

Mobile Partner S.A.
Raport roczny za rok 2017



Warszawa, dnia 1 czerwca 2018 roku

SPIS TREŚCI:

- 1. Podstawowe informacje o Spółce**
- 2. Pismo Zarządu do Akcjonariuszy**
- 3. Wybrane dane finansowe za rok obrotowy 2017**
- 4. Roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2017**
- 5. Sprawozdanie Zarządu z działalności Mobile Partner S.A. w roku 2017**
- 6. Sprawozdanie firmy audytorskiej z badania sprawozdania finansowego**
- 7. Stanowisko Zarządu wraz z opinią Rady Nadzorczej odnoszące się do wyrażonej przez firmę audytorską w sprawozdaniu z badania opinii z zastrzeżeniem**
- 8. Oświadczenia Zarządu**
- 9. Informacje nt. stosowania ładu korporacyjnego**

PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Firma: Mobile Partner
Forma prawna: spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Altowa 6/3, 02-386 Warszawa
Tel. +48 22 350 71 10
Fax. +48 22 350 64 94
Internet: www.mobilepartner.pl
E-mail: biuro@mobilepartner.pl
KRS: 0000363689
REGON: 142416650
NIP: 5272629714

Zarząd

W skład Zarządu Spółki w roku 2017 wchodził:
Pan Marek Krystoforski – Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

W skład Rady Nadzorczej w roku 2017 wchodził:

1. Małgorzata Zawadzka
2. Piotr Bolmiński
3. Grzegorz Klimaszewski
4. Magda Narczewska
5. Wojciech Przyłęcki

Szanowni Akcjonariusze,

w imieniu Zarządu przedstawiam Państwu Raport Roczny Spółki Mobile Partner S.A za rok 2017.

W I, II i III kwartale Spółka nie osiągnęła przychodu netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów. Koszty operacyjne w wynosiły odpowiednio: w I kwartale - 33 110,59 zł, w II kwartale - 31 215,59 zł, w III kwartale - 90 193,67 zł i były to głównie koszty obsługi emitenta giełdowego oraz koszty administracyjne. Mając na uwadze, iż działania w zakresie dostarczania rozwiązań na platformy mobilne nie przynosiły zakładanych efektów i spółka nie prowadziła w praktyce działalności operacyjnej, Zarząd analizował i poszukiwał nowych możliwości podjęcia rentownej działalności. Zarząd wspólnie z Radą Nadzorczą, dostrzegł rynkowy trend z szerokorozumianą elektromobilnością (e-mobility). Dlatego też w dniu 31.10.2017 r. Zarząd Mobile Partner S.A. podjął decyzję o zmianie strategii Spółki. W ramach nowej strategii został brokerem technologii i rozwiązań wykorzystywanych w branży e-mobility. Model biznesowy zakładał wyszukiwanie na rynku technologii, które nadają się do komercjalizacji w przemyśle w branży e-mobility, następnie ich oferowanie w postaci sprzedaży praw zainteresowanym podmiotom.

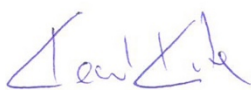
W IV kwartale 2017 r. Spółka osiągnęła przychód netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w wysokości 1 244 180,49 zł, co było zgodne z założeniem nowej strategii Spółki.

Rok 2018 niesie nowe, znaczące zmiany dla Spółki. Przede wszystkim - w związku z powołaniem nowego Członka Zarządu Spółki w osobie Pana Kamila Kity oraz nabyciem większościowego pakietu akcji Mobile Partner S.A. przez akcjonariusza Śląskie Kamienice S.A., w której funkcje Członka Zarządu pełni także Pan Kamil Kita, podjęto decyzję o tymczasowym zaprzestaniu prowadzenia dotychczasowej działalności spółki Mobile Partner S.A. W dniu 21 maja 2018 r. Nadzwyczajnego Walne Zgromadzenie podjęło uchwały w przedmiocie min. zmian Statutu w zakresie istotnej zmiany przedmiotu działalności oraz zmiany nazwy firmy na Horngold Reit Spółka Akcyjna, określając przy tym, że siedzibą Spółki jest miasto Katowice. Akcjonariusze zdecydowali również, że Spółka będzie prowadziła działalność dotychczas realizowaną przez Spółkę zależną od akcjonariusza - Śląskie Kamienice S.A., tj. Hornigold S.A., polegającą na krótkoterminowym wynajmie apartamentów, stanowiących alternatywę dla tradycyjnych usług hotelarskich.

W związku z powyższymi istotnymi zmianami w roku 2018 niniejszy raport i prezentowane w nim wyniki finansowe są bez znaczenia dla nowej działalności Spółki

Rok 2018 rozpoczęliśmy wzbogaceni nową wiedzą i doświadczeniem, świadomi możliwości tkwiących w branży nieruchomości. Wierzę, że wdrożony nowy model biznesowy w połączeniu z planowanymi zmianami zagwarantuje szybki rozwój Spółce oraz dobre wyniki finansowe, czyli efekty których oczekują od nas nasi akcjonariusze.

Z poważaniem,



Kamil Kita

Członek Zarządu

WYBRANE DANE FINANSOWE ZA ROK 2017

	w tys. zł		w tys. EUR	
	01-01-2017 31-12-2017	01-01-2016 31-12-2016	01-01-2017 31-12-2017	01-01-2016 31-12-2016
Przychody ze sprzedaży	1 244	5	298	1,13
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 125	-274	270	-62
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	1 059	-274	254	-62
Zysk (strata) brutto	1 059	-274	254	-62
Zysk (strata) netto	1 065	-269	255	-61
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4	-63	0,96	-14
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3	0,00	-0,72	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0,00	-0,3	0,00	-0,07
Przepływy pieniężne netto razem	0,8	-63	0,19	-14
Aktywa razem	1 730	578	415	131
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	265	178	63	40
Kapitał (fundusz) akcyjny	12 623	12 623	3 026	2 853
Kapitał własny	1 465	340	351	77

Powyższe dane finansowe za lata 2017 i 2016 zostały przeliczone na EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 31.12.2017 roku i 31.12. 2016 roku i wynoszącego:

30.12. 2017 r.	4, 1709 PLN za 1 EUR
31.12. 2016 r.	4,4240 PLN za 1 EUR

Roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2017

Roczne sprawozdanie finansowe stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Mobile Partner S.A. w roku 2017

Sprawozdanie Zarządu Spółki z działalności w roku 2017 stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Sprawozdanie firmy audytorskiej z badania sprawozdania finansowego

Sprawozdanie firmy audytorskiej z badania sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Stanowisko Zarządu wraz z opinią Rady Nadzorczej odnoszące się do wyrażonej przez firmę audytorską w sprawozdaniu z badania opinii z zastrzeżeniem

Nie dotyczy.

Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

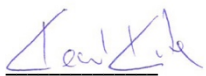
Zarząd Mobile Partner S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Mobile Partner S.A. oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Mobile Partner S.A. zawiera prawdziwy obraz sytuacji Mobile Partner - S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Kamil Kita
Członek Zarządu

Oświadczenie dotyczące wyboru firmy audytorskiej

Zarząd Mobile Partner S.A. oświadcza, że firma audytorska uprawniona do badania rocznego sprawozdania finansowego, dokonująca badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Mobile Partner S.A. na rok 2017 została wybrana zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Ponadto Zarząd Mobile Partner S.A. oświadcza, że firma audytorska i członkowie zespołu dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2017 spełniają warunki do wyrażenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.



Kamil Kita
Członek Zarządu

INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ EMITENTA W roku 2017

Emitent przestrzegał część zasad Ładu Korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”:

PKT	Dobra praktyka	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU	UWAGI
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	

3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	

3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	

3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji	TAK	

	inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl		
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie	TAK	

	merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.		
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do	TAK	

	których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie 	NIE	Spółka publikuje raporty kwartalne, które zawierają informacje pozwalające na bieżąco ocenić sytuację finansową Spółki, ponadto stosuje praktykę zamieszczania bieżących istotnych dla spółki informacji na stronie internetowej spółki.

	<p>objętym raportem,</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 		
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	
17	(skreślony)	-	