

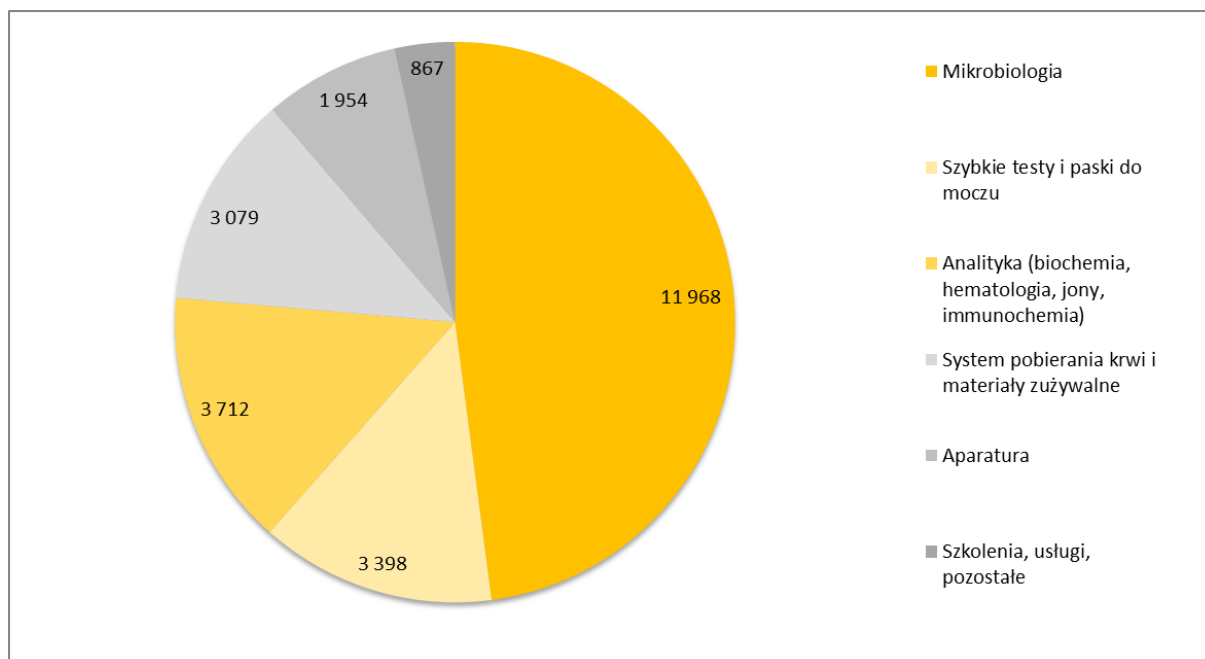
Raport miesięczny

listopad 2019

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

Sprzedaż w okresie styczeń – listopad 2019 r. osiągnęła wartość 24 978 tys. zł. Dynamika wzrostu sprzedaży wyniosła 97,62%. Zarząd Emitenta oczekuje na poprawę tego wskaźnika w miesiącu grudniu, z uwagi na oczekiwaną na koniec roku kumulację realizacji zamówień które były przesuwane z poprzednich okresów 2019 r.

Wyszczególnienie	I-XI 2019	I-XI 2018	Dynamika 2019/2018
Sprzedaż razem	24 978	25 586	97,62%
Mikrobiologia	11 968	11 103	107,79%
Szybkie testy i paski do moczu	3 398	3 892	87,31%
Analityka (biochemia, hematologia, jony, immunochemia)	3 712	4 116	90,18%
System pobierania krwi i materiały zużywalne	3 079	3 974	77,48%
Aparatura	1 954	1 311	149,05%
Szkolenia, usługi, pozostałe	867	1 190	72,86%



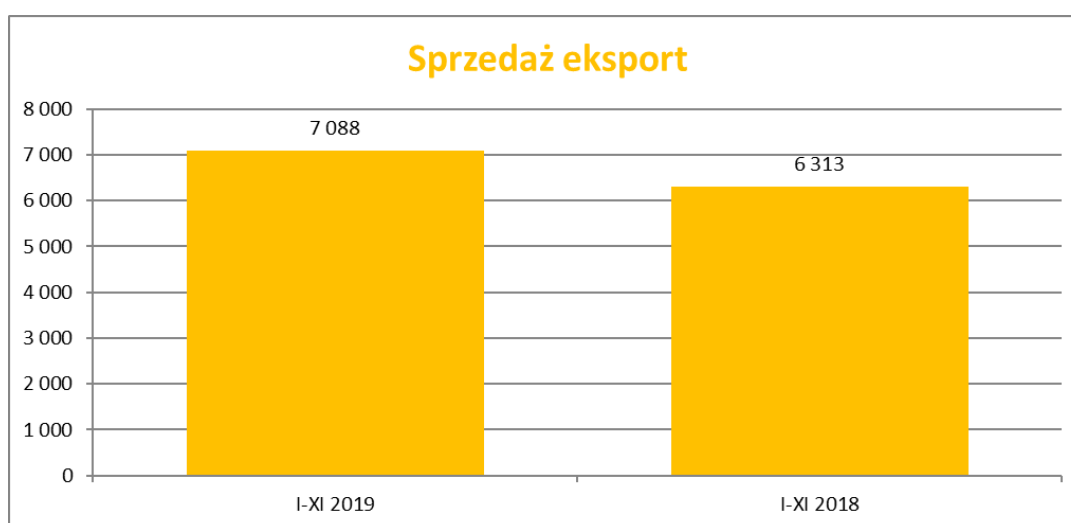
W porównaniu z analogicznym okresem 2018 roku, zwiększył się udział wyrobów własnych w przychodach Spółki i obecnie wynosi 56,51% (vs. 54,68%).

Wyszczególnienie	I-XI 2019	I-XI 2018	Dynamika 2019/2018
Sprzedaż razem	24 978	25 586	97,62%
Przychody ze sprzedaży wyrobów	14 116	13 991	100,89%
Przychody ze sprzedaży towarów	10 862	11 595	93,68%

Sprzedaż eksportowa w miesiącu listopadzie 2019 r. wyniosła 662 tys. zł. Dynamika wzrostu sprzedaży eksportowej po jedenastu miesiącach 2019 r. wynosi 112,28%. Udział sprzedaży eksportowej w sprzedaży ogółem wyniósł 28,37%.

Wyszczególnienie	I-XI 2019	I-XI 2018	Dynamika 2019/2018
Sprzedaż eksport	7 088	6 313	112,28%
Styczeń	576	726	79,34%
Luty	901	415	217,11%
Marzec	613	724	84,67%
Kwiecień	602	480	125,42%
Maj	890	384	231,77%
Czerwiec	488	875	55,77%
Lipiec	600	376	159,57%
Sierpień	512	484	105,79%
Wrzesień	700	712	98,31%
Październik	544	479	113,57%
Listopad	662	658	100,61%

Prawie połowa eksportu BioMaxima SA lokuje się na terenie Unii Europejskiej. Natomiast poza UE, główne rynki zbytu Emitenta to kraje byłego Związku Radzieckiego oraz Bliski Wschód. Ale odnotowujemy również szybko rosnącą sprzedaż w Azji Środkowej, Afryce oraz na Dalekim Wschodzie. Są to regiony z bardzo korzystną demografią, gdzie miliony ludzi na masową skalę zaczynają korzystać z diagnostyki medycznej. Na tych rynkach europejska marka spotyka się z dużym uznaniem, a polskie produkty mogą być konkurencyjne wobec zachodnioeuropejskich czy amerykańskich.



W dniach 18 – 21 listopada Spółka uczestniczyła jako wystawca na międzynarodowych targach Medica w Dusseldorfie. Przeprowadzono wiele rozmów z aktualnymi i potencjalnymi dystrybutorami. Szczególnie

zwracało uwagę większe niż na poprzednich imprezach tego rodzaju zainteresowanie ofertą Emitenta ze strony dystrybutorów z krajów zachodniej Europy.



W miesiącu listopadzie przeprowadzono również szkolenie serwisowe dla dystrybutora z Filipin. Zarząd liczy na zwiększenie zakupów aparatury oraz odczynników przez naszego partnera działającego na tym dużym, szybko rozwijającym się rynku, w kraju z populacją 107 milionów mieszkańców i PKB rosnącym w tempie 6,2 % rocznie.



2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w miesiącu październiku:

Rb nr 25/2019 – Rejestracja zmian w Statucie

Rb nr 26/2019 - Raport miesięczny BioMaxima S.A. za październik 2019 r.

Rk nr 27/2019 – Raport jednostkowy i skonsolidowany BioMaxima S.A. za III kw. 2019 r.

Raporty bieżące opublikowane w ESPI w miesiącu październiku:

Rb nr 8/2019 – Informacja o uzyskaniu dofinansowania

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

W listopadzie 2019 r. nie realizowano inwestycji ze środków pozyskanych z emisji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do dnia 14 stycznia 2020 r. Spółka opublikuje raport miesięczny za grudzień 2019 r.