



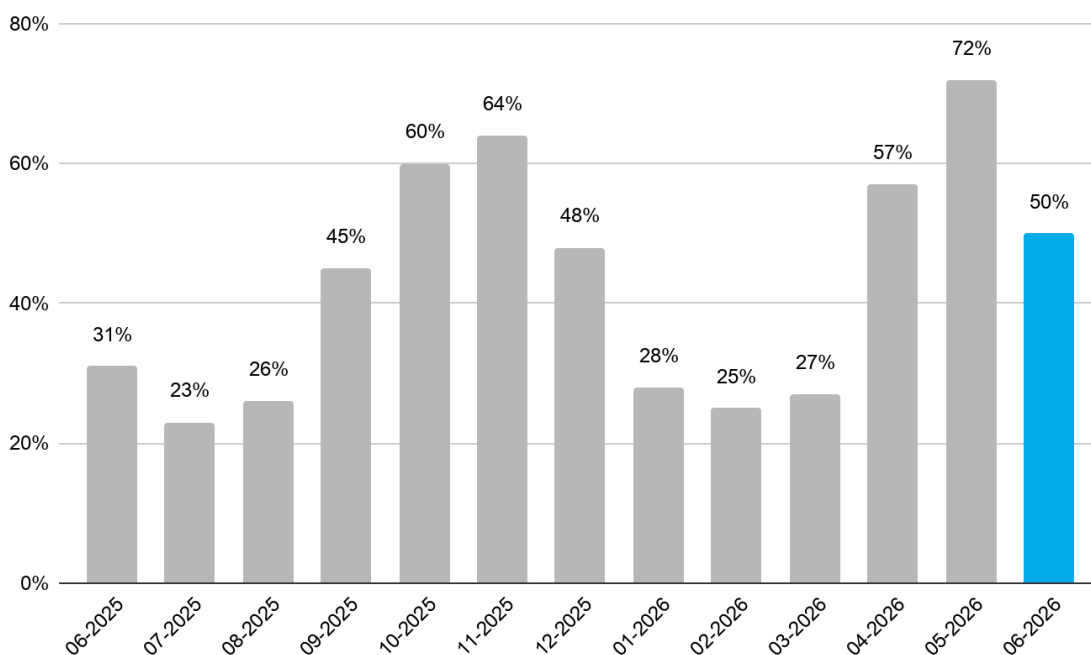
Szacunkowa miesięczna dynamika  
sprzedaży danych do kluczowych klientów  
za czerwiec 2026 roku

Warszawa, 24 sierpnia 2026 roku

**Szacunkowa miesięczna dynamika  
sprzedaży danych do kluczowych klientów  
wyrażona w USD**

**Czerwiec 2026 roku**  
**50% r/r**

**Historyczna miesięczna dynamika  
sprzedaży danych do kluczowych klientów (r/r)**



Wartość za czerwiec 2026 roku ma charakter szacunkowy i może ulec zmianie w przyszłości.

## **Co obejmuje wskaźnik dynamiki sprzedaży danych do kluczowych klientów?**

Miesięczna dynamika sprzedaży danych do kluczowych klientów wyraża w sposób relatywny zmianę przychodów w ujęciu rok do roku. Bieżąca wartość wskaźnika jest obliczana na podstawie raportów sprzedażowych, które wpłynęły do dnia publikacji niniejszego raportu i w związku z tym może ulec zmianie w przyszłości po otrzymaniu pełnych danych od kontrahentów.

## **Dlaczego wskaźnik prezentowany jest jako wartość w procentach?**

Raporty sprzedażowe przekazywane są przez kontrahentów według określonego harmonogramu i część z nich może nie być dostępna w chwili prezentacji niniejszego raportu. Ponieważ kanały sprzedaży są zdwersyfikowane to wskaźnik procentowy nie jest zaburzony, natomiast analiza wartości bezwzględnej może być utrudniona.

## **Dlaczego wskaźnik prezentowany jest w ujęciu rok do roku?**

Rynek reklamy internetowej cechuje się zmiennością wynikającą z sezonowości, dlatego do oceny sytuacji spółki oraz kondycji rynku należy porównywać dane finansowe w ujęciu rok do roku. Ponieważ analiza danych finansowych w ujęciu miesiąc do miesiąca może być niemiarodajna to spółka nie przekazuje tego typu informacji.

## **Czy wskaźnik prezentowany będzie w sposób regularny?**

Intencją spółki jest regularne prezentowanie wskaźnika w okresach miesięcznych, najpóźniej w ciągu 60 dni od końca miesiąca, którego dotyczy. Relatywnie długi termin wynika ze specyfiki rynku reklamy internetowej oraz jest związany z harmonogramem rozliczeń pomiędzy poszczególnymi platformami.

## **Jak wskaźnik przekłada się na wyniki finansowe?**

Analizując wskaźnik należy pamiętać, że ma on charakter szacunkowy i w związku z tym może różnić się od wyników finansowych przekazywanych w raportach okresowych. Wskaźnik dotyczy wyłącznie kluczowych klientów, a więc wysokość sprzedaży i tym samym jej dynamika dla całego segmentu może być inna. W szczególności należy mieć też na uwadze przesunięcia w okresach fakturowania oraz wynikające z tego różnice kursowe.

