

Spis treści

1. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe.....	4
2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości.....	11
3. Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale.....	14
4. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym	18
5. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji.....	18
6. Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.....	19
7. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.....	19
8. Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją.....	20
9. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją.....	20
10. Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu	21
11. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	22

Informacje o spółce

Woodpecker.co Spółka Akcyjna
ul. Krakowska 29D,
50-424 Wrocław
500-730-530
office@woodpecker.co
<https://www.woodpecker.co/>

Sąd Rejonowy dla
Wrocławia – Fabrycznej we
Wrocławiu, VI Wydział
Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego

KRS: 0000896179
REGON: 361814645
NIP: 8992769178

Zarząd



Mateusz Tarczyński
Prezes Zarządu

Maciej Cieśla
Członek Zarządu

1.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

Bilans na dzień 30.09.2022 (w PLN)

AKTYWA	30.09.2022	30.09.2021
A. AKTYWA TRWAŁE	6 047 996,22	3 249 802,50
I. Wartości niematerialne i prawne	5 445 333,93	2 727 763,51
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	1 800 705,90	1 428 908,86
2. Wartość firmy	-	-
3. Inne wartości niematerialne i prawne	169 285,54	12 997,10
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	3 475 342,49	1 285 857,55
II. Rzeczowe aktywa trwałe	314 160,83	386 310,19
1. Środki trwałe	306 575,83	250 235,19
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-	-
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	223 126,38	226 048,59
c) urządzenia techniczne i maszyny	83 449,45	24 186,60
d) środki transportu	-	-
e) inne środki trwałe	-	-
2. Środki trwałe w budowie	7 585,00	136 075,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
III. Należności długoterminowe	-	-
1. Od jednostek powiązanych	-	-
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Od pozostałych jednostek	-	-
IV. Inwestycje długoterminowe	-	-
1. Nieruchomości	-	-
2. Wartości niematerialne i prawne	-	-
3. Długoterminowe aktywa finansowe	-	-
4. Inne inwestycje Długoterminowe	-	-
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	288 501,46	135 728,80
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	288 501,46	135 728,80
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
B. AKTYWA OBROTOWE	5 481 562,63	2 556 819,55
I. Zapasy	68 639,76	17 330,49
1. Materiały	-	-
2. Półprodukty i produkty w toku	-	-
3. Produkty gotowe	-	-
4. Towary	-	-
5. Zaliczki na dostawy	68 639,76	17 330,49

II. Należności krótkoterminowe	461 258,28	332 525,28
1. Należności od jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Należności od pozostałych jednostek	461 258,28	332 525,28
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	24 757,48	5 406,29
- do 12 miesięcy	24 757,48	5 406,29
- powyżej 12 miesięcy	-	-
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	436 500,80	326 096,05
c) inne	-	1 022,94
d) dochodzone na drodze sądowej	-	-
III. Inwestycje krótkoterminowe	4 823 114,83	2 138 395,48
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 823 114,83	2 138 395,48
a) w jednostkach powiązanych	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-	-
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 823 114,83	2 138 395,48
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 791 059,40	1 576 155,77
- inne środki pieniężne	1 032 055,43	562 239,71
- inne aktywa pieniężne	-	-
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	128 549,76	68 568,30
C. NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ PODSTAWOWY	-	-
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	-	-
AKTYWA RAZEM:	11 529 558,85	5 806 622,05
PASYWA	30.09.2022	30.09.2021
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	7 755 177,91	3 372 245,36
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	500 000,00	500 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	3 853 107,62	1 118 383,71
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	-	-
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	-	-
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	-	-
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	-	-
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	-	-
- na udziały (akcje) własne	-	-
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	123 504,48	123 504,48
VI. Zysk (strata) netto roku obrotowego	3 278 565,81	1 630 357,17
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-

B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	3 774 380,94	2 434 376,69
I. Rezerwy na zobowiązania	397 281,50	267 061,30
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	87 065,54	12 224,32
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	58 408,70	97 786,69
- długoterminowa	-	-
- krótkoterminowa	58 408,70	97 786,69
3. Pozostałe rezerwy	251 807,26	157 050,29
- długoterminowa	-	-
- krótkoterminowa	251 807,26	157 050,29
II. Zobowiązania długoterminowe	-	-
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	-	-
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) zobowiązania wekslowe	-	-
e) inne	-	-
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 815 406,84	1 190 137,83
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	1 815 406,84	1 190 137,83
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	934 282,88	561 732,14
- do 12 miesięcy	934 282,88	561 732,14
- powyżej 12 miesięcy	-	-
e) zaliczki otrzymane na dostawy	-	-
f) zobowiązania wekslowe	-	-
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	512 359,29	369 731,06
h) z tytułu wynagrodzeń	352 150,24	249 962,75
i) inne	16 614,43	8 711,88
4. Fundusze specjalne	-	-
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 561 692,60	977 177,56
1. Ujemna wartość firmy	-	-
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 561 692,60	977 177,56
- długoterminowe	-	-
- krótkoterminowe	1 561 692,60	977 177,56
PASYWA RAZEM:	11 529 558,85	5 806 622,05

Rachunek zysków i strat na dzień 30.09.2022 (w PLN)

	01.07.2022 30.09.2022	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2022 30.09.2022	01.01.2021 30.09.2021
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	6 037 506,93	3 715 760,16	16 302 117,29	9 943 986,47
w tym: od jednostek powiązanych	-	-	-	-
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	6 037 506,93	3 715 760,16	16 302 117,29	9 943 986,47
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-	-	-	-
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-
B. Koszty działalności operacyjnej	4 700 095,61	3 006 847,03	12 367 952,19	7 884 426,42
I. Amortyzacja	290 812,75	90 599,89	749 374,02	190 238,74
II. Zużycie materiałów i energii	65 581,44	43 281,13	211 766,77	107 421,70
III. Usługi obce	2 727 494,87	1 595 913,57	6 752 782,90	4 286 806,77
IV. Podatki i opłaty, w tym:	28 866,00	17 781,00	71 283,00	53 472,00
- podatek akcyzowy	-	-	-	-
V. Wynagrodzenia	1 262 492,32	996 278,81	3 647 962,33	2 610 197,40
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	313 538,43	242 246,67	887 418,57	606 395,37
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	11 309,80	20 745,96	47 364,60	29 894,44
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-
C. Wynik ze sprzedaży (A-B)	1 337 411,32	708 913,13	3 934 165,10	2 059 560,05
D. Pozostałe przychody operacyjne	3 072,12	7 200,43	10 951,26	28 907,64
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Dotacje	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
IV. Inne przychody operacyjne	3 072,12	7 200,43	10 951,26	28 907,64
E. Pozostałe koszty operacyjne	46 243,56	308,32	77 704,59	2 043,43
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
III. Inne koszty operacyjne	46 243,56	308,32	77 704,59	2 043,43
F. Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 294 239,88	715 805,24	3 867 411,77	2 086 424,26
G. Przychody finansowe	150 320,60	13 503,91	151 351,64	13 503,91
I. Dywidendy i udziały w zyskach,	-	-	-	-
II. Odsetki, w tym:	12 309,99	-	13 320,63	-
- od jednostek powiązanych	-	-	-	-
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
V. Inne	138 010,61	13 503,91	138 031,01	13 503,91
H. Koszty finansowe	-20 699,01	-20 006,64	59,60	115,00
I. Odsetki, w tym:	1,63	-	59,6	-
- dla jednostek powiązanych	-	-	-	-
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
IV. Inne	-20 700,64	-20 006,64	-	115,00

I. Wynik brutto (F+G-H)	1 465 261,12	749 315,79	4 018 703,81	2 099 813,17
J. Podatek dochodowy	267 216,00	164 619,00	740 138,00	469 456,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
L. Wynik netto (I-J-K)	1 198 045,12	584 696,79	3 278 565,81	1 630 357,17

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym na dzień 30.09.2022 (w PLN)

	30.09.2022	30.09.2021
I. A. Kapitał własny na początek kresu (BO)	4 476 612,10	1 618 383,71
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	123 504,48
b) korekty błędów podstawowych	-	-
I. B. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	4 476 612,10	1 741 888,19
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	500 000,00	500 000,00
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	-	-
a) zwiększenia, z tytułu:	-	-
- wydania udziałów (emisji akcji)	-	-
b) zmniejszenia	-	-
1.2. Kapitał podstawowy na koniec okresu	500 000,00	500 000,00
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	1 118 383,71	666 492,75
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	2 734 723,91	451 890,96
a) zwiększenia, z tytułu:	2 734 723,91	451 890,96
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	2 734 723,91	451 890,96
b) zmniejszenia, z tytułu:	-	-
- pokrycia straty	-	-
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	3 853 107,62	1 118 383,71
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	-	-
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	-	-
4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	-	-
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	-	-
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	-	-
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	2 858 228,39	451 890,96
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	2 858 228,39	451 890,96
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	123 504,48
b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	2 858 228,39	575 395,44
a) zwiększenia	-	-
b) zmniejszenia, z tytułu:	2 734 723,91	451 890,96
- przekazania na kapitał zapasowy	2 734 723,91	451 890,96
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	123 504,48	123 504,48
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-	-
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-

b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-	-
a) zwiększenia	-	-
b) zmniejszenia, tytułu:	-	-
- przeniesienia zysku z lat ubiegłych	-	-
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-	-
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	123 504,48	575 395,44
6. Wynik netto	3 278 565,81	1 630 357,17
a) zysk netto	3 278 565,81	1 630 357,17
b) strata netto	-	-
c) odpisy z zysku	-	-
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	7 755 177,91	3 372 245,36
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	-	-

Rachunek przepływów pieniężnych na dzień 30.09.2022 (w PLN):

	01.07.2022 30.09.2022	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2022 30.09.2022	01.01.2021 30.09.2021
A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ				
I. Zysk (strata) netto	1 198 043,49	584 696,79	3 278 565,81	1 630 357,17
II. Korekty razem	679 831,70	114 434,54	1 777 912,96	655 955,68
1. Amortyzacja	290 812,75	90 599,89	749 374,02	190 238,74
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-	-	-	-
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
5. Zmiana stanu rezerw	39 314,18	-167 375,15	40 003,41	-130 220,20
6. Zmiana stanu zapasów	-16 781,71	-17 330,49	-3 544,95	-17 330,49
7. Zmiana stanu należności	-66 466,42	-86 021,06	7 456,84	-6 850,23
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	247 673,06	149 946,35	612 542,09	294 900,46
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	185 279,84	144 615,00	372 081,55	325 217,40
10. Inne korekty	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	1 877 875,19	699 131,33	5 056 478,77	2 286 312,85
B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ				
I. Wpływy	-	-	-	-
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-	-	-
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
3. Z aktywów finansowych, w tym:	-	-	-	-
a) w jednostkach powiązanych	-	-	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-	-	-	-
- odsetki	-	-	-	-
4. Inne wpływy inwestycyjne	-	-	-	-
II. Wydatki	1 071 207,49	590 589,25	2 754 330,32	1 793 479,74

1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 071 207,49	590 589,25	2 754 330,32	1 793 479,74
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
3. Na aktywa finansowe	-	-	-	-
4. Inne wydatki inwestycyjne	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 071 207,49	-410 589,25	-2 754 330,32	-1 793 479,74
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ				
I. Wpływy	-	-	-	-
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych	-	-	-	-
2. Kredyty i pożyczki	-	-	-	-
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
4. Inne wpływy finansowe	-	-	-	-
II. Wydatki	-	-	-	-
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	-	-	-	-
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-	-	-
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-	-	-
4. Spłaty kredytów i pożyczek	-	-	-	-
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-	-	-	-
8. Odsetki	-	-	-	-
9. Inne wydatki finansowe	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-	-	-	-
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C. III)	806 667,70	188 542,08	2 302 148,45	492 833,11
E. BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM	806 667,70	188 542,08	2 302 148,45	492 833,11
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	4 016 447,13	1 949 853,4	2 520 966,38	1 645 562,37
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM	4 823 114,83	2 138 395,48	4 823 114,83	2 138 395,48
- o ograniczonej możliwości dysponowania	300 000,00	150 000,00	300 000,00	150 000,00

2.

Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Format oraz podstawa sporządzania sprawozdania finansowego.

Raport kwartalny spółki Woodpecker.co S.A. za 3 kwartał 2022 roku nie podlegał badaniu ani przeglądowi przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z postanowieniami: Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect"; Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (tekst jednolity Dz. U. nr 152, poz. 1223 z 2009 roku, z późniejszymi zmianami) oraz Załącznikiem nr 1 do tej ustawy „Zakres informacji wykazywanych w sprawozdaniu finansowym, o którym mowa w art 45 ustawy, dla innych jednostek niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji”.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy podzielony na okresy sprawozdawcze odpowiadające poszczególnym miesiącom w roku obrotowym.

Spśród fakultatywnych metod wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego stosowane są metody ujęte w polityce rachunkowości obowiązującej w Spółce.

Rachunek zysków i strat jest sporządzony w wersji porównawczej. Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzany metodą pośrednią.

Skrócone sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 1 lipca 2022 roku do 30 września 2022 roku oraz dane porównawcze za okres od 1 lipca 2021 roku do 30 września 2021 roku.

Zapisy księgowe są prowadzone według zasady kosztów historycznych (z wyjątkiem środków trwałych podlegających aktualizacjom wyceny według zasad określonych w ustawie oraz w odrębnych przepisach), przez co wpływ inflacji nie jest uwzględniony.

Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Dane liczbowe w sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich.

Rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne

Rzeczowy majątek trwały oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia, pomniejszonych o odpisy umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Amortyzacja dokonywana jest metodą liniową. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego oraz składników wartości niematerialnych i prawnych. Poprawność przyjętych okresów i stawek amortyzacyjnych podlega okresowej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

Koszty zakończonych prac rozwojowych.

Wstępne ujęcie kosztów ponoszonych na prace rozwojowe następuje na koncie zaliczek na wartości niematerialne i prawne, gdzie są wykazywane w bilansie do czasu zakończenia tych prac. Po zakończeniu prac rozwojowych, jeśli ich wyniki spełniają warunki określone w art.33 ust 2. ustawy o rachunkowości, to ujmowane są w ewidencji wartości niematerialnych i prawnych oraz są amortyzowane wg stawki 33,3%. Jeżeli nie spełniają powyższych warunków, to obciążają koszty okresu (pozostałe koszty operacyjne), w którym zostały zakończone.

W latach ubiegłych początkowe ujęcie tych kosztów było wykazywane w pozycji czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów. Dane porównawcze za rok 2021 zostały przekształcone w sposób zapewniający ich porównywalność z prezentowanym w raporcie okresem bieżącym.

Należności i zobowiązania

Należności wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem zasady ostrożności. Zobowiązania wyceniane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w odniesieniu do poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane są z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny i obejmują równowartość otrzymanych lub należnych od kontrahentów środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w następnych okresach sprawozdawczych.

Ustalanie wyniku finansowego

Przychody i koszty są ujmowane zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności. Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadzą do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w sposób inny, niż wniesienie wkładów przez udziałowców lub właścicieli.

Przez koszty i straty jednostka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w sposób inny, niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Na wynik finansowy netto składają się:

- wynik działalności operacyjnej, w tym z tytułu pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych (pośrednio związanych z działalnością operacyjną jednostki),
- wynik operacji finansowych,
- obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka, i płatności z nim zrównanych, na podstawie odrębnych przepisów.

Opodatkowanie

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą. Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi siedziby jednostki objętej konsolidacją. Na podstawie art. 37 ust. 10 Ustawy o rachunkowości spółka korzysta z przysługującego jej prawa i nie kalkuluje aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Szacunki Zarządu

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu Spółki dokonywania pewnych szacunków i założeń, które znajdują odzwierciedlenie w sprawozdaniu finansowym oraz w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania. Rzeczywiste wyniki mogą różnić się od wyników szacunków. Szacunki Zarządu Spółki dotyczą m.in. utworzonych odpisów aktualizujących, rezerw, rozliczeń międzyokresowych oraz przyjętych stawek amortyzacyjnych, podatków odroczonego.

Transakcje w walutach obcych

Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez

Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych lub w przypadkach określonych przepisami kapitalizowane w wartości aktywów.

Pozostałe

W roku 2021 Spółka prezentowała wyniki kwartalne (z wyjątkiem 4 kwartału) wykazując przychody z faktur sprzedażowych w całości w miesiącu wystawienia i zapłacenia faktury (zgodnie z MRR).

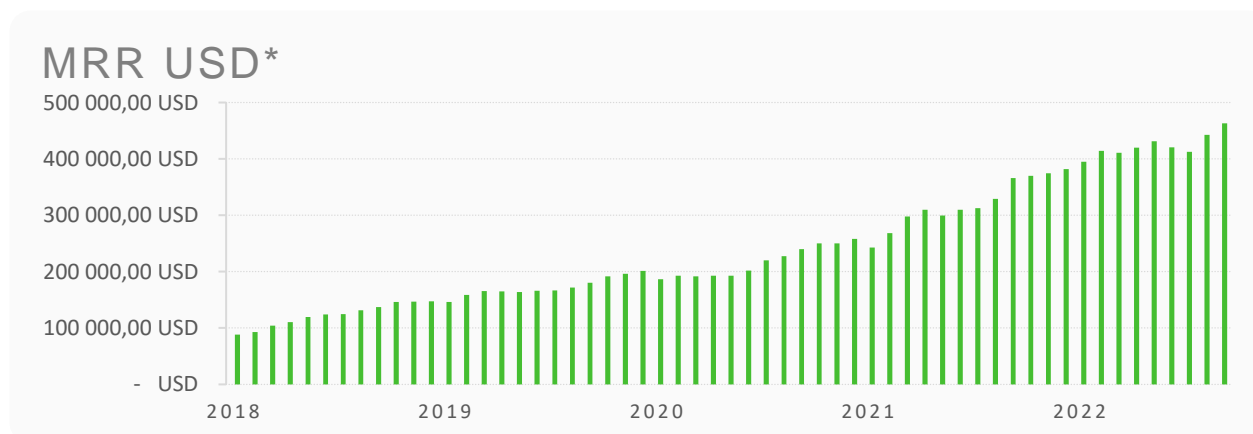
Od początku 2022 roku przychody ze sprzedaży przypisywane są do okresów proporcjonalnie do czasu trwania usług, które obejmują. Dane porównawcze za rok 2021 zostały przekształcone w sposób zapewniający ich porównywalność z prezentowanym w raporcie okresem bieżącym.

3.

Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

W trzecim kwartale 2022 roku Spółka kontynuowała strategię wzrostową. Woodpecker utrzymał wysoką dynamikę przychodów i zysku netto mierzoną r/r oraz powiększył marżę EBITDA mierzoną r/r. Wzrósł także poziom gotówki pozostającej do dyspozycji Spółki.

Kwartalne przychody ze sprzedaży wyniosły 6 037 506,93 zł i wzrosły o 62,48% w porównaniu z poprzednim rokiem oraz o 11,24% w stosunku do poprzedniego kwartału. Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue) liczone w dolarach wyniosły 1 318 tys. USD, co było wynikiem lepszym o ponad 30% r/r i były wyższe o 3,64% od osiągniętych w poprzednim kwartale. MRR osiągnięty we wrześniu 2022 wyniósł 463 tys. USD i był wyższy o 26,49% w porównaniu do września 2021 roku.



*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

MRR w 2022r miesięcznie, w tys. USD*

Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień	Maj	Czerwiec	Lipiec	Sierpień	Wrzesień
395	415	411	420	431	420	412	442	463

*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

Zysk netto w trzecim kwartale 2022 roku wyniósł 1 198 045,12 zł i był o 104,90% wyższy, niż w porównywalnym kwartale 2021 roku (tj. 584 699,79 zł).

Marża EBITDA* w trzecim kwartale 2022 r. wyniosła 29,09 %, co oznacza wzrost o 6,5 punktów procentowych w porównaniu z marżą uzyskaną w trzecim kwartale 2021 roku (22,60%). W stosunku do poprzedniego kwartału marża EBITDA utrzymała się na podobnym poziomie.

Pozytywnym czynnikiem wpływającym na dynamikę przychodów było wyraźne przyspieszenie w pozyskiwaniu nowych klientów obsługiwanych przez Woodpeckera. Przełożyło się to z kolei na istotne zmiany w strukturze klientów i rodzaje płaconych przez nich abonamentów. W porównaniu z 3 kwartałem 2021 roku procent klientów korzystających z planu typu Basic zwiększył się z 6,87% do 15,5%. Wzrost odnotował również plan Agency z 30,8% do 34,58%. Plan Advanced odpowiadał za 49,93% przychodów wobec 62,33% rok wcześniej. Podobnie jak w poprzednich kwartałach zauważalne jest zainteresowanie planem rocznym zamiast subskrypcji miesięcznych. Na dzień 30 września 2022 roku plany roczne stanowiły ilościowo 7,62% wszystkich subskrypcji.

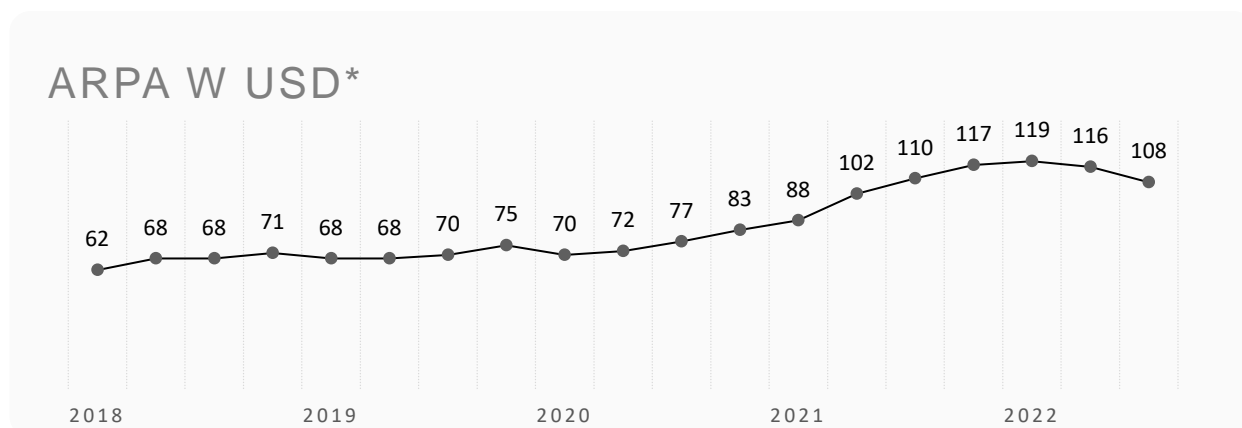
Udział wpływów z abonamentów w przychodach Emitenta

Abonament	Q3 2021	Q2 2022	Q3 2022	Różnica Q3 2022/Q3 2021	Różnica Q3 2022/Q2 2022
Basic	6,87%	8,89%	15,50%	8,63%	6,61%
Advanced	62,33%	54,76%	49,93%	-12,40%	-4,83%
Agency	30,80%	36,35%	34,58%	3,78%	-1,77%

W trzecim kwartale 2022 roku ARPA (ang.: Average Revenue per Account) wyniosła 108 USD, co oznacza 8 USD spadku w stosunku do poprzedniego kwartału i 2 USD spadku w porównaniu ze 110 USD w analogicznym kwartale 2021 roku. Istotny wpływ na obniżenie wartości ARPA miało pozyskanie dużej ilości nowych klientów, którzy z reguły na początku współpracy korzystają z podstawowego abonamentu, mniejszej ilości skrzynek pocztowych oraz płatnych modułów. Okres wakacyjny przełożył się także na okresowe redukcje liczby wykorzystywanych slotów wśród większych klientów (w drugiej połowie sierpnia i we wrześniu klienci ci ponownie wrócili do aktywnej działalności – co wpłynęło na wysoką dynamikę przychodów w końcówce kwartału). Spółka, w ramach wsparcia kontynuuje darmowe udostępnienie aplikacji firmom z Ukrainy.

* EBITDA liczona jest bez uwzględnienia kosztów finansowych, ponieważ Spółka nie korzysta z finansowania dłużnego (nie ponosi finansowych kosztów obsługi zadłużenia).

Dynamika dodawanych nowych slotów wśród dotychczasowych klientów odnotowana w drugiej połowie 3 kwartału oraz znaczący wzrost interakcji z klientami jakie przeprowadził zespół wsparcia we wrześniu - dają dobre rokowania, co do dalszego wzrostu ARPA w następnych okresach.



*ARPA liczona jest na podstawie przychodu MRR, bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie

Struktura geograficzna wg. rynków sprzedaży pozostaje na podobnym poziomie w stosunku do trzeciego kwartału ubiegłego roku. Zauważalne jest obniżenie udziału procentowego USA, głównie na rzecz krajów Unii Europejskiej takich jak Niemcy, Wielka Brytania a także Polska. W trzecim kwartale 2022 roku Spółka posiadała aktywnych klientów z 99 różnych krajów w porównaniu do 89 w analogicznym okresie 2021 roku.

Struktura geograficzna przychodów Spółki

Kraj	Q3 2021	Q3 2022	Różnica
Stany Zjednoczone	45,65%	40,93%	-4,72%
Polska	9,39%	10,94%	1,55%
Wielka Brytania	9,38%	10,05%	0,67%
Niemcy	5,62%	8,62%	3,00%
Francja	4,77%	4,54%	-0,23%
Pozostałe	25,19%	24,92%	-0,27%

Na dzień 30.09.2022 roku Spółka dysponowała zasobami gotówki w wysokości 4 823 114,83 zł, co oznacza wzrost o 2 685 tys. zł r/r oraz o 807 tys. zł w kwartale. W opinii Zarządu obecny poziom gotówki pozwala na zachowanie bezpiecznego marginesu dla operacji Spółki w przypadku wystąpienia niekorzystnych, przejściowych zjawisk rynkowych (w tym kursowych) oraz tworzy możliwość rozważenia dodatkowych inwestycji rozwojowych, które pozwoliłyby na przyspieszenie wzrostu Spółki w ramach przyjętej strategii. Na dzień 30.09.2022 spółka nie korzystała z finansowania dłużnego.

W każdym kolejnym miesiącu trzeciego kwartału Spółka odnotowywała bardzo dobre wyniki w ilości zapisów na bezpłatny okres próbny aplikacji. Regularnie wzrastała liczba zapisów pochodzących zarówno z organicznych źródeł pozyskiwania ruchu na stronie jak i z reklam płatnych w sieci Google. W sierpniu Spółka pozyskała rekordową liczbę nowych klientów aplikacji. Przełożyło się to na osiągnięcie kolejnego

biznesowego kamienia milowego jakim było przekroczenie 4 tysięcy klientów, korzystających z aplikacji w subskrypcji płatnej.

W lipcu Spółka nawiązała współpracę z doświadczonym konsultantem w dziedzinie strategicznych partnerstw marketingowych. Z jego pomocą Spółka tworzy proces pozyskiwania partnerów strategicznych wśród marek o międzynarodowej rozpoznawalności na rynku SaaS. Miały już miejsce pierwsze rozmowy na temat partnerstw marketingowych oraz potencjalnych integracji produktowych z amerykańskimi spółkami o międzynarodowym zasięgu takimi jak MailChimp, Zapier, Aircall, LeadFuze czy Dubb. Dzięki takim partnerstwom, Spółka liczy na zapoczątkowanie nowego źródła pozyskiwania klientów oraz na znaczny wzrost rozpoznawalności marki Woodpecker na rynkach amerykańskim i europejskim, skąd pochodzą klienci o historycznie największym potencjale odniesienia sukcesu z aplikacją.

We wrześniu Spółka rozpoczęła współpracę z twórcami jednego z najbardziej popularnych obecnie w branży sprzedażowej amerykańskiego podcastu *30 Minutes to President's Club*. Podcast notuje średnio 750 tys. pobrań rocznie i jest skierowany do precyzyjnie dobranej grupy docelowej zbieżnej z profilem idealnego użytkownika aplikacji Woodpecker. Obecność w podcaście w postaci promocji merytorycznych treści przygotowanych wspólnie z twórcami podcastu oraz kontekstowych reklam ma wpłynąć pozytywnie na rozpoznawalność marki wśród reprezentantów międzynarodowej branży sprzedażowej, a co za tym idzie – wzrost sprzedaży subskrypcji aplikacji.

Również we wrześniu Spółka przeprowadziła we Wrocławiu ekskluzywne warsztaty sprzedażowe o nazwie Woodpecker Cold Email Camp. W warsztatach uczestniczyli przedstawiciele 5 firm z 4 kontynentów, a prowadzili je rozpoznawalni eksperci branżowi z USA i Europy (m.in. Josh Braun - były Head of Sales Basecamp, Jason Bay, Nick Cegelski). Tygodniowe wydarzenie było w całości nagrywane przez ekipę filmową. Z tych nagrań, wzbogaconych o materiały przesłane przez uczestników oraz serię wywiadów nagranych przy okazji wydarzenia, Spółka stworzy kilkuodcinkowy serial dokumentalny o nowoczesnym podejściu do sprzedaży, prowadzeniu biznesu i życiu na własnych zasadach.

Jest to pierwszy tego typu projekt marketingowy w Polsce, pierwsze międzynarodowe warsztaty na żywo w tematyce cold mailingu w historii i pierwszy serial dokumentalny o tematyce sprzedażowej oparty na wydarzeniu i doświadczeniach jego uczestników. Głównym celem projektu jest stworzenie ciekawych treści w formie video, które przyciągną publiczność z szeroko rozumianej branży przedsiębiorców. Serial będzie miał charakter rozrywkowo-edukacyjny. Przedstawienie ciekawych historii uczestników oraz najnowszych taktyk sprzedażowych pozwoli zbudować kontekst dla przedstawienia korzyści z używania głównego produktu Spółki – Woodpecker Cold Email. Jednocześnie serial pomoże zwiększyć świadomość marki Woodpecker wśród szerszej publiczności oraz budować pozytywne skojarzenia z marką, co będzie skutkowało wzmocnieniem sprzedaży jej produktów w kolejnych latach. Serial ma być opublikowany na przełomie 2022 i 2023.

Spółka odnotowała wysoki poziom zainteresowania programem Experts, dlatego kontynuowany jest jego rozwój. Podczas 3 kwartału trwały prace nad zmianami w portalu, których efekty ujrzą światło dzienne w najbliższym czasie. Zespół, który będzie rozwijał portal ekspercki powiększył się o kolejną osobę.

Do większej akwizycji nowych klientów w 3 kwartale 2022 roku przyczynił się również Program Partnerski. Zmiany wprowadzone przez Spółkę w 2 kwartale 2022 roku zdecydowanie usprawniły wiele procesów w pracy z Partnerami. Przełożyły się one na bardzo dobre wyniki w akwizycji nowych klientów przez ten kanał.

W trzecim kwartale 2022 roku Spółka konsekwentnie kontynuowała rozwój oferowanego oprogramowania w modelu SaaS. W aplikacji, w kampanii sprzedażowej została zwiększona ilość kroków (możliwych automatycznych iteracji) z 8 do 12. Dało to użytkownikowi możliwość tworzenia bardziej rozbudowanych sekwencji działań. Dodatkowo klient, który testuje aplikację może korzystać z funkcji Warm Up. Ta funkcja ma na celu uzyskanie lepszej reputacji domeny/skrzynki mailowej wysyłającego wiadomości, dzięki czemu ma poprawić efekty działań sprzedażowych. Moduł Warm Up, którego abonament w niektórych

konkurencyjnych rozwiązaniach kosztuje do kilkudziesięciu dolarów miesięcznie – jest obecnie oferowany klientom Woodpeckara bez dodatkowych opłat.

Spółka ukończyła prace przygotowawcze związane ze złożeniem wiążącego zapytania dotyczącego ulgi podatkowej „IP BOX”. Jeżeli odpowiedź na zapytanie, które Spółka złożyła w listopadzie, trafi do Spółki przed opublikowaniem raportu rocznego za rok 2022 – to ujęcie tej ulgi może mieć, znaczący, korzystny wpływ na prezentowany wynik (zysk) netto.

Istotne projekty zwiększające innowacyjność oferowanego oprogramowania oraz obsługi klienta omówione są w punkcie 6. niniejszego raportu kwartalnego.

4.

Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym

Zarząd ocenia możliwość realizacji prognozy na rok 2022 przedstawionej w Dokumencie Informacyjnym w zakresie realizacji sprzedaży jako niezagrażoną, natomiast w zakresie wyniku netto jako trudną do pełnej realizacji bez uwzględnienia wpływu ulgi podatkowej IP Box, która może, ale nie musi być rozpoznana w sprawozdaniu rocznym za rok 2022. Na dzień 30.09.2022 roku prognoza sprzedażowa zrealizowana jest w 83,24%, a prognoza wyniku netto w wysokości 63,85%.

Głównym czynnikiem zagrażającym realizacji prognozy w części dotyczącej wyniku netto jest decyzja o nowych, znaczących inwestycjach rozpoczętych w trzecim kwartale. Dotyczyły one m.in. zwiększenia zespołów rozwojowych (o niemal 10%,) co powinno przełożyć się na przyspieszone wzrosty w przyszłych okresach, oraz kosztu poniesionego w związku z organizacją Woodpecker Cold Email Camp, którego spółka nie planowała tworząc prognozę. W obliczu wysokiej inflacji spółka odczuwa również presję płacową oraz wyższe koszty utrzymania infrastruktury IT.

5.

Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Nie dotyczy.

6.

Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W trzecim kwartale 2022 roku Spółka kontynuowała projekt podziału bazy danych (Sharding). Jest to odpowiedź Spółki na stały wzrost liczby klientów, w szczególności tych przetwarzających duże ilości danych. Drugi shard, czyli kolejna niezależna instancja, na którą Spółka wydzieliła część zasobów bazy danych, odciąży i przyspieszy działanie aplikacji w przyszłości, dając jeszcze większe możliwości skalowalności produktu.

Prowadzone były dalsze prace nad zmianami w obrębie trzech produktów, które zostały wyodrębnione na stronie internetowej aplikacji w marcu 2022 roku: Woodpecker Cold Email, Woodpecker Sales Automation oraz Woodpecker Agency. Funkcja AB testing została wyodrębniona jako płatny dodatek możliwy do włączenia w każdym abonamencie. AB testing to usługa pozwalająca na testowanie skuteczności różnych działań marketingowych w tym samym czasie. Analizy Spółki pokazały, że funkcja ta była najczęściej szukaną przez obecnych użytkowników. Dotychczas, aby móc skorzystać z tej funkcjonalności użytkownik musiał wykupić dodatek składający się również z dwóch innych funkcji: If campaigns oraz Manual Tasks. Spółka w trzecim kwartale zdecydowała się na wzbogacenie wszystkich planów o wspomniane wyżej dwie funkcjonalności. Dodatkowo do produktu Sales Automation w standardzie dodane zostały Manual Tasks typu LinkedIn, Call i Sms. W opinii Spółki takie działanie znacznie zwiększą atrakcyjność aplikacji Woodpecker.

7.

Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją

Na dzień 30.09.2022 Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

8.

Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją

Nie dotyczy.

9.

Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją

Nie dotyczy.

10.

Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Na dzień sporządzenia raportu struktura akcjonariatu kształtuje się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Maciej Cieśla	1 148 000	1 148 000	22,96%	22,96%
Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited	971 897	971 897	19,44%	19,44%
Kinga Tarczyńska*	856 583	856 583	17,13%	17,13%
Mateusz Tarczyński*	90 041	90 041	1,80%	1,80%
KFF Société	562 500	562 500	11,25%	11,25%
Pozostali	1 370 979	1 370 979	27,42%	27,42%
RAZEM	5 000 000	5 000 000	100,00%	100,00%

*podmioty zależne w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 w związku z art. 87 ust. 4 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o sp kach publicznych.

11.

Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracujących z Woodpecker.co Spółka Akcyjna na dzień 30.09.2022:

Forma współpracy:	Liczba osób na 31.12.2021	Liczba osób na 30.06.2022	Liczba osób na 30.09.2022
Umowa zlecenie (UZ)	5	5	5
B2B	30	39	46
Umowa o pracę (UoP)	44,8	47,05	48,55
Suma	79,8	91,05	99,55

Na dzień 30 września 2022 r. Emitent zatrudniał 48,55 osób w przeliczeniu na pełne etaty na podstawie umowy o pracę, ponadto współpracował z 51 osobami na podstawie umów cywilnoprawnych (umowy zlecenia, umowy o współpracy z działalnością gospodarczą). W ujęciu kwartalnym największy przyrost zatrudnienia o 4 osoby wystąpił w dziale Produktu oraz w działach Obsługi klienta, gdzie zatrudnione zostały dodatkowe 4 osoby. Spółka planuje dalsze zwiększanie zatrudnienia.

Wrocław, 14.11.2022

Miejsce, data

Mateusz Tarczyński

Prezes Zarządu

Maciej Cieśla

Członek Zarządu