

RAPORT MIESIĘCZNY

Za luty 2024 roku

Neptis S.A.



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni **Finanse Format sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, dnia 14 marca 2024 roku

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W okresie objętym raportem nie wystąpiły nowe zdarzenia i tendencje w otoczeniu rynkowym Spółki, które mogłyby mieć istotne znaczenie dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

WYDARZENIA LUTY 2024

• Współpraca z CarQ

Marki Yanosik i carQ.pl połączyły siły. Użytkownicy aplikacji Yanosik mogą skorzystać z nowej usługi, jaką jest sprawdzenie szczegółowych danych o swoich pojazdach.

Dzięki carQ zyskują dostęp nie tylko do wielu informacji o parametrach czy historii pojazdu, ale również mogą otrzymać raporty o harmonogramie napraw i uszkodowości pojazdu. Nowa usługa to duże wsparcie zarówno dla kupujących, jak i sprzedających samochody. Szczegółowe raporty o pojazdach zwiększają zaufanie do sprzedawcy i pomagają w podjęciu świadomych decyzji o zakupie. Korzystanie z nowej usługi jest maksymalnie ułatwione, dzięki możliwości szybkiego zeskanowania dowodu rejestracyjnego w aplikacji Yanosik, dzięki czemu nie ma potrzeby ręcznego wypełniania danych o pojeździe. Usługa carQ dostępna jest w aplikacji Yanosik oraz na stronie Autoplac.pl.

• Autoplac – wprowadzenie funkcji czatu

Płynna komunikacja jest kluczowa dla szybkiej i efektywnej sprzedaży, dlatego na portalu Autoplac.pl została wprowadzona nowa funkcja - czat. Jej celem jest usprawnienie komunikacji między sprzedawcami pojazdów, a potencjalnymi nabywcami. Nowe narzędzie, umożliwi bezpośrednie, szybkie i wygodne połączenie między użytkownikami serwisu. Czat z pewnością znacząco wpłynie na jakość prowadzonych rozmów i transakcji, ułatwiając użytkownikom Autoplac.pl zakup wymarzonego pojazdu, a Partnerom serwisu osiągnięcie ich celów biznesowych.

• Yanosik promuje regionalną turystykę

Marka Yanosik stworzyła nowoczesny projekt - "Turystyka regionu". Jego celem jest promowanie ciekawych miejsc i atrakcji turystycznych w całym kraju. Yanosik jako najpopularniejsza aplikacja dla kierowców w Polsce, stanowi znakomite narzędzie do zwiększania świadomości milionów zmotoryzowanych o warty odwiedzenia miejscach w poszczególnych regionach. Kierowcy korzystający z Yanosik otrzymają podczas podróży powiadomienia o ciekawych atrakcjach, znajdujących się w pobliżu. Jest to zachęta do poznawania nowych miejsc i zrobienia przerwy w dłuższej trasie, ale też nowoczesny sposób promocji dla regionów. Dzięki promowaniu atrakcji w aplikacji Yanosik, samorządy poszerzają zasięg działania i zwiększają zainteresowanie dziedzictwem swego regionu, co pozytywnie wpływa na miejscową społeczność oraz gospodarkę.

Tylko w styczniu, dzięki współpracy z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną, baza aplikacji Yanosik została wzbogacona o 60 całorocznych atrakcji turystycznych działających na terenie całego woj. pomorskiego. Wśród nich znalazły się m.in. punkty widokowe, zamki czy muzea. Baza będzie sukcesywnie poszerzana o kolejne województwa.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego i raportu okresowego w okresie objętym raportem.

Emitent opublikował w lutym 2024 roku następujące raporty:

a) raporty bieżące EBI:

- 10 lutego 2024 roku – Zmiana terminu publikacji raportu rocznego za 2023 rok i zaniechanie publikacji raportu okresowego za IV kwartał 2023 roku,
- 14 lutego 2024 roku – Raport miesięczny - za styczeń 2024.

b) raporty okresowe EBI:

Emitent nie publikował raportów w tym okresie.

c) raporty bieżące ESPI:

Emitent nie publikował raportów w tym okresie

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Emitent w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie przeprowadził subskrypcji akcji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w marcu 2024 roku, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

- Do 14 kwietnia 2024 roku – Publikacja raportu miesięcznego za marzec 2024 roku.