

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w listopadzie 2021**

VRG SA	lis.21	lis.20	Zmiana [%]	Narastająco 2021	Narastająco 2020	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	91,9	47,7	92,6%	896,6	722,7	24,1%
a) segment odzieżowy	52,1	29,8	74,4%	492,3	442,4	11,3%
-sprzedaż detaliczna	50,2	28,7	74,8%	468,6	423,2	10,7%
- pozostała sprzedaż	1,8	1,1	65,4%	23,7	19,2	23,6%
b) segment jubilerski	39,9	17,9	123,0%	404,2	280,3	44,2%
-sprzedaż detaliczna	39,6	17,6	125,4%	400,7	277,2	44,5%
- pozostała sprzedaż	0,3	0,3	-14,9%	3,5	3,0	17,4%
Sprzedaż online	17,6	22,9	-23,3%	168,9	180,9	-6,6%
Udział sprzedaży online [%]	19,1%	48,0%	-28,9 pp	18,8%	25,0%	-6,2 pp
Marża Grupy [%]	56,1%	49,0%	7 pp	52,5%	48,5%	4 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,4	52,9	-0,8%	52,4	52,9	-0,8%