finansowanie: 21 mln PLN (18,9 mln PLN kapitał + 2,3 mln PLN dotacji + 0,5 mln PLN nowych dotacji w 2025 roku)
Umowy finansowania rozwoju (dłużnego): 11 mln PLN (6,4 mln PLN wykorzystane) + warunkowe 3 mln PLN (dotacje)
Kapitalizacja: 147 mln PLN (12.05.2025)



Planowane do pozyskania finansowanie:

W pierwszych 5 latach działalności Noctiluca pozyskała ok. 5 mln USD kapitału (licząc wraz z dotacjami i z ostatnią emisją na 2,3 mln PLN z IX 2024 roku), podczas gdy Kyulux 13,5 mln USD, a Novaled 15 mln EUR (tylko wartości ujawnione). W pierwszym roku z przychodami Kylux (8 rok od startu) pozyskał dodatkowe 32 mln USD.

Mimo działania przy budżetach kilkakrotnie mniejszych niż konkurenci, **Noctiluca, dzięki wysokiej efektywności operacyjnej osiągnęła kilka istotnych KPI:**

- **Zbudowany pipeline zdywersyfikowanych partnerów**
- **Zbudowany komplementarny zespół**
- **Opracowany kandydat na JDP z czołowymi graczami**

	Pozyskany kapitał	Wycena
noctiluca	5 mln USD	32 mln USD (5 lat od startu)
Kyulux	86+ mln USD	275 mln USD (11 lat od startu)
CYNORA	63+ mln USD	300 mln USD (20 lat od startu)
novaled	36 mln USD	347 mln USD (11 lat od startu)
UNIVERSAL DISPLAY CORPORATION	680 mln USD	9 800 mln USD (30 lat od startu)

Noctiluca wykorzystuje swoje zasoby jednocześnie do:

- rozwoju materiałów dedykowanych technologii napyłania PVD (R&D),
- rozwoju materiałów dedykowanych technologii IJP (R&D),
- realizacji projektów badawczych z partnerami (MTA),
- realizacji projektów wdrożeniowych z partnerami (JDP oraz umowy produkcyjne).

Istotne przeskalowanie działalności Spółki wymaga dalszej rozbudowy zasobów.

1. **Emisja akcji:** w dniu 15 lutego 2024 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy uchwaliło kapitał docelowy, który zapewnia Spółce elastyczność w zakresie emisji do 173.000 (stu siedemdziesięciu trzech tysięcy) akcji.
 - a. w ramach tego kapitału docelowego w dniu 30 września 2024 doszło do zwiększenia kapitałów własnych Emitenta poprzez dokapitalizowanie Spółki przez Rubicon Partners

Ventures ASI sp. z o.o. kwotą 2.304.000,00 zł (słownie: dwa miliony trzysta cztery tysiące złotych) w wyniku objęcia 24.000 (słownie: dwudziestu czterech tysięcy) akcji nowej emisji

- b. 16 maja 2025 roku Spółka zawarła porozumienie inwestycyjne pomiędzy z Rubicon Partners Ventures ASI Sp. z o.o., R Ventures I ASI Sp. z o.o. i Synthex Technologies Sp. z o.o., w ramach którego Spółka przewiduje emisję pozostałych do 149.000 akcji zwykłych na okaziciela serii I w ramach kapitału docelowego jeszcze w 2025 roku. W ramach zawartego porozumienia Rubicon Partners Ventures ASI Sp. z o.o., w przypadku zaoferowania mu przez Spółkę, zobowiązał się objąć do 30.000 akcji w planowanej emisji, po cenie ustalonej w procesie budowania księgi popytu wśród inwestorów instytucjonalnych.
 - c. Spółka chciałaby zrealizować emisję w ramach w/w kapitału docelowego w jednym z dwóch możliwych terminów: czerwiec lub wrzesień 2025. Obecnie emisja nie jest planowana dla inwestorów indywidualnych – jej profil i konstrukcja są ukierunkowane na pozyskanie finansowania z rynku profesjonalnego, co umożliwi nam dalszy rozwój technologii, rozszerzenie zespołu inżynieryjnego i komercjalizację wdrożeń na dużą skalę.
2. Finansowanie grantowe: dla Noctiluca pozyskiwanie grantów stanowi ważne, ale komplementarne źródło finansowania, służące wsparciu realizacji wybranych elementów strategii technologicznej i inwestycyjnej. Granty Spółka traktuje jako instrument wspierający wdrażanie innowacji, a nie jako fundament modelu biznesowego (model biznesowy i plany komercjalizacji Noctiluca nie są uzależnione od grantów, a jedynie przyspieszane przez ich efektywne wykorzystanie). W ramach realizowanej strategii rozwojowej Spółka planuje pozyskać około 10 mln zł w formie grantów w najbliższych latach.
- a. Część projektów regionalnych, których łączny budżet wynosi ok. 1 mln zł, już otrzymała pozytywną ocenę merytoryczną i została zakwalifikowana do dofinansowania.
 - b. Jeśli chodzi o dwa projekty zgłoszone w ramach programu SMART, które nie otrzymały rekomendacji w obecnym naborze – Spółka jest w trakcie procedury odwoławczej. Każdy z tych projektów miał budżet na poziomie ok. 4 mln zł
 - c. Równolegle Spółka przygotowuje wnioski o nowe granty krajowe i międzynarodowe, których łączny budżet projektowy przekracza obecnie 6 mln zł.
 - d. Dodatkowo Spółka planuje ponownie złożyć wniosek o dofinansowanie w programach grantowych w Korei Południowej, gdzie Noctiluca ma silne zaplecze badawcze i aktywnie rozwija współpracę z lokalnym przemysłem oraz instytucjami naukowymi.

Ewentualne istotne przeskalowanie działalności będzie wiązało się rozbudową kompetencji inżynierskich (produkcyjnych) i z zakresu fizyki urządzeń w Polsce poprzez zakup dedykowanego sprzętu oraz powiększenie zespołu, a co za tym idzie uzyskanie możliwości samodzielnego testowania związków w diodach i prostych panelach oraz możliwość rozszerzenie portfolio Spółki (**formulacja tuszu i prostych demonstratorów**).

Noctiluca planuje przejść od pioniera do lidera tworzenia i produkcji materiałów chemicznych wykorzystywanych w technologii IJP (Ink Jet Printing). Spółka buduje znacznie większy fragment technologii w porównaniu do swoich konkurentów, zwiększając swoje **value proposition**, a więc i docelową wartość Spółki. Jest to ogromna niezagospodarowana przestrzeń i istotny wyróżnik w docelowym „investment case”. Planowane do podjęcia przez Spółkę działania powinny doprowadzić do uzyskania kolejnego istotnego kroku rozwojowego i przejścia od **single material problem (wdrożenia związków adresujących problemy związane z ułomnością pojedynczego materiału)** do **setup problems (wdrożenia grup związków, które dobrze ze sobą współpracują i rozwiązują problemy wyższego rzędu/problemy urządzeń)** – tj. przejście od adresowania problemów związków do adresowania problemów urządzeń.

Szerszy opis planowanego przeskalowania działalności Spółki znajduje się w sekcji „**IV. PRZEWIDYWANIA DOTYCZĄCE ROZWOJU SPÓŁKI w dziale „Strategia na lata 2025+”**”.

2. Komercjalizacja:

Współpraca z wiodącymi globalnie klientami przebiega według utartego schematu przechodzenia przez poszczególne działy tych korporacji – od działu R&D, przez dział rozwoju po dział wdrożenia. Równolegle trwa synchronizacja z działami zakupów i działem jakości oraz czasem z działami open innovation i corporate venture capital.

Proces komercjalizacji podzielony jest na 5 etapów. Po nawiązaniu pierwszego kontaktu z uwagi na unikalność produktów oferowanych przez Noctiluca konieczne jest podpisanie umowy NDA (*Non-Disclosure Agreement*). Kolejnym etapem jest rozpoczęcie negocjacji i ostateczne podpisanie umowy MTA (*Material Transfer Agreement*). Podpisanie tej umowy pozwala na oficjalne rozpoczęcie testów produktów Noctiluca przez Partnera. Czwartym etapem świadczenia usług przez Spółkę jest umowa JDP (*Joint Development Project*), która pozwala na poszerzenie obszarów testów i rozpoczęcie wspólnych prac nad konkretnymi use-case'm. Ta fazę współpracy może być również realizowana na zasadzie Chemical CRO. Po fazie testowej następuje przejście do ostatniego etapu, czyli supplier contract. Ostatnia umowa determinuje szczegółowe warunki dalszej współpracy.

Komercjalizacja – krok po kroku

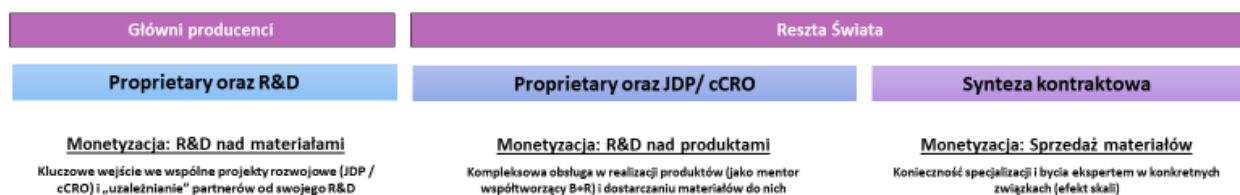


Spółka prowadzi działania w trzech obszarach związanych ze sprzedażą materiałów chemicznych (high performance materials) oraz świadczeniem usług na rzecz innych podmiotów:

- **R&D/ in-house research (proprietary IP):** spółka posiada kompleksowy zakres oferty, która jest w stanie pokryć cały proces: B+R, design, synteza, produkcja, testowe urządzenia i demonstratory oraz skalowanie produkcji.
 - R&D nad materiałami własnymi Noctiluca – oferta skierowana do największych graczy rynkowych (TOP 5 graczy na Świecie) zainteresowanych stricte materiałami Noctiluca.

Kluczowe w tym aspekcie jest wejście we wspólne projekty rozwojowe (Joint Development Project) i „uzależnianie” partnerów od prac i efektów R&D Spółki.

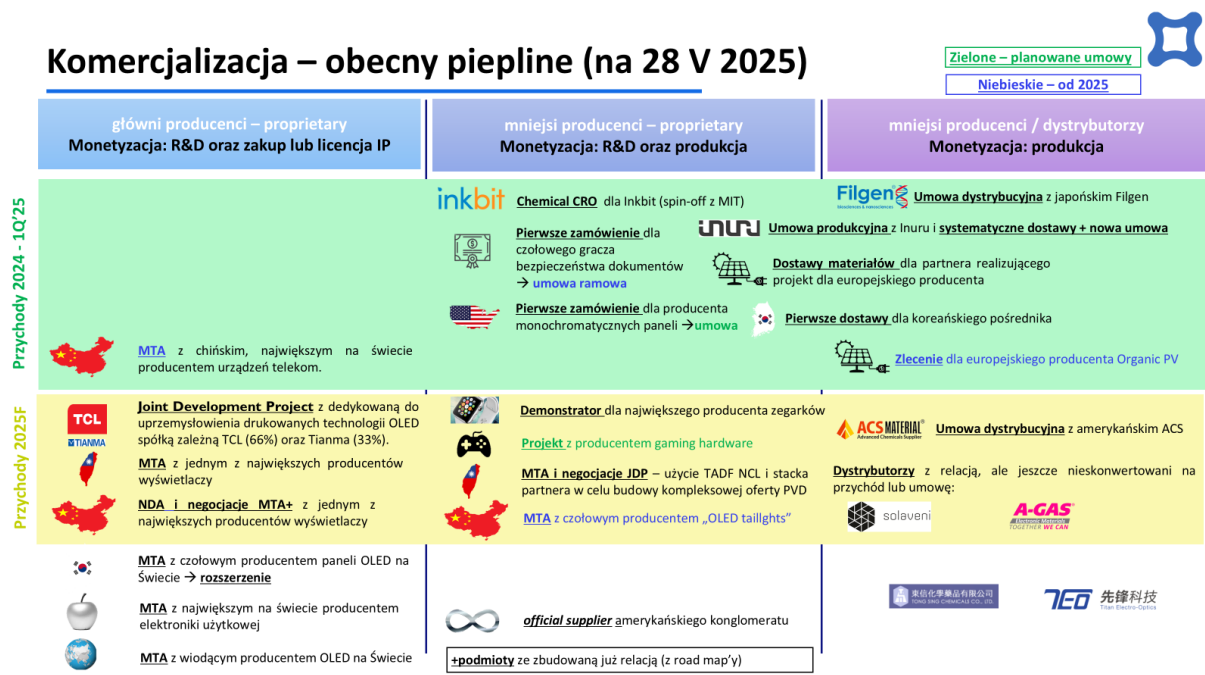
- R&D nad produktami finalnymi w oparciu o materiały własne Noctiluca – oferta skierowana do innych niż TOP5 największych graczy rynkowych zainteresowanych kompleksową obsługą w realizacji ich produktów finalnych (Noctiluca jako mentor współtworzący B+R) i dostarczaniem przez Noctiluca materiałów chemicznych do tych produktów
- **cCRO (Chemical Contract Research Organization)** – realizacja produktowych projektów badań kontraktowych nad nowymi związkami
 - Chemical CRO to prowadzenie dedykowanych projektów badawczo-rozwojowych w przemyśle chemicznym w celu opracowania najnowocześniejszych rozwiązań (przede wszystkim wysokowydajnych materiałów) na zlecenie klientów (przy wykorzystaniu ich budżetu) z potencjałem na docelowe długoterminowe zamówienia jeżeli efekt projektu będzie zastosowany w finalnym urządzeniu partnera.
 - cCRO jest niezbędne, żeby praktycznie rozumieć pain points rynku i być w stanie efektywnie tworzyć produkty na zlecenie i na zamówienie konkretnego klienta (w tym przy wykorzystaniu jego budżetu), szczególnie tam, gdzie brakuje in-house kompetencji chemicznych (mid i low marketu oraz do zespołów R&D top marketu)
- **synteza kontraktowa (custom synthesis)** – synteza związków chemicznych realizowana na zlecenie partnerów. Oferta skierowana do całości rynku optoelektroniki.



W 2025 roku Spółka zawarła poniższe umowy:

- **Umowa MTA+ oraz sprzedaż testowa** materiałów Noctiluca do **największego na świecie producenta urządzeń telekomunikacyjnych z Chin**
- **Umowa MTA** z chińskim producentem paneli OLED o zastosowaniu w automotive
- **Umowa ramowa** na wspólne prace rozwojowe, wdrożenie technologii urządzeń OLED i **dostawy materiałów** z partnerem specjalizującym się w **produkcji dokumentów zabezpieczonych i identyfikacyjnych**, oraz w dostarczaniu zaawansowanych rozwiązań i technologii wspierających bezpieczeństwo i identyfikację
- **Pierwsze zlecenie** dla **niemieckiego klienta z branży Organic PV** – zakładana konwersja na powtarzalne przychody z tego klienta od 2H2025
- Na 3Q 2025 planowany start nowego projektu cCRO dla europejskiego klienta

Road map'a najbardziej zaawansowanych rozmów z partnerami komercyjnymi w podziale na obszary komercjalizacji oraz lata, w którym Spółka zakłada uzyskanie przychodów z danego partnerstwa



Realizowane aktualnie przez Spółkę przełomowe projekty (niebieskie - umowy z 2025 roku):

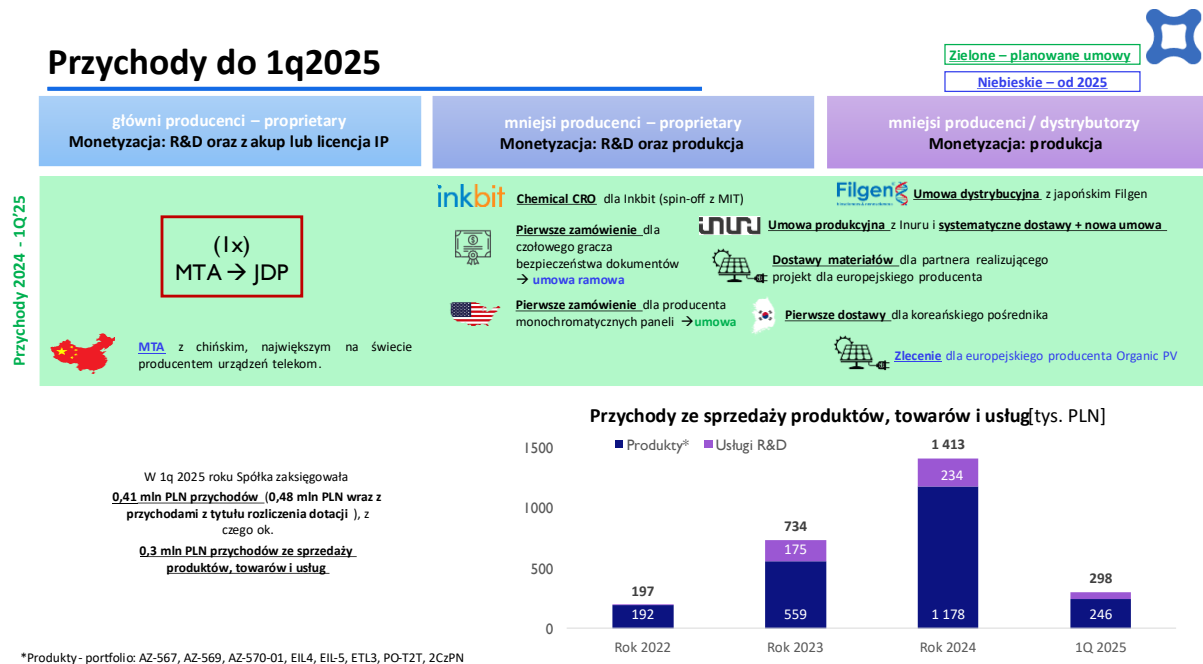
- JDP z chińskim gigantem, dotyczący zastosowania materiału EIL w monitorach OLED,
- MTA+ oraz sprzedaż testowa materiałów Noctiluca do największego na świecie producenta urządzeń telekomunikacyjnych z Chin
- MTA z chińskim producentem paneli OLED o zastosowaniu w automotive
- NDA i negocjacje MTA+ z jednym z największych producentów wyświetlaczy z Chin

- **MTA** z czołowym producentem paneli OLED z Korei → **rozszerzenie**
- **MTA** z wiodącym producentem OLED na Świecie
- **MTA** z jednym z największych producentów wyświetlaczy na Tajwanie
- **MTA i negocjacje JDP z wiodącym producentem PMOLED z Tajwanu** – użycie TADF NCL i stacka partnera w celu budowy kompleksowej oferty PVD
- **MTA** z największym na świecie producentem elektroniki użytkowej
- **NDA i official supplier amerykańskiego konglomeratu technologicznego**, który skupia się na budowie koncepcji "metaverse"

Mniejsze, ale istotne projekty/wdrożenia, które już generują przychody i pozwalają współfinansować rozwój technologii oraz zespołu (**niebieskie - umowy z 2025 roku**):

- **Europejski producent systemów zabezpieczeń dokumentów – umowa ramowa na wspólne prace rozwojowe, wdrożenie technologii urządzeń OLED i dostawy materiałów**
- **Pierwsze zlecenie dla niemieckiego klienta z branży Organic PV** – zakładana konwersja na powtarzalne przychody z tego klienta od 2H2025
- **Partner z Niemiec** – testy i rozwój materiałów IJP, z których część już trafiła do finalnych aplikacji komercyjnych
- **Współpraca z producentem zegarków ze Szwajcarii**, obejmująca kwalifikację tuszu OLED oraz planowane wejście na linię produkcyjną w 2025 roku.
- **Amerykański partner z branży reklamowej i marketingowej** – testy materiałów w kontekście zastosowań wizualnych na potrzeby ekspozycji komercyjnych i materiałów POS,
- **Chemical CRO** dla Inkbit (spin-off z MIT)
- **Dostawy materiałów** dla partnera realizującego projekt dla europejskiego producenta
- **Dostawy** dla koreańskiego pośrednika
- **Umowa dystrybucyjna** z japońskim Filgen
- **Umowa dystrybucyjna** z amerykańskim ACS Materials

W 1q2025 roku Spółka zaksięgowała 0,41 mln PLN przychodów (0,48 mln PLN wraz z przychodami z rozliczenia dotacji), z czego ok. 0,3 mln PLN przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i usług.



</

Obecnie działalność Spółki dzieli się równomiernie pomiędzy:

- realizację **Joint Development Projects (JDP)** z największymi graczami rynkowymi – projektów o ogromnym potencjale długoterminowym, które mogą przynieść skokowy wzrost przychodów (podobnie jak w przypadku takich firm jak UDC czy NovaLED), ale których pełne efekty będą widoczne za 3 lata,
- generowanie przychodów z **mniejszych wdrożeń z partnerami spoza TOP10**, które już dziś przynoszą wpływy i pozwalają na budowanie rentownego modelu operacyjnego w krótkim horyzoncie.

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi między tymi dwoma ścieżkami: budowaniem długoterminowej wartości w oparciu o najbardziej przełomowe technologie, a jednoczesnym zapewnieniem stabilności finansowej i operacyjnej poprzez realizację mniejszych, komercyjnych zleceń.

Spółka buduje stabilny, zrównoważony model wzrostu, w którym krótkoterminowe przychody finansują operacyjnie spółkę i jej działania R&D, a projekty strategiczne – takie jak JDP – staną się motorem gwałtownego wzrostu w perspektywie średnio- i długoterminowej.

3. Joint Development Projects

Spółka, działając na ograniczonych budżetach, dzieli swoje zasoby na realizację mniejszych wdrożeń (i generowanie z nich przychodów) w celu uzyskania niezależności od dostawców kapitału (inwestorów, dotacji) oraz na dążenie do realizacji projektów Joint Development Projects (JDP) z kluczowymi graczami rynkowymi. Noctiluca dąży do przechodzenia od umów MTA do projektów JDP. **Pierwszą umowę typu JDP Spółka zawarła pod koniec 2024 roku ze spółką z grupy chińskiego czołowego producenta elektroniki konsumenckiej i lidera na globalnym rynku telewizorów.**



JDP z Chińskim Partnerem

Joint Development Agreement ze spółką z grupy chińskiego czołowego producenta elektroniki konsumenckiej i lidera na globalnym rynku telewizorów

- W efekcie budowanej od 2020 roku relacji (**w tym podpisanego w 2023 MTA**), na mocy JDP z XII 2024 spółki będą pracowały nad udoskonaleniem i wdrożeniem autorskich materiałów Noctiluca w końcowych produktach partnera.
- Wspólne prace skoncentrowane będą głównie na **zastosowaniu materiałów spółki w IT OLED, w głównej mierze wyświetlaczach do monitorów.**
- Spółki pracują już nad docelową architekturą urządzenia, nie tylko nad zastosowaniem materiału Noctiluca, ale i nad „współpracą” materiału z innymi materiałami i warstwami.

Praca z przemysłem

- realne DD technologiczne dla reszty branży & FOMO u Koreńczyków
- Przyspieszenie postępu technologicznego z racji ilości iteracji i feedbacku
- Miłowy krok do rentowności i/lub M&A IP

IT OLED

- Segment IT OLED to ok 1/6 rynku wyświetlaczy OLED
- najszybciej rosnący segment wyświetlaczy OLED – (CAGR 52% do 2028 r.)
- Rynek wyświetlaczy IT ma być pierwszym zdominowanym przez OLED rynkiem do 2028 roku.

Wiadomości Dobre
18.12.2024 14:02

Noctiluca podpisała umowę z chińskim gigantem

Komunikat od Noctiluca

Noctiluca, notowana na GPW spółka technologiczna, rozwijająca związki chemiczne do produktów przyszłości, w tym wyświetlaczy OLED, podpisała właśnie umowę Joint Development Project (JDP). Partnerem Spółki jest deweloperka do sprzętów elektroniki drukowanych technologii OLED spółka zależna drugiego największego na świecie producenta telewizorów, lidera rynku wyświetlaczy z Chín. Na jej mocy firmy rozpoczną wspólne prace nad wdrożeniem autorskiego związku chemicznego Noctiluca w końcowych produktach Partnera.

inwestycje.pl
Noctiluca ma umowę JDP z chińskim partnerem ws. wdrożenia związku chemicznego spółki

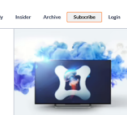
OLED-info THE OLED EXPERTS
LEADING OLED DISPLAY P WITH LASER SOLUTIONS
Home About Us What is OLED? The OLED Toolbox OLED Marketplace Advertise Here More
AMOLED OLED TV Lighting Phones Laptops Tablets Monitors Microdisplays Transparent OLEDs OLED on

Home
Noctiluca signs a JDA with TCL CSOT's Juhua to develop TADF emitters, upgrades to the main stock exchange in Poland

Noctiluca signs a JDA with TCL CSOT's Juhua to develop TADF emitters, upgrades to the main stock exchange in Poland

Poland-based OLED material developer Noctiluca announced that it has signed a joint development agreement (JDA) with a subsidiary of the world's second-largest TV manufacturer and a leader in display technology from China, focused on industrializing printed OLED technologies. This is likely to be TCL CSOT's Juhua printing subsidiary. TCL CSOT recently started to produce in-print OLEDs.

Monday Daily
Polish OLED Company Co-Developing OLED EIL Material With Major Chinese TV Brand
By Thomas Bruchmann



Współpraca w ramach **Joint Development Project (JDP)** z chińskim partnerem – jednym z największych globalnych producentów elektroniki użytkowej – przebiega zgodnie z założonym planem. Celem projektu jest **kwalifikacja technologii NCEIL** w nowym, flagowym produkcie OLED do zastosowań w segmencie IT (m.in. monitory i laptopy), który zgodnie z cyklem rozwoju powinien trafić na rynek **w perspektywie około 3 lat od rozpoczęcia JDP.**

W ramach JDP zdefiniowane są **trzy główne technologiczne kamienie milowe**:

1. **Kwalifikacja NCEIL jako warstwy EIL (Electron Injection Layer)** – ten obszar jest **najbardziej zaawansowany**, jego realizacja sięga obecnie ok. **40–50%**, a wyniki testów są bardzo obiecujące. Materiał wykazuje znaczącą poprawę parametrów trwałości niebieskiego piksela OLED, bez zmiany pozostałych warstw, co wpisuje się w kluczowe oczekiwania partnera.
2. **Kwalifikacja NCEIL jako dodatku (dopanta) do warstwy ETL (Electron Transport Layer)** – również rozpoczęta, kamień milowy jest obecnie na poziomie **20–30% realizacji**. Ten scenariusz otwiera możliwość szerokiego zastosowania materiału bez konieczności ingerencji w strukturę urządzenia.
3. **Kwalifikacja NCEIL w warstwie optycznej CPL** – ten etap nie został jeszcze uruchomiony i jest zaplanowany na kolejne fazy projektu.

Z uwagi na wysokie zainteresowanie partnera i pozytywne wyniki testów, podjęto decyzję o **równoległym prowadzeniu prac w ramach milestone'ów 1 i 2**, co pozwala skrócić czas niezbędny do decyzji o wdrożeniu materiału do produkcji masowej.

W kolejnych etapach JDP przewidziane są działania związane z **skalowaniem produktu końcowego** oraz wdrażaniem procesów niezbędnych do **produkcji seryjnej**.

Dodatkowo partner **wyraził zainteresowanie rozszerzeniem zakresu współpracy o testy emiterów OLED Noctiluca w kolorze czerwonym**, co może stanowić kolejny etap zacieśniania relacji oraz rozszerzania zakresu komercjalizacji.

W ocenie Spółki, JDP z chińskim partnerem ma **potencjał kluczowego projektu strategicznego** – zarówno technologicznie, jak i rynkowo – i już dziś przekłada się na zwiększenie wiarygodności i pozycji Spółki na rynku chińskim oraz przyszłych możliwości przychodowych w skali globalnej.

Jednocześnie należy wyraźnie podkreślić, że **sytuacja finansowa i operacyjna Noctiluca nie jest uzależniona od żadnego pojedynczego klienta ani projektu**, w tym również od tej konkretnej umowy JDP. Strategia Noctiluca zakłada aktywną dywersyfikację – zarówno źródeł przychodów, jak i partnerstw technologicznych. W 2025 roku Noctiluca planujemy podpisać **kolejne umowy JDP oraz MTA+** z kluczowymi producentami z Azji. Dzięki takiej strukturze współpracy Noctiluca może elastycznie reagować na potrzeby rynku i dynamicznie zwiększać skalę działania bez nadmiernej zależności od jednego klienta.

JDP z Chińskim Partnerem - postępy



Celem projektu jest **kwalifikacja technologii NCEIL** w nowym, flagowym produkcie OLED do zastosowań w segmencie IT (m.in. monitory i laptopy), który zgodnie z cyklem rozwoju powinien trafić na rynek **w perspektywie około 3 lat od rozpoczęcia JDP**.

Kluczowe technologiczne kamienie milowe:

1. **NCEIL jako warstwa EIL (Electron Injection Layer)**
 - Najbardziej zaawansowany etap
 - Postęp: **40–50%**
 - Bardzo dobre wyniki testów – poprawa trwałości niebieskiego piksela OLED
2. **NCEIL jako dopant do warstwy ETL**
 - Postęp: **20–30%**
 - Możliwość szerokiego zastosowania bez zmian w strukturze urządzenia
3. **NCEIL w warstwie optycznej CPL**
 - Etap jeszcze nieuruchomiony – zaplanowany na kolejne fazy

Równoległa realizacja z uwagi na dobre wyniki testów



Kolejne etapy projektu:

- Skalowanie produktu końcowego
- Przygotowanie do produkcji seryjnej

Partner wyraził zainteresowanie rozszerzeniem zakresu współpracy o testy emiterów OLED Noctiluca w kolorze czerwonym

III. ZDARZENIA ISTOTNE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, KTÓRE WYSTĄPIŁY W I KWARTALE 2025 ROKU, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU

1. Realizacja projektów komercyjnych z pipeline



Realizacja projektów z pipeline – podsumowanie działań zrealizowanych do 28 V 2025 roku

Niebieskie – od 2025

Typ	Partner	Obecny status
IP	Koreański partner	<ul style="list-style-type: none">W VII 2024 pogłębiono współpracę oraz poszerzono jej zakres- podpisanie Advanced Testing ProgramPartner zainteresowany testowaniem autorskiego materiału EIL
	Kilku światowych producentów	<ul style="list-style-type: none">Testowanie materiałów na bazie MTA, w tym również płatnych MTA– kolejny nowi, globalni partnerzy w 1Q i 2Q 2025 roku (Chiny)Duże zainteresowanie ze strony Chińskiego przemysłu → w 2025 roku możliwe przejście do poziomu MTA z 100% producentów AMOLED w Chinach w 2025
	Szwajcarski partner	<ul style="list-style-type: none">Przekazano demonstrator z autorskimi emiterami TADF naniesionymi techniką druku (JP), testowe tusze przekazane → testowanie na linii produkcyjnejW 2025 wejście do pierwszego produktu końcowego w 2H2025/2026 wejście na linię produkcyjną
	Niemiecki partner	<ul style="list-style-type: none">Umowa dotycząca rynkowej komercjalizacji wspólnie stworzonego materiału HPM + złożone zgłoszenie patentowe; w 2025 planowane dalsze rozszerzenie współpracy
	Chiński partner	<ul style="list-style-type: none">w 1Q2025 podpisane MTA z chińskim producentem paneli OLED o zastosowaniu w automotyw – rozpoczęty screening materiałów
IP + Produkcja	Tajwański partner	<ul style="list-style-type: none">Podpisane MTA – rozpoczęty screening materiałów z planem na docelowo JDP: użyciem TADF NCL i stacka partnera w celu budowy kompleksowej oferty PVD, tj. możliwości oferowania gotowego emitera i stacka OLED. Partner zainteresowany współpracą nad białym wyświetlaczem OLED W 2025 planowane złożenie wspólnego projektu grantowego
	Europejski producent	<ul style="list-style-type: none">Branża bezpieczeństwa dokumentów – nowe use case w oparciu o luminofoxy (związki emitujące światło) np. dodatki do papieruKilka zamówień zrealizowanych w 2024 i 2025 roku → podpisana umowa ramowa. Planowany wspólny projekt rozwojowy, w ramach którego zrealizowane już pierwsze dostawy.Współpraca z tym partnerem postrzegana jest przez Spółkę jako PoC do penetracji nowego segmentu działalności (bezpieczeństwo dokumentów/securety)
	TCL/Juhua	<ul style="list-style-type: none">Przyspieszenie harmonogramu testów materiałów, które w kolejnych krokach będą wykorzystane do formułacji dedykowanych tuszyKandydat na usprawnienie pikseli niebieskiego przedstawiony umowa JDP podpisana w Q4 2024. Mocne wsparcie partnera w działaniach podejmowanych na rynku chińskim. Współpraca w 3 mielstone'ach technicznych, w 1Q2025 realizowano zadania z pierwszych dwóch mielstone'ów
	Koreański pośrednik	<ul style="list-style-type: none">Pierwsze dostawy dla koreańskiego pośrednika, regularne zapytania ofertowe spływają z tamtejszego rynku realizowane projekty rozwoju biznesu zarówno z gigantami sektora AMOLED, tj. flat panel display, jak i OPV oraz lokalnymi instytutami badawczymi
	Europejski producent	<ul style="list-style-type: none">Projekt z producentem gaming hardware przy udziale uniwersytetu. Prace z polską jednostką naukową trwają
Produkcja	Polski partner	<ul style="list-style-type: none">Trwające dostawy materiałów dla polskiego partnera realizującego projekt dla europejskiego producenta
	Dystrybutorzy	<ul style="list-style-type: none">Umowa z dystrybutorem (ACS materials) podpisana onboarding zespołu sprzedażowego dystrybutora zakończony, pierwszy przychód z tej relacji spodziewana jest w 2025 roku
cCRO	Potencjalni partnerzy z USA, Azji, Europy	<ul style="list-style-type: none">Rozmowy z kolejnymi producentami rozwiązań używających high performance materials (HPM) dla OLED;Procesowanie pierwszych zapytań (RFP) z koreańskich jednostek badawczychRealizowane pierwsze zlecenie dla niemieckiego klienta z branży PV, zakładana konwersja na powtarzalne przychody z tego klienta od 2H2025Na 2Q 2025 planowany start nowego wielomiesięcznego projektu cCRO dla europejskiego klienta

Spółka zbudowała relacje z 8 z 10 top graczy branży wyświetlaczy na Świecie przy równoczesnej pracy z wieloma mniejszymi graczami. Obecnie trwa testowanie materiałów Spółki na bazie podpisanych umów MTA, w tym od 2024 również umów dotyczących odpłatnego testowania. Noctiluca będzie dążyć do docelowego przechodzenia od MTA do projektów Joint Development Projects (JDP). Pierwszą umowę typu JDP Spółka zawarła pod koniec 2024 roku ze spółką z grupy chińskiego czołowego producenta elektroniki konsumenckiej i lidera na globalnym rynku telewizorów.

- Koreański partner:**
 - Koreański producent wyświetlaczy, będącym czołowym graczem rynkowym** – 2022 roku zawarła umowę MTA z Koreańskim producentem wyświetlaczy, będącym czołowym graczem rynkowym. W VII 2024 Spółka podpisała z partnerem umowę Advanced Testing Program And Material Transfer Agreement. Umowa ta przedłuża oraz pogłębia współpracę nawiązaną na bazie umowy z 2022 roku, zwiększając ilość kolorów i wolumenów materiałów przekazywanych przez Emitenta Partnerowi do testowania. Partner rozszerzył prowadzone na bazie umowy testy materiałów emisyjnych o autorski związek EIL.
 - W 1Q2025 materiał NCEIL-4 spółki został zauważony przez drugiego kluczowego partnera z branży flat panel display, a w 2Q2025 planowane jest rozpoczęcie testów z tym materiałem przez 2 niezależne zespoły w ramach tej grupy**
- Kilku światowych producentów** – obecnie trwa testowanie materiałów Spółki na bazie podpisanych umów MTA i JDP, również umów dotyczących odpłatnego testowania.
 - Kontynuowane są prace w ramach relacji rozwiniętych w 2024 roku:
 - MTA z globalnym producentem wyświetlaczy OLED, jednym z międzynarodowych liderów rynku display, jedna z najważniejszych umów zawartych w historii Spółki,.** W

1Q2025 **materiał** NCEIL-4 spółki został zaprezentowany kluczowym technologom partnera, a w 2Q2025 planowane jest rozpoczęcie testów z tym materiałem przez 2 niezależne zespoły w ramach tej grupy.

- **NDA i MTA** z jednym z liderów w dziedzinie wyświetlaczy OLED z Tajwanu
- **MTA** oraz testy materiałów Noctiluca przez jednego z największych światowych producentów wyświetlaczy OLED z Tajwanu
- **Joint Development Agreement** ze spółką z grupy chińskiego czołowego producenta elektroniki konsumenckiej i lidera na globalnym rynku telewizorów
- **MTA** z największym na świecie producentem elektroniki użytkowej
- **NDA i official supplier amerykańskiego konglomeratu technologicznego**, który skupia się na budowie koncepcji "metaverse"
- W 2025 roku Spółka zawarła poniższe umowy:
 - **Umowa MTA+** oraz **sprzedaż testowa** materiałów Noctiluca do największego na świecie producenta urządzeń telekomunikacyjnych z Chin
 - **Umowa MTA** z chińskim producentem paneli OLED o zastosowaniu w automotive
 - Spółka doświadcza **dużego zainteresowanie ze strony Chińskiego przemysłu**. W 2025 możliwe jest przejście na poziom MTA z 100% producentów AMOLED w Chinach.
- W 2Q planowane jest podpisanie kolejnych umów MTA/odpłatnego MTA z kluczowymi graczami z przemysłu chińskiego AMOLED
 - **Chiński producent komponentów elektronicznych** – zawarte w 2022 roku NDA z chińskim producentem komponentów elektronicznych, jednym z największych na świecie producentów wyświetlaczy LCD, OLED i elastycznych wyświetlaczy. Na 1H 2025 planowane jest zawarcie nowej, kolejnej umowy z partnerem.

W 2023 roku wartość rynku wyświetlaczy OLED (flat panel AMOLED display) w Korei Południowej wyniosła 14,87 miliarda USD. Prognozuje się, że do 2030 roku osiągnie 27,01 miliarda USD, co oznacza roczny wzrost (CAGR) na poziomie 8,9% w latach 2024–2030. W odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe wynikające z rosnącą konkurencją, szczególnie ze strony Chin, koreański przemysł OLED przechodzi obecnie pewną adaptację. Samsung i LG zacieśniają współpracę, aby przeciwdziałać rosnącej konkurencji ze strony chińskich producentów wyświetlaczy, zwłaszcza w segmencie OLED

- LG Display sprzedało swoją fabrykę LCD w Chinach za 1,54 miliarda USD, koncentrując się na bardziej konkurencyjnej produkcji OLED.
- Samsung Display planuje zainwestować 1,8 miliarda USD w nową fabrykę OLED w Wietnamie, która będzie produkować wyświetlacze OLED dla przemysłu motoryzacyjnego i urządzeń technologicznych.
- Samsung i LG, rozszerzają zastosowanie technologii OLED poza smartfony na urządzenia IT, monitory i wyświetlacze samochodowe, aby zwiększyć konkurencyjność wobec chińskich producentów – szacuje się, że w 2024 roku dostawy paneli OLED do monitorów osiągną 1,44 miliona sztuk, co stanowi wzrost o 181% w porównaniu do roku poprzedniego.

Powyższe trendy wpływają również na wzrost rynku materiałów OLED: Rynek uniwersalnych materiałów OLED w Korei Południowej wzrósł z 980 milionów USD w 2022 roku do prognozowanych 2 miliardów USD w 2030 roku, co oznacza roczny wzrost (CAGR) na poziomie 9,6% w latach 2024–2030.

Relacje Noctiluca z partnerami w Korei Południowej są kontynuowane i rozwijają się w sposób **systematyczny i długofalowy**, choć ich forma różni się od intensywnego trybu spotkań, jakie miały miejsce podczas ostatniego tournée członków zarządu po Chinach i Tajwanie.

Brak osobistych spotkań w Korei w trakcie tej wizyty wynikał wyłącznie z przyjętej strategii – **w Azji Spółka skupiła się operacyjnie na partnerach chińskich i tajwańskich**, z którymi obecnie prowadzi zaawansowane negocjacje i wdrożenia. **W Korei natomiast działa dedykowany lokalny zespół Noctiluca**, który stale

prowadzi projekty i komunikację z kluczowymi partnerami – zarówno w obszarze technologicznym, jak i biznesowym.

Zespół koreański tworzą m.in.:

- **Prof. Kwon i Prof. Lee** – odpowiadający za rozwój relacji technologicznych i współpracę naukową,
- **Dr. Kim** – zajmujący się relacjami biznesowymi z producentami wyświetlaczy i ogniw,
- oraz **dr Branveenth Ramanaskanda** – jeden z naszych kluczowych pracowników (biegle mówiący po koreańsku), który w maju 2025 przebywał w Korei z wizytą operacyjną w kilku prowadzonych projektach.

Obecnie Spółka prowadzi **równoległe działania kwalifikacyjne w kilku kluczowych obszarach:**

- **Testy materiału NCEIL-4 i emiterów TADF** w trzech zespołach badawczych jednego z największych światowych producentów wyświetlaczy AMOLED,
- **Zaawansowane testy materiałów TADF** w zastosowaniach OLED – również u lidera rynku AMOLED,
- **Kwalifikacja NCEIL-4 w zastosowaniach perowskitowych oraz OPV** (fotowoltaicznych ogniwach organicznych) – prowadzona przez dwa niezależne zespoły badawcze z instytutu **KRICT (Korea Research Institute of Chemical Technology)**,
- **Zaplanowane na drugą połowę 2025 roku testy u producenta OPV**, które będą kontynuacją pozytywnie zakończonych testów z KRICT,
- oraz **współpraca z czterema akademickimi zespołami badawczymi**, które wykorzystują nasze materiały w ramach grantów w obszarach OLED i organicznych układów elektronicznych.

Korea Południowa jest dla Noctiluca **strategicznie istotnym rynkiem**, a prowadzona tam aktywność badawczo-wdrożeniowa jest **wysokiej jakości, długookresowa i nastawiona na zaawansowane testowanie oraz walidację technologii**. Choć działania Spółki w tym regionie nie są tak medialne, jak szybkie wdrożenia w Chinach, ich potencjał jest ogromny, a relacje – profesjonalne, partnerskie i regularnie wzmacniane przez lokalny zespół Noctiluca.

- **Szwajcarski partner** – współpraca ze **szwajcarskim producentem zegarków** postępuje w sposób pozytywny, choć z **nieco wolniejszą dynamiką niż pierwotnie zakładano** – co jest typowe dla projektów wdrożeniowych w segmencie premium wearables, gdzie procesy kwalifikacji materiałów są wieloetapowe i precyzyjnie kontrolowane.
 - W 2024 roku Spółka przekazała partnerowi **demonstratory zawierające nasze autorskie emitory TADF**, naniesione przy użyciu technologii druku atramentowego (IJP). Był to **kluczowy krok technologiczny i komercyjny**, który potwierdził zdolność materiałów do działania w rzeczywistych produktach konsumenckich.
 - W trzecim kwartale 2024 Noctiluca opracowała **dedykowaną wersję tuszu**, która została pomyślnie zreplikowana na linii produkcyjnej partnera. Od czwartego kwartału prowadzone są intensywne testy, a obecnie Spółka jest w trakcie zaawansowanego **procesu kwalifikacji i optymalizacji**.
 - Na 2H 2025/2026 rok planowane jest wejście na linię produkcyjną partnera i rozpoczęcie regularnych dostaw materiałów OLED, co będzie pierwszym pełnoskalowym wdrożeniem technologii Noctiluca w segmencie wearables. Przewidujemy, że ten etap współpracy zostanie formalnie uregulowany poprzez **umowę handlową**, w której określone zostaną m.in. wolumeny dostaw i zasady długoterminowej współpracy.

- **Niemiecki partner** – W 3Q2024 Spółka zawarła Umowę dotyczącą rynkowej komercjalizacji wspólnie stworzonego materiału HPM. Materiał wchodzi do portfolio materiałów będących w ofercie Emitenta. Ponadto Spółka złożyła zgłoszenie patentowe dotyczącego tego materiału. Materiał ten otworzył Spółkę na segment rynku Passive Matrix OLED (PM OLED), który jest bardzo obiecującym segmentem rozwojowym. [W 2025 planowane jest dalsze rozszerzenie współpracy.](#)
- **Tajwański partner** – W 3Q2024 podpisano MTA z tajwańskim producentem urządzeń OLED. Partner ten jest producentem diod OLED w technologii PM OLED, a jego główne produkty to wyświetlacze OLED (pełnokolorowe i monochromatyczne) przezroczyste i matrycowe OLED. Rozpoczęto szeroko zakrojone testy materiałów. W 3 seriach testów planowane jest przetestowanie materiałów w ponad 100 urządzeniach – testy zakończą się w 1H2025. Celem podejmowanych działań jest docelowy Joint Development Project z użyciem TADF NCL i stacka partnera w celu budowy kompleksowej oferty PVD, tj. możliwości oferowania gotowego emitera i wzoru referencyjnego stacka OLED. Partner ten zainteresowany jest dalszą współpracą, w tym nad emiterem niebieskim prowadzącym do efektywnego białego wyświetlacza OLED (WOLED) – współpraca m.in. w tym zakresie będzie kontynuowana w 2025. [W 1Q2025 odbyła się wizyta lokalna w laboratorium partnera i omówiono kolejne kroki współpracy.](#) Na 2025 rok planowane jest również złożenie wspólnego projektu grantowego.
- **Europejski producent** – europejski producent działający w branży bezpieczeństwa dokumentów. Opracowywane są nowe use case zastosowania emiterów w oparciu o luminofory (związki emitujące światło) Zrealizowane dla klienta zamówienia (P.O.) w 2Q i 4Q oraz w 2025. Na 2025 rok planowany wspólny projekt rozwojowy, który został już zabudżetowany przez Partnera [i w ramach którego zrealizowano już pierwsze dostawy.](#) [W 2025 roku podpisana została umowa ramowa na wspólne prace rozwojowe, wdrożenie technologii urządzeń OLED i dostawy materiałów.](#) Współpraca z tym partnerem postrzegana jest przez Spółkę jako PoC do penetracji nowego segmentu działalności (bezpieczeństwo dokumentów/security)
- **Juhua (TCL & Tianma)** – W 3Q2024 Spółka zaprezentowała Partnerowi swoje nowe **autorskie** wysokowydajne materiały (HPM). Kandydat na usprawnienie piksela niebieskiego przedstawiony, umowa JDP podpisana w Q4. Wsparcie partnera podczas ICDT 2025 pozwoliło na silną penetrację rynku Chińskiego.

Współpraca w ramach **Joint Development Project (JDP)** z chińskim partnerem – jednym z największych globalnych producentów elektroniki użytkowej – przebiega zgodnie z założonym planem. Celem projektu jest **kwalifikacja technologii NCEIL** w nowym, flagowym produkcie OLED do zastosowań w segmencie IT (m.in. monitory i laptopy), który zgodnie z cyklem rozwoju powinien trafić na rynek [w perspektywie około 3 lat od rozpoczęcia JDP.](#)

W ramach JDP zdefiniowane są trzy główne technologiczne kamienie milowe:

1. **Kwalifikacja NCEIL jako warstwy EIL (Electron Injection Layer)** – ten obszar jest **najbardziej zaawansowany**, jego realizacja sięga obecnie ok. **40–50%**, a wyniki testów są bardzo obiecujące. Materiał wykazuje znaczącą poprawę parametrów trwałości niebieskiego piksela OLED, bez zmiany pozostałych warstw, co wpisuje się w kluczowe oczekiwania partnera.
2. **Kwalifikacja NCEIL jako dodatku (dopanta) do warstwy ETL (Electron Transport Layer)** – również rozpoczęta, kamień milowy jest obecnie na poziomie **20–30% realizacji**. Ten scenariusz otwiera możliwość szerokiego zastosowania materiału bez konieczności ingerencji w strukturę urządzenia.
3. **Kwalifikacja NCEIL w warstwie optycznej CPL** – ten etap nie został jeszcze uruchomiony i jest zaplanowany na kolejne fazy projektu.

Z uwagi na wysokie zainteresowanie partnera i pozytywne wyniki testów, podjęto decyzję o **równoległym prowadzeniu prac w ramach milestone'ów 1 i 2**, co pozwala skrócić czas niezbędny do decyzji o wdrożeniu materiału do produkcji masowej.

W kolejnych etapach JDP przewidziane są działania związane z **skalowaniem produktu końcowego** oraz wdrażaniem procesów niezbędnych do **produkcji seryjnej**.

Dodatkowo partner **wyraził zainteresowanie rozszerzeniem zakresu współpracy o testy emiterów OLED Noctiluca w kolorze czerwonym**, co może stanowić kolejny etap zacieśniania relacji oraz rozszerzania zakresu komercjalizacji.

- **Amerykański partner** – Spółka zrealizowała pierwsze zamówienie (P.O.) dla producenta monochromatycznych paneli OLED z USA. Planowane jest rozpoczęcie projektu R&D w celu usprawnienia monochromatycznego wyświetlacza o zielonej barwie emisji o prostym zastosowaniu. Obecnie rozważana jest również umowa ramowa między stronami.
- **Koreański pośrednik** - W 3Q 2024 roku Spółka otworzyła nowe kanały sprzedaży dla swoich autorskich materiałów (proprietary materials) poprzez koreańskiego pośrednika, realizując dla niego pierwsze zamówienie. Kolejne regularne zapytania ofertowe wpływają z tamtejszego rynku – strony prowadzą rozmowy na temat projektów z gigantami sektora AMOLED (flat panel displays), jak i OPV oraz lokalnymi instytutami badawczymi.
- **Europejski producent** – Rozpoczęto projekt kwalifikacji materiałów Spółki do zastosowania jako źródło światła drukowanego metodą screen printing. Projekt realizowany z producentem *gaming hardware* przy udziale polskiej jednostki badawczej. Prace z polską jednostką trwają. Niezależnie od procesu komercyjnego możliwe są wspólne publikacje naukowe.
- **Polski partner** – trwają dostawy materiałów produkowanych przez Spółkę dla polskiego partnera realizującego projekt dla europejskiego producenta rozwiązań z zakresu fotoniki.
- **Dystrybutorzy:**
 - **Filgen Inc.** – umowa dystrybucyjna z Filgen Inc. będącą od 18 lat dostawcą sprzętu, odczynników i high performance materials (wysokowydajne materiały) dla ponad 70 partnerów w Japonii.
 - **ACS Material** – w 2024 Spółka podpisała umowę dystrybucyjną z ACS Material, tj. partnerem specjalizującym się w sprzedaży high-performance materials posiadającym relacje z niemal 30 tysiącami podmiotów w USA. Onboarding zespołu sprzedażowego dystrybutora zakończony, produkty dodawane do katalogu. Pierwsza przychód z tej relacji spodziewany jest w 2025
- **cCRO**
 - **Inkbit Corporation** – Spółka rozpoczęła w 2023 roku współpracę z Inkbit Corporation (spin-off Massachusetts Institute of Technology), który zajmuje się rozwojem technologii druku 3D, w ramach której wykorzystywane są innowacyjne rozwiązania chemiczne, w tym wysokowydajne materiały. Prace nad takimi materiałami są przedmiotem umowy realizowanej przez Noctiluca.
 - Spółka prowadzi rozmowy z producentami rozwiązań używających high performance materials (HPM) dla OLED. Są to potencjalni partnerzy z USA, Azji, Europy.
 - Procesowanie pierwszych zapytań (RFP) z koreańskich jednostek badawczych.
 - Pierwsze zlecenie dla niemieckiego klienta z branży OPV zrealizowane, zakładana konwersja na powtarzalne przychody z tego klienta od 2H2025.
 - W 2Q 2025 start nowego wielomiesięcznego projektu cCRO dla nowego europejskiego klienta



Rozwój technologii – podsumowanie działań do 28 V 2025 roku

Noctiluca: spółka rozwijająca związki chemiczne → spółka oferująca z partnerami gotowe rozwiązania produktowe (związki w połączeniu z gotowym stackiem OLED partnera) Niebieskie – od 2025

Nowe generacje emiterów, w tym V gen.	Portfolio high performance materials	Technologia druku (UP/ink jet printing)
<div>Od jednej rodziny związków rocznie do 8+ (docelowy target 10 rodzin rocznie)</div> <div>• 8 zgłoszeń, w tym 1 patent, 1 zgłoszenie 5gen PST, 1 zgłoszenie EIL • Od 2025 roku, wraz z końcem fazy międzynarodowej PCT wejście do fazy krajowej w minimum 40 krajach • W 1Q2025 rozpoczęto prace nad 3 ma zgłoszeniami</div> <div>Noctiluca HUBem HPM dla OLED w Polsce i Europie</div> <div>• Pozyskiwanie do współpracy doświadczonych kadry oraz testowanie nowych grup związków • Na przełomie 2024 i 2025 roku otwarcie relacji z niemal 50 zespołami badawczymi. Już teraz Spółka prowadzi z 22 zaawansowane rozmowy, a z ponad 10 przegląd obszarów do współpracy na podstawie NDA/MTA. W 1Q2025 przepracowano kolejne 3 NDA/MTA i otwarto proces z kolejnymi podmiotami</div> <div>Kompleksowa oferta PVD</div> <div>• Podpisane MTA z tajwańskim partnerem (z JDP planowanym na 2025) – użycie TADF NCL i stacka partnera w celu budowy kompleksowej oferty PVD, tj. możliwość oferowania gotowego emitera i wzoru stacka. W 1Q2025 odbyła się wizyta lokalna w laboratorium partnera i omówiono kolejne kroki współpracy</div> <div>Budowa urządzeń z emiterami III i IV generacji</div> <div>• Zawarcie Joint Development Agreement ze spółką z grupy chińskiego czołowego producenta elektroniki i lidera na rynku telewizorów. Umowa dotyczy zastosowania w IT OLED, w głównej mierze wyświetlaczy do monitorów. Współpraca w 3 milestone'ach technicznych, w 1Q2025 realizowano zadania z pierwszych dwóch milestone'ów</div>	<div>Nowy materiał EIL</div> <div>• Nowy związek opatentowany – podpisane JDP z globalnym partnerem • Związek bardzo dobrze przyjęty przez rynek w 2024 roku, w 2025 roku planowane jest wprowadzenie go do sprzedaży • Otwarcie współpracy z Prof. Lee z SKKU w celu rozwoju produktu z kategorii EIL • wg. stanu na koniec 1Q2025 NCEIL-4 testowany lub planowany do testów w 10-tu podmiotach</div> <div>Nowe zastosowania</div> <div>• Wypracowywany zakres cCRO z francuskim instytutem w nowych zastosowaniach TADF OLED, tj. w innych niż wyświetlacze (np., źródło światła i OLED jako nośnik danych) • Otwarcie testów autorskiego EIL w zastosowaniach organicznej fotowoltaiki (OPV). W 1Q2025 rozszerzono testy o kolejne 2 zespoły – w Korei i Niemczech</div> <div>Oferta HPM</div> <div>• Bardzo dobre przyjęcie oferty poszerzonej o nowe, autorskie HPM • Zrealizowane pierwsze zamówienia • W sanym 1Q2025 zrealizowano 6 dostaw materiałów do EU, Chin, Korei i USA</div>	<div>Od pioniera do lidera – ogromna niezagospodarowana przestrzeń i istotny wyróżnik w docelowym „investment case”</div> <div>Kompleksowa oferta UP (printed electronics)</div> <div>• W 2024 tworzenie kompleksowej oferty dla rynku printed electronics (tusze w kolorze RGB oraz white OLED) wraz z niemieckim instytutem • 5 partnerów z Europy, USA i Azji czekających na gotowy produkt do wdrożenia (set stack + emiter) • Noctiluca w 2025 roku jako jedyna będzie miała kompleksową ofertę UP</div> <div>Demonstrator → rozwój projektów IJP</div> <div>• Pierwsze zamówienie na tej bazie od klienta z USA • Realizowane obecnie dostawy i planowany na 2025 wspólny projekt z producentem z branży bezpieczeństwa dokumentów. W 2Q 2025 podpisana umowa ramowa • Rozpoczęcie projektu z producentem gaming hardware wraz z jednostką naukową • Szwajcarski partner – testowe tusze przekazane</div>

- **Od jednej rodziny związków rocznie do 8+ -** Spółka posiada już osiem zgłoszeń patentowych (w tym jeden przyznany patent) na rodziny swoich związków chemicznych. W 3Q 2024 Spółka złożyła kluczowe zgłoszenie patentowe obejmującego wynalazek materiału typu EIL. Od 2025 roku kończy się faza międzynarodowa zgłoszenia PCT – wejście do fazy krajowej w minimum 40 krajach. W 1Q2025 rozpoczęto prace nad 3 kolejnymi zgłoszeniami patentowymi.
- **Noctiluca HUBem HPM w OLED w Polsce i Europie**
 - W 2024 roku Noctiluca nawiązała współpracę z Instytutem Chemii Organicznej PAN, Uniwersytetem Gdańskim, Politechniką Łódzką oraz dwoma francuskimi instytutami naukowym w celu wspólnych badań nad nowymi materiałami emisyjnymi i komercjalizacją niektórych rozwiązań. Emitent wraz z w/w podmiotami pracuje nad rozwojem rozwiązań, które jako podmiot konsolidujący polską i europejską naukę związaną z materiałami do OLED, będzie prezentować swoim zagranicznym partnerom. Relacje te pozwalają zwiększyć istotnie moce B+R bez konieczności ponoszenia nakładów inwestycyjnych.
 - Na przełomie 2024 i 2025 roku nastąpiło otwarcie relacji z niemal 50 zespołami badawczymi i już teraz z 22 prowadzi zaawansowane rozmowy, a z ponad 10 prowadzi przegląd obszarów do współpracy na podstawie NDA/MTA. Tabela prezentująca zaawansowanie rozmów z różnymi jednostkami naukowymi:

	Country	Initial interest	Meeting	Willingness to cooperate	NDA/MTA	Selecting a topic of cooperation	Scheduled joint project	Further work on the project	sector
1	Poland			done					OLED
2	Poland				done				OLED
3	Poland				done				OLED
4	UK				done	wip			OLED
5	UK				done	wip			OLED
6	France				done	wip			OLED
7	France	done	wip						OLED
8	France			done	wip	wip	HyperCPL OLED		OLED
9	Switzerland					done	wip		OLED
10	Austria				done				OLED
11	Germany	done	wip						OLED
12	Germany		done	wip					OLED
13	Germany					done			OLED
14	Germany				done				perovskite
15	USA			done					OLED
16	USA	done	wip						OLED
17	USA		done	wip	wip				OLED
18	Taiwan					done	wip		OLED
19	Korea							wip	OLED
20	Korea							wip	OLED
21	China	done	wip						OLED
22	China	done	wip	wip	wip				OLED

+11

Teams expressed initial interest after first contact

+ 36

other teams initially scouted, but not opened discussions yet

- **Kompleksowa oferta PVD** – W 3Q2024 podpisano MTA z tajwańskim producentem urządzeń OLED. Partner ten jest producentem diod OLED, a jego główne produkty to małoskalowe wyświetlacze PMOLED, do zastosowań w urządzeniach codziennego użytku (appliances) i specjalistycznych.. Rozpoczęto szeroko zakrojone testy materiałów. Celem podejmowanych działań jest docelowy Joint Development Project z użyciem TADF NCL i stacka partnera w celu budowy kompleksowej oferty PVD, tj. możliwości oferowania gotowego emitera i wzoru referencyjnego stacka OLED. W 1Q2025 odbyła się wizyta lokalna w laboratorium partnera i omówiono kolejne kroki. Współpraca m.in. w tym zakresie będzie kontynuowana w 2025 roku.
- **Budowa urządzeń z emiterami III i IV generacji** – Zawarcie umowy Joint Development Agreement ze spółką z grupy chińskiego czołowego producenta elektroniki konsumenckiej i lidera na globalnym rynku telewizorów. Umowa dotyczy zastosowania w IT OLED, w głównej mierze wyświetlaczy do monitorów. Postęp prac w ramach tej umowy został już szeroko opisany w innych częściach raportu.
- **Nowy materiał EIL** – W ramach takich ukierunkowanych badań i współpracy z podmiotami zaangażowanymi w produkcję OLED (w ramach chemicznego modelu CRO/CDMO) opracowano nowy materiał do wtrysku elektronów (EIL). Zastosowanie opracowanego materiału na dwóch, a nie na jednej warstwie stack'a OLED (tj. EIL oraz ETL) spowodowało, że w badaniach przeprowadzonych na KYUNG HEE UNIVERSITY (KHU, Seul, Korea) niebieskie diody OLED osiągnęły **15-krotny wzrost żywotności, przy zmniejszonym zużyciu energii.** To, co czyni ten postęp szczególnie ważnym, to fakt, że pomimo ulepszeń w zakresie wydajności i trwałości, charakterystyka widmowa urządzeń pozostaje niezmienną. **Spółka ocenia ten związek jako bardzo poważnego kandydata na potencjalne JDP z dużymi graczami rynkowymi.**
 - Po podpisaniu JDP w 4Q 2024 roku, związek będzie zaoferowany kolejnym klientom w 2025 r.
 - W Q42024 nastąpiło otwarcie współpracy z Prof. Lee z SKKU w celu rozwoju produktu z kategorii NCEIL. Spółka rozpoczęła działania związane z otwarciem kolejnego, po KHU, laboratorium w Korei, tym razem na uniwersytecie SKKU przy udziale prof. Lee. W pierwszym etapie Spółka nawiązała relację w zakresie testowania swoich autorskich związków z Prof. Lee. Po pozytywnej weryfikacji współpracy Spółka podejmie decyzję o rozwinięciu zespołu na SKKU o kolejne osoby i efektywnie otwarciu kolejnego laboratorium w Korei.

- Związek został bardzo dobrze przyjęty przez rynek w 2024 roku, w 2025 planowane jest wprowadzenie go do sprzedaży
- **Wg stanu na koniec 1Q2025 materiał jest testowany lub planowany do testów w 10-ciu podmiotach.**

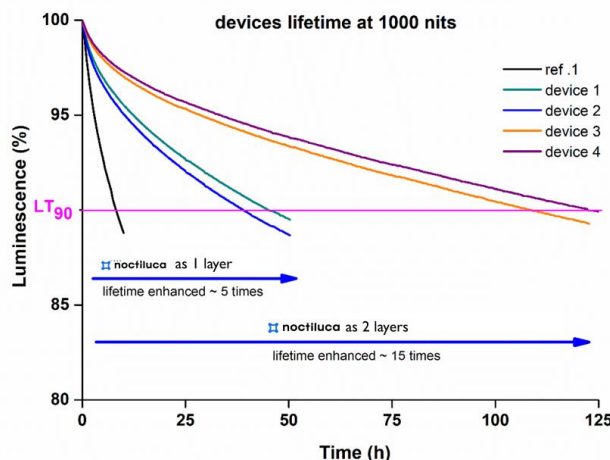
Nietypowe podejście do rozwiązania problemu niebieskiego emitera – praca na portfolio high performance materials

- Związki emisyjne (emitory) stanowią do kilkunastu procent warstwy emisyjnej wyświetlacza OLED, pozostała większość to specjalistyczne materiały pomocnicze (*high performance materials*), których parametry wpływają na wydajność.
- **Rozwiązanie słabej wydajności niebieskiego emitera, nie nowym emiterem, a materiałami pomocniczymi (HPM) wpływającymi na wydajność zamiany prądu elektrycznego na światło, jakość obrazu, nasycenie barw i jasność**



Noctiluca can deliver the entire setup or just one HPM

15x zwiększenie czasu życia (lifetime) przy zmniejszonym zużyciu energii*



* Wyniki badań z urządzeń, wykonane na KYUNG HEE UNIVERSITY (KHU, Seul, Korea)



Opracowany kandydat na JDP z czołowymi graczami



Display Materials
Noctiluca's NCEIL-4 Demonstrates 15-Fold Lifetime Boost in Korean Lab Testing
 By Kyle Jung

Noctiluca, a technology company listed on the Warsaw Stock Exchange (GPW), has developed a groundbreaking new material for a specific layer in OLED displays. In laboratory tests conducted in South Korea, NCEIL-4 demonstrated a 15-fold increase in blue pixel lifetime, while also significantly reducing power consumption. "This technology could mark a major turning point in the ongoing 'race for blue' within the OLED market," said Noctiluca CEO Marcin Bociak.

While traditional next-generation blue development has focused on blue emitting materials such as host, dopant and sensitizers, Noctiluca took a different approach – exploring whether the OLED stack structure itself could be improved to extend the lifespan of blue pixels. This led to the development of a new electron transport layer (ETL) material – NCEIL-4.

When applied as the ETL in a blue OLED stack, NCEIL-4 showed a five-fold increase in lifespan compared to the widely adopted Liq-Bi (bis(quinacridon)lithium) material. Moreover, when deposited into the electron transport layer (ETL), it resulted in a 15-fold increase in device lifetime. This material also enhances external quantum efficiency (EQE) and current efficiency, reduces the driving voltage while maintaining a low turn-on voltage, and lowers the charge injection barrier, all contributing to lower energy consumption. What makes this advancement particularly significant is that, despite these improvements in efficiency and durability, the spectral characteristics of the device remain unchanged, making NCEIL-4 a highly promising solution for next-generation OLED applications.

Due to its structural similarity to existing compounds such as Liq and LiR, NCEIL-4 has the potential to serve as a direct replacement in OLED stacks using other materials from Noctiluca's NCEIL series. It is compatible with both PVD and inkjet printing processes. Additionally, it can be applied in organic photovoltaic cells (OPVs) to reduce energy losses and enhance electron transport, and in organic field-effect transistors (OFETs) to improve performance and switching behavior.

Noctiluca is a commercial materials science company.



Noctiluca's new proprietary material shows excellent test results

Noctiluca, technology company listed on the Warsaw Stock Exchange, has developed a breakthrough material for use in one of the OLED display layers. In laboratory tests in Korea, NCEIL-4 demonstrated a 15-fold increase in blue pixel lifespan while reducing power consumption. "This could be an important step forward in the ongoing race for blue in the OLED market," says Marcin Bociak, the company's CEO.

Race for blue

Noctiluca is a deep-tech company in the material sciences, developing high-performance materials (HPMs) that enhance the functionality of OLED devices and other products from the broader field of organic electronics. Leading market players, including Noctiluca, are particularly focused on developing the most desirable blue light emitter, as the vast majority of light emitted by displays is in this color. These materials are important components of OLED displays, determining attributes like image quality, color saturation, brightness, and



Polish Tech Firm Noctiluca Claims Breakthrough in OLED Display Technology

Polish technology company Noctiluca has announced a significant advance in OLED display technology with its new proprietary material NCEIL-4, which the company claims has demonstrated remarkable improvements in blue pixel performance during laboratory tests in Korea. NCEIL-4 has shown the ability to extend blue pixel lifespan by up to 15 times while simultaneously reducing power consumption, addressing two critical challenges that have long plagued OLED display manufacturers.

Electro Optics
 7,241 followers
 21h

Noctiluca's latest research indicates a 15-fold increase in blue OLED pixel lifespan, addressing a significant challenge in display technology. Enhanced energy efficiency and longevity could revolutionise applications in consumer electronics and beyond...

Read more: <https://fold.in/aKdndUle>

Marcin Bociak

#OLED #Photonics #DisplayTechnology #EnergyEfficiency

How will extended blue pixel lifespans influence the future of OLED-based devices?

| 17

- **Nowe zastosowania** – W 2024 Spółka nawiązała relacje z nowym partnerem – francuskim instytutem będącym źródłem wielu kluczowych technologii dla klastra fonicznego skupionego wokół Grenoble, dla którego wypracowywany jest obecnie zakres projektu chemical CRO dotyczącego nowych zastosowań emiterów TADF OLED, tj. zastosowań w innych produktach niż wyświetlacze (np., źródło światła i OLED jako nośnik danych). Nastąpiło również otwarcie testów autorskiego EIL w zastosowaniach organicznej fotowoltaiki (OPV). W 1Q2025 rozszerzono testy o kolejne 2 zespoły – w Korei i w Niemczech
- **Kompleksowa oferta IJP (printed electronics):**
 - W 2024 Spółka otworzyła nowy front współpracy z niemieckim instytutem, w tym zawarła nową, dodatkową umowę o współpracy. Współpraca z instytutem ma doprowadzić do wypracowania przez Noctilucę **kompleksowej oferty dla rynku printed electronics (IJP)**, tj. opracowania

referencyjnej architektury drukowanego urządzenia OLED wraz z kompletem materiałów do jego wyprodukowania, w postaci tuszy do druku wyświetlaczy RGB oraz white OLED.

- Spółka ma obecnie 5 partnerów z Europy, USA i Azji zainteresowanych przetestowaniem takiego gotowego rozwiązania.
- Noctiluca planuje być jedynym podmiotem, który w 2025 będzie miała kompleksową ofertę dla rynku printed electronics (IJP).

- **Demonstrator → rozwój projektów IJP:**

- Podczas DisplayWeek 2024 Spółka zaprezentowała demonstratory z autorskimi emiterami TADF naniesionymi techniką druku (IJP). Jest to bardzo istotny krok rozwojowy Spółki. Rozwiązanie wzbudziło spore zainteresowanie i przyspieszyło plany wspólnych projektów z kilkoma partnerami.
- Spółka zrealizowała pierwsze zamówienie (P.O.) dla producenta monochromatycznych paneli OLED z USA. Planowane jest rozpoczęcie projektu R&D w celu usprawnienia monochromatycznego wyświetlacza o zielonej barwie emisji o prostym zastosowaniu. Potencjalny start w 2H2025/2026.
- Europejski producent działający w branży bezpieczeństwa dokumentów – w 2024 Spółka zrealizowała dla Klienta **kilka zamówień. Dostawy trwają, a na 2025 rok planowany jest wspólny projekt rozwojowy. Pogłębiając współpracę, w 2025 Spółka podpisała umowę ramową. Niezależnie od komercyjnej współpracy, planowane jest rozszerzenie działań o prace nad wspólnym projektem grantowym.**
- Rozpoczęto projekt kwalifikacji materiałów Spółki do zastosowania jako źródło światła drukowanego metodą screen printing. Projekt realizowany z producentem *gaming hardware* przy udziale polskiej jednostki badawczej. Pracę z jednostką badawczą trwają i będą kontynuowane przez cały 2025 rok. Niezależnie od procesu komercyjnego możliwe są wspólne publikacje naukowe.
- Szwajcarski partner – w 3Q2024 Spółka opracowała wersję tuszu, który jest replikowany na linii partnera i który został przekazany do testów w 4Q2024. Kwalifikowanie materiału Spółki rozpocznie się w 2025. W 2025 Spółka planuje wejście na linię produkcyjną tychże produktów i rozpoczęcie regularnych dostaw. W kolejnym kroku Spółka wraz z Partnerem planuje wejście do drugiego produktu końcowego i rozpoczęcie JDP w kolejnej marce zegarków.

W ramach realizowanych z partnerami z Chin, Tajwanu, Korei i Europy projektów Noctiluca ze spółki rozwijającej związki chemiczne staje się podmiotem, który będzie oferował nie tylko materiały, ale również gotowe rozwiązania produktowe, tj. związki Spółki w połączeniu z gotowym stackiem OLED danego partnera, w tym również na rynkach innych niż wyświetlaczy (np. źródłach światła czy nośnikach danych).

Szerszy opis rozwoju technologii znajduje się w sekcji „**V. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU**”.

3. Zdarzenia rynkowe wpływające na rozwój Spółki

Rosnąca pozycja Chin – od imitatora do kreatora:

Chiny są dziś największym i najszybciej rozwijającym się rynkiem producentów elektroniki i technologii OLED na świecie. Kraj przechodzi **od bycia jedynie „zapleczem wykonawczych” zagranicznych gigantów do prowadzenia własnych badań R&D i stawiania nowoczesnych fabryk.**

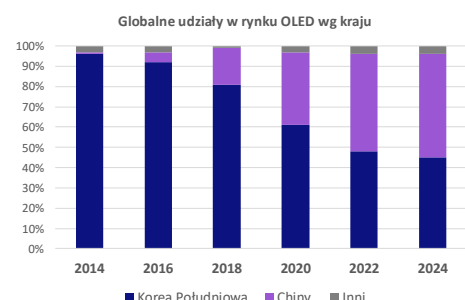
- **Dominacja w produkcji OLED**
 - chińskie firmy osiągnęły 72% udziału w globalnej produkcji wyświetlaczy LCD oraz ok. 51% udziału w globalnym rynku paneli OLED w 2024 roku, przewyższając udział Korei Południowej, który spadł do ok. 45%.
 - Największy i najszybciej rozwijający się rynek wyświetlaczy OEM na świecie
 - **Ponad 50%** całej produkcji paneli AMOLED do smartfonów
 - **53% udziału w globalnym rynku wyświetlaczy motoryzacyjnych** w 2024 roku
 - BOE, TLC, Hisence, Visionox – kluczowymi graczami w tej barażu + wiele małych i średnich podmiotów
- **Rosnący popyt wewnętrzny**
 - Wzrost klasy średniej w Chinach oraz popyt na wysokiej jakości urządzenia mobilne i ekrany tworzy stabilny rynek zbytu – w 2023 roku chiński rynek OLED został wyceniony na 14,2 miliarda USD. Prognozy wskazują, że do 2030 roku jego wartość wzrośnie do 28,03 miliarda USD, co oznacza roczny wzrost (CAGR) na poziomie 10,2% w latach 2024–2030.
- **Inwestycje kapitałowe:**
 - Przewiduje się, że w latach 2020–2027 chińskie przedsiębiorstwa będą odpowiadać za ok 77% globalnych inwestycji kapitałowych w OLED, co świadczy o ich determinacji w rozwijaniu tego sektora.
 - Chińskie firmy, takie jak BOE, TCL CSOT czy Visionox, zainwestowały miliardy dolarów w nowe linie produkcyjne OLED (w tym tzw. Gen 6 i Gen 8.5). Nowe fabryki powstają zarówno dla małych ekranów (smartfony, wearables), jak i dużych (telewizory, panele automotive).
 - **BOE:** inwestycja 1,8 mld USD w R&D, realizując 33 projekty badawcze z naciskiem na technologie OLED i inwestycja 8,84 mld USD w linię produkcyjną OLED 8.6 generacji w Chengdu
 - **TCL CSOT:** rozwój technologii FMM-OLED dla małych i średnich urządzeń oraz *wearables*, pierwsze na świecie 14-calowe hybrydowe wyświetlacze OLED 2.8K z technologią IJP
- **Polityka strategiczna państwa:**
 - OLED to technologia strategiczna w planach rozwoju przemysłowego Chin („Made in China 2025”, „14. plan pięcioletni”). Rząd aktywnie wspiera firmy z sektora wyświetlaczy poprzez ulgi podatkowe, tanie finansowanie i bezpośrednie subsydia, jak w przypadku BOE. Celem jest uniezależnienie się od importu technologii i osiągnięcie globalnej dominacji.
 - Firma BOE otrzymała około 3,9 miliarda dolarów w formie subsydiów od rządu chińskiego w ciągu ostatnich 12 lat, co podkreśla znaczące wsparcie państwowe dla tego sektora.



Produkcja OLED w Chinach – od imitatora do kreatora

Największy i najszybciej rozwijający się rynek producentów OLED na świecie, który przechodzi od bycia jedynie „zapleczem wykonawczych” zagranicznych gigantów do prowadzenia własnych badań R&D i stawiania nowoczesnych fabryk

- **Dominacja w produkcji paneli OLED**
 - ok. 51% udziału w globalnym rynku vs ok. 1% w 2014
 - największy na świecie rynek wyświetlaczy OEM
 - Ponad 50% całej produkcji paneli AMOLED do smartfonów
 - 53% udziału w globalnym rynku wyświetlaczy automotive
- **Polityka strategiczna Państwa**
 - OLED to technologia strategiczna w planach rozwoju przemysłowego Chin – plany „Made in China 2025”, „14. plan pięcioletni” – subsydia, ulgi, przyciąganie specjalistów z zagranicy, inwestycje w B+R
- **Inwestycje kapitałowe**
 - W latach 2020-2027 Chiny mają odpowiadać za 77% nakładów poniesionych na OLED
 - BOE, TCL CSOT i inni producenci inwestują miliardy USD w nowe linie OLED, w tym wysokozaawansowane fabryki 8.6 generacji
- **Rosnący popyt wewnętrzny**
 - Średnioroczny wzrost 10,2% w 2024–2030



BOE TCL 华星光电 CSOT TIANMA Visionox


Szybki rozwój chińskiego sektora wyświetlaczy oraz jego rosnącą rolę jako globalnego lidera innowacji w tej dziedzinie powoduje, że Spółka traktuje Chiny jako kluczowy kierunek ekspansji biznesowej i technologicznej.

- **Wzrost zapotrzebowania na materiały OLED**
 - W Chinach odbywa się ponad 50% światowej produkcji paneli OLED i tylko 10% produkcji materiałów chemicznych do OLED.
 - CAGR rynku OLED w Chinach przewyższa wzrost w Europie czy USA. Oznacza to nie tylko większy wolumen, ale i szansę na szybkie skalowanie sprzedaży materiałów i zwiększenie przychodów.
 - Im więcej linii produkcyjnych OLED, tym większe zapotrzebowanie na kluczowe materiały – w 2024 roku dostawy materiałów OLED wzrosły o 30%, osiągając 129 ton, w porównaniu do 101 ton w poprzednim roku, a sam rynek materiałów PVD AMOLED wzrósł o 58% rok do roku.
- **Możliwość budowy długoterminowej pozycji strategicznej**
 - **Wojna handlowa z USA i Koreą** - ograniczony dostęp do technologii i materiałów
 - **Silna presja na integrację łańcucha dostaw** – Chiny dążą do tego, by kontrolować cały łańcuch wartości – od materiałów chemicznych, przez urządzenia produkcyjne, aż po gotowe wyświetlacze.
 - Mimo rozwoju, wiele chińskich firm nadal nie jest w stanie produkować wysokiej jakości materiałów OLED klasy premium – to tworzy przestrzeń dla firm zagranicznych z know-how i oznacza zwiększony popyt na międzynarodowych dostawców materiałów OLED
 - **Kluczowa technologia i IP** - Chińskie firmy intensywnie inwestują w badania i rozwój, ograniczając zależność od koreańskich i japońskich dostawców.
 - **sticky business** – Obecność na rynku w fazie jego wzrostu daje szansę na zostanie głównym dostawcą „design-in” w kluczowych projektach i długoterminowe kontrakty (tzw. sticky business). W OLED-ach, materiał dobrany w fazie projektowania często pozostaje używany przez całą generację produktu.

Chiny i Tajwan – kluczowy kierunek ekspansji biznesowej i technologicznej



Szybki rozwój chińskiego sektora wyświetlaczy i rosnąca rola jako lidera innowacji → zwiększony popyt na materiały oraz możliwość zbudowania długoterminowej pozycji strategicznej

Chiny	Tajwan
 <ul style="list-style-type: none">• Wzrost zapotrzebowania na materiały OLED<ul style="list-style-type: none">• W Chinach ponad 50% światowej produkcji paneli OLED i tylko 10% produkcji materiałów chemicznych do OLED• W 2024 roku dostawy materiałów OLED wzrosły +30% rdr, a sam rynek materiałów PVD AMOLED o +58% rdr• Możliwość budowy długoterminowej pozycji strategicznej<ul style="list-style-type: none">• Wojna handlowa z USA i Koreą - ograniczony dostęp do technologii i materiałów i <u>silna presja na integrację łańcucha dostaw</u>• Mimo rozwoju, wiele chińskich firm nadal nie jest w stanie produkować wysokiej jakości materiałów OLED – przestrzeń dla firm zagranicznych z know-how i zwiększony popyt na dostawców posiadających <u>kluczowe technologie i IP</u>• sticky business – obecność na rynku w fazie wzrostu daje szansę na zostanie głównym dostawcą „design-in” w kluczowych projektach i długoterminowe kontrakty	<ul style="list-style-type: none">• Doskonała baza do ekspansji na Azję<ul style="list-style-type: none">• ugruntowane relacje handlowe• Duży inwestor w Chinach<ul style="list-style-type: none">• rozwinęta się biznesowa, wsparcie międzynarodowych działań <div><p><u>Zwiększony popyt na materiały OLED + brak własnych dywizji chemicznych</u></p><p>→ <u>poszukiwanie niezależnych dostawców z własnym IP i potrzeba integracji pionowej z zagranicznymi podmiotami</u></p></div>

Od grudnia 2024 Noctiluca ogłosiła podpisanie trzech ważnych umów z chińskimi partnerami:

- **Joint Development Project** z dedykowaną do uprzemysłowienia drukowanych technologii OLED spółką zależną TCL (66%) oraz Tianma (33%).
- **MTA+** z chińskim, największym na świecie producentem urządzeń telekom
- **MTA** z czołowym producentem „OLED taillights”

W najbliższym czasie Spółka planuje ogłosić kolejne umowy, w tym potencjalnie w 2Q 2025 MTA+ z jednym z największych producentów wyświetlaczy na Świecie. Łącznie w ciągu pierwszego półrocza 2025 roku byłyby to aż cztery strategiczne umowy z chińskimi partnerami. Potwierdza to, jak dużym zainteresowaniem cieszy się technologia Spółki w tym regionie.

Chińscy partnerzy działają bardzo dynamicznie – podejmują szybkie decyzje, są otwarci na nowatorskie rozwiązania i oferują natychmiastową ścieżkę do komercjalizacji. Dla Noctiluca oznacza to nie tylko przyspieszenie wdrożeń, ale także zwiększenie skali obecności na rynku globalnym. To z kolei przekłada się na wyraźną presję konkurencyjną, również wobec innych producentów – jak choćby w Korei – co wzmacnia pozycję negocjacyjną i rynkową Noctiluca.

Dodatkowo fakt, że Spółka równolegle rozwija intensywne relacje z partnerami z Tajwanu i spotyka się z ich przedstawicielami zarówno w Polsce, jak i za granicą stawia Noctiluca w komfortowej pozycji. To partnerzy z Azji szukają dziś kontaktu ze Spółką, dostrzegając potencjał tworzonej technologii. Dzięki innowacjom, takim jak NCEIL, Noctiluca jest w stanie zaoferować tym partnerom bardzo dużo.

Krótko mówiąc – Chiny są obecnie na fali wzrostowej w segmencie OLED, a Noctiluca jest gotowa dostarczać im zaawansowane technologie i związki, które wpływają na parametry, za co z tym bezpośrednio powiązane - konkurencyjność urządzeń.



Dalsze wzmocnienie Noctiluca w Chinach i na Tajwanie

	Chiny	Tajwan
Pipeline współpracy	<ul style="list-style-type: none"> Joint Development Project z dedykowaną do uprzemysłowienia drukowanych technologii OLED spółką zależną TCL (66%) oraz Tianma (33%). MTA z chińskim, największym na świecie producentem urządzeń telekom MTA z czołowym producentem „OLED taillights” NDA i negocjacje MTA+ z jednym z największych producentów wyświetlaczy 	<ul style="list-style-type: none"> MTA z jednym z największych producentów wyświetlaczy MTA i negocjacje JDP – użycie TADF NCL i stacka partnera w celu budowy kompleksowej oferty PVD Współpraca z Polsko-Tajwańską Izbą Przemysłowo-Handlową i TAIPO
Dalsze plany	<ul style="list-style-type: none"> Współpraca z kluczowym producentem i dostawcą rozwiązań AMOLED – rozmowy o wspólnych projektach B+R Dwa nowe podmioty zadeklarowały chęć testowania materiału EIL – dostawca paneli OLED do globalnych brandów oraz wiodący chiński producent smartfonów. Rozmowy z producentami OEM o możliwość masowej produkcji materiałów na rynek chiński. 	<ul style="list-style-type: none"> Rozważamy uruchomienie biura handlowego na Tajwanie, które zarządzałoby relacjami Noctiluca w Azji.



Uczestnictwo Noctiluca w ewencie branżowym ICDT w 1q2025

Wizyta Noctiluca w Chinach i na Tajwanie zaowocowała wzmocnieniem dotychczasowych relacji handlowych i technicznych oraz nawiązaniem nowych, perspektywicznych kontaktów. Chiński rynek oferuje ogromny potencjał produkcyjny i możliwość szerokiej współpracy badawczo-rozwojowej, natomiast Tajwan stanowi strategiczną bramę do całej Azji, z rozbudowaną siecią połączeń biznesowych i wyjątkową otwartością na wdrażanie innowacyjnych rozwiązań. Noctiluca planuje kontynuować aktywną obecność w obu lokalizacjach, dążąc do dalszego rozwoju technologicznego i komercjalizacji swoich materiałów OLED na skalę globalną.

1. Podsumowanie biznesowe – Chiny

- **Kontynuacja i zacieśnienie współpracy z obecnym największym partnerem**
Noctiluca utrzymała bliskie relacje ze wszystkimi dotychczasowymi partnerami w Chinach. W szczególności pogłębiono kooperację z **najważniejszym chińskim partnerem, z którym Spółka ma podpisaną umowę JDP**, gdzie omówiono dalsze etapy rozwoju wspólnych projektów oraz rozszerzenie prac o nowe materiały, w tym emitery (zwłaszcza w zakresie koloru czerwonego). Pozostajemy bardzo optymistyczni co do dalszych postępów w tej relacji.
- **Nawiązanie współpracy z kolejnymi podmiotami z segmentu AMOLED**
Nawiązano relacje z dwoma nowymi Partnerami (kluczowy producent i dostawca rozwiązań AMOLED oraz uznany dostawca paneli AMOLED). Rozmowy weszły w kolejne fazy, które prowadzą do formalizacji współpracy i wspólnych projektów badawczo-rozwojowych.
- **Testy materiału NCEIL**
Dwa nowe podmioty (dostawca paneli OLED do globalnych brandów oraz wiodący chiński producent smartfonów) – zadeklarowały chęć przetestowania naszego autorskiego materiału NCEIL. Obecnie trwają formalności związane z dokumentacją i umowami niezbędnymi do rozpoczęcia badań – trwa procedowanie dokumentów.
- **Możliwości masowej produkcji w modelu OEM**
Podczas wizyty przedstawiciele Noctiluca podjęli pierwsze rozmowy z producentami OEM, którzy mogą w przyszłości zapewnić masową produkcję materiałów na lokalny rynek chiński. Ten krok otwiera potencjał do zwiększenia skali naszej działalności w regionie.

2. Podsumowanie biznesowe – Tajwan

- **Spotkania z dotychczasowymi partnerami**
Odbiliśmy spotkania z wszystkimi lokalnymi partnerami, co pozwoliło na wzmocnienie wzajemnego zaufania oraz potwierdzenie zainteresowania dalszą współpracą.

- **Współpraca z producentami PM OLED**

Branża PM OLED na Tajwanie jest bardzo otwarta na wdrażanie nowych rozwiązań.

Przedstawicielom Noctiluca - w tym technologicznemu CTO firmy – udostępniono możliwość odwiedzenia ośrodków R&D i linii produkcyjnych, co umożliwiło bezpośrednie poznanie procesów produkcyjnych oraz wymagań technologicznych. Dzięki tak dużej otwartości potencjalne projekty wdrożeniowe mają szansę postępować szybciej i bardziej efektywnie.

- **Otwarcie linii produkcyjnych dla Noctiluca**

Dwaj istotni partnerzy – (innovacyjny producent rozwiązań PM OLED oraz uznany producent materiałów i technologii OLED) – zaprezentowali swoje zaplecze produkcyjne, omawiając przy tym szczegóły dotyczące wymagań stawianych materiałom wykorzystywanym w panelach OLED. Ten wysoki poziom transparentności sprzyja sprawnej realizacji wspólnych projektów.

- **Przyspieszone iteracje rozwojowe**

Rynek tajwański charakteryzuje się dużą otwartością na współpracę i szybkie testowanie nowych materiałów, co przekłada się na sprawny rozwój oferty zarówno w obszarze PM OLED, jak i AMOLED.

- **Współpraca z organizacjami wspierającymi biznes polsko-tajwański**

Noctiluca nawiązała relacje z lokalnymi instytucjami, takimi jak TAIPO, które wspomagają przedsiębiorstwa w nawiązywaniu kontaktów oraz funkcjonowaniu na rynku tajwańskim. Zawarto też porozumienia (MOU) określające zakres przyszłej współpracy.

- **Plany otwarcia biura handlowego**

Na podstawie analiz i zebranych informacji rozważane jest uruchomienie na Tajwanie biura handlowego, które odpowiadałoby za zarządzanie relacjami biznesowymi Noctiluca w całym regionie Azji.

- **Spotkania z potencjalnymi inwestorami**

Przedstawiciele Noctiluca odbyli również rozmowy z lokalnymi inwestorami

3. Rynkowe podsumowanie – Chiny

- **Poziom rozwoju technologii OLED**

Choć Chiny pozostają kilka lat w tyle za Koreą (światowym liderem w segmencie OLED), dystans ten sukcesywnie się zmniejsza. Chińskie firmy wyróżniają się natomiast specjalizacją w wybranych obszarach i dynamicznie budują swoją pozycję na rynku.

- **Ograniczona znajomość materiałów**

Wielu chińskich producentów wyświetlaczy nie dysponuje pełną wiedzą na temat materiałów OLED używanych w procesie produkcji. Jednocześnie chińscy dostawcy chemiczni często nie patentowali rozwiązań globalnie, pracując dotąd głównie dla lokalnych odbiorców „white label”. Obecnie, wraz z chęcią ekspansji międzynarodowej, poszukują partnerstw oferujących globalnie zabezpieczone IP.

- **Znaczenie różnych typów katod**

U dużej części wiodących chińskich producentów paneli stosowane są katody Mg/Ag lub Yb/Ag. Ma to kluczowe znaczenie dla efektywności materiału NCEIL opracowanego przez Noctiluca

- **Nowa generacja emiterów OLED**

Największe chińskie koncerny badawcze intensywnie pracują nad tzw. piątą generacją emiterów OLED (m.in. PSF – phosphor sensitized fluorescence, PS TADF – phosphor sensitized MR-TADF, pTSF – phosphor assisted TADF sensitized fluorescence). Pierwsze testy takich rozwiązań są już realizowane w segmentach R&D kluczowych producentów.

- **Szeroki rynek chemicznego OEM**

Chiński sektor OEM w branży chemicznej charakteryzuje się olbrzymimi możliwościami produkcyjnymi (ok. 50% mocy pozostaje niewykorzystanych), co stwarza znaczące szanse dla firm poszukujących potencjału do masowej produkcji.

4. Rynkowe podsumowanie – Tajwan

- **Tajwan jako strategiczny punkt w Azji**

Dzięki ugruntowanym relacjom handlowym z wieloma krajami azjatyckimi, Tajwan stanowi doskonałą bazę do ekspansji na rynki docelowe Noctiluca.

- **Silne powiązania z Chinami**

Tajwan, będąc jednym z największych inwestorów zagranicznych w Chinach, ma świetnie rozbudowaną sieć powiązań biznesowych i produkcyjnych, co może istotnie wspierać działania Noctiluca.

- **Struktura gospodarcza i liderzy technologiczni**

Gospodarka Tajwanu opiera się na kilku globalnych czempionach technologicznych (np. TSMC czy AUO) i jednocześnie na silnych SME (często firmach rodzinnych z wielopokoleniową tradycją). Stanowi to unikalne połączenie stabilnego zaplecza przemysłowego i dużej elastyczności w zakresie innowacji.

- **Poszukiwanie nowej drogi w AM OLED**

Dotychczasowi liderzy segmentu AM OLED muszą się mierzyć z intensywną konkurencją koreańską (przewaga technologiczna) i chińską (przewaga kosztowa), dlatego coraz chętniej otwierają się na współpracę z zagranicznymi firmami dysponującymi unikalnym know-how w dziedzinie materiałów OLED.

Informacje rynkowe (1Q 2025)

- Producent mikrowyświetlaczy OLED Rayvision Technology (Nanjing Ruixian Electronic Technology) podpisał umowę z lokalnym rządem w Changsha, w prowincji Hunan w Chinach, na budowę fabryki 12-calowych mikrowyświetlaczy OLED o wartości około 415 mln USD. ([LINK](#))
- UBI Research: dostawy paneli OLED do smartfonów osiągnęły 857 mln sztuk w 2024 roku (z czego 24 mln to składane OLED), co oznacza wzrost o 26% z 677 milionów sztuk w 2023 roku. ([LINK](#))
- Japan Display (JDI) ogłosiło strategiczną inwestycję w OLEDWorks i obecnie posiada 6,69% udziałów w spółce. Firmy planują również budowę zaawansowanej linii produkcyjnej OLED w USA, ukierunkowanej na wysokowydajne wyświetlacze dla przemysłu obronnego, motoryzacyjnego i medycznego. ([LINK](#))
- LG: rynek monitorów OLED przekroczy 1 mld USD przychodów w 2025 roku, w porównaniu z 793 mln USD w 2024 roku. W 2022 r. wartość rynku monitorów OLED wyniosła zaledwie 75 mln USD. Według szacunków LG około 22% wszystkich sprzedawanych obecnie monitorów do gier jest opartych na panelach OLED. ([LINK](#))
- Counterpoint (DSCC): wartość sprzedaży materiałów do OLED produkowanych metodą PVD wzrosła o 22% w 2024 roku i będzie nadal rosła w tempie 6,4% CAGR od 2024 do 2028 roku. Większość wzrostu będzie pochodzić z paneli wyświetlaczy IT do laptopów, monitorów i tabletów. ([LINK](#))
- Counterpoint (DSCC): przychody z paneli OLED wzrosły o 28% w Q3 2024 r. Firma spodziewa się, że przychody w całym 2024 r. wzrosną o 16% YoY, głównie dzięki wzrostowi w smartfonach, telewizorach i aplikacjach IT. ([LINK](#))
- LG Display: przychody w 4. kwartale 2024 r. wzrosły o 15% w porównaniu z poprzednim kwartałem (i o 6% w porównaniu z 4. kwartałem 2023 r.), osiągając poziom 5,4 mld USD. LG Display nadal rozwija swoją działalność w zakresie OLED, a udział produktów OLED w całkowitej sprzedaży wzrósł o 7 punktów procentowych, osiągając 55% w 2024 r. (i 60% w 4. kwartale 2024 r.). ([LINK](#))

4. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Zarząd Noctiluca S.A zgodnie z najlepszą wiedzą i przekonaniem nie zawierał z podmiotami powiązanymi transakcji na warunkach innych niż rynkowe. Sprzedaż oraz zakupy od podmiotów powiązanych dokonywane są według cen odzwierciedlających warunki rynkowe i podlegają akceptacji przez Radę Nadzorczą Spółki.

W I kwartale 2025 roku Spółka realizowała umowę z dnia 04 marca 2019 roku z Synthex Technologies Sp. z o.o. (podmiotem powiązanym), któremu zlecała prowadzenie części prac badawczo-rozwojowych związanych z materiałami emisyjnymi wykazującymi właściwości TADF.

Na dzień 31 marca 2025 roku Spółka realizowała zawartą z Synthex Technologies Sp. z o.o. (podmiotem powiązanym) umowę konsorcjum, na podstawie której wynajmuje pomieszczenia laboratoryjne, przeznaczone na działalność badawczo-rozwojową, przeznaczoną dla potrzeb środowiska naukowego w budynku Wydziału Chemii UMK przy ul. Jurija Gagarina 7 w Toruniu.

W I kwartale 2025 roku Spółka sprzedała również do Synthex Technologies Sp. z o.o. wysokowydajne związki chemiczne (high performance materials). Sprzedaż związana była z projektem prowadzonym przez Synthex Technologies Sp. z o.o. (podmiot powiązany) dla jednego z międzynarodowych klientów – międzynarodowej korporacji będącej dostawcą materiałów dla rynku fotoniki i optoelektroniki.

W dniu 13 października 2022 roku zawarta została pomiędzy Spółką a Synthex Technologies sp. z o.o. umowa finansowania rozwoju Noctiluca S.A. o łącznej wartości do 4 mln PLN. Przedmiotem umowy jest udzielenie przez Synthex Technologies sp. z o.o. na rzecz Noctiluca finansowania przeznaczonego na zwiększenie mocy produkcyjnych i badawczych w ramach nowo urządzonej powierzchni laboratoryjnej oraz udzielenie finansowania na prowadzenie dalszych prac wdrożeniowych. Finansowanie obejmuje: (1) udzielenie przez Synthex Technologies sp. z o.o. dostępu do linii finansowej o wartości netto maksymalnie do 3 mln PLN, z przeznaczeniem na zakup wyposażenia laboratorium oraz urządzeń laboratoryjnych oraz (2) udzielenie przez Synthex Technologies sp. z o.o. pożyczki pieniężnej w kwocie do 1 mln PLN. Na koniec I kwartału 2025 roku Spółka nie miała z tytułu przedmiotowej umowy pożyczki żadnych zobowiązań i zamierza ją uruchomić wyłącznie w przypadku wzrostu zapotrzebowania na kapitał. W odniesieniu do linii finansowej udzielonej Spółce przez Synthex Technologies sp. z o.o. Noctiluca w 2023 roku, w związku ze zwiększaniem mocy produkcyjnych (rozbudową laboratorium) wykorzystwała ok. 0,7 mln PLN z dostępnych 3 mln PLN linii.

IV. PRZEWIDYWANIA DOTYCZĄCE ROZWOJU SPÓŁKI

1. Dalszy rozwój technologii

- Prace nad nowymi generacjami emiterów OLED, w tym nad V generacją

Spółka prowadzi prace nad autorskimi emiterami 5tej generacji opartej na sensybilizowanym fosforescencją TADF (PST) i sensybilizowanej fosforescencją fluorescencji (PSF). TADF coraz częściej łączony jest z nie tylko z emiterami 1szej generacji (aby powstała 4ta generacja), ale także z emiterami 2giej, co pozwala na zmniejszenie gęstości ładunków w warstwie i znacznie spowalnia jej degradację, poprawiając *lifetime*. Noctiluca zakłada, że korzyści z wprowadzenia PST i PSF (nazywanej roboczo 5-tą generacją) czyli znaczne wydłużenie czasu życia niebieskich pikseli przy wyższej niż dzisiejsza wydajności świetlnej, mogą być znacznie większe niż dla 3 i 4-tej gen. Spółka złożyła już pierwsze zgłoszenia patentowe na autorskie emitery 5-tej generacji.

- Rozwój portfolio high performance materials

Oprócz związków emisyjnych (tj. emiterów), które stanowią od kilku do kilkunastu procent warstwy emisyjnej wyświetlacza OLED, większość stanowią specjalistyczne materiały pomocnicze (high performance materials) – np. stabilizatory i hosty. Związki te są kluczowymi składnikami struktury wyświetlacza OLED (takich jak np. w smartwatche, telewizory, urządzenia do noszenia) i odpowiadają za luminescencję. Ich parametry decydują o wydajności zamiany prądu elektrycznego na światło, jakości obrazu wyświetlanego w technologii OLED, nasyceniu barw i jasności. Noctiluca chce być dostawcą materiałów dla całej warstwy emisyjnej, która będzie składać się z dwóch hostów, sensybilizatora (TADF) i emitera MR-TADF. Spółka planuje dostarczać finalnym klientom produkt jako zestaw co najmniej trójskładnikowy.

- Technologia druku (ink jet printing)

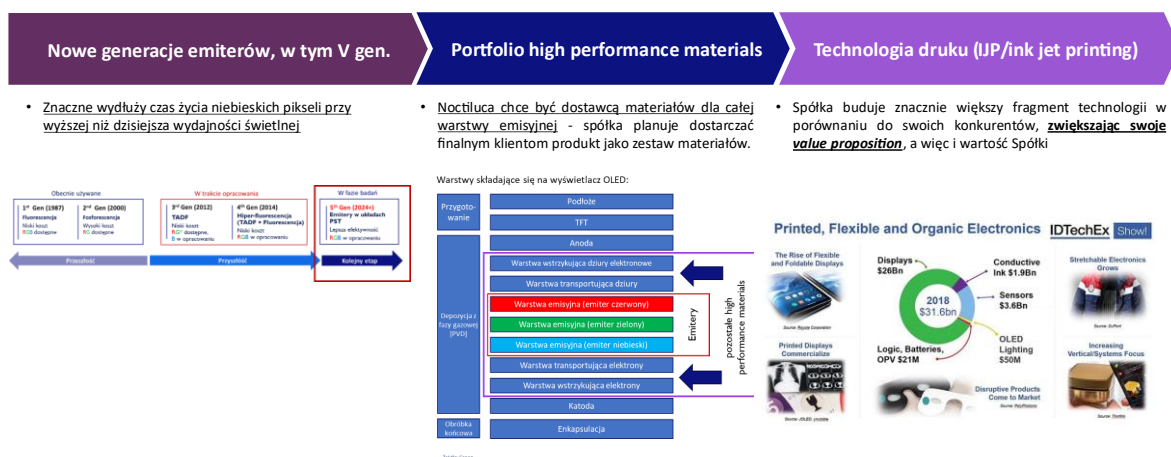
Noctiluca działa znacznie szerzej niż wyłącznie rozwijając materiały do technologii napyłania (PVD), w tym w większym niż inicjalnie planowany zakresie Spółka stawia na rozwój technologii druku (IJP).

Technologia IJP jest metodą produkcji stosowaną przez mniejszych graczy. Wymaga ona mniejszych nakładów pieniężnych (kilka mln USD), dzięki czemu umożliwia wejście na rynek OLED szerszemu gronu producentów. Technologia druku ma potencjał „demokratyzacji” rynku urządzeń OLED i przełamania hegemonii azjatyckich graczy (wykorzystujących technologię PVD). Pozwala ona na zwiększenie skali produkcji, co w przyszłości może doprowadzić do obniżenia kosztów produkcji paneli OLED, nie tylko w segmencie wyświetlaczy.



Dalszy rozwój technologii

Oferowane przez Noctilucę technologie i materiały są najwyższej jakości, a obecne wdrożenia i toczące się projekty stanowią twardą drogę do dalszych postępów technologicznych



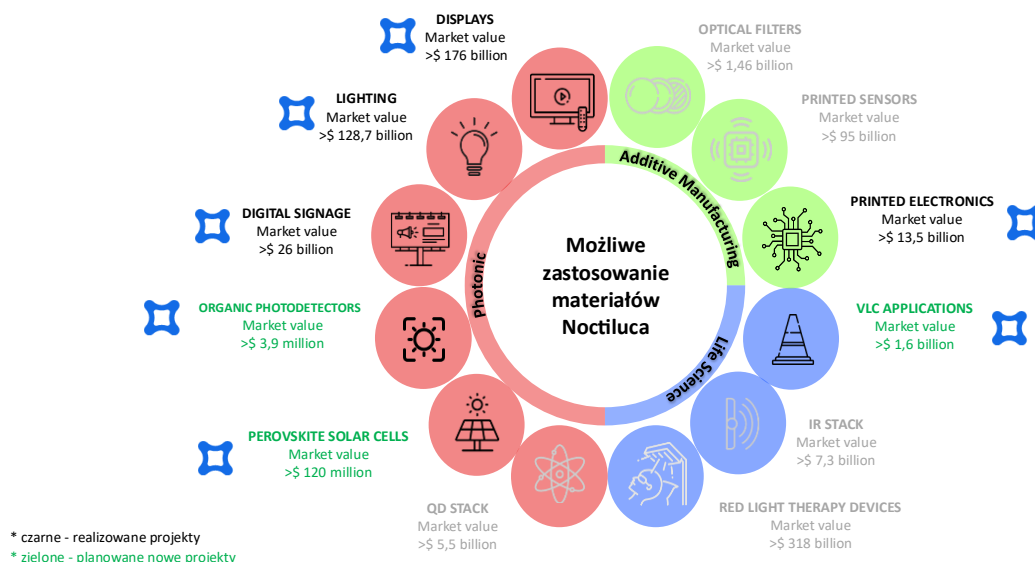
2. Strategia 2025+

W 2025 roku Noctiluca planuje dynamiczne przejście od etapu zaawansowanych badań do etapu komercjalizacji. Kluczowe cele to:

- **Rozpoczęcie produkcji półprzemysłowej** materiałów chemicznych dla partnerów średniej wielkości, co znacząco zwiększy skalę działania firmy.
- **Rozwój technologii druku atramentowego (IJP)**, która pozwala na ekonomiczną produkcję elastycznych i bardziej efektywnych kosztowo paneli OLED.
- **Wzmocnienie pozycji firmy jako europejskiego hubu technologii OLED** dzięki rozbudowie własnych laboratoriów oraz zwiększeniu kompetencji inżynierskich i produkcyjnych w Polsce.

Noctiluca ze spółki, która powstała w celu opracowania i przetestowania emiterów OLED nowej generacji, wraz z pogłębianiem zrozumienia potrzeb i szans rynkowych przekształca się w spółkę, która kompleksowo rozwija i produkuje związki chemiczne do różnych produktów przyszłości. Tworzone przez Spółkę wysokowydajne materiały chemiczne (ang. HPM - high performance materials) mają znacznie szersze zastosowanie niż wyłącznie w wyświetlaczach OLED i mogą zostać użyte do transformacji również innych branż w sektorze elektroniki organicznej.

Obecny pipeline projektów Noctiluca



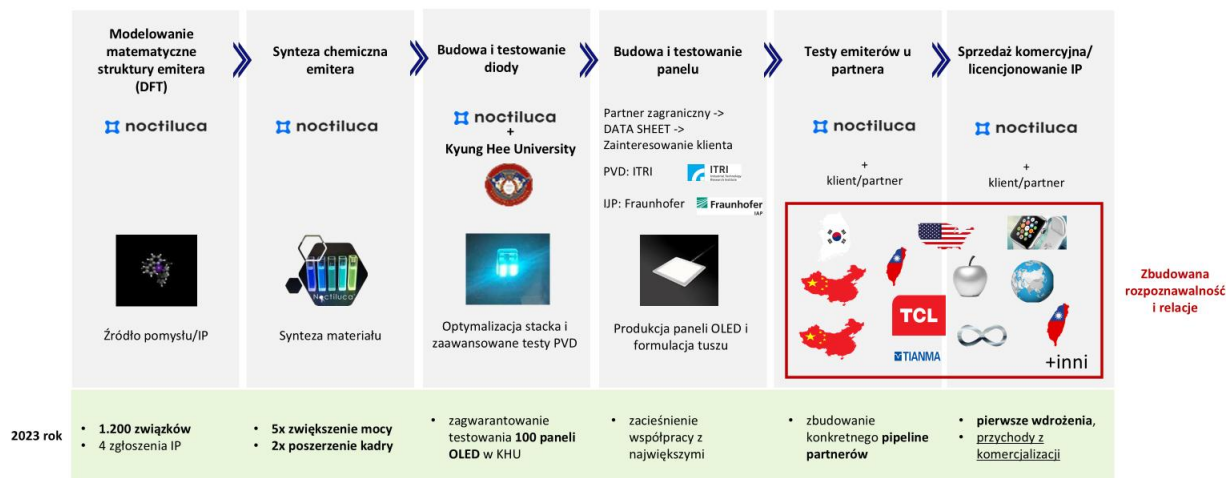
Mimo działania przy budżetach kilkukrotnie mniejszych niż konkurenci, w 2023 roku Noctiluca osiągnęła kilka istotnych KPI, w tym zrealizowała pierwszą komercjalizację swoich autorskich rozwiązań.

Rok 2023 to nawiązanie paru kolejnych partnerstw i powiększenie zespołu o kilku nowych doradców ze światowej czołówki, a także istotna rozbudowa mocy wytwórczych. Spółka zakończyła rozbudowę laboratorium i poszerzyła dwukrotnie kadrę chemiczną w Toruniu oraz zagwarantowała sobie testowania przynajmniej 100 urządzeń OLED rocznie w swoim laboratorium na Uniwersytecie Kyung Hee w Seulu. Działania te przełożyły się na rozbudowę portfolio związków oraz rozpoczęcie ekspansji patentowej (rozbudowę portfolio patentowego).

Wysokie zainteresowanie rynku technologią Noctiluca przełożyło się na nawiązanie bądź poszerzenie relacji z 8 z 10 najważniejszych podmiotów z branży wyświetlaczy, przy jednoczesnej współpracy z kilkoma mniejszymi graczami. Noctiluca zbudowała rozpoznawalność w branży, nawiązała relacje z kilkudziesięcioma podmiotami oraz weszła we współpracę i podpisała szereg umów, m.in. z LG Display, Juhua (TCL i Tianma) i kilkoma globalnymi producentami wyświetlaczy, urządzeń telekomunikacyjnych i elektroniki ze Szwajcarii, Korei Tajwanu, Chin i USA.

Spółka zbudowała konkretny pipeline partnerów, zacieśniła współpracę z największymi na świecie, zrealizowała pierwsze wdrożenia i wygenerowała przychody z komercjalizacji swoich autorskich rozwiązań.

2023: rozwój i produkcja związków chemicznych dla produktów przyszłości



2023 rok: Ze spółki technologicznej, które rozwija autorskie emitery stała się spółką, która rozwija i produkuje związki chemiczne dla produktów przyszłości

2023 rok: Budowa relacji + testowe przychody → 2024 rok: pierwsze wdrożenia i skalowanie projektów

Budowanie wartości

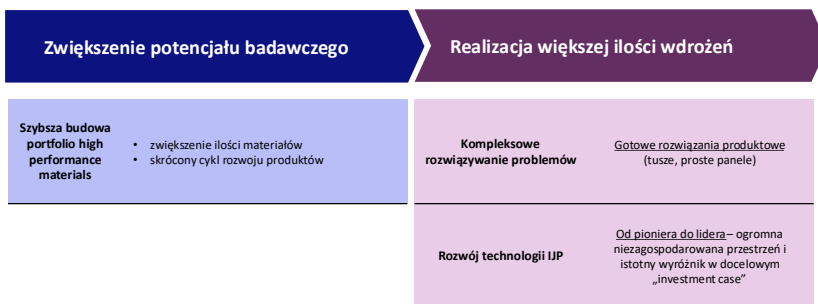
Kluczową wartością w wycenie na moment transakcji spółek o profilu porównywalnym do Noctiluca stanowią komercjalizowane rodziny patentowe (nie sama ilość zgłoszeń) oraz generowane z własnego IP przychody dla wielu klientów.

Plan Spółki na 2025+ zakłada więc realizację większej ilości wdrożeń i zwiększenie potencjału badawczego.

2025+: Zwiększenie skali działalności i rozbudowa potencjału spółki

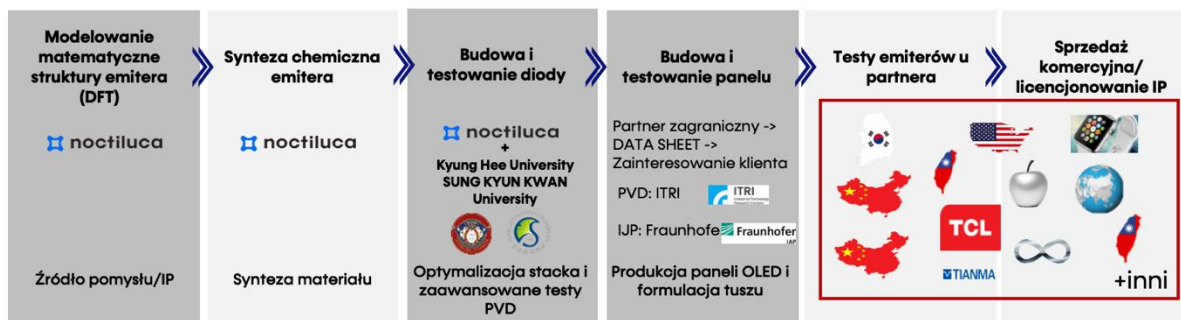


Kluczową wartością w wycenie na moment transakcji stanowią (1) komercjalizowane rodziny patentowe (nie sama ilość zgłoszeń) oraz (2) generowane z własnego IP przychody dla wielu klientów

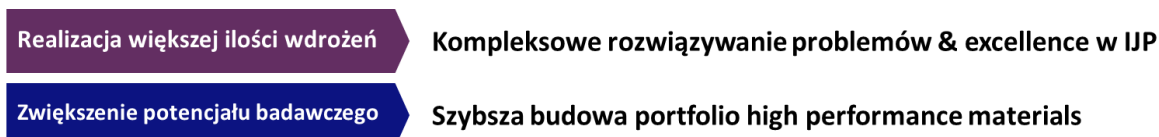


Noctiluca kładzie bardzo duży nacisk na współpracę z partnerami i jak najszybszą komercjalizację swoich rozwiązań z przemysłem. W 2023 roku Noctiluca ze spółki technologicznej, które rozwija autorskie emitery stała się spółką, która rozwija i produkuje związki chemiczne dla produktów przyszłości, aby osiągnąć zakładane zwiększenie skali działalności i rozbudowę potencjału spółki lata 2025+ to konieczny jest dalszy rozwój i przejście od single material problem (wdrożenia związków adresujących problemy związane z ułomnością pojedynczego materiału) do setup problems (wdrożenia grup związków, które współpracują i rozwiązują problemy wyższego rzędu) – przejście od adresowania problemów związków do adresowania problemów urządzeń

Proces komercjalizacji związków Noctiluca:



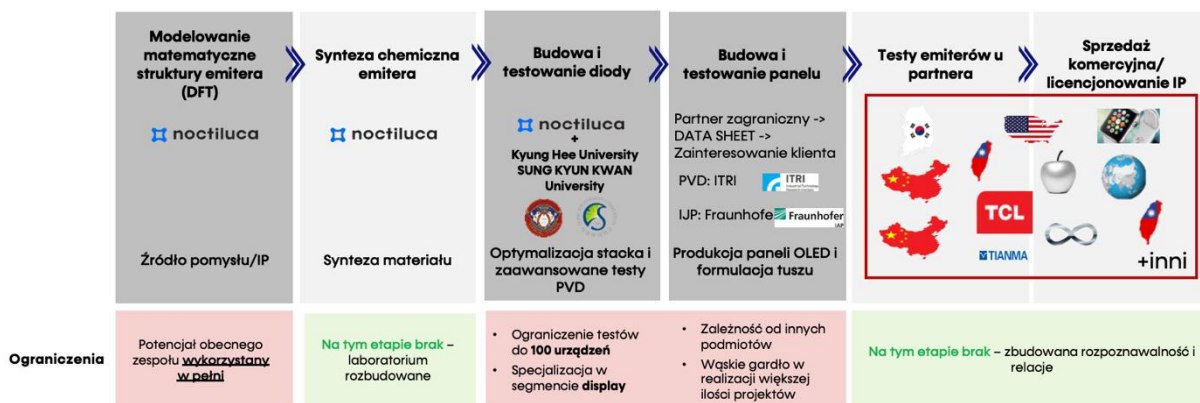
Realizację większej ilości wdrożeń przekładających się na przychody Spółka zamierza osiągnąć poprzez oferowanie kompleksowego rozwiązywania problemów (przejście od przejścia od single material problem (wdrożenia związków adresujących problemy związane z ułomnością pojedynczego materiału) do setup problems (wdrożenia grup związków, które współpracują i rozwiązują problemy wyższego rzędu), szczególnie w technologii druku (Ink Jet Printing/IJP). Zwiększenie potencjału badawczego, którego celem jest budowanie portfolio patentowego wymaga szybszej budowy portfolio autorskich materiałów/high performance materials (HPM).



Obecne ograniczenia Spółki w celu realizacji tych założeń występują przede wszystkim na etapach:

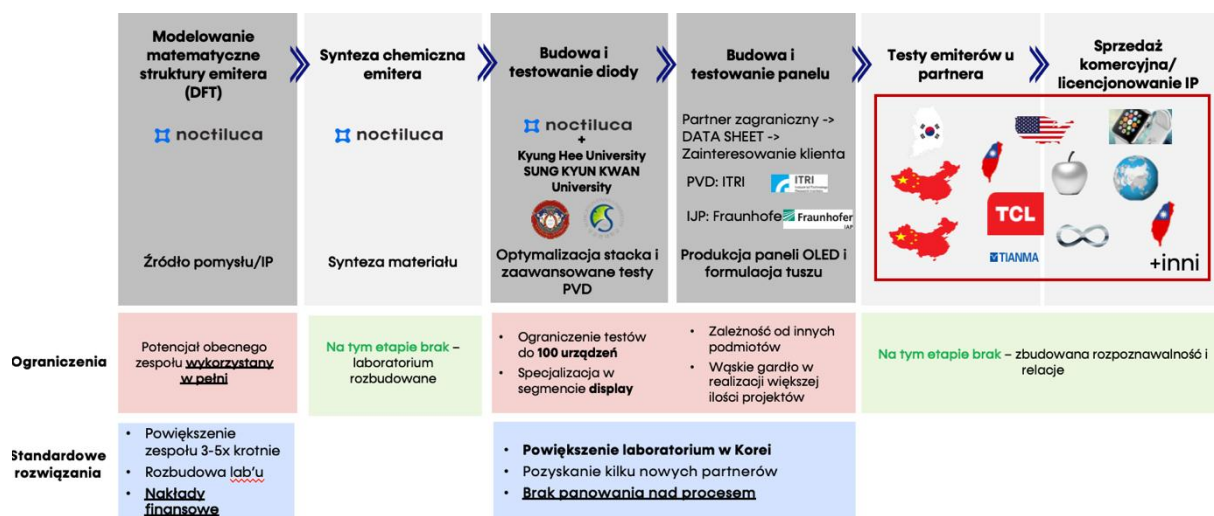
1. **Modelowanie matematyczne struktury emitera (DFT)** – potencjał obecnego zespołu wykorzystany w pełni
2. **Budowa i testowanie diody** przy udziale KHU – ograniczenie testów do 100 urządzeń oraz specjalizacja koreańskiego zespołu w segmencie display
3. **Budowa i testowanie panelu** przy udziale ITRI i Fraunhofer – zależność od innych podmiotów oraz wąskie gardło w realizacji większej ilości projektów

Dzięki rozbudowie mocy laboratoryjnych w 2023 roku oraz zbudowanej już przez Spółkę rozpoznawalności i pozyskanym relacjom, kroki związane z syntezą chemiczną oraz testami u klientów są obecnie zaadresowane.



Standardowe rozwiązania zdefiniowanych ograniczeń zakładają powiększenie zespołu 3-5x krotnie i rozbudowę laboratorium w Toruniu oraz powiększenie laboratorium w Korei i pozyskanie kilku nowych partnerów budujących i testujących panele. Rozwiązania te wymagają istotnych inwestycji finansowych w

zespół i rozbudowę laboratorium oraz nie dają panowania nad całym procesem (korzystanie z podwykonawców).

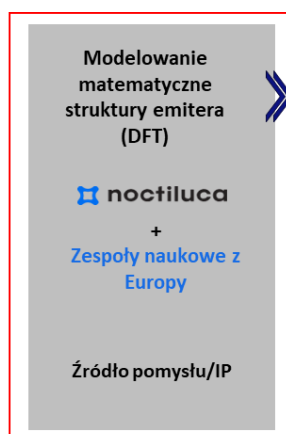


Strategia Noctiluca zakłada nieszablonowe podejście do zwiększenia zarówno potencjału badawczego, jak i potencjału wdrożeniowego Spółki.

1. Strategia Noctiluca – hub OLED w Polsce i Europie

Noctiluca nawiązała współpracę z Instytutem Chemii Organicznej PAN, Uniwersytetem Gdańskim, Politechniką Łódzką oraz dwoma francuskimi instytutami naukowym w celu pozyskania do współpracy doświadczonej kadry naukowej i testowania nowych rozwiązań, w tym nowych grup związków i ich rynkowego wdrożenia. Spółka planuje stać się polskim oraz europejskim hub'em OLED, który będzie **pozyskiwał IP z instytutów naukowych, a następnie, po weryfikacji przekazywał te związki dalej do testowania przez globalnych partnerów na całym świecie** i wdrażał do produkcji u klientów docelowych we współpracy z pomysłodawcami.

Spółka jako podmiot konsolidujący polską i europejską naukę związaną z materiałami do OLED, będzie prezentować tak pozyskane związki swoim zagranicznym partnerom. Relacje te pozwalają **zwiększyć istotnie moce B+R bez konieczności ponoszenia nakładów inwestycyjnych**.



Partnerzy Noctiluca z dodatkowym dostępem do lokalnych badawczych programów grantowych



Potencjał ok. 30 zespołów naukowych w Europie (poza PL) pracujących nad rozwiązaniami TADF



Ograniczenia

Potencjał obecnego zespołu **wykorzystany w pełni**

Standardowe rozwiązania

- Powiększenie zespołu 3-5x krotnie
- Rozbudowa lab'u
- **Nakłady finansowe**

Strategia Noctiluca

- 5 zespołów uniwersyteckich w EU (Polska, Francja, Austria)
- **3-5x zwiększenie mocy**

2. Strategia Noctiluca – rozbudowa kompetencji inżynierskich (produktowych) i z zakresu fizyki urządzeń w Polsce

Koreańskie laboratorium Noctiluca na KHU gwarantuje **testowanie 100 urządzeń rocznie** – jest to docelowe wąskie gardło w realizacji większej ilości projektów. Pozyskanie kilku nowych partnerów budujących i testujących diody/panele nie daje Noctiluca panowania nad całym procesem (korzystanie z podwykonawców), pozostawiając kompetencje, jak i marżę, poza Spółką.

Strategia Noctiluca zakłada **rozbudowę kompetencji inżynierskich (produktowych) i z zakresu fizyki urządzeń w Polsce** poprzez:

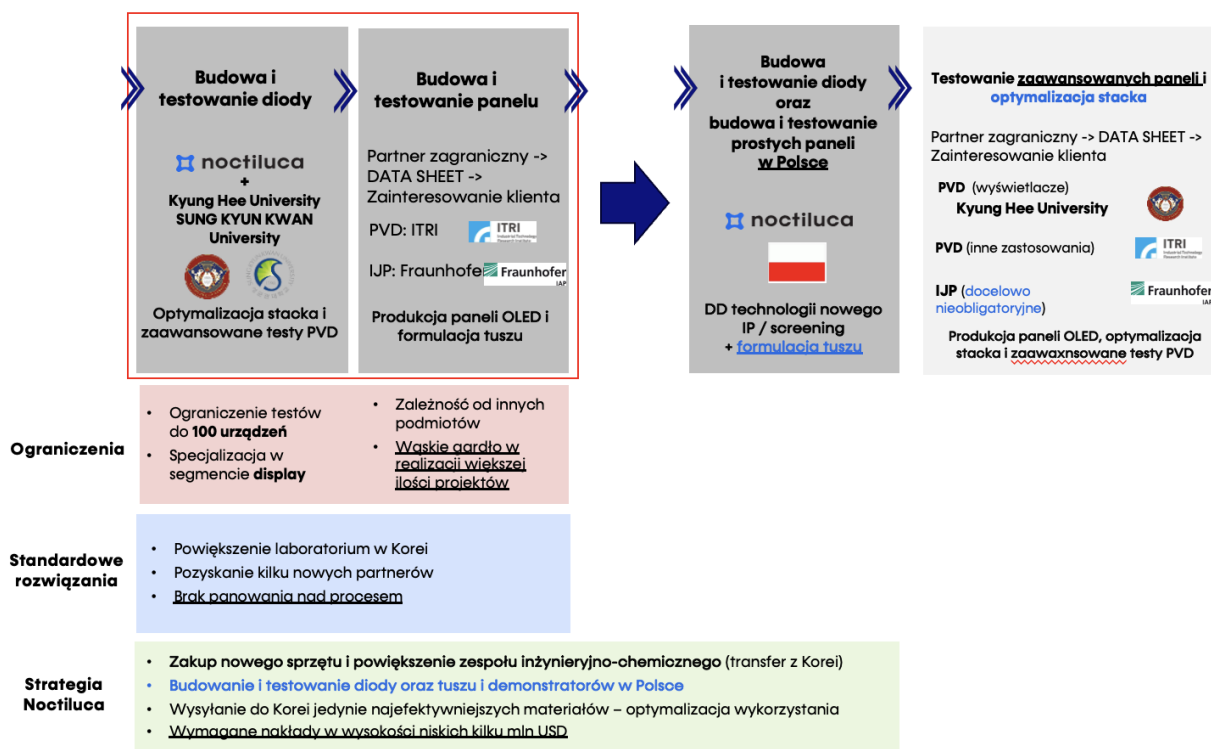
- zakup sprzętu dedykowanego tworzeniu i testowaniu diody/panelu oraz
- powiększenie polskiego zespołu o kompetencje inżynieryjno-chemiczne (na zasadzie transferu części zespołu z Korei).

Umożliwi to Spółce:

- szybkie i sprawne testowanie przesiewowe materiałów własnych i pozyskanych od partnerów w stworzonych diodach oraz budowanie demonstratorów co zdecydowanie usprawni i przyspieszy proces ich weryfikacji i modyfikacji jeszcze w Polsce,
- tworzenie tuszy i testowania materiałów do druku w Polsce
- wysyłanie do Koreańskiego laboratorium Spółki jedynie najlepszych związków w celu tworzenia bardziej złożonych urządzeń OLED dedykowanych dla klientów końcowych
- wykorzystanie kompetencji własnego laboratorium w Korei (KHU) do kolejnego kroku – tj. testowania zaawansowanych paneli i optymalizacja stacka

Dokapitalizowanie jednego etapu procesu pozwoli **znacznie zwiększyć liczbę testowanych związków oraz umożliwi produkcję finalnych produktów (tuszy i prostych paneli/demonstratorów) w Polsce.**

Pogłębi to kompetencje Spółki w zakresie fizyki sprzętowej i **da pełne panowanie nad procesem tworzenia i rozwoju materiałów do druku metodą IJP.**



Planowanowane do podjęcia przez Spółkę działania powinny doprowadzić do uzyskania kolejnego istotnego kroku rozwojowego i przejścia od *single material problem (wdrożenia związków adresujących problemy związane z ułomnością pojedynczego materiału)* do *setup problems (wdrożenia grup związków, które współpracują i rozwiązują problemy wyższego rzędu)* – **przejście od adresowania problemów związków do adresowania problemów urządzeń.**



W zakresie zwiększenia potencjału badawczego, którego celem jest budowanie portfolio patentowego poprzez szybszą budowę portfolio autorskich materiałów/high performance materials (HPM) Spółka:

- Uzyska możliwość dokonywania due diligence materiałów pozyskiwanych z innych źródeł niż własne B+R
- Skróci cykl rozwoju produktu ze 120 do ok. 80 dni

W odniesieniu do planowanej realizacji większej ilości wdrożeń dzięki oferowaniu kompleksowego rozwiązywania problemów, szczególnie w technologii druku (Ink Jet Printing/IJP), Spółka:

- Przejmie część kompetencji od zewnętrznych partnerów – uzyska możliwość samodzielnego testowania diod i prostych paneli oraz możliwość produkcji finalnych produktów (formułacja tuszu i prostych demonstratorów) – przejęcie większej kontroli nad procesem i większa niezależność
- Uzyska możliwość pracy nad innymi zastosowaniem emiterów, nie tylko w wyświetlaczach – opracowanie stacków do zastosowań w VCL lub digital signage

- Uzyska możliwość realizacji **kompleksowych rozwiązań dla IJP** – stworzenie referencyjnego stacka dla IJP oraz formułacja dedykowanych tuszy w polskim laboratorium

Uzyskanie excellence w Ink Jet Printing (IJP)

Noctiluca działa znacznie szerzej niż wyłącznie rozwijając materiały do technologii napylania (PVD), w tym w zdecydowanie stawia również na rozwój technologii druku (IJP).

Technologia IJP wymaga mniejszych nakładów kapitałowych na moce produkcyjne (kilka milionów USD), dzięki czemu umożliwia wejście na rynek OLED szerszemu gronu producentów. Efektywne wykorzystanie związków w technologii druku (IJP) daje więc potencjał „demokratyzacji” rynku urządzeń OLED i przełamania hegemonii azjatyckich graczy wykorzystujących kapitałochłonną technologię PVD.

Parametry emiterów nanoszonych w technologii PVD były dotychczas wielokrotnie lepsze niż emiterów w technologii druku (IJP). Na tym polu Noctiluca wypracowuje swoją przewagę konkurencyjną, potwierdzając jednocześnie swoje kompetencje w zakresie tworzenia emiterów TADF. Parametry związków dla technologii IJP syntezowanych przez Spółkę dorównują parametrom emiterów TADF stosowanym w technologii nanoszenia w próżni (PVD) – jest to ewenement w branży.

Noctiluca, przełamując bariery, zsyntetyzowała związki we wszystkich poszukiwanych przez rynek kolorach (ang. RGB). Dostosowanie pełnej palety kolorystycznej emiterów w technologii druku stanowi unikalną przewagę na tle konkurencji.

Kompleksowość oferty w przypadku druku OLED-ów pozwala na:

- uproszczenie wdrożenia i potencjalnie wysoki poziom efektywności urządzeń stworzonych na ich podstawie oraz
- zwiększenie skali produkcji, a więc i docelowe obniżenie kosztów produkcji paneli OLED, nie tylko w segmencie wyświetlaczy.

Noctiluca już teraz osiąga dobre rezultaty na polu rozwoju technologii IJP: ma już pierwsze komercjalizacje, ma nawiązane współpracy z klientami, którzy oczekują kompletnych zestawów / układów (np. host-emiter czy gotowy do druku tusz), a także wykonuje wdrożenia u klientów. Spółka, widząc potencjał rozwoju tego segmentu rynku działa w tym obszarze zarówno w aspektach B+R, jak i wdrożeniowych.

Strategia Noctiluca na lata 2025+ – podsumowanie

Rozbudowa kompetencji inżynierskich (produktowych) i z zakresu fizyki urządzeń w Polsce poprzez zakup dedykowanego sprzętu oraz powiększenie zespołu, a co za tym idzie uzyskanie możliwości samodzielnego testowania związków w diodach i prostych panelach oraz możliwość produkcji finalnych produktów (**formułacja tuszu i prostych demonstratorów**) powoduje, że Spółka buduje znacznie większy fragment technologii w porównaniu do swoich konkurentów, zwiększając swoje **value proposition**, a więc i docelową wartość. Noctiluca planuje przejść od pioniera do lidera IJP. Jest to ogromna niezagospodarowana przestrzeń i istotny wyróżnik.

Przejdźcie od *single material problem* (adresowanie problemów związków) do *setup problems* (adresowanie problemów urządzeń).

(1) Hub OLED w Polsce i Europie	(2) Rozbudowa kompetencji inżynierskich w Polsce
główni producenci – propriety Monetyzacja: R&D oraz zakup lub licencja IP	mniejsi producenci – propriety Monetyzacja: R&D oraz produkcja, JDP/ cCRO
	
Zwiększenie potencjału badawczego	Realizacja większej ilości wdrożeń IJP
Szybsza budowa portfolio HPM <ul style="list-style-type: none"> • Due diligence materiałów z innych źródeł niż własne B+R • Cykl rozwoju produktu skróci się ze 120 do 80 dni • Budowa większego portfolio IP → Częstsze wysyłki materiałów do partnerów → Zwiększenie prawdopodobieństwa sprzedaży IP 	Kompleksowe rozwiązywanie problemów & excellence w IJP <ul style="list-style-type: none"> • Przejęcie części kompetencji od zewnętrznych partnerów → Przyspieszenie procesu rozwoju produktu → Kompleksowa obsługa partnerów → Zwiększenie przychodów i marży • excellence w IJP: od pioniera do lidera – ogromna niezagospodarowana przestrzeń i istotny wyróżnik w docelowym „investment case” • Możliwość pracy nad innymi zastosowaniem emiterów, nie tylko w wyświetlaczach

Strategia Noctiluca 2025+ - realizacja od 3Q 2024

Realizacja strategii „Noctiluca 2025+” przebiega zgodnie z planem, a w niektórych obszarach, jak np. pozyskiwanie strategicznych partnerów – Spółka **wyraźnie wyprzedza harmonogram**. Jest to szczególnie istotne, ze względu na to, że Spółka działa bez dedykowanego na ten cel budżetu, który zostanie uruchomiony dopiero po pozyskaniu przez Spółkę kapitału rozwojowego z emisji akcji.

1. Komercjalizacja materiałów OLED – zarówno przełomowe JDP, jak i mniejsze wdrożenia

Strategia Spółki zakłada równoczesną realizację dużych, długoterminowych projektów JDP z globalnymi partnerami oraz **mniejszych, ale szybszych we wdrożeniu projektów komercyjnych**, które mają prowadzić nas krok po kroku do osiągnięcia progu rentowności operacyjnej (BEP).

W samym tylko 2025 roku, Spółka rozpoczęła:

- **przełomowe projekty**, takie jak:
 - **JDP z chińskim gigantem, dotyczący zastosowania materiału EIL w monitorach OLED,**
 - **MTA+ oraz sprzedaż testowa materiałów Noctiluca do największego na świecie producenta urządzeń telekomunikacyjnych z Chin**
 - **MTA z chińskim producentem paneli OLED o zastosowaniu w automotive**
- **mniejsze, ale istotne wdrożenia**, które już generują przychody i pozwalają finansować rozwój technologii oraz zespołu:
 - **Europejski producent systemów zabezpieczeń dokumentów – umowa ramowa na wspólne prace rozwojowe, wdrożenie technologii urządzeń OLED i dostawy materiałów**
 - **Pierwsze zlecenie dla niemieckiego klienta z branży Organic PV** – zakładana konwersja na powtarzalne przychody z tego klienta od 2H2025
 - **Partner z Niemiec** – testy i rozwój materiałów IJP, z których część już trafiła do komercyjnych portfeli

Poza powyższymi Spółka realizuje, m.in.:

- **przełomowe projekty**, takie jak:
 - **NDA i negocjacje MTA+** z jednym z największych producentów wyświetlaczy z Chin
 - **MTA** z czołowym producentem paneli OLED na Świecie → **rozszerzenie**

- [MTA](#) z wiodącym producentem OLED na Świecie
- [MTA](#) z jednym z największych producentów wyświetlaczy na Tajwanie
- [MTA i negocjacje JDP z wiodącym producentem PMOLED z Tajwanu](#) – użycie TADF NCL i stacka partnera w celu budowy kompleksowej oferty PVD
- [MTA](#) z największym na świecie producentem elektroniki użytkowej
- **mniejsze, ale istotne wdrożenia/projekty**, które już generują przychody i pozwalają finansować rozwój technologii oraz zespołu:
 - **Współpraca z producentem zegarków ze Szwajcarii**, obejmująca kwalifikację tuszu OLED oraz planowane wejście na linię produkcyjną w 2025 roku.
 - **Amerykański partner z branży reklamowej i marketingowej** – testy naszych materiałów w kontekście zastosowań wizualnych na potrzeby ekspozycji komercyjnych i materiałów POS,
 - [Chemical CRO](#) dla Inkbit (spin-off z MIT)
 - [Dostawy materiałów](#) dla partnera realizującego projekt dla europejskiego producenta
 - [Dostawy](#) dla koreańskiego pośrednika
 - [Umowa dystrybucyjna](#) z japońskim Filgen
 - [Umowa dystrybucyjna](#) z amerykańskim ACS Materials

Realizacja mniejszych wdrożeń to świadomy element strategii dojścia do BEP – poprzez generowanie stabilnych, marżowych przychodów z wdrożeń realizowanych z partnerami spoza TOP10, przy jednoczesnym budowaniu wartości poprzez większe projekty, których efekty będą widoczne w perspektywie 2–3 lat.

2. Silna pozycja w technologii druku atramentowego (IJP)

Szczególny nacisk Spółka kładzie na **rozwój i wdrażanie materiałów OLED do druku atramentowego (IJP)** – technologii, która ma szansę zrewolucjonizować sposób produkcji wyświetlaczy OLED dzięki niższym kosztom, większej elastyczności i możliwości drukowania na dużych powierzchniach. Już dziś tusze Spółki są testowane i kwalifikowane przez kilku partnerów – w tym wspomnianych producentów zegarków i partnerów z Tajwanu.

Spółka rozwija także **nowe projekty IJP**, w tym z partnerami zainteresowanymi wykorzystaniem tej technologii w sektorach takich jak etykiety, oświetlenie dekoracyjne, sprzęt gaming'owy czy motoryzacja.

3. Budowa europejskiego hubu OLED i rozwój infrastruktury w Polsce

Spółka prowadzi dialog z ponad 50 zespołami badawczymi i uniwersytetami w Europie, z czego ponad 20 relacji jest w zaawansowanej fazie. Noctiluca budujemy ekosystem partnerski, który pozwala pozyskiwać know-how i IP bez potrzeby przejąć – to **najbardziej efektywna forma rozwoju strukturalnego** spółki technologicznej.

Równolegle Noctiluca inwestujemy we własne zaplecze w Polsce. W marcu 2025 projekt Spółki został **rekomendowany do dofinansowania w ramach Funduszu Badań i Wdrożeń 3.0**. Pozyskane środki grantowe zostaną przeznaczone na zakup specjalistycznego sprzętu – zgodnie z wcześniejszymi założeniami strategicznymi – co pozwoli nam zwiększyć niezależność operacyjną, skrócić cykle rozwoju i przyspieszyć komercjalizację nowych materiałów.

4. Niezależność finansowa i przygotowania do emisji

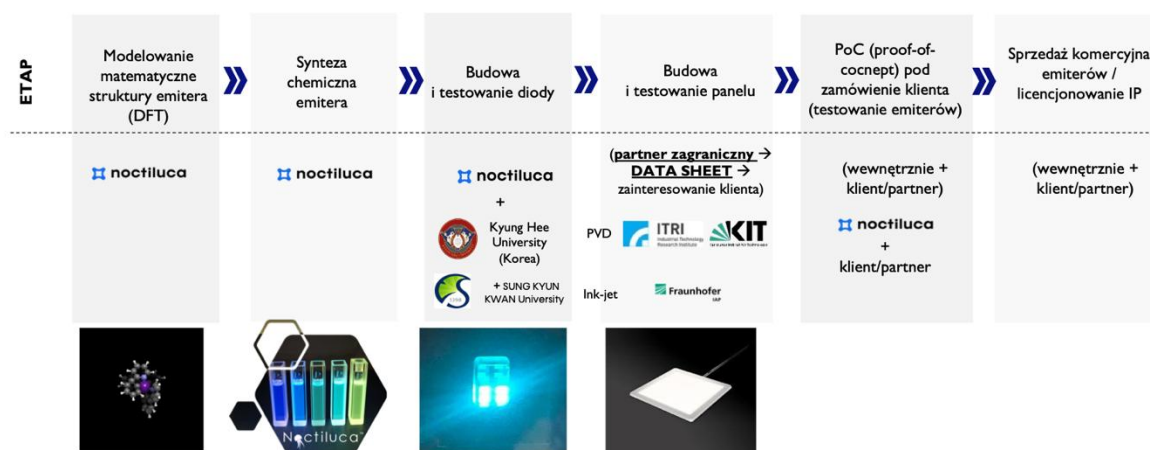
Zarówno mniejsze wdrożenia, jak i podpisane umowy JDP i MTA+, zapewniają Spółce rosnącą dywersyfikację przychodów. Jednocześnie Noctiluca przygotowujemy się do **emisji akcji planowanej na 2025**. Emisja ma na celu dalsze finansowanie zaprezentowanej strategii rozwojowej, w tym zakup sprzętu.

Podsumowując: strategia Noctiluca 2025+ realizuje się nie tylko w wymiarze planów – ale przede wszystkim **konkretnych projektów, wdrożeń i podpisanych umów**. Spółka równoważy działalność krótkoterminową z długoterminowym potencjałem, koncentrując się na efektywności operacyjnej i rozsądnie zarządzanym wzroście. To podejście buduje fundamenty pod silną, globalną pozycję Noctiluca w sektorze OLED.

V. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Proces komercjalizacji wysokowydajnych związków chemicznych (*high performance materials*), przede wszystkim emiterów:

(na niebiesko opisane zmiany, które zadziały się w 1q2025, tj. względem poprzedniego raportu za 2024 rok)



Proces komercjalizacji

1. Zgłoszenia patentowe:

- W 2020 roku Spółka dokonała pierwszego zgłoszenia patentowego swoich autorskich emiterów. W dniu 08.05 opublikowano informację o udzieleniu patentu w Europejskim Biuletynie Patentowym. Przedmiotem patentu europejskiego nr EP3943492B1 są rodziny autorskich emiterów Spółki wykazujące dobre działanie jako materiały emitujące TADF w różnych urządzeniach emitujących światło, takich jak diody elektroluminescencyjne (OLED).
- Spółka złożyła w styczniu 2023 roku drugie zgłoszenie patentowe na swoje autorskie emitery OLED najnowszej generacji o numerze PCT/PL2023/00001;
- W styczniu 2024 roku doszło do kolejnego zgłoszenia patentowego w przedmiocie emiterów OLED najnowszej, opracowywanej przez Spółkę, piątej generacji opartej na sensybilizowanym fosforescencji TADF o numerze EP24153315.7.
- W marcu 2024 Spółka złożyła czwarte zgłoszenia patentowego o numerze EP24166325.1. Zgłoszenie to jest nowym zgłoszeniem patentowym, które zostało wydzielone z wcześniej złożonego przez Spółkę europejskiego zgłoszenia patentowego nr EP20461551.2.
- Na początku lipca 2024 Spółka złożyła piąte zgłoszenie patentowe na autorskie emitery wykazujące właściwości TADF. Przedmiotem wynalazku są również hiperfluorescencyjne diody (HF-OLED) czwartej generacji oparte na sensybilizowanych hostach TADF (TSH).

- W dniu 26 lipca 2024 roku Spółka złożyła szóste zgłoszenie patentowe obejmującego wynalazek EIL pod nazwą The use of quinolin-8-olate derivatives and a device comprising the same o numerze EP24191054.6.
- W dniu 2 grudnia 2024 roku Spółka złożyła siódme zgłoszenie patentowe dotyczące wynalazku pod tytułem „A boron-containing compound and an organic light-emitting device including the same” o numerze EP24216799.7.
- W dniu 19 grudnia 2024 roku Spółka złożyła ósme, polskie zgłoszenie patentowe dla swojego wynalazku pt. „Pochodna benzonitrylu oraz dioda zawierająca tę pochodną” o numerze P.450642. Przedmiotem zgłoszenia patentowego są autorskie emiterzy charakteryzujące wysoką wydajnością kwantową fotoluminescencji.

Celem Noctiluca jest składanie zgłoszeń patentowych na **8–10 rodzin rocznie**, a rozpoczęta już ofensywa patentowa przewiduje wejście zgłoszeń międzynarodowych (PCT) do fazy krajowej **w dziesiątkach krajów od 2025 roku**. Do końca 2024 roku spółka miała 8 zgłoszeń, w tym m.in. na materiał EIL i emiterzy 5. generacji. **Obecnie w przygotowaniu Spółka ma trzy kolejne zgłoszenia.**

W czasopiśmie *Materials Today Chemistry* została opublikowana publikacja naukowa dotycząca autorskich multirezonansowych emiterów TADF pt.: „Arylmethylated-acridine donor-based TADF emitters achieved over 36 % external quantum efficiency in the pure blue region” której autorami jest zespół Noctiluki we współpracy z Kyung Hee University.

Opracowany kandydat na JDP z czołowymi graczami



Opracowany kandydat na JDP z czołowymi graczami

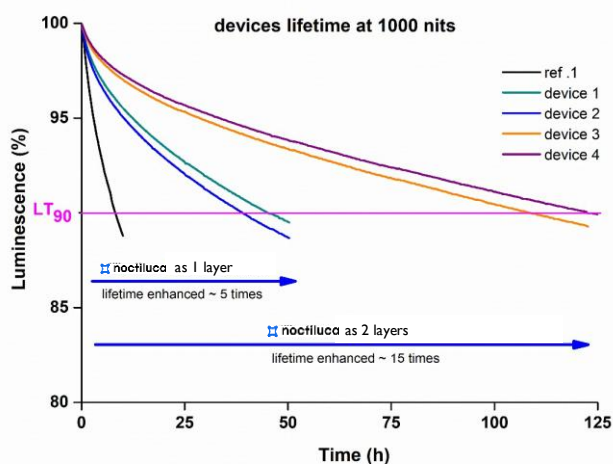
Nietypowe podejście do rozwiązania problemu niebieskiego emitera – praca na portfolio high performance materials

- Związki emisyjne (emiterzy) stanowią do kilkunastu procent warstwy emisyjnej wyświetlacza OLED, pozostała większość to specjalistyczne materiały pomocnicze (*high performance materials*), których parametry wpływają na wydajność.
- Rozwiązanie słabej wydajności niebieskiego emitera, nie nowym emiterem, a materiałami pomocniczymi (HPM) wpływającymi na wydajność zamiany prądu elektrycznego na światło, jakość obrazu, nasycenie barw i jasność



Noctiluca can deliver the entire setup or just one HPM

15x zwiększenie czasu życia (lifetime) przy zmniejszonym zużyciu energii*



* Wyniki badań z urządzeń, wykonane na KYUNG HEE UNIVERSITY (KHU, Seul, Korea)

Noctiluca skupia się na tworzeniu materiałów dla produktów przyszłości. Przede wszystkim prowadzi badania nad emiterami 3., 4. i 5. generacji do wykorzystania w przemyśle optoelektronicznym. Jednym z obszarów zainteresowania jest umożliwienie rozwoju elektroniki drukowanej, ze szczególnym uwzględnieniem technologii druku atramentowego. Noctiluca uważnie śledzi potrzeby branży i proponuje nowe rozwiązania, które poprawiają parametry obecnie używanych urządzeń OLED 1. i 2. generacji.

W obliczu wciąż trwającego wyścigu o emiter niebieskiego światła („race for blue” – więcej na <https://noctiluca.eu/generations-of-oled-emitters/>), nasz zespół zadał sobie pytanie, czy istnieje inny sposób na ulepszenie stack’a OLED i ogólnej żywotności pikseli niebieskich. Po raz kolejny zwróciliśmy uwagę na potrzeby rynku i bolączki naszych klientów. To właśnie w ramach takich ukierunkowanych badań i współpracy z podmiotami zaangażowanymi w produkcję OLED (w ramach chemicznego modelu CRO/CDMO) opracowano nowy materiał do wtrysku elektronów (EIL).

Na podstawie przeprowadzonych przez Noctiluca badań w porównaniu do powszechnie znanego i stosowanego materiału Liq (8-chinolinolatolitu) wyprodukowaliśmy niebieskie diody OLED charakteryzujące się:

- znaczną poprawą żywotności urządzeń (prawie 5-krotnie wyższa LT90),
- zwiększoną EQE i wydajnością prądową, przy zachowaniu wysokiej jakości koloru emitowanego niebieskiego światła,
- obniżonym napięciem sterującym przy zachowaniu niskiego napięcia włączania.

Zastosowanie opracowanego EIL na dwóch, a nie na jednej warstwie stack'a OLED (tj. EIL oraz ETL) spowodowało, że niebieskie diody OLED osiągnęły **15-krotny wzrost żywotności, przy zmniejszonym zużyciu energii**. To, co czyni ten postęp szczególnie ważnym, to fakt, że pomimo ulepszeń w zakresie wydajności i trwałości, charakterystyka widmowa urządzeń pozostaje niezmienną. Spółka ocenia ten związek jako bardzo poważnego kandydata na JDP z dużymi graczami rynkowymi. Pierwsza taka umowa typu JDP została zawarta 18 grudnia 2024 roku ze spółką zależną drugiego największego na świecie producenta telewizorów i lidera rynku wyświetlaczy z Chin.

Na chwilę obecną oceniamy, że ze względu na podobieństwo opracowanego materiału do związków takich jak Liq i LiF istnieje możliwość zastąpienia ich w stack'ach OLED o szerokim zastosowaniu, tj.:

1. OLEDach wytwarzanych techniką PVD, a także metod mokrych, takich jak drukowanie,
2. Organicznych ogniwach fotowoltaicznych (OPV),
3. Organiczne tranzystorach polowych (OFET).

Na podstawie wstępnych badań Noctiluca szacuje, że możliwe będzie stworzenie całej nowej rodziny produktów dedykowanych ulepszaniu stack'a OLED i obecnie stosowanych niebieskich emiterów. Obecnie prowadzone są prace nad badaniem związku przez duży przemysł OLED, których celem będzie zawiązaniem pierwszego JDP z dużym graczem rynkowym. Spółka liczy, że uda się to jeszcze w 2024 roku.

Więcej informacji na: <https://noctiluca.eu/nceil4-a-new-electron-injection-material-and-its-capabilities/>

Spółka posiada już osiem zgłoszeń patentowych na rodziny swoich związków chemicznych.

Noctiluca HUBem HPM (High Performance Materials) dla OLED w Polsce i Europie – Noctiluca nawiązała współpracę z Instytutem Chemii Organicznej PAN, Uniwersytetem Gdańskim, Politechniką Łódzką oraz dwoma francuskimi instytutami naukowym w celu wspólnych badań nad nowymi materiałami emisyjnymi i komercjalizacją niektórych rozwiązań. Emitent wraz z w/w podmiotami pracuje nad rozwojem rozwiązań, które jako podmiot konsolidujący polską i europejską naukę związaną z materiałami do OLED, będzie prezentować swoim zagranicznym partnerom. Relacje te pozwalają zwiększyć istotnie moce B+R bez konieczności ponoszenia nakładów inwestycyjnych. Więcej w sekcji **Strategia na lata 2025+**

- W 2024 i 1Q2025 Spółka sukcesywnie pozyskiwała kolejne instytucje skłonne podjąć długofalową strategiczną współpracę. Poniżej tabela prezentująca zaawansowanie rozmów z różnymi jednostkami naukowymi.

	Country	Initial interest	Meeting	Willingness to cooperate	NDA/MTA	Selecting a topic of cooperation	Scheduled joint project	Further work on the project	sector
1	Poland			done					OLED
2	Poland				done				OLED
3	Poland				done				OLED
4	UK				done	wip			OLED
5	UK				done	wip			OLED
6	France				done	wip			OLED
7	France	done	wip						OLED
8	France			done	wip	wip	HyperCPL OLED		OLED
9	Switzerland					done	wip		OLED
10	Austria				done				OLED
11	Germany	done	wip						OLED
12	Germany		done	wip					OLED
13	Germany					done			OLED
14	Germany				done				perovskite
15	USA			done					OLED
16	USA	done	wip						OLED
17	USA		done	wip	wip				OLED
18	Taiwan						done	wip	OLED
19	Korea							wip	OLED
20	Korea							wip	OLED
21	China	done	wip						OLED
22	China	done	wip	wip	wip				OLED

+11

Teams expressed initial interest after first contact

+ 36

other teams initially scouted, but not opened discussions yet

- Poza powyżej wymienionymi rozmowami z 22 jednostkami, Spółka nawiązała również wstępny kontakt z kolejnymi niemal 50 podmiotami, z czego kolejne 11 wskazało wstępne zainteresowanie współpracą

2. **W ramach II etapu procesu komercjalizacji** Spółka przeprowadza syntezę różnych serii emiterów w ilościach laboratoryjnych (do 5 g związku każdego typu). Związki następnie są wysłane do laboratorium Spółki w Korei do testów w diodach. Wyniki ze zrealizowanych i przyszłych testów służą Spółce do przedstawiania postępów badawczych w komunikacji z potencjalnymi partnerami, w celu doprowadzenia do komercjalizacji.

- Kontynuowanie są prace nad nowymi rodzinami związków o kolorze niebieskim do PVD dla kluczowego Partnera Spółki. Prace związane z charakteryzacją tych związków na potrzeby patentowania będą trwały do końca roku i powinny zakończyć się złożeniem przez Spółkę następnych patentów w 2024 roku.

Obecnie realizowane są następujące projekty:

- O_D_240101 - Q1: wykonana małoskalowa synteza i wstępne badania, w Q2 dokonane przeskalowanie, sublimacja i wysyłka do KHU czterech związków w celu wykonania badań w urządzeniach. Dla dwóch otrzymano wyniki zadowalające - związki te zostaną poddane dalszym modyfikacjom w celu poprawienia parametrów wytwarzanych urządzeń. W Q3 jeden z nich został przebadany w diodzie i wykazuje na tyle obiecujące wyniki, że trwają prace nad nowymi modyfikacjami tego związku. Synteza czwartego materiału trwa dłużej niż zakładano z uwagi na jego słabą rozpuszczalność. W Q4 zostały zsyntetyzowane 4 związki z serii PT (1731, 1726, 1706, 1714) oraz wysłane do KHU w celu przeprowadzenia badań fotofizycznych oraz budowy diod. **W Q1 2025 otrzymano wyniki badań fotofizycznych oraz wyniki z wytworzonych diod. Ze względu na dobrą stabilność związki wykazują potencjał do zastosowania w niebieskiej diodzie. Trwały prace obliczeniowe oraz syntetyczne w małej skali nad nowymi związkami tej serii. W Q2 przeprowadzone zostaną wstępne badania fotofizyczne. Prace będą kontynuowane w 2025 roku.**

- O_E_240101 - Q1: wykonana małoskalowa synteza i wstępne badania. Ze względu na konieczność zmiany ścieżek syntezy, wstępne wyniki w tym projekcie spodziewane są w Q3/Q4. Z powodu skomplikowanej syntezy wstrzymano prace syntetyczne. Konieczna ponowna analiza patentowa przez zespół IP. Prace wstrzymane ze względu na nadanie wyższego priorytetu innym projektach.
- O_H_240101 – Po wstępnych wynikach, związki w tym projekcie zostały skierowane do przeskalowania oraz sublimacji. Wysyłka do KHU oraz wyniki są oczekiwane w Q3. Uzyskano wyniki z dwóch czerwonych diod. Dla związku BR0311 otrzymano zadowalające wyniki, natomiast dla związku KM780 wyniki są niezadowalające. W Q4 zlecono analizy patentowe do zespołu IP. [W Q1 2025 zsyntezowano nowe pochodne w serii. Przekazano niezbędne dane syntetyczne, wyniki badań fotofizycznych oraz z wytworzonych diod do działu IP. W Q2 2025 planowane jest złożenie wniosku patentowego.](#)
- O_J_240101 – w Q2 2024 została wykonana małoskalowa synteza i badania wstępne. W Q3 2024 dwa związki z tej rodziny zostały zsyntetyzowane i przesublimowane. Planowana jest wysyłka materiałów do KHU. Trwają prace nad uzyskaniem kolejnych emiterów i ich wysyłka do KHU w Q4 2024. W Q4 zsyntetyzowano 2 związki (PT_1808, AL111) które zostały wysłane do KHU. [W Q1 2025 otrzymano wyniki z KHU dla związków PT_1808 oraz AL111. Trwały prace obliczeniowe, analiza patentowa zespołu IP oraz synteza w małej skali nowych pochodnych. W Q2 2025 planowana jest synteza w skali kilkugramowej, sublimacja związków oraz ich wysyłka do KHU.](#)
- O_A_240122 — w ramach tego projektu zsyntetyzowano związek BR0425, po wstępnych wynikach został skierowany do przeskalowania, a w następnym kroku planowana jest wysyłka do KHU. W Q3 2024, otrzymane wyniki z KHU nie są satysfakcjonujące, dalsze prace nad związkiem BR0425 zostały zakończone. Trwają prace nad opracowaniem nowego core'a w tej rodzinie. W Q4 2024 trwały prace nad nową grupą związków, opracowano nową serię związków PN (PN_150), zsyntetyzowano jeden z nich oraz wysłano do KHU. [W 1Q2025 otrzymano wyniki z KHU dla 2 związków z serii PN \(PN127 oraz PN150\). Rozpoczęto prace syntetyczne nad dodatkowymi związkami z serii. W Q2 2025 planowana jest synteza w skali kilkugramowej, sublimacja, wysyłka do KHU oraz złożenie wniosku patentowego..](#)
- O_M_240617 – w ramach projektu w Q4 2024 rozpoczęły się prace syntetyczne nad modyfikacjami NCEIL-4. Przeprowadzono wstępne testy oraz wytypowano 4 najbardziej obiecujące związki do badań w KHU. Zsyntetyzowano je, przesublimowano i wysłano do KHU. Ponadto przeprowadzono obliczenia teoretyczne. [W 1Q 2025 otrzymano wyniki z KHU dla nowych modyfikacji NCEIL. Jeden z nich EIL-9 wykazuje obiecujące właściwości. Podobnie jak NCEIL-4 wykazał znacząco lepszy lifetime niż LiQ. W Q1 2025 trwały prace obliczeniowe oraz syntetyczne w celu poprawienia parametrów diody z użyciem nowych materiałów. W 2Q 2025 planowana jest wysyłka tych materiałów do KHU w celu zbudowania diody.](#)
- O_I_240101-nowy projekt. [W 1Q 2025 wykonano obliczenia teoretyczne oraz przeprowadzono analizę patentową nowej serii związków. Zaplanowano ścieżki syntezy dla kilku emiterów. W Q2 planowana jest wysyłka emiterów do KHU..](#)

3. **W ramach III etapu komercjalizacji**, Spółka wraz ze swoim koreańskim zespołem, w procesie ciągłym buduje i testuje diody z emiterami Noctiluca w Korei. Docelowo planowana rozbudowa w latach 2025+ kompetencji inżynierskich (produkcyjnych) i z zakresu fizyki urządzeń w Polsce, aby znacznie zwiększyć liczbę testowanych związków oraz umożliwić produkcję finalnych produktów (tuszy i demonstratorów) w Polsce. Więcej w sekcji „Strategia 2025+”.

- Kolejne emitery z serii AZ przebadano w urządzeniach.
 - Emiter JG-143 w ilości 10 g po sublimacji został wysłany do ITRI i naszego tajwańskiego partnera przemysłowego (tajwański producenta wyświetlaczy OLED).
 - Z racji dużego zapotrzebowania na ilość materiału, spółka przeskalowała syntezę emiterów AZ-509 i AZ-542 do półprzemysłowej skali. Oba materiały wysłane zostały do

ITRI, prace rozwojem stacków OLED zawierających materiały Noctiluca dedykowanych dla tajwańskiego przemysłu są kontynuowane.

- W KHU wykonano pomiary fotoluminescencji emiterów z serii AZ (542, 566, 567, 569 i 570) ww. emiterzy przebadano w roztworach i przygotowywane są testowe urządzenia. Wstępne wyniki są bardzo obiecujące – parametry zdecydowanie lepsze (o kilkadziesiąt procent w różnych parametrach) niż najlepsze dostępne na rynku referencyjne materiały. Na potrzeby określenia *lifetime* urządzeń, zespół laboratoryjny prowadzi pogłębione oczyszczanie związków i z racji parametrów energetycznych planowane jest dedykowanie tych materiałów do przesunięcia koloru emisji w stronę czerwonego.
 - Dla związku AZ-542 zakończono prace badawcze. Na podstawie wyników dokonano zgłoszenia patentowego – pt. TADF materials comprising 3-(3-pyridyl)carbazole and 9-(2-pyridyl)carbazole derivatives and related compounds for use in OLEDs” o numerze EP24166325.1
 - Związki AZ-566 i 567 przeszły do pogłębionej fazy badań. Na podstawie otrzymanych wyników zdecydowane zawiesić dalsze prace nad tymi konkretnymi związkami. Jednakże ze względu na potencjał tej grupy związków trwają prace nad modyfikacją struktur w celu poprawienia parametrów urządzeń (przede wszystkim *lifetime*). Zmodyfikowane struktury mają bardzo obiecujące właściwości. W lipcu 2024 zostało złożone zgłoszenie patentowe dotyczące tych związków – „A compound, an organic light emitting diode comprising the compound, a use of the diode, and a consumer product” o numerze EP24185671.5.
 - W ramach współpracy z jednym z europejskich partnerów komercyjnych, związki na bazie AZ-567 oraz AZ-570 zostały zsyntetyzowane oraz wysłane w celu przeprowadzenia wstępnych badań.. [W Q42024 dostarczono do partnera 4 nowe związki. Wykonane zostały podstawowe badania. W Q12025 kontynuowane prace u partnera, wykonano pierwsze pomysły testy w parku maszynowym. W Q1 2025 dostarczono kolejną próbkę, która została poddana wstępnym testom. W Q2 2025 trwają prace nad kolejnymi dwoma związkami.](#)
- Prace wykonane w Q4:
 - wysłano do KHU w celu przeprowadzenia badań fotofizycznych i budowy diod 4 związki: PT-1731, PT-1726, PT-1706, PT1714. Trwają konsultacje z zespołem IP w celu podjęcia decyzji o możliwości patentowania.
 - Wysłano 2 związki z nowej serii AL111 oraz PT_1808
 - Wysłano do KHU 4 nowe modyfikacje NCEIL-4
 - Otrzymano wyniki badań z budowy diody w KHU z użyciem emitera BR97
- Prace w Q1 2025:
 - Otrzymano wyniki badań fotofizycznych oraz z wytworzonych diod dla związków AL111 oraz PT_1808.
 - Otrzymano wyniki badań fotofizycznych oraz z wytworzonych diod dla związków PT-1731, PT-1726, PT-1706, PT1714
 - Dla 4 nowych modyfikacji NCEIL-4 otrzymano wyniki dla wytworzonych niebieskich diod stosując je jako warstwę EIL
 - W ramach współpracy z uniwersytetem SKKU przy udziale prof. Lee materiał NCEIL-4 został dostarczony oraz zastosowany do wytworzenia diod jako warstwa EIL w celu przetestowania w dodatkowej, innej architekturze diody. Wstępne wyniki prac potwierdziły dotychczasowe rezultaty. Prace prowadzone przez prof. Lee będą kontynuowane w Q2 2025.

Tabelaryczne podsumowanie aktualnego stanu (na koniec 1Q2025) prac w ramach III etapu komercjalizacji

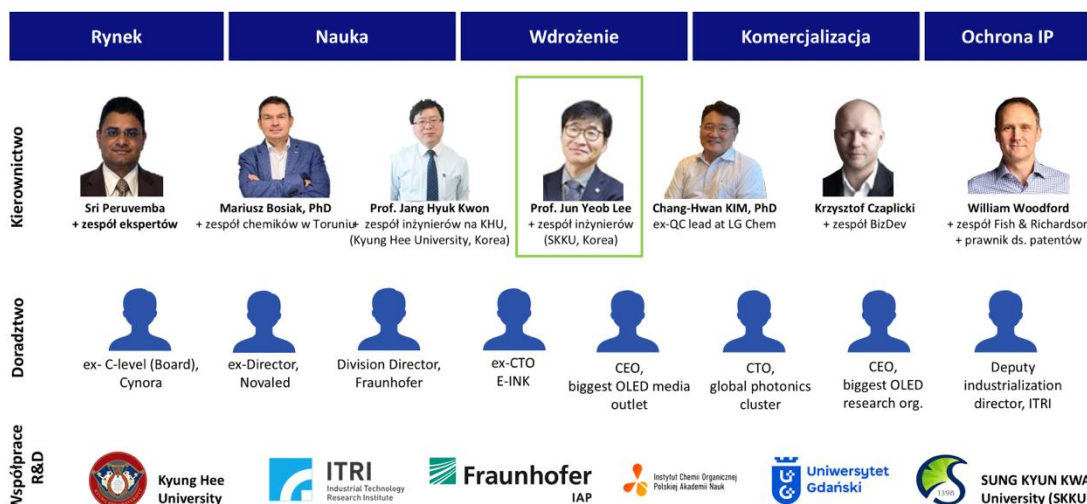
Nazwa związku	Badania właściwości fotoficznych Toruń	Badania KHU właściwości fotofizyczne/dioda	Rezultat prac
BR0223	+	+/+	Do patentowania
PT-1731	+	+/+	Do patentowania
PT-1726	+	+/+	Do patentowania
PT1714	+	+/+	Projekt zawieszony
BR0311	+	+/+	Do patentowania, testy u partnera
AL121	+	+/+	Do patentowania
PN_127	+	+/+	Do patentowania, testy u partnera
KM780	+	+/+	Do patentowania
KM787	+	+/+	Projekt zawieszony
BR_97	+	+/+	Projekt zawieszony
PN_150	+	+/+	Do patentowania
PN147	+	-/-	Do patentowania
BR-139	+	-/-	Sprzedaż do klienta w ramach prac zleconych
PN_148	+	-/-	Do patentowania, oczekiwane wyniki z KHU
PN_227	+	-/-	Do patentowania, oczekiwane wyniki z KHU
PN_140	+	-/-	Do patentowania, oczekiwane wyniki z KHU
PN_134	+	-/-	Do patentowania, oczekiwane wyniki z KHU
AL170	+	-/-	Planowana wysyłka do KHU w Q2
AL191	+	-/-	Planowana wysyłka do KHU w Q2
AL193	+	-/-	Planowana wysyłka do KHU w Q2
AL194	+	-/-	Planowana wysyłka do KHU w Q2
PT1881	+	-/-	Planowana wysyłka do KHU w Q2

4. W ramach IV etapu procesu oraz przygotowania zestawu danych (ang. DATA SHEET), które stanowią punkt odniesienia dla partnerów Noctiluca w procesie komercjalizacji.

- Spółka podpisała umowę o współpracy z Fraunhofer IAP. Projekt ma na celu stworzenie tuszu zawierającego autorskie emitery OLED, który zostanie wykorzystany do stworzenia metodą druku (ink-jest printing) stacka OLED oraz demonstratora wyświetlacza na potrzeby

klienta końcowego (producent zegarków i biżuterii, który ma w swoim portfolio również produkty wearables (urządzenia do noszenia) z wyświetlaczami OLED). [szczegóły współpracy w sekcji 5 poniżej]

- W 3Q2024 Spółka opracowała wersję tuszu, który jest replikowany na linii partnera i który zostanie przetestowany w 4Q2024. Kwalifikowanie materiału Spółki rozpocznie się na przełomie 2024/2025. W 1H2025 Spółka planuje wejście na linię produkcyjną tychże produktów i rozpoczęcie regularnych dostaw. W kolejnym kroku Spółka wraz z Partnerem planuje wejście do drugiego produktu końcowego i rozpoczęcie JDP w kolejnej marce zegarków.
 - W ramach współpracy z Fraunhofer IAP, w 3Q 2024 zostały wysłane 2 dodatkowe związki (KM780 oraz PN147) do stworzenia kolejnych formułacji tuszy. Kolejne kroki planowane są na 1H2025
- W 1Q 2024 Spółka otworzyła nowy front współpracy z Fraunhofer IAP, podpisując kolejną, nową umowę o współpracy. Współpraca z instytutem ma doprowadzić do wypracowania przez Noctilucę kompleksowej oferty dla rynku printed electronics (IJP), tj. set stack + emiter, w tym tusze w kolorze RGB oraz white OLED. Noctiluca planuje być jedynym podmiotem, który w 2024/2025 będzie miała kompleksową ofertę dla rynku printed electronics (IJP). Spółka ma obecnie 5 partnerów z Europy, USA i Azji zainteresowanych przetestowaniem takiego gotowego referencyjnego rozwiązania i zbudowanie swoich dedykowanych urządzeń na jego podstawie.
- Spółka rozszerzyła formułę współpracy z ITRI na jeszcze bardziej rynkową, gdzie wyselekcjonowano tajwańskich graczy rynku OLED w celu zaproponowania im dedykowanych projektów wdrożeniowych z technologią Noctiluca przy udziale ITRI.
 - W 3Q2024 podpisano MTA z tajwańskim producentem urządzeń OLED. Partner ten jest producentem diod OLED, a jego główne produkty to wyświetlacze OLED (pełnokolorowe i monochromatyczne) oraz zginane, przezroczyste i matrycowe OLED. Rozpoczęto szeroko zakrojone testy materiałów. W 3 seriach testów planowane jest przetestowanie materiałów w ponad 100 urządzeniach – testy zakończą się w 1H2025. Celem podejmowanych działań jest docelowy Joint Development Project z użyciem TADF NCL i stacka partnera w celu budowy kompleksowej oferty PVD, tj. możliwości oferowania gotowego emitera i wzoru referencyjnego stacka OLED
- W 1Q 2024 spółka nawiązała relacje z nowym partnerem – francuskim instytutem będącym źródłem wielu kluczowych technologii dla klastra fonicznego skupionego wokół Grenoble, dla którego wypracowywany jest obecnie zakres projektu chemical CRO dotyczącego nowych zastosowań emiterów TADF OLED, tj. zastosowań w innych produktach niż wyświetlacze (np., źródło światła i OLED jako nośnik danych)
- Na przełomie Q3 i Q4 2024, spółka rozpoczęła działania związane z otwarciem kolejnego, po KHU, laboratorium w Korei, tym razem na uniwersytecie SKKU przy udziale prof. Lee. W pierwszym etapie Spółka nawiązała relację w zakresie testowania swoich autorskich związków z Prof. Lee. Po pozytywnej weryfikacji współpracy Spółka podejmie decyzję o rozwinieciu zespołu na SKKU o kolejne osoby i efektywnie otwarciu kolejnego laboratorium w Korei.



Zespół Noctiluca: 24 osoby + zatrudnione pośrednio w Toruniu, Warszawie i Seulu oraz podwykonawcy i doradcy
Zespół naukowy Noctiluca: profesor, 12 doktorów i 4 doktorantów

W ramach realizowanych z partnerami z Chin, Tajwanu, Korei i Europy projektów Noctiluca ze spółki rozwijającej związku chemiczne staje się podmiotem, który będzie oferował nie tylko materiały, ale również gotowe rozwiązania produktowe, tj. związki Spółki w połączeniu z gotowym stackiem OLED danego partnera, w tym również na rynkach innych niż wyświetlaczy (np. źródeł światła czy nośnikach danych).

5. W ramach V etapu komercjalizacji Spółka prowadzi działania w trzech obszarach związanych ze sprzedażą materiałów chemicznych (high performance materials):

Komercjalizacja



Opis realizowanych przez Spółkę projektów komercjalizacyjnych znajduje się w sekcjach:

- II. AKTYWNOŚĆ I OSIĄGNIĘCIA NOCTILUCA S.A. /2. Komercjalizacja / Road map’a najbardziej zaawansowanych rozmów (status relacji i planów z partnerami)
- III. ZDARZENIA ISTOTNE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI/ 1. Realizacja projektów komercyjnych z pipeline

VII. ODDZIAŁY

Emitent nie tworzy ani nie posiada oddziałów

VIII. ZMIANY W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA

1. Powołanie Mateusza Nowaka do Zarządu Spółki

W dniu 27 marca 2025 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę dotyczącą powołania do Zarządu Noctiluca S.A. Pana Mateusza Łukasza Nowaka.

Pan Mateusz Łukasz Nowak – Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu Noctiluca S.A., jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunkach Finanse i Rachunkowość oraz Zarządzanie.

Posiada on bogate doświadczenie w budowaniu partnerstw biznesowych oraz pozyskiwaniu klientów w sektorze innowacji technologicznych. Specjalizuje się w rozwijaniu nowych usług i produktów technologicznych. Jako doświadczony menedżer i konsultant strategiczny realizował liczne projekty związane z budowaniem i wdrażaniem strategii komercjalizacji oraz budowaniem wartości przedsiębiorstw. Pan Mateusz Nowak związany jest ze Spółką od 2020 r. kiedy rozpoczął pracę na stanowisku doradcy ds. rozwoju, aby w kolejnych latach objąć funkcję Dyrektora ds. Rozwoju Biznesu.

W swojej wcześniejszej karierze pracował w sektorze finansowym, a także pełnił funkcje managerskie w wiodącej spółce doradczej, gdzie poza pracą w działach strategii i commercial due diligence, współtworzył akcelerator wspierający wdrażanie innowacji w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Budował również fundusz Venture Capital (VC) oraz współpracował z dziesiątkami firm z sektora zaawansowanych technologii - w tym jako jeden z założycieli MIT Enterprise Forum, pierwszego akceleratora Deep Tech w Polsce. Od kilku lat jest związany również z Rubicon Partners jako Venture Director.

2. Udzielenie prokury łącznej Pani Dominice Holiczko

Dodatkowo w dniu 01 kwietnia 2025 roku Zarząd Spółki udzielił prokury łącznej Pani Dominice Holiczko. Prokura obejmuje umocowanie do dokonywania czynności przez prokurenta wyłącznie wspólnie z członkiem Zarządu Spółki, a do składania oświadczeń w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie prokurenta łącznie z członkiem Zarządu Spółki.

Pani Dominika Holiczko – pełniąca od 2021 roku funkcję asystenta Zarządu Noctiluca S.A. jest absolwentką Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, a obecnie studentką Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej (SWPS) na kierunku Prawo w biznesie.

Posiada bogate doświadczenie w obszarze administracji korporacyjnej oraz rozliczania projektów współfinansowanych ze środków publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem spółek technologicznych. W swojej dotychczasowej karierze aktywnie wspierała spółki portfelowe funduszy inwestycyjnych i akceleratorów, realizując działania związane z obsługą korporacyjną, pozyskiwaniem finansowania, a także przygotowaniem i rozliczaniem dotacji oraz grantów.

Pani Dominika Holiczko posiada doświadczenie w zagadnieniach związanych z rynkiem kapitałowym – od procesu wejścia spółek na rynek NewConnect, po obowiązki informacyjne oraz interpretację regulacji dotyczących postępowań przed KNF, KDPW i GPW. Jej doświadczenie obejmuje również działania administracyjne związane z procesem notowania akcji na rynku regulowanym i zachowywania zgodności regulacyjnej.

IX. CZYNNIKI MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA WYNIKI W KOLEJNYCH KWARTAŁACH

A. Ryzyko związane z komercjalizacją technologii Emitenta:

Początki działalności Noctiluca sięgają grudnia 2018 roku, kiedy to Emitent został wyodrębniony ze spółki macierzystej Synthex Technologies sp. z o.o. jako jej spin-off. Głównym obszarem działalności Noctiluca jest rozwijanie i wprowadzanie na rynek własnej technologii dla rynku technologii OLED (ang. Organic Light Emitting Diode) oraz jej komercjalizacja wraz z partnerami branżowymi. Technologia OLED jest technologią wyświetlania wykorzystującą organiczną diodę elektroluminescencyjną emitującą światło pod wpływem prądu. Emitent prowadzi badania nad autorskimi związkami chemicznymi (high performance materials), stanowiącymi kluczowy element paneli OLED, tj. wyświetlaczy (monitory, telewizory, smartfony, urządzenia wearables czy VR) i źródeł światła.

Ze względu na relatywnie krótki okres działalności i wczesny etap rozwoju, Spółka skupia się intensywnie na pracach badawczo-rozwojowych. Dalszy rozwój Emitenta wiąże się z ponoszeniem nakładów na zwiększanie mocy produkcyjnych i badawczych Emitenta oraz na prowadzenie dalszych prac wdrożeniowych rozwiązań Emitenta. W swojej dotychczasowej historii Emitent nie osiągnął jeszcze regularnych przychodów ze sprzedaży opracowanych rozwiązań, a pierwsza komercjalizacja autorskich rozwiązań Spółki miała miejsce w 2023 roku. Na Datę Raportu działalność Noctiluca jest dalej finansowana ze źródeł zewnętrznych i wpłat akcjonariuszy w ramach kolejnych podwyższeń kapitału zakładowego Emitenta, w szczególności ze środków pozyskanych w wyniku emisji Akcji Serii E z przeprowadzonej w 2023 roku oraz emisji Akcji Serii I przeprowadzonej w roku 2024. Brak uzyskania dodatkowego finansowania w przyszłości może negatywnie wpłynąć na proces komercjalizacji i powiązane z nim wyniki operacyjne i finansowe Spółki, w szczególności poprzez zmniejszenie zakresu i skali prowadzonej działalności. Jednocześnie, nie można jednoznacznie określić, kiedy Spółka będzie generować przychody z komercjalizacji mogące w całości pokryć koszty działalności i wydatki inwestycyjne. W kolejnych latach Emitent może nie osiągać przychodów z tytułu sprzedaży produktów i usług, które pozwoliłyby na dalsze finansowanie działalności w obszarze badań i rozwoju, a także na utrzymanie płynności finansowej.

Stosunkowo krótka historia działalności Emitenta i wczesny etap komercjalizacji technologii Spółki utrudnia jednocześnie prognozowanie jej przyszłych wyników finansowych. Nieprzewidywalne przychody i potencjalny nagły wzrost kosztów związanych z rozwojem działalności, a w konsekwencji pogorszenie sytuacji finansowej, stanowią ryzyka, które mogą znacząco wpłynąć na działalność Spółki i jej wyniki finansowe.

B. Ryzyko związane z harmonogramem i niepowodzeniem realizacji strategicznych celów:

Strategiczne cele biznesowe Emitenta są nierozdzielnie powiązane z celami badawczo-rozwojowymi dotyczącymi ulepszania istniejących produktów i opracowywaniem nowych. Nadrzędnym technologicznym celem Emitenta jest projektowanie, wytwarzanie, synteza oraz optymalizacja parametrów autorskich emiterów OLED trzeciej, czwartej i piątej generacji na potrzeby zastosowań przemysłowych klientów Spółki. Spółka skupia się na pracach przemysłowych i realizacji projektów przy współpracy z partnerami przemysłowymi. Pozyskani już partnerzy przemysłowi, z którymi Spółka współpracuje, oczekują konkretnych zmian struktury związków, dostosowanych do ich potrzeb. W ramach powyższego Spółka, we współpracy z ośrodkami badawczymi, przeprowadza testy zindywidualizowanych rozwiązań w celu doprowadzenia do komercjalizacji. Oprócz związków emisyjnych, których w warstwie jest od kilku do kilkunastu procent, Noctiluca opracowuje także dedykowane dla nich specjalistyczne materiały pomocnicze (high performance materials), które stanowią większość warstwy emisyjnej wyświetlacza OLED, oferując swoim klientom gotowe rozwiązanie składające się z emiterów, sensybilizatorów i hostów.

Proces badawczy jest przy tym procesem z istoty rzeczy niepewnym i trudnym do oszacowania w czasie, kosztach i przychodach, co w realiach biznesowych dotyczących Emitenta może wywrzeć negatywny wpływ na sytuację finansową Spółki, zwłaszcza, w przypadku, gdy wewnętrznie badane związki nie wykażą pożądanych przez odbiorców Emitenta właściwości. Nie jest bowiem możliwe wyeliminowanie ryzyka opóźnień w realizacji badań, a także ryzyko uzyskania ich niekorzystnych wyników, co z kolei może doprowadzić do braku realizacji celów strategicznych. Wszelkie, nawet nieznaczne błędy lub opóźnienia w fazie badawczej mogą mieć istotny, negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub ogólne perspektywy rozwoju Emitenta.

Proces komercjalizacji wyników prac B+R wiąże się ponadto ze szczegółowym harmonogramem badań i walidacji ich wyników. Emitent nie może wykluczyć sytuacji, że na etapie komercjalizacji swoich technologii nie będzie on mógł zaoferować swoim odbiorcom na czas zamówionych produktów lub okaże się, że opracowane emitery nie posiadają parametrów koniecznych z perspektywy konkretnego klienta. Powyższe może skutkować roszczeniami ze strony klientów Spółki.

Wystąpienie opisanych powyżej niepożądanych zdarzeń może przyczynić się do nieosiągnięcia planowanych przychodów ze sprzedaży i pogorszyć sytuację finansową Spółki, a także wymusić zmianę modelu biznesowego w stronę wyłącznego modelu usługowego – tj. zaprzestania tworzenia produktów własnych, które docelowo stanowią największą wartość Emitenta i realizację jedynie syntezy znanych rynkowo związków na zlecenie.

C. Ryzyko związane z zapotrzebowaniem na kapitał:

Rozwój Spółki jest wieloetapowym i czasochłonnym procesem, który przyniesie przychody na satysfakcjonującym poziomie dopiero po zakończeniu poszczególnych etapów badań B+R (w tym komercjalizacji ich wyników). Dopiero w 2023 roku Spółka osiągnęła pierwsze przychody z komercjalizacji produktów. Działalność Emitenta jest dalej w głównej mierze finansowana ze środków zewnętrznych lub pochodzących z kolejnych emisji Akcji. Aktualna pozostaje zatem konieczność poszukiwania finansowania bieżących nakładów na działalność Emitenta ze środków pochodzących od inwestorów, pożyczkodawców lub pomocy publicznej.

W swojej dotychczasowej historii środki finansowe niezbędne do prawidłowej pracy operacyjnej i realizacji prowadzonych prac badawczo-rozwojowych prowadzących do komercjalizacji produktów Spółka zapewniła sobie w szczególności dzięki: (i) wpływom z kolejnych emisji Akcji zrealizowanych w latach 2020, 2021, 2023 i 2024 w łącznej wysokości ok. 17,8 mln PLN (ii) linii finansowej udzielonej przez jednego z Głównych Akcjonariuszy, tj. Synthex Technologies sp. z o.o. w łącznej kwocie do 4 mln PLN oraz (iii) dofinansowaniu ze środków unijnych na 3 projekty, o łącznej wartości wynoszącej około 5 mln PLN.

Ponoszenia nakładów wymagają w szczególności (i) prace nad autorskimi emiterami trzeciej, czwartej i piątej generacji, (ii) działania związane z ochroną patentową opracowanych rozwiązań, (iii) komercjalizacja produktów Spółki oraz (iv) promocja Emitenta. W kontekście zaspokojenia aktualnych i przyszłych potrzeb finansowych Emitenta istotne jest pozyskanie w ramach emisji Akcji Serii E z 2023 roku środków w łącznej wysokości ok. 6,7 mln PLN oraz podpisanie w 2022 roku z Synthex Technologies sp. z o.o. umowy finansowania na kwotę do 4 mln PLN.

Przedmiotem wspomnianej umowy finansowania jest udzielenie przez Synthex Technologies sp. z o.o. na rzecz Noctiluca finansowania przeznaczonego na zwiększenie mocy produkcyjnych i badawczych w ramach nowo urządzonej powierzchni laboratoryjnej oraz udzielenie finansowania na prowadzenie dalszych prac wdrożeniowych. Finansowanie obejmuje: (1) udzielenie przez Synthex Technologies sp. z o.o. dostępu do linii finansowej o wartości netto maksymalnie do 3 mln PLN, z przeznaczeniem na zakup wyposażenia laboratorium oraz urządzeń laboratoryjnych oraz (2) udzielenie przez Synthex Technologies sp. z o.o. pożyczki pieniężnej w kwocie do 1 mln PLN. Na Datę Raportu Spółka nie uruchomiła ww. pożyczki (nie zostały

wypłacone z jej tytułu żadne kwoty) i zamierza ją uruchomić wyłącznie w przypadku wzrostu zapotrzebowania na kapitał. W odniesieniu do linii finansowej udzielonej Spółce przez Synthex Technologies sp. z o.o. obecnie Spółka wykorzystuje ją w kwocie 0,7 mln PLN z dostępnych 3 mln PLN.

Nie można jednak wykluczyć ryzyka, że czynniki niezależne od Emitenta, takie jak zmienna sytuacja rynkowa (również na rynku kapitałowym, na którym Spółka szuka finansowania), nieprzewidziane zdarzenia w procesie badawczym i w ramach komercjalizacji sprawią, że pozyskane środki finansowe nie wystarczą do pełnego rozwoju działalności biznesowej Emitenta i rozwoju komercjalizacji jego produktów czy też zabezpieczenia jego sytuacji finansowej. Mogłoby to doprowadzić nie tylko do opóźnień w realizacji celów strategicznych, lecz nawet do niepowodzenia komercjalizacji produktów Spółki, co mogłoby wywrzeć negatywny wpływ na płynność i perspektywy finansowe Noctiluca.

D. Ryzyko związane z wyborem strategii produktowej:

W swojej działalności Emitent koncentruje się na pracach badawczo-rozwojowych w kierunku zsyntetyzowania emiterów wykazujących właściwości TADF, w tym światła niebieskiego, który stanowiłby przełom dla światowego rynku OLED. Nie można jednak wykluczyć, iż obrana strategia produktowa okaże się nieodpowiednia z przyczyn zewnętrznych, takich jak np. zmiana zapotrzebowania potencjalnych odbiorców technologii. Aby zapobiegać materializacji tego ryzyka i biorąc pod uwagę warunki rynkowe, strategia produktowa Noctiluca zakłada działania w trzech obszarach, tj. oprócz badań własnych, również działania w dwóch dodatkowych obszarach. Wykonywanie projektów badań kontraktowych jako Chemical CRO, tj. prowadzenie projektów B+R w przemyśle chemicznym w celu opracowania najnowocześniejszych rozwiązań (przede wszystkim wysokowydajnych materiałów) na zlecenie klientów oraz świadczenie usługi syntezy na zlecenie (custom synthetics) są elementami realizacji przyjętej strategii budowania przychodowej linii biznesu, dającej Spółce dodatkową stabilność.

Niezależnie od podejmowanych przez Spółkę działań na rzecz dywersyfikacji portfolio oferowanych produktów i usług nie można wykluczyć materializacji ryzyka niewłaściwego doboru strategii produktowej i jego negatywnych efektów w postaci obniżenia rentowności sprzedaży Spółki oraz wyników finansowych Emitenta, co mogłoby wywrzeć negatywny wpływ na sytuację finansową Spółki i wartość Akcji.

E. Ryzyko związane modelem komercjalizacji emiterów:

Komercjalizacja emiterów OLED, w tym emiterów projektowanych i syntetyzowanych w ramach działalności Emitenta, jest skomplikowana i przebiega wieloetapowo. Po nawiązaniu pierwszego kontaktu, z uwagi na unikalność produktów oferowanych przez Noctiluca, konieczne jest podpisanie umowy o zachowaniu poufności (NDA, Non-Disclosure Agreement). Kolejnym etapem jest rozpoczęcie negocjacji i ostateczne podpisanie umowy MTA. Podpisanie tej umowy umożliwia oficjalne rozpoczęcie testów produktów Noctiluca przez partnera. Kolejnym etapem świadczenia usług przez Spółkę jest umowa JDP (Joint Development Project), która pozwala na poszerzenie obszarów testów i rozpoczęcie prac nad konkretnymi use-case'ami (przypadkami użycia). Ta faza współpracy może być również realizowana na zasadzie Chemical CRO. Po fazie testowej następuje przejście do ostatniego etapu, czyli supplier contract (umowy z dostawcą). Dopiero ostatnia umowa determinuje szczegółowe i powtarzalne warunki realizacji zleceń. Proces komercjalizacji jest zatem procesem długotrwałym i obciążonym dużym ryzykiem. Skuteczność Emitenta w tym procesie zależy m.in. od sytuacji makroekonomicznej, kondycji branży, jakości uzyskanych wyników w fazie B+R, przeprowadzonych analiz ekonomicznych, posiadanych relacji oraz umiejętności negocjacyjnych. Z tego też względu nie istnieje żadna gwarancja, że w przyszłości Emitent podpisze daną umowę na komercjalizację wyników prac badawczych.

Tak skonstruowany proces komercjalizacji niesie ryzyko zarówno niezakończenia prac B+R z zadowalającymi wynikami parametrów zsyntetyzowanych związków, jak i ryzyko niedopasowania emiterów o wprowadzone dobre, lecz niedostosowane pod potrzeby konkretnych odbiorców, parametrach. Ponadto należy liczyć

się z możliwością niedotrzymania warunków umowy przez Emitenta, np. ze względu na przekroczenie zakładanego budżetu badań lub uzyskanie negatywnych wyników badań. Materializacja takiego ryzyka w istotny sposób mogłaby skutkować obniżeniem lub brakiem przychodów i pogorszeniem sytuacji finansowej Emitenta.

Emitent zapobiega takim ryzykom zapewniając z jednej strony współpracę z wyspecjalizowaną kadrą badawczą i instytucjami naukowymi, które wspierają sukces komercjalizacji, z drugiej zaś poprzez partnerstwo i współpracę z największymi graczami rynku OLED i doświadczonymi doradcami, co wspiera proces komercjalizacji od strony biznesowej od samego początku.

F. Ryzyko związane z informacją poufną i własnością intelektualną:

Działalność Emitenta i realizacja jego założeń biznesowych jest ściśle związana z własnością intelektualną (w tym własnością przemysłową – patentami) oraz koniecznością zachowania w poufności wyników prowadzonych przez Spółkę badań.

Ujawnienie informacji poufnych o planach rozwojowych, właściwościach produktów, know-how, procedurach i innych tajemnicach handlowych Emitenta przez osoby będące w posiadaniu takich informacji mogłoby wyrządzić Emitentowi poważne szkody nawet w przypadku, gdy takie ujawnienie nie naruszyłoby wprost praw własności intelektualnej. Aby zapobiegać temu czynnikowi ryzyka Noctiluca z najwyższą starannością dba o umowne i techniczne zabezpieczanie swoich tajemnic handlowych przez podpisywanie odpowiednich umów o zachowaniu poufności (ang. non-disclosure agreement, NDA) oraz MTA (ang. Material Transfer Agreement), zarówno ze swoimi pracownikami, jak i potencjalnymi odbiorcami swoich produktów, a także przez stosowanie technicznych barier dla wycieku takich informacji. Nie jest jednak możliwe całkowite wyeliminowanie ryzyka w procesie działalności Emitenta.

Spółka działa w obszarze, w którym istotne znaczenie ma własność przemysłowa (przede wszystkim patenty) i jej ochrona. W ramach portfolio związków własnych (ang. proprietary materials), Spółka ma opracowanych ponad 1.200 związków, spośród których około 400 związków jest objętych wnioskami patentowymi w ramach kilku odrębnych rodzin.

W 2020 roku Spółka dokonała pierwszego zgłoszenia patentowego swoich autorskich emiterów. W dniu 08.05 opublikowano informację o udzieleniu patentu w Europejskim Biuletynie Patentowym. Przedmiotem patentu europejskiego nr EP3943492B1 są rodziny autorskich emiterów Spółki wykazujące dobre działanie jako materiały emitujące TADF w różnych urządzeniach emitujących światło, takich jak diody elektroluminescencyjne (OLED). Spółka złożyła w styczniu 2023 roku drugie zgłoszenie patentowe na swoje autorskie emitory OLED najnowszej generacji o numerze PCT/PL2023/00001. W styczniu 2024 roku doszło do kolejnego zgłoszenia patentowego w przedmiocie emiterów OLED najnowszej, opracowywanej przez Spółkę, piątej generacji opartej na sensybilizowanym fosforescencją TADF o numerze EP24153315.7. W marcu 2024 Spółka złożyła czwarte zgłoszenie patentowe o numerze EP24166325.1. Zgłoszenie to jest nowym zgłoszeniem patentowym, które zostało wydzielone z wcześniej złożonego przez Spółkę europejskiego zgłoszenia patentowego nr EP20461551.2. Na początku lipca 2024 Spółka złożyła piąte zgłoszenie patentowe na autorskie emitory wykazujące właściwości TADF. Przedmiotem wynalazku są również hiperfluorescencyjne diody (HF-OLED) czwartej generacji oparte na sensybilizowanych hostach TADF (TSH). W dniu 26 lipca 2024 roku Spółka złożyła szóste zgłoszenie patentowe obejmującego wynalazek EIL pod nazwą The use of quinolin-8-olate derivatives and a device comprising the same o numerze EP24191054.6. W dniu 2 grudnia 2024 roku Spółka złożyła siódme zgłoszenie patentowe dotyczące wynalazku pod tytułem „A boron-containing compound and an organic light-emitting device including the same” o numerze EP24216799.7. W dniu 19 grudnia 2024 roku Spółka złożyła ósme, polskie zgłoszenie patentowe dla swojego wynalazku pt. „Pochodna benzonitrylu oraz dioda zawierająca tę pochodną” o numerze P.450642. Przedmiotem zgłoszenia patentowego są autorskie emitory charakteryzujące wysoką wydajnością kwantową fotoluminescencji.

Na koniec stycznia 2024 roku około 30 % wynalazków Emitenta było objętych wnioskami patentowymi. W 2024 roku planuje złożenie kolejnych wniosków patentowych w celu zabezpieczenia kolejnych grup związków własnych Spółki.

Niezależnie od podejmowanych przez Emitenta działań, ryzyko naruszenia przez podmiot trzeci praw chronionych patentem, a także ryzyko prób obejścia ich ochrony wynikającej z patentu pozostaje aktualne.

Z drugiej strony istnieje także ryzyko nieumyślnego naruszenia przez samą Spółkę praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można wykluczyć również wysunięcia przeciwko Emitentowi nieuzasadnionych roszczeń o takie naruszenie.

Obydwa warianty opisywanego ryzyka wiązałyby się z koniecznością poniesienia dodatkowych kosztów obsługi prawnej i skutkowałyby możliwością opóźnienia realizacji prac badawczo-rozwojowych i ich komercjalizacji. Emitent podczas prac nad swoimi wnioskami patentowymi dokonał wnikliwej analizy literatury przedmiotu oraz obowiązujących obecnie patentów, by minimalizować ryzyko naruszenia cudzych praw własności przemysłowej. Emitenta dba również o bieżącą analizę w tym zakresie w celu uniknięcia negatywnych skutków związanych z takim naruszeniem.

G. Ryzyko utraty kluczowych pracowników:

Działalność Emitenta polega na prowadzeniu zaawansowanych prac badawczo-rozwojowych, a następnie na komercjalizacji zaprojektowanych przez siebie technologii. Opiera się ona w znacznym stopniu na kluczowych pracownikach oraz ich zdolności do realizacji bieżącej strategii Spółki, prowadzenia działalności operacyjnej oraz pozyskiwania nowych klientów. Zespół zarządzający Emitentem obejmuje ekspertów z kluczowych z punktu widzenia działalności Emitenta i wspierany jest przez szereg specjalistów o wieloletnim doświadczeniu w branży. Kluczowym personelem Spółki pozostaje cały dział zajmujący się R&D. Zespół ten został zorganizowany w sposób umożliwiający efektywną współpracę i obejmuje osoby wyróżniające się umiejętnościami z zakresu generowania obliczeń, syntezy i analityki chemicznej. W zespole są również specjaliści ds. urządzeń OLED.

Zakończenie współpracy ze strategicznymi, z punktu widzenia Spółki, pracownikami i współpracownikami może w krótkim terminie negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe oraz długoterminowo na jej potencjał rozwoju i jakość usług, przy czym na obecnym etapie rozwoju Spółki nie można mówić o uzależnieniu jej działalności od konkretnych osób. Nagłe zmiany w zespole operacyjnym mogłyby też rodzić ryzyko znacznych opóźnień w sytuacji niewystarczającej liczby pracowników o odpowiednich kwalifikacjach na rynku pracy.

Spółka zamierza przeciwdziałać ryzyku odejścia kluczowych pracowników m.in. poprzez wdrożenie pracowniczego programu motywacyjnego dla kadry zarządzającej. Uchwałą NWZA z 6 listopada 2020 r. dokonano emisji warrantów subskrypcyjnych serii F, które zostaną przydzielone kluczowym pracownikom i członkom organów Emitenta. Posiadacze warrantów serii F będą w przyszłości uprawnieni do objęcia akcji Spółki serii F. Jednocześnie należy zaznaczyć, że funkcje zarządcze w organach Emitenta pełnią jego założyciele, którzy są jednocześnie bezpośrednio bądź pośrednio posiadaczami istotnych pakietów akcji Emitenta objętych przy zawiązywaniu Spółki, co dodatkowo zmniejsza ryzyko wystąpienia problemów z nagłym odejściem kluczowej kadry.

H. Ryzyko związane z utratą kluczowych partnerów badawczych

Działalność Emitenta polegająca na prowadzeniu zaawansowanych prac badawczo-rozwojowych opiera się w pewnym stopniu na współpracy z zewnętrznymi ośrodkami badawczymi oraz ich wsparciu Emitenta w realizacji założonego zakresu prac. W ramach budowania relacji ze znaczącymi ośrodkami badawczymi Spółka zawarła trzy znaczące umowy o współpracę z czołowymi dla rozwoju technologii OLED ośrodkami

badawczymi, tj. Uniwersytetem Kyung Hee (KHU) w Seulu, Korea Południowa, agencją rozwoju wysokich technologii i przemysłu na Tajwanie Industrial Technology Research Institute (ITRI) i Fraunhofer IAP, niemieckim instytutem specjalizującym się w badaniu i opracowywaniu polimerów. Dla procesu komercjalizacji technologii Spółki szczególnie istotna jest współpraca z koreańskim laboratorium KHU i tajwańską agencją ITRI, które umożliwiają rozwijanie i testowanie technologii z udziałem rozwiązań Emitenta. Z kolei współpraca z Fraunhofer IAP ma na celu stworzenie tuszu zawierającego autorskie emiterzy OLED Spółki, który zostanie wykorzystany do stworzenia metodą druku (ink-jest prin-ting) stacka OLED oraz demonstratora wyświetlacza na potrzeby jednego z klientów Spółki (szwajcarskiego producenta zegarków). Emitent zakłada rozszerzenie współpracy z Fraunhofer IAP o kolejne projekty wdrożeniowe.

Zakończenie współpracy ze strategicznymi, z punktu widzenia Spółki partnerami może w krótkim terminie negatywnie wpłynąć na jej potencjał rozwoju i jakość usług. Nagłe zmiany w zakresie współpracy lub jej całkowite zerwanie może rodzić ryzyko znacznych opóźnień w realizacji procesu komercjalizacji.

Spółka przeciwdziała temu ryzyku poprzez podpisywanie stosownych porozumień z partnerami oraz poprzez dobieranie do współpracy wielu partnerów będących swoimi substytutami.

I. Ryzyko związane ze zwiększaniem skali działalności Emitenta

Emitent prowadzi w ramach swojej działalności badania laboratoryjne w celu opracowywania i syntetyzowania emiterów OLED, które następnie oferuje odbiorcom. Zwiększenie skali działalności i jej zmiana z laboratoryjnej na przemysłową wymagałaby wzrostu możliwości produkcyjnych i wiązałaby się z koniecznością powiększenia powierzchni laboratoryjnej.

Jest to proces kapitałochłonny, do realizacji którego wymagane byłoby pozyskanie dodatkowych środków finansowych. Nie można wykluczyć wystąpienia opóźnienia w rozwijaniu działalności operacyjnej Emitenta spowodowanego brakiem finansowania na rozbudowę możliwości produkcyjnych nawet w sytuacji otrzymywania przez Spółkę dużych zamówień. W skrajnym przypadku nie można także wykluczyć ryzyka całkowitego niepowodzenia zwiększania skali działalności Emitenta.

Emitent czyni starania, by na bieżąco zapobiegać materializacji opisanego wyżej ryzyka. W latach 2021 - 2024 Spółka dokonała skokowego rozwoju technologii. Posiada nowoczesne laboratorium w Toruniu i dział B+R w Korei Południowej, w którym testuje materiały. Laboratorium jest w pełni wyposażone w specjalistyczne instrumenty do syntezy, oczyszczania, kontroli jakości i charakterystyki, zapewniając wysoką jakość i odpowiednią charakterystykę produktów na każdym etapie procesu. Ponadto zacieśniła współpracę z najważniejszymi instytutami badawczymi z Niemiec i zaczęła realizować projekt z Industrial Technology Research Institute, tj. najważniejszą agencją rozwoju wysokich technologii i przemysłu na Tajwanie.

J. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim działa Emitent - Ryzyko konkurencji

Noctiluca to jeden z kilku znaczących podmiotów na świecie, rozwijających technologię emiterów OLED nowej generacji, czyli związków chemicznych w postaci „proszku”, które są najważniejszym elementem wyświetlaczy (telewizorów, monitorów, smartfonów, tabletów, urządzeń wearables lub urządzeń VR) oraz źródeł światła (lampy). Na Datę Raportu Spółka pracuje nad emiterami trzeciej, czwartej i piątej generacji, tj. emiterami wykazującymi właściwości TADF (ang. Thermally Activated Delayed Fluorescence) i zjawisko zwane hiperfluorescencją.

Emiterzy wykazujące właściwości TADF to technologia, która nie została jeszcze wprowadzona na rynek w pełnym zakresie. Na całym świecie trwają intensywne prace nad rozwojem i docelowym wdrożeniem nowszych generacji emiterów, w szczególności do przemysłu wyświetlaczy i oświetlenia. Wśród firm

najbardziej zaangażowanych w rozwój emiterów TADF można wymienić: Noctiluca, Kyulux (która zyskała finansowanie między innymi od liderów branży wyświetlaczy OLED), SolOLED i beeOLED,

Na Datę Raportu technologia emiterów TADF wciąż nie została w pełni skomercjalizowana, a zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, pionierzy branży nie ukończyli prac badawczo-rozwojowych niezbędnych do jej pełnego wprowadzenia. Noctiluca posiada wypracowaną w zakresie technologicznym przewagę konkurencyjną, pozwalającą na skrócenie czasu koniecznego do rozpoczęcia komercjalizacji, jednak istnieje ryzyko, że któryś z konkurencyjnych podmiotów osiągnie zamierzony przez Spółkę rezultat jako pierwszy. Wystąpienie tego ryzyka może spowodować osłabienie pozycji Emitenta na rynku rozwiązań TADF dla technologii OLED i zagrozić jego wynikom operacyjnym i finansowym.

Liczba podmiotów w sektorze działalności Emitenta jest relatywnie niska, co oznacza, że nawet w przypadku materializacji powyższego ryzyka i pojawienia się na rynku efektywnych producentów emiterów TADF producenci wyświetlaczy, chcąc zapewnić sobie zdywersyfikowane dostawy materiałów produkcyjnych, będą zainteresowani współpracą z Emitentem.

Materializacja ryzyka może negatywnie wpłynąć na poziom zainteresowania głównych grup docelowych produktami oferowanymi przez Emitenta. Działalność podmiotów konkurencyjnych może doprowadzić do zmniejszenia udziału Emitenta w rynku oraz zmniejszenia marż uzyskiwanych w poszczególnych transakcjach, co miałyby istotny, negatywny wpływ na działalność operacyjną i wyniki finansowe.

Spółka zamierza przeciwdziałać materializacji tego ryzyka poprzez systematyczną analizę otoczenia konkurencyjnego, stałą współpracę z jednostkami i zespołami badawczymi, bieżące aktualizowanie swojej wiedzy w zakresie najnowszych doniesień z rynku OLED oraz konsekwentne rozwijanie współpracy z największymi graczami na tym rynku by wypracować stałe relacje biznesowe dla przyszłej komercjalizacji rozwiązań.

K. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim działa Emitent - Ryzyko związane ze zmianami technologii stosowanej na rynku

Emitent jako spółka technologiczna specjalizująca się w syntezie związków organicznych stosowanych w optoelektronice, działa na rynku, który charakteryzuje się dużą dynamiką. Dotyczy to zarówno wartości samego rynku jak i stosowanych rozwiązań i technologii, które cały czas są rozwijane i zmieniane.

Struktura wyświetlaczy OLED (ang. Organic Light Emitting Diode) składa się z cienkich warstw materiałów organicznych. Jedną z tych warstw i prawdopodobnie najważniejszą, jest opracowywany przez Noctiluca emiter – który zamienia energię elektryczną w światło widzialne. Emiter i reszta materiałów organicznych tworzą razem subpiksel, który jest podstawowym elementem składowym wyświetlacza OLED. Uwzględniając zaawansowanie technologiczne takich emiterów, można podzielić je na generacje. Obecnie wdrażane są do użytku emiterzy I i II generacji oraz trwają zaawansowane prace B+R nad III i IV generacją.

Istnieją dwa sposoby wytwarzania warstw wyświetlaczy z wykorzystaniem opracowywanych przez Noctiluca emiterów – technologia termicznej ewaporacji (naparowywania) w wysokiej próżni (metoda PVD – ang. Physical Vapor Deposition) i technologia druku (metoda IJP, ang. Ink-Jet Printing). PVD jest metodą stosowaną na skalę masową i większość wyświetlaczy OLED (około 90%) jest obecnie produkowana tą metodą. Wymaga ona dużych nakładów pieniężnych w sprzęt (rzędu miliardów USD na jedną fabrykę), co stanowi naturalną barierę wejścia na rynek.

Jak wskazano powyżej, technologia TADF, która jest kluczowym obszarem działalności Emitenta, nie została jeszcze w pełni skomercjalizowana – wśród wszystkich najważniejszych konkurentów trwa wyścig o opracowanie i zsyntetyzowanie emiterów III i IV generacji, szczególnie najbardziej pożądanego emitera, czyli emitera światła niebieskiego w technologii PVD – zdecydowana większość emitowanego przez wyświetlacze

światła jest właśnie w tym kolorze. Jest to również obszar zainteresowania Emitenta, który pracuje nad uzyskaniem w tym zakresie technologicznej przewagi konkurencyjnej. Nie można jednak wykluczyć, że w tak dynamicznej dziedzinie zajdą zmiany technologiczne, które wyznaczą na nowo kierunek badań i rozwoju omawianego biznesu na świecie. W konsekwencji branża musi na bieżąco reagować na wszelkie doniesienia naukowe i odkrycia zarówno podmiotów komercyjnych, jak i instytutów badawczych i uczelni w zakresie technologii TADF oraz możliwych dalszych kierunków jej rozwoju.

Zespół Emitenta jest świadomy konieczności ciągłego monitorowania stanu technologii wykorzystywanej na rynku technologii TADF w zastosowaniach materiałów OLED oraz ponoszenia odpowiednich kosztów związanych z aktualizacją wiedzy oraz analizy standardów rynkowych. Ponadto, zespół ten posiada niezbędne merytoryczne kwalifikacje do efektywnego podejmowania tych działań – Spółka posiada bowiem zaplecze osobowe i techniczne związane ze środowiskiem naukowym najwyższej klasy w swojej branży. Weryfikacja dostępu do aktualnego stanu wiedzy była i będzie również podstawowym kryterium wyboru podwykonawców w przedsięwzięciach podejmowanych przez Emitenta.

L. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim działa Emitent – Ryzyko związane ze strukturą rynku

Szacuje się, że rynek OLED w 2022 roku był wart około 125-160 miliardy dolarów i oczekuje się, że osiągnie zakres 220-315 mld USD wartości rynkowej w 2032 r., co stanowi CAGR od 3,5% do 7% w tym okresie. Jest to rynek bardzo skoncentrowany ze względu na wysokie bariery wejścia spowodowane przez dwa główne czynniki: (i) urządzenie z wyświetlaczem OLED jest kosztowne ze względu na zastosowanie technologii PVD do produkcji OLED (obecnie ponad 90% rynku); infrastruktura produkcji PVD kosztuje kilka miliardów euro, (ii) niska dostępność związków chemicznych do opracowywania i produkcji OLED, co stanowi problem zwłaszcza dla małych graczy – wyświetlacze OLED składają się z wielu cienkich warstw (struktury OLED); niektóre z tych warstw wymagają użycia wysoce zaawansowanych związków chemicznych; każdy producent OLED ma unikalny skład warstw, więc większość z nich wymaga wysoce wyspecjalizowanych chemików, kosztownej linii produkcyjnej oraz niestandardowej, dostosowanej do indywidualnych potrzeb współpracy przy syntetyzowaniu związków do dalszych badań.

Trzy wiodące obszary świata zaawansowane w rozwoju technologii OLED na potrzeby wyświetlaczy to kraje dalekiego wschodu (Japonia, Chiny, Tajwan i Korea Południowa), USA oraz Europy (głównie Niemcy i Francja). Wśród liderów rynku należy wymienić m.in. Samsung, LG, Konica Minolta, Sony, JDI, JOLED, Kyocera (kontrolują oni zdecydowaną większość rynku). Wśród producentów oświetlenia OLED należy wymienić m.in. wyspecjalizowane firmy specjalizujące się w produkcji oświetlenia OLED (np. Lumiotec, OLED Works), globalne koncerny angażujące się w produkcję oświetlenia OLED (np. GE, OSRAM, Toshiba).

Struktura rynku (duża koncentracja) rodzi z jednej strony barierę nawiązania współpracy, z drugiej natomiast – ryzyko uzależnienia się od głównego odbiorcy technologii w dłuższej perspektywie. Spółka prowadzi już rozmowy z liderami rynku OLED (podpisano już pierwsze dokumenty wprowadzające do procesu współpracy), cały czas starając się poszukiwać nowych relacji badawczych oraz komercyjnych, by jak najpełniej zdywersyfikować grono docelowych i potencjalnych odbiorców swojej technologii. Nie jest jednak możliwe całkowite wyeliminowanie omawianego ryzyka, którego materializacja mogłaby mieć istotny, negatywny wpływ na działalność Emitenta.

M. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim działa Emitent – Ryzyko regulacyjne

Działalność Emitenta jest ściśle związana z technologią, która jest objęta prawami własności intelektualnej. Spółka potrzebuje ochrony patentowej zarówno w kraju, jak i za granicą. Wiąże się to z koniecznością monitorowania zmian przepisów i uwarunkowań różnych porządków prawnych, aby zagwarantować właściwą ochronę rozwijanej przez Emitenta technologii. Zmiany w obowiązujących przepisach lub

niewłaściwe ich rozumienie stanowią ryzyko, którego materializacja mogłaby istotnie pogorszyć sytuację operacyjną i konkurencyjną Spółki, a w konsekwencji spowodować pogorszenie jej wyników finansowych.

Interpretacja krajowych przepisów podatkowych również stanowi czynnik ryzyka regulacyjnego dla podmiotów gospodarczych działających w Polsce, w tym dla Emitenta. Polski system podatkowy charakteryzuje się wysokim stopniem złożoności, co może prowadzić do rozbieżności interpretacyjnych odnoszących się do należytego wypełniania obowiązków podatkowych. Istnieje ryzyko, że pomimo najwyższej staranności, zastosowania aktualnych standardów rachunkowości oraz współpracy z podmiotami świadczącymi profesjonalne usługi księgowo-podatkowe, powstaną pomiędzy Emitentem a właściwym dla jego siedziby Urzędem Skarbowym rozbieżności w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych. Materializacja tego ryzyka może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta w przypadku nałożenia na niego kary finansowej przez Urząd Skarbowy.

Emitent przeciwdziała temu czynnikowi ryzyka poprzez współpracę z krajowymi i zagranicznymi prawnikami i kancelariami prawnymi, w tym z kancelariami wyspecjalizowanymi w ochronie własności intelektualnej na rynkach, na których działa Emitent, a także poprzez stałe monitorowanie zmian prawnych i aktualizowanie stosowanych przez siebie rozwiązań w zgodzie z przepisami.

N. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim działa Emitent – Ryzyko walutowe

Emitent prowadzi działalność w zakresie badań i rozwoju nad swoją technologią nie tylko w Polsce, lecz także we współpracy z międzynarodowymi instytucjami badawczymi. Do zespołu doradczego należą również eksperci branżowi oraz doradcy biznesowo-prawni spoza Polski. Z tego względu część kosztów związanych z zapłatą za wynagrodzenia zespołu oraz infrastrukturę laboratoryjną Emitent ponosi w walucie obcej, przede wszystkim USD oraz EUR. Spółka jest narażona na ryzyko nagłej zmiany kursu tych walut. W sytuacji gwałtownego osłabienia polskiego złotego Emitent może być narażony na konieczność poniesienia wyższych kosztów swojej działalności w tej ich części, która jest ponoszona w walucie obcej.

W przyszłości Emitent planuje uzyskiwać także zdecydowaną większość swoich przychodów od podmiotów zagranicznych, a co za tym idzie – w walucie obcej. W związku z tym będzie narażony na wahania kursów walut (głównie dolara amerykańskiego oraz euro) w odwrotnym kierunku – umocnienie kursu polskiego złotego może narazić Emitenta na niższe przychody po przeliczeniu na walutę krajową.

Powyższe ryzyko Emitent zamierza mitygować ponosząc część kosztów w tej samej walucie, w której spodziewa się uzyskać przychody (USD oraz EUR), co częściowo niweluje wzajemnie ryzyka odnoszące się do wpływu wahań kursowych na wysokość kosztów i przychodów. Jednocześnie Emitent zamierza korzystać również z dostępnych na rynku finansowym narzędzi zabezpieczania ryzyka walutowego we wszystkich przypadkach, które będą wymagać takiego działania.

O. Czynniki ryzyka związane z Dopuszczeniem i Akcjami – Ryzyko związane z inwestycją w akcje Emitenta

Inwestor nabywający akcje Emitenta musi zdawać sobie sprawę z faktu, iż ryzyko związane z bezpośrednim lokowaniem środków w akcje na rynku kapitałowym jest znacznie wyższe niż ryzyko inwestycji w inne, alternatywne instrumenty finansowe takie jak np. obligacje skarbowe czy jednostki uczestnictwa w wybranych funduszach inwestycyjnych. Zmienność kursów akcji zarówno w krótkim, jak i długim okresie rodzi ryzyko, że inwestor nie będzie mógł dokonać zbycia posiadanych przez siebie akcji w preferowanym przez siebie czasie oraz według oczekiwanych warunków finansowych.

Ponadto, działalność Emitenta ma charakter wysoce innowacyjny, a stadium rozwoju działalności biznesowej Emitenta jest wczesne. Spółka na Datę Raportu kontynuuje prace badawczo-rozwojowe w celu komercjalizacji emiterów III, IV i V generacji w optoelektronice, jednak technologia ta nie została jeszcze w

pełni skomercjalizowana i nie przynosi regularnych dochodów. Działalność Emitenta jest związana również z ryzykiem niepowodzenia prac badawczo-rozwojowych, co mogłoby mieć istotny negatywny wpływ na wartość jego akcji.

P. Czynniki ryzyka związane z Dopuszczeniem i Akcjami – Ryzyko związane z akcjami obejmowanymi w zamian za warranty subskrypcyjne

W dniu 6 listopada 2020 roku NWZ Spółki podjęło uchwałę o warunkowym podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję nie więcej niż 80.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,15 zł za akcję oraz nie więcej niż 250.000 (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,15 zł za akcję. Na podstawie ww. uchwały wyemitowano akcje serii E objęte uchwałą.

Natomiast akcje serii F będą obejmowane przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych serii F, które zostaną wyemitowane w celu stworzenia systemu motywacyjnego dla osób z kierownictwa i organów Spółki. Program motywacyjny związany z emisją akcji serii F również podlega obligatoryjnemu zatwierdzeniu przez Radę Nadzorczą Spółki.

Wykonanie praw do objęcia akcji z warrantów subskrypcyjnych serii E nastąpiło w 2023 roku, a praw z warrantów subskrypcyjnych serii F nie później niż do 12 października 2025 roku. W przypadku ich realizacji ogólna liczba akcji Spółki wzrośnie, a co za tym idzie – rozwodnieniu ulegnie udział innych akcjonariuszy w strukturze właścicielskiej Emitenta.

Powyższe ryzyko jest mitygowane poprzez nadzór Rady Nadzorczej Emitenta nad procesem emisji akcji serii F, która zapobiegnie nadmiernemu rozwodnieniu pozostałych akcjonariuszy.

X. INFORMACJA O UMOWIE SPÓŁKI Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Na dzień przygotowania niniejszego sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, prowadzono już prace związane z badaniem sprawozdania finansowego za rok 2024.

Zgodnie z zapisami § 25 ust. 2 lit. I) Statutu Spółki oraz w myśl Ustawy o rachunkowości z dnia 24 września 1994 roku (Dz.U. 2019 poz. 351) Zarząd Spółki uzyskując wcześniej zgodę Rady Nadzorczej Spółki podpisał umowę ze spółką pod firmą: Moore Audyt Polska Sp. z o.o. – podmiotem wpisanym na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych, prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów, który przeprowadzi badanie sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy kończący się w dniu 31 grudnia 2024 roku.

ZATWIERDZENIE DO PUBLIKACJI

Raport Kwartałny za I kwartał 2025 roku został zatwierdzony do publikacji przez Zarząd Noctiluca S.A. w dniu 30 maja 2025 roku.

.....
Mariusz Jan Bosiak
Prezes Zarządu

.....
Krzysztof Piotr Czaplicki
Członek Zarządu

.....
Mateusz Łukasz Nowak
Członek Zarządu