

RAPORT MIESIĘCZNY

Za październik 2019 roku

Neptis S.A.



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni **Finanse Format sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, dnia 13 listopada 2019 roku

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W ocenie Emitenta, w okresie objętym raportem nie wystąpiły zdarzenia i tendencje w otoczeniu rynkowym Spółki, które mogłyby mieć istotne znaczenie dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

WYDARZENIA PAŹDZIERNIK 2019

• **Apple CarPlay – 15 października**

Aplikacja Yanosik została wprowadzona na Apple CarPlay. Ideą tej platformy było stworzenie dla kierowcy takiego interfejsu do współpracy z jego ulubionymi aplikacjami, który umożliwi korzystanie z nich, bez konieczności używania telefonu w czasie jazdy. Wersja aplikacji Yanosik przygotowana dla CarPlay skupia się wyłącznie na funkcji ostrzegania i nawigacji. Kierowcy mogą więc skorzystać z powiadomień o sytuacji na drodze oraz wyznaczania tras w oparciu o dane o natężeniu ruchu (technologia Smart Traffic).

• **Huawei Developer Day – 15 października**

Przedstawiciele Neptis S.A. zostali zaproszeni do udziału w konferencji Huawei Developer Day, podczas której Adam Tychmanowicz, prezes zarządu Neptis S.A., opowiedział o korzyściach, płynących z posiadania aktywnej społeczności użytkowników aplikacji Yanosik, a do takich właśnie należą właściciele smartfonów Huawei. Uczestnicy konferencji dowiedzieli się także o szczegółach działania środowiska Huawei, wysłuchali przedstawicieli znanych marek obecnych w AppGallery i zapoznali się z zaletami współpracy z Huawei.

• **"Twoje światła – nasze bezpieczeństwo"**

21 października miała miejsce inauguracja akcji Policji oraz ITS: "Twoje światła - nasze bezpieczeństwo", której partnerem jest marka Yanosik. Dzięki kampanii kierowcy zyskali możliwość bezpłatnego sprawdzenia oświetlenia w swoich pojazdach 26 października oraz 11 i 23 listopada, na ok. 200 stacjach kontroli w całej Polsce. Dodatkowo w aplikacji Yanosik można odszukać najbliższą stację biorącą udział w akcji oraz wyznaczyć do niej trasę..

• **Warsaw Motor Show – 25 października**

Jak co roku marka Yanosik wzięła udział w jednych z największych targów motoryzacyjnych w Europie - Warsaw Motor Show. Na zwiedzających czekało wiele atrakcji: premiery samochodowe, spotkania ze sławnymi postaciami świata motoryzacji, tor do driftu czy strefa tuningu. Na targach nie zabrakło również stoiska marki Yanosik, przy którym można było uzyskać informacje o systemie, zakupić urządzenia oraz otrzymać gadżety.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego i raportu okresowego w okresie objętym raportem.

Emitent opublikował we wrześniu 2019 roku następujące raporty:

a) raporty bieżące EBI

- 14 październik 2019 roku – *Raport miesięczny - za wrzesień 2019 roku*

b) raporty okresowe EBI

Emitent nie publikował raportów w tym okresie

c) raporty bieżące ESPI

Emitent nie publikował raportów w tym okresie.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Emitent w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie przeprowadził subskrypcji akcji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w grudniu 2019 roku, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

- Do 14 grudnia 2019 roku – Publikacja raportu miesięcznego za listopad 2019 roku.