



Michał Krupiński Prezes Zarządu PZU

**Naszym głównym zadaniem powinno być oferowanie klientom najlepszych i najbardziej innowacyjnych produktów ubezpieczeniowych, które zabezpieczą ich przyszłość, zdrowie oraz majątek.**

Szanowni Akcjonariusze,

w imieniu Zarządu PZU przekazuję na Państwa ręce sprawozdanie z działalności za 2016 rok.

Dobiegł końca pierwszy rok realizacji Strategii Grupy PZU 2020. Na początku roku Zarząd PZU, pod moim kierownictwem, dokonał przeglądu funkcjonowania całej Grupy PZU. Zidentyfikowaliśmy potencjalne ryzyka i określiliśmy nowe kierunki działania.

Wyzaczyliśmy ambitne cele, bazujące zarówno na rozwoju podstawowej działalności ubezpieczeniowej jak i na komplementarnych przedsięwzięciach takich jak inwestycje w sektorze bankowym, zarządzanie aktywami czy opieka zdrowotna, które pozwolą na generowanie wysokiej dynamiki wzrostu i ponadprzeciętnych zysków.

Działając w kierunku strategicznego rozwoju Grupy PZU planujemy przede wszystkim zwiększyć skalę i rentowność działalności oraz wdrożyć innowacyjne rozwiązania oparte na cyfrowym modelu

operacyjnym. Ambicje przedstawione w Strategii 2020 to także szereg opcji, które mogą zostać wykorzystane w zależności od zmian strukturalnych i ustawowych na rynku, w tym m.in. w zakresie planowanych zmian w systemie emerytalnym (w ramach Rządowego Programu Budowy Kapitału). Z chwilą wejścia w życie tych zmian, zaoferujemy klientom atrakcyjne i efektywne narzędzia inwestycyjne.

Realizując przyjętą strategię pozostaniemy wierni naszym wartościom. Chcemy rozwijać PZU i Grupę PZU w oparciu o racjonalne i odpowiedzialne zarządzanie kapitałem – finansowym, ludzkim, społecznym, środowiskowym i intelektualnym.

Z satysfakcją mogę stwierdzić, że w 2016 roku moglibyśmy już obserwować pierwsze rezultaty podjętych działań. Wsparliśmy finansowo Alior Bank w transakcji nabycia wydzielonej działalności Banku BPH oraz zawarliśmy umowę zakupu akcji Banku

Pekao - po zakończeniu tej transakcji PZU stanie się największą grupą finansową w Europie Środkowo – Wschodniej, będącą liderem zarówno w ubezpieczeniach, sektorze bankowym i zarządzaniu aktywami. Jestem przekonany, że istnienie tak mocnej instytucji finansowej z siedzibą w Warszawie w znaczący sposób wpłynie na stabilność finansową i perspektywy odpowiedzialnego rozwoju polskiej gospodarki.

Poza aktywnością akwizycyjną w sektorze bankowym dołożyliśmy wszelkich starań aby nasz podstawowy biznes ubezpieczeniowy wrócił na właściwą drogę rozwoju. Wykorzystując poprawiającą się sytuację na rynku, przewagi konkurencyjne oraz efektywne struktury sprzedaży wyszliśmy na rynek z bardzo dobrze przygotowaną ofertą ubezpieczeń komunikacyjnych. W rezultacie sprzedaliśmy o ponad 700 tys. więcej ubezpieczeń OC komunikacyjnego, a udziały w rynku wzrosły o 2,1 p.p. r/r. W rezultacie przypis składki w PZU wzrósł o 20,6% r/r do 10,7 mld zł.

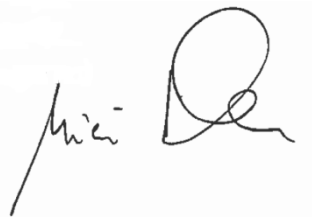
Po intensywnym wzroście składki przypisanej w 2016 roku, oczekuję, że w 2017 roku uda nam się dalej poprawiać rentowność naszej działalności, w tym w segmencie ubezpieczeń komunikacyjnych.

Osiągniemy to m.in. dzięki konsekwentnej dyscyplinie kosztowej, która tylko w 2016 roku przyniosła prawie 80 mln zł oszczędności na poziomie Grupy. Ponadto zapewnimy wsparcie procesów wdrażając innowacyjne rozwiązania. Tylko w ubiegłym roku wdrożyliśmy samoobsługę szkody, w ramach której klient kontroluje cały proces za pośrednictwem kanałów mobilnych.

Grupa PZU ma wszystkie składniki aby stać się jedną z najbardziej innowacyjnych grup w Europie. W szczególności chcemy w szerszym stopniu wykorzystać zbiory *Big Data* w procesach kwotowania i sprzedaży. Rozwinimy elektroniczne kanały dystrybucji i obsługi. Wykorzystamy potencjał *cross-sellingu* w ubezpieczeniach i produktach bankowych. Wdrożymy efektywny transfer *know-how* wewnątrz Grupy PZU – m.in. przyglądamy się rozwiązaniom telematycznym testowanym przez LINK4 i jeżeli projekt okaże się sukcesem to przeniesiemy te rozwiązania na poziom PZU.

W perspektywie do 2020 roku chcemy być postrzegani jako stabilne, silne, wysoce rentowne i innowacyjne centrum finansowe, dostarczające produkty z obszaru ubezpieczeń, zdrowia, zarządzania aktywami oraz bankowości. W rezultacie wzrośnie atrakcyjność inwestycyjna PZU zarówno dla inwestorów dywidendowych, jak i dla inwestorów szukających spółek wzrostowych, o wysokim potencjale do generowania zysków kapitałowych na wycenie rynkowej akcji.

Z poważaniem,



Michał Krupiński  
Prezes Zarządu PZU