

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI
PARCEL TECHNIK SPÓŁKA AKCYJNA
Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE
ZA ROK OBROTOWY OD 1 STYCZNIA DO 31 GRUDNIA 2015 R.

1. W okresie od 1 stycznia do 2 października 2015 roku skład Zarządu był jednoosobowy:
 - a. Robert Szulc – Prezes Zarządu
2. W dniu 2. października 2015 powołano do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Pana Zbigniewa Stawinogę.
3. Akcjonariuszami spółki są krajowe osoby fizyczne, podmioty kapitałowe oraz podmioty zagraniczne.
4. W dniu 30 września 2015 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwały: w sprawie odwołania dotychczasowych członków Rady Nadzorczej (5/NWZ/2015, 6/NWZ/2015, 7/NWZ/2015, 8/NWZ/2015, 9/NWZ/2015), w sprawie powołania nowych członków Rady Nadzorczej (10/NWZ/2015, 11/NWZ/2015, 12/NWZ/2015, 13/NWZ/2015, 14/NWZ/2015)
5. W dniu 31 sierpnia 2015 roku Zarząd Spółki podpisał umowę dotyczącą pełnieniu funkcji autoryzowanego doradcy na rynku NewConnect przez Q Securities S.A. z siedzibą w Warszawie. Zakres umowy dotyczył pełnienia funkcji Autoryzowanego Doradcy w ramach procesu wprowadzenia akcji Boomerang S.A. serii B na Alternatywny System Obrotu NewConnect.
6. W dniu 30 września 2015 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło również uchwałę w przedmiocie zmiany nazwy Spółki, zmiany statutu i przedmiotu działalności (15/NWZ/2015)
7. W dniu 30 września 2015 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło także uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na dematerializację akcji serii B Spółki i wprowadzenie akcji serii B do obrotu w alternatywnym systemie obrotu NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (17/NWZ/2015)
8. W dniu 7.12.2015 r. Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o zmianie wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym: Rejestr Przedsiębiorców. Zmieniona została nazwa podmiotu na Parcel Technik S.A., siedziba i adres

podmiotu, skład organu zarządu, skład organu nadzorczego oraz przedmiot działalności Spółki.

9. W okresie sprawozdawczym Spółka nie prowadziła żadnych sporów przed urzędami podatkowymi, ani nie była pozywana przez jakiegokolwiek podmioty trzecie w postępowaniach sądowych i arbitrażowych.
10. W okresie sprawozdawczym Spółka nie była poddana żadnym kontrolom podatkowym, nie wliczając czynności sprawdzających, przeprowadzanych przez organ skarbowy, związanych ze zwrotem podatku VAT.
11. W okresie sprawozdawczym Spółka nie była poddana żadnym istotnym czynnikom ryzyka działalności oraz zagrożeń z tym związanych, zaś suma bilansowa była na poziomie 79 322,08 złotych. Spółka na dzień 31 grudnia 2015 r. w związku ze zmianą strategii i profilu działalności dokonała odpisu aktualizacyjnego wartości przejętej w 2012 r. BT Marketing Solutions Sp. z o.o. na kwotę 3 114 329,24 zł przyjmując, że wartość tych aktywów nie będzie przynosić korzyści ekonomicznych w latach następnych.
12. Spółka za rok 2015 zanotowała 2 423 203,62 złotych przychodów oraz 3 853 728,80 złotych straty netto. Strata zostanie pokryta z zysków lat przyszłych. Na rok 2016 Spółka prognozuje osiągnięcie dodatnich wyników finansowych.
13. W zakresie ryzyka instrumentów finansowych Spółki: zmiany cen, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej – Spółka dokonała na dzień 31 grudnia 2015 r. odpisów aktualizacyjnych wartość należności z tytułu pożyczek i kaucji gwarancyjnej.
14. W zakresie zarządzania ryzykiem finansowym, Spółka na bieżąco monitorowała ryzyka związane z płynnością finansową, zabezpieczeniem spłat należności, odpowiedniego poziomu środków pieniężnych oraz właściwej struktury kapitału.
15. Spółka zatrudniała 1 pracownika na podstawie umowy o pracę w okresie sprawozdawczym oraz prowadziła swoją działalność poprzez podmioty zewnętrzne i zleceniobiorców.
16. W okresie sprawozdawczym podstawową działalnością spółki było organizowanie wyjazdów incentive, eventów i produkcja reklamowa, a także przygotowanie i realizacja strategii marketingowych, analiz rynku, strategii komunikacji oraz programów lojalnościowych.
17. Przychody, osiągnięte przez Spółę w okresie sprawozdawczym w przeważającej części pochodziły sprzedaży usług.

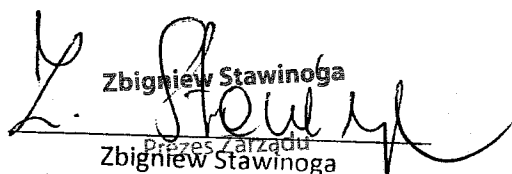
18. Spółka planuje w 2016 roku skupiać się na dwóch obszarach działalności:

- 1) poszukiwaniu nowoczesnych rozwiązań technologicznych w zakresie dystrybucji przesyłek oraz usług kurierskich w powiązaniu z branżą IT,
- 2) tworzeniu pasywnej i przyjaznej nowej maszyny do wydawania paczek pocztowych, niewymagającej zasilania energią elektryczną.

Spółka zamierza przejąć podmiot posiadający prawa do patentu nad projektem badawczym, którego celem jest opracowanie nowej generacji maszyn skrytkowych niewymagających zasilania energią elektryczną i podłączenia do sieci telekomunikacyjnych, stanowiących całodobowe punkty nadawania i odbioru przesyłek. Spółka zamierza dodatkowo przejąć zagraniczny podmiot wyspecjalizowany w dostarczaniu kanałów płatności dla samoobsługowych maszyn wydających paczki, umożliwiając tym samym świadczenie usług dostarczenia paczek do adresatów za pobraniem (transakcje Cash on delivery). Środki na wyżej wymienione transakcje zostaną pozyskane w ramach emisji bez praw poboru. Zarząd Spółki przyjął roboczą nazwę dla nowego produktu jako „Skrytkomaty”. Jedną z charakterystycznych cech nowatorskich urządzeń będzie ich wyposażenie w mechaniczne zamki szyfrowe, które przy użyciu specjalistycznych narzędzi do otwierania lub zamykania skrytek wyeliminują konieczność instalacji systemu informatycznego bezpośrednio w maszynie. Dzięki takiemu rozwiązaniu urządzenia będą mogły zostać zainstalowane w dowolnych miejscach, spełniających ogólne warunki bezpieczeństwa przechowywania przesyłek, niezależnie od istniejącej infrastruktury sieci elektroenergetycznej i/lub telekomunikacyjnej. W szczególności nadawać się będą do instalowania w krajach lub regionach o bardzo ubogiej infrastrukturze telekomunikacyjnej czy też energetycznej, w których jednocześnie następuje silny rozwój e-commerce. Spółka jest na etapie zaawansowanych rozmów z kilkoma potencjalnymi odbiorcami z krajów afrykańskich, w których dynamika rozwoju branży e-commerce znajduje się w bardzo silnym wzroście. Spółka będzie prowadzić prace przemysłowe i rozwojowe mające na celu opracowanie prototypu urządzenia, który zostanie zaprezentowany na rynku krajowym, a następnie na rynkach wybranych krajów na świecie. Spółka, czując się odpowiedzialną za stan środowiska, będzie dokładała wszelkich starań, aby opracowane maszyny były jak najbardziej ekologiczne pod względem produkcji i użytkowania. Maszyny skrytkowe zostaną opracowane w kilku wariantach

- funkcjonalnych, które specjalnie zostaną dostosowane do transportu i przechowywania produktów o różnych właściwościach i gabarytach.
19. W 2015 r. Spółka nie zanotowała osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju.
 20. W roku obrotowym 2015 Spółka nie przeprowadzała transakcji nabycia akcji własnych.
 21. W trakcie roku sprawozdawczego Spółka nie posiadała oddziałów.
 22. W przypadku stosowania zasad ładu korporacyjnego, Spółka na bieżąco publikuje dane na stronie korporacyjnej www.parceltechnik.com, jak również wedle wymagań związanych z publikowaniem danych przez spółki giełdowe.
 23. Brak jest podstaw do stwierdzenia zagrożeń w funkcjonowaniu Spółki w najbliższym okresie.

Warszawa, dnia 04 czerwca 2016 r.


Zbigniew Stawinoga
Przes Zarządu
Zbigniew Stawinoga

Prezes Zarządu Parcel Technik S.A.

PARCEL TECHNIK S.A.
ul. Słowackiego 36, 37-600 Lubaczów
NIP: 701 005 16 75
REGON: 140846406 KRS: 0000310163