

## JEDNOSTKOWY RAPORT SPÓŁKI TELESTRADA S.A ZA III KWARTAŁ 2009 ROKU

1. Telestrada S.A – informacje podstawowe
2. Wybrane Dane Finansowe za III kwartał 2009 roku
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.



Dane finansowe zawarte w niniejszym raporcie obejmują wyłącznie spółkę Telestrada S.A, która jest podmiotem dominującym grupy kapitałowej. Dane finansowe dotyczące Spółki i podmiotów zależnych ujęto w skonsolidowanym raporcie kwartalnym opublikowanym 13 listopada 2009 roku

**Warszawa, dnia 13 listopada 2009 roku**

## 1. Telestrada S.A – informacje podstawowe

**Telestrada S.A. jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Warszawie przy ul. Puławskiej 182, 02-670 Warszawa.**

Spółka Telestrada S.A. jest następcą prawnym spółki Telestrada Sp. z o.o. i powstała w skutek przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Rejestracja sądowa poprzednika prawnego Spółki została dokonana w dniu 15 lutego 1989 roku w Sądzie Rejonowym VIII Wydział Gospodarczy w Białymstoku – rejestr handlowy dział B, pod numerem 208. Do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym Spółka została wpisana w dniu 17 lipca 2001 roku pod numerem KRS 0000028500 w Sądzie Rejonowym dla M.St. Warszawy w Warszawie. Po przekształceniu w spółkę akcyjną Telestrada Sp. z o.o. została wykreślona z Krajowego rejestru Sądowego, natomiast Telestrada S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000279791 dnia 11.05.2007 r.

Telestrada S.A jest operatorem telekomunikacyjnym , działającym na rynku usług biznesowych i domowych. Firma zapewnia pełen zestaw usługi pierwotnych – przeniesienie abonamentu telefonicznego z TP S.A bez zmiany numeru, dostęp do Internetu w technologii aDSL, tańsze połączenia telefoniczne. Rozwija ofertę usług inteligentnych, w których upatruje klucz do sukcesu rynkowego.

**Numer statystyczny w systemie REGON:** 006229011

**Numer identyfikacji podatkowej NIP:** 544-10-14-413

**Zarząd:** jednoosobowy, Prezes Zarządu – Jacek Lichota

**Rada Nadzorcza:** W skład Rady nadzorczej Spółki na dzień 30.09.2009 r. wchodzi następujące osoby:

- a. Pan Alfred Lichota
- b. Pan Krzysztof Lichota
- c. Pan Ziemisław Trzeszczkowski
- d. Pan Maciej Kaźmierczak
- e. Pan Paweł Rektor

### Plany spółki

Spółka planuje dalszy rozwój poprzez znaczące zwiększenie skali działalności telekomunikacyjnej. Planowane jest pozyskanie znacznej liczby klientów indywidualnych w związku z rozwojem sieci sprzedaży dzięki środkom pozyskanym z emisji akcji. Zarząd poszukuje potencjalnych celów przejęcia i będzie starał się w ten sposób doprowadzić do skokowego wzrostu skali działalności Spółki.

Jednocześnie Spółka kładzie duży nacisk na segment usług inteligentnych infolinie 0800 i 0801 oraz przypominać smsowe i głosowe, w których upatruje szanse na rozwój i osiągnięcie wysokich marż zysku.

## 2. Wybrane dane finansowe jednostkowe

(w złotych)	30-09-2009	30-09-2008
Kapitał własny	8230504,8	6728534,06
Należności długoterminowe	0	
Należności krótkoterminowe	1915495,08	1672462,66
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2935306,48	3993270,87
Zobowiązania długoterminowe	0	
Zobowiązania krótkoterminowe	1904454,85	1465020,91

(w złotych)	w III kwartale 09	I-III kw 2009	w III kwartale 08	I-III kw 2008
amortyzacja	32469,93	96534,94	26274,57	71160,15
przychody netto ze sprzedaży	2221339,24	6485290,17	2126305,5	5728931,17
zysk/strata na sprzedaży	293614,71	693422,62	135424,25	515727,55
zysk/strata na działalności operacyjnej	293613,64	693422,08	129739,61	490457,38
zysk/strata brutto	683050,68	1131838,67	424670,85	1048885,63
zysk/strata netto	609022,68	975135,67	390338,0685	895952,0403

## 3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Na osiągnięcie zaprezentowanych wyników finansowych spółki Telestrada S.A. w III kwartale 2009 r. miały wpływ przede wszystkim dwa czynniki. **Pierwszy** to stabilizacja liczby abonentów. Spółka w sposób ciągły pozyskiwała nowych klientów, jednakże działania TPSA powodowały, że w stosunkowo dużym procencie zleceń nowych uruchomień nie następowała realizacja przełączenia. Jednocześnie TPSA prowadziła zmasowaną akcję odzyskiwania uprzednio pozyskanych przez Telestrada S.A. abonentów. **Drugim** czynnikiem była kontrola kosztów prowadząca do obniżenia kosztów pozyskania ruchu telekomunikacyjnego. Przełożyło się to na wzrost marży na sprzedaży z 9,3 % w pierwszym półroczu 2009 do 13,2% w III kwartale 2009 r. W wynikach jednostkowych ujęto również dywidendę z zysku za 2008 r. spółki zależnej Infotel Service Sp. z o.o. w wysokości 320 tys PLN, która ulega korekcie w sprawozdaniu skonsolidowanym.

W obszarze prowadzonej działalności w III kwartale podejmowano działania zmierzające do zwiększenia liczby sprzedawców w segmencie biznesowym i detalicznym tak by doprowadzić do trwałego wzrostu liczby pozyskiwanych abonentów, w szczególności po zawarciu porozumienia przez Urząd Komunikacji Elektronicznej z Telekomunikacja Polską S.A., co w opinii Spółki ułatwi jej działalność w kolejnych okresach sprawozdawczych.