



**Raport roczny Igoria Trade S.A.
za rok obrotowy 2016**

Warszawa, 20 marca 2017r.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized 'A' or similar character, located in the bottom right corner of the page.

Spis treści:

I. List Zarządu do Akcjonariuszy.....	3
II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2016, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (przeliczone na euro)	6
III. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2016 Spółki Igoria Trade S.A.	7
IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade S.A. w roku 2016	7
V. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego.....	7
Opinia i raport niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku Igoria Trade S.A. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.....	7
VI. Oświadczenia Zarządu	7
1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego	7
2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego	7
3. Oświadczenie Zarządu Igoria Trade S.A. w sprawie stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego	8

I. List Zarządu do Akcjonariuszy

Warszawa, 20 marca 2017 roku

Szanowni Akcjonariusze,

rok 2016 to szósty rok działalności i rozwoju Igoria Trade S.A. Obfitował on w ważne wydarzenia mające pozytywny wpływ na działalność spółki. Rok ten był okresem kontynuacji wzrostu liczby nowych klientów, wartości realizowanych transakcji oraz konkurencyjności rynkowej. W Państwa ręce przekazujemy raport, w którym zamieściliśmy analizę kluczowych danych finansowych oraz przegląd najważniejszych działań podjętych w roku ubiegłym.

W 2016 roku Spółka uzyskała licencję Mastercard Principal Member na wydawnictwo instrumentów płatniczych w postaci wielowalutowych kart płatniczych z logo tej organizacji. Licencja jest konsekwencją uzyskanego rozszerzenia zezwolenia Komisji Nadzoru Finansowego do wydawania instrumentów płatniczych w 31 krajach w Europie.

Rozszerzenie zezwolenia wydanego przez Komisję Nadzoru Finansowego obejmuje:

- wydawanie instrumentów płatniczych, art. 3 ust. 1 pkt 4 ustawy o usługach płatniczych (Issuing),
- umożliwianie wykonania transakcji płatniczych, zainicjowanych przez akceptanta lub za jego pośrednictwem, instrumentem płatniczym płatnika, w szczególności polegające na obsłudze autoryzacji, przesyłaniu do wydawcy karty płatniczej lub systemów płatności zleceń płatniczych płatnika lub akceptanta, mających na celu przekazanie akceptantowi należnych mu środków, z wyłączeniem czynności polegających na jej rozliczaniu i rozrachunku w ramach systemu płatności w rozumieniu ustawy o ostateczności rozrachunku, art. 3 ust. 1 pkt 5 ustawy o usługach płatniczych (Acquiring).

Spółka uzyskała zezwolenie do świadczenia usługi Issuingu i Acquiringu, nie tylko w Polsce, ale również w 31 krajach w Europie. Lista rynków, na których Spółka zamierza świadczyć usługi obejmuje następujące kraje: Austria, Belgia, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Islandia, Liechtenstein, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Norwegia, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania i Włochy.

W omawianym okresie Spółka intensyfikowała prace związane z wdrożeniem innowacyjnego instrumentu płatniczego w postaci wielowalutowych kart płatniczych IgoriaCard, które spowodują znaczne rozszerzenie oferowanych usług i poprawę realizacji transakcji w wielu walutach za pomocą jednej karty płatniczej na całym świecie. W dobie płatności internetowych, częstych podróży służbowych po całym świecie, klienci oczekują rozwiązania, dzięki któremu będą mogli realizować płatności w wielu walutach w każdym miejscu na świecie, realizując wypłaty środków z bankomatów i płatności w terminalach płatniczych oraz w Internecie. Potrzeby klientów obejmują chęć realizowania natychmiastowych transakcji w trybie 24/7. Innowacyjne wielowalutowe karty płatnicze IgoriaCard będą spełniały oczekiwania klientów w stopniu najwyższym, oferując nie tylko innowacyjny produkt w postaci wielowalutowych kart płatniczych, ale również rozbudowany pod względem szeregu funkcjonalności zintegrowany system przeznaczony do rozliczania transakcji wielowalutowych oraz

automatycznego przewalutowania brakujących środków, jak również system do obsługi wszelkiego rodzaju podróży służbowych i rozliczeń płatności pracowników w każdym miejscu na świecie. Wszystkie procesy biznesowe i realizacja transakcji odbywać się będą w trybie 24/7. Klienci będą mieli dostęp do swoich środków niezależnie od miejsca swojego pobytu, a zintegrowany system będzie pozwalał na wykonanie szeregu czynności związanych z realizacją wielowalutowych transakcji kartowych. Innowacyjny system IgoriaCard wraz z instrumentami płatniczymi z pewnością poprawi komfort realizacji płatności wielowalutowych na całym świecie, przyspieszy transakcje kupna/sprzedaży produktów czy usług przy czym wygeneruje dodatkowe oszczędności czasu i pieniędzy dla każdego klienta indywidualnego, ograniczenie kosztów operacyjnych i wzrost przychodów w przedsiębiorstwach.

Rozszerzenie działalności Spółki o dodatkowe usługi otworzyło nowe horyzonty rozwoju i jest bezpośrednio związane z dalszą ekspansją zagraniczną Spółki oraz rozszerzeniem oferty produktowej dla Klientów krajowych i zagranicznych.

W 2016 Spółka podejmowała działania mające na celu uruchomienie działalności w Rumunii. Usługi będą oferowane poprzez platformę transakcyjną Trejdo.com i obejmą swoim zakresem transfery środków, płatności, wymianę walut, kraty walutowe oraz rachunek powierniczy escrow. Spółka podpisała umowę i trwają prace integracyjne z systemami bankowymi 4 banków, tj. BRD (Grupa Societe Generale), BCR - Banka Comerciala Romana, Raiffeisen Bank i BancPost oraz jest w trakcie rozmów o współpracy z kolejnymi bankami. Działalność w Rumunii będzie wykonywana na podstawie posiadanej przez Spółkę licencji jako Instytucja Płatnicza.

W omawianym okresie Spółka zrealizowała projekt z pozyskanego dofinansowania Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach konkursu GO_GLOBAL. Igoria Trade S.A. znalazła się w gronie innowacyjnych przedsiębiorstw komercjalizujących wyniki badań naukowych i prac rozwojowych na rynkach światowych. Projekt zrealizowany przez Spółkę obejmował opracowanie i weryfikację strategii wejścia na rynki zagraniczne usług finansowych świadczonych przez innowacyjną platformę Trejdo.com. Łączna kwota dofinansowania wyniosła 150 000,00 PLN.

W 2016 roku Igoria Trade S.A. powzięła informację na podstawie publikacji na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oficjalnej listy projektów wybranych do dofinansowania w ramach działania POIR 3.3.3 Go to Brand. Projekt realizowany przez Spółkę będzie obejmował promocję oferowanych produktów i usług na rynkach zagranicznych, m.in. w USA, Izraelu, Hong Kongu, Hiszpanii i Niemczech.

W 2016 roku Spółka prowadziła dalsze działania związane z pozyskiwaniem Klientów wykonujących przelewy pomiędzy Wielką Brytanią a Polską. Na platformie Trejdo.com została dodana do oferty nowa usługa tanich i szybkich przelewów z Wielkiej Brytanii do Polski. Klienci mają możliwość przesyłania GBP do Polski poprzez wpłatę środków na rachunek w jednym z brytyjskich banków.

Spółka podejmuje działania zmierzające do pozyskania kolejnych krajowych i zagranicznych partnerów biznesowych. Zarząd prowadzi szereg rozmów związanych z rozpoczęciem współpracy z kolejnymi bankami oraz instytucjami finansowymi w Europie. Obecnie Spółka prowadzi działalność we współpracy z kilkudziesięcioma bankami krajowymi i zagranicznymi (bezpośrednio oraz poprzez spółkę zależną Igoria Trade Ltd.). Zakres usług świadczonych za pośrednictwem platformy finansowej Trejdoo.com obejmuje transfery środków, płatności, wymianę walut, płatności mobilne, rachunek powierniczy escrow, rachunki IBAN oraz karty walutowe prepaid.

Obecnie Spółka świadczy usługi w Polsce, Wielkiej Brytanii, Norwegii, Czechach, Słowacji, Irlandii i Rumunii. Spółka zamierza sukcesywnie uruchamiać swoje usługi w kolejnych krajach w Europie i na świecie.

W 2016 roku zostały poniesione znaczne nakłady i inwestycje w rozwój systemów i technologii platformy transakcyjnej Trejdoo.com, platformy finansowej IgoriaCard i systemów wewnętrznych. Działania marketingowe, rosnąca baza klientów firmowych i indywidualnych oraz partnerzy biznesowi wpłynęły korzystnie na przychody Spółki. Zarząd Spółki planuje kolejne działania marketingowe i sprzedażowe oraz rozwój nowych produktów związanych z uzyskanym rozszerzeniem zezwolenia, które zostało wydane przez Komisję Nadzoru Finansowego. Zarząd jest przekonany, że rozwój nowych produktów wpłynie pozytywnie na wyniki Spółki w kolejnych okresach sprawozdawczych.

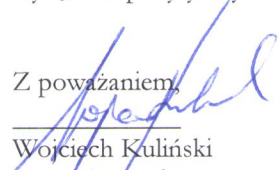
Obecnie kontynuujemy naszą strategię, której realizacja pozwoli nam osiągnąć stabilną i wiodącą pozycję na rynku finansowych usług nowej generacji. Konsekwentnie dążymy do powiększania liczby naszych klientów oraz skupiamy się na działaniach zmierzających ku ekspansji na rynki zagraniczne.

Zamierzamy nadal prowadzić prace nad rozwojem oraz bezpieczeństwem obsługi transakcji na rachunku Escrow pomiędzy klientami krajowymi i zagranicznymi. Naszym celem jest stworzenie standardu rozliczeniowego, który zapewni bezpieczne, elastyczne i zintegrowane usługi na rachunku escrow zapewniając integrację z platformą elektronicznej wymiany walut, jednocześnie gwarantując klientom mobilność, dostępność i wysoką jakość usług przy niskich kosztach.

Spółka zamierza realizować strategię rozwoju i ekspansji poprzez wprowadzenie na rynek krajowy i rynki zagraniczne wielowalutowych kart płatniczych.

Wszystkim naszym Akcjonariuszom dziękujemy za okazane nam zaufanie w 2016 roku i jednocześnie życzymy wyłącznie pozytywnych decyzji inwestycyjnych, które przełożą się na wzrost wartości naszej Spółki.

Z poważaniem,


Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2016, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (przeliczone na euro)

Poniżej przedstawione są dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz bilansu.

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat:

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2015 31.12.2015	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015	01.01.2016 31.12.2016
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym od jednostek powiązanych	1 324,1	1 513,5	316,5	345,9
Amortyzacja	250,7	262,3	60,0	59,9
Zysk (strata brutto ze sprzedaży)	-74,2	-198,0	-17,7	-45,2
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	40,6	35,7	9,7	8,2
Przychody finansowe	45,8	25,0	10,7	6,0
Koszty finansowe	0,04	134,3	0,01	30,7
Zysk (strata) brutto	86,4	-73,6	20,65	-16,8
Zysk (strata) netto	86,6	-70,4	20,7	-16,1

Wybrane dane finansowe z bilansu:

Wybrane dane finansowe z bilansu	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016
Należności długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0
Należności krótkoterminowe	6,7	11,3	1,6	2,6
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 579,4	6 210,8	1 075,0	1 403,9
Inwestycje długoterminowe	57,3	180,2	13,45	40,7
Kapitał własny	1 735,6	2 327,7	407,3	532,0
Zobowiązania długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0
Zobowiązania krótkoterminowe	4 229,0	5 361,3	992,4	1 225,2

Powyższe dane finansowe za 2015 i 2016 rok zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu ogłoszonego na dzień 31 grudnia 2015 roku – 4,2615 PLN/EUR, na dzień 30 grudnia 2016 roku – 4,4240 PLN/EUR;
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów - według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca okresu obrotowego (od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku) – 4,1840 PLN/EUR, (od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku) – 4,3757 PLN/EUR.

III. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2016 Spółki Igoria Trade S.A.

Roczne sprawozdanie finansowe Igoria Trade S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r., zbadane przez biegłego rewidenta stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.

IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade S.A. w roku 2016

Sprawozdanie Zarządu Igoria Trade S.A. z działalności Spółki w 2016 roku, zbadane przez biegłego rewidenta stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu.

V. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Opinia i raport niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku Igoria Trade S.A. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.

VI. Oświadczenia Zarządu

1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

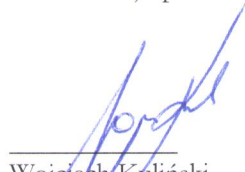
Niniejszym oświadczam, że według mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

3. Oświadczenie Zarządu Igoria Trade S.A. w sprawie stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego

Zarząd Igoria Trade S.A. z siedzibą w Warszawie, na podstawie § 5 pkt 6.3. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu składa oświadczenie na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre praktyki Spółek notowanych na NewConnect":

Lp.	Dobra praktyka	Ośw. o stosowaniu	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent nie planuje w najbliższej przyszłości stosowania zasady w części dotyczącej transmisji obrad walnego zgromadzenia, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Wszelkie istotne informacje dotyczące zwoływania oraz przebiegu posiedzeń walnych zgromadzeń są przekazywane przez Spółkę zarówno w formie raportów bieżących, jak również są zamieszczane na stronie internetowej Emitenta. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transakcji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmiernie wysokie w porównaniu do korzyści z tego płynących.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	Strona korporacyjna umieszczona jest pod adresem www.igoriatrade.com
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najczęściej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem	TAK	

	pozycji emitenta na rynku,		
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze	NIE	Spółka nie wykorzystuje

	szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl		obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.igoriatrade.com
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	NIE	Spółka jest notowana na rynku NewConnect dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE	Spółka jest notowana na rynku NewConnect dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE	Nie dotyczy
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.

10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta 	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty

	<p>mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 		<p>bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.</p>
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	
17	(skreślony)	-	



Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu