

ZAŁĄCZNIK DO RAPORTU BIEŻĄCEGO NR 15/2016 Z DNIA 16 SIERPNIĄ 2016 ROKU

Wybrane skonsolidowane dane finansowe

(W TYS. PLN)	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY	
	30.06.2016	30.06.2015
Przychody z działalności operacyjnej razem	113 815	129 493
Koszty działalności operacyjnej razem	(95 194)	(64 892)
Zysk z działalności operacyjnej razem	18 621	64 601
Zysk netto	23 047	51 592

Wybrane skonsolidowane dane operacyjne (KPI)

	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY	
	30.06.2016	30.06.2015
Nowe rachunki ¹	13 616	16 228
Średnia liczba aktywnych rachunków ²	16 305	14 806
Rachunki razem	139 209	110 787
Depozyty netto (w tys. PLN) ³	136 569	145 818
Średnie przychody operacyjne na aktywny rachunek (w tys. PLN) ⁴	7,0	8,7
Obrót instrumentami pochodnymi CFD w lotach ⁵	1 058 309	1 257 502
Rentowność na lota (w PLN) ⁶	108	103

¹) Liczba rachunków otworzonych przez klientów Grupy w poszczególnych okresach.

²) Średnia kwartalna liczba rachunków za pośrednictwem których przeprowadzono co najmniej jedną transakcję w okresie trzech miesięcy.

³) Depozyty netto stanowią depozyty wpłacone przez klientów, pomniejszone o kwoty wycofane przez klientów, w danym okresie.

⁴) Przychody z działalności operacyjnej Grupy w danym okresie podzielone przez średnią kwartalną liczbę rachunków za pośrednictwem których przeprowadzono co najmniej jedną transakcję w okresie trzech miesięcy.

⁵) Lot stanowi jednostkę obrotu instrumentami finansowym; w przypadku transakcji walutowych lot odpowiada 100 000 jednostek waluty bazowej; w przypadku instrumentów innych niż instrumenty pochodne CFD oparte na walutach kwota jest określona w tabeli instrumentów i jest różna dla różnych instrumentów.

⁶) Przychody z działalności operacyjnej razem podzielone przez obrót instrumentami pochodnymi CFD w lotach.

Komentarz Zarządu do wstępnych wyników

Pierwsza połowa 2016 roku, w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, pozostała wolna od nieoczekiwanych zdarzeń rynkowych, takich jak uwolnienie kursu franka szwajcarskiego. Mimo to wyniki za pierwszy kwartał 2016 roku pozostały na odpowiednio wysokim poziomie. Dopiero drugi kwartał 2016 roku przykuwa uwagę do rosnącej złożoności wpływu zdarzeń rynkowych na decyzje inwestycyjne klientów.

W ciągu pierwszych trzech miesięcy Grupa zrealizowała zakładany poziom kluczowych wskaźników efektywności (tzw. KPI). W segmencie instytucjonalnym w życie weszły nowe kontrakty w zakresie płynności a baza klientów została powiększona. W segmencie działalności detalicznej skala działalności pozostała na zbliżonym poziomie r/r.

W drugim kwartale 2016 roku wyniki Grupy ukształtowane zostały przede wszystkim przez tzw. range trading, tj. poruszanie się rynku w ograniczonym przedziale cenowym oraz mniejszą dynamikę rynków przy jednoczesnym niskim poziomie stóp procentowych. Połączenie powyższych czynników przyczyniło się do spadku wolumenu na instrumentach finansowych liczonego w lotach, jak również niższej responsywności na działania marketingowe.

W pierwszej połowie 2016 roku, w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, średnia liczba aktywnych rachunków wzrosła o 10,1%, a łączna liczba rachunków o 25,6%. Mimo to, łączny wolumen obrotu w segmencie detalicznym i instytucjonalnym spadł o 15,8%, a wartość depozytów netto o 6,3%.

Zgodnie z przyjętą strategią marketingową dla segmentu detalicznego, w drugim kwartale Grupa rozpoczęła globalną kampanię brandingową z wykorzystaniem wizerunku aktora Madsa Mikkelsena. Pociągnęło to za sobą



znaczny wzrost wydatków marketingowych. Wierzymy w siłę marki oraz że jej promowanie powinno przynieść wymierne korzyści w nadchodzących kwartałach. Wyniki kampanii powinny się przełożyć, z naturalnym opóźnieniem, na pozyskanie nowych klientów.

Ponadto, w drugim kwartale 2016 roku byliśmy świadkami historycznego referendum w Wielkiej Brytanii, które rozpoczęło proces wyjścia tego kraju z Unii Europejskiej. Brexit był wydarzeniem monitorowanym na bieżąco przez cały świat. Dzięki podjętym przez rynki finansowe działaniom ostrożnościowym, zmienność na rynkach wywołana wynikami referendum nie powtórzyła scenariusza wydarzeń zaobserwowanych w styczniu ubiegłego roku.

W związku z wynikami osiągniętymi w drugim kwartale br. aktualnie podejmowane są zintensyfikowane działania mające na celu umożliwienie realizacji naszych założeń. Wierzymy, że dynamicznie rosnąca liczba aktywnych rachunków oraz mocna marka stanowią silne fundamenty pod przyszły wzrost.