

Komentarz Zarządu – 30 czerwca 2022

Informacje ogólne i finansowe

W pierwszym półroczu 2022 roku przychody ze sprzedaży Grupy Żywiec S.A. wyniosły 1 906 mln złotych (w pierwszym półroczu 2021 roku: 1 753 mln złotych) co oznacza wzrost o 8,8%. Zysk z działalności operacyjnej Grupy Żywiec S.A. wyniósł 108 mln złotych złotych w porównaniu do 119 mln zysku operacyjnego w pierwszym półroczu 2021 roku (LFL) po odjęciu 159 mln złotych jednorazowego wpływu zwrotu nadpłaconej akcyzy od piw smakowych. Negatywny wpływ na wyniki Spółki w raportowanym okresie miał duży wzrost kosztów produkcji, w tym kosztów energii, surowców i opakowań oraz podwyżka akcyzy.

„Pierwsze półrocze pokazało, że wciąż działamy w pełnym wyzwaniu i niepewnym otoczeniu. Przy podobnym wolumenie sprzedaży, pomimo podwyżki cen, wzrost naszych przychodów nie zrekompensował dalszej inflacji kosztów. Mamy do czynienia z bezprecedensowym poziomem kosztów energii, surowców i opakowań, których nie udało nam się jeszcze w całości przenieść na finalnego konsumenta. Dodatkowo wzrost kosztów finansowania związany z podwyżkami stóp procentowych negatywnie wpłynął na nasz wynik netto.” – powiedział Simon Amor, prezes zarządu Grupy Żywiec. – *„Jesteśmy w połowie sezonu i zrobimy wszystko, aby jak najlepiej wykorzystać czas wakacji i wczesnej jesieni do realizacji naszych celów na ten rok. Nasze tegoroczne nowości spotkały się z bardzo pozytywną reakcją konsumentów, a Heineken Silver to według danych Nielsen najlepiej sprzedająca się innowacja tego sezonu.”* – dodał Amor.

W drugiej połowie roku skupimy się na budowaniu trwałych relacji z konsumentami, kreowaniu przełomowych innowacji oraz wdrażaniu dodatkowych działań nakierowanych na zarządzanie wzrostem przychodów, by wzmocnić działalność operacyjną. Grupa Żywiec będzie również kontynuować programy kontroli i oszczędności kosztów oraz zarządzanie scenariuszowe, aby osiągnąć jak najbardziej optymalny wynik w dynamicznym otoczeniu.

Średnie zatrudnienie w Grupie Żywiec S.A. na koniec czerwca 2022 roku wynosiło 1 127 osób, natomiast na koniec czerwca 2021 roku 1 206 osób.

Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń:

a. Sezonowość produkcji

Przemysł piwowski charakteryzuje się sezonowością produkcji i sprzedaży. Szczyt sezonu przypada na miesiące letnie.

b. Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Na wyniki finansowe firmy wpływają znacząco czynniki makroekonomiczne. Niekorzystne zmiany wskaźników makroekonomicznych mogą wpłynąć na zmniejszenie planowanych przychodów Grupy Żywiec S.A. lub na zwiększenie kosztów operacyjnych.

c. Ceny i koszty piwa

Na wysokość zysku operacyjnego może mieć negatywny wpływ konkurowanie ceną piwa przez naszych konkurentów, dystrybutorów i detalistów.

d. Ceny surowców

Wzrost cen surowców wykorzystywanych do produkcji może mieć bezpośredni wpływ na poziom wypracowanego wyniku finansowego.

e. Zmiana kanałów dystrybucji

Dalsza zmiana poziomu kanałów dystrybucji może mieć negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.

f. Ryzyko pogorszenia kondycji płatniczej odbiorców

Sytuacja finansowa i ekonomiczna konsumentów może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Grupy Żywiec S.A.

g. Niestabilność otoczenia prawnego i ekonomicznego

Niestabilność otoczenia prawnego i ekonomicznego stanowi powszechny czynnik wpływający na przedsiębiorstwa oraz ich partnerów biznesowych na całym świecie. W szczególności ryzyka ekonomiczne związane z otoczeniem politycznym, takie jak zmiany w zakresie polityki handlowej, systemu podatkowego lub regulacji kosztów pracy, a także zmiany w obszarze przepisów dotyczących rynku piwa mogą wpłynąć negatywnie na przychody oraz zysk.

h. Nieautoryzowany dostęp do zasobów Spółki

Innowacje i cyfryzacja są jednymi z kluczowych elementów rozwoju współczesnych przedsiębiorstw. Dostęp nieuprawnionych osób do zasobów firmowych poprzez niewystarczającą świadomość pracowników lub zabezpieczenia systemowe mogą wpłynąć na ryzyko związane z ciągłością procesów biznesowych lub dostępem do informacji poufnych.

i. Ryzyko związane z epidemią koronawirusa

Zarząd Grupy Żywiec S.A. do głównych czynników ryzyka wynikających z epidemii zalicza przede wszystkim potencjalne ograniczenia w szerokim i swobodnym dostępie konsumentów do placówek handlowych, ograniczenia działalności gastronomicznej oraz zakaz organizacji imprez masowych, które w razie konieczności ich utrzymywania przez dłuższy okres mogą łącznie wpłynąć na zmniejszenie się obrotów handlowych, co może mieć bezpośredni wpływ na spadek przychodów Spółki.

j. Ryzyko związane z wojną na Ukrainie

Trwająca wojna na Ukrainie i związane z nią sankcje wymierzone w Federację Rosyjską mogą mieć wpływ na gospodarki europejskie i globalne. Spółka nie posiada bezpośredniej ekspozycji na Ukrainę, Rosję czy Białoruś. Jednak wpływ wojny na ogólną sytuację gospodarczą może wymagać korekty niektórych założeń i szacunków. Może to prowadzić do istotnych korekt wartości bilansowych niektórych aktywów i zobowiązań w kolejnym roku obrotowym. Na tym etapie Zarząd nie jest w stanie wiarygodnie oszacować wpływu, ponieważ wydarzenia rozwijają się z dnia na dzień. Podstawowa działalność Spółki nie została dotknięta powyższymi działaniami i na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka wywiązuje się ze swoich zobowiązań w terminie ich wymagalności oraz stosuje zasadę kontynuacji działalności.

Oświadczenie Zarządu Grupy Żywiec S.A. o zgodności śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego z obowiązującymi zasadami rachunkowości

Niniejszym Zarząd Grupy Żywiec S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe i dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Żywiec S.A. oraz wynik finansowy.

Śródroczne sprawozdanie z działalności Grupy Żywiec S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Żywiec S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Simon Amor – Prezes Zarządu

Olga Prasał – Członek Zarządu

Tomasz Klima – Członek Zarządu

Karolina Tarnawska – Członek Zarządu

Warszawa, dnia 28 lipca 2022 roku