



Raport kwartalny
za I kwartał roku obrotowego 2021/2022

Poznań, 14.09.2021r.

1. Informacje ogólne.

a. Podstawowe informacje o Spółce

Wyszczególnienie	Dane Emitenta
Pełna nazwa	MPL VERBUM SPÓŁKA AKCYJNA
Siedziba	61-626 Poznań, ul. Szelągowska 45a
Adres strony internetowej	www.verbum.com.pl
Adres poczty elektronicznej	biuro@verbum.com.pl
Telefon / Fax	61 825 07 85
Przedmiot działalności	Tworzenie i obsługa programów lojalnościowych
Kapitał zakładowy	Na dzień sporządzenia Raportu kapitał zakładowy Spółki wynosi 244 444,40 zł (dwieście czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery i 40/100 złote) i dzieli się na 2 444 444 (dwa miliony czterysta czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery) akcji to jest: <ul style="list-style-type: none"> • 1 000 000 (jeden milion) akcji imiennych Serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, uprzywilejowanych co do głosu w stosunku dwa głosy na jedną akcję; • 1 000 000 (jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela Serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda; • 444 444 (czterysta czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery) akcji zwykłych na okaziciela Serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.
Organ prowadzący rejestr	Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS	0000372990
NIP	7781226405
Organy Spółki	Marcin Katański – Prezes Zarządu Joanna Rajewska – Członek Zarządu Magdalena van der Linden – Członek Zarządu
Skład Rady Nadzorczej	Marlena Suwała Tadeusz Zieliński Beata Katańska Tomasz Stroiński Paweł Rektor

b. Struktura akcjonariatu

Imię i nazwisko / nazwa	Liczba akcji	Udział w akcjonariacie	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tadeusz Zieliński	783 000	32,03%	1 193 000	34,64%
Marcin Katański	1 131 550	46,29%	1 721 550	49,98%
Pozostali akcjonariusze	529 894	21,68%	529 894	15,38%
Łącznie	2 444 444	100,00%	3 444 444	100,00%

c. Ogólny zarys działalności Spółki

Działalność biznesowa MPL Verbum opiera się na projektowaniu, wdrażaniu oraz obsłudze programów lojalnościowych. Spółka dzięki koncentracji na dziale obsługi klienta, realizacji projektów wewnątrz własnych struktur oraz własnym, wyspecjalizowanym dziale informatycznym zapewniającym zaplecze technologiczne dla realizowanych projektów, wypracowała przewagę technologiczno-organizacyjną nad konkurencją oraz zapewniła sobie status specjalisty w dziedzinie tworzenia systemów lojalnościowych w segmencie B2B. Status ten firma potwierdziła opracowując autorski model projektowania i realizacji programów lojalnościowych wykorzystujących koncepcję tzw. marki klubowej, która w ramach programu łączy funkcje motywacyjne, komunikacyjne, kreowania wizerunku oraz integracyjne oraz edukacyjne.

Spółka prowadzi w ramach projektów prace projektowe (koncepcja i tworzenie mechanizmów motywacyjnych, rozwiązań komunikacyjnych, tworzenie regulaminu oraz aplikacji), prace wdrożeniowe (realizacja materiałów poligraficznych, budowa stron internetowych, aplikacji internetowych i aplikacji mobilnych, realizacja oprogramowania umożliwiającego naliczanie i rozliczanie punktów lojalnościowych), jak i bieżącą obsługę programu (administracja baz danych, naliczanie punktów, pełna obsługa klienta, prowadzenie dodatkowych konkursów itp).

Oprócz oferowanych zintegrowanych programów, MPL Verbum oferuje także usługi składowe systemów lojalnościowych, oraz usługi związane z outsourcingiem procesów marketingowych.

Spółka rozwija również usługi towarzyszące takie jak system zarządzania materiałami promocyjnymi, oraz rozwiązania związane z dostarczaniem nagród na potrzeby programów lojalnościowych i promocji, w tym kart pre-paid, nagród rzeczowych oraz bonów.

Znakomitą opinię firmy potwierdza to, że większość nowych klientów MPL Verbum pozyskuje poprzez rekomendacje aktualnych klientów, co świadczy o wysokim poziomie zadowolenia z jej usług. Mocną stroną jest także specyfika jej usług - programy lojalnościowe to z założenia programy długofalowe, zapewniające Spółce długotrwały przychód.

Spółka konsekwentnie wprowadza nowoczesne rozwiązania technologiczne oraz informatyczne, jest posiadaczem certyfikatu bezpieczeństwa informacji ISO27001 oraz beneficjentem dotacji PARP.

d. Podstawowe informacje o Spółce zależnej

Wyszczególnienie	Dane Emitenta
Pełna nazwa	ENforce Medical Technologies Sp. z o.o.
Siedziba	61-626 Poznań, ul. Szelągowska 45a
NIP	9721277972
REGON	368229140
Numer KRS	0000693174
Przedmiot działalności	Działalność fizjoterapeutyczna oraz działalność w zakresie opieki zdrowotnej, a także badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk przyrodniczych i technicznych
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	62%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów	62%

Spółka ENforce Medical Technologies Sp. z o.o. jest firmą badawczą, która specjalizuje się w dostarczaniu nowych technologii w dziedzinie inżynierii biomedycznej. Najważniejszym projektem realizowanym przez Spółkę jest w chwili obecnej opracowanie prototypu pierwszej polskiej bionicznej protezy stopy dysponującej możliwościami i parametrami zdecydowanie powyżej dostępnych produktów światowych liderów tego segmentu rynku. Firma dysponuje interdyscyplinarnym zespołem specjalizującym się w konstruowaniu, automatyce, biomechanice i telemedycynie, a także w technologiach szybkiego prototypowania. Połączenie tych dziedzin jest gwarancją powodzenia w nowoczesnych projektach w branży medycznej. Spółka planuje nawiązać współpracę z Politechniką Poznańską oraz Uniwersytetem Medycznym w Poznaniu. W jej ramach Spółka przygotuje ofertę usług z zakresu badań i rozwoju w obszarze szeroko pojętej inżynierii biomedycznej.

e. Opis organizacji Grupy Kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent jest podmiotem dominującym w stosunku do ENforce Medical Technologies Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Konsolidacji podlega MPL VERBUM S.A. oraz ENforce Medical Technologies Sp. z o.o.

2. Skonsolidowane wybrane dane finansowe za I kwartał roku obrachunkowego 2021/2022, oraz dane porównawcze.

- Skonsolidowany skrócony rachunek zysków i strat

Wyszczególnienie	I kwartał 2021/2022	I kwartał 2020/2021	I kwartał 2021/2022 narastająco	I kwartał 2020/2021 narastająco
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	4 405 984,30	3 714 570,55	4 405 984,30	3 714 570,55
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	4 078 977,72	3 277 261,91	4 078 977,72	3 277 261,91
II. Zmiana stanu produktów	326 843,98	402 591,18	326 843,98	402 591,18
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	162,60	34 717,46	162,60	34 717,46
B. Koszty działalności operacyjnej	4 259 840,66	3 624 405,40	4 259 840,66	3 624 405,40
I. Amortyzacja	53 598,36	64 911,37	53 598,36	64 911,37
II. Zużycie materiałów i energii	166 154,61	47 538,72	166 154,61	47 538,72
III. Usługi obce	269 826,68	225 317,65	269 826,68	225 317,65
IV. Podatki i opłaty	4 576,57	4 997,32	4 576,57	4 997,32
V. Wynagrodzenia	615 450,12	584 809,97	615 450,12	584 809,97
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia pracowników	94 259,60	82 058,39	94 259,60	82 058,39
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	3 055 974,72	2 614 771,98	3 055 974,72	2 614 771,98
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	146 143,64	90 165,15	146 143,64	90 165,15
D. Pozostałe przychody operacyjne	17,03	69 286,37	17,03	69 286,37
E. Pozostałe koszty operacyjne	2,01	2,95	2,01	2,95
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	146 158,66	159 448,57	146 158,66	159 448,57
G. Przychody finansowe	0,00	216,32	0,00	216,32
H. Koszty finansowe	13 292,90	3 108,60	13 292,90	3 108,60
I. Zysk (strata) brutto (I±J)	132 865,76	156 556,29	132 865,76	156 556,29
J. Podatek dochodowy	29 836,00	24 671,00	29 836,00	24 671,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejsz. zysku (zwiększ. straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (K-L-M)	103 029,76	131 885,29	103 029,76	131 885,29

- **Skonsolidowany skrócony bilans**

Wyszczególnienie	1.05.2021r.- 31.07.2021r.	1.05.2020r.- 31.07.2020r.
	PLN	PLN
Waluta		
A. Aktywa trwałe	1 309 515,31	1 097 222,59
I. Wartości niematerialne i prawne	101 824,38	86 790,69
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 206 607,93	1 009 348,90
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 083,00	1 083,00
B. Aktywa obrotowe	7 167 377,28	7 175 897,26
I. Zapasy	1 357 639,34	1 100 930,81
II. Należności krótkoterminowe	2 416 619,64	2 514 340,48
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 205 796,35	2 091 265,81
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 187 321,95	1 469 360,16
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Aktywa razem	8 476 892,59	8 273 119,85
A. Kapitał własny	5 717 859,67	4 902 009,66
I. Kapitał podstawowy	430 744,40	320 444,40
II. Kapitał zapasowy	4 350 771,58	3 918 589,80
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
V. Zysk z lat ubiegłych	833 313,93	531 090,17
VI. Zysk netto	103 029,76	131 885,29
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 759 032,92	3 371 110,19
I. Rezerwy na zobowiązania	11 215,00	9 565,00
II. Zobowiązania długoterminowe	243 600,28	292 810,62
III. Zobowiązania krótkoterminowe	2 180 372,40	2 498 546,38
IV. Rozliczenia międzyokresowe	323 845,24	570 188,19
Pasywa razem	8 476 892,59	8 273 119,85

- Skonsolidowany skrócony rachunek przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	I kwartał 2021/2022	I kwartał 2020/2021	I kwartał 2021/2022 narastająco	I kwartał 2020/2021 narastająco.
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	103 029,76	131 885,29	103 029,76	131 885,29
II. Korekty razem	10 091,14	504 772,45	10 091,14	504 772,45
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	113 120,90	636 657,74	113 120,90	636 657,74
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00	6 720,39	0,00	6 720,39
II. Wydatki	113 460,10	111 333,50	113 460,10	111 333,50
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 113 460,10	- 104 613,11	- 113 460,10	- 104 613,11
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	150 000,00	0,00	150 000,00	0,00
II. Wydatki	27 389,67	252 658,08	27 389,67	252 658,08
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	122 610,33	- 252 658,08	122 610,33	- 252 658,08
D. Przepływy pieniężne netto razem (AIII±BIII±CIII)	122 271,13	279 386,55	122 271,13	279 386,55
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych				
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 083 525,22	1 811 580,10	2 083 525,22	1 811 580,10
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	2 205 796,35	2 090 966,65	2 205 796,35	2 090 966,65
- o ograniczonej możliwości korzystania		143 034,00		143 034,00

- Skonsolidowane skrócone zestawienie zmian w kapitale

Wyszczególnienie	I kwartał 2021/2022	I kwartał 2020/2021	I kwartał 2021/2022 narastająco	I kwartał 2020/2021 narastająco
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	5 614 829,91	4 770 124,37	5 614 829,91	4 770 124,37
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	5 717 859,67	4 902 009,66	5 717 859,67	4 902 009,66
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)				

3. Wybrane dane finansowe za I kwartał roku obrachunkowego 2021/2022, oraz dane porównawcze.

- Jednostkowy skrócony rachunek zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	I kwartał 2021/2022	I kwartał 2020/2021	I kwartał 2021/2022 narastająco	I kwartał 2020/2021 narastająco
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	3 863 006,91	3 260 430,51	3 863 006,91	3 260 430,51
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	4 126 193,71	3 277 261,91	4 126 193,71	3 277 261,91
II. Zmiana stanu produktów	- 263 186,80	- 16 831,40	- 263 186,80	- 16 831,40
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	3 700 217,22	3 137 016,43	3 700 217,22	3 137 016,43
I. Amortyzacja	35 411,67	55 823,97	35 411,67	55 823,97
II. Zużycie materiałów i energii	33 853,91	24 877,66	33 853,91	24 877,66
III. Usługi obce	114 949,72	85 338,97	114 949,72	85 338,97
IV. Podatki i opłaty	4 555,57	4 997,32	4 555,57	4 997,32
V. Wynagrodzenia	394 921,65	305 605,29	394 921,65	305 605,29
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia pracowników	62 207,36	45 746,24	62 207,36	45 746,24
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	3 054 317,34	2 614 626,98	3 054 317,34	2 614 626,98
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	162 789,69	123 414,08	162 789,69	123 414,08
D. Pozostałe przychody operacyjne	15,99	13 064,45	15,99	13 064,45
E. Pozostałe koszty operacyjne	0,68	1,79	0,68	1,79
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	162 805,00	136 476,74	162 805,00	136 476,74
G. Przychody finansowe	0,00	216,32	0,00	216,32
H. Koszty finansowe	12 797,75	3 108,60	12 797,75	3 108,60
I. Zysk (strata) brutto (I±J)	150 007,25	133 584,46	150 007,25	133 584,46
J. Podatek dochodowy	29 836,00	24 671,00	29 836,00	24 671,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejsz. zysku (zwiększ. straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (K-L-M)	120 171,25	108 913,46	120 171,25	108 913,46

- **Jednostkowy skrócony bilans Emitenta**

Wyszczególnienie	1.05.2021r.- 31.07.2021r.	1.05.2020r.- 31.07.2020r.
Waluta	PLN	PLN
A. Aktywa trwałe	1 661 146,66	1 585 490,78
I. Wartości niematerialne i prawne	70 821,25	86 790,69
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 035 242,41	993 617,09
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	554 000,00	504 000,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 083,00	1 083,00
B. Aktywa obrotowe	5 832 758,34	5 571 705,92
I. Zapasy	1 340 749,34	1 099 940,81
II. Należności krótkoterminowe	2 314 009,52	2 484 826,35
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 177 407,86	1 984 307,76
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	591,62	2 631,00
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Aktywa razem	7 493 905,00	7 157 196,70
A. Kapitał własny	5 561 899,13	4 878 658,28
I. Kapitał podstawowy	244 444,40	244 444,40
II. Kapitał zapasowy	4 256 411,58	3 918 589,80
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
V. Zysk z lat ubiegłych	940 871,90	606 710,62
VI. Zysk netto	120 171,25	108 913,46
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 932 005,87	2 278 538,42
I. Rezerwy na zobowiązania	11 215,00	9 565,00
II. Zobowiązania długoterminowe	243 600,28	292 810,62
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 677 190,59	1 976 162,80
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
Pasywa razem	7 493 905,00	7 157 196,70

- **Jednostkowy skrócony rachunek przepływów pieniężnych Emitenta**

Wyszczególnienie	I kwartał 2021/2022	I kwartał 2020/2021	I kwartał 2021/2022 narastająco	I kwartał 2020/2021 narastająco
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	120 171,25	108 913,46	120 171,25	108 913,46
II. Korekty razem	377 592,74	207 097,85	377 592,74	207 097,85
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	497 763,99	316 011,31	497 763,99	316 011,31
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00	6 720,39	0,00	6 720,39
II. Wydatki	50 000,00	111 333,50	50 000,00	111 333,50
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 50 000,00	- 104 613,11	- 50 000,00	- 104 613,11
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	27 389,67	32 658,08	27 389,67	32 658,08
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	- 27 389,67	- 32 658,08	- 27 389,67	- 32 658,08
D. Przepływy pieniężne netto razem (AIII±BIII±CIII)	420 374,32	178 740,12	420 374,32	178 740,12
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych				
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 757 033,54	1 805 567,64	1 757 033,54	1 805 567,64
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	2 177 407,86	1 984 307,76	2 177 407,86	1 984 307,76
- o ograniczonej możliwości korzystania		143 034,00		143 034,00

- **Jednostkowe skrócone zestawienie zmian w kapitale Emitenta**

Wyszczególnienie	I kwartał 2021/2022	I kwartał 2020/2021	I kwartał 2021/2022 narastająco	I kwartał 2020/2021 narastająco
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	5 441 727,88	4 769 744,82	5 441 727,88	4 769 744,82
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	5 561 899,13	4 878 658,28	5 561 899,13	4 878 658,28
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)				

a. Opis przyjętych zasad rachunkowości

- Ewidencją bilansową obejmuje się wszystkie środki trwałe o okresie używania ponad jeden rok o wartości w dniu przyjęcia do użytkowania powyżej 10 000,00 zł., ewidencjonuje się wartościowo i ilościowo.
- Dla środków trwałych, których wartość początkowa w dniu przyjęcia do użytkowania jest niższa niż 10 000,00 zł., a okres użytkowania przekracza jeden rok, dokonuje się odpisu umorzeniowego równego wartości początkowej w momencie przyjęcia do użytkowania.
- Wszystkie środki trwałe są amortyzowane metodą liniową za pomocą stawek amortyzacyjnych określonych w obowiązującej ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.
- Wartości niematerialne i prawne o cenie jednostkowej nie przekraczającej 10 000,00 zł odpisuje się jednorazowo w pełnej wartości w koszty. Pozostałe wartości niematerialne i prawne są amortyzowane wg zasad i stawek podatkowych.
- Księgowanie zakupu środków trwałych na koncie 010 wg wartości w cenie nabycia, a zakupione towary ewidencjonuje się na koncie 330 „materiały w cenie nabycia”.
- W przypadku rozliczenia podatku naliczonego z Urzędem Skarbowym podatek od towarów i usług w części nie podlegającej odliczeniu od podatku należnego zwiększa cenę ewidencyjną zakupionych materiałów.
- Leasingi operacyjne ujmowane są dla celów podatkowych tak jak leasingi operacyjne, natomiast dla celów bilansowych jak leasingi finansowe.
- Przyjęto zasadę FIFO ustalania wartości rozchodu materiałów i towarów.
- Spółka przeprowadza inwentaryzację:
 - towarów – nie rzadziej niż raz w roku na ostatni dzień każdego roku obrotowego,
 - środków trwałych – nie rzadziej niż raz na 4 lata.
- Rachunek zysków i strat sporządza się w postaci porównawczej ze szczegółowością określoną w załączniku nr 1 do ustawy o rachunkowości.
- Ewidencję kosztów działalności prowadzi się metodą pełną tj. w układzie rodzajowym kosztów (zespół4).
- Księgi rachunkowe prowadzone są przy użyciu programów komputerowych System Symfonia firmy Sage Sp. z o.o. przez zewnętrzną firmę – biuro rachunkowe na podstawie zawartej umowy.

4. Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Rok obrotowy Spółki rozpoczyna się 1 maja, a kończy 30 kwietnia. I kwartał roku obrachunkowego 2021/2022 obejmował miesiące maj 2021, czerwiec 2021 i lipiec 2021r.

W I kwartale Spółka wypracowała przychody ze sprzedaży na poziomie 3 863 006,91 zł., uzyskując wynik finansowy na poziomie 120 171,25 zł.

W opinii Zarządu uzyskane wyniki potwierdzają słuszność obranej strategii i odzwierciedlają pozytywne procesy zachodzące w Spółce oraz jak dotąd niewielki wpływ epidemii Covid-19 na jej działalność.

W obliczu rosnącej niepewności rozwoju sytuacji w przyszłości priorytetem Zarządu jest praca nad utrzymaniem wielkości przychodów oraz zysku netto w kolejnych kwartałach, na co mogą wpływać następujące negatywne czynniki:

- dostrzegalna niepewność, zarówno wśród obecnych klientów Spółki, jak i potencjalnych nowych klientów, odnośnie rozwoju przyszłej sytuacji ekonomicznej w związku z wpływem epidemii Covid-19 na procesy gospodarcze, co skutkuje wstrzymywaniem decyzji co do uruchamiania akcji promocyjnych i lojalnościowych oraz potencjalnym ograniczeniami budżetów promocyjnych planowanych na rok 2021,
- ograniczenie możliwości prowadzenia przez Spółkę standardowych działań sprzedażowych w związku z pracą potencjalnych klientów Spółki w systemie Home Office, bez możliwości bezpośrednich spotkań,
- wzrost kosztów wynagrodzeń oraz usług obcych, szczególnie w zakresie IT,
- bariery w pozyskaniu nowych pracowników i związane z nimi opóźnienia w rozwoju zasobów ludzkich Spółki,
- niezadawalająca rentowność sprzedaży spowodowana:
 - koniecznością obniżenia marż na realizowanych projektach, szczególnie w odniesieniu do marż realizowanych na dostarczaniu benefitów dla uczestników programów lojalnościowych,
 - zmniejszeniem wysokości budżetów marketingowych, związanych z jednej strony krótkookresowo z wysoką koniunkturą, a także przesuwaniem w czasie lub rezygnacją przez klientów Spółki z planowanych wcześniej wdrożeń programów i promocji w związku z niepewnością, co do rozwoju sytuacji makroekonomicznej w perspektywie średniokresowej, co ma też związek ze spodziewanym wpływem na sytuację gospodarczą epidemii koronawirusa.
 - utrzymującą się niekorzystną strukturą benefitów otrzymywanych przez uczestników programów lojalnościowych na niekorzyść nagród rzeczowych, gdzie dominującą pozycję zaczynają stanowić gotówka oraz bony towarowe.

- koszty prac rozwojowych związanych z wprowadzaniem do oferty Spółki nowych rozwiązań nakierowanych przede wszystkim na generowanie wartości dodanej dla klientów, poprzez budowanie zaangażowania uczestników programów lojalnościowych,
- koszty prac rozwojowych związanych z poszerzeniem oferty Spółki o działania lojalnościowe prowadzone z wykorzystaniem mediów społecznościowych, narzędzi e-marketingu oraz wdrażaniem rozwiązań mobilnych,
- czasowe ograniczenie możliwości realizacji przez Spółkę ekspansji na rynki zagraniczne, związane z wpływem Covid-19 na koniunkturę na rynkach państw Unii Europejskiej

5. Informacja Zarządu Spółki na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

W I kwartale roku obrotowego 2020/2021 Spółka prowadziła głównie działania mające na celu utrzymanie i rozszerzenie współpracy z aktualnymi klientami Spółki. Było to związane z koniecznością ograniczenia tradycyjnych działań sprzedażowych skierowanych do nowych klientów, oraz odczuwalnym wpływem epidemii koronawirusa na zmniejszenie ilości nowych projektów planowanych do uruchomienia na najbliższe kwartały i mniejszą ilością wpływających z rynku zapytań o nowe projekty. Zarząd w obliczu trudności z prowadzeniem standardowych działań sprzedażowych, skoncentrował działania sprzedażowe w zakresie nowego biznesu na technologiach lead generation, gdyż niezmiennie we wzroście przychodów i skali działania Spółki upatruje głównego czynnika, który pozwoli istotnie długoterminowo zwiększyć rentowność i poziom wypracowywanego zysku netto.

Spółka kontynuowała sprzedaż produktu o nazwie Level.Up, będącego mobilną grą perswazyjną. Autorskie rozwiązanie przygotowane przez Spółkę stanowi odpowiedź na pojawiające się na rynku zapotrzebowanie na narzędzia generujące wzrost sprzedaży w oparciu o wzrost kompetencji sprzedawców. Mobilna gra perswazyjna Level.Up stanowi też skuteczną odpowiedź na związane z epidemią Covid-19 ograniczenia w zakresie prowadzenia przez producentów szkoleń dla pracowników sieci dystrybucji. Połączenie mechanizmów grywalizacji w budowaniu zaangażowania oraz microlearningu w budowaniu kompetencji Uczestników, czyni z Level.Up skuteczne narzędzie generowania wyników sprzedażowych.

Spółka sukcesywnie rozwija posiadaną platformę aplikacji mobilnych wyposażając większość wdrażanych obecnie edycji programów lojalnościowych w aplikacje mobilne. W I kwartale 2021/2022 w oparciu o platformę wdrożone zostały kolejne aplikacje mobilne oraz aktualizacje aplikacji wdrożonych wcześniej. Spółka pracuje nad kolejnymi aplikacjami, z wykorzystaniem nowych funkcjonalności, które mogą stać się ważnym elementem w jej ofercie w kolejnych kwartałach. Wdrażanie aplikacji mobilnych w ramach prowadzonych projektów oraz kreowanie i wdrażanie ich nowych funkcjonalności umożliwiają Spółce generowanie dodatkowych przychodów, zwiększa skuteczność prowadzonych działań i jednocześnie podnosi wartość dodaną dostarczaną klientom.

Spółka koncentrowała się na sprzedaży i wdrażaniu nowego produktu – gry sprzedażowej SALES BOOSTER, czyli programu motywacyjnego lub lojalnościowego wykorzystującego mechanikę gier, targetowanie potencjałowe oraz bezpośrednie premiowanie wzrostu sprzedaży. SALES BOOSTER bezpośrednio atakuje wyzwanie w postaci wzrostu sprzedaży generowanego w oparciu o działania lojalnościowe. Koncentracja na tak zdefiniowanym celu pozwoli zmniejszyć zależność wyników finansowych Spółki od rentowności uzyskiwanej na sprzedaży nagród w realizowanych programach lojalnościowych. Dzięki tym innowacyjnym rozwiązaniom Spółka dociera do nowych obszarów rynku, koncentrując się na klientach stanowiących rozpoznawalne marki.

Spółka w dalszym ciągu rozwijała działalność outsourcingową w zakresie realizacji usług związanych z obsługą procesu realizacji nagród (zakup, wydanie i logistyka), zarówno rzeczowych jak i finansowych, w programach lojalnościowych prowadzonych samodzielnie przez działy marketingu klientów.

W I kwartale Rada Nadzorcza Spółki odwołała Panią Bożenę Zielińską z funkcji Członka Zarządu. Jednocześnie Rada Nadzorcza powołała do Zarządu Spółki Panią Magdalenę van der Linden, pełniącą jednocześnie funkcję Dyrektora Działu Obsługi Klienta Spółki. Pani Magdalena van der Linden posiada dwudziestoletnie doświadczenie zawodowe związane ze sprzedażą, obsługą klienta oraz wdrażaniem i zarządzaniem realizacją projektów promocyjnych i lojalnościowych w segmentach B2B oraz B2C. Od początku swojej kariery zawodowej jest związana z MPL VERBUM S.A. pracując w Dziale Obsługi Klienta i pełniąc kolejno funkcje Account Executive, Account Manager, Z-cy Dyrektora, a od jesieni 2019 roku Dyrektora. Pani Magdalena van der Linden w strukturach MPL VERBUM S.A. odpowiada za obsługę klienta oraz koordynację działań związanych z realizacją projektów promocyjnych, lojalnościowych i wsparcia sprzedaży realizowanych dla klientów, przyczyniając się w sposób wydatny do wyników osiągniętych przez Spółkę.

6. Informacja o możliwościach realizacji przekazywanych do publicznej wiadomości prognoz wyników finansowych.

Spółka MPL Verbum S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok obrotowy 2021/2022.

7. Informacja o wielkości zatrudnienia.

Na dzień 31 lipca 2021 roku Spółka MPL Verbum S.A. zatrudniała w przeliczeniu na pełne etaty 24 osoby.

8. Informacja o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły pomiędzy zakończeniem kwartału objętego raportem, a jego publikacją.

Zarząd na bieżąco monitoruje i analizuje potencjalny wpływ, jaki na działania operacyjne i sytuację finansową Spółki będzie miała w najbliższych tygodniach i miesiącach epidemia koronawirusa. Zarząd dostrzega potencjalne zagrożenia dla działalności Spółki, jakie mogą być związane z możliwością odsuwania w czasie terminów uruchamiania nowych projektów marketingowych oraz ograniczania wysokości budżetów marketingowych, które w pierwszej kolejności podlegają redukcji w wypadku występowania gwałtownych zjawisk

gospodarczych o charakterze kryzysowym i recesyjnym. Zarząd podjął decyzję o umożliwieniu pracownikom realizacji pracy w systemie home office, tak aby nie ograniczać działalności operacyjnej.

W przypadku wystąpienia zdarzeń mających istotny wpływ na działalność i sytuację finansową Spółki, Zarząd będzie informował w komunikatach bieżących.

9. Oświadczenie Zarządu.

Poznań, 14 września 2021r.

Zarząd Spółki MPL Verbum S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne Spółki sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że komentarze i dodatkowe informacje zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji w Spółce.