

**CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA
W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W
SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**

W IV kwartale 2017 roku Spółka LZMO S.A. osiągnęła przychody netto ze sprzedaży produktów w wysokości 340 799,40zł. W analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosła ona 397 784,32zł.

W porównaniu do raportów miesięcznych publikowanych przez Spółkę, w raportach kwartalnych uwzględniana jest w przychodach Emitenta ze sprzedaży zmiana stanu produktów, co może wpłynąć na niewielkie różnice w danych publikowanych w raportach miesięcznych w porównaniu do danych zawartych w raportach kwartalnych.

Strata ze sprzedaży na koniec IV kwartału 2017 roku wynosiła -1 546 592,90zł. (w analogicznym okresie 2016 roku zanotowano stratę na sprzedaży w wysokości -1 997 056,12zł.)

STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Prognoza wyników finansowych została przygotowana w oparciu o przyjęty plan sprzedaży, budżet kosztów i wykorzystanie mocy produkcyjnych.

Zarząd emitenta dostrzega wysokie ryzyko niezrealizowania prognozy na lata 2016-2017 przedstawionej 17 czerwca 2015r.

Informację o prognozie finansowej Emitent przekazał w raporcie bieżącym nr 18/2015.

Informację o korekcie prognozy finansowej Emitent przekazał w raporcie bieżącym nr 37/2015.

OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI

Dokument informacyjny Emitenta nie zawierał informacji dotyczących opisu planowanych działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

(o którym mowa w §10 pkt 13a Załącznika nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu).

**INFORMACJA NA TEMAT AKTYWNOŚCI EMITENTA, W TYM W ZAKRESIE WPROWADZANIA ROZWIĄZAŃ
INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE
ROZWÓJ SIECI SPRZEDAŻY**

W IV kwartale 2017 r. Emitent kontynuował reorganizację struktury i zasad sprzedaży na rynku krajowym w powiązaniu ze zdecydowanym zmniejszeniem ilości regionów oraz wydzieleniem nowych obszarów działania, ustalając ostateczny kształt i liczbę regionów przy optymalizacji ilości przedstawicieli handlowych.

Ponadto Emitent prowadził działania sprzedażowe i marketingowe w celu zwiększenia liczby klientów, które skoncentrowane były przede wszystkim na eksplorowaniu zbudowanej bazy pośredników i hurtowni.

SKLEP INTERNETOWY

Emitent w swojej ofercie ma systemy kominowe w dwóch podstawowych odmianach:

- 1. Zwykły komin z wętną*
- 2. Zwykły komin bez wętny*