

Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Specjalista ds. mediów, dyrektor generalny przedsiębiorstw z bogatym doświadczeniem w zakładaniu i rozwijaniu firm w Europie, Afryce i Japonii. Pracował u wiodących graczy w sektorze telewizji, multimediiów i usług cyfrowych, poszukując możliwości ekspansji rynkowej i nowych strumieni przychodów. Posiada doświadczenie z wczesnych lat kariery w rozrywce dla dzieci, telewizji, zabawkach i promocji bajkowych postaci.

WYKSZTAŁCENIE

- 1990 – 1991 Escuela de Organizacion Industrial (Madryt).
MBA
- 1985 – 1990 Universidad Complutense (Madryt)
Licenciado Ciencias Economicas y Empresariales (licencjat z zarządzania)

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Za wyjątkiem działalności w Aqui Media Co., Ltd. Jesus Perezagua Sanchez nie wykonuje działalności konkurencyjnej wobec Kino Polska TV S.A. oraz nie uczestniczy w spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej, spółki osobowej, spółki kapitałowej oraz nie uczestniczy w konkurencyjnej osobie prawnej jako członek jej organu.

- 2015 - **Aqui Media Co., Ltd.**
Założyciel i Dyrektor Generalny

Zarządzanie mediami i franczyzami. Dystrybucja i usługi techniczne.
Japońska spółka mediowa – internetowa telewizja OTT, tradycyjny kanał liniowy i bloki programowe *branded blocks* – Produkcja i nadawanie na żywo przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji w chmurze. Rozwój japońskiej własności intelektualnej w mediach.

- 2014 - Konsultant ds. mediów

Członek zarządów spółek z sektora technologii mediowych i sieci wielokanałowych. Doradztwo w zakresie strategii i zarządzania dla grup mediowych.

- 2014 – 2015 **Fox International Channels**
Doradca ds. Mediów – tymczasowy Dyrektor Generalny

Doradztwo strategiczne dla portfela kanałów i restrukturyzacja działalności Fox Sports Japan. Pomyślne renegotiacje praw do nadawania rozgrywek baseballa, umów na dystrybucję kablową oraz likwidacja wspólnego przedsięwzięcia z lokalnym partnerem bez poniesienia kosztów. Zarządzanie lokalną działalnością i przeprowadzenie gospodarczych i organizacyjnych zmian, w wyniku czego spółka w ciągu roku wyszła z siedmiocyfrowej straty i osiągnęła próg rentowności.

2004 – 2014

Fox International Channels

Prezes na Europę i Afrykę w latach 2011 - 2014

Odpowiedzialny za zarządzanie i rozwój w regionie przy obrotach firmy na poziomie 1 mld USD i 1050 pracownikach. Stworzył i zarządzał 165 kanałami docierającymi do ponad 30 krajów.

Podlegał światowemu Dyrektorowi Generalnym, zajmował się tworzeniem i prowadzeniem działalności multimedialnej 21st Century Fox, koncentrując się na produkcji i dystrybucji Pay TV i kanałów, treści i usług cyfrowych Free to Air. Odpowiedzialny za zarządzanie i rozwój w regionie przy obrotach firmy na poziomie 1 mld USD i 1050 pracownikach. Stworzył i zarządzał 165 kanałami, które zostały uruchomione i były prowadzone przez nowo utworzone i zintegrowane lokalne biura w 22 krajach.

- Rozwój segmentu sportowego poprzez nabycie 51% udziału w Eredivisie Media and Marketing (EMM), światowej firmie obsługującej media i marketing Dutch Premier League.
- Uruchomienie 24Kitchen, pierwszego kanału vertical poświęconego jedzeniu w Holandii, który w ciągu dwóch lat dotarł do 13 mln domów w Europie. Produkcja ponad 500 godzin lokalnych treści w różnych krajach, nagrany materiał liczy sobie ponad 1500 godzin.
- Ustanowienie własnych i niezależnych domów reklamowych w Hiszpanii, Turcji, Skandynawii, Portugalii i Belgii z wybraną grupą lokalnych dyrektorów.
- Nabycie Suomi TV, stacji Free to Air w Finlandii, rebranding i prowadzenie; osiągnięcie rekordowej oglądalności z 0,4% do 6% w ciągu trzech lat.

1998 – 2004

Fox Kids Entertainment Hiszpania

Dyrektor Generalny

Zarządzanie wspólnym przedsięwzięciem pomiędzy Fox Kids Europe NV a Sogecable S.A (jednej z największych platform Pay TV w Hiszpanii) w celu stworzenia kanału dla dzieci o najwyższej oglądalności, pionów internetu, publikacji i licencji jako zintegrowanej platformy multimedialnej.

1991 – 1998

Bandai Espana S.A.

Dyrektor ds. Marketingu Półwysp Iberyjski/Ameryka Łacińska

Języki obce:

hiszpański - ojczysty

angielski - pełna zawodowa biegłość

francuski – podstawowy

portugalski – podstawowy

japoński – podstawowy