



Raport kwartalny
za IV kwartał roku obrotowego 2020/2021

Poznań, 14.06.2021r.

1. Informacje ogólne.

a. Podstawowe informacje o Spółce

Wyszczególnienie	Dane Emitenta
Pełna nazwa	MPL VERBUM SPÓŁKA AKCYJNA
Siedziba	61-626 Poznań, ul. Szelałowska 45a
Adres strony internetowej	www.verbum.com.pl
Adres poczty elektronicznej	biuro@verbum.com.pl
Telefon / Fax	61 825 07 85
Przedmiot działalności	Tworzenie i obsługa programów lojalnościowych
Kapitał zakładowy	Na dzień sporządzenia Raportu kapitał zakładowy Spółki wynosi 244 444,40 zł (dwieście czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery i 40/100 złote) i dzieli się na 2 444 444 (dwa miliony czterysta czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery) akcji to jest: <ul style="list-style-type: none"> • 1 000 000 (jeden milion) akcji imiennych Serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, uprzywilejowanych co do głosu w stosunku dwa głosy na jedną akcję; • 1 000 000 (jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela Serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda; • 444 444 (czterysta czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery) akcji zwykłych na okaziciela Serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.
Organ prowadzący rejestr	Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS	0000372990
NIP	7781226405
Organy Spółki	Marcin Katański – Prezes Zarządu Joanna Rajewska – Członek Zarządu Bożena Zielińska – Członek Zarządu
Skład Rady Nadzorczej	Marlena Suwała Tadeusz Zieliński Beata Katańska Tomasz Stroiński Paweł Rektor

b. Struktura akcjonariatu

Imię i nazwisko / nazwa	Liczba akcji	Udział w akcjonariacie	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tadeusz Zieliński	783 000	32,03%	1 193 000	34,64%
Marcin Katański	1 131 550	46,29%	1 721 550	49,98%
Pozostali akcjonariusze	529 894	21,68%	529 894	15,38%
Łącznie	2 444 444	100,00%	3 444 444	100,00%

c. Ogólny zarys działalności Spółki

Działalność biznesowa MPL Verbum opiera się na projektowaniu, wdrażaniu oraz obsłudze programów lojalnościowych. Spółka dzięki koncentracji na dziale obsługi klienta, realizacji projektów wewnątrz własnych struktur oraz własnym, wyspecjalizowanym dziale informatycznym zapewniającym zaplecze technologiczne dla realizowanych projektów, wypracowała przewagę technologiczno-organizacyjną nad konkurencją oraz zapewniła sobie status specjalisty w dziedzinie tworzenia systemów lojalnościowych w segmencie B2B. Status ten firma potwierdziła opracowując autorski model projektowania i realizacji programów lojalnościowych wykorzystujących koncepcję tzw. marki klubowej, która w ramach programu łączy funkcje motywacyjne, komunikacyjne, kreowania wizerunku oraz integracyjne oraz edukacyjne.

Spółka prowadzi w ramach projektów prace projektowe (koncepcja i tworzenie mechanizmów motywacyjnych, rozwiązań komunikacyjnych, tworzenie regulaminu oraz aplikacji), prace wdrożeniowe (realizacja materiałów poligraficznych, budowa stron internetowych, aplikacji internetowych i aplikacji mobilnych, realizacja oprogramowania umożliwiającego naliczanie i rozliczanie punktów lojalnościowych), jak i bieżącą obsługę programu (administracja baz danych, naliczanie punktów, pełna obsługa klienta, prowadzenie dodatkowych konkursów itp).

Oprócz oferowanych zintegrowanych programów, MPL Verbum oferuje także usługi składowe systemów lojalnościowych, oraz usługi związane z outsourcingiem procesów marketingowych.

Spółka rozwija również usługi towarzyszące takie jak system zarządzania materiałami promocyjnymi, oraz rozwiązania związane z dostarczaniem nagród na potrzeby programów lojalnościowych i promocji, w tym kart pre-paid, nagród rzeczowych oraz bonów.

Strategia rozwoju przyjęta przez Spółkę obejmuje aktywność w kilku podstawowych obszarach:

- programy lojalnościowe typu B2C w branży sprzedaży detalicznej,
- programy lojalnościowe i motywacyjne typu B2B w branży sprzedaży hurtowej,
- programy lojalnościowe i motywacyjne typu B2B dla producentów dóbr i usług skierowane do kanału dystrybucji oraz wykonawców usług wykorzystujących promowane produkty,
- programy multipartnerskie typu B2B oraz B2C,
- rozwój własnej platformy lojalnościowej, wdrażanie niedrogich rozwiązań lojalnościowych w segmencie MSP,
- rozwój własnych rozwiązań w zakresie benefitów wykorzystywanych do premiowania uczestników programów motywacyjnych i lojalnościowych.

Znakomitą opinię firmy potwierdza to, że większość nowych klientów MPL Verbum pozyskuje poprzez rekomendacje aktualnych klientów, co świadczy o wysokim poziomie zadowolenia z jej usług. Mocną stroną jest także specyfika jej usług - programy lojalnościowe to z założenia programy długofalowe, zapewniające Spółce długotrwały przychód.

Spółka konsekwentnie wprowadza nowoczesne rozwiązania technologiczne oraz informatyczne, jest posiadaczem certyfikatu zarządzania jakością ISO9001, certyfikatu zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO27001 oraz beneficjentem dotacji PARP.

d. Podstawowe informacje o Spółce zależnej

Wyszczególnienie	Dane Emitenta
Pełna nazwa	ENforce Medical Technologies Sp. z o.o.
Siedziba	61-626 Poznań, ul. Szelałgowska 45a
NIP	9721277972
REGON	368229140
Numer KRS	0000693174
Przedmiot działalności	Działalność fizjoterapeutyczna oraz działalność w zakresie opieki zdrowotnej, a także badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk przyrodniczych i technicznych
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	62%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów	62%

Spółka ENforce Medical Technologies Sp. z o.o. jest firmą badawczą, która specjalizuje się w dostarczaniu nowych technologii w dziedzinie inżynierii biomedycznej. Najważniejszym projektem realizowanym przez Spółkę jest w chwili obecnej opracowanie prototypu pierwszej polskiej bionicznej protezy stopy dysponującej możliwościami i parametrami zdecydowanie powyżej dostępnych produktów światowych liderów tego segmentu rynku. Firma dysponuje interdyscyplinarnym zespołem specjalizującym się w konstruowaniu, automatyce, biomechanice i telemedycynie, a także w technologiach szybkiego prototypowania. Połączenie tych dziedzin jest gwarancją powodzenia w nowoczesnych projektach w branży medycznej. Spółka planuje nawiązać współpracę z Politechniką Poznańską oraz Uniwersytetem Medycznym w Poznaniu. W jej ramach Spółka przygotowuje ofertę usług z zakresu badań i rozwoju w obszarze szeroko pojętej inżynierii biomedycznej.

e. Opis organizacji Grupy Kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent jest podmiotem dominującym w stosunku do ENforce Medical Technologies Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Konsolidacji podlega MPL VERBUM S.A. oraz ENforce Medical Technologies Sp. z o.o.

2. Skonsolidowane wybrane dane finansowe za IV kwartał roku obrachunkowego 2020/2021.

- Skonsolidowany skrócony rachunek zysków i strat

Wyszczególnienie	IV kwartał 2020/2021	IV kwartał 2019/2020	IV kwartał 2020/2021 narastająco	IV kwartał 2019/2020 narastająco
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	6 295 192,33	4 819 286,92	22 645 683,31	19 744 940,92
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	5 847 999,87	4 610 595,16	21 291 180,24	18 592 593,82
II. Zmiana stanu produktów	421 869,21	189 177,63	1 239 530,40	1 132 832,97
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	25 323,25	19 514,13	114 972,67	19 514,13
B. Koszty działalności operacyjnej	6 106 681,76	4 745 168,36	21 566 277,07	19 140 948,92
I. Amortyzacja	45 300,49	81 531,19	199 481,16	330 720,24
II. Zużycie materiałów i energii	- 9 431,10	27 071,18	324 428,97	145 817,08
III. Usługi obce	186 419,94	131 821,60	754 071,83	662 129,36
IV. Podatki i opłaty	979,67	956,54	17 784,17	18 203,34
V. Wynagrodzenia	527 960,44	379 300,84	2 007 063,48	1 800 529,26
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia pracowników	78 893,11	59 659,77	292 318,35	267 233,59
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	5 276 559,21	4 064 827,24	17 971 129,11	15 916 316,05
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	188 510,57	74 118,56	1 079 406,24	603 992,00
D. Pozostałe przychody operacyjne	4 129,46	30 949,14	95 968,53	141 616,93
E. Pozostałe koszty operacyjne	2,73	1,38	11,73	29,29
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	192 642,76	105 066,32	1 175 386,50	745 579,64
G. Przychody finansowe	7 908,11	217,05	11 606,82	7 226,70
H. Koszty finansowe	23 822,83	19 785,07	30 932,54	30 693,96
I. Zysk (strata) brutto (I±J)	176 728,04	85 498,30	1 156 060,78	722 112,38
J. Podatek dochodowy	36 775,00	18 391,00	225 882,00	149 828,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejsz. zysku (zwiększ. straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (K-L-M)	139 953,04	67 107,30	930 178,78	572 284,38

- **Skonsolidowany skrócony bilans**

Wyszczególnienie	1.05.2020r.- 30.04.2021r.	1.05.2019r.- 30.04.2020r.
Waluta	PLN	PLN
A. Aktywa trwałe	1 299 653,57	1 100 746,59
I. Wartości niematerialne i prawne	113 216,91	116 363,17
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 185 353,66	983 300,42
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 083,00	1 083,00
B. Aktywa obrotowe	6 969 441,43	11 802 339,12
I. Zapasy	1 477 308,12	841 636,44
II. Należności krótkoterminowe	2 767 363,22	7 874 459,86
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 115 590,54	1 812 387,40
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	609 179,55	1 273 855,42
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Aktywa razem	8 269 095,00	12 903 085,71
A. Kapitał własny	5 647 719,35	4 776 335,97
I. Kapitał podstawowy	430 744,40	244 444,40
II. Kapitał zapasowy	4 350 771,58	3 918 589,8
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
V. Zysk z lat ubiegłych	- 75 620,45	- 34 982,61
VI. Zysk netto	941 823,82	648 284,38
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	4 076 204,08	8 126 749,74
I. Rezerwy na zobowiązania	11 215,00	9 872,00
II. Zobowiązania długoterminowe	243 600,28	160 130,82
III. Zobowiązania krótkoterminowe	2 136 667,52	7 778 298,19
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 684 721,28	178 448,73
Pasywa razem	9 723 923,43	12 903 085,71

- Skonsolidowany skrócony rachunek przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	IV kwartał 2020/2021	IV kwartał 2019/2020	1.05.2020r.- 30.04.2021r.	1.05.2019r.- 30.04.2020r.
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	139 947,58	73 672,25	941 823,82	610 948,66
II. Korekty razem	913 030,92	1 289 750,66	263 812,64	759 056,18
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	1 052 978,50	1 363 422,91	1 205 636,46	1 370 004,84
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	- 0,04	217,05	6 765,02	7 226,70
II. Wydatki	188 723,81	0,00	443 674,27	124 185,28
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 188 723,85	217,05	- 436 909,25	- 116 958,58
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0,00	0,00	44 000,00	0,00
II. Wydatki	35 893,95	18 369,27	606 689,23	258 917,59
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	- 35 893,95	- 18 369,27	- 562 689,23	- 258 917,59
D. Przepływy pieniężne netto razem (AIII±BIII±CIII)	828 360,70	1 345 270,69	206 037,98	994 128,67
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych				
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 187 229,84	461 104,25	1 809 552,56	812 246,27
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	2 015 590,54	1 806 374,94	2 015 590,54	1 806 374,94
- o ograniczonej możliwości korzystania				

- Skonsolidowane skrócone zestawienie zmian w kapitale

Wyszczególnienie	IV kwartał 2020/2021	IV kwartał 2019/2020	1.05.2020r.- 30.04.2021r.	1.05.2019r.- 30.04.2020r.
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	5 303 111,77	5 002 609,65	4 770 124,37	4 714 145,28
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	5 457 002,11	5 078 362,41	5 457 002,11	5 078 362,41
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)				

3. Wybrane dane finansowe za IV kwartał roku obrachunkowego 2020/2021, oraz dane porównawcze.

- Jednostkowy skrócony rachunek zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	IV kwartał 2020/2021	IV kwartał 2019/2020	IV kwartał 2020/2021 narastająco	IV kwartał 2019/2020 narastająco
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	6 120 723,87	4 626 370,16	21 550 076,24	18 627 398,82
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	5 847 999,87	4 610 595,16	21 314 767,24	18 592 593,82
II. Zmiana stanu produktów	272 724,00	15 775,00	235 309,00	34 805,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	5 936 393,69	4 552 461,11	20 397 803,24	17 979 084,89
I. Amortyzacja	35 395,89	76 338,39	168 649,90	315 632,83
II. Zużycie materiałów i energii	39 176,64	16 824,31	151 389,08	83 140,60
III. Usługi obce	148 722,63	68 812,77	493 505,95	259 503,38
IV. Podatki i opłaty	740,67	956,54	15 683,17	15 928,34
V. Wynagrodzenia	377 273,35	283 531,36	1 386 659,74	1 219 336,42
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia pracowników	58 525,30	41 315,50	210 931,29	169 391,27
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	5 276 559,21	4 064 682,24	17 970 984,11	15 916 152,05
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	184 330,18	73 909,05	1 152 273,00	648 313,93
D. Pozostałe przychody operacyjne	167,44	27 108,83	26 782,49	125 296,12
E. Pozostałe koszty operacyjne	1,04	1,35	5,90	28,97
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	184 496,58	101 016,53	1 179 049,59	773 581,08
G. Przychody finansowe	7 908,11	217,05	11 606,82	7 226,70
H. Koszty finansowe	1 739,35	9 170,33	8 670,46	20 031,12
I. Zysk (strata) brutto (I±J)	190 665,34	92 063,25	1 181 985,95	760 776,66
J. Podatek dochodowy	36 775,00	18 391,00	225 882,00	149 828,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejsz. zysku (zwiększ. straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (K-L-M)	153 890,34	73 672,25	956 103,95	610 948,66

- **Jednostkowy skrócony bilans Emitenta**

Wyszczególnienie	1.05.2020r.- 30.04.2021r.	1.05.2019r.- 30.04.2020r.
Waluta	PLN	PLN
A. Aktywa trwałe	1 646 558,33	1 485 120,18
I. Wartości niematerialne i prawne	80 146,93	116 363,17
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 061 328,40	963 674,01
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	504 000,00	404 000,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 083,00	1 083,00
B. Aktywa obrotowe	5 983 165,96	10 396 418,44
I. Zapasy	1 453 525,00	840 646,44
II. Należności krótkoterminowe	2 728 062,10	7 735 291,06
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 789 098,86	1 806 374,94
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	12 480,00	14 106,00
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Aktywa razem	7 629 724,29	11 881 538,62
A. Kapitał własny	5 456 959,93	4 773 982,86
I. Kapitał podstawowy	244 444,40	244 444,40
II. Kapitał zapasowy	4 256 411,58	3 918 589,80
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
V. Zysk z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI. Zysk netto	956 103,95	610 948,66
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 172 764,36	7 107 555,76
I. Rezerwy na zobowiązania	11 215,00	9 872,00
II. Zobowiązania długoterminowe	243 600,28	260 130,82
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 917 949,08	6 831 002,94
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	6 550,00
Pasywa razem	7 629 724,29	11 881 538,62

- **Jednostkowy skrócony rachunek przepływów pieniężnych Emitenta**

Wyszczególnienie	IV kwartał 2020/2021	IV kwartał 2019/2020	1.05.2020r.- 30.04.2021r.	1.05.2019r.- 30.04.2020r.
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	153 890,34	73 672,25	956 103,95	610 948,66
II. Korekty razem	891 915,91	1 289 750,66	- 328 330,55	759 056,18
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	1 045 806,25	1 363 422,91	627 773,40	1 370 004,84
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0,00			
I. Wpływy	- 0,04	217,05	6 765,02	7 226,70
II. Wydatki	43 776,52	0,00	285 226,98	124 185,28
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 43 776,56	217,05	- 278 461,96	- 116 958,58
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	14 984,94	18 369,27	365 780,22	258 917,59
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	- 14 984,94	- 18 369,27	- 365 780,22	- 258 917,59
D. Przepływy pieniężne netto razem (AIII±BIII±CIII)	987 044,75	1 345 270,69	- 16 468,78	994128,67
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych				
F. Środki pieniężne na początek okresu	802 054,11	461 104,25	1 805 567,64	812 246,27
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	1 789 098,86	1 806 374,94	1 789 098,86	1 806 374,94
- o ograniczonej możliwości korzystania				

- **Jednostkowe skrócone zestawienie zmian w kapitale Emitenta**

Wyszczególnienie	IV kwartał 2020/2021	IV kwartał 2019/2020	1.05.2020r.- 30.04.2021r.	1.05.2019r.- 30.04.2020r.
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	5 303 069,59	4 700 310,61	4 769 744,82	4 334 145,28
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	5 456 959,93	4 773 982,86	5 456 959,93	4 773 982,86
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)				

a. Opis przyjętych zasad rachunkowości

- Ewidencją bilansową obejmuje się wszystkie środki trwałe o okresie używania ponad jeden rok o wartości w dniu przyjęcia do użytkowania powyżej 10 000,00 zł., ewidencjonuje się wartościowo i ilościowo.
- Dla środków trwałych, których wartość początkowa w dniu przyjęcia do użytkowania jest niższa niż 10 000,00 zł., a okres użytkowania przekracza jeden rok, dokonuje się odpisu umorzeniowego równego wartości początkowej w momencie przyjęcia do użytkowania.
- Wszystkie środki trwałe są amortyzowane metodą liniową za pomocą stawek amortyzacyjnych określonych w obowiązującej ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.
- Wartości niematerialne i prawne o cenie jednostkowej nie przekraczającej 10 000,00 zł odpisuje się jednorazowo w pełnej wartości w koszty. Pozostałe wartości niematerialne i prawne są amortyzowane wg zasad i stawek podatkowych.
- Księgowanie zakupu środków trwałych na koncie 010 wg wartości w cenie nabycia, a zakupione towary ewidencjonuje się na koncie 330 „materiały w cenie nabycia”.
- W przypadku rozliczenia podatku naliczonego z Urzędem Skarbowym podatek od towarów i usług w części nie podlegającej odliczeniu od podatku należnego zwiększa cenę ewidencyjną zakupionych materiałów.
- Leasingi operacyjne ujmowane są dla celów podatkowych tak jak leasingi operacyjne, natomiast dla celów bilansowych jak leasingi finansowe.
- Przyjęto zasadę FIFO ustalania wartości rozchodu materiałów i towarów.
- Spółka przeprowadza inwentaryzację:
 - towarów – nie rzadziej niż raz w roku na ostatni dzień każdego roku obrotowego,
 - środków trwałych – nie rzadziej niż raz na 4 lata.
- Rachunek zysków i strat sporządza się w postaci porównawczej ze szczegółowością określoną w załączniku nr 1 do ustawy o rachunkowości.
- Ewidencję kosztów działalności prowadzi się metodą pełną tj. w układzie rodzajowym kosztów (zespół4).
- Księgi rachunkowe prowadzone są przy użyciu programów komputerowych System Symfonia firmy Sage Sp. z o.o. przez zewnętrzną firmę – biuro rachunkowe na podstawie zawartej umowy.

4. Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Rok obrotowy Spółki rozpoczyna się 1 maja, a kończy 30 kwietnia. IV kwartał roku obrachunkowego 2020/2021 obejmował miesiące luty 2021, marzec 2021 i kwiecień 2021r.

W IV kwartale Spółka wypracowała przychody ze sprzedaży na poziomie 6 120 723,87zł., uzyskując wynik finansowy na poziomie 153 890,34 zł.

W opinii Zarządu uzyskane wyniki potwierdzają słuszność obranej strategii i odzwierciedlają pozytywne procesy zachodzące w Spółce oraz jak dotąd niewielki wpływ epidemii Covid-19 na jej działalność.

W obliczu rosnącej niepewności rozwoju sytuacji w przyszłości priorytetem Zarządu jest praca nad utrzymaniem wielkości przychodów oraz zysku netto w kolejnych kwartałach, na co mogą wpływać następujące negatywne czynniki:

- dostrzegalna niepewność, zarówno wśród obecnych klientów Spółki, jak i potencjalnych nowych klientów, odnośnie rozwoju przyszłej sytuacji ekonomicznej w związku z wpływem epidemii Covid-19 na procesy gospodarcze, co skutkuje wstrzymywaniem decyzji co do uruchamiania akcji promocyjnych i lojalnościowych oraz potencjalnym ograniczeniami budżetów promocyjnych planowanych na rok 2021,
- ograniczenie możliwości prowadzenia przez Spółkę standardowych działań sprzedażowych w związku z pracą potencjalnych klientów Spółki w systemie Home Office, bez możliwości bezpośrednich spotkań,
- wzrost kosztów wynagrodzeń oraz usług obcych, szczególnie w zakresie IT,
- bariery w pozyskaniu nowych pracowników i związane z nimi opóźnienia w rozwoju zasobów ludzkich Spółki,
- niezadawalająca rentowność sprzedaży spowodowana:
 - koniecznością obniżenia marż na realizowanych projektach, szczególnie w odniesieniu do marż realizowanych na dostarczaniu benefitów dla uczestników programów lojalnościowych,
 - zmniejszeniem wysokości budżetów marketingowych, związanych z jednej strony krótkookresowo z wysoką koniunkturą, a także przesuwaniem w czasie lub rezygnacją przez klientów Spółki z planowanych wcześniej wdrożeń programów i promocji w związku z niepewnością, co do rozwoju sytuacji makroekonomicznej w perspektywie średniokresowej, co ma też związek ze spodziewanym wpływem na sytuację gospodarczą epidemii koronawirusa.
 - utrzymującą się niekorzystną strukturą benefitów otrzymywanych przez uczestników programów lojalnościowych na niekorzyść nagród rzeczowych, gdzie dominującą pozycję zaczynają stanowić gotówka oraz bony towarowe.

- koszty prac rozwojowych związanych z wprowadzaniem do oferty Spółki nowych rozwiązań nakierowanych przede wszystkim na generowanie wartości dodanej dla klientów, poprzez budowanie zaangażowania uczestników programów lojalnościowych,
- koszty prac rozwojowych związanych z poszerzeniem oferty Spółki o działania lojalnościowe prowadzone z wykorzystaniem mediów społecznościowych, narzędzi e-marketingu oraz wdrażaniem rozwiązań mobilnych,
- czasowe ograniczenie możliwości realizacji przez Spółkę ekspansji na rynki zagraniczne, związane z wpływem Covid-19 na koniunkturę na rynkach państw Unii Europejskiej

5. Informacja Zarządu Spółki na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

W IV kwartale roku obrotowego 2020/2021 Spółka prowadziła głównie działania mające na celu utrzymanie i rozszerzenie współpracy z aktualnymi klientami Spółki. Było to związane z koniecznością ograniczenia tradycyjnych działań sprzedażowych skierowanych do nowych klientów, oraz odczuwalnym wpływem epidemii koronawirusa na zmniejszenie ilości nowych projektów planowanych do uruchomienia na najbliższe kwartały i mniejszą ilością spływających z rynku zapytań o nowe projekty. Zarząd w obliczu trudności z prowadzeniem standardowych działań sprzedażowych, skoncentrował działania sprzedażowe w zakresie nowego biznesu na technologiach lead generation, gdyż niezmiennie we wzroście przychodów i skali działania Spółki upatruje głównego czynnika, który pozwoli istotnie długoterminowo zwiększyć rentowność i poziom wypracowywanego zysku netto.

Spółka kontynuowała sprzedaż nowego produktu o nazwie Level.Up, będącego mobilną grą perswazyjną. Autorskie rozwiązanie przygotowane przez Spółkę stanowi odpowiedź na pojawiające się na rynku zapotrzebowanie na narzędzia generujące wzrost sprzedaży w oparciu o wzrost kompetencji sprzedawców. Level.Up jest narzędziem szczególnie efektywnym :

- w przypadku dużych, rozproszonych terytorialnie zespołów handlowych,
- w przypadku sieci niezależnych od producenta salonów sprzedaży, gdzie producent ani nie ma bezpośredniego dostępu do pracujących tam sprzedawców, ani nie może prowadzić wobec nich działań o charakterze motywacyjnym czy lojalnościowym,
- w przypadku, gdy producent dysponuje gamą produktów istotnie różniących się ceną, a zarazem zaawansowaniem technicznym i marżowością, przy czym sprzedawcy rutynowo sprzedają głównie podstawowe (najtańsze) produkty z oferty,
- producent wprowadza cyklicznie nowe linie produktowe i musi szybko budować świadomość nowości i sposobu ich sprzedaży wśród sprzedawców

Mobilna gra perswazyjna Level.Up stanowi też skuteczną odpowiedź na związane z epidemią Covid-19 ograniczenia w zakresie prowadzenia przez producentów szkoleń dla pracowników sieci dystrybucji. Połączenie mechanizmów grywalizacji w budowaniu zaangażowania oraz microlearningu w budowaniu kompetencji Uczestników, czyni z Level.Up skuteczne narzędzie generowania wyników sprzedażowych.

Spółka sukcesywnie rozwija posiadaną platformę aplikacji mobilnych wyposażając większość wdrażanych obecnie edycji programów lojalnościowych w aplikacje mobilne. W IV kwartale 2020/2021 w oparciu o platformę wdrożone zostały kolejne aplikacje mobilne oraz aktualizacje aplikacji wdrożonych wcześniej. Spółka pracuje nad kolejnymi aplikacjami, z wykorzystaniem nowych funkcjonalności, które mogą stać się ważnym elementem w jej ofercie w kolejnych kwartałach. Wdrażanie aplikacji mobilnych w ramach prowadzonych projektów oraz kreowanie i wdrażanie ich nowych funkcjonalności umożliwia Spółce generowanie dodatkowych przychodów, zwiększa skuteczność prowadzonych działań i jednocześnie podnosi wartość dodaną dostarczaną klientom.

Spółka koncentruje się na sprzedaży i wdrażaniu nowego produktu – gry sprzedażowej SALES BOOSTER, czyli programu motywacyjnego lub lojalnościowego wykorzystującego mechanikę gier, targetowanie potencjałowe oraz bezpośrednie premiowanie wzrostu sprzedaży. SALES BOOSTER bezpośrednio atakuje wyzwanie w postaci wzrostu sprzedaży generowanego w oparciu o działania lojalnościowe. Koncentracja na tak zdefiniowanym celu pozwoli zmniejszyć zależność wyników finansowych Spółki od rentowności uzyskiwanej na sprzedaży nagród w realizowanych programach lojalnościowych. Dzięki tym innowacyjnym rozwiązaniom Spółka dociera do nowych obszarów rynku, koncentrując się na klientach stanowiących rozpoznawalne marki.

Spółka w dalszym ciągu rozwijała działalność outsourcingową w zakresie realizacji usług związanych z obsługą procesu realizacji nagród (zakup, wydanie i logistyka), zarówno rzeczowych jak i finansowych, w programach lojalnościowych prowadzonych samodzielnie przez działy marketingu klientów.

6. Informacja o możliwościach realizacji przekazywanych do publicznej wiadomości prognoz wyników finansowych.

Spółka MPL Verbum S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok obrotowy 2020/2021.

7. Informacja o wielkości zatrudnienia.

Na dzień 30 kwietnia 2021 roku Spółka MPL Verbum S.A. zatrudniała w przeliczeniu na pełne etaty 21 osób.

8. Informacja o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły pomiędzy zakończeniem kwartału objętego raportem, a jego publikacją.

Zarząd na bieżąco monitoruje i analizuje potencjalny wpływ, jaki na działania operacyjne i sytuację finansową Spółki będzie miała w najbliższych tygodniach i miesiącach epidemia koronawirusa. Zarząd dostrzega potencjalne zagrożenia dla działalności Spółki, jakie mogą być związane z możliwością odsuwania w czasie terminów uruchamiania nowych projektów marketingowych oraz ograniczania wysokości budżetów marketingowych, które w pierwszej kolejności podlegają redukcji w wypadku występowania gwałtownych zjawisk gospodarczych o charakterze kryzysowym i recesyjnym. Zarząd podjął decyzję o umożliwieniu pracownikom realizacji pracy w systemie home office, tak aby nie ograniczać działalności operacyjnej.

W przypadku wystąpienia sytuacji mających istotny wpływ na działalność i sytuację finansową Spółki, Zarząd będzie informował w komunikatach bieżących.

9. Oświadczenie Zarządu.

Poznań, 14 czerwca 2021r.

Zarząd Spółki MPL Verbum S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne Spółki sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że komentarze i dodatkowe informacje zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji w Spółce.