



LZMO S.A. W RESTRUKTURYZACJI
RAPORT KWARTALNY ZA I KWARTAŁ 2017 OBEJMUJĄCY OKRES OD
DNIA 01 STYCZNIA 2017 ROKU DO DNIA 31 MARCA 2017 ROKU
KOREKTA

Lubsko, 10 listopada 2017 roku

SPIS TREŚCI

PROFIL DZIAŁALNOŚCI LZMO S.A.	3
INFORMACJE OGÓLNE	4
ZASADY (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI PRZYJĘTE PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU	5
BILANS NA DZIEŃ 31.03.2016 ROKU	7
JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA OKRES 01.01.2016 - 31.03.2016	8
ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ZA OKRES 01.01.2016 - 31.03.2016	9
RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES 01.01.2016 - 31.03.2016	10
CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI.....	10
STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM	11
OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI	11
INFORMACJA NA TEMAT AKTYWNOŚCI EMITENTA, W TYM W ZAKRESIE WPROWADZANIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	11
OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA.....	13
INFORMACJA DOTYCZĄCA LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA.....	14
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	14

PROFIL DZIAŁALNOŚCI LZMO S.A.

LZMO jest producentem przewodów oraz kompletnych systemów kominowych. W swojej ofercie Spółka posiada pełne portfolio systemów kominowych dedykowane do całego segmentu kominowego, tj. izostatyczne systemy kominowe marki „Izostar” i systemy kominowe hybrydowe (ceramiczno-stalowe). W ofercie uzupełniającej Spółka posiada powszechne dzisiaj systemy kominowe z ceramiką produkowaną metodą plastyczną. Wszystkie produkty Spółki spełniają krajowe i europejskie normy bezpieczeństwa dopuszczające je do obrotu.

Na izostatyczny system kominowy ISOTECH Spółka uzyskała z Niemieckiego Instytutu Techniki Budowlanej w Berlinie (DIBt) certyfikat dopuszczający W3G o numerze Z-7.1-3513. Certyfikat ten potwierdza, że systemy kominowe LZMO spełniają wymogi jakościowe i wytrzymałościowe w przypadku pracy w warunkach ekstremalnych i dopuszcza je zarazem do dystrybucji na terenie Niemiec. Uzyskanie dopuszczenia DIBt zakończyło tym samym proces tzw. certyfikacji W3G, zapoczątkowanej badaniami przeprowadzonymi w latach 2012-2014 przez TÜV SÜD Monachium wg norm EN 13063-1/2.

Uzyskany certyfikat W3G pozwoli Spółce rozszerzyć działalności o nowe rynki zbytu, w szczególności rynek niemiecki i austriacki, na których spełnienie podwyższonych norm jest warunkiem podstawowym. Zaoferowanie na rynku niemieckim i austriackim produktu spełniającego wymagania W3G znacząco przyczyni się zdaniem Zarządu do zwiększenia dynamiki sprzedaży ww. produktu oraz innych wyrobów kominowych LZMO spełniających ww. podwyższone normy już w 2016 roku i w latach następnych.

Przewody kominowe wytwarzane są w zakładzie w Lubsku, który jest największym zakładem w Polsce wykorzystującym najnowocześniejszą technologię izostatycznego formowania wyrobów ceramicznych pod ogromnym ciśnieniem. Dzięki zastosowaniu zaawansowanej technologii izostatycznej produkty LZMO osiągają najwyższy poziom jakości, gwarantują bezpieczeństwo użytkowania i cechują się wysoką efektywnością energetyczną, co uwidacznia się w niższych kosztach eksploatacyjnych. Technologia jest kluczową przewagą konkurencyjną LZMO, pozwala na produkcję najwyższej jakości produktów, przy niskim udziale kosztów stałych.

Produkty LZMO dostarczane są do szeroko pojętej branży budowlanej rozumianej jako budowa nowych obiektów mieszkaniowych (domy jednorodzinne i wielorodzinne) oraz remonty lub podnoszenie standardu obiektów istniejących. W konsekwencji, sytuacja rynkowa Spółki jest w dużej części pochodną wyników w budownictwie mieszkaniowym, jak też aktualnej kondycji i siły nabywczej inwestorów, realizujących inwestycje budowlane w zakresie nowego budownictwa lub modernizacji istniejących zasobów mieszkaniowych i innych obiektów budowlanych.

INFORMACJE OGÓLNE

Nazwa (firma):	LZMO spółka akcyjna
Siedziba:	Lubsko
Adres:	ul. Reymonta 7 68-300 Lubsko
Telefon:	+48 (68) 374 35 35
Faks:	+48 (68) 374 37 97
E-mail:	lzmo@lzmo.pl
Strona internetowa:	www.lzmo.pl
REGON:	080033678
NIP:	928-194-98-57
KRS:	0000369775
Zarząd Spółki na dzień 31.03.2017 r.	Juliusz Bolek – Prezes Zarządu
Zarząd Spółki na dzień złożenia sprawozdania	Krzysztof Jabłonowski – Prezes Zarządu Zimmerman Filipiak Restrukturyzacja Spółka Akcyjna. Zarządca ustanowiony przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze
Rada Nadzorcza Spółki na dzień 31.03.2017 r.	Dariusz Janus – Przewodniczący RN Robert Madej – Członek RN Piotr Niespodziewański – Członek RN Marcin Zimny – Członek RN Juliusz Bolek – Członek RN

ZASADY (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI PRZYJĘTE PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. Nr 152, poz. 1223 z 2009 roku) [„Ustawa”] oraz zgodnie z zasadami (polityką) rachunkowości spółki.

Wartości niematerialne i prawne

Wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych) pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe

Wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych) pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe w budowie

Wycenia w wysokości kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszone o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje w aktywa finansowe

Udziały w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczane do aktywów trwałych wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości lub według wartości godziwej.

Inwestycje krótkoterminowe wycenia się według ceny rynkowej lub według ceny nabycia, zależnie od tego, która z nich jest niższa, natomiast inwestycje krótkoterminowe, dla których nie istnieje aktywny rynek według wartości godziwej.

Rzeczowe składniki aktywów obrotowych

Materiały i towary wycenia się w cenie nabycia, które na dzień bilansowy nie mogą być niższe od cen sprzedaży netto. Produkty w toku wycenia się według rzeczywistych kosztów bezpośrednich. Produkty gotowe wycenia się według technicznego kosztu wytworzenia na dzień bilansowy. Wartość rozchodu towarów i materiałów ustala się w drodze szczegółowej identyfikacji rzeczywistych cen. Wartość rozchodu produktów gotowych wycenia się kolejno po cenach (kosztach produktów), które zostały najwcześniej wytworzone.

Należności krótko- i długoterminowe

Wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem ostrożności w przypadkach wymagających utworzenie odpisu aktualizacyjnego.

Transakcje w walucie obcej

Operacje w walutach obcych wykazuje się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia po kursie kupna lub sprzedaży walut stosowanych przez bank, z którego spółka korzysta dla operacji sprzedaży lub kupna walut oraz operacji zapłaty należności lub zobowiązań. W przypadku pozostałych operacji stosuje się kurs średni ustalony dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień chyba, że istnieją inne wiążące spółkę dokumenty, które nakazują zastosowanie innego kursu.

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne w banku i w kasie oraz ich ekwiwalenty wyceniane są według wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Kapitał zakładowy

Kapitały własne ujmowane są w księgach rachunkowych Spółki w wartości nominalnej.

Rezerwy

Rezerwy ujmowane są wówczas, gdy na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający ze zdarzeń przeszłych oraz gdy można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania.

Zobowiązania

Zobowiązania Spółki ujmowane są w księgach w kwocie wymagającej zapłaty.

SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE EMITENTA

BILANS NA DZIEŃ 31.03.2017 ROKU

AKTYWA [w zł]	31.03.2016	31.03.2017
A. AKTYWA TRWAŁE	13 154 456,79	10 560 627,85
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	13 154 456,79	10 555 627,85
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	5 000,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. AKTYWA OBROTOWE	28 445 439,08	4 095 161,86
I. Zapasy	1 586 240,60	994 107,41
II. Należności krótkoterminowe	789 732,72	382 971,38
III. Inwestycje krótkoterminowe	20 587 412,09	1 861 793,07
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	5 482 053,67	856 290,00
AKTYWA RAZEM	41 599 895,87	14 655 789,71

PASywa [w zł]	31.03.2016	31.03.2017
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	21 528 464,42	-1 562 797,86
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	1 093 000,00	1 093 000,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	7 164 112,51	7 521 425,40
V. Kapitał (fundusz) rezerwowy z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	14 318 568,95	14 318 568,95
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 118 876,99	-24 129 240,43
VIII. Wynik finansowy netto roku obrachunkowego	71 659,95	-366 551,78
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	20 071 431,45	16 218 587,57
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	5 662 500,00	2 421 000,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	12 961 881,77	13 797 587,57
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 447 049,68	0
PASYWA RAZEM	41 599 895,87	14 655 789,71

JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA OKRES 01.01.2017 - 31.03.2017

[w zł]	01.01.2016	01.01.2017
	-	-
	31.03.2016	31.03.2017
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	287 254,99	476 207,80
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	389 539,92	478 971,00
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-102 284,93	-2 763,20
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	348 386,61	842 766,65
I. Amortyzacja	29 256,43	363 150,10
II. Zużycie materiałów i energii	63 938,34	181 338,09
III. Usługi obce	76 357,05	98 734,66
IV. Podatki i opłaty	15 868,35	13 920,46
V. Wynagrodzenia	119 904,93	142 013,16
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	19 141,46	29 872,28
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	23 920,05	13 737,90
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-61 131,62	-366 558,85
D. Pozostałe przychody operacyjne	493 084,30	0
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Dotacje	482 349,87	0
III. Inne przychody operacyjne	10 734,43	0
E. Pozostałe koszty operacyjne	24 423,87	0,00
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	24 423,87	0,00
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	407 528,81	-366 558,85
G. Przychody finansowe	17 064,73	7,07
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
II. Odsetki	0,37	7,07

III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V. Inne	17 064,36	7,07
H. Koszty finansowe	352 933,59	0
I. Odsetki	328 577,10	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV. Inne	24 356,49	0
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	71 659,95	-366 551,78
<i>J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)</i>	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I±J)	71 659,95	-366 551,78
L. Podatek dochodowy	0,00	0,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	71 659,95	-366 551,78

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ZA OKRES 01.01.2017 - 31.03.2017

[w zł]	01.01.2016	01.01.2017
	-	-
	31.03.2016	31.03.2017
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	17 260 915,17	-1 196 246,08
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO) po korektach	17 260 915,17	-1 196 246,08
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	21 456 804,47	-1 562 797,86
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	21 456 804,47	-1 562 797,86

RACHUNEK PRZEPIŃYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES 01.01.2017 - 31.03.2017

[w zł]	01.01.2016	01.01.2017
	-	-
	31.03.2016	31.03.2017
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	71 659,95	-366 551,78
II. Korekty razem	670 468,65	171 758,80
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	742 128,60	-194 792,98
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	0,00	7,07
II. Wydatki	1 707,51	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 707,51	7,07
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	142 600,00	127 083,66
II. Wydatki	880 632,73	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-738 032,73	127 083,66
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III.+B.III+C.III)	2 388,36	-67 702,25
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-32 883,96	
F. Środki pieniężne na początek okresu	28 099,88	68 819,70
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)	30 488,24	1 117,45

**CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA
W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH
CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH
WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**

W I kwartale 2017 roku Spółka LZMO S.A. osiągnęła przychody netto ze sprzedaży produktów w wysokości 478 971,00zł. W analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosła ona 389 539,92zł.

W porównaniu do raportów miesięcznych publikowanych przez Spółkę, w raportach kwartalnych uwzględniana jest w przychodach Emitenta ze sprzedaży zmiana stanu produktów, co może wpłynąć na niewielkie różnice w danych publikowanych w raportach miesięcznych w porównaniu do danych zawartych w raportach kwartalnych.

Strata na sprzedaży na koniec I kwartału 2016 roku wyniosła 366 588,85zł (w analogicznym okresie 2016 roku zanotowano stratę na sprzedaży w wysokości 61 131,62zł).

STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Prognoza wyników finansowych została przygotowana w oparciu o przyjęty plan sprzedaży, budżet kosztów i wykorzystanie mocy produkcyjnych.

Zarząd Emitenta podtrzymuje prognozy na lata 2016-2017 przedstawione 17 czerwca 2015 roku.

Informację o prognozie finansowej Emitent przekazał w raporcie bieżącym nr 18/2015.

Informację o korekcie prognozy finansowej Emitent przekazał w raporcie bieżącym nr 37/2015.

OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI

Dokument informacyjny Emitenta nie zawierał informacji dotyczących opisu planowanych działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji (o którym mowa w §10 pkt 13a Załącznika nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu).

INFORMACJA NA TEMAT AKTYWNOŚCI EMITENTA, W TYM W ZAKRESIE WPROWADZANIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

ROZWÓJ SIECI SPRZEDAŻY

W I kwartale 2017 r. Emitent kontynuował reorganizację struktury i zasad sprzedaży na rynku krajowym w powiązaniu ze zdecydowanym zmniejszeniem ilości regionów oraz wydzieleniem nowych obszarów działania, ustalając ostateczny kształt i liczbę regionów przy optymalizacji ilości przedstawicieli handlowych.

Ponadto Emitent prowadził działania sprzedażowe i marketingowe w celu zwiększenia liczby klientów, które skoncentrowane były przede wszystkim na eksplorowaniu zbudowanej bazy pośredników i hurtowni.

W zakresie działań informacyjnych Emitent w omawianym okresie kontynuował działalność szkoleniową dedykowaną dla poszczególnych grup docelowych. Celem tych szkoleń było uzasadnienie konieczności stosowania nowoczesnych, spełniających najbardziej restrykcyjne normy, izostatycznych systemów kominowych „Izostar”, zamiast przewodów gliniano-szamotowych, ze względu na zmieniające się normy i oczekiwania klientów oraz ściśle

powiązane z nimi ekstremalne warunki pracy systemów kominowych. Szkolenia prowadzone były w siedzibie Spółki.

SKLEP INTERNETOWY

Emitent w swojej ofercie ma systemy kominowe w dwóch podstawowych odmianach:

1. Zwykły komin z wełną
2. Zwykły komin bez wełny

Zwykły komin jest to typowy komin jakości ekonomicznej, czyli produkt na segment rynku, na którym liczy się wyłącznie cena.

Produkt ten wprowadzono na podstawie obserwacji rynku budowlanego i jest odpowiedzią na sprzedaż kominów przez Internet w bardzo niskiej cenie, gdzie dla kupującego inwestora podstawowym kryterium zakupu jest cena.

Sklep internetowy został uruchomiony w dniu 22 grudnia 2015 roku pod adresem www.sklep.lzmo.pl.

SPRZEDAŻ ZAGRANICZNA

W omawianym okresie Emitent prowadził działania związane z pozyskaniem nowych kontraktów zagranicznych i odbył szereg rozmów biznesowych w celu uruchomienia nowego kanału sprzedażowego w Niemczech i Słowacji.

Umowa z Hagebau

W dniu 29 marca 2016 r. weszła w życie umowa partnerska zawarta pomiędzy hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG z siedzibą w w Soltau w Niemczech a spółką LZMO S.A. na dostawy systemów kominowych ISOTECH.

Umowa została zawarta na czas nieokreślony. W wyniku zawarcia ww. umowy LZMO S.A. uzyskała status partnera grupy hagebau i będzie dostarczała system kominowy ISOTECH do sieci sprzedaży Grupy na terenie Niemiec.

Grupa hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG z siedzibą w Soltau w Niemczech jest spółką handlową założoną w 1964 r. przez 34 przedsiębiorców z branży budowlanej, która aktualnie zrzesza 367 samodzielnych przedsiębiorstw handlu detalicznego i branżowego.

Głównymi branżami hagebau są handel materiałami budowlanymi, handel materiałami drewnianymi oraz handel płytkami ceramicznymi. Handel materiałami budowlanymi osiągnął sprzedaż w wysokości 2,92 miliarda Euro.

Poszczególni przedsiębiorcy poprzez przyłączenie się do Grupy hagebau na zasadach partnerstwa uzyskują dostęp do obszarów normalnie dla nich niedostępnych w obszarach zakupów, logistyki, IT, marketingu itp. Celem Grupy hagebau jest zapewnienie i optymalizacja indywidualnego rozwoju poszczególnych przedsiębiorstw/członków hagebau.

Grupa hagebau zalicza się do grupy 500 najważniejszych przedsiębiorstw w Niemczech. W 2015 r. uzyskała przychody ze sprzedaży w Niemczech w wysokości 6,09 miliarda Euro, co oznacza wzrost o 0,4% w stosunku do 2014 r. i uplasowało ją na 110 miejscu.

Grupa hagebau obecna jest w przeszło 1760 lokalizacjach na obszarze ośmiu krajów Europy (Niemcy, Austria, Luksemburg, Szwajcaria, Francja, Holandia, Belgia i Hiszpania), co plasuje ją w gronie największych graczy branży budowlanej w Europie. Do sieci hagebau na terenie Niemiec należy ok. 900 marketów z materiałami budowlanymi i drewnianymi oraz płytkami ceramicznymi. W 2014 r. skumulowana sprzedaż wszystkich przedsiębiorstw-członków hagebau na rynku europejskim wyniosła 14,4 miliarda Euro.

Głównymi sieciami dystrybucyjnymi Grupy hagebau są sieci: hagebaumarkt (sieć marketów z materiałami budowlanymi), WERKERS WELT (sieć małopowierzchniowych marketów z artykułami gospodarstwa domowego, wyposażeniem łazienek i sanitariatów, narzędziami i narzędziami elektrycznymi itp.), FLORALAND (sieć marketów z materiałami i narzędziami ogrodnictwa oraz roślinami).

Umowa została uznana przez Zarząd Emitenta za istotną, gdyż jej realizacja związana jest bezpośrednio z rozwojem działalności prowadzonej przez Emitenta i w ocenie Emitenta, między innymi dzięki wejściu na nowy rynek zagraniczny, będzie mieć wpływ na sytuację majątkową, finansową i gospodarczą Spółki.

ZMIANY W ZAKRESIE STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły żadne zmiany w strukturze organizacyjnej Spółki

INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA

Na dzień przekazania niniejszego raportu struktura własnościowa w Spółce kształtowała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZ
IndygoTech Minerals S.A.	6 241 751	57,11%	57,11%
Pan Paweł Chmieliński	548 700	5,02%	5,02%
Pozostali Akcjonariusze	4 139 599	37,87%	37,87%
RAZEM	10 930 000	100,00%	100,00%

ZMIANY W STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA W I KWARTALE 2017 ROKU

W I kwartale 2017 roku nie nastąpiły żadne zmiany w strukturze akcjonariatu Emitenta.

INFORMACJA DOTYCZĄCA LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA

Na koniec I kwartału 2017 roku Emitent zatrudniał łącznie 14 osób. Średnie zatrudnienie w I kwartale br. roku wyniosło 14 osób.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd LZMO S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy wybrane informacje finansowe i dane porównywalne zawarte w niniejszym kwartalnym sprawozdaniu finansowym sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy.

Zimmerman Filipiak Restrukturyzacja Spółka
Akcyjna. Zarządca ustanowiony przez Sąd
Rejonowy w Zielonej Górze