

Lublin, 28 kwietnia 2017 roku

Szanowni Akcjonariusze,
Szanowni Państwo.

Mam przyjemność w imieniu Zarządu PROTEKTOR S.A. przedstawić Państwu Raport Roczny Grupy Kapitałowej Protektor za rok obrotowy 2016 z podsumowaniem najważniejszych wydarzeń dotyczących Spółki oraz poinformować o planach dotyczących działalności w bieżącym roku.

Rok 2016 był pierwszym z 2 lat kiedy to spółka zaczęła realizować projekt związany z organizacją w strefie ekonomicznej w Lublinie 2-giego miejsca produkcyjnego poza Naddniestrzem. Projekt ten umożliwi nam znacząco ograniczyć wszelkie ryzyka wynikające z posiadania tylko jednego miejsca do produkcji obuwia dla brandu ABEBA i to ulokowanego w tak niestabilnym regionie geograficznym. Oficjalne otwarcie w dniu 20 września 2016 roku 2-giego miejsca produkcyjnego, to w rzeczywistości powstanie dużego hub-u technologicznego, gdzie poprzez zgromadzenie większości istniejących technologii produkcji obuwia specjalistycznego oraz uzyskanie dużego potencjału produkcyjnego firma będzie w stanie obsługiwać nie tylko swoje znaki towarowe ABEBA i PROTEKTOR, ale także mieć możliwość współpracy produkcyjnej z właścicielami innych brandów.

Taki system pracy rozpoczęliśmy już w Naddniestrzu w roku 2016, gdzie oprócz własnej produkcji dla ABEBA, pilotażowo udało się nam wyprodukować ponad 100 tys. par obuwia dla zewnętrznego brandu niemieckiego ROHDE.

Ten duży projekt produkcyjny powinniśmy zakończyć na przełomie 2017 i 2018 roku po instalacji w lipcu trzeciej maszyny wtryskowej o wydajności rzędu 200 tys. par obuwia rocznie w układzie pracy 2 zmianowej. Uzyskamy w ten sposób, w Polsce roczny potencjał produkcyjny rzędu około 500 tys. par obuwia technologicznego i ciężkiego.

Rozbudowa potencjału technologicznego to element obranej strategii budowania Grupy w oparciu o powtarzalne przychody uzyskiwane na europejskim, rozproszonym rynku PPE. Efektem tego była możliwość wypłacenia po raz trzeci w ciągu ostatnich 3 lat dywidendy.

W przekonaniu Zarządu Spółka dobrze zdała ten egzamin, pomimo ciągle zmieniającego się otoczenia rynkowego.

Bieżące działania Zarządu mają na celu zbudowanie działalności Spółki na powtarzalnych przychodach z rynków przemysłowego i usług sektora PPE, restrukturyzację finansów Spółki w celu lepszego dopasowania struktury źródeł finansowania do działalności przedsiębiorstwa oraz reorganizację aktywów produkcyjnych przedsiębiorstw holdingu w celu podniesienia ich produktywności, jak i lepszej generacji przepływów finansowych w samej strukturze Grupy Kapitałowej Protektor. Są to kolejne etapy mające na celu stworzenie strukturalnych i finansowych możliwości spółki do rozwoju w latach 2018 – 2020, nie tylko w oparciu o rozwój organiczny, ale także ewentualnie w oparciu o akwizycję brandu z obszaru PPE.

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Protektor w okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku wyniosły 107.553 tys. zł i były wyższe o 4,6% w porównaniu z analogicznym okresem roku 2015. Źródłem tego są wzrost sprzedaży brandu PROTEKTOR, dodatkowa produkcja na rzecz brandów zewnętrznych oraz pojawianie się dynamiki na sprzedaży ABEBA.

Jednocześnie w analizowanym okresie całkowity skonsolidowany wynik netto Grupy Kapitałowej Protektor wyniósł 3.731 tys. zł i był niższy o 41,1% w stosunku do roku ubiegłego. Powodem obniżenia wyniku w roku 2016 są między innymi dodatkowe przejściowe koszty związane z projektem produkcyjnym, zwiększone koszty finansowe obsługi źródeł finansowania tego projektu oraz wzrost kosztów pracowniczych. Te ostatnie powinny być stopniowo neutralizowane poprzez wzrost produktywności przy wykorzystaniu w pełni potencjału nowych linii technologicznych w kolejnych latach.

W roku 2016 kontynuowany był pozytywny trend z lat 2014 i 2015 dotyczący wzrostu sprzedaży oferty znaku towarowego Abeba. W dalszym ciągu następuje wymiana starszych produktów na nowe modele z obszaru obuwia bezpiecznego i zawodowego. Proces ten będzie kontynuowany w bieżącym roku także poprzez dodatkowe inwestycje w nowy system form. W efekcie tych działań sprzedażowych, Grupa Abeba jest w dalszym ciągu najcenniejszym aktywem Grupy Kapitałowej Protektor. Powtarzalność produkcji, kierowanej głównie dla odbiorcy przemysłowego i ze sfery usługowej w Europie Zachodniej, gwarantuje dalszy stopniowy wzrost prowadzonego biznesu- co powinno być wspierane przez pozytywne trendy rynkowe, wynikające ze wzrostu gospodarczego pojawiającego się w niektórych krajach europejskich.

W roku 2016 kontynuowany był również trend wzrostowy związany z odbudową pozycji rynkowej brendu PROTEKTOR. Przychody ze sprzedaży jednostki dominującej Grupy Kapitałowej Protektor w okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku wzrosły do 16.665 tys. zł, co w porównaniu do 15.550 tys. zł uzyskanych za cały rok obrotowy 2015 daje wzrost rzędu 7,2% w układzie rok do roku. Przyrost ten spowodowany jest większymi obrotami osiągniętymi z realizacji sprzedaży obuwia przemysłowego przeznaczonego na rynek Europy Zachodniej pod znakiem towarowym ABEBA oraz wzrostem sprzedaży obuwia ciężkiego. Odnotowaliśmy też znaczący wzrost sprzedaży obuwia przemysłowego na rynek PPE w Polsce, choć nie udało się w całości wyrównać strat przychodowych wynikających z całkowitego braku zamówień przetargowych w obszarze obuwia ciężkiego.

W roku 2016 roku, Zarząd PROTEKTOR S.A. w dalszym ciągu prowadził działania, mające na celu sprzedaż poprzedniej siedziby Spółki- nieruchomości produkcyjnej. Ożywienie obecnie obserwowane na rynku nieruchomości powinno ułatwić znalezienie sposobu zagospodarowanie tego niepracującego majątku w bieżącym roku finansowym.

Podsumowując, chciałbym podkreślić, iż w najbliższych latach PROTEKTOR S.A. będzie proponować Akcjonariuszom jednolitą politykę dywidendową, jednocześnie szukając w latach 2018 -2020 okazji do umocnienia swojej pozycji rynkowej - poprzez akwizycję w branży PPE, w której działa Spółka.

Dziękuję Państwu za zaufanie. Mam nadzieję, że działania zrealizowane przez Zarząd Grupy do tej pory jak i podejmowane w bieżącym roku 2017 poszerzą perspektywy wzrostu wartości PROTEKTOR S.A., jak również otworzą nowe ścieżki rozwoju, co znajdzie uznanie zarówno u jej aktualnych Akcjonariuszy, jaki i u przyszłych inwestorów.

Z poważaniem

Piotr Skrzyński
Prezes Zarządu