



Raport miesięczny MOMO S.A. za maj 2016 r.

1) Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W ocenie Emitenta w miesiącu maju 2016 roku nie wystąpiły żadne istotne tendencje lub zdarzenia mogące mieć wpływ na istotne skutki dla kondycji oraz wyników finansowych Emitenta.

2) Zestawienie raportów bieżących udostępnionych od momentu publikacji Raportu miesięcznego MOMO S.A. za kwiecień 2016

Raporty EBI

06.05.2016 [Raport miesięczny za kwiecień 2016](#)

07.05.2016 [Udzielenie poręczenia przez Emitenta na zabezpieczenie zobowiązania Roca Petrol sp. z o.o](#)

16.05.2016 [Raport kwartalny IQ2016](#)

Raporty ESPI

Brak raportów.

3) Informacja na temat realizacji celów emisji.

Działalność operacyjna:

Poniżej przedstawiono uzyskane wyniki w 4 głównych raportowanych kategoriach sprzedażowych wraz z procentowymi zmianami wobec punktów odniesienia:

- 🔥 3 510 473,22 PLN przychodów brutto ze sprzedaży:
 - 🔥 117,03 % wzrost w porównaniu do maja 2015 z 1 617 485,67 PLN do 3 510 473,22 PLN.
- 🔥 850 659,04 litrów wolumenu sprzedaży:
 - 🔥 141,24 % wzrost w porównaniu do maja 2015 z 352 627,27 litrów do 850 659,04 litrów.
- 🔥 19,49 litra średnio tankowanego paliwa:
 - 🔥 5,35 % wzrost w porównaniu do maja 2015 z 18,50 litra do 19,49 litra.
- 🔥 1408 transakcji dziennie:
 - 🔥 128,94 % wzrost w porównaniu do maja 2015 z 615 do 1408 transakcji.

Zgodnie z zapowiedzią w [Raporcie miesięcznym za styczeń 2012](#) MOMO S.A. kontynuuje analizę wyników sprzedażowych miesiąc do miesiąca zeszłego roku.

Poniższa tabela przedstawia porównanie maja 2016 do maja 2015 wszystkich publikowanych przez MOMO S.A. wskaźników/ wyników sprzedażowych w raportach miesięcznych.

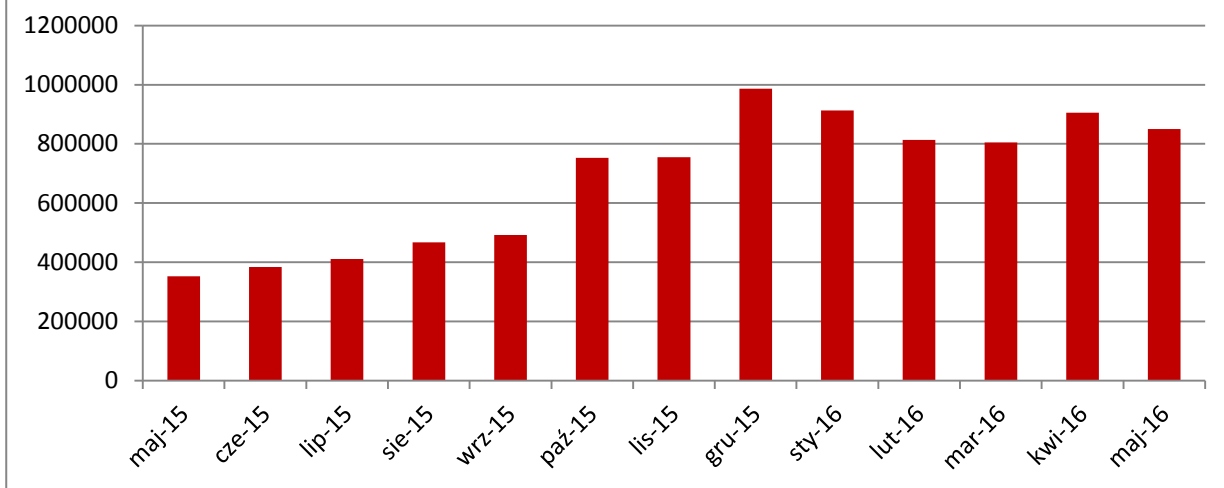
Tabela 2: Porównanie miesiąc do miesiąca roku ubiegłego wskaźników/ wyników sprzedażowych

Wynik/ wskaźnik	Maj 2016	Maj 2015
Przychody brutto ze sprzedaży paliw	3 510 473,22	1 617 485,67
Sprzedaż paliw (w litrach)	850 659,04	352 627,27
Średnie tankowanie (w litrach)	19,49	18,50
Średnia ilość transakcji dziennie	1408	615
Struktura sprzedaży paliw (w %)		
PB 95	50,78%	53,13%
PB 98	0,0%	0%
ON	49,22%	46,87%

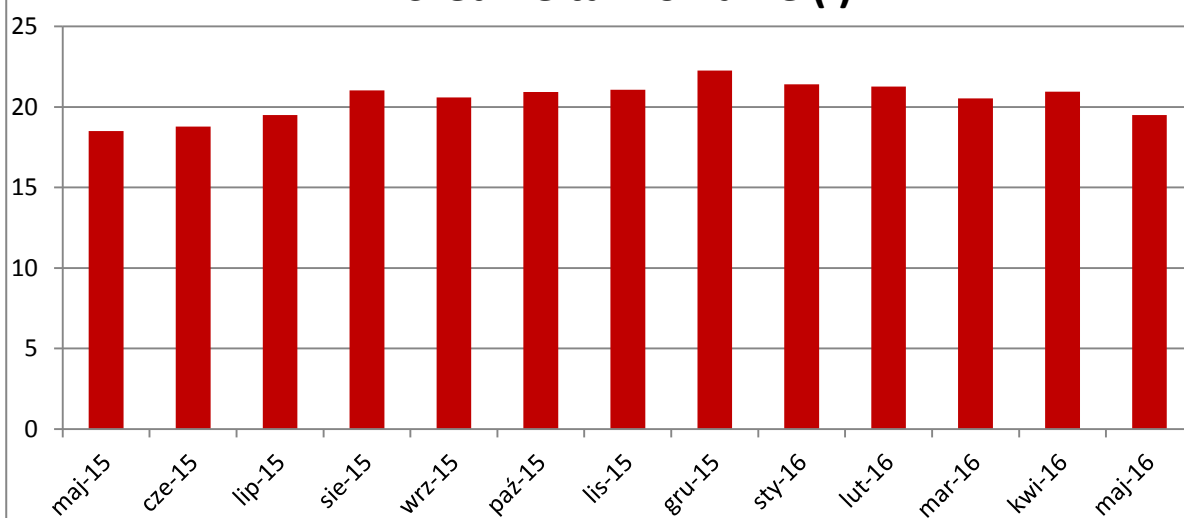
Tabela 3: Dane o sprzedaży paliw za ostatnie 13 miesięcy

	Maj 2015	Czerwiec 2015	Lipiec 2015	Sierpień 2015	Wrzesień 2015	Październik 2015	Listopad 2015	Grudzień 2015	Styczeń 2016	Luty 2016	Marzec 2016	Kwiecień 2016	Maj 2016
Przychody brutto ze sprzedaży paliw (w tys. PLN)	1 617,49	1 798, 74	1 918,16	2 060, 50	2 067,25	3 132, 83	3 131,99	3 918,94	3 475,92	3 013 ,04	3 117,45	3 525,13	3 510,47
Sprzedaż paliw (w litrach)	352 627,27	383 816,27	410 546,42	467 348,60	492 363,58	752 720,68	754 471,86	986 542,10	913 335,63	813 102,56	804 856,33	905 832,68	850 659,04
Średnie tankowanie (w litrach)	18,50	18,79	19,50	21,03	20,59	20,93	21,06	22,27	21,41	21,26	20,54	20,95	19,49
Średnia ilość klientów dziennie	615	681	679	717	797	1160	1194	1429	1376	1319	1264	1441	1408
Struktura sprzedaży paliw (w %)													
- PB 95	53,13	48,26	50,08	50,40	50,51	54,63	53,16	53,46	52,13	45,09	47,98	45,04	50,78
- PB 98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- ON	46,87	51,74	49,92	49,60	49,49	45,37	46,84	46,54	47,87	54,02	52,02	54,96	49,22

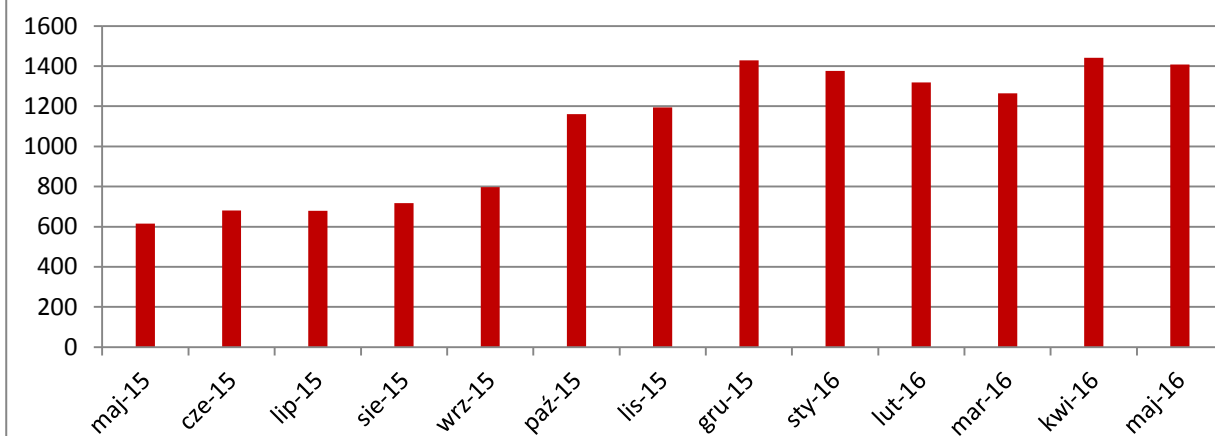
Wolumen



Średnie tankowanie (l)



Średnia liczba klientów dziennie



4) Kalendarz inwestora (daty raportów okresowych, planowanych WZ, otwarcia subskrypcji, spotkania z inwestorami i analitykami, termin publikacji raportu analitycznego).

Spółka informuje, że w celu utrzymania przejrzystości swojej działalności oraz budowania relacji z inwestorami, zamierza kontynuować przyjętą od 2011 roku praktykę sporządzania raportów miesięcznych do 15 dnia każdego miesiąca następującego po okresie sprawozdawczym jako raporty bieżące. Oznacza to, że kolejne Raporty zostaną opublikowane:

- 🔥 do 15 lipca 2016 – publikacja Raportu miesięcznego za czerwiec 2016 roku

Podstawa prawna sporządzenia niniejszego raportu:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect”.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Jacek Malec – Prezes Zarządu

Mirosław Kucharczyk – Wiceprezes Zarządu



MOMO Spółka Akcyjna

adres: Marszałkowska 111
00-102 Warszawa

tel: +48 22 378 11 60

fax: +48 22 378 10 97

e-mail: momo@momo.com.pl

www.momo.com.pl



NIP: 701 023 7061 **REGON:** 142403995 **KRS:** 0000357798 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wysokość Kapitału Zakładowego 5 200 000,00 złotych. Kapitał wniesiony w całości i opłacony.