



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2020 ROKU**

Warszawa, 30 listopada 2020 roku

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	5
2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2020 ROKU	7
2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2020 roku	7
2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki w raportowanym okresie	14
2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport tj. po dniu 30 września 2020 roku, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	16
2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2020	16
2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	16
2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	16
2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	17
2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	17
3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2020 ROKU	18
4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2020 ROKU	42
5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	64
5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	64
5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	65
5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	65
5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	65
5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	65
5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	65
5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	66
5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	66
5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	67
5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	67
5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	67

WPROWADZENIE

4fun Media S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na polskim rynku medialnym i reklamowym. Jako Jednostka Dominująca prowadziła na dzień 30 września 2020 roku – w ramach Grupy Kapitałowej - działalność operacyjną w ramach czterech segmentów biznesowych:

- Digital Out-of-Home, prowadzący działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze *digital signage*, co umożliwia kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Spółka dysponuje obecnie największą, ustandaryzowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City na polskim rynku.
- TV&Digital Content tworzony przez stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE oraz 4FUN KIDS, która w dniu 1 września 2020 r. zastąpiła dotychczasowy kanał 4FUN GOLD) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka prowadzi działalność w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych.
- B2B Marketing Services, specjalizujący się w dostarczaniu usług marketingowych wykorzystujących w swoich produkcjach doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Dodatkowe źródło przychodów tego segmentu stanowią usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).
- E-Commerce, prowadzący działalność w ramach dwóch internetowych platform sprzedażowych oraz kilku serwisów, współpracujących z tzw. influencerami i designerami, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grup docelowych, związanej z działalnością Spółki.

Opisane segmenty biznesowe działające w ramach Grupy Kapitałowej obejmowały swoją działalnością rynek mediów telewizyjnych, cyfrowych, reklamowych, marketingowych i e-commerce, dostarczając klientom innowacyjne rozwiązania technologiczne.

Na dzień 30 września 2020 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A. jako jednostka dominująca sprawująca nadzór właścicielski i pozostająca centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym;
- 2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:
 - realizacja kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej (wielkoformatowe ekrany LED) oraz wewnętrznej (mniejsze ekrany in-door);
- 3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi konsultingowe;
- 4) Bridge2fun Sp. z o.o. (na 30.09.2020 r. jako jednostka stowarzyszona) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej łączącej świat biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi;
- 5) Bridge2fun Communication Sp. z o. o. dawniej FCB Sp. z o. o. (na 30.09.2020 r. jako jednostka stowarzyszona) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej;
- 6) 4fun Sp. z o. o. – prowadząca samodzielną działalność telewizyjną w następujących obszarach:
 - nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN KIDS oraz 4FUN DANCE,
 - multimedialna platforma internetowa,
 - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B;

- 7) Cupsell Sp. z o. o., zajmującą się sprzedażą towarów za pośrednictwem Internetu (branża e-commerce);
- 8) Mustache Sp. z o. o. - spółka prowadząca platformę sprzedażową mustache.pl;
- 9) naEKRANIE.pl Sp. z o. o. – spółka prowadząca serwis internetowy naekranie.pl;
- 10) NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet;
- 11) Dooh.Net Sp. z o. o. - spółka prowadząca działalność wspomagającą dla spółek w segmencie DOOH;
- 12) Ping T Limited - spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet na rynku brytyjskim, na dzień 30 września 2020 roku spółka nie prowadzi działalności;
- 13) Screen Network Sp. z o. o. - spółka dedykowana do prowadzenia działalności polegającej na pośredniczeniu w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe.
- 14) 4FUN BEAST Sp. z o.o. – spółka na dzień 30 września 2020 roku nie prowadziła działalności.

Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: ul. Stawki 2 A, 00-193 Warszawa
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.01.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019
Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	35 403 906,50	39 727 354,84	7 970 262,61	9 220 478,77
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-983 854,74	-2 915 291,28	-221 489,14	-676 621,47
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-1 377 906,97	-3 500 735,92	-310 199,68	-812 499,63
Zysk (strata) netto	-1 230 709,05	-3 770 545,18	-277 061,92	-875 120,73
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	-559 444,33	-2 456 423,32	-125 944,24	-570 121,00
Średnioważona liczba akcji	4 165 685	4 155 435	4 165 685	4 155 435
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	-0,13	-0,59	-0,03	-0,14

Skrócony śródroczny rachunek przepływów

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	6 125 957,98	4 416 446,43	1 379 099,05	1 025 030,50
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-2 768 513,33	-10 075 256,17	-623 258,29	-2 338 406,02
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-3 091 369,80	165 936,88	-695 940,97	38 512,95
Przepływy pieniężne netto razem	266 074,85	-5 492 872,86	59 899,79	-1 274 862,57

	PLN	PLN	EUR	EUR
	30.09.2020	31.12.2019	30.09.2020	31.12.2019

Skrócone śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej

Aktywa trwałe	55 575 038,44	58 634 758,26	12 276 892,82	13 768 875,96
Aktywa obrotowe	13 788 272,86	15 210 105,05	3 045 920,49	3 571 704,84
Aktywa razem	69 363 311,30	73 844 863,31	15 322 813,31	17 340 580,79
Zobowiązania razem	43 633 427,30	47 053 958,83	9 638 912,10	11 049 420,88
Zobowiązania długoterminowe	17 514 286,72	19 673 586,81	3 869 021,54	4 619 839,57
Zobowiązania krótkoterminowe	26 119 140,58	27 380 372,02	5 769 890,56	6 429 581,31
Kapitały własne	25 729 884,00	26 790 904,48	5 683 901,21	6 291 159,91
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 238 962,00	936 414,69	995 412,00

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:		30.09.2020	31.12.2019
1 EURO / 1 PLN		4,5268	4,2585

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat
i rachunku przepływów pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019
1 EURO / 1 PLN	4,4420	4,3086

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z zysków i strat i innych całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2020 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 września 2020 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,5268 zł oraz według kursu 4,2585 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2019 roku;
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2020 roku do 30 września 2020 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych dziewięciu miesięcy 2020 roku i wynoszącego 4,4420 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,3086 za 1 EUR dla analogicznego okresu 2019 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2020 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2020 roku

(w tys. złotych)	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	Zmiana 2020/2019 3 kwartały narastająco %	Zmiana 2020/2019 3 kwartał %
Przychody ze sprzedaży	35 404	11 041	39 727	12 930	-11%	-15%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-984	1 200	-2 915	-1 244	66%	196%
EBITDA	4 318	3 102	824	66	424%	4600%
Zysk netto	-1 231	409	-3 771	-1 688	67%	124%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	Zmiana 2020/2019 3 kwartały narastająco %	Zmiana 2020/2019 3 kwartał %
Przychody z reklam	8 579	2 819	10 667	3 196	-20%	-12%
Usługi interaktywne	9	0	31	9	-71%	-100%
Usługi Dystrybucyjne	840	219	862	275	-3%	-20%
Reklama zewnętrzna	13 623	5 921	14 278	5 369	-5%	10%
Usługi agencji reklamowych	917	0	5 441	1 085	-83%	-100%
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	9 358	1 504	4 556	1 889	105%	-20%
Działalność portali internetowych	947	394	1 298	296	-27%	33%
Działalność produkcyjna	375	0	920	420	-59%	-100%
Pozostałe	412	108	593	239	-31%	-55%
Przychody ze sprzedaży towarów	344	76	1 081	152	-68%	-50%
Przychody netto ze sprzedaży razem	35 404	11 041	39 727	12 930	-11%	-15%

Spadek przychodów Emitenta

W ciągu dziewięciu miesięcy 2020 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. osiągnęła przychody w wysokości 35 404 tysięcy złotych, niższe niż rok wcześniej o 11%. Najistotniejszym powodem spadku sprzedaży była zapaść rynku reklamowego w Polsce związana ze skutkami pandemii COVID-19 w postaci restrykcji administracyjnych wprowadzonych pod koniec I kwartału. Wpłynęło to na znaczące zmniejszenie sprzedaży wywołane wstrzymaniem kampanii reklamowych oraz działań opartych na budżetach marketingowych przeznaczonych na kampanie promocyjne towarów i usług. Mimo stopniowego odmrażania gospodarki i luzowania kolejnych restrykcji, ograniczenia administracyjne miały bezpośredni wpływ na wyniki Emitenta osiągnięte także w okresie trzeciego kwartału 2020 roku.

Wzrost sprzedaży i poprawa rentowności segmentu DOOH w III kwartale

Głównym źródłem przychodów w raportowanym okresie była sprzedaż reklam zewnętrznych z obszaru *Digital Signage*, prowadzona przez spółkę zależną Screen Network S.A. Przychody segmentu wyniosły 13 623 tysiące złotych i stanowiły 38,48% całości sprzedaży Emitenta, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego oznacza wzrost udziału o 2.54 p. p., a w porównaniu z II kwartałem 2020 roku o blisko 7 p. p.

Mimo niższej sprzedaży w porównaniu z 2019 rokiem (o 5%) wynik ten, na tle spadków całego rynku reklamy zewnętrznej w Polsce można uznać za satysfakcjonujący. Spadki były następstwem wprowadzenia ograniczeń

administracyjnych, w tym związanych ze swobodą przemieszczania się i podróżowania, co w sposób bezpośredni dotknęło firmy działające w branży reklamy zewnętrznej. Po wyjątkowo trudnym II kwartale, w którym spadek rynku reklamy zewnętrznej wyniósł 44%, (w tym segmentu DOOH o 21%), w III kwartale 2020 roku nastąpiło wyraźne odbicie. Miało to związek z otwarciem gospodarki na sezon letni i dopuszczeniem aktywności społecznych oraz możliwości przemieszczania się, co przywróciło normalny ruch samochodowy i pieszy w największych miastach i aglomeracjach. Wyjątek stanowiła jedynie liczba pasażerów w środkach komunikacji miejskiej, co związane było z odgórnymi ograniczeniami możliwej liczby przewożonych osób. W związku z tym, duża część kampanii promocyjnych i reklamowych zawieszonych na okres wprowadzenia restrykcji administracyjnych mogła być ponownie realizowana. Jednak ze względu na kłopoty wielu branż związane z odbudową poziomu sprzedaży sprzed pandemii oraz z uwagi na sezon wakacyjny kampanii było mniej niż przewidywano. Poprawa wyników branży okazała się zatem mniej spektakularna niż oczekiwali tego analitycy rynku. W efekcie, w okresie od lipca do września br. wpływy sprzedażowe branży OOH wyniosły 102 mln zł, co oznacza ich spadek rok do roku o 26,7%.

Sytuacja na rynku musiała odbić się na wynikach sprzedaży Screen Network S.A., które mimo wszelkich ograniczeń były w III kwartale o 10% wyższe w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. EBITDA wypracowana w tym okresie przez spółkę wyniosła 2 991 tysięcy złotych i była o 30% wyższa niż w III kwartale 2019 roku. Wyniki te potwierdziły nie tylko mocną pozycję Screen Network S.A. w branży, ale i trendy rynkowe polegające na strukturalnym przesuwaniu budżetów reklamowych z klasycznego OOH na nośniki cyfrowe, dające większe możliwości przekazu reklamowego, zwłaszcza w okresie trwania pandemii. Tym, w dużym stopniu, tłumaczyć należy fakt, iż spadki segmentu DOOH w III kwartale okazały się ponad dwukrotnie niższe niż całego rynku reklamy zewnętrznej.

Spadek sprzedaży w segmencie TV&Digital Content

Trzeci kwartał 2020 roku był kolejnym okresem sprawozdawczym, w którym segment telewizyjny zanotował dwucyfrowy spadek sprzedaży, osiągając narastająco przychody reklamowe na poziomie 8 579 tysięcy złotych tj. o 20% niższe niż w porównywalnym okresie roku ubiegłego. Spadki te odnotowano mimo poprawy wyników oglądalności kanałów telewizyjnych nadawanych przez Emitenta oraz wzrostu ilości użytkowników korzystających z portalu naEkranie.pl oraz *fanpage'y* dostępnych w mediach społecznościowych. Wzrost oglądalności rynku telewizyjnego będący efektem pandemii spowodował jednocześnie spadek jednostkowej wartości GRP (Gross Rating Point) stanowiącego główny miernik kampanii reklamowych. Wpłynęło to na spadek wartości rynku reklamowego i w konsekwencji przełożyło się na spadek przychodów kanałów telewizyjnych, w tym należących do Emitenta.

Wprowadzenie tak dotkliwych restrykcji administracyjnych początkowo zaskoczyło reklamodawców. Część z nich musiała przerwać i przesunąć wcześniej zaplanowane kampanie telewizyjne, co znacząco zmniejszyło wypełnienie bloków reklamowych. W drugiej połowie marca 2020 r. nastąpiła kulminacja tego zjawiska – wypełnienie przerw reklamowych spadło do poziomu poniżej 50%. W związku ze stopniowym łagodzeniem restrykcji administracyjnych, począwszy od czerwca br. popyt na rynku reklamy telewizyjnej stopniowo zaczął wracać do normy aby w okresie wakacyjnym wzrosnąć do standardowego poziomu w przypadku medium TV. Nagły i nieplanowany wzrost ratingów na rynku oglądalności telewizyjnej przy jednoczesnym zmniejszeniu popytu, wpłynął na poziom cen za jakie brokerzy sprzedawali czas antenowy. Spadek cen spowodował, iż przychody z reklam telewizyjnych stały się w tym okresie znacząco niższe niż w porównywalnym okresie roku ubiegłego.

Anomalie na rynku reklamy telewizyjnej zauważalne w okresie wprowadzenia restrykcji administracyjnych w związku z pandemią COVID-19, dotyczyły także kanałów należących Emitenta. W efekcie, stacje należące do Spółki wygenerowały o ok. 20% mniej przychodów niż w porównywalnym okresie 2019 r. pomimo znacząco zwiększonych poziomów oglądalności.

Wzrost sprzedaży w segmencie e-commerce

Podobnie jak miało to miejsce po drugim kwartale br., także po trzecim najwyższą dynamikę sprzedaży Emitent zanotował w segmencie e-commerce, prowadzonym za pośrednictwem dwóch platform internetowych (cupsell.pl i mustache.pl). Udział segmentu w łącznej sprzedaży Emitenta wyniósł 26%, odnotowując w porównywalnym okresie 105% wzrost przychodów. Ta dynamika miała związek z widoczną na rynku zmianą w zachowaniach konsumenckich, wymuszoną przez wprowadzenie ograniczeń administracyjnych dotyczących przemieszczania się oraz prowadzenia tradycyjnej działalności handlowej, co zachęcało do korzystania z zakupów online. Dotyczyło to przede wszystkim produktów tzw. pierwszej potrzeby (spożywczych, środków czystości) jednak na ogólnym trendzie – mimo ogromnej konkurencji w branży odzieżowej - skorzystały także platformy e-commerce zarządzane przez Emitenta, zwłaszcza w II kwartale 2020 roku. Jak pokazują raportowane wyniki, w III kwartale sprzedaż segmentu zanotowała 20% spadek

r/r, co w związku z przewidywanym - niższym niż zazwyczaj - poziomem wydatków konsumenckich w okresie świątecznym, zapowiada spadki także w ostatnim kwartale roku.

Oceniając długoterminowe perspektywy dla segmentu e-commerce należy wziąć pod uwagę, iż mimo wdrożonego w 2019 roku planu naprawczego, którego efektem była m.in. optymalizacja portfolio posiadanych serwisów internetowych, ograniczenie kosztów oraz eliminacja obszarów generujących największe straty operacyjne, segment ten jest wciąż daleki od osiągnięcia poziomu rentowności (na poziomie EBITDA strata wynosi 1 460 tysięcy złotych) i wymagałby ponoszenia przez kolejne kwartały dalszych, znaczących nakładów finansowych.

Spadki sprzedaży agencji reklamowych

W związku z decyzją Zarządu Emitenta o sprzedaży większościowego pakietu w spółkach prowadzących działalność agencji reklamowych, począwszy od początku czerwca 2020 roku wyniki tego segmentu konsolidowane są metodą praw własności. Ma to wpływ na poziom raportowanych przychodów, który w stosunku do porównywalnego okresu 2019 roku obniżyły się o 83%.

Rynek agencji reklamowych bardzo dotkliwie odczuł skutki wprowadzenia ograniczeń administracyjnych z uwagi na drastyczne ograniczenia budżetów marketingowych i zawieszenie przetargów na kampanie reklamowe. Sytuacja na rynku uległa poprawie w trzecim kwartale, jednak jest ciągle daleka od stanu sprzed pandemii. W związku z tym, Zarząd Emitenta uważa, iż decyzja o objęciu znaczącej części udziałów w spółkach reklamowych przez ich obecnego Prezesa Zarządu – Rafała Barana – posiadającego doświadczenie i znajomość rynku reklamy daje rękojmię, iż w dłuższej perspektywie uda się pozyskać nowych klientów i odbudować pozycję rynkową agencji. Transakcja ta została przeprowadzona w najlepszym interesie Emitenta oraz jego Akcjonariuszy, zwiększając szansę na przeprowadzenie spółek agencyjnych przez najtrudniejsze miesiące spowolnienia gospodarczego.

Poprawa skonsolidowanych wskaźników rentowności

Na skutek nagłego pogorszenia koniunktury rynkowej, spowodowanej pandemią COVID-19, Grupa Kapitałowa Emitenta zanotowała w raportowanym okresie stratę na poziomie działalności operacyjnej (EBIT) w wysokości 984 tysięcy złotych, co w porównaniu do analogicznego okresu 2019 roku, kiedy to strata wynosiła 2 915 tysięcy złotych, oznacza jej zmniejszenie o 66%. Mimo bardzo niekorzystnego dla rynku reklamy otoczenia gospodarczego wynikającego głównie z wprowadzonych przez władze ograniczeń administracyjnych, Emitent wypracował w ciągu trzech kwartałów 2020 roku dodatni poziom EBITDA w wysokości 4 318 tysięcy złotych, z czego w samym trzecim kwartale odpowiednio 3 102 tysiące złotych. Zdecydowanie najbardziej rentownym segmentem działalności była w raportowanym okresie cyfrowa reklama zewnętrzna (DOOH), która wypracowała 5 442 tysięcy złotych EBITDA. Na koniec trzeciego kwartału Emitent wykazał stratę netto w wysokości 1 231 tysięcy złotych, co w porównaniu do analogicznego okresu 2019 roku, kiedy to strata wynosiła 3 771 tysięcy złotych, oznacza jej zmniejszenie o 67%. Dodatkowo, stratę netto na koniec września obciąża odpis aktualizujący wartość spółki zależnej w kwocie 597 tysięcy złotych, dokonany na dzień 30 czerwca 2020 roku.

Decyzja o sprzedaży udziałów spółek zależnych

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego objętego niniejszym raportem, Zarząd Emitenta mając na uwadze konieczność zapewnienia dalszego rozwoju Spółki oraz utrzymania płynności finansowej w warunkach niepewności gospodarczej wywołanej pandemią Covid-19 i jej wpływem na perspektywy rynku reklamowego w Polsce, podjął decyzję o przystąpieniu do przeglądu opcji strategicznych oraz do analizy dostępnych możliwości w tym zakresie.

W efekcie rozważenia wszystkich dostępnych w okresie pandemii scenariuszy, Zarząd Emitenta dokonał najkorzystniejszego wyboru przystępując do negocjacji w sprawie sprzedaży udziałów dwóch spółek zależnych z Epicom Limited z siedzibą w Larnace („Kupujący”), będącego większościowym akcjonariuszem Emitenta. W efekcie negocjacji doszło do ustalenia następujących warunków sprzedaży udziałów spółek zależnych Emitenta, tj. Cupsell Sp. z o. o. oraz 4fun Sp. z o. o.:

- 1) zbycia 100% posiadanych udziałów Cupsell Sp. z o. o. za łączną kwotę 676 700 złotych płatną w kilku ratach, której zabezpieczenie stanowi zastaw rejestrowy sprzedawanych udziałów oraz blokada 195 363 akcji spółki publicznej Arteria S.A., będących własnością Kupującego;
- 2) zbycia 100% udziałów 4fun Sp. z o.o. za łączną kwotę 5 362 500 złotych płatną w kilku ratach, której zabezpieczenie stanowi zastaw rejestrowy sprzedawanych udziałów, zastaw rejestrowy na udziałach w spółce Naekranie.pl Sp. z o. o. oraz poręczenie majątkowe w wysokości 3 700 000,00 zł w postaci hipoteki na nieruchomości.

Powyższe parametry transakcji zostały ustalone na warunkach rynkowych, co potwierdziły wyceny wartości udziałów dokonane przez niezależnego biegłego rewidenta przygotowane na podstawie szacunków i estymacji opracowanych przez zarządy tych spółek.

Główne powody przeprowadzenia transakcji

W wyniku analiz finansowych dotyczących przyszłości Spółki, Zarząd Emitenta postanowił o konieczności możliwie pilnego wygaszenia działalności operacyjnej w segmencie e-commerce. Decyzja ta podyktowana jest brakiem środków na dalsze utrzymywanie i rozwój segmentu, który do tej pory przynosił straty i wymagał ciągłego dofinansowania. Jego dalsze utrzymywanie oznaczałoby konieczność pokrywania strat ze środków gotówkowych generowanych przez perspektywiczne spółki portfelowe Emitenta, bez gwarancji osiągnięcia progu rentowności w najbliższym okresie. W związku z tym Zarząd Emitenta zdecydował się na sprzedaż udziałów w spółce CupSell Sp. z o.o. jako posiadającej najmniejszy potencjał wzrostu, a także rozpoczęcia poszukiwań inwestora dla spółki Mustache Sp. z o.o. Działalność trzeciej spółki z tego segmentu (NaImpreze.pl Sp. z o.o.) ma natomiast ulec zamrożeniu. Jednocześnie Zarząd Emitenta zdecydował o zakończeniu działalności w segmencie telewizyjnym, który ma przed sobą ograniczone perspektywy wzrostu na bardzo nasyconym rynku.

Pozyskane w wyniku obu transakcji środki finansowe, a także uzyskane w ten sposób oszczędności kosztowe pozwolą zabezpieczyć sytuację płynnościową Emitenta na najbliższe kwartały oraz skupić się na rozwoju najbardziej perspektywicznego segmentu działalności prowadzonego przez spółkę zależną Screen Network S.A. Wyniki finansowe tej spółki potwierdzają, iż mimo wprowadzenia w I kwartale 2020 roku istotnych ograniczeń administracyjnych, których efekty determinowały działalność całej branży outdoor, szczególnie w II kwartale, segment DOOH pozostawał dla Emitenta głównym źródłem przychodów oraz generowania pozytywnego poziomu EBITDA. Zdaniem Zarządu trend wzrostowy powinien się utrzymać, co pokazały już wyniki III kwartału 2020 roku.

Biorąc pod uwagę opisany powyżej stan faktyczny, w szczególności dotyczący oceny perspektyw rozwoju poszczególnych segmentów działalności operacyjnej, Zarząd Emitenta zdecydował o sprzedaży udziałów w spółkach zależnych z segmentów e-commerce i segmentu telewizyjnego, uznając iż jest to jedyna możliwość zagwarantowania Spółce środków finansowych niezbędnych do utrzymania płynności oraz dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta w oparciu o najbardziej perspektywiczne aktywa.

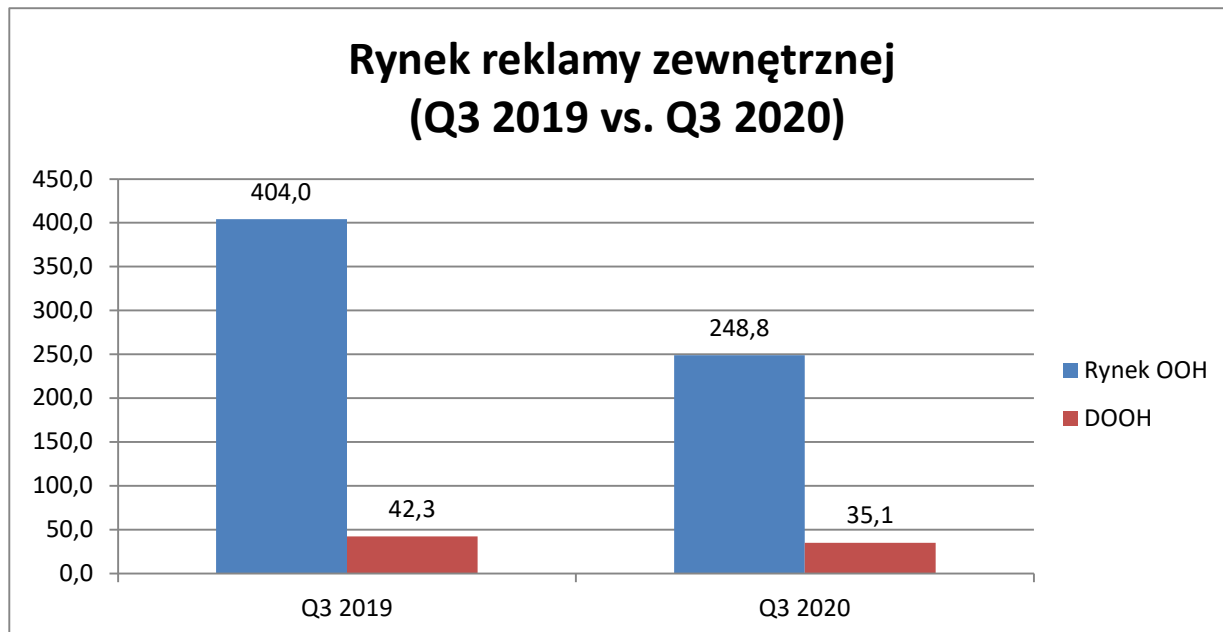
Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach

Analizując perspektywy rozwoju Emitenta w ciągu najbliższych kwartałów należy wziąć pod uwagę fakt, iż w czwartym kwartale 2020 roku nastąpił powrót do zaostrzenia restrykcji administracyjnych w związku z tzw. drugą falą pandemii koronawirusa COVID-19. Jest to czynnik, który w ocenie Zarządu Emitenta będzie miał decydujący wpływ na kondycję rynku reklamowego w najbliższym czasie. W związku z deklarowanymi przez konsumentów znacząco niższymi niż w poprzednich latach wydatkami świątecznymi należy spodziewać się widocznego spadku konsumpcji, a co za tym idzie niższych przychodów także w branży reklamowej. Słaba kondycja rynku reklamowego w najlepszym sezonowo okresie roku czyli w IV kwartale przełoży się z kolei na słabe wyniki I kwartału 2021 roku, które będą porównywane do okresu sprzed pandemii. W związku z tym rynek reklamowy w Polsce, a w szczególności rynek reklamy zewnętrznej może liczyć na solidne odbicie dopiero w drugim kwartale 2021 roku, w którym sprzedaż powinna przekroczyć poziom z 2020 roku.

Z uwagi na fakt, iż rynek outdoor działa pod silnym wpływem czynników zewnętrznych o dużym stopniu nieprzewidywalności, prognozowanie przyszłości jest obciążone dużym marginesem niepewności. Dlatego Zarząd Emitenta bardzo ostrożnie ocenia perspektywy dalszego rozwoju Spółki. Nie oczekuje szybkiej poprawy sytuacji w branży reklamowej, a dodatkowo przewiduje znaczący spadek własnych przychodów w czwartym kwartale 2020 roku wynikający z wyłączenia sprzedaży dwóch spółek zależnych objętych transakcją przeprowadzoną w pierwszej dekadzie listopada br.

Dominujące trendy na rynku reklamowym w okresie trzech kwartałów 2020 roku

Rynek reklamy zewnętrznej w Polsce



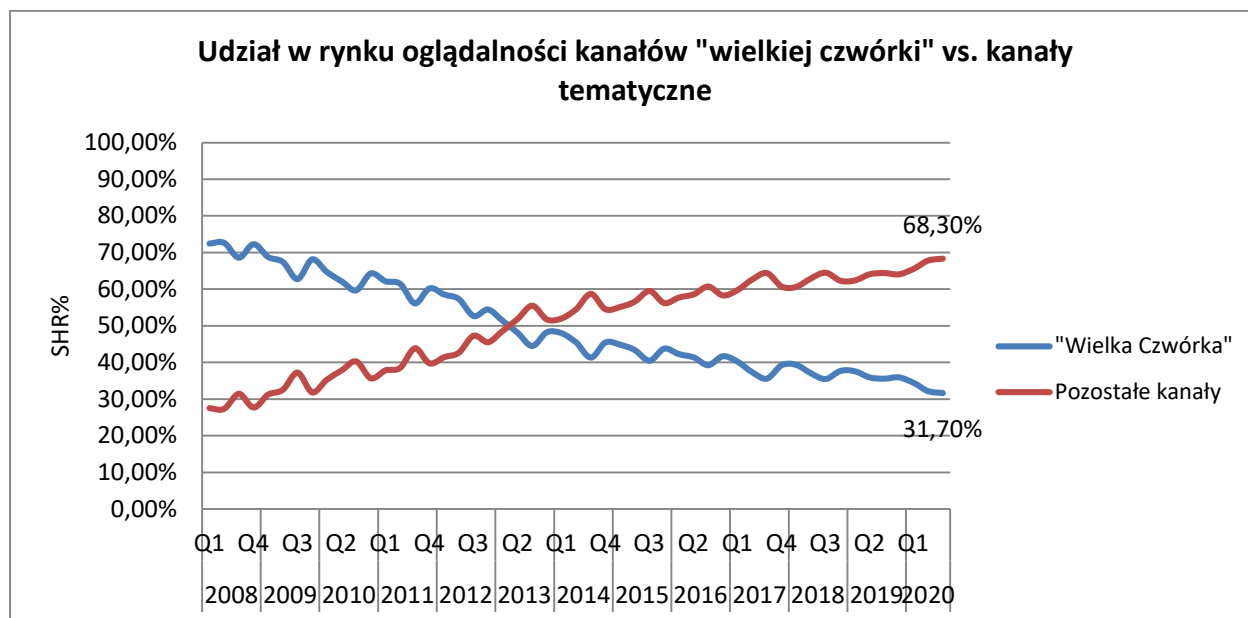
Zgodnie z publicznie dostępnymi danymi opublikowanymi w raporcie przygotowanym przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej we współpracy z Domem Mediowym STARCOM, estymowana sprzedaż na rynku reklamy zewnętrznej w Polsce, na dzień 30 września 2020 roku osiągnęła poziom 248,8 mln złotych i była niższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego o 38,42%. W samym trzecim kwartale 2020 roku spadek ten wyniósł odpowiednio 26,7%. Spadki były efektem znacząco niższej niż zazwyczaj liczby kampanii prowadzonych przez klientów od połowy marca br., tj. od momentu ogłoszenia stanu pandemii. Poważne straty poniosły wówczas nie tylko media, ale także wiele branż, dla których wprowadzone ograniczenia administracyjne w handlu oraz możliwości przemieszczania się i podróżowania oznaczały zahamowanie aktywności, a nawet ich czasowe zamrożenie. Dla przykładu w kwietniu zarówno ruch samochodowy, jak i pieszy spadł w największych miastach i aglomeracjach o blisko 80%, a przy głównych szlakach komunikacyjnych między dużymi miastami o ponad 60%. Sytuacja ta zaczęła wracać do normy sprzed stanu pandemii dopiero od połowy czerwca.

W trakcie trzeciego kwartału 2020 roku rynek reklamy zewnętrznej pozostawał w trudnej sytuacji spowodowanej pandemią mimo powrotu normalnego ruchu ulicznego. Wyjątek stanowiła komunikacja miejska ze względu na obostrzenia związane z możliwą liczbą przewożonych pasażerów oraz galerie handlowe gdzie frekwencja odwiedzających utrzymywała się na poziomie średnio 65% w stosunku do czasu sprzed pandemii. Co prawda duża część wstrzymanych kampanii promocyjnych i reklamowych została uruchomiona, jednak ich skala okazała się mniejsza od oczekiwanej. Trend powrotu do normalności został przerwany w październiku wraz ze wzrostem liczby zachorowań na Covid-19 i wprowadzeniem nowych ograniczeń.

Podobnie jak miało to miejsce w okresie drugiego kwartału, także w trzecim nieco lepsza sytuacja miała miejsce w segmencie DOOH, głównie na skutek strukturalnych przesunięć części planowanych budżetów reklamowych z klasycznego OOH na nośniki cyfrowe. Dzięki wyższej jakości i możliwości korzystania z nowoczesnych technologii, ekrany tego typu efektywniej docierają z przekazem reklamowym. Wynika to głównie z możliwości jakie dają cyfrowe nośniki reklamowe w zakresie dopasowania akcji promocyjnych i reklamowych do krótkoterminowego planowania w okresie pandemii. Ponadto w segmencie DOOH odnotowywane jest szersze portfolio klientów, którzy korzystają z takiej formy reklamy *ad hoc*, reagując niemal w czasie rzeczywistym na ewentualne zmiany rynkowe lub potrzeby produktowe. Według szacunków firm badawczych, na całym polskim rynku obecnych jest ponad 140 tys. ekranów cyfrowych, na których można emitować spoty informacyjne, promocyjne oraz reklamowe. Segment reklamy cyfrowej rozwija się zarówno w otwartej przestrzeni miejskiej jak i w galeriach handlowych, sklepach wielkopowierzchniowych, na stacjach benzynowych, na lotniskach i dworcach kolejowych, na terenach szkół wyższych oraz w biurach.

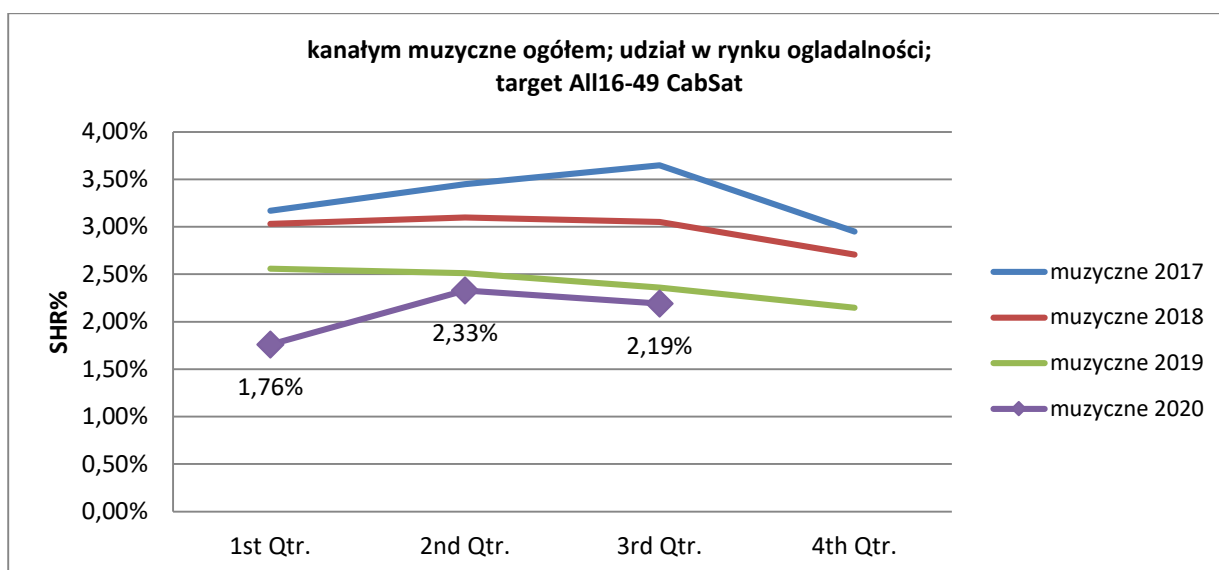
Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w okresie trzech kwartałów 2020 roku

W okresie dziewięciu miesięcy 2020 roku kanały tematyczne utrzymywały trend wzrostowy i powiększały swoją przewagę w porównaniu do telewizji generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj. TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+, skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Emitenta, wyniósł na dzień 30 września 2020 roku odpowiednio 68,30% i był wyższy w stosunku do analogicznego okresu 2019 roku o kolejne 3,86 p. p. Trend wzrostowy kanałów tematycznych ma od lat charakter stały i jest na tyle silny, iż nie są go w stanie zmienić nawet istotne anomalie rynkowe w postaci pandemii.



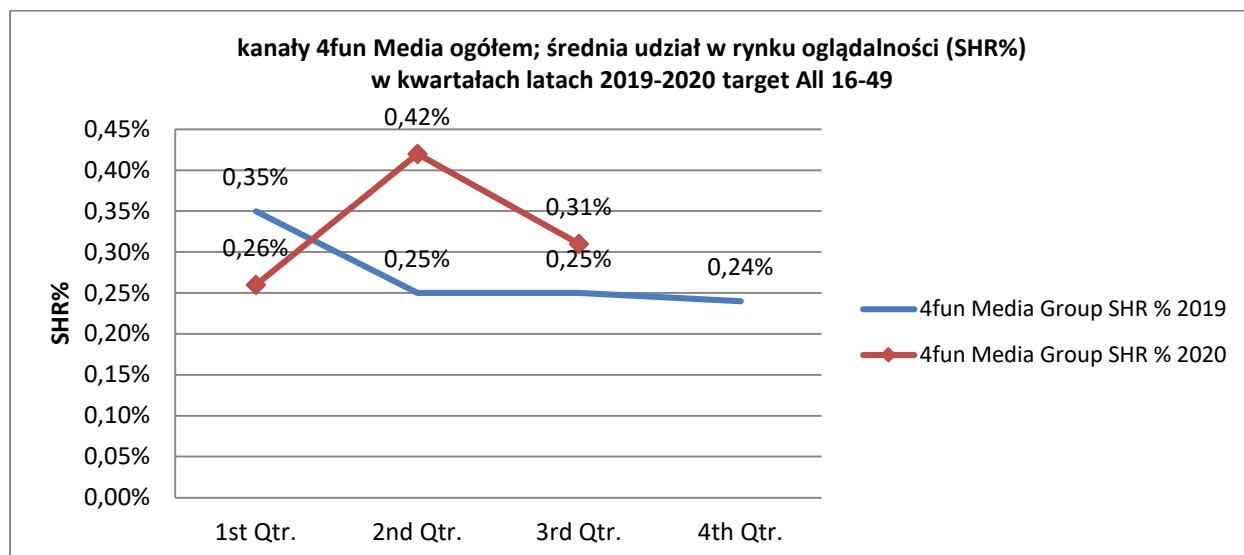
Oglądalność kanałów muzycznych po trzech kwartałach 2020 roku

Wyniki oglądalności segmentu tematycznych kanałów muzycznych w trzecim kwartale br. wpisały się w kilkuletni trend spadkowy. Po anomalii drugiego kwartału 2020 roku, w którym w związku z ogłoszeniem restrykcji administracyjnych, w tym dotyczących wprowadzenia zdalnego nauczania dla uczniów klas podstawowych i średnich, oglądalność zbliżyła się do poziomów z 2019 roku, kolejny kwartał był już wyraźnie słabszy. Potwierdza to, iż segment kanałów muzycznych systematycznie traci swoje udziały w oglądalności, zwłaszcza na rynku kablowo-satelitarnym.



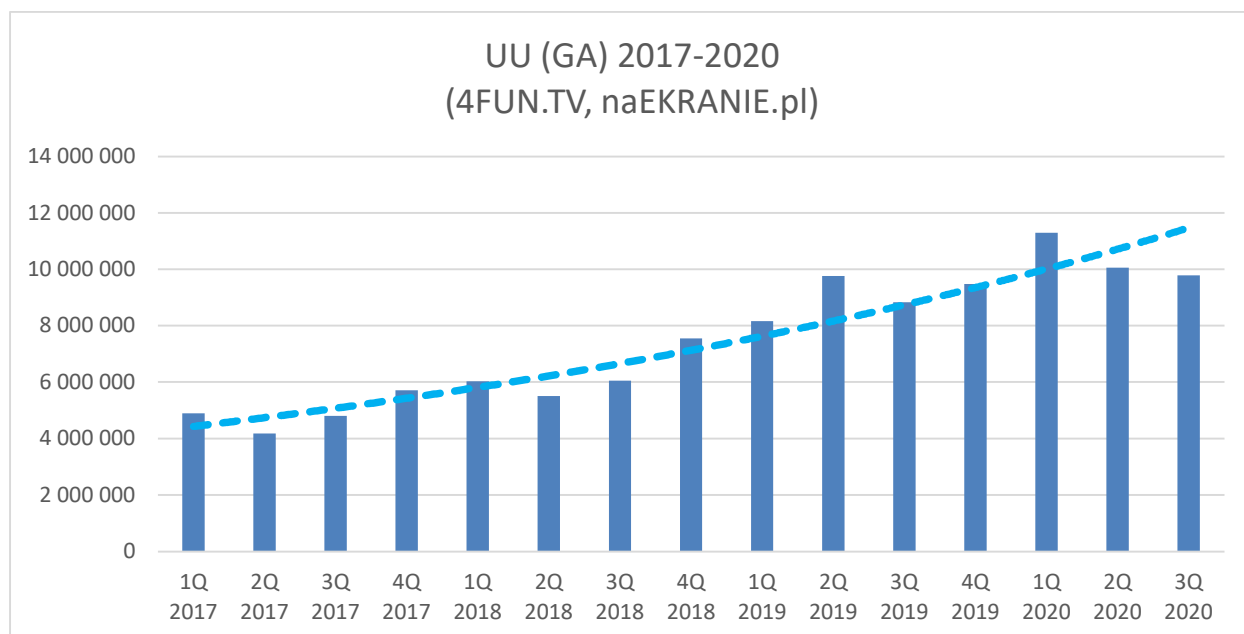
Spadek udziałów rynkowych przez kanały telewizyjne 4fun Media S.A.

Na koniec trzeciego kwartału 2020 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) kanałów należących do 4fun Media S.A. wyniósł 0,31% i był znacząco niższy niż w drugim kwartale br. (o 0,11 p. p.). Podobnie jak w przypadku całego rynku kanałów muzycznych, głównym powodem znaczącego wzrostu oglądalności stacji telewizyjnych Emitenta w okresie od kwietnia do czerwca br. był efekt pandemii i związanych z tym ograniczeń administracyjnych prowadzących m.in. zdalną formę edukacji w szkolnictwie.

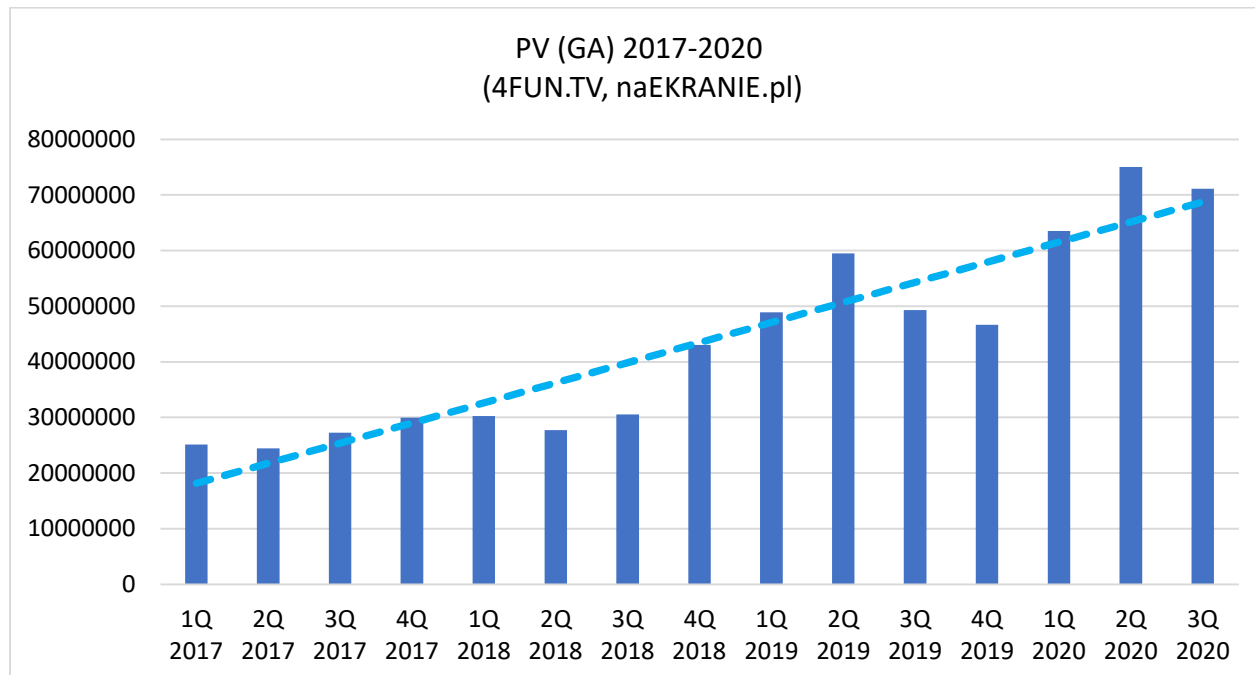


Wzrost zasięgów w działalności digital

W ramach działalności prowadzonej w segmencie digital, Emitent systematycznie poszerza swoje zasięgi, pozyskując widzów i użytkowników w obszarach komunikacji z widzami TV i użytkownikami Internetu, produkcji contentu audio i video oraz w sprzedaży innowacyjnych form reklamowych. Istotną rolę odgrywa tu popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEKRANIE.pl zajmujący się tematyką szeroko pojętej kultury popularnej: filmów, seriali, muzyki filmowej, gier wideo i książek. Po dziewięciu miesiącach 2020 roku Emitent zanotował w tym segmencie kolejny 11% wzrost ilości użytkowników w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.



Wzrost oglądalności i skutecznego budowania zasięgu w Internecie potwierdza także rosnąca z miesiąca na miesiąc liczba odsłon serwisów z portfolio Emitenta, która na koniec września 2020 roku była o 44% niż rok wcześniej.



2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki w raportowanym okresie

- 1) W dniu 21 stycznia 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 45 889 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez spółkę Epicom Limited. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją posiadała 2 268 217 akcji Spółki, a po transakcji 2 314 106 akcji Spółki, stanowiących 54,59% kapitału zakładowego, uprawniających do 2 314 106 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 54,59% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- 2) W dniu 28 stycznia 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu od zarządu spółki zależnej Screen Network S.A. informacji o planowanym dokonaniu odpisu wartości udziałów w spółce zależnej PRN Polska Sp. z o. o. do wysokości wartości kapitału własnego tej spółki pomniejszonej o wartość aktywów trwałych na dzień 31.12.2019 roku. Odpis udziałów w wysokości 3 203 493,66 zł związany jest z zakończeniem współpracy spółki zależnej PRN Polska Sp. z o. o. z Carrefour Polska Sp. z o. o.
- 3) W dniu 4 lutego 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 93 296 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Epicom Limited. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją posiadała 2 314 106 akcji, a po transakcji 2 407 402 akcji Spółki, stanowiących 56,79% kapitału zakładowego, uprawniających do 2 407 402 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 56,79% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- 4) W dniu 9 lutego 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 45 974 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez spółkę Epicom Limited. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją posiadała 2 407 402 akcji, a po transakcji 2 453 376 akcji Spółki, stanowiących 57,88% kapitału zakładowego, uprawniających do 2 453 376 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 57,88% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- 5) W dniu 28 lutego 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, że Rada Nadzorcza Emitenta podjęła uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na zbycie 76 udziałów w spółce Print Logistic Sp. z o. o., stanowiących 59,84% kapitału zakładowego tej spółki. Kupującym udziały była spółka Epicom Limited, będąca jednocześnie większościowym akcjonariuszem Emitenta.

- 6) W dniu 4 marca 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o podpisaniu umowy z Epicom Limited w sprawie sprzedaży udziałów w spółce Print Logistic Sp. z o. o.
- 7) W dniu 3 kwietnia 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. opublikował swoje stanowisko w sprawie potencjalnego wpływu epidemii koronawirusa COVID-19 na działalność Emitenta.
- 8) W dniu 23 kwietnia 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o planowanym odpisie wartości udziałów w spółkach zależnych (Program Sp. z o. o., Cupsell Sp. z o. o.), który łącznie z wcześniej ogłoszonym zamiarem odpisu wartości udziałów w spółce zależnej PRN Polska Sp. z o.o. znalazł odzwierciedlenie w dokonanych w rocznym jednostkowym oraz skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2019 rok.
- 9) W dniu 2 czerwca 2020 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o zawarciu umowy w sprawie przeniesienia zorganizowanej części przedsiębiorstwa (ZCP) do spółki zależnej pod nazwą 4FUN Sp. z o. o. Zgodę na zawarcie powyższej umowy udzieliło Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, które odbyło się w dniu 18 października 2019 roku. Przeniesienie dotyczyło wyodrębnionych organizacyjnie, funkcjonalnie i finansowo zespołu składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do samodzielnego prowadzenia działalności telewizyjnej Spółki pod nazwą „Dział 4fun TV”. Wniesienie wskazanego aportu nastąpiło w zamian za objęcie 2 400 sztuk udziałów utworzonych w drodze podwyższenia kapitału 4FUN Sp. z o. o. o wartości 5 304 912,00 złotych, zgodnej z wyceną ZCP dokonaną przez niezależnego biegłego rewidenta.
- 10) W dniu 4 czerwca 2020 roku Zarząd 4fun Media S.A. dokonał sprzedaży udziałów w dwóch spółkach prowadzących działalność w segmencie agencji reklamowych:
 - 1) 2149 udziałów spółki Bridge2fun Communication Sp. z o. o. stanowiących 51,15% udziału w jej kapitale zakładowym za łączną kwotę 460 390,38 zł;
 - 2) 51 udziałów spółki Bridge2fun Sp. z o. o, stanowiących 51% udziału w jej kapitale zakładowym za łączną kwotę 5 100 zł.

Zarząd 4fun Media S.A. doszedł do porozumienia z Panem Rafałem Baranem, obecnym prezesem Zarządu, który wyraził zainteresowanie objęciem znaczącego pakietu obu agencji reklamowych. W wyniku zawartej umowy, Rafał Baran nabył pakiety:

- 1) 1889 udziałów Bridge2fun Communication Sp. z o. o., stanowiący 44,96% udziałów w kapitale zakładowym spółki oraz
- 2) 45 udziałów Bridge2fun Sp. z o. o. stanowiący 45% udziałów w kapitale zakładowym spółki.

W wyniku przedmiotowej transakcji, na której zawarcie zgodę wyraziła wcześniej Rada Nadzorcza, 4fun Media S.A. pozostaje właścicielem: 48,85% udziałów Bridge2fun Communication Sp. z o. o. oraz 49% udziałów w Bridge2fun Sp. z o. o. W dniu 4 czerwca 2020 r. Zarząd 4fun Media S.A. poinformował jednocześnie o dokonaniu sprzedaży 100% udziałów PRN Polska Sp. z o.o. za kwotę 1 300 000,00 zł, odpowiadającą aktualnej wartości księgowej tej spółki.

- 11) W dniu 9 czerwca Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu subwencji finansowej przez spółkę zależną Screen Network S.A. w wysokości 2 410 735,00 złotych pochodzącej z Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR) w ramach programu rządowego "Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Małych i Średnich Firm".
- 12) W wyniku uchwały o podziale zysku podjętej w dniu 6 lipca 2020 r. przez Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki z ograniczoną odpowiedzialnością NAEKRANIE.PL, dnia 8 lipca dokonano wypłaty dywidendy w łącznej wysokości 100 000,00 zł.
- 13) W dniu 23 lipca 2020 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 156 500 akcji Spółki złożonego przez spółkę Epicom Limited. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją posiadała 2 453 376 akcji, a po transakcji 2 609 876 akcji Spółki, stanowiących 61,57% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2 609 876 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 61,57% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- 14) W dniu 20 sierpnia 2020 r. Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Screen Network S.A., postanowiło zysk netto Spółki za 2019 rok w kwocie 339 627,60 złotych przeznaczyć na wypłatę dywidendy.
- 15) W dniu 1 września 2020 roku 4FUN KIDS zastąpiła dotychczas nadawany format pod nazwą 4FUN GOLD. Decyzja o zmianie profilu stacji została poprzedzona bardzo dobrymi wynikami oglądalności pasm dziecięcych,

emitowanych w stacjach 4FUN DANCE i 4FUN GOLD oraz dużym zaangażowaniem dzieci i ich rodziców w konkursy antenowe o tej tematyce. 4FUN KIDS jest pierwszą na rynku polskim telewizją muzyczną o tym profilu skierowaną głównie do grupy docelowej All 4-35 lat, a w szczególności dzieci oraz ich rodziców. Stacja przez cały dzień nadaje materiały edukacyjne, promujące proste ćwiczenia fizyczne oraz typowy kontent muzyczno-rozrywkowy, dedykowany zarówno dla najmłodszych jak i dla dzieci w wieku wczesnoszkolnym. Misją nowego profilu stacji była chęć stworzenia najbezpieczniejszego pod względem treści dedykowanych dla najmłodszych miejsca spośród wszystkich telewizji nadawanych na rynku. Stacja zachęca do aktywnego współuczestnictwa widzów w tworzeniu kontentu video poprzez wysyłanie zdjęć i filmów bezpośrednio na antenę, przesyłania muzycznych dedykacji, decydowania o tym jaka piosenka ma pojawić się na antenie oraz odpowiedzi na liczne zadania konkursowe. W 4FUN KIDS obecna jest także muzyka karaoke.

- 16) W dniu 25 września 2020 roku Zarząd Emitenta poinformował o przystąpieniu do przeglądu opcji strategicznych mających na celu wsparcie Spółki i Grupy Kapitałowej w związku z niepewnością gospodarczą wywołaną aktualną fazą rozwoju pandemii Covid-19.
- 17) Również w dniu 25 września 2020 roku Zarząd Emitenta poinformował o zamiarze dokonania odpisów aktualizujących wartość pożyczek udzielonych na rzecz spółek zależnych Cupsell Sp. z o. o. i Mustache Sp. z o. o. oraz odpisów aktualizujących wartość udziałów tych spółek na łączną kwotę 6 982 tysięcy złotych.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport tj. po dniu 30 września 2020 roku, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

- 1) W dniu 3 listopada 2020 r. odbyło się Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Cupsell Sp. z o. o., na którym podjęto uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego tej spółki z kwoty 165 600,00 zł o kwotę 4 934 400,00 zł do kwoty 5 100 000,00 zł poprzez utworzenie 4 934 400 udziałów o wartości nominalnej 100,00 zł każdy. Zgodnie ze złożonym oświadczeniem przez Zarząd Emitenta udziały w podwyższonym kapitale spółki Cupsell Sp. z o. o. zostaną w znaczącej części pokryte w drodze kompensaty wzajemnych wierzytelności (tj. potrącenia wkładu pieniężnego Emitenta na podwyższenie kapitału z wierzytelnością o zwrot kwoty pożyczek udzielonych wcześniej spółce zależnej). Celem tej operacji jest oddłużenie spółki zależnej Cupsell Sp. z o. o. Objęcie nowo utworzonych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym spółki zależnej odbyło się za wcześniejszą zgodą Rady Nadzorczej Emitenta.
- 2) W dniu 6 listopada 2020 roku Zarząd Emitenta, przekazał do wiadomości publicznej opóźnioną informację poufną w sprawie rozpoczęcia negocjacji dotyczącej sprzedaży udziałów dwóch spółek zależnych Emitenta, tj. Cupsell Sp. z o. o. oraz 4fun Sp. z o. o.
- 3) Również w dniu 6 listopada 2020 roku Zarząd Emitenta podał do wiadomości, iż Rada Nadzorcza Spółki, podjęła uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na zbycie przez Emitenta na rzecz Epicom Limited z siedzibą w Larnace wszystkich posiadanych udziałów spółek zależnych Emitenta, tj. Cupsell Sp. z o. o. oraz 4fun Sp. z o. o.
- 4) W dniu 10 listopada 2020 roku Zarząd Emitenta podał do publicznej wiadomości informację o zawarciu umów sprzedaży udziałów spółek zależnych: Cupsell Sp. z o. o. oraz 4fun Sp. z o. o.

2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2020

Opis istotnych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki Spółki w raportowanym okresie zostały opisane w pkt 2.1.

2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki został opisany w pkt 2.1.

2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Z uwagi na nadzwyczajne okoliczności związane z wystąpieniem pandemii, w 2020 roku doszło do całkowitego zaburzenia sezonowości typowej dla rynku reklamowego. Drugi kwartał, zwykle najlepszy obok czwartego

w sprzedaży usług reklamowych w roku, ze względu na pandemię, okazał się słabszy. Kampanie zaplanowane na okres od kwietnia do czerwca br. nie odbyły się lub zostały przesunięte na kolejne kwartały. W trzecim kwartale sytuacja zaczęła powoli wracać do normy. Od początku października, obserwujemy ponowny powrót restrykcji administracyjnych spowodowany wzrostem zachorowań do czego dochodzą oczywiste w tej sytuacji przewidywania dotyczące znaczącego zmniejszenia aktywności konsumentów w okresie przedświątecznym. Stąd, z dużym prawdopodobieństwem, można zakładać, iż czwarty kwartał będzie kolejnym okresem, w którym branża reklamowa zanotuje wyraźnie gorszy okres w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego i znacząco słabszy niż wynikałoby to z pierwotnych przewidywań analityków rynku.

2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował prognozy wyniku jednostkowego ani skonsolidowanego za 2020 rok.

2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w raportowanym okresie, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2020 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 30 września 2020 roku zawiera sprawozdanie finansowe jednostki dominującej 4fun Media S.A. oraz sprawozdania finansowe jednostek zależnych i stowarzyszonych objętych konsolidacją kontrolowanych bezpośrednio lub pośrednio przez Emitenta.

Metodą konsolidacji pełnej na dzień 30 września 2020 roku konsolidowane są sprawozdania następujących spółek: 4fun Media S.A., Program Sp. z o. o., Screen Network S.A., Mustache Sp. z o. o., CupSell Sp. z o. o., NAIMPREZE.PL Sp. z o. o., naEKRANIE.pl Sp. z o. o., 4FUN Sp. z o. o., DOOH.net Sp. z o. o. i Screen Network Sp. z o. o.

4FUN Sp. z o. o. została włączona do konsolidacji w II kwartale 2020 r.

Screen Network Sp. z o. o. została włączona do konsolidacji w III kwartale 2020 r.

4FUN BEAST Sp. z o. o. oraz PingT Limited na dzień 30.09.2020 roku są niekonsolidowane ze względu na nieistotność.

W dniu 4 marca 2020 roku 4fun Media S.A. zbyła 100% posiadanych udziałów w Print Logistic Sp. z o. o.

W dniu 3 czerwca 2020 roku Screen Network S.A. zbyła 100% udziałów w PRN Polska Sp. z o. o.

W dniu 4 czerwca 2020 roku 4fun Media S.A. zbyła 51,15% udziałów w Bridge2fun Communication Sp. z o. o.

W dniu 4 czerwca 2020 roku Program Sp. z o. o. zbyła 51% udziałów w Bridge2fun Sp. z o. o.

Powyższe Spółki do momentu zbycia udziałów konsolidowane były metodą pełną. Po zbyciu udziałów w spółkach Bridge2fun Communication oraz Bridge2fun pozostają one jednostkami stowarzyszonymi i podlegają konsolidacji metodą praw własności.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za III kwartał 2020 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej. W komentarzu Zarządu opisano możliwy negatywny wpływ aktualnej sytuacji związanej z pandemią na Grupę Kapitałową. Jednocześnie, na dzień publikacji niniejszego sprawozdania finansowego, Zarząd Spółki nie przewiduje, żeby ww. negatywne skutki mogły zagrażać kontynuacji działalności Spółki.

W listopadzie 2020 roku dokonano sprzedaży udziałów spółek zależnych: Cupsell Sp. z o. o. oraz 4fun Sp. z o. o. Udziały zostały kupione przez większościowego akcjonariusza Emitenta tj. Epicom Limited z siedzibą w Larnace.

Inwestycje w jednostki stowarzyszone

Inwestycjami w jednostki stowarzyszone są inwestycje w podmioty, na które Grupa wywiera znaczący wpływ, ale nie sprawuje nad nimi kontroli. Inwestycje w takich jednostkach ujmuje się w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym metodą praw własności. Inwestycje te początkowo ujmuje się według ceny nabycia, a wartość bilansowa jest powiększana lub pomniejszana w celu ujęcia udziałów inwestora w zyskach lub stratach jednostki, w której dokonał inwestycji, zanotowanych przez nią po dacie nabycia.

Ujęta w wartości aktywów netto, wartość inwestycji w jednostkach stowarzyszonych obejmuje również określoną na dzień przejścia wartość firmy oraz zidentyfikowane, a nieujęte w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jednostki stowarzyszonej, aktywa i zobowiązania wycenione w wartościach godziwych.

Udział Grupy w zysku lub stracie danej jednostki stowarzyszonej ujmuje się w pozycji w sprawozdaniu z zysków i strat. Wartość bilansową inwestycji w danej jednostce stowarzyszonej koryguje się o zmiany w kapitale własnym począwszy od dnia nabycia.

Gdy udział Grupy w stratach jednostki stowarzyszonej staje się równy lub większy od udziału Grupy w tej jednostce, obejmującego ewentualne inne niezabezpieczone należności, Grupa przestaje ujmować dalsze straty, chyba że wzięta na siebie obowiązki lub dokonała płatności w imieniu danej jednostki stowarzyszonej. Niezrealizowane zyski na transakcjach pomiędzy Grupą a jej jednostkami stowarzyszonymi eliminuje się proporcjonalnie do udziału Grupy w tych jednostkach.

Eliminowane są również niezrealizowane straty, chyba że transakcja dostarcza dowodów na wystąpienie utraty wartości przekazywanego składnika aktywów.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2020 roku są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2019, za wyjątkiem zmian opisanych poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały przyjęte w UE do stosowania i które Grupa zastosowała od 1 stycznia 2020 r.:

- *Zmiany odniesień do Założeń Konceptyjnych zawartych w MSSF/MSR (z 29 marca 2018 roku) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później.*
- *Zmiany do MSR 1 i MSR 8 – definicja terminu „istotny” (z 31 października 2018 roku) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później.*
- *Zmiany do MSSF 9, MSR 39 i MSSF 7 – Reforma wskaźników referencyjnych stóp procentowych (z 26 września 2019 roku) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później.*
- *Zmiany do MSSF 3 „Połączenia jednostek” (opublikowano dnia 22 października 2018 roku) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później.*

Następujące zmiany MSSF zostały wydane i zatwierdzone do stosowania przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie:

- *Zmiany do MSSF 16 „Leasing” – ulgi w opłatach leasingowych związane z COVID-19 (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 czerwca 2020 roku lub po tej dacie).*

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, a nie zostały zatwierdzone przez UE:

- *MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku) w tym zmiany do MSSF 17 (opublikowane w dniu 25 czerwca 2020 r.) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później.*
- *Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe oraz klasyfikacja zobowiązań jako Krótkoterminowe lub długoterminowe - Odroczenie daty wejścia w życie” (opublikowano odpowiednio 23 stycznia 2020 roku i 15 lipca 2020 roku) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później.*
- *Zmiany do:*
 - *MSSF 3 Połączenia jednostek gospodarczych (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później,*
 - *MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później,*

- MSR 37 Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później,
- Coroczne ulepszenia w latach 2018-2020 (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później.
- *Zmiany do MSSF 4 Umowy ubezpieczeniowe - odroczenie stosowania MSSF19* (opublikowano dnia 25 czerwca 2020 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku lub później.
- *Zmiany do MSSF 9, MSR 39, MSSF 7, MSSF 4 i MSSF 16 Odsetki ocena reformy benchmarku - Fraza 2* (wydany w dniu 27 sierpnia 2020 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2020 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do stanu na koniec kwartału bezpośrednio poprzedzającego bieżący kwartał tj. do dnia 30 czerwca 2020 roku oraz w odniesieniu do stanu na koniec poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia bilansowego 31 grudnia 2019 roku, a także w odniesieniu do analogicznego kwartału poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia 30 września 2019 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2019 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2019 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2019 roku oraz do danych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 roku.

Dane zawarte w śródrocznym skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2019 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2019 roku.

3.2 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	35 403 906,50	11 040 521,60	39 727 354,84	12 929 761,84
Koszt własny sprzedaży	3	28 548 324,65	7 917 199,30	30 539 865,61	10 492 438,07
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		6 855 581,85	3 123 322,30	9 187 489,23	2 437 323,77
Koszty sprzedaży	3	3 107 155,06	732 085,93	4 687 973,67	1 553 073,57
Koszty ogólnego zarządu	3	4 591 058,87	1 491 307,60	7 261 949,51	2 086 852,21
Pozostałe przychody operacyjne	4	814 843,95	640 390,97	49 963,29	45 193,12
Pozostałe koszty operacyjne	5	956 066,61	340 245,71	202 820,62	86 123,69
Zysk (strata) na działalności operacyjnej przed odpisami wartości firmy		-983 854,74	1 200 074,03	-2 915 291,28	-1 243 532,58
Odpisy wartości firmy		-597 066,79	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		-1 580 921,53	1 200 074,03	-2 915 291,28	-1 243 532,58
Przychody finansowe	6	4 432 071,94	12 877,44	48 164,53	12 507,58
Koszty finansowe	6	4 125 917,21	384 148,06	633 609,17	400 802,75
Udział w zyskach/(stratach) jednostek wycenianych metodą praw własności		-103 140,17	-66 553,23	0,00	0,00
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		-1 377 906,97	762 250,18	-3 500 735,92	-1 631 827,75
Podatek dochodowy	7	-147 197,92	353 143,89	269 809,26	56 144,76
Zysk (strata) netto		-1 230 709,05	409 106,29	-3 770 545,18	-1 687 972,51
przypadający na:					
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		-559 444,33	466 658,81	-2 456 423,32	-1 171 957,04
Udziały niekontrolujące		-671 264,72	-57 552,52	-1 314 121,86	-516 015,47
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	8	-0,13	0,11	-0,59	-0,28
Rozwodniony	8	-0,13	0,11	-0,59	-0,28
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Zysk netto		-1 230 709,05	409 106,29	-3 770 545,18	-1 687 972,51
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		-1 230 709,05	409 106,29	-3 770 545,18	-1 687 972,51
przypadające na:					
Akcjonariuszy podmiotu dominującego		-559 444,33	466 658,81	-2 456 423,32	-1 171 957,04
Udziały niekontrolujące		-671 264,72	-57 552,52	-1 314 121,86	-516 015,47

3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Aktywa trwałe					
Rzeczowe aktywa trwałe	9	16 627 910,19	16 163 640,51	21 254 429,06	15 124 515,12
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	10	16 509 642,67	14 692 707,62	13 773 772,22	9 756 710,31
Wartości firmy	11	11 572 051,10	11 572 051,10	12 169 117,89	24 526 303,01
Inne wartości niematerialne	12	3 944 019,01	3 886 408,90	3 945 113,36	4 093 464,11
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe	13	2 151 241,91	3 265 042,16	3 827 377,05	3 824 455,46
Pożyczki długoterminowe	16	1 138 649,71	1 131 314,62	0,00	0,00
Inne należności długoterminowe		822 793,16	822 793,16	966 405,16	17 220,00
Inwestycje w jednostkach powiązanych		5 000,00	7 225,00	8 000,00	198 000,00
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności		341 369,45	407 922,68	0,00	0,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		2 462 361,24	2 698 972,73	2 690 543,52	1 479 422,09
		55 575 038,44	54 648 078,48	58 634 758,26	59 020 090,10
Aktywa obrotowe					
Zapasy	14	191 389,63	164 917,83	656 483,67	654 263,87
Należności handlowe	15	6 866 557,05	4 071 482,17	10 697 697,18	9 944 268,02
Pozostałe należności	15	1 810 966,46	1 679 432,46	686 980,86	2 493 107,11
Należności z tytułu podatku dochodowego		150 579,00	143 362,00	163 052,00	151 396,00
Pożyczki udzielone	16	620 419,23	617 051,68	20 254,45	284 307,38
Rozliczenia międzyokresowe	17	1 579 616,27	771 029,78	682 966,52	553 967,82
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		2 568 745,22	4 909 045,44	2 302 670,37	1 893 406,42
		13 788 272,86	12 356 321,36	15 210 105,05	15 974 716,62
Aktywa razem		69 363 311,30	67 004 399,84	73 844 863,31	74 994 806,72

	Nota	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Kapitał własny					
Kapitał podstawowy	18	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne	19	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Pozostałe kapitały		17 227 716,37	22 934 237,99	23 400 238,66	23 400 238,66
Zyski zatrzymane		7 034 815,31	861 109,88	1 193 636,18	11 846 127,20
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		27 342 154,25	26 874 970,44	27 673 497,41	38 325 988,43
Udziały niekontrolujące	20	-1 612 270,25	-1 458 104,75	-882 592,93	-23 250,32
		25 729 884,00	25 416 865,69	26 790 904,48	38 302 738,11
Zobowiązania długoterminowe					
Pożyczki i kredyty bankowe	21	0,00	140 692,84	429 892,84	578 000,00
Zobowiązania z tytułu leasingu	22	16 901 030,19	16 170 228,93	18 241 039,53	12 183 073,52
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		613 256,53	538 558,13	1 002 654,44	985 854,80
		17 514 286,72	16 849 479,90	19 673 586,81	13 746 928,32
Zobowiązania krótkoterminowe					
Zobowiązania handlowe		4 513 002,28	5 273 902,59	10 695 543,40	7 625 253,47
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		78 402,53	53 768,50	243 879,59	152 371,80
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		37 459,00	64 757,00	113 359,00	48 608,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	22	6 126 135,33	4 993 897,63	4 672 297,21	3 491 947,22
Zobowiązania z tytułu dywidend		53 926,78	5 563,80	5 563,80	427 233,90
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty	21	5 581 241,11	3 977 623,58	4 127 011,65	4 681 451,95
Pozostałe zobowiązania		3 870 309,52	3 622 874,96	1 306 357,94	1 067 712,17
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	23	5 858 664,03	6 745 666,19	6 216 359,43	5 450 561,78
		26 119 140,58	24 738 054,25	27 380 372,02	22 945 140,29
Pasywa razem		69 363 311,30	67 004 399,84	73 844 863,31	74 994 806,72

3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej				
Zysk netto	-1 230 709,05	409 106,29	-3 770 545,18	-1 687 972,51
Korekty:	7 615 292,03	-2 265 660,49	8 480 094,61	2 226 125,57
Podatek dochodowy	-147 197,92	353 143,89	269 809,26	56 144,76
Amortyzacja	5 301 614,78	1 902 039,01	3 739 648,47	1 309 828,48
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	103 140,17	66 553,23	0,00	0,00
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	598 221,18	127 124,78	97 872,99	97 872,99
Koszty/przychody z tytułu odsetek	576 890,07	190 189,02	309 584,31	177 226,88
Strata/zysk na działalności inwestycyjnej	-473 653,65	304 320,63	70 838,61	13 293,91
Zakup/sprzedaż udziałów	6 265,96	0,00	0,00	0,00
Zmiana stanu zapasów	-229 133,95	-26 471,80	-427 849,29	-185 414,72
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	1 222 190,87	-5 630 441,03	2 731 723,52	-1 489 348,04
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	874 989,56	2 213 730,43	-2 801 263,64	136 586,94
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	-268 035,04	-1 765 848,65	4 489 730,38	2 109 934,37
Inne korekty	50 000,00	0,00	0,00	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	6 384 582,98	-1 856 554,20	4 709 549,43	538 153,06
Podatek dochodowy zapłacony	-258 625,00	-76 349,00	-293 103,00	-9 645,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	6 125 957,98	-1 932 903,20	4 416 446,43	528 508,06
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	11 000,00	0,00	22 682,93	21 951,22
Zwrot udzielonych pożyczek	50 000,00	0,00	0,00	0,00
Zbycie aktywów finansowych	1 705 310,00	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne jednostek przejętych/sprzedanych jednostek	-2 886 331,54	0,00	68 319,89	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 251 878,30	-276 346,47	-7 963 564,49	-3 008 120,34
Wydatki na aktywa finansowe – udziały	-398 300,00	-5 000,00	-1 928 700,00	-576 900,00
Pożyczki udzielone	0,00	0,00	-273 994,50	0,00
Odsetki otrzymane	1 686,51	-49 233,19	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 768 513,33	-330 579,66	-10 075 256,17	-3 563 069,12
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Dywidendy wypłacone	-49 000,00	-49 000,00	-249 076,11	0,00
Zakup akcji własnych	0,00	0,00	-189 723,72	0,00
Pożyczki otrzymane	200 000,00	0,00	0,00	0,00
Splata kredytów bankowych i pożyczek	-833 800,00	-444 600,00	-513 800,00	-164 600,00
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	-3 612 488,29	-1 344 083,58	-2 607 325,80	-952 692,94

GRUPA KAPITAŁOWA 4 FUN MEDIA S.A.
Skrócony skonsolidowany raport za III kwartał 2020 roku

Splata odsetek z tytułu leasingu	-606 335,57	-200 224,73	-310 674,69	-110 798,09
Splata pozostałych odsetek	-32 056,38	43 271,75	0,00	0,00
Wpłata kapitału	5 000,00	5 000,00	0,00	0,00
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	1 837 310,44	1 912 819,20	4 036 537,20	1 776 633,58
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-3 091 369,80	-76 817,36	165 936,88	530 764,54
<hr/>				
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	266 074,85	-2 340 300,22	-5 492 872,86	-2 503 796,52
<hr/>				
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 302 670,37	4 909 045,44	7 386 279,28	4 397 202,94
<hr/>				
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	266 074,85	-2 340 300,22	-5 492 872,86	-2 503 796,52
<hr/>				
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 568 745,22	2 568 745,22	1 893 406,42	1 893 406,42
<hr/>				
- w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	11 093,50	11 093,50	148 369,04	148 369,04
<hr/>				

3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2020	4 238 962,00	-1 159 339,43	23 400 238,66	1 193 636,18	27 673 497,41	-882 592,93	26 790 904,48
Sprzedaż części udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	0,00	228 101,17	228 101,17	38 950,38	267 051,55
Podział zysku netto	0,00	0,00	-6 192 173,00	6 192 173,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	-253 735,29	253 735,29	0,00	-97 362,98	-97 362,98
Suma dochodów całkowitych, w tym:	0,00	0,00	273 386,00	-832 830,33	-559 444,33	-671 264,72	-1 230 709,05
<i>Zysk netto</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>273 386,00</i>	<i>-832 830,33</i>	<i>-559 444,33</i>	<i>-671 264,72</i>	<i>-1 230 709,05</i>
<i>Inne całkowite dochody</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Kapitał własny na dzień 30.09.2020	4 238 962,00	-1 159 339,43	17 227 716,37	7 034 815,31	27 342 154,25	-1 612 270,25	25 729 884,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2019	4 238 962,00	-969 615,71	30 923 961,89	6 778 827,29	40 972 135,47	1 967 181,55	42 939 317,02
Zakup akcji własnych	0,00	-189 723,72	0,00	0,00	-189 723,72	0,00	-189 723,72
Podział zysku netto	0,00	0,00	-7 523 723,23	7 523 723,23	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-676 310,01	-676 310,01
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	-2 456 423,32	-2 456 423,32	-1 314 121,86	-3 770 545,18
<i>Zysk netto</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>-2 456 423,32</i>	<i>-2 456 423,32</i>	<i>-1 314 121,86</i>	<i>-3 770 545,18</i>
<i>Inne całkowite dochody</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Kapitał własny na dzień 30.09.2019	4 238 962,00	-1 159 339,43	23 400 238,66	11 846 127,20	38 325 988,43	-23 250,32	38 302 738,11

Kapitał własny na dzień 01.01.2019	4 238 962,00	-969 615,71	30 923 961,89	6 778 827,29	40 972 135,47	1 967 181,55	42 939 317,02
Zakup akcji własnych	0,00	-189 723,72	0,00	0,00	-189 723,72	0,00	-189 723,72
Podział zysku netto	0,00	0,00	-7 523 723,23	7 523 723,23	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-676 310,01	-676 310,01
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	-13 108 914,34	-13 108 914,34	-2 173 464,47	-15 282 378,81
<i>Zysk netto</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>-13 108 914,34</i>	<i>-13 108 914,34</i>	<i>-2 173 464,47</i>	<i>-15 282 378,81</i>
<i>Inne całkowite dochody</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Kapitał własny na dzień 31.12.2019	4 238 962,00	-1 159 339,43	23 400 238,66	1 193 636,18	27 673 497,41	-882 592,93	26 790 904,48

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność agencji reklamowych (do dnia 31 maja 2020 r.),
- reklama zewnętrzna,
- sprzedaż towarów za pośrednictwem Internetu,
- działalność portali internetowych,
- działalność produkcyjna print-on-demand (do dnia 29 lutego 2020 r.),
- działalność holdingu.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów. Na dzień 30 września 2020 roku agencje reklamowe Bridge2fun Sp. z o. o. oraz Bridge2fun Communication Sp. z o. o. pozostają jednostkami stowarzyszonymi.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Segment sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu obejmuje działalność serwisów internetowych sprzedających towary.

Segment działalność portali internetowych obejmuje prowadzenie portali internetowych. Przychody w tym segmencie dotyczą przede wszystkim wpływów ze sprzedaży reklam oraz sponsoringu i lokowania produktów.

Segment produkcja Print-on-demand dotyczy usług nadruku na tkaninach oraz szycia. Usługi były realizowane w ramach Grupy do dnia 29 lutego 2020 r.

Segment działalność holdingu obejmuje działalność jednostki dominującej 4fun Media S.A. , która po wniesieniu zorganizowanej części przedsiębiorstwa do jednostki zależnej 4fun Sp. z o. o. sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Przychody segmentu				
Nadawanie i produkcja telewizyjna*)	8 914 082,66	2 864 667,70	11 426 242,92	3 462 699,36
Dystrybucja	840 380,34	219 171,13	867 502,39	274 722,98
Działalność agencji reklamowych	917 438,45	0,00	5 522 824,91	1 112 076,75
Reklama zewnętrzna	18 143 212,81	9 668 891,00	15 710 790,61	5 808 372,44
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	9 394 334,10	1 543 421,30	4 618 739,77	1 595 672,24
Działalność portali internetowych	947 078,25	393 661,85	1 311 977,63	296 147,99
Działalność produkcyjna	1 112 873,09	0,00	3 004 092,29	1 239 304,15
Działalność holdingu **)	168 636,68	109 243,75	0,00	0,00
Wyłączenia	-5 034 129,88	-3 758 535,13	-2 734 815,68	-859 234,07
Razem	35 403 906,50	11 040 521,60	39 727 354,84	12 929 761,84
Koszty operacyjne				
Nadawanie i produkcja telewizyjna*)	8 385 149,69	2 536 058,31	12 938 397,93	4 063 723,47
Dystrybucja	481 021,49	169 718,36	580 140,72	175 928,38
Działalność agencji reklamowych	1 523 327,18	0,00	5 263 650,01	1 393 243,68
Reklama zewnętrzna	16 720 296,01	8 039 292,97	12 588 891,22	4 323 864,59
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	11 127 889,22	2 371 679,20	8 676 223,44	3 009 418,63
Działalność portali internetowych	1 070 598,19	353 929,38	1 288 225,51	381 244,21
Działalność produkcyjna	1 354 405,91	0,00	3 889 075,64	1 644 174,96
Działalność holdingu **)	627 909,50	433 192,02	0,00	0,00
Wyłączenia	-5 044 058,61	-3 763 277,41	-2 734 815,68	-859 234,07
Razem	36 246 538,58	10 140 592,83	42 489 788,79	14 132 363,85
Amortyzacja				
Nadawanie i produkcja telewizyjna*)	504 949,96	123 360,87	874 330,23	250 512,22
Dystrybucja	769,15	256,38	6 403,26	256,38
Działalność agencji reklamowych	44 918,02	0,00	83 920,08	27 005,39
Reklama zewnętrzna	4 425 280,45	1 645 502,49	2 382 274,86	881 436,78
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	112 519,14	53 799,87	100 515,67	29 764,64
Działalność portali internetowych	31 843,03	10 614,34	19 343,03	10 614,34
Działalność produkcyjna	93 291,08	0,00	272 861,34	110 238,73
Działalność holdingu **)	88 043,95	68 505,06	0,00	0,00
Razem	5 301 614,78	1 902 039,01	3 739 648,47	1 309 828,48

EBITDA

Nadawanie i produkcja telewizyjna*)	975 218,85	451 968,54	-636 976,78	-344 998,04
Dystrybucja	346 434,82	53 047,16	305 043,05	110 329,86
Działalność agencji reklamowych	-803 695,84	0,00	335 480,76	-258 858,89
Reklama zewnętrzna	5 441 629,09	2 990 772,33	5 356 792,65	2 315 414,22
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	-1 460 381,20	-618 578,94	-3 962 357,32	-1 386 550,26
Działalność portali internetowych	-92 051,47	50 347,40	38 236,10	-74 426,91
Działalność produkcyjna	-148 165,10	0,00	-611 861,27	-294 614,08
Działalność holdingu **)	58 770,89	174 556,55	0,00	0,00
Wyłączenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	4 317 760,04	3 102 113,04	824 357,19	66 295,90

*) Nadawanie i produkcja telewizyjna obejmuje dane 4fun Media S.A. za okres od 1 stycznia do 31 maja 2020 r. oraz dane 4fun Sp. z o.o. za okres od 1 stycznia do 30 września 2020 r.

**) Działalność holdingu obejmuje dane 4fun Media S.A. za okres od 1 czerwca 2020 r. do 30 września 2020 r. (tj. okres po przeniesieniu zorganizowanej części przedsiębiorstwa do jednostki zależnej 4fun Sp. z o. o.)

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2020	01.07.2020	01.01.2019	01.07.2019
	30.09.2020	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2019
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	35 060 260,99	10 964 999,60	38 646 010,75	12 777 658,01
- Reklama	8 578 489,11	2 819 399,27	10 667 403,00	3 195 913,00
- Usługi Interaktywne	9 204,45	0,00	31 257,63	8 919,68
- Usługi Dystrybucyjne	840 380,34	219 171,13	861 502,39	274 722,98
- Reklama zewnętrzna	13 623 227,21	5 920 802,00	14 278 307,56	5 369 001,67
- Usługi agencji reklamowych	917 438,45	0,00	5 440 972,91	1 085 142,75
- Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	9 357 848,07	1 503 554,37	4 556 249,73	1 889 170,43
- Działalność portali internetowych	947 078,25	393 661,85	1 297 725,63	296 147,99
- Działalność produkcyjna	374 615,98	0,00	919 965,76	419 472,83
- Pozostałe	411 979,13	108 410,98	592 626,14	239 166,68
3. Przychody ze sprzedaży towarów	343 645,51	75 522,00	1 081 344,09	152 103,83
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	35 403 906,50	11 040 521,60	39 727 354,84	12 929 761,84

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	35 060 260,99	10 964 999,60	38 646 010,75	12 777 658,01
- Kraj	34 044 360,52	10 700 593,74	37 010 122,41	12 505 799,82
- UE	994 143,46	264 405,86	1 577 363,36	258 730,13
- poza UE	21 757,01	0,00	58 524,98	13 128,06
3. Przychody ze sprzedaży towarów	343 645,51	75 522,00	1 081 344,09	152 103,83
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	35 403 906,50	11 040 521,60	39 727 354,84	12 929 761,84

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Amortyzacja	5 301 614,78	1 902 039,01	3 739 648,47	1 309 828,48
Materiały i energia	1 754 020,21	554 868,52	2 718 609,65	953 590,32
Usługi obce	21 111 193,55	5 643 821,13	24 711 714,90	7 889 841,60
Podatki i opłaty	724 918,03	213 474,78	585 827,04	240 890,55
Wynagrodzenia	3 925 165,06	1 024 190,67	5 862 234,62	1 871 210,70
Świadczenia na rzecz pracowników	327 527,10	66 251,26	480 130,45	180 667,36
Reprezentacja i reklama	1 913 399,62	534 023,68	2 152 023,80	1 003 483,19
Pozostałe koszty	464 240,81	51 822,87	1 768 797,12	636 649,15
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	724 459,42	150 100,91	470 802,74	46 202,50
Razem koszty według rodzaju	36 246 538,58	10 140 592,83	42 489 788,79	14 132 363,85
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	36 246 538,58	10 140 592,83	42 489 788,79	14 132 363,85
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	28 548 324,65	7 917 199,30	30 539 865,61	10 492 438,07
Koszty sprzedaży	3 107 155,06	732 085,93	4 687 973,67	1 553 073,57
Koszty ogólnego zarządu	4 591 058,87	1 491 307,60	7 261 949,51	2 086 852,21

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	11 162,59	0,00	7 084,56	7 084,56
Umorzenie zobowiązań	66 137,86	66 137,86	991,39	991,39
Rozwiązanie rezerw na zobowiązania	530 995,93	430 000,00	0,00	0,00
Rozwiązanie odpisów aktualizujących	116 591,20	103 233,77	18 108,28	18 108,28
Dofinansowanie wynagrodzeń z Tarczy antykryzysowej	87 189,18	39 826,66	0,00	0,00
Pozostałe przychody operacyjne	2 767,19	1 192,68	23 779,06	19 008,89
Razem pozostałe przychody operacyjne	814 843,95	640 390,97	49 963,29	45 193,12

W pozostałych przychodach operacyjnych wykazano przychody z tytułu otrzymanego dofinansowania wynagrodzeń. Nie wykazano tutaj subwencji otrzymanych z Polskiego Funduszu Rozwoju. Subwencje te do czasu umorzenia wykazywane są w pozostałych zobowiązaniach.

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Strata na likwidacji/sprzedaży środków trwałych	620 262,45	300 820,63	119 108,25	20 378,47
Odpisy aktualizujące należności	144 483,29	0,00	9 682,86	1 838,85
Odpisanie należności nieściągalnych	55 451,61	5 311,56	321,04	321,04
Pozostałe koszty operacyjne	135 869,26	34 113,52	73 708,47	63 585,33
Razem pozostałe koszty operacyjne	956 066,61	340 245,71	202 820,62	86 123,69

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Odsetki od udzielonych pożyczek	36 695,76	13 031,10	0,00	0,00
Zyski z tytułu różnic kursowych	2 688,48	2 238,85	1 864,71	6 361,85
Zysk ze zbycia jednostek zależnych	3 910 672,69	0,00	0,00	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	574,08	0,00	2 403,78	529,66
Pozostałe odsetki	0,00	0,00	2 692,96	2 287,88
Wycena jednostek stowarzyszonych do wartości godziwej	440 392,62	0,00	0,00	0,00
Pozostałe przychody finansowe	41 048,31	-2 392,51	41 203,08	3 328,19
Razem przychody finansowe	4 432 071,94	12 877,44	48 164,53	12 507,58

Kredyty bankowe odsetki i prowizje	135 260,66	45 518,67	163 197,26	90 238,05
Odsetki od otrzymanych pożyczek	1 422,06	1 422,06	0,00	0,00
Odsetki leasingowe	606 335,57	200 134,73	340 915,45	140 838,85
Pozostałe odsetki	13 838,62	2 861,63	4 489,25	506,40
Straty z tytułu różnic kursowych	647 352,68	127 337,04	125 007,21	169 219,45
Straty ze zbycia jednostek zależnych	2 691 131,21	0,00	0,00	0,00
Inne koszty	30 576,41	6 873,93	0,00	0,00
Razem koszty finansowe	4 125 917,21	384 148,06	633 609,17	400 802,75
Przychody (koszty) finansowe netto	306 154,73	-371 270,62	-585 444,64	-388 295,17

7. Podatek dochodowy

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Podatek bieżący	167 672,00	41 834,00	106 506,00	69 616,00
Podatek odroczony	-314 869,92	311 309,89	163 303,26	-13 471,24
Razem podatek dochodowy	-147 197,92	353 143,89	269 809,26	56 144,76

Część bieżąca i część odroczonego podatku dochodowego ustalone zostały według stawki równej 19% lub 9% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Zysk/starta przypadająca na akcjonariuszy	-559 444,33	466 658,81	-2 456 423,32	-1 171 957,04
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 165 685	4 165 685	4 155 435	4 150 708
Podstawowy zysk/strata na akcję (w PLN na jedną akcję)	-0,13	0,11	-0,59	-0,28

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Grunty, budynki i budowle	0,00	0,00	93 802,80	28 169,95
Środki transportu	381 923,84	148 893,34	181 980,71	345 064,53
Urządzenia	16 114 921,83	15 862 515,42	20 756 443,77	14 503 592,70
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	131 064,52	152 231,75	222 201,78	247 687,94
Razem rzeczowe aktywa trwałe	16 627 910,19	16 163 640,51	21 254 429,06	15 124 515,12

Na dzień bilansowy Grupa użytkowała na podstawie umów leasingu urządzenia o wartości bilansowej 6 866 095,07 złotych oraz samochody osobowe o wartości bilansowej 381 923,84 złotych.

10. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

Grupa 4fun Media jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 16 509 642,67 złotych wykazuje powierzchnię biurową oraz części nieruchomości wykorzystywane do montażu urządzeń reklamowych użytkowane na podstawie umów najmu.

Powyższe umowy zidentyfikowane zostały przez Grupę jako umowy leasingu podlegające dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem standardu MSSF 16 „Leasing”. Grupa 4fun Media zdecydowała, że aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości prezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów.

11. Wartość firmy

Wartość firmy powstała w momencie nabycia poszczególnych spółek dotyczy następujących jednostek zależnych:

	Wartość na 01.01.2020	Odpis wartości firmy dokonany w roku 2020	Wartość na 30.09.2020
Program Sp. z o. o.	1 899 187,64	0,00	1 899 187,64
Screen Network S.A.	8 026 269,93	0,00	8 026 269,93
CupSell Sp. z o. o.	597 066,79	-597 066,79	0,00
NAEKRANIE.PL Sp. z o. o.	1 646 593,53	0,00	1 646 593,53
Razem wartość firmy	12 169 117,89	-597 066,79	11 572 051,10

12. Wartości niematerialne

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Autorskie prawa majątkowe	3 217 026,63	2 998 924,75	3 512 146,17	3 238 049,77
Oprogramowanie i licencje	441 816,91	621 586,68	400 953,28	807 977,80
Pozostałe	285 175,47	265 897,47	32 013,91	47 436,54
Razem inne wartości niematerialne	3 944 019,01	3 886 408,90	3 945 113,36	4 093 464,11

13. Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe

Pozycja ta obejmuje nakłady na wartości niematerialne w kwocie 974 645,10 złotych oraz nakłady na środki trwałe w kwocie 1 176 596,81 złotych (w tym na środki trwałe w leasingu 244 680,42 złotych).

14. Zapasy

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Materiały	0,00	0,00	94 520,43	75 319,85
Towary	191 389,63	268 151,60	665 211,44	578 944,02
Odpis aktualizujący wartość zapasów	0,00	-103 233,77	-103 248,20	0,00
Razem zapasy	191 389,63	164 917,83	656 483,67	654 263,87

15. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Należności handlowe	7 121 607,63	4 321 455,84	10 891 819,71	10 047 303,14
Odpis aktualizujący wartość należności	-255 050,58	-249 973,67	-194 122,53	-103 035,12
Razem należności handlowe netto	6 866 557,05	4 071 482,17	10 697 697,18	9 944 268,02

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Należności z tytułu podatków	211 424,96	59 030,03	234 477,04	780 657,16
Należności od jednostek powiązanych	525 650,00	525 650,00	0,00	0,00
Kaucje krótkoterminowe	514 665,00	273 350,00	137 491,00	399 383,17
Inne należności	559 226,50	821 402,43	315 012,82	1 313 066,78
Razem pozostałe należności	1 810 966,46	1 679 432,46	686 980,86	2 493 107,11

16. Pożyczki udzielone

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Pożyczki długoterminowe dla jednostek powiązanych	1 138 649,71	1 131 314,62	0,00	0,00
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych	914 259,58	905 125,59	310 720,87	284 307,38
Odpisy aktualizujące pożyczki dla jednostek powiązanych (Ping T Limited)	-293 840,35	-288 073,91	-290 466,42	0,00
Razem pożyczki udzielone	1 759 068,94	1 748 366,30	20 254,45	284 307,38

Pożyczki długoterminowe wobec jednostek powiązanych w całości obejmują pożyczki dla Print Logistic Sp. z o. o. wraz z naliczonymi odsetkami.

W pozycji krótkoterminowe pożyczki udzielone dla jednostek powiązanych wykazano pożyczki dla spółki Ping T Limited w kwocie 57 000,00 GBP wraz z naliczonymi odsetkami (w całości objętą odpisem aktualizującym) oraz krótkoterminową pożyczkę dla Print Logistic Sp. z o. o. w kwocie 600 000,00 złotych wraz z naliczonymi odsetkami.

17. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
VAT do rozliczenia	527 966,71	225 125,39	479 652,88	339 878,68
Ubezpieczenia	48 748,09	48 314,32	45 636,97	64 718,93
Przychody i koszty niefakturowane	0,00	0,00	26 000,00	28 371,12
Inne	1 002 901,47	497 590,07	131 676,67	120 999,09
Razem rozliczenia międzyokresowe	1 579 616,27	771 029,78	682 966,52	553 967,82

18. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:				
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Liczba wyemitowanych akcji:				
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588	119 588	119 588
Razem	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962

Struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. na dzień 30.09.2020 r. oraz na dzień publikacji niniejszego raportu prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 609 876	1,00	2 609 876,00	61,57%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 350 544	1,00	1 350 544,00	31,86%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

19. Akcje własne

	30.09.2020
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43

Posiadane na dzień 30 września 2020 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. W raportowanym okresie nie było zmian w stanie posiadanych akcji własnych.

20. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w następujących jednostkach zależnych:

Udziały niekontrolujące Screen Network S.A.	1 163 545,57
Udziały niekontrolujące Cupsell Sp. z o. o.	-1 374 706,55
Udziały niekontrolujące NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.	-607 950,45
Udziały niekontrolujące NAEKRANIE.PL Sp. z o. o.	317 821,60
Udziały niekontrolujące Mustache Sp. z o. o.	-1 108 166,02
Udziały niekontrolujące Screen Network Sp. z o. o.	-2 814,40
Razem udziały niekontrolujące	-1 612 270,25

Wartość wykazanych udziałów niekontrolujących związana jest z posiadaniem tylko części udziałów w spółkach zależnych. Zmiany udziałów niekontrolujących w okresie objętym raportem związane są z przypisaniem części wyniku tych jednostek udziałom niekontrolującym.

21. Kredyty i pożyczki

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Kredyty inwestycyjne (część długoterminowa)	0,00	140 692,84	429 892,84	578 000,00
Długoterminowe kredyty razem	0,00	140 692,84	429 892,84	578 000,00
Kredyty inwestycyjne (część krótkoterminowa)	574 292,84	578 200,00	578 200,00	578 200,00
Salda debetowe rachunków bankowych	5 006 948,27	3 080 005,49	3 448 815,41	4 043 565,29
Pożyczki	0,00	319 418,09	99 996,24	59 686,66
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki razem	5 581 241,11	3 977 623,58	4 127 011,65	4 681 451,95
Kredyty i pożyczki razem	5 581 241,11	4 118 316,42	4 556 904,49	5 259 451,95

22. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing” Grupa 4fun Media ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji. Na dzień 30 września 2020 roku Grupa 4fun Media posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 23 027 165,52 złotych. Powyższa kwota obejmuje:

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości, w tym:	17 834 412,41	15 716 005,38	13 840 961,96	9 997 590,24
- długoterminowe	13 841 636,12	12 806 698,10	11 586 080,19	7 996 651,74
- krótkoterminowe	3 992 776,29	2 909 307,28	2 254 881,77	2 000 938,50
Zobowiązanie z tytułu leasingu maszyn i urządzeń, w tym:	4 773 824,45	5 279 086,41	8 885 400,56	5 442 052,81
- długoterminowe	2 710 078,58	3 232 491,40	6 504 353,31	4 026 475,80
- krótkoterminowe	2 063 745,87	2 046 595,01	2 381 047,25	1 415 577,01
Zobowiązanie z tytułu leasingu środków transportu, w tym:	418 928,66	169 034,77	186 974,22	235 377,69
- długoterminowe	349 315,49	131 039,43	150 606,03	159 945,98
- krótkoterminowe	69 613,17	37 995,34	36 368,19	75 431,71
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	23 027 165,52	21 164 126,56	22 913 336,74	15 675 020,74

23. Pozostałe rezerwy i rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe

	Rozliczenia międzyokresowe przychodów	Rezerwy na koszty demontażu	Rezerwy na opłaty z tytułu praw autorskich	Pozostałe rezerwy	Razem
Stan na 31.12.2019	1 267 124,18	2 055 000,00	559 182,75	2 335 052,50	6 216 359,43
Zwiększenie	2 658 285,28	163 150,00	248 417,93	2 299 290,62	5 369 143,83
Odwrócenie	0,00	0,00	430 000,00	354 450,42	784 450,42
Wykorzystanie	2 953 348,37	15 000,00	0,00	1 974 040,44	4 942 388,81
Stan na 30.09.2020	972 061,09	2 203 150,00	377 600,68	3 852 106,69	5 858 664,03

24. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 30 września 2020 r. Spółka 4fun Media S.A. była poręczającym w następujących umowach:

- umowy leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 4 mln złotych,
- umowy leasingu ekranów LED dla Screen Network S.A. – kwota 3 mln złotych,
- umowa kredytu w rachunku bieżącym dla Screen Network S.A. – kwota do 2 mln złotych,
- umowa kredytu odnawialnego dla Screen Network S.A. – kwota do 1 mln złotych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 30 września 2020 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Ponadto Spółka Screen Network S.A. jest poręczającym w umowach najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Dooh.net Sp. z o. o. na łączną kwotę 1,6 mln EUR netto.

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiadała innych zobowiązań warunkowych.

Z dniem 29 października 2020 roku poręczenia umów leasingu ekranów LED dla Screen Network S.A. zostały przeniesione z 4fun Media S.A. na 4fun Sp. z o.o.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

25. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania – jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Należności handlowe od podmiotów powiązanych				
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	3 239,09	4 916,50	0,00	0,00
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	2 845,32	6 319,46	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o.	35 800,48	27 109,57	0,00	0,00
Ping T Limited	94 324,62	94 324,62	95 073,72	46 992,48
Odpis aktualizujący należności handlowe od Ping T Limited	-94 324,62	-94 324,62	-94 324,62	0,00
Razem należności handlowe	41 884,89	38 345,53	749,10	46 992,48

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych				
Epicom Ltd.	525 650,00	525 650,00	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o.	233 000,00	233 000,00	0,00	0,00
Ping T Limited	55 870,58	55 870,58	52 934,31	0,00
Odpis aktualizujący pozostałe należności od Ping T Limited	-55 870,58	-55 870,58	-52 934,31	0,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	801 534,89	796 995,53	749,10	46 992,48

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych				
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	78 349,32	79 169,07	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o.	124 951,22	378 938,54	0,00	0,00
Epicom Ltd.	5 348,88	5 348,76	0,00	5 221,56
Razem zobowiązania handlowe	208 649,42	463 456,37	0,00	5 221,56

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Zobowiązania z tytułu dywidend				
Epicom Ltd.	47 751,66	0,00	0,00	421 670,10
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	256 401,08	463 456,37	0,00	426 891,66

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Pożyczki dla podmiotów powiązanych				
4fun Sp. z o. o. *)	0,00	0,00	20 254,45	10 127,40
Print Logistic Sp. z o. o.	1 759 068,94	1 748 366,30	0,00	0,00
Ping T Limited	285 204,42	288 073,91	290 466,42	274 179,98
Odpis aktualizujący pożyczki dla Ping T Limited	-285 204,42	-288 073,91	-290 466,42	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	1 759 068,94	1 748 366,30	20 254,45	284 307,38

*) Spółka 4FUN została włączona do konsolidacji w II kwartale 2020 roku.

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Przychody ze sprzedaży i pozostałe przychody operacyjne				
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	4 653,42	2 313,27	0,00	0,00
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	6 993,57	2 313,27	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o.	24 356,58	2 316,28	0,00	0,00
Ping T Limited	0,00	0,00	175 540,08	22 621,09
Razem	36 003,57	6 942,82	175 540,08	22 621,09

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Zakupy towarów i usług				
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	717,74	0,00	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o.	2 991 064,58	576 074,69	0,00	0,00
Epicom Ltd.	47 847,00	15 991,80	41 209,68	10 319,16
Razem	3 039 629,32	592 066,49	41 209,68	10 319,16

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2020 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za III kwartał 2020 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę. W komentarzu Zarządu opisano możliwy negatywny wpływ aktualnej sytuacji związanej z pandemią na Spółkę. Jednocześnie, na dzień publikacji niniejszego sprawozdania finansowego, Zarząd Spółki nie przewiduje, żeby ww. negatywne skutki mogły zagrażać kontynuacji działalności Spółki.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego za rok 2019, za wyjątkiem zmian opisanych w poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały przyjęte w UE do stosowania i które Spółka zastosowała od 1 stycznia 2020 r.:

- *Zmiany odniesień do Założeń Konceptyjnych zawartych w MSSF/MSR (z 29 marca 2018 roku) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później.*
- *Zmiany do MSR 1 i MSR 8 – definicja terminu „istotny” (z 31 października 2018 roku) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później.*
- *Zmiany do MSSF 9, MSR 39 i MSSF 7 – Reforma wskaźników referencyjnych stóp procentowych (z 26 września 2019 roku) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później.*
- *Zmiany do MSSF 3 „Połączenia jednostek” (opublikowano dnia 22 października 2018 roku) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później.*

Następujące zmiany MSSF zostały wydane i zatwierdzone do stosowania przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie:

- *Zmiany do MSSF 16 „Leasing” – ulgi w opłatach leasingowych związane z COVID-19 (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 czerwca 2020 roku lub po tej dacie).*

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, a nie zostały zatwierdzone przez UE:

- *MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku) w tym zmiany do MSSF 17 (opublikowane w dniu 25 czerwca 2020 r.) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później.*
- *Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe oraz klasyfikacja zobowiązań jako Krótkoterminowe lub długoterminowe - Odroczenie daty wejścia w życie” (opublikowano odpowiednio 23 stycznia 2020 roku i 15 lipca 2020 roku) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później.*
- *Zmiany do:*

- *MSSF 3 Połączenia jednostek gospodarczych (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.)* - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później,
- *MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.)* - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później,
- *MSR 37 Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.)* - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później,
- *Coroczne ulepszenia w latach 2018-2020 (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.)* - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później.
- *Zmiany do MSSF 4 Umowy ubezpieczeniowe - odroczenie stosowania MSSF19 (opublikowano dnia 25 czerwca 2020 r.)* - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku lub później.
- *Zmiany do MSSF 9, MSR 39, MSSF 7, MSSF 4 i MSSF 16 Odsetki ocena reformy benchmarku - Fraza 2 (wydany w dniu 27 sierpnia 2020 r.)* - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2020 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do stanu na koniec kwartału bezpośrednio poprzedzającego bieżący kwartał tj. do dnia 30 czerwca 2020 roku oraz w odniesieniu do stanu na koniec poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia bilansowego 31 grudnia 2019 roku, a także w odniesieniu do analogicznego kwartału poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia 30 września 2019 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2019 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2019 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2019 roku oraz do danych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 roku.

Dane zawarte w śródrocznym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2019 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2019 roku.

4.2 Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	5 269 543,71	109 243,75	11 426 242,92	3 462 699,36
Koszt własny sprzedaży	3	4 016 844,93	116 774,60	9 827 366,09	3 212 020,19
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		1 252 698,78	-7 530,85	1 598 876,83	250 679,17
Koszty sprzedaży	3	471 421,07	8 113,36	993 947,02	327 214,39
Koszty ogólnego zarządu	3	1 104 545,45	308 304,06	2 117 084,82	524 488,89
Pozostałe przychody operacyjne	4	527 359,52	430 000,32	7 773,83	7 500,14
Pozostałe koszty operacyjne	5	156 022,40	0,56	6 925,83	1 986,29
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		48 069,38	106 051,49	-1 511 307,01	-595 510,26
Przychody finansowe	6	2 646 159,89	416 178,51	3 509 606,87	41 194,98
Koszty finansowe	6	7 882 191,36	735 292,03	937 579,99	877 086,13
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		-5 187 962,09	-213 062,03	1 060 719,87	-1 431 401,41
Podatek dochodowy	7	-3 021,54	19 885,50	-291 319,63	-124 891,34
Zysk (strata) netto		-5 184 940,55	-232 947,53	1 352 039,50	-1 306 510,07
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	8	-1,24	-0,06	0,33	-0,31
Rozwodniony	8	-1,24	-0,06	0,33	-0,31
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Zysk (strata) netto		-5 184 940,55	-232 947,53	1 352 039,50	-1 306 510,07
Inne całkowite dochody, w tym:		1 084 077,60	0,00	0,00	0,00
pozycje, które można przeklasyfikować do zysków lub strat		0,00	0,00	0,00	0,00
pozycje, które nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat		1 084 077,60	0,00	0,00	0,00
- wycena inwestycji kapitałowej do wartości godziwej przez inne całkowite dochody		1 338 367,41	0,00	0,00	0,00
- podatek odroczony z tytułu wyceny do wartości godziwej		-254 289,81	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		-4 100 862,95	-232 947,53	1 352 039,50	-1 306 510,07

4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Aktywa trwałe					
Rzeczowe aktywa trwałe	9	104 609,69	111 271,15	584 762,53	813 440,10
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	10	1 039 221,66	1 072 349,29	1 165 597,03	1 212 220,90
Inne wartości niematerialne	11	45 566,32	50 897,68	3 403 355,08	3 498 201,90
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		0,00	0,00	221 510,55	221 510,55
Pożyczki długoterminowe	14	1 138 649,71	1 131 314,62	1 369 893,08	0,00
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	12	24 282 717,08	24 277 717,08	20 495 297,87	28 546 624,92
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 158 442,92	1 179 184,70	1 103 804,95	564 737,72
		27 769 207,38	27 822 734,52	28 344 221,09	34 856 736,09
Aktywa obrotowe					
Należności handlowe	13	189 018,19	295 461,08	1 989 161,75	2 760 777,50
Pozostałe należności	13	1 041 969,74	1 008 909,69	15 275,45	41 332,95
Należności z tytułu podatku dochodowego		4 871,00	0,00	0,00	113 597,00
Pożyczki udzielone	14	0,00	959 150,05	5 568 431,52	3 947 498,85
Należności z tytułu dywidend		1 887 724,06	1 596 459,44	0,00	2 572 766,10
Rozliczenia międzyokresowe	15	17 373,64	29 193,76	110 548,51	188 228,33
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		22 229,44	19 388,57	138 339,99	12 247,06
		3 163 186,07	3 908 562,59	7 821 757,22	9 636 447,79
Aktywa razem		30 932 393,45	31 731 297,11	36 165 978,31	44 493 183,88

	Nota	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Kapitał własny					
Kapitał podstawowy	16	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne		-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Pozostałe kapitały		27 401 079,03	33 408 702,75	32 324 625,15	32 324 625,15
Zyski zatrzymane		-5 184 940,55	-10 959 616,74	-6 007 623,72	1 352 039,50
		25 295 761,05	25 528 708,58	29 396 624,00	36 756 287,22
Zobowiązania długoterminowe					
Pożyczki i kredyty bankowe	17	0,00	140 692,84	429 892,84	578 000,00
Zobowiązania z tytułu leasingu	18	951 730,71	970 967,18	1 006 827,41	1 080 942,43
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		315 000,70	310 985,98	644 095,70	753 746,44
		1 266 731,41	1 422 646,00	2 080 815,95	2 412 688,87
Zobowiązania krótkoterminowe					
Zobowiązania handlowe		265 757,11	220 095,44	2 363 538,23	2 448 682,47
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		260,00	53 863,00	71 288,00	3 432,89
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	18	178 366,81	174 379,07	169 213,51	208 928,31
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	17	2 374 504,86	2 373 768,94	1 189 902,27	2 035 687,30
Pozostałe zobowiązania		1 241 187,37	1 186 011,24	215 858,73	43 176,76
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	19	309 824,84	771 824,84	678 737,62	584 300,06
		4 369 900,99	4 779 942,53	4 688 538,36	5 324 207,79
Pasywa razem		30 932 393,45	31 731 297,11	36 165 978,31	44 493 183,88

4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej				
Zysk netto	-5 184 940,55	-232 947,53	1 352 039,50	-1 306 510,07
Korekty:	5 179 847,58	111 150,22	-1 584 659,49	135 483,48
Podatek dochodowy	-3 021,54	19 885,50	-291 319,63	-124 891,34
Amortyzacja	424 739,87	68 505,06	874 330,23	250 512,22
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	72 425,30	14 536,00	21 037,93	0,00
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-153 635,97	-42 750,37	-39 216,72	-28 499,49
Strata/zysk z działalności inwestycyjnej	7 792 232,12	668 937,89	785 354,59	785 354,59
Strata/zysk na sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych	-464 424,38	0,00	0,00	0,00
Dywidendy	-1 938 724,06	-342 264,62	-3 429 848,16	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	1 759 489,65	73 382,84	694 820,34	-828 529,99
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-1 072 192,48	101 097,80	-18 646,20	137 093,76
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	-275 737,91	-450 179,88	-181 171,87	-55 556,27
Inne korekty	-961 303,02	0,00	0,00	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	-5 092,97	-121 797,31	-232 619,99	-1 171 026,59
Podatek dochodowy zapłacony	-116 251,00	-53 863,00	-41 167,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-121 343,97	-175 660,31	-273 786,99	-1 171 026,59
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	10 000,00	0,00	0,00	0,00
Zwrot udzielonych pożyczek	2 886 000,00	996 000,00	750 000,00	750 000,00
Wpływy ze sprzedaży jednostek zależnych	405 310,00	0,00	0,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-49 587,97	-8 047,97	-275 705,66	22 562,64
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-13 500,00	-5 000,00	-8 000,00	0,00
Pożyczki udzielone	-3 986 000,00	-680 000,00	-4 485 000,00	-1 495 000,00
Odsetki otrzymane	41 405,48	20 790,96	1 100,71	1 100,71
Dywidendy otrzymane	51 000,00	51 000,00	857 082,06	597 839,57
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-655 372,49	374 742,99	-3 160 522,89	-123 497,08
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00	-189 723,72	0,00
Pożyczki otrzymane	550 000,00	100 000,00	0,00	0,00
Spłata pożyczek	-808 800,00	-144 600,00	-433 800,00	-144 600,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-133 705,34	-45 121,37	-203 899,59	-68 295,99

GRUPA KAPITAŁOWA 4FUN MEDIA S.A.
Skrócony skonsolidowany raport za III kwartał 2020 roku

Spłata odsetek z tytułu leasingu	-33 650,87	-11 078,36	-39 074,83	-12 695,49
Spłata pozostałych odsetek	-1 662,47	-834,52	0,00	0,00
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	1 088 424,59	-94 607,56	1 450 976,12	1 457 425,15
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	660 605,91	-196 241,81	584 477,98	1 231 833,67
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-116 110,55	2 840,87	-2 849 831,90	-41 652,07
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	138 339,99	19 388,57	2 862 078,96	53 899,13
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-116 110,55	2 840,87	-2 849 831,90	-41 652,07
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	22 229,44	22 229,44	12 247,06	12 247,06
- w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00	0,00	0,00

4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2020	4 238 962,00	-1 159 339,43	32 324 625,15	-6 007 623,72	29 396 624,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	-6 007 623,72	6 007 623,72	0,00
Suma dochodów całkowitych, w tym:	0,00	0,00	1 084 077,60*)	-5 184 940,55	-4 100 862,95
<i>Zysk netto</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>-5 184 940,55</i>	<i>-5 184 940,55</i>
<i>Inne całkowite dochody</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>1 084 077,60*)</i>	<i>0,00</i>	<i>1 084 077,60</i>
Kapitał własny na dzień 30.09.2020	4 238 962,00	-1 159 339,43	27 401 079,03	-5 184 940,55	25 295 761,05
*) Udziały w jednostce zależnej 4fun Sp. z o.o. wyceniane są do wartości godziwej przez inne dochody całkowite					
Kapitał własny na dzień 01.01.2019	4 238 962,00	-969 615,71	29 748 880,77	2 575 744,38	35 593 971,44
Zakup/Sprzedaż akcji własnych	0,00	-189 723,72	0,00	0,00	-189 723,72
Podział zysku netto	0,00	0,00	2 575 744,38	-2 575 744,38	0,00
Suma dochodów całkowitych, w tym:	0,00	0,00	0,00	1 352 039,50	1 352 039,50
<i>Zysk netto</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>1 352 039,50</i>	<i>1 352 039,50</i>
<i>Inne całkowite dochody</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Kapitał własny na dzień 30.09.2019	4 238 962,00	-1 159 339,43	32 324 625,15	1 352 039,50	36 756 287,22
Kapitał własny na dzień 01.01.2019	4 238 962,00	-969 615,71	29 748 880,77	2 575 744,38	35 593 971,44
Zakup/Sprzedaż akcji własnych	0,00	-189 723,72	0,00	0,00	-189 723,72
Podział zysku netto	0,00	0,00	2 575 744,38	-2 575 744,38	0,00
Suma dochodów całkowitych, w tym:	0,00	0,00	0,00	-6 007 623,72	-6 007 623,72
<i>Zysk netto</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>-6 007 623,72</i>	<i>-6 007 623,72</i>
<i>Inne całkowite dochody</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Kapitał własny na dzień 31.12.2019	4 238 962,00	-1 159 339,43	32 324 625,15	-6 007 623,72	29 396 624,00

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce do 31.05.2020 r. występował wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna.

Po przeniesieniu zorganizowanej części przedsiębiorstwa 4fun Media S.A. jako jednostka dominująca sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym.

	01.01.2020	01.07.2020	01.01.2019	01.07.2019
	30.09.2020	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2019
Przychody segmentu				
Nadawanie i produkcja telewizyjna ^{*)}	5 100 907,03	0,00	11 426 242,92	3 462 699,36
Działalność holdingu ^{**)}	168 636,68	109 243,75	0,00	0,00
Razem	5 269 543,71	109 243,75	11 426 242,92	3 462 699,36
Koszty operacyjne				
Nadawanie i produkcja telewizyjna ^{*)}	4 964 901,95	0,00	12 938 397,93	4 063 723,47
Działalność holdingu ^{**)}	627 909,50	433 192,02	0,00	0,00
Razem	5 592 811,45	433 192,02	12 938 397,93	4 063 723,47
Amortyzacja				
Nadawanie i produkcja telewizyjna ^{*)}	336 695,92	0,00	874 330,23	250 512,22
Działalność holdingu ^{**)}	88 043,95	68 505,06	0,00	0,00
Razem	424 739,87	68 505,06	874 330,23	250 512,22
EBITDA				
Nadawanie i produkcja telewizyjna ^{*)}	414 038,36	0,00	-636 976,78	-344 998,04
Działalność holdingu ^{**)}	58 770,89	174 556,55	0,00	0,00
Razem	472 809,25	174 556,55	-636 976,78	-344 998,04

^{*)} Nadawanie i produkcja telewizyjna obejmuje dane 4fun Media S.A. za okres od 1 stycznia do 31 maja 2020 r.

^{**)} Działalność holdingu obejmuje dane 4fun Media S.A. za okres od 1 czerwca do 30 września 2020 r. (tj. okres po przeniesieniu zorganizowanej części przedsiębiorstwa do jednostki zależnej 4fun Sp. z o. o.)

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	5 269 543,71	109 243,75	11 426 242,92	3 462 699,36
- Reklama	4 852 037,00	0,00	10 699 403,00	3 203 613,00
- Usługi Interaktywne	9 204,45	0,00	31 257,63	8 919,68
- Pozostałe	408 302,26	109 243,75	695 582,29	250 166,68
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	5 269 543,71	109 243,75	11 426 242,92	3 462 699,36

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	5 269 543,71	109 243,75	11 426 242,92	3 462 699,36
- Kraj	5 245 839,95	109 243,75	11 369 281,93	3 438 204,28
- UE	5 946,75	0,00	30 437,02	11 367,02
- poza UE	17 757,01	0,00	26 523,97	13 128,06
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	5 269 543,71	109 243,75	11 426 242,92	3 462 699,36

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Amortyzacja	424 739,87	68 505,06	874 330,23	250 512,22
Materiały i energia	45 372,07	8 872,63	184 542,89	26 852,90
Usługi obce	3 548 257,27	192 129,27	8 053 750,26	2 317 070,37
Podatki i opłaty	369 702,23	-33 553,46	454 450,81	210 311,01
Wynagrodzenia	894 468,74	158 382,91	1 886 644,13	541 099,22
Świadczenia na rzecz pracowników	67 612,59	24 469,19	121 164,03	40 849,42
Reprezentacja i reklama	115 951,38	0,00	895 629,09	590 847,87
Pozostałe koszty	126 707,30	14 386,42	467 886,49	86 180,46
Razem koszty według rodzaju	5 592 811,45	433 192,02	12 938 397,93	4 063 723,47
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	5 592 811,45	433 192,02	12 938 397,93	4 063 723,47

z tego :

Koszt własny sprzedaży	4 016 844,93	116 774,60	9 827 366,09	3 212 020,19
Koszty sprzedaży	471 421,07	8 113,36	993 947,02	327 214,39
Koszty ogólnego zarządu	1 104 545,45	308 304,06	2 117 084,82	524 488,89

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2020	01.07.2020	01.01.2019	01.07.2019
	30.09.2020	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2019
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	10 000,00	0,00	0,00	0,00
Umorzenie zobowiązań	75 000,00	0,00	991,39	991,39
Rozwiązanie rezerw na zobowiązania	430 000,00	430 000,00	0,00	0,00
Rozwiązanie odpisów aktualizujących	0,00	0,00	6 508,28	6 508,28
Dofinansowanie wynagrodzeń z Tarczy antykryzysowej	12 079,47	0,00	0,00	0,00
Inne przychody operacyjne	280,05	0,32	274,16	0,47
Razem pozostałe przychody operacyjne	527 359,52	430 000,32	7 773,83	7 500,14

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2020	01.07.2020	01.01.2019	01.07.2019
	30.09.2020	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2019
Strata na sprzedaży/ likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	150 861,45	0,00	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące należności	3 075,00	0,00	4 767,87	1 838,85
Pozostałe koszty	2 085,95	0,56	2 157,96	147,44
Razem pozostałe koszty operacyjne	156 022,40	0,56	6 925,83	1 986,29

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2020	01.07.2020	01.01.2019	01.07.2019
	30.09.2020	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2019
Odsetki od udzielonych pożyczek	189 034,47	53 913,89	0,00	0,00
Dywidenda otrzymana	1 938 724,06	342 264,62	3 429 848,16	0,00
Zysk ze zbycia jednostek zależnych	460 389,38	0,00	0,00	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	11,98	0,00	1 467,16	0,00
Pozostałe odsetki	0,00	0,00	78 291,55	41 194,98
Pozostałe przychody finansowe	58 000,00	20 000,00	0,00	0,00
Razem przychody finansowe	2 646 159,89	416 178,51	3 509 606,87	41 194,98

Kredyty bankowe odsetki i prowizje	62 771,75	19 551,01	89 765,02	43 620,53
Odsetki leasingowe	33 650,87	11 078,36	39 074,83	12 695,49
Odsetki od otrzymanych pożyczek	1 747,62	85,15	0,00	0,00
Pozostałe odsetki	788,76	708,21	101,23	28,85
Straty z tytułu różnic kursowych	77 896,69	14 931,41	23 284,32	35 386,67
Strata na zbyciu jednostek zależnych	33 965,00	0,00	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące wartość udziałów	604 066,79	0,00	140 000,00	140 000,00
Odpisy aktualizujące wartość udzielonych pożyczek	7 067 303,88	688 937,89	645 354,59	645 354,59
Razem koszty finansowe	7 882 191,36	735 292,03	937 579,99	877 086,13
Przychody (koszty) finansowe netto	-5 236 031,47	-319 113,52	2 572 026,88	-835 891,15

Dywidenda w wysokości 1 938 724,06 zł dotyczy dywidendy od następujących spółek zależnych:

- Pogram Sp. z o. o. – kwota 1 596 459,44 zł,
- naEkranie.pl Sp. z o. o. – kwota 51 000,00 zł,
- Screen Network S.A. – kwota 291 264,62 zł.

Zysk ze zbycia jednostek zależnych w całości obejmuje zysk na zbyciu udziałów Bridge2Fun Communication Sp. z o. o. Straty ze zbycia jednostek zależnych obejmują:

- stratę ze zbycia udziałów w NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. w kwocie 33 440,00 zł,
- stratę ze zbycia udziałów w Screen Network Sp. z o. o. w kwocie 525,00 zł.

7. Podatek dochodowy

	01.01.2020	01.07.2020	01.01.2019	01.07.2019
	30.09.2020	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2019
Podatek bieżący	40 092,00	-4 871,00	0,00	0,00
Podatek odroczony	-43 113,54	24 756,50	-291 319,63	-124 891,34
Razem podatek dochodowy	-3 021,54	19 885,50	-291 319,63	-124 891,34

Część bieżąca i odroczona podatku dochodowego ustalane są według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	-5 184 940,55	-232 947,53	1 352 039,50	-1 306 510,07
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 165 685	4 165 685	4 155 435	4 150 708
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	-1,24	-0,06	0,33	-0,31

W dniu 30 lipca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. postanowiło pokryć stratę netto za rok obrotowy 2019 w kwocie 6 007 623,72 złotych w całości z kapitału zapasowego.

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Grunty, budynki i budowle	0,00	0,00	22 888,08	28 169,95
Środki transportu	0,00	0,00	0,00	146 540,14
Urządzenia	104 609,69	111 271,15	396 849,82	455 615,59
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	0,00	0,00	165 024,63	183 114,42
Razem rzeczowe aktywa trwałe	104 609,69	111 271,15	584 762,53	813 440,10

W roku 2020, w ramach zorganizowanej części przedsiębiorstwa, 4fun Media S.A. przeniosła na 4fun Sp. z o. o. następujące rzeczowe aktywa trwałe:

- urządzenia o wartości bilansowej 241 627,16 zł,
- wyposażenie i inne aktywa trwałe o wartości bilansowej 148 959,84 zł.

10. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

4fun Media S.A. jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 1 039 221,66 złotych wykazuje powierzchnię biurową użytkowaną na podstawie umowy najmu.

Powyższa umowa zidentyfikowana została przez Spółkę jako umowa leasingu podlegająca dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem standardu MSSF 16 „Leasing”. 4fun Media S.A. zdecydowała, że aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości prezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów.

11. Wartości niematerialne

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Autorskie prawa majątkowe	0,00	0,00	2 984 181,18	3 042 458,11
Oprogramowanie i licencje	45 251,74	50 537,10	394 916,66	429 630,58
Pozostałe	314,58	360,58	24 257,24	26 113,21
Razem inne wartości niematerialne	45 566,32	50 897,68	3 403 355,08	3 498 201,90

W ramach zorganizowanej części przedsiębiorstwa 4fun Media S.A. przeniosła na 4fun Sp. z o. o. następujące wartości niematerialne:

- autorskie prawa majątkowe o wartości bilansowej 2 901 511,64 zł,
- licencje i oprogramowanie o wartości bilansowej 291 448,38 zł.

12. Inwestycje w jednostkach powiązanych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności.

W 2020 roku dokonano odpisów aktualizujących wartość udziałów w Mustache Sp. z o. o. (w wysokości 7 000,00 zł) oraz CupSell Sp. z o. o. (w wysokości 597 066,79 zł).

Na dzień 30 września 2020 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki powiązanej bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów
Program Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	Pełna	9 351 363,00	3 692 899,81
Mustache Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70,00%	70,00%	Pełna	7 000,00	0,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	Pełna	13 177 444,82	13 177 444,82
CupSell Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	69,81%	69,81%	Pełna	2 598 565,10	0,00
NaEkranie.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	51,00%	51,00%	Pełna	2 478 600,00	2 087 234,45
Bridge2Fun Communication Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	48,85%	48,85%	praw własności	1,00	1,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	51,00%	51,00%	Pełna	102 000,00	0,00
4fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	Pełna	5 312 912,00	5 312 912,00
Screen Network Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,00%	85,00%	Pełna	7 225,00	7 225,00
4FUN BEAST Sp. z o. o.,	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	5 000,00	5 000,00

Nazwa jednostki powiązanej pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	49,00%	49,00%	praw własności	4 116,00	4 116,00
DOOH.NET Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	Pełna	6 517,00	6 517,00
Ping T Limited	Wielka Brytania	69,81%	69,81%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	190 000,00	0,00

W dniu 4 marca 2020 r. 4fun Media S.A. podpisała z Epicom Limited umowę sprzedaży wszystkich posiadanych udziałów w spółce Print Logistic Sp. z o. o., stanowiących 59,84% kapitału zakładowego tej spółki.

W dniu 4 czerwca 2020 roku 4fun Media S.A. dokonała sprzedaży 2149 szt. udziałów spółki Bridge2fun Communication Sp. z o. o. stanowiących 51,15% udziału w jej kapitale zakładowym za łączną kwotę 460 390,38 zł.

W dniu 26 czerwca 2020 roku 4fun Media S.A. dokonała sprzedaży 760 szt. udziałów spółki NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. stanowiących 19% udziału w jej kapitale zakładowym za łączną kwotę 4 560,00 zł.

W dniu 1 czerwca 2020 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników 4fun Sp. z o. o. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego oraz zmiany umowy spółki, na mocy której kapitał zakładowy spółki został podwyższony z kwoty 5 000,00 zł o kwotę 120 000,00 zł, do kwoty 125 000,00 zł poprzez utworzenie 2 400 szt. nowych udziałów. W tym samym dniu 4fun Media S.A. złożyła oświadczenie o objęciu nowych udziałów zobowiązując się wnieść na ich pokrycie ZCP o wartości 5 304 912,00 zł.

W dniu 6 maja 2020 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów spółki AMYRIS MANAGEMENT Sp. z o. o. za łączną kwotę 8 500,00 zł. W dniu 8 maja 2020 roku AMYRIS MANAGEMENT Sp. z o. o. zmieniła nazwę na Screen Network Sp. z o. o.

W dniu 3 czerwca 2020 roku 4fun Media S.A. zbyła 15% udziałów w Screen Network Sp. z o. o. za łączną kwotę 1 275,00 zł.

W dniu 7 września 2020 roku utworzona została 4FUN BEAST Sp. z o. o., w której 4fun Media S.A. objęła 100% udziałów. Na obecną chwilę spółka nie prowadzi działalności.

W dniu 3 listopada 2020 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Cupsell Sp. z o. o. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego tej spółki z kwoty 165 600,00 zł o kwotę 4 934 400,00 zł do kwoty 5 100 000,00 zł poprzez utworzenie 4 934 400 udziałów o wartości nominalnej 100,00 zł każdy. Zgodnie ze złożonym oświadczeniem przez Zarząd 4fun Media S.A. udziały w podwyższonym kapitale spółki Cupsell Sp. z o. o. zostaną w znaczącej części pokryte w drodze kompensaty wzajemnych wierzytelności (tj. potrącenia wkładu pieniężnego Emitenta na podwyższenie kapitału z wierzytelnością o zwrot kwoty pożyczek udzielonych wcześniej spółce zależnej). Celem tej operacji było oddłużenie spółki zależnej Cupsell Sp. z o. o.

W dniu 10 listopada 2020 roku 4fun Media S.A. zawarła umowy sprzedaży udziałów spółek zależnych: Cupsell Sp. z o. o. oraz 4fun Sp. z o. o. Kupującym udziały jest większościowy akcjonariusz Spółki 4fun Media tj. Epicom Limited z siedzibą w Larnace, który na dzień zawarcia umów posiadał 2 609 876 akcji Spółki, stanowiących 61,57% kapitału zakładowego i uprawniających do 2 609 876 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 61,57% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Sprzedaż udziałów spółek zależnych dokonana została na następujących warunkach:

- 1) zbycie 1 156 tj. wszystkich posiadanych udziałów Cupsell Sp. z o. o. stanowiących 69,81% kapitału zakładowego oraz nowych 49 344 udziałów objętych przez Emitenta w wyniku podwyższenia kapitału tej spółki po ich rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym za łączną kwotę 676 700 złotych. Cena transakcji zostanie zapłacona w kilku ratach. Termin płatności rat będzie uzależniony od skutecznego transferu własności nowych udziałów Cupsell Sp. z o. o., przy czym płatność pierwszej raty nastąpi w ciągu 14 dni od dnia zawarcia umowy, a ostatniej

raty w wysokości 330 604,80 złotych nastąpi w terminie 9 miesięcy od tej daty. Zabezpieczeniem ceny transakcji przez Kupującego będzie zastaw rejestrowy utworzony na 100% sprzedawanych udziałów oraz ustanowienie na rzecz Emitenta blokady 195 363 akcji spółki publicznej Arteria S.A., będących własnością Kupującego.

- 2) zbycie 100% udziałów 4fun Sp. z o.o. za łączną kwotę 5 362 500 złotych, która zostanie zapłacona w kilku ratach. Płatność pierwszej raty w wysokości 20% kwoty nastąpi w ciągu 14 dni od dnia zawarcia umowy, a ostatniej w wysokości 2 681 250 złotych nastąpi w terminie 9 miesięcy licząc od daty zawarcia umowy sprzedaży udziałów. Zabezpieczeniem płatności Kupującego jest ustanowienie zastawu rejestrowego na 100% sprzedawanych udziałach, ustanowienie zastawu rejestrowego na 1 496 udziałach w spółce Naekranie.pl Sp. z o. o. oraz poręczenie majątkowe w wysokości 3 700 000,00 zł w postaci ustanowionej hipoteki na nieruchomości. Kupującym udziały jest większościowy akcjonariusz Emitenta, który na dzień publikacji niniejszego raportu posiada 2 609 876 akcji Spółki, stanowiących 61,57% kapitału zakładowego i uprawniających do 2 609 876 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 61,57% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

13. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Należności handlowe	192 093,19	298 536,08	1 996 012,70	2 766 823,09
Odpis aktualizujący wartość należności	-3 075,00	-3 075,00	-6 850,95	-6 045,59
Razem należności handlowe netto	189 018,19	295 461,08	1 989 161,75	2 760 777,50
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	526 169,60	525 650,00	0,00	0,00
Należności z tytułu podatków	39 007,06	0,06	0,00	27 535,00
Kaucje	110,00	132,00	110,00	110,00
Inne należności	476 683,08	483 127,63	15 165,45	13 687,95
Razem pozostałe należności	1 041 969,74	1 008 909,69	15 275,45	41 332,95

14. Pożyczki udzielone

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Pożyczki długoterminowe dla jednostek powiązanych w wartości brutto	1 138 649,71	1 511 326,63	1 369 893,08	0,00
Odpisy aktualizujące wartość długoterminowych pożyczek dla jednostek powiązanych	0,00	-380 012,01	0,00	0,00
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych brutto	8 161 634,61	8 071 834,76	6 682 762,25	4 592 853,44
Odpisy aktualizujące wartość krótkoterminowych pożyczek dla jednostek powiązanych	-8 161 634,61	-7 112 684,71	-1 114 330,73	-645 354,59
Razem pożyczki udzielone	1 138 649,71	2 090 464,67	6 938 324,60	3 947 498,85

Specyfikacja pożyczek udzielonych jednostkom powiązanim znajduje się w notcie 21. Transakcje z jednostkami powiązаныmi.

15. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
VAT do rozliczenia	1 214,34	3 120,21	78 730,09	129 847,42
Ubezpieczenia	6 300,33	8 805,60	3 948,31	7 172,23
Inne	9 858,97	17 267,95	27 870,11	51 208,68
Razem rozliczenia międzyokresowe	17 373,64	29 193,76	110 548,51	188 228,33

16. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:				
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Liczba wyemitowanych akcji:				
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588	119 588	119 588
Razem	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
F	na okaziciela	brak	brak	119 588	1,00	119 588,00
Razem				4 238 962		4 238 962,00

Na dzień 30 września 2020 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu, struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 609 876	1,00	2 609 876,00	61,57%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 350 544	1,00	1 350 544,00	31,86%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

Pomiędzy okresem objętym raportem a dniem publikacji, nie miała miejsca zmiana w strukturze akcjonariatu.

17. Kredyty i pożyczki

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Kredyty inwestycyjne (część długoterminowa)	0,00	140 692,84	429 892,84	578 000,00
Długoterminowe kredyty razem	0,00	140 692,84	429 892,84	578 000,00
Kredyty inwestycyjne (część krótkoterminowa)	574 292,84	578 200,00	578 200,00	578 200,00
Salda debetowe na rachunkach bankowych	1 700 126,87	1 794 734,42	611 702,27	1 457 487,30
Pożyczki	100 085,15	834,52	0,00	0,00
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki razem	2 374 504,86	2 373 768,94	1 189 902,27	2 035 687,30
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek razem	2 374 504,86	2 514 461,78	1 619 795,11	2 613 687,30

18. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing” 4fun Media S.A. ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji.

Na dzień 30 września 2020 roku 4fun Media S.A. posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 1 130 097,52 złotych w całości obejmujące zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania powierzchni biurowej.

19. Pozostałe rezerwy i rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe

	Rozliczenia międzyokresowe przychodów	Rezerwy na opłaty z tytułu praw autorskich	Pozostałe rezerwy	Razem
Stan na 31.12.2019	0,00	559 182,75	119 554,87	678 737,62
Zwiększenie	0,00	131 862,13	32 000,00	163 862,13
Odwrócenie	0,00	430 000,00	22 702,96	452 702,96
Wykorzystanie	0,00	0,00	80 071,95	80 071,95
Stan na 30.09.2020	0,00	261 044,88	48 779,96	309 824,84

20. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka 4fun Media S.A. na dzień bilansowy 30 września 2020 roku była poręczającym w następujących umowach:

- umowy leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 4 mln złotych,
- umowy leasingu ekranów LED dla Screen Network S.A. – kwota 3 mln złotych,
- umowa kredytu w rachunku bieżącym dla Screen Network S.A. – kwota do 2 mln złotych,
- umowa kredytu odnawialnego dla Screen Network S.A. – kwota do 1 mln złotych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 30 września 2020 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiadała innych zobowiązań warunkowych.

Z dniem 29 października 2020 roku poręczenia umów leasingu ekranów LED dla Screen Network S.A. zostały przeniesione z 4fun Media S.A. na 4fun Sp. z o.o.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawniają do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

21. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Poza odpisami aktualizującymi wartość pożyczek udzielonych jednostkom powiązanyim wykazanymi poniżej nie utworzono żadnych innych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Należności od podmiotów powiązanych				
Bridge2fun Sp. z o. o.	3 239,09	4 916,50	192,75	249,16
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	2 845,32	6 319,46	0,00	0,00
Screen Network S.A.	7 684,19	64 170,19	105 071,35	7 339,82
Program Sp. z o. o.	5 487,68	3 366,04	0,00	0,00
Cupsell Sp. z o. o.	8 054,41	35 512,52	30 385,49	300 956,97
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	4 154,89	3 412,60	278,34	2 591,78
Dooh.Net sp. z o. o.	2 845,32	2 878,38	0,00	0,00
Mustache Sp. z o. o.	11 661,59	8 669,02	11 573,51	8 639,44
Print Logistic Sp. z o. o.	8 605,79	5 756,77	90 919,23	43 921,51
Naimpreze.pl Sp. z o. o.	5 464,47	2 331,23	221,22	7 542,28
4FUN Sp. z o. o.	34 307,98	34 789,72	0,00	0,00
Screen Network Sp. z o. o.	2 845,32	0,00	0,00	0,00
Razem należności handlowe	97 196,05	172 122,43	238 641,89	371 240,96

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych				
Screen Network S.A. (dywidenda)	291 264,62	0,00	0,00	2 572 766,10
Epicom Ltd.	525 650,00	525 650,00	0,00	0,00
Program Sp. z o.o. (dywidenda)	1 596 459,44	1 596 459,44	0,00	0,00
4FUN Sp. z o. o.	519,60	0,00	0,00	0,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	2 511 089,71	2 294 231,87	238 641,89	2 944 007,06

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych				
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	0,00	252,24	1 596,54	1 596,54
Screen Network S.A.	0,00	0,00	7 987,22	349 203,51
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	0,00	0,00	61 500,00	0,00
Program Sp. z o. o.	0,00	0,00	7 380,00	0,00
Cupsell Sp. z o. o.	0,00	0,00	4 603,58	0,00
Razem zobowiązania handlowe	0,00	252,24	83 067,34	350 800,05

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych				
4FUN Sp. z o. o.	650 743,61	590 116,81	0,00	0,00
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	650 743,61	590 369,05	0,00	350 800,05

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Pożyczki dla jednostek powiązanych				
Screen Network S.A.	0,00	815 164,04	1 305 021,20	0,00
Cupsell Sp. z o. o.	3 435 563,36	3 439 721,40	2 367 161,07	1 406 224,30
Mustache Sp. z o. o.	3 447 742,81	2 938 644,59	2 320 329,04	1 912 202,77
Print Logistic Sp. z o. o.	1 138 649,71	1 131 314,62	825 335,22	618 944,38
Naimpreze.pl Sp. z o. o.	1 278 328,44	1 171 259,19	1 114 330,73	645 354,59
4fun Sp. z o. o.	0,00	87 057,55	20 254,45	10 127,40
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	0,00	0,00	100 223,62	0,00
Odpis aktualizujący pożyczki dla Mustache Sp. z o. o.	-3 447 742,81	-2 938 644,59	0,00	0,00
Odpis aktualizujący pożyczki dla Cupsell Sp. z o. o.	-3 435 563,36	-3 439 721,40	0,00	0,00
Odpis aktualizujący pożyczki dla Naimpreze.pl Sp. z o. o.	-1 278 328,44	-1 114 330,73	-1 114 330,73	-645 354,59
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	1 138 649,71	2 090 464,67	6 938 324,60	3 947 498,85

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	30.09.2019
Pożyczki otrzymane od jednostek powiązanych				
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	0,00	834,52	0,00	0,00
Program Sp. z o. o.	100 085,15	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	100 085,15	834,52	0,00	0,00

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Przychody ze sprzedaży towarów i usług				
Bridge2fun Sp. z o. o.	4 653,42	2 313,27	38 200,00	1 800,00
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	6 993,57	2 313,27	24 556,15	900,00
Screen Network S.A.	21 267,76	6 247,31	40 100,00	2 700,00
Program Sp. z o. o.	6 647,36	4 307,21	2 700,00	900,00
Cupsell Sp. z o. o.	13 568,75	6 548,30	2 700,00	900,00
PRN Polska Sp. z o. o.	0,00	0,00	2 700,00	900,00
NaEkranie Sp. z o. o.	5 718,11	3 377,96	9 700,00	7 900,00
Mustache Sp. z o. o.	7 981,92	5 641,77	2 700,00	900,00
Print Logistic Sp. z o. o.	6 996,58	2 316,28	8 900,00	900,00
Naimpreze.pl Sp. z o. o.	4 442,66	4 442,66	2 700,00	900,00
Dooh.Net Sp. z o. o.	4 653,42	2 313,27	0,00	0,00
4FUN Sp. z o. o.	16 453,40	10 909,45	0,00	0,00
Screen Network Sp. z o. o.	2 313,27	2 313,27	0,00	0,00
Razem	101 690,22	53 044,02	134 956,15	18 700,00

	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019
Zakupy towarów i usług				
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	205,07	0,00	3 894,00	1 298,00
Screen Network S.A.	7 000,00	0,00	149 465,40	55 541,87
Program Sp. z o.o.	0,00	0,00	6 000,00	0,00
Cupsell Sp. z o. o.	0,00	0,00	238,64	0,00
Razem	7 205,07	0,00	159 598,04	56 839,87

5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

4fun Media S.A. („Spółka”) działa na polskim rynku medialnym i reklamowym, prowadząc na dzień 30 września 2020 roku jako Grupa Kapitałowa działalność operacyjną w ramach czterech segmentów biznesowych:

- Digital Out-of-Home, prowadzący działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze *digital signage*, co umożliwia kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Spółka dysponuje obecnie największą, ustandaryzowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City na polskim rynku.
- TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE i 4FUN GOLD HITS, która 1 września 2020 r. została przekształcona w stację dedykowaną dzieciom i ich rodzicom - 4FUN KIDS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji contentu video, a także sprzedaży innowacyjnych form reklamowych.
- B2B Marketing Services, specjalizujący się w dostarczaniu usług marketingowych wykorzystujących w swoich produkcjach doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Dodatkowe źródło przychodów tego segmentu stanowią usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).
- E-Commerce, prowadzący działalność w ramach dwóch internetowych platform sprzedażowych oraz kilku serwisów, współpracujących z tzw. influencerami i designerami, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grup docelowych związanej z działalnością Spółki.

Opisane segmenty biznesowe działające w ramach Grupy Kapitałowej obejmują swoją działalnością rynek mediów telewizyjnych, cyfrowych, reklamowych, marketingowych i e-commerce dostarczając klientom innowacyjne rozwiązania technologiczne.

Na dzień 30 września 2020 roku 4fun Media S.A. jest Jednostką Dominującą w stosunku do następujących spółek:

- Screen Network S.A. – spółka zajmująca się reklamą na nośnikach typu Digital-Out-of-Home (DOOH Media);
- Program Sp. z o. o. – dystrybutor tematycznych kanałów telewizyjnych oraz treści video;
- Mustache Sp. z o. o. - spółka prowadząca platformę sprzedażową mustache.pl;
- Cupsell Sp. z o. o. – spółka prowadząca platformę sprzedażową CupSell.pl;
- NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet;
- naEKRANIE.PL Sp. z o. o. – spółka prowadząca serwis internetowy naekranie.pl;
- Dooh.Net Sp. z o. o. - spółka prowadząca działalność wspomagającą dla spółek z segmentu DOOH (udział pośredni – spółka zależna od Screen Network S.A.);
- Ping T Limited – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet na rynku brytyjskim (udział pośredni – spółka zależna od Cupsell Sp. z o. o.);
- 4fun Sp. z o. o. – spółka prowadząca samodzielną działalność telewizyjną po wniesieniu zorganizowanej części przedsiębiorstwa przez Jednostkę Dominującą (Dział 4FUN.TV) tj. od 1 czerwca 2020 r.,
- Screen Network Sp. z o. o. – spółka prowadząca działalność polegającą na pośredniczeniu w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe.
- 4FUN BEAST Sp. z o.o. – spółka nie prowadząca obecnie działalności.

Ponadto na dzień 30 września 2020 roku w skład Grupy kapitałowej wchodzi następujące spółki stowarzyszone:

- Bridge2fun Communication Sp. z o. o. - zajmująca się działalnością agencji reklamowych;
- Bridge2fun Sp. z o. o. – spółka zajmująca się działalnością agencji reklamowych (powiązana pośrednio przez Program Sp. z o. o.).

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W dniu 4 marca 2020 roku 4fun Media S.A. zbyła 100% udziałów w Print Logistic Sp. z o. o.

W dniu 6 maja 2020 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów spółki AMYRIS MANAGEMENT Sp. z o. o. W dniu 8 maja 2020 roku AMYRIS MANAGEMENT Sp. z o. o. zmieniła nazwę na Screen Network Sp. z o. o. W dniu 3 czerwca 2020 roku 4fun Media S.A. zbyła 15% udziałów w Screen Network Sp. z o. o. Screen Network Sp. z o. o. w III kwartale 2020 roku została objęta konsolidacją metodą pełną.

W dniu 3 czerwca 2020 roku Screen Network S.A. zbyła 100% udziałów w PRN Polska Sp. z o. o.

W dniu 4 czerwca 2020 roku 4fun Media S.A. zbyła 51,15% udziałów w Bridge2fun Communication Sp. z o. o.

W dniu 4 czerwca 2020 roku Program Sp. z o. o. zbyła 51% udziałów w Bridge2fun Sp. z o. o.

W dniu 26 czerwca 2020 roku 4fun Media S.A. zbyła 19% udziałów w kapitale zakładowym NAIMPREZE.pl Sp. z o. o. Po transakcji 4fun Media S.A. posiada 51% udziałów w spółce NAIMPREZE.PL.

W dniu 7 września 2020 roku utworzona została 4FUN BEAST Sp. z o. o., w której 4fun Media S.A. objęła 100% udziałów. Na obecną chwilę spółka nie prowadzi działalności i ze względu na nieistotność nie jest konsolidowana.

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły inne zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A.

W dniu 10 listopada 2020 roku 4fun Media S.A. zawarła umowy sprzedaży 100% udziałów spółek zależnych: Cupsell Sp. z o. o. oraz 4fun Sp. z o. o. Kupującym udziały jest większościowy akcjonariusz Spółki 4fun Media tj. Epicom Limited z siedzibą w Larnace.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie 3 kwartałów 2020 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

W dniu 30 lipca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. postanowiło pokryć stratę netto za rok obrotowy 2019 w kwocie 6 007 623,72 złotych w całości z kapitału zapasowego.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

Po okresie sprawozdawczym (tj. z dniem 29 października 2020 r.) poręczenia umów leasingu wielkoformatowych ekranów LED dla Screen Network S.A. zostały przeniesione z 4fun Media S.A. na 4fun Sp. z o.o.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A. poza opisanymi w punkcie 5.2.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art. 69 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 listopada 2020 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2020 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 268 217	1,00	2 268 217,00	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203,00	39,92%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

Na dzień 30 listopada 2020 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 609 876	1,00	2 609 876,00	61,57%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 350 544	1,00	1 350 544,00	31,86%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 30 listopada 2020 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2020 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2020 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 30 listopada 2020 roku
Aneta Parafiniuk	32 557	0	0	32 557
Tomasz Misiak	0	0	0	0

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2020 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 30 listopada 2020 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Grzegorz Grygiel	0	0	0	0
Wojciech Bieńkowski	0	0	0	0
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski	0	0	0	0

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązаныmi niż transakcje wykazane w nocie 21 do sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

Informacje na temat udzielonych przez Emitenta poręczeń znajdują się w nocie nr 20 informacji dodatkowej do skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 30 listopada 2020 roku.

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Warszawa, 30 listopada 2020 roku