

Raport miesięczny – Czerwiec 2023

W czerwcu 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 3.074 tys. złotych, co stanowi spadek o 8% w stosunku do czerwca 2022 roku, kiedy wyniosły one 3.353 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

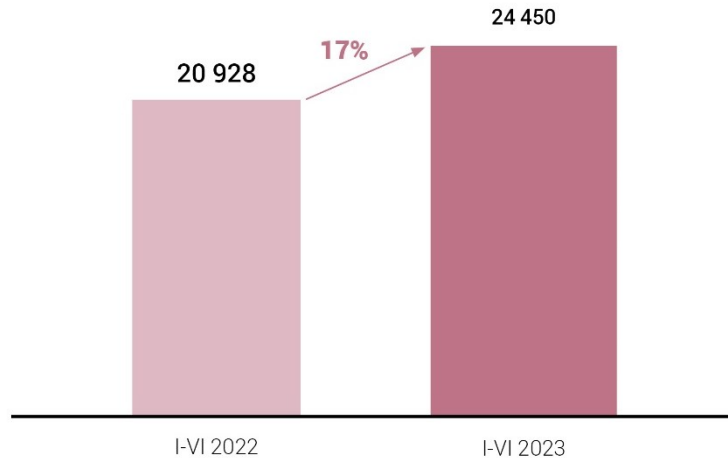
WYSZCZEGÓLNIENIE	VI 2022	VI 2023	DYNAMIKA VI 2023 / VI 2022
Sprzedaż razem	3 353	3 074	-8,32%

Narastająco, w okresie styczeń-czerwiec 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 24.450 tys. złotych, co stanowi wzrost o 17% w stosunku do okresu styczeń-czerwiec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 20.928 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-VI 2022	I-VI 2023	DYNAMIKA I-VI 2023 / I-VI 2022
Sprzedaż razem	20 928	24 450	16,83%

SPRZEDAŻ [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

W czerwcu 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 577 tys. złotych, co stanowi wzrost o 4% w stosunku do czerwca 2022 roku, kiedy wyniosły one 553 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

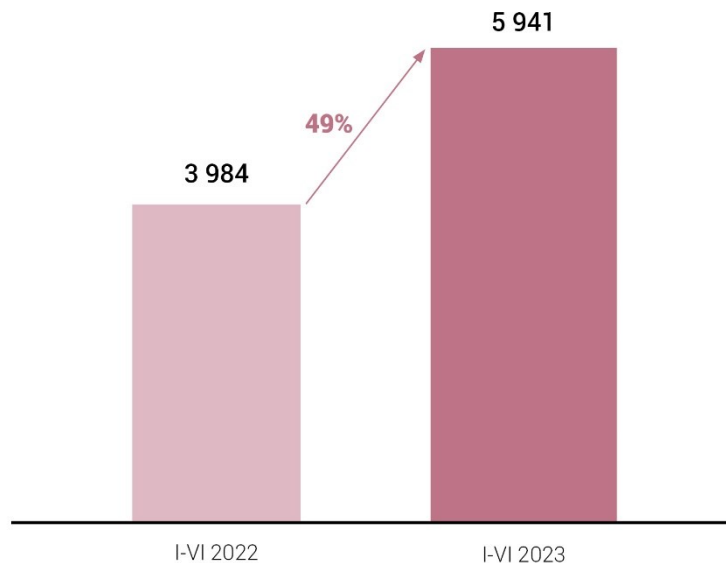
WYSZCZEGÓLNIENIE	VI 2022	VI 2023	DYNAMIKA VI 2023 / VI 2022
Sprzedaż na export	553	577	4,34%

Narastająco, w okresie styczeń-czerwiec 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 5.941 tys. złotych, co stanowi wzrost o 49% w stosunku do okresu styczeń-czerwiec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 3.984 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-VI 2022	I-VI 2023	DYNAMIKA I-VI 2023 / I-VI 2022
Sprzedaż na export	3 984	5 941	49,12%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



W miesiącu czerwcu miała miejsce sprzedaż do nowych klientów z Gruzji i Kazachstanu oraz do stałych klientów z USA, Hiszpani, Jordanii, Iraku, Rumunii. W ramach zamówień z Arabii Saudyjskiej (Raport bieżący 72/2022, Raport bieżący 3/2023), do realizacji na III kwartał 2023 pozostały dostawy o łącznej wartości ok 75 tys. USD.

W czerwcu obecni byliśmy na targach Slavic B2Beauty które przyniosły nam kilka interesujących rozmów z potencjalnymi klientami.

W trzecim kwartale planujemy przeprowadzić serię szkoleń off-line i on-line w Zjednoczonych Emiratach Arabskich oraz w Iraku co przełoży się na zwiększenie odsprzedaży u naszych dystrybutorów.

MIRACULUM

1924

W czerwcu 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 1.197 tys. złotych, co stanowi spadek o 14% w stosunku do czerwca 2022 roku, kiedy wyniosły one 1.395 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

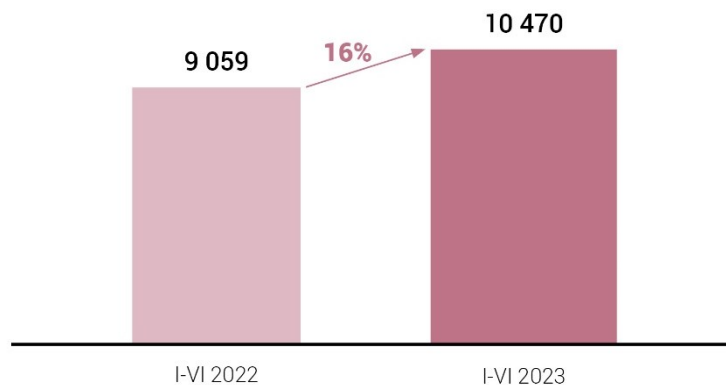
WYSZCZEGÓLNIENIE	VI 2022	VI 2023	DYNAMIKA VI 2023 / VI 2022
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	1 395	1 197	-14,19%

Narastająco, w okresie styczeń-czerwiec 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 10.470 tys. złotych, co stanowi wzrost o 16% w stosunku do okresu styczeń-czerwiec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 9.059 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-VI 2022	I-VI 2023	DYNAMIKA I-VI 2023 / I-VI 2022
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	9 059	10 470	15,58%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

Narastająco, w okresie styczeń-czerwiec 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto przez sklep internetowy na poziomie 223 tys. złotych, co stanowi wzrost o 35% w stosunku do okresu styczeń-czerwiec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 166 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-VI 2022	I-VI 2023	DYNAMIKA I-VI 2023 / I-VI 2022
Sprzedaż przez sklep internetowy	166	223	34,74%

SPRZEDAŻ PRZEZ SKLEP INTERNETOWY [tys. PLN]

