



Szanowni Państwo, Akcjonariusze i Inwestorzy Giełdowi,

Z satysfakcją przekazujemy Państwu Raport roczny podsumowujący działania e-Muzyka S.A. w 2020 roku. Był to kolejny rok intensywnego rozwoju i licznych sukcesów, których efektem jest rekordowy wzrost wartości Spółki.

Przychody e-Muzyka w 2020 roku osiągnęły 45,9 mln zł, przy ponad 31% dynamice wzrostu przychodów ze sprzedaży i zysku netto wyższym o 26% w stosunku do poprzedniego roku. Osiągnięcie tak doskonałych wyników, mimo niepewnej sytuacji rynkowej wynikającej z rozwijającej się pandemii, wymagało pełnej mobilizacji i zaangażowania całej załogi i zarządu Spółki w błyskawiczne reagowanie na zmieniające się otoczenie biznesowe.

e-Muzyka kolejny rok z sukcesem realizowała postawione sobie cele strategiczne, w tym najważniejszy umacniania pozycji największego podmiotu B2B w branży dystrybucji muzyki w Polsce. Pomimo trudnych warunków epidemiologicznych, które w dużym stopniu dotknęły również branżę muzyczną, Spółka odnotowała wzrosty we wszystkich kluczowych segmentach biznesowych.

Dominującym modelem dystrybucji i źródłem przychodów firm fonograficznych stał się streaming muzyki cyfrowej, co dodatkowo pogłębiła pandemia sprzyjająca słuchaniu muzyki przez Internet. e-Muzyka reprezentująca blisko 500 najważniejszych niezależnych polskich wytwórni w globalnych serwisach streamingowych, wykorzystała ten trend walcząc o wzrost przychodów polskich artystów. Najlepszym dowodem jest fakt, iż pięć pierwszych miejsc oficjalnego rankingu najpopularniejszych artystów w serwisach streamingowych, zajmują artyści z katalogu e-Muzyki.

Nie mniejsze sukcesy osiąga zbudowana przez e-Muzykę jedna z największych polskich sieci wielokanałowych MCN w serwisie YouTube, która zarządza kanałami mającymi łącznie już 14 mln subskrybentów i 270 mln wyświetleń materiałów wideo w miesiącu. Rok 2020 to również dalszy rozwój działalności e-Muzyki w obszarze dystrybucji płyt CD i winylowych, pochodzących z polskich niezależnych wytwórni muzycznych. Dzięki wykorzystaniu synergii w obrębie grupy kapitałowej Empik udało się zbudować kompleksową ofertę dystrybucji fizycznej i cyfrowej dla niezależnych wydawców, budując trudno kopiawalną przewagę konkurencyjną Spółki na polskim rynku muzycznym.

Doskonałe wyniki Spółki w trudnym 2020 roku pozwalają patrzeć z optymizmem w przyszłość, dając perspektywę wzrostu w kolejnych latach. Zapraszając do lektury raportu, dziękujemy Państwu za okazane nam zaufanie i zapewniamy o determinacji do dalszej pracy na rzecz stabilnego wzrostu wartości e-Muzyki. Chcielibyśmy również podziękować wszystkim naszym pracownikom za wieloletnie zaangażowanie, lojalność i ciągłą chęć rozwijania siebie i e-Muzyki.

Zarząd e-Muzyka S.A.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Jan Ejsmont

Łukasz Kmiecik