

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za czerwiec 2021r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Spółka Organic Farma Zdrowia wdrażała nową strategię marketingową poprzez cotygodniowe działania promocyjne zachęcające do częstszych odwiedzin w sklepach. Ponadto zmieniła aranżacje witryn sklepowych oraz reklamy na bramkach antykradzieżowych (na reklamy dostosowane do aktualnego sezonu sprzedażowego w ramach akcji „*Letnie orzeźwienie*”) oraz zaktualizowała listę produktów promocyjnych w ramach programu **BIO DLA KAŻDEGO**.
2. Organic Farma Zdrowia w odpowiedzi na sytuację na rynku postawiła na działania omnichannelowe. Jednym z tych działań jest akcja „*Zabierz nas na wakacje!*” która pozwala klientom sklepów stacjonarnych zamówić wszystkie produkty do każdego miejsca w Polsce, również produktów świeżych w warunkach chłodniczych.
3. Spółka dystrybucji hurtowej Eko-Wital prowadziła intensywne prace nad uruchomieniem nowej, internetowej platformy sprzedażowej B2B.
4. Spółka Eko-Wital wdrażała nową strategię marketingową z francuskim liderem ekologicznych produktów dla dzieci i niemowląt **BabyBio**. Nawiązała także współpracę z innowacyjnym producentem suplementów diety **HealthLabs**.
5. Do oferty Eko-Wital zostały wprowadzone środki czystości z certyfikatem Ecolabel marki **Czysta Chata**, ekologiczne tofu pod markami własnymi należącymi do spółki Eko-Wital, nowe linie znanych i cenionych duńskich kosmetyków ekologicznych **Urtekram**, nowe ekologiczne, wegańskie wafelki i batony **SuperFudgio** i cenione przez Klientów ekologiczne, włoskie winogrona prosto z Sycylii.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 sierpnia 2021r. opublikowany zostanie raport za lipiec 2021r.
2. 16 sierpnia 2021r. opublikowany zostanie raport za II kwartał 2021r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w czerwcu 2021r.:

16/2021 – Uchwała Zarządu o emisji w ramach kapitału docelowego oraz zmiany w statucie – opublikowany 21 czerwca 2021r.

15/2021 – Raport miesięczny za maj 2021 roku – opublikowany 14 czerwca 2021r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w czerwcu 2021r.:

Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI w czerwcu 2021r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka Organic Farma Zdrowia prowadziła intensywne działania inwestycyjne związane z uruchomieniem nowego sklepu internetowego www.organic24.pl.