

# RAPORT ROCZNY

za okres 01.01.2021 r. - 31.12.2021 r.

**IMAGE POWER S.A.**



Warszawa, 18 marca 2022 r.



## Spis treści

1.	<i>LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW</i> .....	3
2.	<i>PODSTAWOWE INFORMACJE</i> .....	5
3.	<i>WYBRANE DANE FINANSOWE</i> .....	5
4.	<i>OŚWIADCZENIA ZARZĄDU IMAGE POWER S.A.</i> .....	8
5.	<i>STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO</i> .....	9
6.	<i>ZAŁĄCZNIKI</i> .....	12



## 1. LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

*W imieniu Image Power S.A., jako Prezes Zarządu Spółki, mam przyjemność przedstawić Państwu raport okresowy podsumowujący działania podejmowane przez nasz zespół w 2021 roku.*

*Był to okres, w którym przede wszystkim skupiliśmy się na zbudowaniu stabilnego zespołu, który jest w stanie tworzyć wewnętrznie gry dobrej jakości – jest to niezwykle ważne w kontekście zatłoczonego rynku gier, gdzie konkurencja jest olbrzymia i trudno o dobrych specjalistów. W tej chwili zatrudniamy 27 pracowników (zarówno w firmie, jak i hybrydowo/zdalnie) pracujących nad projektami, takimi jak Cruise Ship Manager oraz Creature Lab. Elementem tej strategii było również objęcie przeze mnie funkcji Prezesa Image Power 30 listopada 2021. Liczę, że moje ponad 15-letnie doświadczenie w branży gier pomoże Spółce osiągnąć sukces na rynku.*

*2021 to intensywne prace nad grą Creature Lab. Efekty można było zobaczyć w trakcie bardzo udanego dla nas Steam Next Fest, który odbył się 21-28 lutego br. W czasie festiwalu gra spotkała się z dużym zainteresowaniem, przy okazji zbierając bardzo dobre oceny za jakość, co jest dla nas niezwykle ważne w kontekście budowania jakościowego wizerunku naszej Spółki.*

*Istotnym wydarzeniem dla firmy było również zawarcie umowy ze spółką GameFormatic S.A. (luty 2021), dotyczącą produkcji gry Offroad Mechanic Simulator przy zachowaniu autorskich praw majątkowych Image Power S.A. To dla nas bardzo ważny tytuł, jedna z flagowych produkcji na rok 2023. W ramach dodatkowego wynagrodzenia Gameformatic wykona również wersję gry na VR. W mojej ocenie Offroad Mechanic Simulator to najmocniejsza propozycja od Image Power S.A, jej potencjał wynika oczywiście z możliwości dotarcia do ogromnej rzeszy odbiorców zainteresowanych grami z cyklu mechanic simulator.*

*2021 to oczywiście również debiut Image Power S.A. na rynku NewConnect (7 kwietnia 2021). Dołączyliśmy do grona 377 spółek publicznych, notowanych na małym parkiecie GPW, jako 44. spółka krajowa zajmująca się produkcją gier komputerowych. Debiut możemy śmiało uznać za jeden z bardziej udanych debiutów spółki z rynku gamingowego, a Image Power zostało bardzo pozytywnie przyjęte przez inwestorów. Na otwarciu kurs akcji rósł o prawie 40% (do ok. 42 zł), a w najlepszym momencie cena akcji wzrosła o przeszło 43%. Ostatecznie, na zamknięciu sesji, cena instrumentów*



uksztaltowała się na poziomie 32,40 zł (+8%). Wartość obrotu na debiucie była bliska 1 mln zł. Biorąc pod uwagę już pewien „przesyt” spółkami gamingowymi na rynku NewConnect, a także z uwagi na ówczesną, niepewną sytuację światową, związaną z pandemią koronawirusa, uważamy, iż debiut Image Power przebiegł bardzo pomyślnie, z czego jesteśmy niezmiernie dumni.

Niedługo później wydaliśmy na PC Dieselpunk Wars, 13 maja 2021 r. gra wyszła z etapu early access i miała premierę swojej pełnej wersji na Steam. Miło mi potwierdzić, że znamy również datę wydania edycji konsolowej – tytuł ukaże się już w marcu br. na konsole Xbox, PlayStation oraz Switch.

1 października 2021 r. podzieliliśmy się z Państwem również zwiastunem nowej gry pt. Cruise Ship Manager, która pozwoli grającemu wcielić się we właściciela i zarządcę luksusowego statku wycieczkowego. To również tytuł planowany jako mocny akcent wydawniczy w roku 2023. Pracuje nad nim nasz wewnętrzny zespół. Zapowiedź tej gry to dla nas krok w stronę nowych rynków, Cruise Ship Manager to bowiem produkcja plasująca się w segmencie popularnego gatunku tzw. tycoonów, czyli gier łączących zarządzanie w skali makro z elementami symulacji i strategii.

W 2022 nie zamierzamy zwalniać tempa – w planach mamy m.in. premierę Creature Lab, Yacht Mechanic Simulator oraz Ambulance Simulator, a także wersje demonstracyjne Cruise Ship Manager i Offroad Mechanic Simulator. Będziemy również obecni na wielu branżowych wydarzeniach takich jak PAX East w Bostonie (kwiecień) oraz Digital Dragons w Krakowie (maj).

Zachęcam także do zapoznania się z całą treścią raportu.

Z poważaniem,  
**Łukasz Mach**  
Prezes Zarządu  
Image Power S.A.





## 2. PODSTAWOWE INFORMACJE

Emitent został utworzony na mocy aktu zawiązania Spółki zawartego w dniu 24 czerwca 2016 r. Rejestracja Spółki Image Power S.A. w KRS miała miejsce na mocy postanowienia wydanego w dniu 2 września 2016 r. przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Emitent został wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000634990.

Image Power S.A. prowadzi działalność na rynku gier wideo, specjalizując się w zakresie produkcji i dystrybucji gier na komputery stacjonarne. Spółka została założona w dniu 24 czerwca 2016 r., a działalność operacyjna związana z branżą gier została rozpoczęta w 2019 r. W tym samym roku Emitent pozyskał znaczącego inwestora PlayWay S.A., tj. wiodącego producenta i wydawcę gier komputerowych, notowanego na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Emitent zajmuje się produkcją, wydawaniem oraz marketingiem gier. Produkty Spółki są sprzedawane na całym świecie w modelu dystrybucji cyfrowej, głównie za pośrednictwem dedykowanej platformy dystrybucyjnej Steam, która jest największym dystrybutorem gier PC na świecie. Ponadto gry Emitenta będą wydawane na konsole Nintendo Switch, Xbox oraz PlayStation.

Głównym założeniem prowadzonej działalności jest produkcja i dystrybucja kilku, nisko oraz średnio budżetowych i wysokomarżowych gier przez rozproszone niewielkie zespoły deweloperskie, dzięki czemu maleje ryzyko operacyjne przy optymalnej reakcji na niespodziewane zdarzenia losowe występujące podczas produkcji projektów. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Image Power S.A. posiada 3 zespoły wewnętrzne oraz 2 zespoły zewnętrzne.

### Podstawowe dane o Emitencie

<b>Firma:</b>	Image Power S.A.
<b>Forma prawna:</b>	Spółka Akcyjna
<b>Siedziba:</b>	Warszawa
<b>Adres:</b>	ul. Popularna 14 lok. 3, 02-473 Warszawa
<b>Telefon:</b>	+48 663 936 116
<b>Adres poczty elektronicznej:</b>	kontakt@imagepower.pl
<b>Adres strony internetowej:</b>	www.imagepower.pl
<b>NIP:</b>	5272778779
<b>REGON:</b>	365341132
<b>KRS:</b>	0000634990



Źródło: Emitent

### 3. WYBRANE DANE FINANSOWE

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono z PLN na EURO według kursów średnich EUR/PLN ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:

- na dzień 31.12.2021 r. średni kurs wynosił 4,5994,
- na dzień 31.12.2020 r. średni kurs wynosił 4,6148.

Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:

- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. wyniosła 4,5775,
- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r. wyniosła 4,4742.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2021	4,5994	4,5775
2020	4,6148	4,4742

Źródło: NBP

#### Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Stan na dzień 31.12.2021 r.	Stan na dzień 31.12.2020 r.	Stan na dzień 31.12.2021 r.	Stan na dzień 31.12.2020 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Kapitał własny	<b>1 922 438,34</b>	2 418 578,23	<b>417 975,90</b>	524 091,67
Należności długoterminowe	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>	0,00
Należność krótkoterminowe	<b>116 720,17</b>	146 965,00	<b>25 377,26</b>	31 846,45
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	<b>291 885,03</b>	1 527 450,86	<b>63 461,54</b>	330 989,61
Zobowiązania długoterminowe	<b>400 281,34</b>	0,00	<b>87 029,03</b>	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	<b>71 007,00</b>	66 150,44	<b>15 438,32</b>	14 334,41

Źródło: Emitent

#### Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta



Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	<b>1 230 525,70</b>	915 177,43	<b>268 820,47</b>	204 545,49
Amortyzacja	<b>22 916,67</b>	40 000,00	<b>5 006,37</b>	8 940,15
Zysk/strata na sprzedaży	<b>-496 911,85</b>	-405 542,50	<b>-108 555,29</b>	-90 640,23
Zysk/strata na działalności operacyjnej	<b>-498 339,22</b>	-410 725,07	<b>-108 867,12</b>	-91 798,55
Zysk/strata brutto	<b>-494 544,89</b>	-413 116,10	<b>-108 038,21</b>	-92 332,95
Zysk/strata netto	<b>-496 139,89</b>	-413 999,10	<b>-108 386,65</b>	-92 530,31

Źródło: Emitent

#### Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	<b>-1 635 565,83</b>	-1 216 993,68	<b>-357 305,48</b>	-272 002,52
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>	0,00
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	<b>400 000,00</b>	2 596 990,00	<b>87 383,94</b>	580 436,73
Przepływy pieniężne netto razem	<b>-1 235 565,83</b>	1 379 996,32	<b>-269 921,54</b>	308 434,20

Źródło: Emitent



#### 4. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU IMAGE POWER S.A.

##### OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

---

**Łukasz Mach**

*Prezes Zarządu*

*Image Power S.A.*

---

**Piotr Figarski**

*Wiceprezes Zarządu*

*Image Power S.A.*

##### OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, iż wybór firmy audytorskiej, przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego, dokonany został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także, iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

---

**Łukasz Mach**

*Prezes Zarządu*

---

**Piotr Figarski**

*Wiceprezes Zarządu*





Image Power S.A.

Image Power S.A.

### Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy

Spółka, w związku z konfliktem zbrojnym na terenie Ukrainy, nie zidentyfikowała czynników ryzyka, które mogłyby w negatywny sposób wpłynąć na działalność operacyjną Spółki, a także wyniki finansowe ani sytuację materialną Emitenta. Spółka nie jest stroną umów z podmiotami biorącymi udział w niniejszym konflikcie zbrojnym, a sprzedaż produktów Emitenta na terytorium Rosji i Ukrainy stanowi niewielki odsetek w całości przychodów Spółki. Emitent posiada niewielką ilość pracowników pochodzących z Ukrainy, którym zapewnił niezbędną pomoc w momencie wybuchu konfliktu. Spółka na bieżąco monitoruje potencjalny wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na Ukrainie na działalność Emitenta w perspektywie kolejnych okresów.

## 5. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2021 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego, zawarte w Załączniku Nr 1 do Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre Praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienione Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

Poniżej zostały przedstawione informacje na temat zasad ładu korporacyjnego, które nie były przez Emitenta stosowane wraz ze wskazaniem, jakie były okoliczności i przyczyny nie zastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko nie zastosowania danej zasady w przyszłości.

ZASADA POLITYKI INFORMACYJNEJ OKREŚLONA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”	STOSOWANIE DANEJ PRAKTYKI W POLITYCE INFORMACYJNEJ EMITENTA
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	<b>TAK</b> , z wyłączeniem transmisji, rejestracji i upubliczniania obrad WZ na stronie internetowej. Koszty związane z obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są zbyt wysokie, a dodatkowo nie jest to uzasadnione z punktu widzenia potencjalnych korzyści.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	<b>TAK</b>
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	<b>TAK</b>
3.1. podstawowe informacje o Spółce i jej działalności (strona startowa);	<b>TAK</b>
3.2. opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów;	<b>TAK</b>



3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku;	<u>TAK</u>
3.4. życiorysy zawodowe członków organów Spółki;	<u>TAK</u>
3.5. powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia Członka Rady Nadzorczej, informacje o powiązaniach Członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;	<u>TAK</u>
3.6. dokumenty korporacyjne Spółki;	<u>TAK</u>
3.7. zarys planów strategicznych Spółki;	<u>TAK</u>
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent takie publikuje);	<u>TAK</u> , przy czym aktualnie Spółka nie zamierza sporządzać prognoz finansowych. W przypadku gdyby Spółka zdecydowała się sporządzić i opublikować prognozy finansowe, opinia publiczna zostanie poinformowana przez Spółkę zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie;	<u>TAK</u>
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami;	<u>TAK</u>
<del>3.11</del> skreślony	-
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe;	<u>TAK</u>
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych;	<u>TAK</u>
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza;	<u>TAK</u>
<del>3.15</del> skreślony	-
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania;	<u>TAK</u>
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem;	<u>TAK</u>
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy;	<u>TAK</u>
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy;	<u>TAK</u>
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję Animatora Akcji Emitenta;	<u>TAK</u>
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	<u>TAK</u>
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru	<u>TAK</u>



Emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	
5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	<p><b><u>NIE</u></b></p> <p>Spółka prowadzi własną stronę internetową z wydzieloną sekcją relacji inwestorskich. W opinii Spółki takie rozwiązanie pozwala w lepszym stopniu realizować komunikację z inwestorami indywidualnymi ze względu na większe możliwości indywidualizacji zamieszczonych informacji. Nadto zaznacza się, iż oficjalne komunikaty giełdowe przekazywane przez Spółkę są transmitowane do informacyjnych serwisów giełdowych za pośrednictwem oficjalnych agencji informacyjnych.</p>
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	<p><b><u>TAK</u></b></p>
7. W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	<p><b><u>TAK</u></b></p>
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	<p><b><u>TAK</u></b></p>
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	<p><b><u>TAK</u></b></p>
9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich Członków Zarządu i Rady Nadzorczej;	<p><b><u>TAK</u></b></p>
9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	<p><b><u>NIE</u></b></p> <p>Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.</p>
10. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	<p><b><u>TAK</u></b></p>
11. Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	<p><b><u>NIE</u></b></p> <p>Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści niniejszego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie</p>



	wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	<u>TAK</u>
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	<u>TAK</u>
13a. W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Ksh, Zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Ksh.	<u>TAK</u>
14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	<u>TAK</u>
15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	<u>TAK</u>
16. Emitent publikuje raporty miesięczne w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	<u>NIE</u> , sporządzanie i publikowanie raportów miesięcznych na aktualnym etapie rozwoju Spółki wiązałoby się z poświęcaniem zasobów w ilości niewspółmiernej do korzyści wynikających z publikowania raportów miesięcznych. W związku z powyższym, w interesie wszystkich akcjonariuszy Spółki nie stosuje się do powyższej zasady.
16a. W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego, określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu ASO, Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	<u>TAK</u>

## 6. ZAŁĄCZNIKI

### 1) Sprawozdanie Finansowe



Załącznik nr 1 - Sprawozdanie finansowe Image Power S.A. za rok obrotowy od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.

**2) Sprawozdanie Zarządu z Działalności Spółki**

Załącznik nr 2 – Sprawozdanie Zarządu z działalności Image Power S.A. za rok obrotowy od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.

**3) Sprawozdanie Biegłego Rewidenta z Badania Sprawozdania Finansowego**

Załącznik nr 3 – Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania sprawozdania finansowego Image Power S.A. za rok obrotowy od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.