

RAPORT OKRESOWY

**za III kwartał 2019 roku
obejmujący okres
od 1 lipca do 30 września 2019**

Neptis Spółka Akcyjna



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 3 lipca 2016 roku) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni Finanse Format sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

Poznań, 13 listopada 2019 roku

Spis treści

1. Podstawowe dane Emitenta	3
2. Nazwa (firma) i siedziba Autoryzowanego Doradcy	3
3. Skład zarządu i rady nadzorczej	3
4. Opis działalności Neptis S.A.	4
5. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe	8
5.1. Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)	8
5.2. Rachunek zysków i strat (wariant kalkulacyjny)	10
5.3. Bilans.....	11
5.4. Zestawienie zmian w kapitale własnym	13
6. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityce) rachunkowości	14
7. Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki.....	15
8. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym.	15
9. Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogram ich realizacji – w przypadku, gdy dokument informacyjny emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika 1 do Regulaminu Alternatywnego systemu Obrotu	16
10. Podjęte przez emitenta w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie - informacje na temat tej aktywności	16
11. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	16
12. Gdy emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn nie sporządzania takich sprawozdań	16
13. Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu	16
14. Informacja na temat liczby osób zatrudnionych przez emitenta w przeliczeniu na pełne etaty	16

1. Podstawowe dane Emitenta

Nazwa (firma) Emitenta:	Neptis Spółka Akcyjna
Forma prawna Emitenta:	Spółka Akcyjna
Kraj siedziby Emitenta:	Polska
Siedziba Emitenta:	Poznań
Adres Emitenta:	ul. Perkuna 25, 61-615 Poznań
Telefon:	+48 519 400 599
Adres biur Emitenta:	ul. Perkuna 25, 61-615 Poznań, ul. Piątkowska 161, 60-650 Poznań
Adres poczty elektronicznej:	relacje@neptis.pl
Adres głównej strony internetowej:	www.neptis.pl
Identyfikator klasyfikacji statystycznej:	REGON 300942514
Numer identyfikacji podatkowej:	NIP 9721187720

2. Nazwa (firma) i siedziba Autoryzowanego Doradcy

Nazwa (firma) Autoryzowanego Doradcy:	Finanse Format spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres do korespondencji:	ul. Brzozowa 55, 61-429 Poznań
Adres strony internetowej:	www.finanzeformat.pl
Telefon:	+48 61 306 70 02
Telefaks:	+48 61 306 70 03
Adres poczty elektronicznej:	sekretariat@finanzeformat.pl

3. Skład zarządu i rady nadzorczej

Zarząd	
Prezes Zarządu	Adam Tychmanowicz
Członek Zarządu	Dawid Krystian Nowicki
Członek Zarządu	Jakub Wesołowski
Rada Nadzorcza	
Przewodniczący Rady Nadzorczej	Krzysztof Krzysztofiak
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Filip Maciej Kolendo
Członek Rady Nadzorczej	Mateusz Kolendo
Członek Rady Nadzorczej	Bartosz Grycz
Członek Rady Nadzorczej	Przemysław Szulakiewicz

4. Opis działalności Neptis S.A.

Neptis S.A. jest twórcą unikalnego komunikatora dla kierowców Yanosik. Będąc najsukuteczniejszą i najpopularniejszą w Polsce aplikacją stosowaną przez kierowców, Yanosik ostrzega o aktualnej sytuacji na drodze: kontrolach prędkości, fotoradarach, wypadkach, patrolach nieoznakowanych oraz zagrożeniach. Szeroki zakres specjalizacji Neptis S.A. obejmuje także produkcję oraz dystrybucję innowacyjnych rozwiązań dla sektora B2C i B2B z obszaru nawigacji samochodowej, monitoringu pojazdów oraz systemów raportowania pracy pracowników mobilnych.

Segment B2B

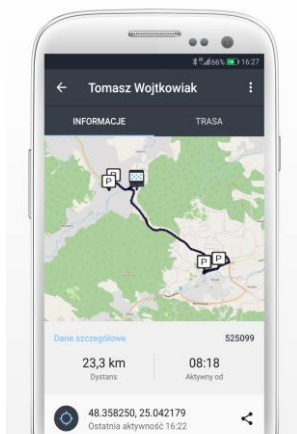
Działając od 2008 roku, w segmencie B2B Neptis stał się jednym z rynkowych liderów w zakresie świadczenia usługi monitoringu pojazdów dla sektora MSP. Dostarcza zarówno rozwiązania terminalowe wykorzystujące technologię GPS/GPRS, jak i dedykowane aplikacje dostępne na urządzenia mobilne z systemami Android oraz iOS.



Flotis.pl
monitoring pojazdów

FLOTIS (w wersji Smart Compact i OBD) to lokalizacja GPS i monitorowanie pojazdów w czasie rzeczywistym. Informacja o aktualnej pozycji pojazdu może być prezentowana online oraz offline.

Rozwiązanie FLOTIS jest dostępne w abonamencie rocznym, płatnym z góry przy zakupie urządzenia i pozwala na korzystanie z usługi zarówno w Polsce, jak i za granicą.



Flotismanager

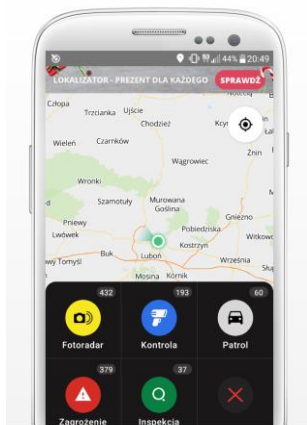
FLOTIS MANAGER to bezpłatna aplikacja przeznaczona dla administratorów flot oraz właścicieli firm. Dzięki aplikacji możliwe jest sprawdzenie pozycji pojazdów z poziomu smartfona czy tableta. Flotis Manager pozwala na monitorowanie aktualnej pozycji pracowników w pojazdach służbowych w czasie rzeczywistym na mapie, sprawdzenie szczegółów trasy m.in. takich jak prędkość, z jaką porusza się pojazd, długość trasy oraz czas przejazdu. Aplikacja dostępna jest dla urządzeń wyposażonych w system Android i iOS.

W segmencie B2B Spółka prowadzi także działalność opartą o formułę partnerstwa ze znanymi na rynku podmiotami powiązanymi z branżą motoryzacyjną, która stwarza szerokie możliwości biznesowe dla Emitenta, są to m.in. operatorzy autostrad, dystrybutor paliw, branża motoryzacyjna oraz ubezpieczeń, Komenda Główna Policji lub Zarządy Dróg i Transportu w Polsce. Spółka przygotowuje także analizę danych dla podmiotów trzecich.

Prócz rozwijania oferty służącej bezpośrednio kierowcom i właścicielom flot, Spółka posiada także kompetencje w zakresie analizy ruchu użytkowników, które wykorzystuje przy tworzeniu rozwiązań nawigacyjnych oraz prac kartograficznych. Z gromadzonych przez Neptis danych o natężeniu ruchu korzystają media regionalne i ogólnopolskie, jak na przykład Onet.pl, WP.pl, Interia.pl, TVP, Polsat, TVN.

Segment B2C

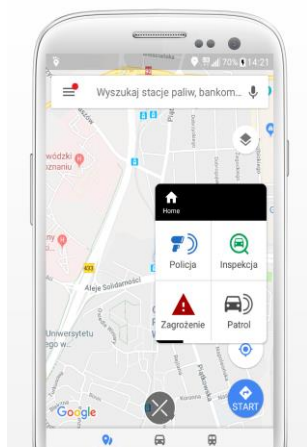
YANOSIK to najskuteczniejszy komunikator informujący o zdarzeniach na drodze, m. in. wypadkach, robotach drogowych, pojazdach blokujących jezdnię, fotoradarach, kontrolach prędkości, kontrolach Inspekcji Transportu Drogowego (ITD) i nieoznakowanych patrolach Policji. Użytkownicy mogą wybierać między bezpłatną aplikacją na smartfony, a różnymi rodzajami urządzeń w wersjach GT, GTR.



yanosik.pl
MANDATY NAM NIE PO DRODZE

YANOSIK, jako aplikacja na smartfony jest już nie tylko komunikatorem dla kierowców. W przypadku bezpłatnej aplikacji mobilnej rola Yanosika zwiększa się o kolejną, bardzo przydatną kierowcy funkcję, jaką jest nawigacja. Unikalność rozwiązania opiera się na tym, że jest to nawigacja online. Wiąże się to z szeregiem korzyści. Przede wszystkim kierowca ma dostęp do stale aktualizowanej mapy. Trasy w nawigacji wyznaczone są w oparciu o bieżące dane o natężeniu ruchu (technologia Smart Traffic), które pozyskiwane są z aplikacji i urządzeń Yanosik, z którymi użytkownicy przemieszczają się po całej Polsce. Dzięki temu użytkownicy Yanosika mogą sprawnie ominąć zakorkowane drogi. W przypadku aplikacji na Androidzie użytkownicy mogą skorzystać również z funkcji wideorejestratora, bez kupowania dodatkowego sprzętu.

Dodatkowo, użytkownicy Yanosika mogą za pomocą aplikacji płacić za parkingi, korzystać z funkcji asystenta kierowcy na autostradzie oraz polecać lokale gastronomiczne. Dzięki niej otrzymują informacje o zdarzeniach na autostradzie, kosztach przejazdu, czy odległości od stacji benzynowej. Mogą również liczyć na pomoc w zakresie informacji o cenach na stacjach paliw czy opinii o przydrożnych punktach gastronomicznych, a także sprawdzić ofertę na składkę OC lub dodać elektroniczną polisę ubezpieczeniową. Niejednokrotnie podróżujący z aplikacją mogą skorzystać z unikatowej oferty ubezpieczeń 'YU!'. To pierwsza, powszechna oferta bazująca na najnowocześniejszym rozwiązaniu, które uzależnia cenę ubezpieczenia od stylu jazdy. Celem ubezpieczenia YU! Jest docenienie kierowców, którzy jeżdżą bezpiecznie. Właśnie do nich, za pośrednictwem aplikacji mobilnej Yanosik, trafi oferta najtańszego ubezpieczenia OC. Bezpieczni kierowcy otrzymają indywidualną ofertę. Kolejną przydatną funkcją jest możliwość sprawdzenia wartości swojego pojazdu i wystawienie z poziomu aplikacji ogłoszenia o jego sprzedaży w serwisie Allegro. Aplikacja Yanosik dostępna jest na platformie iOS oraz Android.



YetiWay

YetiWay to komunikator drogowy, który będzie wyświetlany w formie, znanej już z Yanosika, pływającej ikony. Dzięki temu aplikacja jest funkcjonalna i prosta w obsłudze. Jednak to nie jedyna zaleta zastosowanego minimalizmu. Mianowicie, kierowcy mogą jednocześnie korzystać z systemu Yanosik, czyli zgłaszać i otrzymywać informacje o bieżącej sytuacji na drodze oraz używać dowolnej nawigacji dostępnej na rynku mobilnym. Dla dodatkowego ułatwienia w ustawieniach aplikacji można zaznaczyć opcję autostartu, by YetiWay włączał się automatycznie po uruchomieniu ulubionej nawigacji. Dodając zgłoszenia za pomocą aplikacji, użytkownicy zostawiają zatem swój ślad, informując tym samym innych kierowców o bieżącej sytuacji na drodze. Aplikacja YetiWay dostępna jest dla systemu Android.



Y24 to aplikacja, która po połączeniu z urządzeniami Yanosik XS, GT, GTR lub GTS umożliwia podgląd dodatkowych opcji, takich jak np. podgląd pozycji pojazdu na mapie.



YANOSIK GTR to kompaktowych rozmiarów terminal posiada podświetlaną, wygodną w użytkowaniu klawiaturę z fizycznymi przyciskami. Oprócz przycisków do zgłaszania zdarzeń drogowych, wyposażony jest również w klawisze do ich potwierdzania i odwoływania, oraz w 3 guziki funkcyjne, które pozwalają na skorzystanie z dodatkowych opcji urządzenia. Kolorowy, czytelny wyświetlacz prezentuje m.in. zdarzenia drogowe, aktualną prędkość czy ograniczenia prędkości przy fotoradarach. Yanosik GTR nie wymaga montażu, zasilany jest przy pomocy złącza microUSB.



YANOSIK XS to najnowsza odsłona najpopularniejszego komunikatora drogowego. Dzięki niewielkim rozmiarom i łatwemu podłączeniu stanowi idealny gadżet dla każdego kierowcy.



YANOSIK S-clusive by GTR to kolejna odsłona najpopularniejszego komunikatora dla kierowców, która wzbogacona jest o dodatkowe opcje. Specjalna edycja modelu Yanosik GTR, oferująca dożywotnią transmisję danych. Dzięki temu możemy już zawsze korzystać z możliwości systemu powiadomień Yanosik, bez potrzeby regularnego przedłużania abonamentu.



YANOSIK PRO. Jest to pierwszy w Polsce wszechstronny asystent kierowcy, który łączy w sobie trzy ważne funkcje: komunikatora drogowego, wideorejestratora oraz nawigacji omijającej korki. Yanosik PRO wyposażony jest również w automatyczny system wykrywania wypadków ACR. Zawartość zestawu obejmuje: magnetyczny uchwyt ze złączem OTG, USB A oraz wejściem video dla kamery cofania, ładowarka samochodowa, ładowarka sieciowa, naklejka Yanosik Parking.

Dla użytkowników indywidualnych, oprócz systemu YANOSIK, Spółka posiada w swojej ofercie również rozwiązania takie jak:



YANOSIK CONNECT to minikomputer pokładowy, który umożliwia szybką i prostą w obsłudze diagnostykę wstępną pojazdu, z dostępem do danych historycznych. Urządzenie wpina się do gniazda OBD II w aucie. Za pośrednictwem bluetooth łączy się ono z aplikacją Yanosik na smartfonie, przekazując statystyki dotyczące pojazdu.

Urządzenia Yanosik działają na podstawie wykupionego abonamentu. Okres ważności to 6 miesięcy (dla urządzenia Yanosik DVR) oraz 12 lub 24 miesiące (dla urządzenia Yanosik R, GT, GTR, GTS, PRO oraz Flotis GO). Dla urządzeń Yanosik S-clusive i Yanosik XS przewidziana jest transmisja bezterminowa.

Poniżej przedstawiono dane dotyczące liczby pobrań aplikacji Yanosik (narastająco).

Stan na dzień	IOS	Android	Razem
30-09-2018	1,14 mln	6,87 mln	8,04 mln
31-12-2018	1,18 mln	7,56 mln	8,74 mln
31-03-2019	1,22 mln	8,27 mln	9,48 mln
30-06-2019	1,27 mln	9,14 mln	10,41 mln
30-09-2019	1,35 mln	9,60 mln	10,95 mln

Źródło: Emitent

*Emitent podjął decyzję o zaprzestaniu wspierania niszowych platform: BlackBerry oraz WP ze względu na chęć rozwijania perspektywicznych platform m.in.: Android, IOS.

Potwierdzeniem innowacyjności działań firmy są liczne otrzymane nagrody i wyróżnienia m.in.: CHIP Produkt Roku 2015, Mobility Trends dla usługi Yanosik dla Firm, jako „Najlepsza aplikacja B2B 2015”, Mobile Trends Awards dla Yanosika za akcję „Nagradzamy bezpiecznych”, nagrodę Adama Kornackiego dla aplikacji Yanosik. Spółka została również laureatem w kategorii QI Product programu Najwyższa Jakość Quality International dla komunikatora Yanosik. W II Q2017 roku Neptis S.A. została laureatem plebiscytu Poznański Lider Przedsiębiorczości w kategorii Mały Przedsiębiorca natomiast w IVQ 2017 roku Kapituła Programu Najwyższa Jakość Quality International 2017 przyznała firmie Neptis S.A. Godło QI 2017 oraz tytuł Laureata Programu w kategorii QI Product - produkt najwyższej jakości (za aplikację Yanosik). Natomiast w 2018 roku, Prezes Zarządu pan Adam Tychmanowicz otrzymał nagrodę „Wizjonerzy 2018”. W październiku 2018 roku Firma NEPTIS S.A. została nagrodzona prestiżowym tytułem Najwyższa Jakość Quality International 2018. Godłem QI wyróżniony został zgłoszony produkt – Aplikacja na smartfony – Yanosik. Kapituła Programu, wysoko oceniła i nagrodziła działania związane z zaangażowaniem NEPTIS S.A. w doskonalenie procedur zarządzania jakością, a także realizowaniem skutecznej polityki jakości z uwzględnieniem jej roli we wszystkich aspektach działalności, a zwłaszcza w zakresie produktów - przedmiotu konkursowego zgłoszenia.

Natomiast firma NIO Sp. z o.o. , z którą współpracuje Spółka Neptis S.A. w zakresie świadczenia usługi „YU!” otrzymała tytuł Laureata oraz Godło QI 2017 w kategorii QI Services - Usługi Najwyższej Jakości właśnie za YU! „Yanosik Ubezpiecza”, natomiast w kwietniu 2018 roku Spółka NIO otrzymała wyróżnienie XV edycji konkursu Poznański Lider Przedsiębiorczości w kategorii „Startup” także za projekt YU!.

5. Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe

5.1. Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)

Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)				
Dane za okres	Od 01.01.2019	Od 01.07.2019	Od 01.01.2018	Od 01.07.2018
	Do 30.09.2019	Do 30.09.2019	Do 30.09.2018	Do 30.09.2018
A. Przychody netto ze sprzedaży i z równane z nimi, w tym:	15 679 165,55	5 413 357,14	14 019 123,85	4 431 020,29
- od jednostek powiązanych				
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	8 648 748,96	2 926 449,37	7 651 351,54	2 555 390,53
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	-8 825,93	-8 915,97	423,76	164,73
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki				
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	7 039 242,52	2 495 823,74	6 367 348,55	1 875 465,03
B. Koszty działalności operacyjnej	15 339 815,00	5 274 178,83	13 869 644,24	4 494 936,40
I. Amortyzacja	937 303,40	328 160,95	628 820,34	286 089,09
II. Zużycie materiałów i energii	475 521,96	137 067,09	462 906,49	137 496,06
III. Usługi obce	6 219 871,56	2 103 680,09	4 880 729,48	1 685 518,01
IV. Podatki i opłaty, w tym:	61 287,65	19 908,42	60 869,17	18 920,65
- podatek akcyzowy				
V. Wynagrodzenia	2 503 495,67	826 711,51	2 402 492,94	866 152,29
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	499 446,62	147 748,05	456 177,42	166 870,02
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	61 588,75	22 144,35	51 283,86	12 820,51
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	4 584 299,39	1 688 608,37	4 926 364,54	1 321 069,77
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	339 350,55	139 178,31	149 479,61	-63 916,11
D. Pozostałe przychody operacyjne	819 344,77	602 790,38	291 086,59	82 072,64
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	15 907,29	0,00
II. Dotacje	521 780,78	499 762,02	17 462,29	10 477,38
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
IV. Inne przychody operacyjne	297 563,99	103 028,36	257 717,01	71 595,26
E. Pozostałe koszty operacyjne	204 057,28	52 361,37	89 992,82	63 183,15
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
III. Inne koszty operacyjne	204 057,28	52 361,37	89 992,82	63 183,15
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	954 638,04	689 607,32	350 573,38	-45 026,62
G. Przychody finansowe	31 402,24	14 035,08	29 010,30	15 900,36
I. dywidendy i udziały w zyskach, w tym:				
- od jednostek powiązanych				
II. Odsetki, w tym:	31 402,24	14 035,08	27 921,25	14 811,31
-od jednostek powiązanych				
III. Zysk ze zbycia inwestycji				
IV. Aktualizacja wartości inwestycji				
V. Inne	0,00	0,00	1 089,05	1 089,05
H. Koszty finansowe	51 078,03	23 342,24	53 253,25	12 488,24
I. Odsetki, w tym	41 064,02	16 712,33	36 616,63	12 488,24
-od jednostek powiązanych				

II. Strata ze zbycia inwestycji				
III. Aktualizacja wartości inwestycji				
IV. Inne	10 014,01	6 629,91	16 636,62	0,00
I. Zysk (strata) brutto (I±J)	934 962,25	680 300,16	326 330,43	-41 614,50
J. Podatek dochodowy	173 278,00	52 760,00	0,00	0,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (K-L-M)	761 684,25	627 540,16	326 330,43	-41 614,50

W IIIQ 2019 roku, Spółka osiągnęła **przychody ze sprzedaży** w wysokości ok. 5.413,36 tys. zł, co w stosunku do wyniku za IIIQ 2018 roku ok. 4.431,02 tys. zł stanowiło wzrost o ok. 982,34 tys. zł (18,15 %).

Przychody netto ze sprzedaży produktów w IIIQ 2019 roku (ok. 2.926,45 tys. zł) wzrosły o ok. 12,68% w stosunku do IIIQ 2018 roku (ok. 2.555,39 tys. zł). W bieżącym roku obejmują głównie przychody z wyemitowanych w aplikacji reklam, sprzedaży abonamentów Flotis oraz aktualizacji dla komunikatorów Yanosik (R, GT, GTR, DVR, PRO, XS). Uwzględniają dodatkowo wpływy ze świadczonych usług marketingowych, programistycznych, usług udostępniania danych, a także prowizji z umów ubezpieczeniowych zawartych przez aplikację Yanosik.

Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów w IIIQ 2019 roku obejmują przede wszystkim sprzedaż urządzeń Yanosik GTR, GTR S-clusive, PRO, XS oraz Flotis Smart Compact, Flotis OBD, a także sprzedaż elementów do produkcji.

Pozycja w IIIQ 2018 roku wynosiła ok. 1.875,47 zł, a w IIIQ 2019r. ok. 2.495,82 tys. zł. Wzrost wyniósł ok. 620,36 tys. zł (24,86 %).

Spółka odnotowała wzrost wskaźnika rentowności sprzedaży (ROS) w IIIQ 2019 roku do poziomu 4,86%, gdzie w IIIQ 2018 roku wynosił 2,33%.

W IIIQ 2019 roku, pozycja **Amortyzacja** wzrosła z ok. 286,09 tys. zł na koniec IIIQ 2018 roku do ok. 328,16 tys. zł w IIIQ 2019 roku czyli o ok. 42,07 tys. zł.

Pozycja uwzględnia m.in. amortyzację zakończonych i przyjętych na Wartości Niematerialne i Prawne (koszty zakończonych prac rozwojowych) projektów: w grudniu 2017 roku projektu BIGDATA (o wartości ok. 515,15 tys.), w kwietniu 2018 roku projektu PROFIL KIEROWCY (o wartości ok. 3 547,02 tys.), w kwietniu 2019 r. projekt, licencje oraz środek trwały związane z projektem TERMINAL YANOSIK (o wartości ok. 830,00 tys. zł) oraz amortyzację przyjętych na Środki Trwałe (częściowo sfinansowanych w formie leasingu) samochodów służbowych.

Pozycja **Usługi obce** w IIIQ 2018 roku wyniosła ok.1.685,52 tys. zł, a w IIIQ 2019 roku ok.2.103,68 tys. zł, czyli wzrosła o ok. 418,16 tys. zł (19,88 %).

Pozycja uwzględnia m in. usługi łączności (głównie transmisja danych) informatyczne, transportowe, reklamowe, marketingowe i doradcze oraz koszty wynajmu powierzchni.

Pozycja **Wynagrodzenia** w IIIQ 2019 roku wyniosła ok.826,71 tys. zł i pozostaje na zbliżonym poziomie w stosunku do IIIQ 2018 roku kiedy wyniosła ok. 866,15 tys.

Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia: w IIIQ 2018 roku pozycja wynosiła ok. 166,87 tys. zł, w IIIQ 2019 roku ok. 147,90 tys. zł, co oznacza spadek o ok. 18,97 tys. zł (12,83%). Spowodowany jest on oddelegowaniem części pracowników do realizacji projektu „Rozwój aplikacji Yanosik”.

Wartości sprzedanych materiałów i towarów wzrosła z ok. 1.321,07 tys. zł w IIIQ 2018 roku do ok. 1.688,61 tys. zł w IIIQ 2019 roku to jest o ok. 367,54 tys. zł (21,77%).

Pozostałe przychody operacyjne w IIIQ 2019 roku wyniosły ok. 602,79 tys. zł, a w IIIQ 2018 roku ok. 602,79 tys. zł. Pozycja wzrosła o ok. 520,72 tys. zł (86,38%)

Wzrost pozycji spowodowany jest wpływem w IIIQ 2019 roku na rachunek bankowy Spółki dotacji pozyskanej z Funduszy Unii Europejskiej w ramach realizacji projektu PROFIL KIEROWCY.

Pozycja ta w mniejszej części obejmuje także przychody z donacji oraz rozwiązane odpisy aktualizacyjne na należności.

W pozycji **Pozostałe koszty operacyjne** odnotowano zmniejszenie, z ok. 63,18 tys. zł w IIIQ 2018 roku do ok. 52,36 tys. zł tj. o ok. 10,82 tys. zł (20,67%) Pozycja obejmuje między innymi refakturowane koszty najmu, koszty związane z windykacją należności oraz koszt utworzonych odpisów aktualizacyjnych na należności.

Zysk netto w IIIQ 2019 roku wyniósł ok. 627,54 tys. zł, tj. o ok. 669,15 tys. zł więcej w stosunku do IIIQ 2018 r. kiedy wyniósł ok.- 41,61 tys. zł.

5.2 Rachunek zysków i strat (wariant kalkulacyjny)

Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)				
Dane za okres	Od 01.01.2019	Od 01.07.2019	Od 01.01.2018	Od 01.07.2018
	Do 30.09.2019	Do 30.09.2019	Do 30.09.2018	Do 30.09.2018
A. PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW, w tym:	15 687 991,48	5 422 273,11	14 018 700,09	4 430 855,56
- od jednostek powiązanych				
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	8 648 748,96	2 926 449,37	7 651 351,54	2 555 390,53
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	7 039 242,52	2 495 823,74	6 367 348,55	1 875 465,03
B. KOSZTY SPRZEDANYCH PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW	10 706 658,83	3 734 427,06	9 474 179,47	3 085 431,73
- jednostkom powiązanym				
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	6 122 359,44	2 045 818,69	4 547 814,93	1 764 361,96
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	4 584 299,39	1 688 608,37	4 926 364,54	1 321 069,77
C. ZYSK (STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY (A-B)	4 981 332,65	1 687 846,05	4 544 520,62	1 345 423,83
D. KOSZTY SPRZEDAŻY	2 351 263,63	677 216,24	2 449 136,03	796 845,27
E. KOSZTY OGÓLNEGO ZARZĄDU	2 290 718,48	871 451,51	1 945 904,99	612 494,67
F. ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY (C-D-E)	339 350,55	139 178,31	149 479,61	-63 916,11
G. POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	819 344,77	602 790,38	291 086,59	82 072,64
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	15 907,29	0,00
II. Dotacje	521 780,78	499 762,02	17 462,29	10 477,38
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
IV. Inne przychody operacyjne	297 563,99	103 028,36	257 717,01	71 595,26
H. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	204 057,28	52 361,37	89 992,82	63 183,15
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych				
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
III. Inne koszty operacyjne	204 057,28	52 361,37	89 992,82	63 183,15
I. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (F+G-H)	954 638,04	689 607,32	350 573,38	-45 026,62
J. PRZYCHODY FINANSOWE	31 402,24	14 035,08	29 010,30	15 900,36

I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:				
a) od jednostek powiązanych				
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
b) od jednostek pozostałych, w tym:				
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
II. Odsetki, w tym:	31 402,24	14 035,08	27 921,25	14 811,31
- od jednostek powiązanych				
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
- w jednostkach powiązanych				
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych				
V. Inne	0,00	0,00	1 089,05	1 089,05
K. KOSZTY FINANSOWE	51 078,03	23 342,24	53 253,25	12 488,24
I. Odsetki, w tym:	41 064,02	16 712,33	36 616,63	12 488,24
- dla jednostek powiązanych				
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
- w jednostkach powiązanych				
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych				
IV. Inne	10 014,01	6 629,91	16 636,62	0,00
L. ZYSK (STRATA) BRUTTO (I+J-K)	934 962,25	680 300,16	326 330,43	-41 614,50
M. PODATEK DOCHODOWY	173 278,00	52 760,00	0,00	0,00
- część odroczone		0,00		
- część bieżąca		0,00		
N. POZOSTAŁE OBOWIĄZKOWE ZMNIEJSZENIA ZYSKU (ZWIEKSZENIA STRATY)				
O. ZYSK (STRATA) NETTO (L-M-N)	761 684,25	627 540,16	326 330,43	-41 614,50

Źródło: Emitent

5.3. Bilans

Aktywa		
Stan na dzień	30.09.2019	30.09.2018
A. Aktywa trwałe (I+II+III+IV+V)	3 865 257,06	4 159 193,65
I. Wartości niematerialne i prawne	3 407 893,37	3 658 805,77
II. Rzeczowe aktywa trwałe	204 161,69	338 137,88
III. Należności długoterminowe	72 150,00	86 359,00
IV. Inwestycje długoterminowe	5 000,00	5 000,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	176 052,00	70 891,00
B. Aktywa obrotowe (I+II+III+IV)	7 801 444,33	7 103 089,31
I. Zapasy	2 397 560,85	2 995 818,45
II. Należności krótkoterminowe	2 987 563,65	2 231 335,44
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 012 784,06	1 806 891,53

IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	403 535,77	69 043,89
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Aktywa Razem (A+B)	11 666 701,39	11 262 282,96

Źródło: Emitent

Wartości niematerialne i prawne zmniejszyły się z ok. 3.658,81 tys. zł do ok. 3.407,89 tys. zł tj. o ok. 250,91 tys. zł (7,36%). Pozycja uwzględnia przede wszystkim zakończone i przyjęte na WNIIP (koszty zakończonych prac rozwojowych) projekty: w grudniu 2017 roku projektu BIGDATA, w kwietniu 2018 roku projektu PROFIL KIEROWCY i w kwietniu 2019 TERMINAL YANOSIK.

Projekt BIGDATA został przyjęty w wartości ok. 515,15 tys., projekt PROFIL KIEROWCY w wartości ok. 3.547,02 tys., natomiast projekt TERMINAL YANOSIK w wartości ok. 830,00 tys. zł. Roczna amortyzacja kształtuje się na poziomie ok. 1.135,71 tys. zł., a miesięcznie – ok. 94,64 tys. zł.

Rzeczowe aktywa trwałe zmniejszyły się z ok. 338,14 tys. zł na koniec IIIQ 2018 roku do ok. 204,16 tys. zł na koniec IIIQ 2019 roku, tj. o ok. 133,98 tys. zł (65,62%). Pozycja uwzględnia m.in. zrealizowane w 2017 roku zakupy (sfinansowane w formie leasingu) samochodów służbowych. Zmniejszenie pozycji spowodowane jest kończącym się okresem trwania większości umów leasingowych.

Wartość pozycji **Zapasy** zmalała z ok. 2.995,82 tys. zł na koniec III Q 2018 do ok. 2.397,56 tys. zł tj. o ok. 598,26 tys. (24,95%).

Należności krótkoterminowe wzrosły z ok. 2.231,34 tys. zł na koniec IIIQ 2018 roku do ok. 2.987,56 tys. zł na koniec IIIQ 2019 roku, tj. o ok. 756,23 tys. zł (25,31%). Wzrost pozycji spowodowany jest zwiększoną sprzedażą usług z odroczonym terminem płatności, w tym również wydłużeniem terminu płatności dla wybranych kontrahentów, z uwagi na ich relacje z sieciami handlowymi. Należności te nie są przeterminowane, ani zagrożone – spółka na bieżąco weryfikuje sytuację finansową tychże podmiotów, celem zabezpieczenia należności.

Inwestycje krótkoterminowe wyniosły na koniec IIIQ 2019 roku ok. 2.012,78 tys. zł, tj. o ok. 205,89 tys. zł (10,23%) więcej niż w IIIQ 2018 roku, kiedy wynosiły ok. 1.806,89 tys. zł. Pozycja uwzględnia środki na rachunkach bankowych i w kasie Spółki, a także udzielone pożyczki.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe. Wartość pozycji wzrosła z ok. 69,04 tys. zł na koniec IIIQ 2018 roku do ok. 403,54 tys. zł na koniec IIIQ 2019 roku. Wzrost pozycji wiąże się z rozpoczęciem w II Q 2019 nowym projektem „Rozwój aplikacji Yanosik”.

Pasywa		
Stan na dzień	30.09.2019	30.09.2018
A. Kapitał (fundusz) własny (I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII+IX)	4 229 307,03	3 336 899,21
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	100 000,00	100 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy	3 367 622,78	2 910 568,78
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI. Zysk (strata) netto	761 684,25	326 330,43

VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (I+II+III+IV)	7 437 394,36	7 925 383,75
I. Rezerwy na zobowiązania	324 173,71	131 951,50
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	110 205,09
III. Zobowiązania krótkoterminowe	3 384 991,47	5 717 634,47
IV. Rozliczenia międzyokresowe	3 728 229,18	1 965 592,69
Pasywa Razem (A+B)	11 666 701,39	11 262 282,96

Źródło: Emitent

Wzrost w pozycji **Kapitał (fundusz) zapasowy** z ok. 2.910,57 tys. zł na koniec IIIQ 2018 roku do ok. 3.367,62 tys. zł na koniec IIIQ 2019 roku wiąże się z przeksięgowaniem zysku w kwocie ok. 457,05 tys. zł. za 2018 rok na kapitał zapasowy zgodnie z uchwałą ZWZA z dnia 27.06.2019 r.

Pozycja **Rezerwy na zobowiązania** wzrosła o około 192,22 tys. zł (59,30%). Na koniec IIIQ 2018 roku wyniosła ok. 131,95 tys. zł, na koniec IIIQ 2019 r. ok. 324,17 tys. zł. Wiąże się to z utworzonymi rezerwami tytułem OPD wynikającymi z dodatnich różnic przejściowych przede wszystkim dla WNIIP (koszty zakończonych prac rozwojowych).

Zobowiązania długoterminowe, zmalały do 0,00 na koniec IIIQ 2019 roku z około 110,21 tys. zł na koniec IIIQ 2018 roku. Pozycja obejmowała w 2018 r. długoterminową część leasingów samochodów osobowych.

Na pozycję **Zobowiązania krótkoterminowe**, która zmalała z ok. 5.717,63 tys. zł na koniec IIIQ 2018 roku do ok. 3.384,99 tys. zł na koniec IIIQ 2019 roku, tj. o ok. 2.332,64 tys. zł (68,91%), składały się między innymi zobowiązania z tytułu dostaw i usług ok. 2.312,05 tys. zł (w tym ok. 288,01 tys. zł z terminem płatności powyżej 12 miesięcy), zobowiązania wobec ZUS i fiskalne (ok. 458,58 tys. zł), zobowiązania z tytułu wynagrodzeń (ok. 255,08 tys. zł) oraz z tytułu leasingu - krótkoterminowe (ok. 159,00 tys. zł).

W pozycji **Rozliczenia międzyokresowe**, która wzrosła z ok. 1.430,51 tys. zł na koniec IIIQ 2018 roku do ok. 1.965,60 tys. zł na koniec IIIQ 2019 roku, tj. o ok. 535,08 tys. zł (37,41 %), zostały ujęte przychody przyszłych okresów, na które składają się opłacone już kasowo abonamenty dotyczące okresów przyszłych, tj. część przychodów nieujmowana obecnie w rachunku zysków i strat. Ze względu na fakt, iż pozycja ta obejmuje zarówno abonamenty do nowych urządzeń, jak i abonamenty odnawiane, dynamika wzrostu jest większa niż dynamika sprzedaży urządzeń. Oczekuje się, że w kolejnych okresach pozycja będzie wykazywała dalszą tendencję wzrostową ze względu na systematyczne powiększanie się bazy klientów korzystających z produktów Emitenta z wykorzystaniem urządzeń, w których skończył się abonament aktywowany w chwili zakupu oraz poszerzaniem atrakcyjnej oferty na abonamenty długoterminowe. Pozycja ta uwzględnia także długoterminową część rozliczeń międzyokresowych (ok. 323,89 tys. zł) – czyli opłacone abonamenty na okres dłuższy niż rok.

W **Rozliczeniach Międzyokresowych** uwzględniono także dofinansowanie otrzymane z funduszy Unii Europejskiej do zakończonego projektu PROFIL KIEROWCY (krótkoterminowe RMP ok. 387,29 tys. zł, długoterminowe ok. 1.000,48 tys. zł). Kwota dofinansowania będzie zaliczana do przychodów proporcjonalnie do okresu amortyzacji projektu.

5.4. Zestawienie zmian w kapitale własnym

Zestawienie zmian kapitale (funduszu) własnym				
Dane za okres	Od 01.01.2019	Od 01.07.2019	Od 01.01.2018	Od 01.07.2018
	Do 30.09.2019	Do 30.09.2019	Do 30.09.2018	Do 30.09.2018
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	3 467 622,78	3 601 766,87	3 010 568,78	2 219 376,14
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	3 467 622,78	3 601 766,87	3 010 568,78	2 219 376,14

II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	4 229 307,03	4 229 307,03	3 336 899,21	3 336 899,21
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	4 229 307,03	4 229 307,03	3 336 899,21	3 336 899,21

Źródło: Emitent

5.5. Rachunek przepływów pieniężnych

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)				
Dane za okres	Od 01.01.2019	Od 01.07.2019	Od 01.01.2018	Od 01.07.2018
	Do 30.09.2019	Do 30.09.2019	Do 30.09.2018	Do 30.09.2018
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	761 684,25	627 540,16	326 330,43	-41 614,50
II Korekty razem	-348 194,90	144 751,97	186 304,45	924 151,33
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	413 489,35	772 292,13	512 634,88	882 536,83
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	203 759,46	200 821,92	1 127 559,30	1 056 652,01
II. Wydatki	1 419 504,82	382 828,24	1 423 770,00	1 124 039,76
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 215 745,36	-182 006,32	-296 210,70	-67 387,75
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	1 726 886,96	223 885,08	855 743,94	-3 208,76
II. Wydatki	544 723,09	472 021,44	92 540,94	9 047,82
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 182 163,87	-248 136,36	763 203,00	-12 256,58
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III±B.III±C.III)	379 907,86	342 149,45	979 627,18	802 892,50
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	379 907,86	342 149,45	979 627,18	802 892,50
-zmiana środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych				
F. Środki pieniężne na początek okresu	616 487,15	654 245,56	152 603,39	329 338,07
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	996 395,01	996 395,01	1 132 230,57	1 132 230,57
- o ograniczonej możliwości dysponowania				

Źródło: Emitent

6. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityce) rachunkowości

Sprawozdanie zostało sporządzone zgodnie z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r z późniejszymi zmianami oraz na podstawie zasad polityki rachunkowości wprowadzonych przez kierownika jednostki zarządzeniem z dn. 30.10.2012r., z uwzględnieniem zmian w polityce rachunkowości z dnia 30 września 2019 roku.

Sprawozdanie finansowe Emitenta zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

7. Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

• **Współpraca z BlaBlaCar**

Neptis S.A. podjęła współpracę z marką BlaBlaCar w ramach akcji "Komu w drogę, temu voucher". W zamian za publikowanie przejazdów i zabieranie pasażerów użytkownicy aplikacji BlaBlaCar mogą otrzymać voucher o wartości 50 zł do wykorzystania w sklepie internetowym Yanosik. Akcja trwała do 30.09.2019.

• **Certyfikacja Krajowa - nominacja**

Spółka Neptis otrzymała od Certyfikacji Krajowej nominację do Godła Liderów rynku wśród podmiotów gospodarczych w Polsce: Firma Roku 2019 oraz Produkt Roku 2019. "Nominacja jest potwierdzeniem spełniania najwyższych standardów na rynku, rzetelnej i uczciwej przedsiębiorczości, wyjątkowej jakości produktów i usług oraz przede wszystkim uznaniem dla dobrego zarządzania firmą".

• **Warsztaty i restauracje w aplikacji**

We wrześniu w aplikacji Yanosik wprowadzone zostały dwie ważne dla kierowców funkcje - wyszukiwarka warsztatów samochodowych oraz baza restauracji.

Użytkownicy mogą wyszukiwać warsztaty znajdujące się w pobliżu oraz oceniać ich usługi. W aplikacji prezentowane są również restauracje znajdujące się przy wyznaczonej trasie. Kierowcy mogą także dzielić się opiniami na temat poszczególnych lokali.

• **"Zwalniaj przy szkołach"**

Dnia 2 września rozpoczęliśmy kolejną, czwartą już, edycję akcji "Zwalniaj przy szkołach" we współpracy z PKN ORLEN. W ramach akcji kierowcy korzystający z aplikacji Yanosik, w zamian za systematyczne zwalnianie przy szkolnych placówkach, mogą otrzymać kupony na punkty VITAY, a następnie wymienić je na nagrody na stacjach PKN ORLEN. Kampania ma zwrócić szczególną uwagę na bezpieczeństwo dzieci i młodzieży na polskich drogach. Potrwa ona do 27.10.2019. W akcji brało udział ponad 1000 szkół na terenie całej Polski.

• **Konferencja MarkeThink**

W dniach 18-19 września mieliśmy przyjemność brać udział w Konferencji MarkeThink w Poznaniu. Była to konferencja inna niż wszystkie - skupiająca się na case studies z rodzimego rynku. Wzięli w niej udział najlepsi praktycy biznesu i marketingu. Wystąpił również prezes Neptis S.A. Adam Tychmanowicz, który w prelekcji: "Od zera do 2 milionów użytkowników", zdradził jak powstawał najpopularniejszy komunikator dla kierowców - Yanosik.

8. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym.

Emi.tent nie publikuje prognoz

9. Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogram ich realizacji – w przypadku, gdy dokument informacyjny emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika 1 do Regulaminu Alternatywnego systemu Obrotu

Do dnia sporządzenia raportu nie został opublikowany żaden Dokument Informacyjny Emitenta.

10. Podjęte przez emitenta w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie - informacje na temat tej aktywności

Z racji prowadzenia działalności w obszarze nowych technologii, Emitent nieustannie podejmuje i prowadzi działania nakierowane na wprowadzenie nowych rozwiązań, zarówno produktowych, jak i technologicznych. Ze względu jednak na relatywnie niewielki procent projektów ostatecznie wdrażanych w stosunku do projektów, nad którymi podjęto prace, jak również ze względu na konieczność zabezpieczenia swojej pozycji konkurencyjnej, Emitent nie informuje o prowadzonych pracach przed podjęciem decyzji o ich wdrożeniu.

11. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

12. Gdy emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn nie sporządzania takich sprawozdań

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

13. Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Liczba głosów posiadanych na Walnym Zgromadzeniu		
	głosy	%
Filip Maciej Kolendo	453 608	31,97%
Adam Tychmanowicz	454 558	32,03%
Tadeusz Sudoł	89 586	6,31%
Pozostali	374 070	26,36%

Źródło: Emitent

14. Informacja na temat liczby osób zatrudnionych przez emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Zatrudnienie	Na dzień 30-09-2019	Na dzień 30-09-2018
Przeliczone na pełne etaty	57,60	53,30

Źródło: Emitent