



INTERNITY HOME

INTERNITY S.A.
RAPORT ROCZNY SKONSOLIDOWANY
ZA ROK OD DNIA 1 STYCZNIA 2025 ROKU
DO DNIA 31 GRUDNIA 2025 ROKU

SPIS TREŚCI

1.

PISMO PREZESA ZARZĄDU

2.

PODSTAWOWE DANE FINANSOWE (W TYS. EUR)

3.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

4.

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

5.

OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

6.

INFORMACJA O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

7.

SPRAWOZDANIE Z BADANIA ZAWIERJĄCE OPINIĘ BIEGŁEGO REWIDENTA

Szanowni Akcjonariusze, Pracownicy i Partnerzy,

Rok 2025 był dla Grupy Internity okresem stabilizacji wyników finansowych, dalszego rozwoju strategicznych projektów inwestycyjnych oraz kontynuacji działań reorganizacyjnych i produktowych, mających na celu budowę długoterminowej przewagi konkurencyjnej. Pomimo wymagającego otoczenia rynkowego, utrzymującej się presji kosztowej oraz niższej aktywności inwestycyjnej w sektorze mieszkaniowym, Grupa utrzymała stabilny poziom przychodów i dodatnią rentowność operacyjną.

Przychody Grupy w 2025 roku wyniosły 180,9 mln PLN wobec 180,6 mln PLN rok wcześniej. EBITDA osiągnęła poziom 13,9 mln PLN, a zysk brutto wyniósł 9,6 mln PLN. Wyniki te zostały osiągnięte mimo utrzymującej się presji kosztowej, wzrostu kosztów wynagrodzeń oraz ostrożniejszego podejścia klientów i deweloperów do nowych inwestycji. Jednocześnie utrzymaliśmy bezpieczny poziom zadłużenia oraz dodatnie przepływy pieniężne netto.

Przychody

W 2025 roku Grupa Internity utrzymała stabilny poziom sprzedaży pomimo trudniejszych warunków rynkowych. Szczególnie istotnym zjawiskiem pozostaje dalsza zmiana struktury przychodów – systematycznie rośnie udział sprzedaży detalicznej realizowanej w salonach stacjonarnych, która charakteryzuje się wyższą rentownością. Jednocześnie sprzedaż online utrzymywała się poniżej poziomów obserwowanych w poprzednich latach.

Konsekwentnie rozwijamy model biznesowy oparty na kompleksowej obsłudze klientów segmentu średniego, premium i luksusowego. Wierzymy, że nasz całościowy sposób myślenia o wnętrzach oraz integracja produktów, projektowania i usług wykonawczych pozostają unikatowe w naszej branży.

Na poziom sprzedaży w IV kwartale 2025 roku częściowo wpłynęły również wydarzenia geopolityczne oraz wzrost niepewności konsumenckiej związany z sytuacją bezpieczeństwa w regionie. Część klientów zdecydowała się czasowo wstrzymać realizację zamówień lub przesunąć decyzje zakupowe.

Wyniki finansowe

EBITDA Grupy za 2025 rok wyniosła 13,9 mln PLN wobec 15,4 mln PLN rok wcześniej, co oznacza spadek o około 10% r/r. Zysk brutto osiągnął poziom 9,6 mln PLN wobec 11,2 mln PLN w 2024 roku. Chcielibyśmy zaznaczyć, że w związku z polskimi standardami rachunkowości, wszelkie koszty marketingowe, sprzedażowe i osobowe projektów deweloperskich są księgowane z chwilą ich poniesienia i niezależnie od przychodu, a tak jest w przypadku naszej spółki T17 w Łodzi (przychód osiągniemy dopiero po wydaniu i notarialnej sprzedaży lokali). Wartość takich kosztów w 2025 wyniosła ponad 1 mln PLN (a w roku 2024 – ok. 500 tys. PLN). Uważamy, że projekt ten wniesie dużą wartość do przyszłych wyników finansowych Grupy, a na dzisiaj obniża jej księgowy wynik.

Należy podkreślić, że rok 2024 charakteryzował się wysoką bazą porównawczą wynikającą między innymi z aktualizacji wyceny nieruchomości inwestycyjnych. W 2025 roku wynik z aktualizacji wartości nieruchomości inwestycyjnych wyniósł 6,7 mln PLN wobec 6,9 mln PLN rok wcześniej.

Pomimo wymagającego otoczenia kosztowego oraz presji inflacyjnej Grupa utrzymała dodatnią rentowność operacyjną. Konsekwentnie prowadzimy działania optymalizacyjne koncentrujące się na poprawie efektywności operacyjnej, kontroli kosztów stałych oraz rozwoju produktów własnych o wyższej marżowości.

Działania inwestycyjne i reorganizacyjne

W 2025 roku kontynuowaliśmy strategiczne działania związane z rozwojem marek własnych oraz budową pozycji Grupy jako producenta produktów wyposażenia wnętrz. Rozwijamy nowe linie produktowe w kluczowych segmentach rynku i wierzymy, że w perspektywie kolejnych lat pozwoli to istotnie zwiększyć rentowność oraz skalę działalności.

Kontynuowaliśmy także działania reorganizacyjne oraz inwestycje w rozwój narzędzi wspierających zarządzanie operacyjne i logistyczne. Naszym celem pozostaje dalsza poprawa efektywności całej Grupy oraz budowa nowoczesnej organizacji zdolnej do dalszej ekspansji.

Otoczenie rynkowe

Rok 2025 był okresem utrzymującej się niepewności na rynku nieruchomości mieszkaniowych. Pomimo relatywnie wysokiej liczby mieszkań oddawanych do użytkowania, widoczna była wyraźnie niższa liczba nowych inwestycji rozpoczynanych przez deweloperów oraz niższa liczba wydawanych pozwoleń na budowę.

Rynek funkcjonował w warunkach podwyższonych kosztów finansowania oraz ostrożniejszego podejścia klientów do podejmowania decyzji inwestycyjnych. Jednocześnie segment średni, premium i luksusowy, w którym działa Grupa Internity, pozostaje mniej podatny na zmiany kosztu kredytu oraz krótkoterminowe wahania koniunktury.

Wierzymy, że w perspektywie najbliższych lat naszą przewagą konkurencyjną będą wzmacniały trzy kluczowe obszary: rozwój oferty produktowej, ekspansja geograficzna oraz integracja usług projektowych i wykonawczych.

Portfel nieruchomości inwestycyjnych Grupy

Pragniemy podkreślić, że Grupa Internity posiada portfolio nieruchomości inwestycyjnych o wartości około 26 mln PLN, których nie wykorzystuje do podstawowej działalności operacyjnej. Portfel ten stanowi dodatkowe zabezpieczenie finansowe oraz potencjalne źródło przyszłych przepływów pieniężnych.

W 2025 roku kontynuowaliśmy rozwój projektu logistycznego w Całowaniu (gmina Karczew). Uzyskaliśmy prawomocne Warunki Zabudowy dla planowanej inwestycji i obecnie trwa procedura uzyskiwania ostatecznego pozwolenia na budowę. Projekt realizowany będzie wspólnie z branżowym partnerem inwestycyjnym i obejmuje centrum logistyczne o powierzchni około 90 tys. m² powierzchni najmu. Całkowity koszt inwestycji szacowany jest obecnie na około 60 mln EUR. Spodziewany całkowity wpływ gotówkowy przypadający na Internity z tytułu sprzedaży działki oraz udziału w zysku z inwestycji szacujemy obecnie na przedział od 30 do 40 mln PLN brutto. Tak jak informowaliśmy, spółka Internity, zgodnie ze wspomnianą umową inwestycyjną nabyła 50% udziałów w spółce RM Logistyka V sp. z o.o. Spółka ta rozważa także model wyjścia z tej inwestycji i sprzedaży całego terenu, wtedy wpływ gotówkowy byłby co prawda niższy, ale obciążony znacznie niższym ryzykiem biznesowym.

W 2025 roku rozpoczęliśmy również realizację luksusowego apartamentowca T17 w Łodzi, realizowanego według projektu renomowanej pracowni Konior Studio. Inwestycja zlokalizowana jest w historycznej części Łodzi – na Księżym Młynie, w bezpośrednim sąsiedztwie Loftów Scheiblera oraz Parku Kilińskiego.

Obecnie jesteśmy zadowoleni z tempa i kierunku rozwoju tego projektu. Na dzień publikacji raportu posiadamy podpisane umowy rezerwacyjne na ponad 57% powierzchni lokali, z czego dla ponad 50% lokali podpisano już umowy deweloperskie. Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży mieszkań wynosi od 85 do 95 mln PLN.

Kontynuujemy także działania związane z przygotowaniem butikowego projektu mieszkaniowego w Krakowie, dla którego prowadzimy obecnie proces projektowy oraz procedury administracyjne związane z uzyskaniem pozwolenia na budowę.

Podsumowanie

Na zakończenie chciałbym serdecznie podziękować wszystkim pracownikom, współpracownikom, partnerom biznesowym oraz dostawcom za ich zaangażowanie i wkład w rozwój Grupy Internity. Dziękujemy również naszym klientom za zaufanie oraz akcjonariuszom za wiarę w długoterminową strategię rozwoju Spółki.

Pomimo wymagającego otoczenia gospodarczego patrzymy w przyszłość z umiarkowanym optymizmem. Wierzymy, że realizowane projekty inwestycyjne, rozwój produktów własnych oraz konsekwentna budowa przewagi konkurencyjnej pozwolą Grupie Internity dalej zwiększać skalę działalności oraz wartość dla akcjonariuszy.

Z poważaniem,



Piotr Grupiński
Prezes Zarządu INTERNITY S.A.

PODSTAWOWE DANE FINANSOWE

	Dane sprawozdawcze za rok obrotowy		Dane porównawcze	
	31-12-2025		31-12-2024	
	w tys. PLN	w tys. EUR	w tys. PLN	w tys. EUR
KAPITAŁ WŁASNY	33 469	7 918	27 545	6 446
NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE	682	161	542	127
NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	4 246	1 005	4 021	941
ZAPASY	48 082	11 376	34 208	8 006
ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE AKTYWA	9 911	2 345	5 158	1 207
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	857	203	1 118	262
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	52 422	12 403	47 947	11 221
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM	4 753	1 122	- 4 150	- 964
AMORTYZACJA	3 375	797	3 395	789
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	180 944	42 704	180 584	41 955
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	5 989	1 413	6 067	1 409
ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	10 774	2 543	12 099	2 811
ZYSK BRUTTO	9 597	2 265	11 199	2 602
ZYSK NETTO	6 790	1 603	6 808	1 582
LICZBA AKCJI	7 874 343	7 874 343	7 874 343	7 874 343
ZYSK NA 1 AKCJĘ (ZŁ/ EURO)	0,86	0,20	0,86	0,20

Wybrane dane finansowe zawarte w niniejszym raporcie zostały przeliczone na EURO według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu ogłoszonego na dzień 31 grudnia 2025 r. przez Narodowy Bank Polski (4,2267 zł / EURO) oraz według średniego kursu ogłoszonego na dzień 31 grudnia 2024 r. przez Narodowy Bank Polski (4,2730 zł / EURO).
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów środków pieniężnych – według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca okresu sprawozdawczego – odpowiednio oraz 4,2372 zł / EURO za 2025 rok oraz 4,3042 zł / EURO za 2024 rok.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE INTERNITY S.A. ZA 2025 rok

ZOSTAŁO ZAŁĄCZONE JAKO ODRĘBNY ZAŁĄCZNIK DO RAPORTU

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU INTERNITY S.A. Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY ZA 2025 rok

ZOSTAŁO ZAŁĄCZONE JAKO ODRĘBNY ZAŁĄCZNIK DO RAPORTU



Oświadczenie Zarządu INTERNITY SA

Zarząd Spółki INTERNITY S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres od dnia 1 stycznia 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej INTERNITY S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Piotr Krzysztof Grupiński

Prezes Zarządu Internity S.A.

Piotr Robert Koziński

Wiceprezes Zarządu Internity S.A.

Warszawa, 25 maja 2026 roku



Oświadczenie Zarządu INTERNITY S.A.

Zarząd Spółki Internity S.A. niniejszym oświadcza, że WBS Audyt sp. z o.o., firma audytorska przeprowadzająca badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, oraz że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Piotr Krzysztof Grupiński

Prezes Zarządu Internity S.A.

Piotr Robert Koziński

Wiceprezes Zarządu Internity S.A.

Warszawa, 25 maja 2026 roku

Informacje na temat stosowania przez INTERNITY S.A. zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

Lp.	Zasada	Tak/Nie/Nie dotyczy	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy oprócz zapisów dotyczących transmisji obrad walnego zgromadzenia. Spółka podaje do publicznej wiadomości w formie komunikatów oraz na stronie wszystkie istotne informacje dotyczące zwołań oraz przebiegu Walnego Zgromadzenia.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową www.internity.pl
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki,	NIE	Spółka nie publikuje prognoz i planów
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE	Spółka nie publikuje prognoz
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11.	<i>Skreślony</i>		
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Tak	
3.15.	<i>Skreślony</i>		
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	

Lp.	Zasada	Tak/Nie/Nie dotyczy	Komentarz
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Nie dotyczy	Spółka nie współpracuje/nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Nie dotyczy	Zasada będzie stosowana, gdy prospekt zostanie opublikowany
3.22	<i>Skreślony</i>		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	Nie	Zasada zostanie wdrożona
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Nie dotyczy	Umowa z Autoryzowanym Doradcą wygasła
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Nie dotyczy	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Nie dotyczy	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie dotyczy	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Nie dotyczy	Zasada będzie stosowane, gdy zaistnieje opiswane zdarzenie

Lp.	Zasada	Tak/Nie/Nie dotyczy	Komentarz
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Tak	Zasada będzie stosowane, gdy zaistnieje opisywane zdarzenie
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Tak	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Nie dotyczy	Zasada będzie stosowane, gdy zaistnieje opisywane zdarzenie
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca.</p> <p>Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, ▪ zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, ▪ informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, ▪ kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	Obecnie emitent publikuje raporty kwartalne
17.	<i>Skreślony</i>		