



**Sprawozdanie Zarządu HORTICO Spółka Akcyjna
z siedzibą we Wrocławiu
za rok obrotowy trwający
od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 roku**

1. Podstawowe informacje o Spółce

Poniżej zaprezentowano dane teleadresowe Spółki:

HORTICO S.A.
ul. Gieldowa 12h
52-437 Wrocław
tel. (071) 334 03 50
www.hortico.pl

Czas trwania Spółki nie jest ograniczony. HORTICO S.A. działa w branży handlu hurtowego i detalicznego artykułami ogrodniczymi. Spółka działa zarówno w obszarze hobby (produkty amatorskie do ogrodu), jak i profi (produkty do profesjonalnych gospodarstw ogrodniczych). Spółka jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej.

2. Sposób powstania HORTICO S.A.

HORTICO S.A. powstała w wyniku połączenia spółek „HORTICO” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu i „HORTICO” Zaopatrzenie Ogrodnictwa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (przed połączeniem tych spółek, HORTICO Sp. z o.o. „połączyła” się z przedsiębiorstwem F.H.U. „AWEX” Andrzej Guszał). Połączenie „HORTICO” Sp. z o.o. i „HORTICO” Zaopatrzenie Ogrodnictwa Sp. z o.o. nastąpiło na podstawie art. 492 § 1 pkt 2) KSH przez zawiązanie nowej Spółki Akcyjnej, na którą przeszedł cały majątek łączących się spółek w zamian za akcje nowo zawiązanej Spółki Akcyjnej.

Połączenie zostało zarejestrowane w dniu 30.06.2008r. przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W dniu tym wykreślono także z rejestru łączące się podmioty.

Poniżej dane charakteryzujące HORTICO S.A.:

HORTICO S.A.
z siedzibą we Wrocławiu, ul. Gieldowa 12H, 52-437 Wrocław
KRS: 0000308997, NIP: PL8942944952, Regon: 020778379,
Kapitał zakładowy: 6.066.100,00 zł.

3. Organy Spółki

W całym roku 2021 (oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania) skład organów zarządzających i nadzorczych przedstawiał się następująco:

Zarząd:

Paweł Kolasa – Prezes Zarządu,
Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu,
Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu.

W/w członkowie Zarządu zostali powołani na nową 3 letnią kadencję uchwałami Rady Nadzorczej z dnia 17 czerwca 2020r. Nowa kadencja Zarządu rozpoczęła się 30 czerwca 2020 roku.

Rada Nadzorcza:

Urszula Bender – Przewodnicząca Rady,
Łukasz Kononowicz – Zastępca Przewodniczącego Rady,
Anna Chmura – Członek Rady,
Marcin Matuszczak – Członek Rady,
Tomasz Magiera – Członek Rady.

W/w członkowie Rady zostali powołani na nową 3 letnią kadencję uchwałami Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 30 czerwca 2020r.

Bieżąca kadencja Zarządu i Rady Nadzorczej kończy się wraz z odbyciem Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2022r.

4. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej HORTICO SA

W roku 2021 łączne wynagrodzenie Zarządu wyniosło brutto: 736.242,07 zł. Członkowie Zarządu otrzymali odpowiednio:

- Paweł Kolasa – Prezes Zarządu: 332.507,06 zł brutto, w tym: 296.307,06 zł z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 36.200,00 zł z tytułu umowy o pracę;
- Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu 220.046,40 zł brutto, w tym: 183.121,00 zł z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 36.925,40 zł z tytułu umowy o pracę;
- Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu: 183.688,61 zł brutto, w tym: 129.127,00 z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 54.561,61 zł z tytułu umowy o pracę.

Pan Paweł Kolasa i Pani Kinga Kazubowska-Talaga w roku 2021 pełnili również funkcje w Zarządzie OGROFOL sp. z o.o. (spółka zależna HORTICO SA), za co otrzymali odpowiednio 4.000,00 zł i 12.000,00 zł wynagrodzenia.

Od chwili powstania HORTICO S.A. żaden z członków Rady Nadzorczej HORTICO S.A. nie otrzymuje wynagrodzenia z tytułu prac w Radzie.

5. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie ze statutem Zarząd Spółki składa się z 1 do 3 osób. Wspólna Kadencja Zarządu trwa trzy kolejne lata. Liczbę członków Zarządu określa uchwałą Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje Prezesa Zarządu, a na jego wniosek pozostałych członków Zarządu (za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został wskazany przez akcjonariuszy z chwilą powstania HORTICO S.A.).

Obecna kadencja Zarządu kończy się wraz z odbyciem Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdania finansowe za 2022 rok.

Decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego w drodze emisji akcji podejmuje Walne Zgromadzenie, które zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych może upoważnić Zarząd do podjęcia określonych decyzji w zakresie przeprowadzenia emisji. Zgodnie ze statutem akcje Spółki mogą być umarzone. Zasady, tryb i warunki umorzenia akcji określa każdorazowo uchwała Walnego Zgromadzenia.

6. Akcjonariat

Kapitał zakładowy HORTICO S.A. wyniósł na dzień bilansowy 31 grudnia 2021r. 6.066.100,00 zł. i dzielił się na 12.132.200 akcji (9.384.090 serii A; 1.800.000 serii B; 559.000 serii C; 389.000 serii D) na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł każda. Akcje Spółki serii A, B i C są wprowadzone do obrotu na rynku New Connect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych, akcje serii D zostały objęte przez pracowników i współpracowników Grupy Kapitałowej HORTICO SA w roku 2021 i zgodnie z zasadami programu motywacyjnego nie będą wprowadzane do obrotu zorganizowanego przez dwa lata od dnia objęcia.

Poniżej zaprezentowano strukturę akcjonariatu Spółki.

L.p.	Nazwa	Liczba akcji	Udział w liczbie akcji i głosach na WZA
1	Paweł Kolasa - Prezes Zarządu HORTICO SA	5 356 225	44,15%
2	Andrzej Guszał - Wiceprez Zarządu HORTICO SA	2 350 000	19,37%
3	Robert Bender - Prezes Zarządu PNOS	1 645 877	13,57%
4	Santander Inwestycje Sp. z o.o.	749 918	6,18%
5	Urszula Bender - Przewodnicząca RN HORTICO SA	86 928	0,72%
6	Pozostali akcjonariusze	1 943 252	16,02%
	Razem	12 132 200	100%

Poniżej przedstawiono kształtowanie się kursu akcji HORTICO SA notowanych na New Connect w okresie styczeń-grudzień 2021r.



7. Opis zasad zmiany statutu i sposób działania Walnego Zgromadzenia

Zmiana Statutu Spółki należy do kompetencji Walnego Zgromadzenia. Istotna zmiana przedmiotu działalności Spółki może nastąpić bez wykupu akcji – zmiana ta wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia powziętej większością dwóch trzecich głosów w obecności osób reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno się odbyć w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd z własnej inicjatywy, na wniosek Rady Nadzorczej lub na żądanie akcjonariusza/y reprezentujących co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Wniosek Rady Nadzorczej, zawierający stosowne uzasadnienie, winien być złożony Zarządowi na piśmie, najpóźniej na miesiąc przed proponowanym przez Radę terminem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia.

Zasady działania Walnych Zgromadzeń HORTICO S.A. określa „Regulamin Walnego Zgromadzenia HORTICO S.A.”, który został przyjęty uchwałą nr 4/08/2010 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 26.08.2010 r. Zmiana regulaminu Walnego Zgromadzenia wymaga decyzji Walnego

Zgromadzenia. Regulamin Walnego Zgromadzenia HORTICO S.A. jest dostępny na stronie internetowej Spółki (www.hortico.pl) w zakładce „RELACJE INWESTORSKIE”.

8. Opis kluczowej działalności Spółki

Rynek, klienci i sieć sprzedaży

HORTICO S.A. działa na rynku hurtowej i detalicznej sprzedaży artykułów ogrodnich. Klientami Spółki są profesjonalni producenci (rynek profi) oraz centra i sklepy ogrodnicze i klienci indywidualni (rynek hobby).

Wartość rynku UE produktów do ogrodu Spółka szacuje się na ca. 32-34 mld Euro, największym rynkiem UE w tym obszarze są Niemcy (szacuje się, iż rynek niemiecki to 25% rynku UE). Wartość polskiego rynku produktów do ogrodu (rynek hobby) Spółka szacuje na ok. 1,3-1,5 mld zł – w opinii Spółki rynek ten urósł w roku 2021 o ok. 10%. W latach 2020 - 2021 w związku z pandemią COVID-19 wzrosło zainteresowanie produktami z branży ogrodniczej – ograniczona możliwość wyjazdów turystycznych spowodowała, że spora część społeczeństwa spędzała dużo czasu na działkach oraz w ogrodach przydomowych – powodowało to wzrost wydatków konsumentów związanych z ogrodem. Poza pandemią COVID-19 czynnikami, które mają wpływ na wzrost branży są: rosnąca świadomość zagrożeń środowiskowych wpływająca na intensyfikację wydatków proekologicznych i ogrodniczych, rosnąca zamożność społeczeństwa wpływająca na wzrost wydatków związanych z dbałością o tereny zieleni oraz rozwój nowych produktów i technologii ogrodniczych. W 4 kwartale 2021r. istotny wpływ na wartościowy wzrost rynku miały wzrosty cen towarów z oferty Spółki i rosnąca presja inflacyjna.

Oprócz rynku produktów do ogrodu, Spółka działa również na rynku profesjonalnych towarów do upraw ogrodniczych – będąc dostawcą m.in. podłoży, nawozów, środków ochrony roślin czy też nasion.

Spółka szacuje, iż udział poszczególnych linii (hobby i profi) stanowi w ogólnych jej obrotach:

- 52% hobby,
- 48% profi.

Spółka skupia swoją działalność w centralnej, zachodniej i południowej Polsce (głównie w Warszawie i okolicach, we Wrocławiu i okolicach, w Kaliszu i okolicach, w Lublinie i okolicach oraz Rzeszowie i okolicach). Spółka prowadzi także eksport towarów, głównie na Ukrainę, Białoruś i do Rosji – eksport ten zamarł w roku 2022 po napaści Rosji na Ukrainę. Sieć sprzedaży HORTICO S.A. w 2021 roku składała się m.in. z:

- hurtowni ogrodniczej we Wrocławiu, ul. Gieldowa 12h,
- hurtowni ogrodniczej w Lublinie, ul. Kasprowicza 98,
- hurtowni ogrodniczej w Rzeszowie, ul. Rejtana 8,
- hurtowni i centrum profi w Kaliszu, Niedźwiady 1B,
- sklepu internetowego e-hortico.pl,
- marketu dom i ogród PSB Mrówka, Wrocław-Psary, ul. Główna 1C,
- centrum ogrodniczego w Warszawie, Al. Krakowska 197/199,
- centrum ogrodniczego w Lublinie, ul. Zemborzycka 110,
- centrum ogrodniczego w Ożarowie Mazowieckim, Duchnice ul. Ożarowska 81.

Część placówek Spółki znajduje się na jej własnych nieruchomościach (w tym nieruchomościach będących w dzierżawie wieczystej). Na dzień 31.12.2021r. Spółka dysponowała m.in. następującymi nieruchomościami:

- nieruchomość budowlana o powierzchni 1,02 ha w Psarach gmina Wisznia Mała na granicy miasta Wrocławia przy drodze krajowej nr 5 (wylot na Poznań za pierścieniem obwodnicy), teren na którym znajduje się market Mrówka należący do Spółki,
- nieruchomości o powierzchni 0,6804 ha, Kokanin, gmina Żelazków, na których znajduje się obecnie hurtownia Kalisz oraz budynek biurowo-sprzedażowy wraz z halą magazynową o powierzchni 800 m² dedykowany do rynku profi,
- budynek i grunty w Lublinie przy ul. Kasprowicza 98 o powierzchni 0,4 ha – teren, na którym znajduje się hurtownia w Lublinie,
- nieruchomości zakupione wraz z Przedsiębiorstwem PNOS (nieruchomości w Ożarowie Mazowieckim i Lublinie o łącznej powierzchni ok. 4,5 ha – częściowo zabudowane budynkami

biurowymi, produkcyjnymi, magazynowymi i handlowymi). W dniu 14 kwietnia 2022r. HORTICO SA zawarła umowę sprzedaży obejmującą prawo wieczystego użytkowania działek oznaczonych numerami 100/1 oraz 100/2 o łącznym obszarze 2,1684 ha położonych w Ożarowie Mazowieckim przy ul. Żeromskiego 3 wraz z prawem własności posadowionych na nich budynków, objętych księgą wieczystą KW Nr WA1P/00012896/1. Drugą stroną Umowy sprzedaży jest „ARCHE” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie nr KRS 0000831001. Cena sprzedaży nieruchomości została określona w umowie na kwotę 11.000.000,00 zł (jedenaście milionów złotych) netto.

Rynek Spółki odnoszący się do profesjonalnych producentów (profi) obejmuje głównie producentów upraw szklarniowych i intensywnych upraw ogrodnich (gospodarstwa warzywnicze, sadownicze, nasienne). Głównymi konkurentami Spółki na rynku profi są rodzinne firmy handlowe/hurtownie działające na obszarach, na których skupia się sprzedaż HORTICO SA. Hurtownie te oferują podobną gamę towarów, co HORTICO SA lub specjalizują się w sprzedaży określonych towarów, np. nawozów, podłoży lub nasion. HORTICO buduje swą przewagę konkurencyjną w tym segmencie klientów w oparciu o bardzo dobrą renomę w branży, zaufanie koncernów jako pewnego partnera (dystrybutora) i płatnika oraz dobrą znajomość potrzeb klientów. Spółka dostrzega także zwiększoną aktywność w pozyskiwaniu klientów z rynku profi, bezpośrednio przez producentów środków produkcji.

Rynek hobby to głównie centra i sklepy ogrodnicze, firmy zajmujące się kształtowaniem terenów zieleni oraz klienci indywidualni. Głównymi konkurentami HORTICO SA na rynku hobby są działy ogrodnicze w sieciach typu DIY („do it yourself”), takich jak Castorama, OBI, Leroy Merlin oraz hurtownie i sklepy ogrodnicze w Warszawie, Wrocławiu, Kaliszu, Lublinie, Rzeszowie - i okolicach. HORTICO SA konkuruje z nimi głównie profesjonalizmem obsługi, serwisem i doradztwem dla klientów, gamą oferty handlowej oraz sprawnością logistyczną obsługi. Eksport w roku 2021 obejmował sprzedaż na Ukrainę, Białoruś i do Rosji i był związany z głównie z podłożami mineralnymi do produkcji ogrodniczej oraz nawozami, po napaści Rosji na Ukrainę rynki te zostały w całości (Rosja) lub części (Ukraina) praktycznie zamknięte dla działalności handlowej Spółki.

Oferta towarów i usług

Oferta HORTICO SA obejmuje szeroki wachlarz środków do produkcji ogrodniczej dla profesjonalnych producentów i klientów hobby, w szczególności:

- nasiona i sadzonki dla klientów profesjonalnych (profi),
- nasiona, sadzonki, rośliny dla klientów z rynku hobby (hobby),
- nawozy mineralne,
- podłoża ogrodnicze,
- podłoża mineralne,
- środki ochrony biologicznej,
- folie i włókniny,
- środki i nawozy hobby,
- środki ochrony roślin profi,
- sprzęt ogrodniczy,
- narzędzia ogrodnicze hobby,
- artykuły dla szkółkarzy.

HORTICO S.A. rozwija także własne produkty sprzedawane pod marką własną: HORTISOL (nawozy), HORTISEPT (środki do dezynfekcji), HORTIFLEX (folie), HORTICLIPPER (elementy mocowań roślin), HORTIACID (kwasy), HORTIFOG (nośnik do zabiegów śor) oraz świadczy usługi związane z analizami gleby i wody.

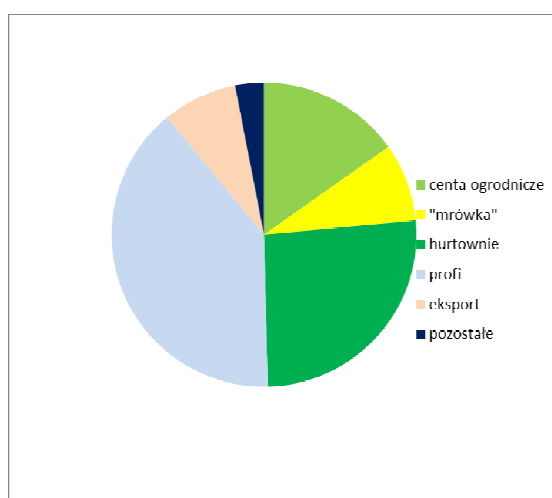
Dostawcy

HORTICO SA jest przedstawicielem większości renomowanych producentów środków do produkcji ogrodniczej w zakresie wszystkich grup oferowanych towarów. Spółka oferuje produkty m.in. następujących firm i marek: Grodan (producent podłoży mineralnych); Syngenta Seeds, Florensis, (nasiona profesjonalne), Uralchem, PNOS, Yara, Scotts, Prayon, Agrecol, Inco Veritas, (producenci specjalistycznych nawozów mineralnych); Kronen, Compo, Substral (producenci podłoży organicznych); Fiskars, Bahco (narzędzia ogrodnicze).

Struktura przychodów

Poniżej zaprezentowano strukturę sprzedaży HORTICO SA w roku 2021 z uwzględnieniem linii biznesowych Spółki.

Linia biznesowa	2021 w zł	Struktura %
centra ogrodnicze	18 694 577	15,2%
"mrówka"	10 216 800	8,3%
hurtownie	32 112 292	26,1%
profi	48 515 096	39,4%
eksport	9 740 093	7,9%
pozostale	3 747 531	3,0%
	123 026 389	100%



Dominującym w strukturze sprzedaży Spółki, jest rynek krajowy obejmujący ok 92% sprzedaży. Ca. 8% sprzedaż eksportowa Spółki obejmuje w całości towary w linii profi. Na rynku krajowym Spółka sprzedaje zarówno produkty hobby (58% sprzedaży), jak i profi (42% sprzedaży). W sprzedaży hobby udział hurtu i detalu jest zbliżony.

9. Istotne zdarzenia wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania

- **4 stycznia 2021** – HORTICO SA nabywa 100% udziałów OGROFOL sp. z o.o. z siedzibą we Włoszakowicach, cena nabycia udziałów wyniosła 1,25 mln zł, OGROFOL prowadzi działalność w zakresie hurtowego i detalicznego handlu artykułami do produkcji ogrodniczej, a jej główną linią biznesową jest oferowanie folii ogrodniczych pod własną marką. Profil działalności OGROFOL jest zbieżny z profilem działalności Grupy Kapitałowej HORTICO;
- **14 maj 2021r.** – HORTICO SA dokonała przedterminowej całkowitej spłaty kredytu inwestycyjnego udzielonego Spółce na zakup Przedsiębiorstwa Nasiennictwa Ogrodniczego i Szkółkarstwa.
- **18 czerwca 2021r.** – zawarta zostaje umowa o kredyt w rachunku bieżącym, która przewiduje finansowanie obrotowe Spółki przez Santander Bank Polska do 16.06.2023 r. i określa maksymalny poziom zadłużenia w rachunku bankowym na kwotę 22.000.000,00 zł.
- **30 czerwca 2021r.** – odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które m.in. uchwaliło wypłatę dywidendy w kwocie 0,07 zł brutto na 1 akcję (łącznie wartość dywidendy wyniosła ok. 0,83 mln zł).

- **wrzesień 2021r.** – Spółka przeprowadza emisję 389.110 akcji w ramach programu motywacyjnego skierowanego do pracowników i współpracowników.
- **14 października 2021r.** – Rada Nadzorcza HORTICO wybiera Blue Audit 1 Luiza Berg, ul. Obrońców Poczty Gdańskiej 90/5, 52-204 Wrocław do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego HORTICO SA i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej HORTICO SA za rok obrotowy 2021 i 2022.
- **14 kwietnia 2022r.** – Spółka podpisała w formie aktu notarialnego umowę sprzedaży nieruchomości obejmującej prawo wieczystego użytkowania działek oznaczonych numerami 100/1 oraz 100/2 o łącznym obszarze 2,1684 ha położonych w Duchnicach, gmina Ożarów Mazowiecki przy ul. Żeromskiego 3 wraz z prawem własności posadowionych na nich budynków, objętych księgą wieczystą KW Nr WA1P/00012896/1 prowadzoną przez Sąd Rejonowy w Pruszkowie, VI Wydział Ksiąg Wieczystych. Drugą stroną Umowy sprzedaży jest „ARCHE” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie nr KRS 0000831001. Przedmiotowa Nieruchomość wchodziła w skład nabytego od Syndyka Przedsiębiorstwa Nasiennictwa Ogrodniczego i Szkółkarstwa w Ożarowie Mazowieckim. Na mocy Umowy Sprzedaży Spółka sprzedała, a Nabywca kupił Nieruchomość za cenę w kwocie 11.000.000,00 zł

10. Przewidywany rozwój jednostki w roku 2022

W roku 2022 HORTICO S.A. będzie koncentrowała się na utrzymaniu marż i pozycji rynkowej osiągniętych w latach 2020-2021.

Wzrostu sprzedaży Spółka spodziewa się przede wszystkim poprzez wzrost cen, Spółka ostrożnie podchodzi do możliwości istotnego wzrostu wolumenów sprzedaży w poszczególnych kategoriach towarowych. Spółka będzie poszukiwać szans rozwojowych w akwizycjach.

11. Kluczowe informacje dotyczące umowy Spółki z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Zgodnie z decyzją Rady Nadzorczej HORTICO S.A. podmiotem uprawnionym do badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2020 i 2021 jest Blue Audit 1 Luiza Berg, z siedzibą we Wrocławiu, ul. Obrońców Poczty Gdańskiej 90/5, 52-013 Wrocław, wpisana na listę firm audytorskich prowadzoną przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego pod numerem 3819. Umowa przewiduje wynagrodzenie za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego HORTICO S.A. za rok 2021 w kwocie 11.000,00 zł netto.

12. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Poniżej tabela prezentująca kluczowe pozycje rachunku zysków i strat oraz bilansu.

pozycja w tys zł	I-XII 2020	I-XII 2021	Dynamika r/r
	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY	112 207	123 026
KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	105 274	114 497	8,8%
ZYSK NA SPRZEDAŻY	6 934	8 529	23,0%
ZYSK NA DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (EBIT)	7 122	9 053	27,1%
ZYSK OPERACYJNY POWIĘKSZONY O AMORTYZACJĘ (EBITDA)	8 793	10 562	20,1%
ZYSK BRUTTO	6 596	9 159	38,9%
ZYSK NETTO	5 288	7 395	39,8%
SUMA AKTYWÓW	71 332	84 163	18,0%
AKTYWA TRWAŁE	23 194	23 670	2,1%
AKTYWA OBROTOWE, w tym:	48 137	60 493	25,7%
Zapasy	19 767	27 595	39,6%
Należności krótkoterminowe	27 603	26 805	-2,9%
Inwestycje krótkoterminowe	643	5 800	802,0%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	124	294	137,1%
KAPITAŁ WŁASNY	27 486	34 254	24,6%
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA, w tym:	43 846	49 909	13,8%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	4 491	636	-85,8%
kredyty długoterminowe	3 646	-	-100,0%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	37 641	47 754	26,9%
kredyty krótkoterminowe	7 016	13 044	85,9%
Rozliczenia międzyokresowe	996	897	-9,9%
	I-XII 2020	I-XII 2021	
RENTOWNOŚĆ SPRZEDAŻY (zysk na sprzedaży/przychody)	6,18%	6,93%	
RENTOWNOŚĆ OPERACYJNA (zysk operacyjny/przychody)	6,35%	7,36%	
RENTOWNOŚĆ NETTO (zysk netto/przychody)	4,71%	6,01%	
ROA	7,41%	8,79%	
ROE	19,24%	21,59%	

Zarząd HORTICO SA zwraca uwagę, iż Spółka jest podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej i właściwym dla oceny pozycji finansowej grupy jest analiza skonsolidowanych wyników finansowych.

Wyniki HORTICO S.A. za cały 2021 r. oceniane są przez Zarząd jako bardzo dobre. W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 roku HORTICO S.A. osiągnęła 123,02 mln zł przychodów ze sprzedaży, co stanowi ponad 9% wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Procentowo wolniej od przychodów rosły koszty działalności operacyjnej, co pozwoliło Grupie na poprawę rentowności ze sprzedaży. W okresie całego 2021r Spółka wypracowała:

- 8,53 mln zł zysku na sprzedaży (wzrost o 23%),
- 9,05 mln zł EBIT (wzrost o 27,1%),
- 10,56 mln zł EBITA (wzrost o ponad 20%),
- 7,39 mln zł zysku netto (wzrost o prawie 40%).

W okresie całego 2021r. Spółce udało się uzyskać bardzo dobrą rentowność prowadzonej działalności, w szczególności na poziomie rentowności operacyjnej (7,36%). W 2021r. w ocenie Zarządu bardzo dobrze wypada również zwrot na kapitale własnym - ROE wynosiło 21,59%.

Kapitały własne Spółki na koniec 2021 roku osiągnęły wartość 34,25 mln zł (wzrost o ponad 24%) i stanowią ponad 40% sumy bilansowej. Spółka spłaciła kredyty długoterminowe, zaś saldo poziomu kredytów krótkoterminowych i „gotówki” jest niższe niż w ub. r.

Na koniec 2021r. pozycja finansowa Spółki jest dobra: suma zapasów, należności krótkoterminowych oraz inwestycji krótkoterminowych przewyższa poziom zobowiązań krótkoterminowych (w tym w szczególności handlowych). HORTICO S.A. w sposób rozważny podchodzi do strony kosztów. W 2021r. dynamika wzrostu kosztów była mniejsza niż dynamika wzrostu przychodów. W 2021r. najbardziej

wzrósł poziom kosztów zużycia materiałów i energii, przy czym procentowe poziomy tych wzrostów były niższe niż procentowy wzrost przychodów ze sprzedaży.

Część należności HORTICO S.A. stanowią należności od podmiotów powiązanych (przede wszystkim spółki zależnej PNOS), wynika to z przyjętego przez Grupę sposobu finansowania PNOS (jedynym podmiotem finansującym się kredytem bankowym w Grupie jest HORTICO S.A., zaś PNOS jest finansowany zobowiązaniami wobec HORTICO S.A. Spółka udzieliła także pożyczki swojej spółce zależnej OGROFOL sp. z o.o. Sytuacja Spółki jest stabilna i w ocenie Zarządu winna taką pozostać w całym 2022 roku. HORTICO SA jest spółką publiczną, która nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok 2022r., niemniej jednak Zarząd uważa, szczególnie uwzględniając wyniki finansowe wypracowane przez Spółkę w 1 kwartale 2021r., że perspektywy wyników finansowych Spółki są dobre. Spółka nie napotyka na kłopoty z pozyskiwaniem finansowania bankowego.

Biorąc pod uwagę sytuację finansową Spółki i Grupy Kapitałowej, zarząd zamierza rekomendować Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłatę dywidendy z tytułu zysku za rok 2021 w kwocie nie niższej niż 0,3 zł na akcję (dywidenda wyniesie w takim wypadku wyniosłaby 3.639.660,00 zł).

13. Zatrudnienie

Poniżej zaprezentowano stan zatrudnienia wg. umów o pracę w Spółce na k. 2021 roku.

	Liczba zatrudnionych	Liczba etatów
HORTICO S.A.	123	121,26

Na k. 2021r. w Spółce funkcjonowało również 10 umów zleceń.

14. Czynniki ryzyka i opis zagrożeń

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją m.in. na następujące rodzaje ryzyka:

- **Ryzyko spadku marż handlowych** – kluczowym elementem rywalizacji w branży jest konkurowanie ceną towarów. Ze względu na skalę działalności HORTICO S.A. może z powodzeniem konkurować z podmiotami o podobnym profilu działalności, jednak należy liczyć się z tym, iż w wyniku działań konkurencji Spółka zmuszona będzie obniżyć marżę, co w skrajnym przypadku może doprowadzić do osiągnięcia progu rentowności. HORTICO S.A. stara się minimalizować to ryzyko, dywersyfikując obszary aktywności i kierunki sprzedaży oraz rozbudowując serwis dla klienta i kompleksowość oferty.
- **Ryzyko jakości należności** - część sprzedaży Spółki realizowana jest z odroczonym terminem zapłaty. Pomimo, iż Spółka monitoruje standing finansowy klientów nie da się wykluczyć, iż część należności nie zostanie spłacona, ryzyko jakości należności jest szczególnie istotne w działalności profi, w której Spółka zaopatruje gospodarstwa ogrodnicze prowadzące często produkcję jednego gatunku warzyw. Aby to ryzyko zminimalizować, Spółka aktywnie zarządza limitami kredytu kupieckiego dla poszczególnych klientów oraz stara się zabezpieczać istotne należności poprzez uzyskiwanie zabezpieczeń od klientów.
- **Ryzyko koncentracji umów i zamówień** - w ocenie Zarządu ryzyko koncentracji umów i zamówień pozycjonuje się w Spółce na stosunkowo niskim poziomie. Polityka sprzedaży Spółki polega na utrzymywaniu istniejących relacji handlowych, jak również ciągłym aktywnym pozyskiwaniu nowych partnerów biznesowych. Dodatkowo kierunki sprzedaży są zdywersyfikowane zarówno pod względem geograficznym (eksport i sprzedaż krajowa), jak i segmentowym („profi” i „hobby”), co w ocenie Zarządu Spółki znacznie minimalizuje prawdopodobieństwo zaistnienia powyższego ryzyka.
- **Ryzyko walutowe** – ryzyko walutowe Spółki związane jest głównie z regulowaniem zobowiązań handlowych Spółki w walutach obcych (przede wszystkim w euro). Spółka na bieżąco monitoruje zmiany kursów walut w celu minimalizowania strat z tytułu ujemnych różnic kursowych. Ponadto, w celu zabezpieczenia się przed niekorzystnymi zmianami kursów walut obcych, Spółka stara się zabezpieczać transakcjami forward zobowiązania denominowane w Euro.
- **Ryzyko konkurencji** - istotny wpływ na sytuację Spółki mogą wywierać działania podmiotów konkurencyjnych wobec Spółki. Spółka stara się systematycznie wzmacniać przewagę konkurencyjną

m.in. poprzez ciągle podnoszenie kompetencji pracowników, wprowadzanie produktów pod własną marką oraz optymalizowanie oferty produktowej.

- **Ryzyko wzrostu stóp procentowych** – Spółka w swojej działalności korzysta z kredytów bankowych (obrotowego i inwestycyjnego), w ostatnich latach bazowe pozostawały na bardzo niskim poziomie, w roku 2022r. szereg podwyżek stóp procentowych spowodował istotny wzrost ceny pieniądza.
- **Ryzyko wpływu pandemii koronawirusa (oraz innych pandemii) na biznes operacyjny Spółki** – od marca 2020r. w Polsce występuje pandemia koronawirusa, która ma wpływ na szereg działalności gospodarczych, w ocenie Spółki nie da się wykluczyć negatywnego wpływu pandemii na biznes operacyjny Spółki np. poprzez zawirowania w łańcuchu dostaw Spółki, zachorowania wśród kadry pracowniczej lub osłabienie kondycji finansowej klientów, nie da się także wykluczyć zaistnienia pandemii innych chorób, które mogą negatywnie oddziaływać na funkcjonowanie Spółki.
- **Ryzyko wpływu wojny w Ukrainie na wyniki Spółki** – HORTICO SA sprzedawała artykuły do produkcji ogrodniczej na Ukrainę, Białoruś i Rosję za ca. 10 mln zł rocznie (głównie środki do profesjonalnej szklarniowej produkcji ogrodniczej, takie jak np. podłoża, nawozy). W związku z napaścią Rosji na Ukrainę i wojną w Ukrainie Spółka zakłada, iż utraci przychody eksportowe na tych rynkach, jednocześnie istnieje ryzyko dla należności spółki na tych rynkach (Spółka opisała szczegółowo ryzyko wojny w raporcie bieżącym nr 3/2022).
- **Ryzyko makroekonomiczne, w szczególności inflacji** – od 4 kwartału 2021 roku w Polsce mamy do czynienia z istotną inflacją, w ocenie spółki inflacja ta jest generowana przede wszystkim przez wzrost cen towarów, pomimo tego iż Spółka jako podmiot handlowy może dość szybko przelożyć wzrost cen na klientów, nie można wykluczyć, iż inflacja będzie miała negatywny wpływ na zachowania zakupowe konsumentów w stosunku do towarów oferowanych przez spółkę.

15. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Nie dotyczy.

16. Nabycie udziałów (akcji) własnych, a w szczególności cel ich nabycia, liczba i wartość nominalna, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cena nabycia oraz cena sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

W roku 2021 Spółka nie nabyła akcji własnych, w Spółce nie ma uchwalonego programu skupu akcji własnych.

17. Instrumenty finansowe w zakresie: ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

Spółka w dniu bilansowym posiadała m.in. takie instrumenty finansowe jak udzielone pożyczki, środki pieniężne, należności i zobowiązania z tyt. dostaw i usług (w tym w Euro), zobowiązania z tytułu kredytów, i transakcje forward. Poza tym Spółka nie posiadała żadnych innych instrumentów finansowych, które wpływałyby na ryzyko kredytowe, zakłóceń przepływów pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

18. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Zakres stosowania zasad ładu korporacyjnego został szczegółowo przedstawiony w załączniku do niniejszego sprawozdania.

Wrocław, dnia 30 maja 2022 roku

HORTICO S.A.
Prezes Zarządu


Paweł Kolasa

Paweł Kolasa – Prezes Zarządu:

HORTICO S.A.
Wiceprezes Zarządu


Andrzej Guszał

Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu:

HORTICO S.A.
Członek Zarządu


Kinga Kazubowska-Talaga

Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu:

PKT DOBRYCH PRAKTYK	DOBRA PRAKTYKA	OŚWIADCZENIE O ZAMIARZE STOSOWANIA TAK/NIE	UZASADNIENIE ZAMIARU NIESTOSOWANIA
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK , z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad walnego oraz upublicznianiem takiej rejestracji.	Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu walnego zgromadzenia będą publikowane przez emitenta w formie raportów bieżących oraz umieszczane na jego stronie internetowej – zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy będą mieli możliwości zapoznania się ze sprawami poruszonymi na tym walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet oraz rejestracji jego przebiegu emitent uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku	TAK , przy czym z uwagi na ograniczenia w dostępie do wiarygodnych statystycznych informacji o rynku	

		określenie pozycji emitenta będzie się odbywać na podstawie szacunków emitenta	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem reprezentującym nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na WZ	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki	TAK	
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje)	TAK	
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami	TAK	
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	TAK , przy czym emitent nie może zapewnić, iż o wszystkich	

		spotkaniach z inwestorami i analitykami będzie informował inwestorów, część takich spotkań może mieć charakter spotkań one- to-one.	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	TAK	
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	NIE	Emitent nie zamierza prowadzić rejestracji video obrad WZ.
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem	TAK	
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej	TAK	

	Doradcy		
3.20.	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	TAK	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .		
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy,	TAK	

	celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.		
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	TAK	
9.2..	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	TAK	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z	NIE	Emitent nie jest w stanie określić zainteresowania inwestorów, analityków i mediów spotkaniami z emitentem. Emitent zamierza podejmować działania w celu organizacji takich spotkań, ich liczba będzie jednak pochodną

	inwestorami, analitykami i mediami.		zainteresowania rynku takimi spotkaniami.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13 a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 par. 3 KSH, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 par. 3 KSH.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego	TAK	

	uzasadnienia.		
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeśli taka realizacja, choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem, • Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE , przy czym emitent zamierza przedstawić w formie raportów bieżących informację o realizacji celów emisji	Zdaniem emitenta (biorąc pod uwagę sezonowość sprzedaży) raporty miesięczne mogą nie oddawać w sposób wiarygodny sytuacji finansowej oraz trendów w działalności gospodarczej, emitent nie może także zapewnić, iż będzie w posiadaniu informacji o planowanych terminach publikacji raportów analitycznych.

16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu ASO („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku New Connect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	--

Wrocław, dnia 30.05.2022r.

Paweł Kolasa – Prezes Zarządu


HORTICO S.A.
 Prezes Zarządu
 Paweł Kolasa

Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu


HORTICO S.A.
 Wiceprezes Zarządu
 Andrzej Guszał

Kinga Kazubowska-Talaga Członek Zarządu


HORTICO S.A.
 Członek Zarządu
 Kinga Kazubowska-Talaga