



PYLON S.A.

**Raport miesięczny
za okres
1 maj 2016 – 31 maj 2016**

Warszawa, 14 czerwca 2016 roku

www.pylonaudio.pl



1. Spis treści	
2. Informacje podstawowe.....	3
3. Informacje na temat zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem.....	3
4. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.....	7
5. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	7
6. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	7
7. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.....	7



2. Informacje podstawowe

Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

- sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych:
<http://www.pylonaudio.pl/diamond-28-pylon-audio;>
- obudów do głośników;

Ponadto, Spółka posiada udziały w Pylon Sp. z o.o. - producent przetworników elektroakustycznych sygnowanych marką Pylon Audio.

W celu możliwie najskuteczniejszego zdywersyfikowania posiadanej oferty oraz ułatwienia potencjalnym odbiorcom dostępu do oferowanych przez siebie produktów, Emitent dystrybuje sprzęt elektroakustyczny poprzez:

1. współpracę z licznymi partnerami handlowymi na terenie Polski, którzy w ramach prowadzonych przez siebie sklepów oferują w sprzedaży produkty Emitenta:
<http://www.pylonaudio.pl/gdzie-kupic>
2. własny sklep internetowy:
<http://www.pylonaudio.pl/sklep-on-line>
3. pokój odsłuchowy (zlokalizowany przy zakładzie produkcyjnym)

3. Informacje na temat zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem

Najważniejsze zdarzenia produktowe

Lp.	Zdarzenie	Data publikacji	Link do szerszej informacji
1	Magazyn HIFI-Journal.de: relacja ze stoiska Pylon Audio na High End Munich	9 maja 2016	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.hifi-journal.de/news/2-lautsprecher/106-high-end-2016-pylon-audio-zeigt-lautsprecher 2. https://www.youtube.com/watch?v=eDy92XWHOCs
2	Portal InfoAudio: relacja ze stoiska Pylon Audio na High End Munich	13 maja 2016	http://www.infoaudio.pl/artykul/577,fezzaudio-titania-

			oraz-pylon-audio-na-wystawie-w-monachium
3.	Magazyn Audio Video: wybór redakcji dla Diamond 28	17 maja 2016	http://www.avtest.pl/audio-video/wydania-2016/item/429-04-2016
4.	Portal hifiknights: relacja ze stoiska Pylon Audio na High End Munich	20 maja 2016	http://hifiknights.com/reviews/miscellaneous/high-end-2016/
5.	Gazeta Wyborcza: artykuł o branży audio ze szczególnym uwzględnieniem marki Pylon Audio	23 maja 2016	http://wyborcza.biz/biznes/1,147584,20120205,wschodzaca-polska-gwiazda-wsrod-producentow-zestawow-glosnikowych.html
6.	Magazyn Audio: obszerna relacja o Diamond 25	25 maja 2016	http://audio.com.pl/magazyn/22386-05-2016

Najważniejszym wydarzeniem w minionym okresie był udział Emitenta w High End Munich 2016. Poniżej przytaczamy raport numer 18/2016 podsumowujący projekt GoGlobal.PL realizowany przy wsparciu Narodowego Centrum Badania i Rozwoju:

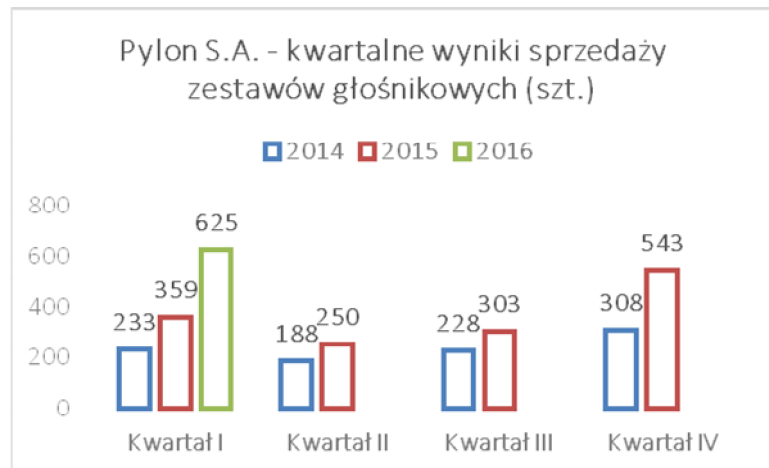
Pylon S.A. od 2011 roku prowadzi aktywną sprzedaż produktów własnych na terenie Polski. Dynamiczny rozwój spółki i wzrost rozpoznawalności marki Pylon Audio na rodzimym rynku umożliwił spółce równoległe podjęcie - niezbędnych w warunkach globalnej konkurencji, jak też ze względu na zakładany w kolejnych latach systematyczny wzrost sprzedaży – wzmoczonych działań proeksportowych. W związku z podjętą przez spółkę aktywnością na rynku niemieckim – a w przyszłości również w wybranych krajach europejskich aż po sprzedaż na poziomie globalnym – Emitent opracował wyjściowe założenia i cele dotyczące ekspansji zagranicznej na lata 2016-2020, uwzględniające branżową specyfikę rynku, na którym działa, co w znaczący sposób wpłynie będzie na finalne efekty sprzedażowe, a tym samym konieczność bieżącej weryfikacji przyjętej strategii eksportowej.

Podstawowym kanałem dystrybucji zestawów głośnikowych sygnowanych marką Pylon Audio – tak w Polsce, jak też na rynkach zagranicznych – są salony sprzedaży pomiotów zewnętrznych, z którymi Emitent systematycznie nawiązuje współpracę. Zgodnie z panującą na rynku praktyką, związaną z dystrybucją tego typu sprzętu, Emitent nie zawiera z dystrybutorami umów zapewniających Emitentowi stały przychód. Sprzedawcy sprzętu audio na bieżąco monitorując rynek pod kątem popytu na dane produkty (recenzje, artykuły w prasie branżowej), podejmują decyzję o tym jakie produkty znajdują się w ich ofercie. Emitent rozlicza się z dystrybutorami na podstawie wystawionych przez Emitenta faktur VAT.

Praktyka ta obowiązuje na całym świecie, a więc również w przypadku współpracy Pylon S.A. z dystrybutorami zagranicznymi, oferujących produkty Pylon Audio w ramach obsługiwanych salonów sprzedaży.

Krajowa sieć dystrybucji Pylon Audio obejmuje aktualnie niemal 30 salonów sprzedaży, w tym m.in. sieć RTV Euro AGD oraz autorski sklep internetowy www.pylonsklep.pl. Od 2015 roku produkty Pylon Audio są również dostępne w Norwegii, a od kwietnia 2016 roku – jako efekt realizacji przez Emitenta programu GO_GLOBAL.PL – na rynku niemieckim.

W trakcie realizacji projektu GO_GLOBAL.PL, współfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Pylon S.A. nawiązał szereg



kontaktów biznesowych z niemieckimi przedstawicielami salonów audio. W związku ze wzmożoną aktywnością eksportową Pylon S.A. w tej części Europy, Emitent zweryfikował – zgodnie z aktualnym popytem na produkty Pylon Audio ze strony niemieckich partnerów – strategię akwizycyjną na rynku niemieckim, która przypadnie na okres lipiec-sierpień 2016 roku, z ewentualnym przedłużeniem działań na III kwartał 2016 roku. Ma to się przyczynić do zwiększenia sprzedaży w IV kwartale 2016r. Widocznym efektem realizacji projektu GO_GLOBAL.PL jest zawarcie współpracy z Max Schlundt z Max Schlundt - Kultur Technik (www.maxschlundt.de). Jest to pierwszy sklep audio sprzedający produkty Pylon Audio na rynku niemieckim, który jest otwarty na produkty innowacyjne, a przy tym charakteryzujące się wysoką jakością wykonania, oferowaną w konkurencyjnej rynkowo cenie, uwzględniając przy tym realia i oczekiwania zachodnich klientów. Pylon S.A. – zważywszy na bardzo duże doświadczenie branżowe, bliskość rynku niemieckiego, ma wszelkie narzędzia na oddziaływanie na niego. Rozwój sieci dystrybucji na rynku niemieckim jest zatem w 2016 roku strategicznym celem Emitenta.

Udział w targach High End Munich na początku maja 2016 – zrealizowany dzięki dotacji z NCBiR w ramach programu GO_GLOPAL.PL – umożliwił również zaprezentowanie marki Pylon Audio przedstawicielom branży audio z całego świata. Pylon S.A. realizuje aktualnie pilotażowe zamówienia, które zostały już złożone przez partnerów z: Francji, Belgii, Hiszpanii, Szwajcarii i Turcji. Łączna wartość złożonych zamówień oscyluje na poziomie 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych). Aktualnie Pylon S.A. prowadzi również zaawansowane negocjacje z partnerami z: Rumunii, Indii, Ukrainy, Cypru oraz Korei Południowej.

Jednakże, mając na uwadze praktykę rynkową, należy założyć, że wskazany powyżej poziom sprzedaży odnosi się do bieżących, wskazanych powyżej zamówień, a co za tym idzie – będzie podlegał

bieżącym zmianom, tak pod względem wolumenu, jak i wartości zamówień, co sprawia jednocześnie, że niemożliwe jest dokładne prognozowanie wskaźników sprzedaży. W ocenie Zarządu sprzedaż na rynki zagraniczne będzie jednak stopniowo zwiększała się, pozwalając spółce na realizację ogólnej strategii ekspansji zagranicznej, przyjętej na lata 2016-2020, która zakłada m.in.:

- rozwój kanałów sprzedaży na obsługiwany już rynku norweskim i niemieckim
- kontynuację rozmów handlowych i realizację bieżących zamówień na rzecz partnerów z: Francji, Belgii, Hiszpanii, Turcji, Szwajcarii
- nawiązanie współpracy z dystrybutorami z Austrii, Rumunii, Indii, Ukrainy oraz Korei Południowej, Cypru
- eksport produktów Pylon Audio na rynki, które nie zostały wskazane bezpośrednio w przyjętej strategii, zgodnie z przyjętą polityką sprzedażową Emitenta
- współpracę w zakresie seryjnej produkcji obudów głośnikowych na rzecz partnerów zewnętrznych, prowadzących sprzedaż finalnych produktów m.in. w Stanach Zjednoczonych, Europie oraz na rynkach azjatyckich

Równoległe do działań proekspansyjnych, Pylon S.A. realizuje projekty związane z seryjną produkcją obudów głośnikowych na rzecz międzynarodowych producentów zestawów głośnikowych. W maju 2016 roku Pylon S.A. podpisał nowy kontrakt na seryjną sprzedaż obudów do głośników. W ramach współpracy z producentem studyjnych zestawów głośnikowych, obudowy wytwarzane w zakładzie w Jarocinie stanowią element konstrukcyjny zestawów audio oferowanych w Europie, Azji i Stanach Zjednoczonych pod renomowaną, międzynarodową marką. Kontrakt przewiduje produkcję i sprzedaż ok. 1000 obudów rocznie. Pylon S.A. dostrzega w tym segmencie rynku sporą przewagę oraz umożliwia to dodatkowe skomercjalizowanie możliwości technologicznych Emitenta.

W I kwartale 2016 roku Pylon S.A. odnotował 0,87 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów własnych w porównaniu do 0,55 mln zł rok wcześniej. Początek 2016 roku okazał się dla polskiego producenta niezwykle atrakcyjny pod względem zbytu – krajowi konsumenci kupili w tym czasie aż 625 autorskich zestawów głośnikowych marki Pylon Audio w porównaniu do 359 rok wcześniej i 233 w pierwszych trzech miesiącach 2014 roku.

Z kolei, w 2015 roku Pylon S.A. osiągnął 52 proc. wzrost sprzedaży produktów własnych w ujęciu ilościowym i 59 proc. pod względem przychodów. W tym okresie producent sprzedał łącznie 1455 zestawów głośnikowych w odniesieniu do 957 w 2014 roku, dzięki czemu przychody spółki wyniosły narastająco po czterech kwartałach 2015 roku 2,29 mln zł w porównaniu do 1,44 mln zł rok wcześniej.

Najważniejszym elementem wpływającym na sprzedaż tego typu produktu jest znajomość marki i producenta. Potencjał wzrostu wartości i ilości sprzedawanych dóbr jest jednoznaczny.

4. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

W ocenie Zarządu Emitenta, stale prowadzone działania marketingowe, zwiększenie asortymentu skutkuje zwiększeniem rozpoznawalności marki Pylon Audio.

5. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

Lp.	Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu
1	Raport kwartalny nr 16/2016	16 maj 2016	Raport kwartalny za I kwartał 2016 roku
2	Raport Bieżący nr 17/2016	23 maj 2016	Zmiana terminu publikacji jednostkowego raportu rocznego
3.	Raport Bieżący nr 18/2016	30 maj 2016	Podsumowanie realizacji projektu GoGlobal.PL oraz określenie kierunków sprzedażowych Pylon Audio
4.	Raport Bieżący nr 19/2016	3 czerwca 2016	Pylon S.A. - raport roczny za rok 2015
5.	Raport Bieżący 20/2016	3 czerwca 2016	Zwołanie Walnego Zgromadzenia Spółki Pylon S.A. na dzień 30 czerwca 2016 roku.

6. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Brak nowych zdarzeń

7. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w

szczegółności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego

1. Raport miesięczny za maj 2016 zostanie opublikowany 14 lipca 2016 roku;
2. Zwyczajne Walne Zgromadzenie ogłoszone na dzień 30 czerwca 2016 roku.

Mateusz Jujka

Prezes Zarządu PYLON S.A.

