

**Raport za III kwartał 2009**  
**Spółki Organic Farma Zdrowia S.A.**



**Warszawa 13 listopada 2009 roku**

**Szanowni Akcjonariusze,**

**Wszystko wskazuje, że najgorsze spółka ma już za sobą i wynik EBITDA za miesiąc październik będzie dodatni – pierwszy raz w historii spółki.**

*Jest to pozytywny efekt konsekwentnej realizacji przyjętej strategii spółki w zakresie podnoszenia sprzedaży z jednej strony – która zakończyła się na koniec października rekordową kwotą 16,4 mln złotych co daje 25% wzrost w stosunku do tego samego okresu roku poprzedniego. Z drugiej strony to również wynik ciągłego obniżania kosztów operacyjnych, którego znaczące efekty są widoczne dopiero teraz, po kilku miesięcznym okresie ich wygaszania (np. odprawy dla zwolnionych pracowników), opóźnionego wchodzenia w życie (renegocjowane umowy czynszowe, usługowe, reklamowe itp.), czy też niezbędnego okresu do znaczącego zadziałania jak w przypadku procedur powodujących zmniejszenie strat towarowych.*

*III kwartał 2009 roku to ostatni kwartał, w którym koszty nadal znacząco przewyższały wypracowaną marżę i powodowały istotną stratę Spółki. Wysokość tak dużych kosztów to nadal efekt ciągniony, zakończonego etapu budowy spółki i działań mających na celu uzyskanie pozycji lidera rynku w detalicznej sprzedaży żywności i kosmetyków ekologicznych oraz naturalnych. Dodatkowo rzeczywista strata kwartału została powiększona o dalsze 195 tys. złotych koniecznych jednorazowych odpisów i rezerw, które można było dopiero teraz oszacować i ostatecznie rozliczyć.*

*W ciągu 3 lat spółka Organic Farma Zdrowia S.A. stała się **niepodważalnym liderem rynku z 19-stoma działającymi delikatesami** na terenie 9 miast Polski oraz delikatesami internetowymi. Wg dziennika Rzeczpospolita już jesteśmy **najbardziej rozpoznawalną marką w Polsce**, o czym świadczy wyróżnienie - „EKO LAUR Konsumenta 2008”. **Stworzyliśmy silną grupę liderów rynkowych w rynku zdrowych stylów życia – alians strategiczny ze spółkami Green Way S.A. i Bio Planet Sp. z o.o.** Przychody netto ze sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. w 2008 roku przekroczyły poziom **17 mln zł a po trzech kwartałach 2009 roku już 14,5 mln zł.** Nasza oferta handlowa zawiera **4.000 produktów** od najlepszych producentów żywności ekologicznej i naturalnej w Polsce i Europie, w tym już ponad **150 własnych**.*

**Dziękujemy naszym akcjonariuszom, inwestorom i klientom za wkład w rozwój Spółki.**

.....  
Sławomir Chłoń  
Prezes Zarządu

.....  
Przemysław Tomaszewski  
Wiceprezes Zarządu

<b>Pozycje</b>	<b>III kwartał 2009 w tys. PLN</b>	<b>III kwartał 2008 w tys. PLN</b>	<b>III kwartał 2009 w tys. EUR</b>	<b>III kwartał 2008 w tys. EUR</b>
Przychody netto ze sprzedaży	4 360,28	3 785,12	1 047,89	1 140,44
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 087,83	-1 600,64	-261,44	-482,27
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-1 282,14	-1 580,41	-308,13	-476,17
Zysk (strata) brutto	-1 304,58	-1 575,82	-313,53	-474,79
Zysk (strata) netto	-1 304,58	-1 575,82	-313,53	-474,79
Amortyzacja	176,91	121,29	42,52	36,55
Kapitał (fundusz) własny	5 094,84	9 339,34	1 206,56	2 740,18
Zobowiązania krótkoterminowe	5 321,58	2 432,28	1 260,26	713,63
Zobowiązania długoterminowe	827,36	482,59	195,94	141,59
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	190,21	487,24	45,05	142,96
Należności krótkoterminowe	281,79	1 454,01	66,73	426,61
Należności długoterminowe	877,70	804,33	207,86	235,99

<b>Pozycje</b>	<b>01.01 - 30.09.2009 w tys. PLN</b>	<b>01.01 - 30.09.2008 w tys. PLN</b>	<b>01.01 - 30.09.2009 w tys. EUR</b>	<b>01.01 - 30.09.2008 w tys. EUR</b>
Przychody netto ze sprzedaży	14 492,61	12 043,63	3 294,30	3 516,70
Zysk (strata) ze sprzedaży	-2 832,10	-2 767,67	-643,76	-808,15
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-2 961,63	-2 574,54	-673,20	-751,76
Zysk (strata) brutto	-2 993,56	-2 515,19	-680,46	-734,43
Zysk (strata) netto	-2 993,56	-2 515,19	-680,46	-734,43
Amortyzacja	510,04	334,28	115,94	97,61
Kapitał (fundusz) własny	5 094,84	9 339,34	1 206,56	2 740,18
Zobowiązania krótkoterminowe	5 321,58	2 432,28	1 260,26	713,63
Zobowiązania długoterminowe	827,36	482,59	195,94	141,59
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	190,21	487,24	45,05	142,96
Należności krótkoterminowe	281,79	1 454,01	66,73	426,61
Należności długoterminowe	877,70	804,33	207,86	235,99

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2009/III kwartał 2009:	4,3993	4,1610	Bilans 30.09.2009:	4,2226
Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2008/III kwartał 2008:	3,4247	3,3190	Bilans 30.09.2008:	3,4083

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 Września 2008 i 2009 roku, pozycje rachunku zysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

#### Komentarz do danych porównawczych za 2008 rok.

Obowiązek publikowania wyników w układzie kwartalnym został wprowadzony na rynku NewConnect po raz pierwszy wraz z obecnym raportem za III kwartał 2009. Organic Farma Zdrowia S.A. nie przygotowywała w 2008 roku sprawozdań w tym układzie, procedury umożliwiające szczegółową klasyfikację kosztów do poszczególnych okresów miesięcznych i kwartalnych umożliwiających raportowanie kwartalne wprowadzone zostały w spółce od początku w 2009 roku. Dane odniesienia za 2008 podane w powyższej tabeli odzwierciedlają zapisy ksiąg rachunkowych spółki, jednakże istotne kwoty kosztów III kwartału 2008 roku zakwalifikowane były w księgach w IV kwartale. Powoduje to między innymi iż obraz wyników Spółki uzyskany przez porównanie odpowiadających danych zarówno w układzie kwartalnym jak i narastającym nie odzwierciedla w pełni zmiany sytuacji spółki w tych okresach. Jednocześnie, w okresie III kwartału 2008 spółka przejmowała księgowość z biura rachunkowego stosującego przede wszystkim podatkowe zasady przy prowadzeniu ksiąg w mniejszym stopniu uwzględniające wymogi raportowania i rachunkowości zarządczej.

#### **Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w III kwartale 2009**

##### **roku:**

Wysokość dużych kosztów w III kwartale 2009 roku – wciąż przewyższających wpływy do spółki - to nadal efekt ciągniony, zakończonego etapu budowy spółki i działań mających na celu uzyskanie pozycji lidera rynku w detalicznej sprzedaży żywności i kosmetyków ekologicznych oraz naturalnych.

Dodatkowo rzeczywista strata kwartału została powiększona o dalsze 195 tyś złotych koniecznych, jednorazowych odpisów i rezerw, które można było dopiero teraz oszacować i ostatecznie rozliczyć.

##### **Działania spółki w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych:**

W raportowanym okresie Zarząd spółki wdrożył dwa rozwiązania technologiczne mające na celu poprawę wyników, wygodę obsługi klientów i bezpieczeństwo. Pierwsze rozwiązanie to wprowadzenie we wszystkich delikatesach samoobsługowych, elektronicznych czytników cen (połączonych z centralną bazą produktów), które pozwalają klientom w każdej chwili odczytać cenę towaru, a delikatesom pozwalają na rezygnację z obowiązku metkowania produktów znajdujących się na półkach. Dzięki temu we wszystkich delikatesach można zaoszczędzić pół etatu dziennie, etatu przeznaczanego na niezwykle nietwórczą pracę fizyczną. To zaoszczędzone pół etatu zostało przeznaczone na prace związane z lepszą obsługą klienta oraz lepszą ekspozycją towarów na półkach delikatesów.

Drugim rozwiązaniem jakie wdrożono to zaawansowany system monitoringu polegający na zainstalowaniu w każdym lokalu systemu nowoczesnych kamer przemysłowych, spiętych w centralny system. Zarząd zakłada, że zgodnie ze statystykami światowymi, rozwiązanie to w zasadniczy sposób ograniczy kradzieże towaru w delikatesach i znacząco obniży straty. Ponadto system zwiększy bezpieczeństwo funkcjonowania lokali i pracowników tam zatrudnionych.

.....  
*Sławomir Chłoń*  
*Prezes Zarządu*

.....  
*Przemysław Tomaszewski*  
*Wiceprezes Zarządu*