

## **MACIEJ MARSZAŁEK**

Maciej Marszałek posiada niemal 20 letnie doświadczenie w marketingu i sprzedaży ecommerce, głównie w branży bankowej i ubezpieczeniowej. Był odpowiedzialny za tworzenie i rozwijanie kanałów internetowej sprzedaży w takich instytucjach jak: Bank Millennium, Link4 czy Chief Digital and Data Officer w AXA na ponad 20 rynkach w Europie, Ameryce Południowej, Afryce i na Bliskim Wschodzie. Obecnie Partner i CEO w The Heart – inkubatorze startupów korporacyjnych.

Maciej Marszałek posiada wykształcenie wyższe, w 2010 r. ukończył studia magisterskie na kierunku Zarządzanie i marketing, ze specjalizacją Finanse oraz Psychologia w Biznesie na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Ponadto jest absolwentem kierunku International Management na SKEMA Business School, Université Cote D'Azur we Francji.

Pan Maciej Marszałek spełnia kryteria niezależności określone przez ustawę o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 roku oraz spełnia wymóg niezależności wskazany w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021.