

OPIS DOKONAŃ GRUPY

W **maju 2025 r.** wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi oraz towary przez Grupę Madkom wyniosła **1.322,23 tys. zł netto**. Głównymi źródłami sprzedaży w raportowanym miesiącu była wartość zafakturowanej sprzedaży z realizacji zamówień wynosząca 623,80 tys. zł oraz wartość wystawionych faktur ze sprzedaży usług serwisowych własnego oprogramowania wynosząca 664,02 tys. zł.

Na skutek prowadzonych działań handlowych w maju 2025 r. pozyskano nowy kontrakt. Podpisano umowę z Gminą Gołcza.

Grupa wciąż prowadzi intensywne działania handlowe, które skutkują tym, że Grupa bierze udział w kolejnych postępowaniach przetargowych.

RAPORTY BIEŻĄCE ZA 05.2025

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
10/2025	15.05.2025	Jednostkowy i skonsolidowany raport MADKOM SA za I kwartał 2025 r
9/2025	14.05.2025	Raport miesięczny Madkom SA za KWIECIEŃ 2025
8/2025	12.05.2025	Jednostkowy i skonsolidowany raport roczny MADKOM SA za 2024 Madkom Spółka Akcyjna

Numer raportu	Data	RAPORTY ESPI
8/2025	28.05.2025	Zawiadomienie o transakcjach na akcjach Spółki
7/2025	12.05.2025	Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Madkom SA na dzień 9 czerwca 2025 r.

RAPORT MIESIĘCZNY MAJ 2025

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W maju 2025 r. w Grupie Madkom SA wartość zafakturowanych usług serwisowych wyniosła **664,02 tys. zł**. Wartość zafakturowanych usług serwisowych za okres od 01.01.2025 r. do 31.05.2025 r. w porównaniu do analogicznego okresu w 2024 r. wzrosła o **1.477,34 tys. zł, co stanowi 29% wzrost**. Wzrost wartości zafakturowanej sprzedaży spowodowany jest podpisywaniem przez Spółkę kolejnych umów na świadczenie usług oraz tym, iż kolejni Klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres gwarancji wynikający z kontraktu głównego, co wynika z długoletnich założeń strategii firmy.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W maju 2025 r. Grupa MADKOM wystawiła faktury sprzedaży z tytułu realizacji kontraktów w wysokości **623,80 tys. zł**. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację projektu dla Straży Miejskiej w Jeleniej Górze oraz w Zarządzie Transportu Miejskiego w Warszawie.

Zgodnie z harmonogramem Grupa kontynuuje prace wdrożeniowe we wszystkich jednostkach, z którymi zostały podpisane umowy.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

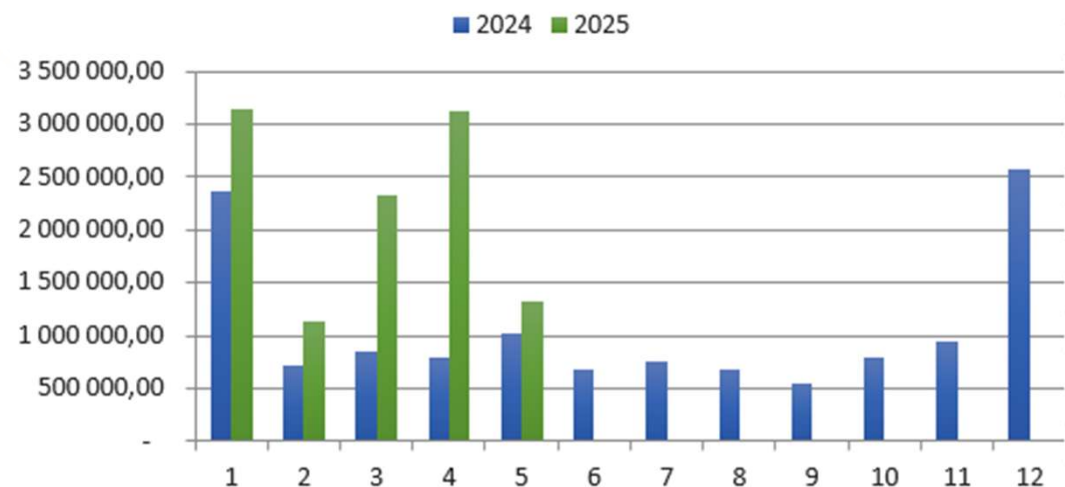
Grupa MADKOM SA posiada kredyt w rachunku bieżącym, którego poziom wykorzystania na dzień publikacji raportu wyniósł 1,29 mln zł oraz linię kredytową w wysokości 1,5 mln zł.

Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane.

SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

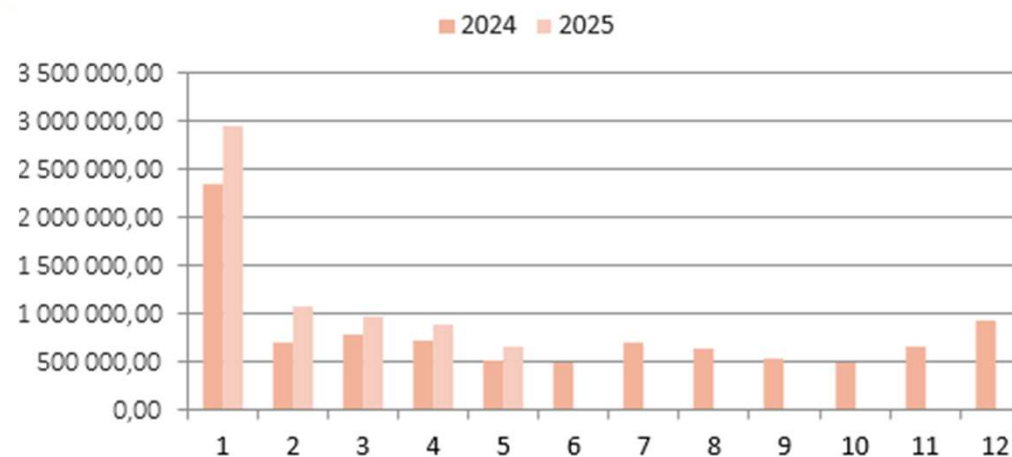
	2024	2025	ZMIANA 2024-2025	ZMIANA % 2024-2025
I	2 364 500,20	3 146 779,25	782 279,05	33%
II	719 212,76	1 137 724,84	418 512,08	58%
III	857 363,15	2 322 612,55	1 465 249,40	171%
IV	793 616,32	3 118 878,22	2 325 261,90	293%
V	1 028 574,55	1 322 229,84	293 655,29	29%
VI	672 425,05			0%
VII	748 414,04			0%
VIII	670 878,18			0%
IX	542 428,77			0%
X	790 407,25			0%
XI	947 004,54			0%
XII	2 576 826,46			0%
	12 711 651,27	11 048 224,70	5 284 957,72	92%



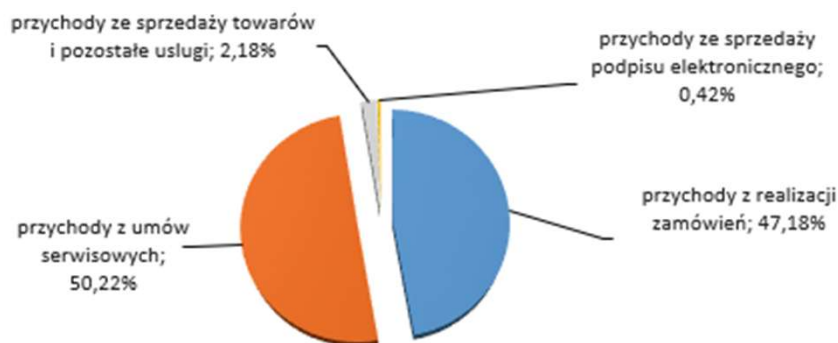
SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2024	2025	ZMIANA 2024-2025	ZMIANA % 2024-2025
I	2 351 353,28	2 953 830,46	602 477,18	26%
II	698 563,67	1 073 959,45	375 395,78	54%
III	783 463,24	967 018,10	183 554,86	23%
IV	718 352,47	895 661,44	177 308,97	25%
V	525 419,44	664 019,55	138 600,11	26%
VI	503 056,72			0%
VII	714 169,30			0%
VIII	652 595,39			0%
IX	534 085,03			0%
X	493 529,10			0%
XI	666 278,31			0%
XII	934 726,81			0%
	9 575 592,76	6 554 489,00	1 477 336,90	29%



Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM MAJ 2025



Skonsolidowana wartość wystawionych faktur sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 1.322,23 tys. zł, z czego 47,18% stanowią faktury z tytułu realizacji nowych zamówień, a 50,22% to faktury wystawione z tytułu świadczenia usług z zakresu opieki serwisowej. Narastająco od początku roku wartość wystawionych faktur sprzedaży wzrosła o 92% w porównaniu do analogicznego okresu w 2024 r.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Zafakturowana sprzedaż z tytułu zawartych kontraktów wyniosła 623,80 tys. zł, co stanowi 47,18% łącznej wartości wystawionych faktur sprzedaży w tym okresie. Wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi serwisowe wyniosła 664,02 zł, co stanowi 50,22% całości skonsolidowanych wystawionych faktur sprzedaży. Wartość wystawionych faktur sprzedaży usług serwisowych w maju 2025 r. jest o 26% wyższa w porównaniu do wartości zafakturowanej sprzedaży w maju 2024 r. Potwierdza to realizację strategii Grupy z zakresu umacniania swojej pozycji w obszarze usług serwisowych, co ma na celu zapewnienie stabilnego źródła przychodów.

Zafakturowana sprzedaż towarów i pozostałych usług oraz zafakturowana sprzedaż podpisu elektronicznego wyniosły w maju 2025 r. odpowiednio 2,18% i 0,42% zafakturowanej sprzedaży.