



CloudTechnologies

Wyniki finansowe Q3 2022

14 listopada 2022 roku

Dostarczamy dane do targetowania reklamy internetowej

Zasilamy danymi kampanie reklamowe
największych marek na całym świecie



CloudTechnologies

Podsumowanie wyników finansowych | Q3 2022

Q3 2022

najlepszy wynikowo
kwartał w ciągu
ostatnich 5 lat

EBITDA

5,5

mln PLN

+37% vs Q3
2021 EBITDA

Zysk netto

5,1

mln PLN

+80% vs Q3 2021
Zysk netto

Sprzedaż danych

9,8

mln PLN

+50%
vs Q3 2021

Podsumowanie wyników finansowych | Q1-Q3 2022

Q1-Q3 2022

wyraźny wzrost
zysków i rentowności

EBITDA

15,1

mln PLN

+39% vs Q1-Q3
2021 EBITDA

Zysk netto

11,0

mln PLN

+119% vs Q1-Q2
2021 Zysk netto

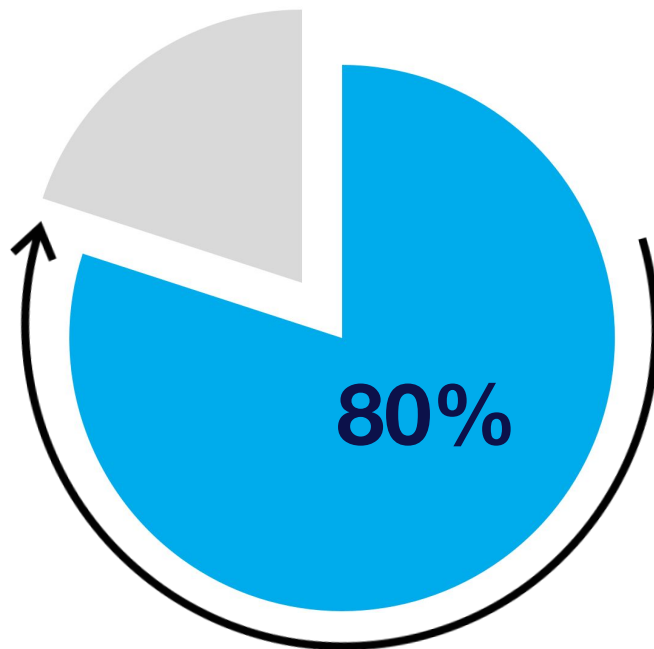
Sprzedaż danych

25,6

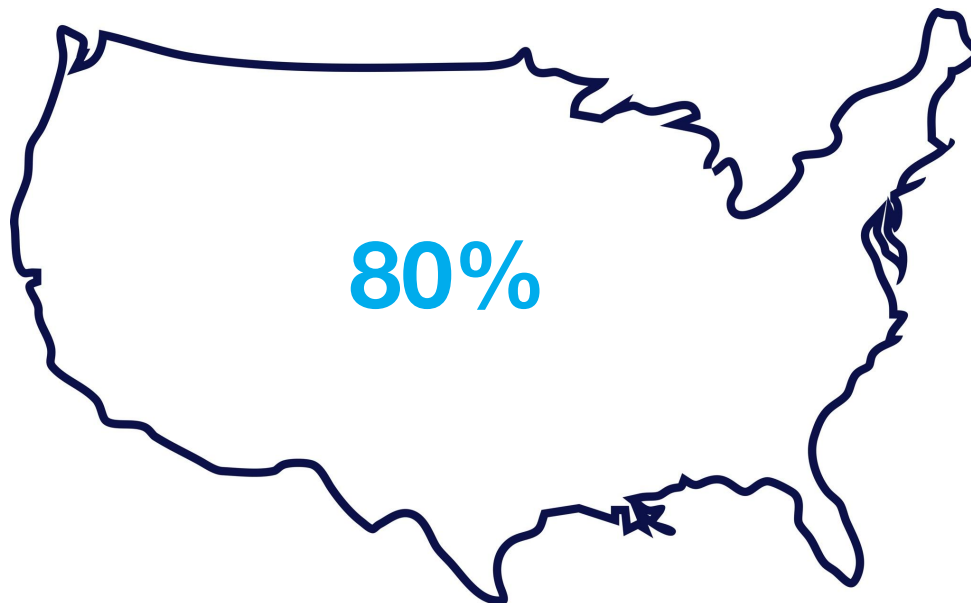
mln PLN

+53%
vs Q1-Q2 2021

Udział sprzedaży danych w przychodach | Q3 2022



Udział rynku USA w sprzedaży danych | Q3 2022



S Spis treści

1 | Model biznesowy

2 | Otoczenie rynkowe

3 | Wyniki finansowe Q3 2022 oraz Q1-Q3 2022

4 | Strategia 2021-2023



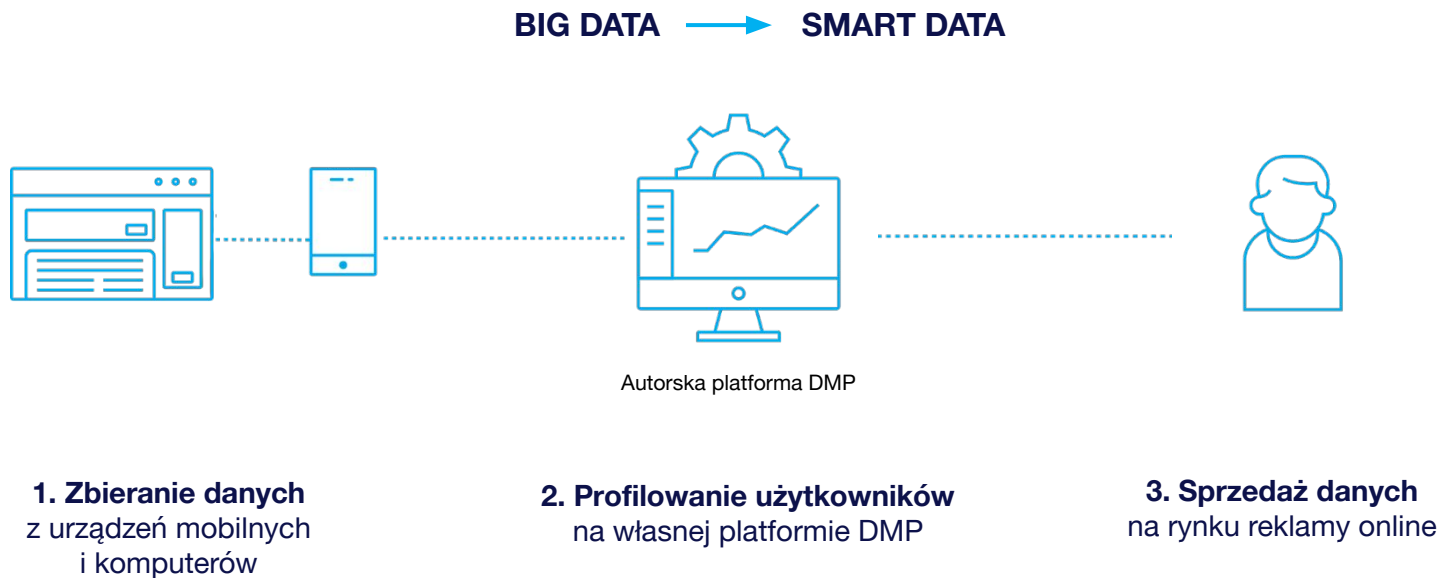
M

Model biznesowy Cloud Technologies



CloudTechnologies

Skalowalny i globalny model biznesowy

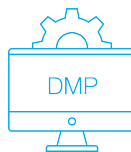


Rola danych w reklamie online



Reklama online w modelu programmatic bazuje na danych o internautach

Dane pochodzą m.in. z serwisów i aplikacji, od partnerów czy od zewnętrznych dostawców.



Dane są przetwarzane na autorskiej platformie Cloud Technologies - DMP

Na platformie Cloud Technologies informacje są profilowane i porządkowane w segmenty.

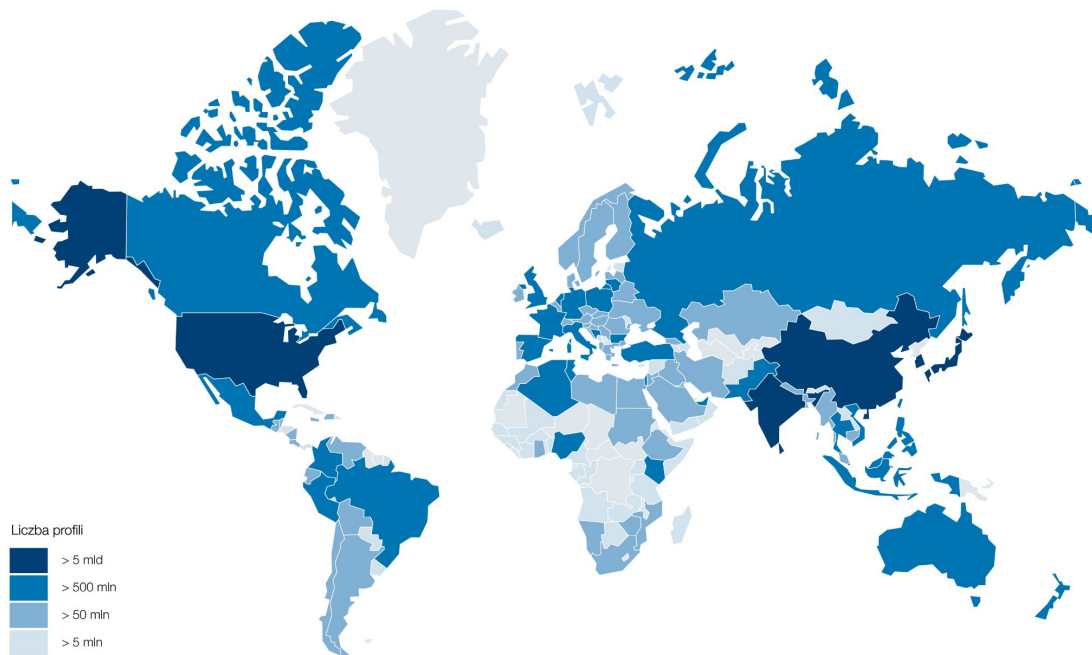


Dzięki danym marketerzy docierają do grup docelowych i optymalizują działania

Wiedza o profilach użytkowników umożliwia klientom precyzyjne planowanie kampanii i optymalizację efektywności..

Cloud Technologies jest jednym z niezależnych globalnych dostawców danych. Spółka dystrybuje dane współpracując z partnerami z całego świata, których sieć konsekwentnie rozbudowuje. Skupia się przede wszystkim na rynku USA i rynkach Europy Zachodniej.

Dane z ponad 200 rynków świata



Rynki, z których Cloud Technologies pozyskuje dane o internautach

91%+

przychodów ze sprzedaży danych w 2021 r. pochodzi z zagranicy, głównie z USA i Europy Zachodniej

Kluczowe informacje o Cloud Technologies



Dynamiczny rozwój

najbardziej marżowej działalności
- sprzedaży danych



Globalny rynek

daje duży potencjał wzrostu oraz
odporność na lokalne uwarunkowania



Sprawdzone technologie

stanowią źródło przewagi konkurencyjnej
oraz podstawę dla unikalnego
modelu biznesowego

50 | Technology **Fast 50**
2017 CENTRAL EUROPE
Deloitte.

500 | Technology **Fast 500**
2017 EMEA
Deloitte.

 **EY Entrepreneur
Of The Year**
2015 Finalist

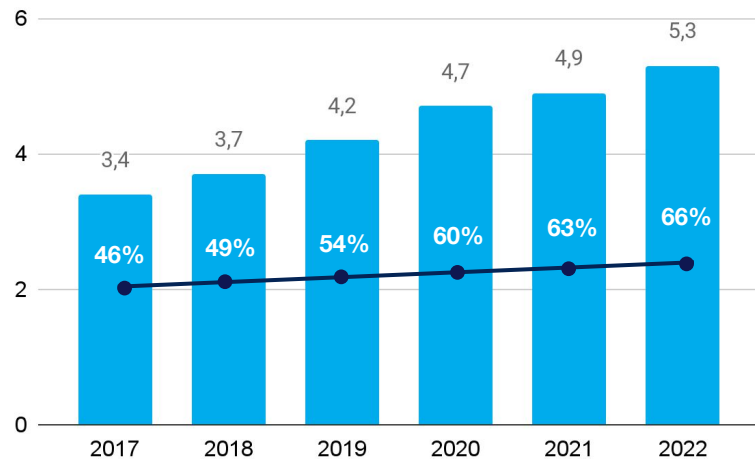
 **1000**
Europe's Fastest
Growing Companies

 **PARKET**
Spółka Roku 2021

Otoczenie rynkowe

Rośnie globalna liczba internautów i wydatki online

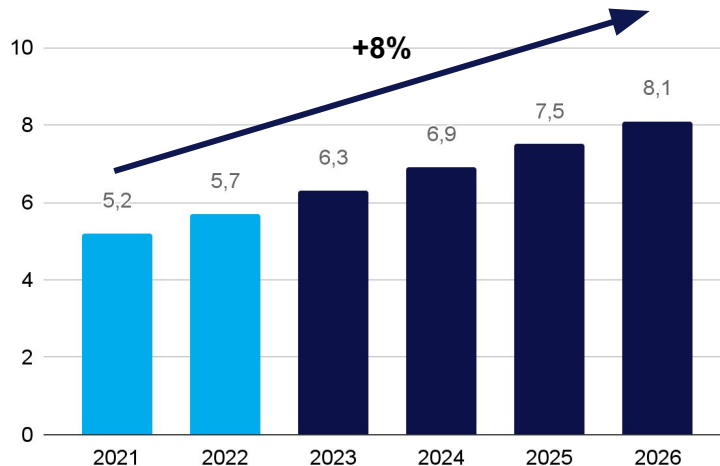
Globalna liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)



■ Liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)

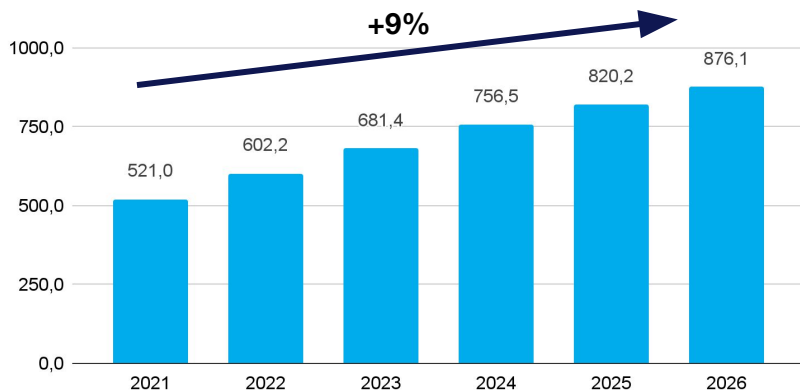
— Udział użytkowników internetu w populacji (%)

Globalne wydatki w sektorze e-commerce, CAGR (bln USD)

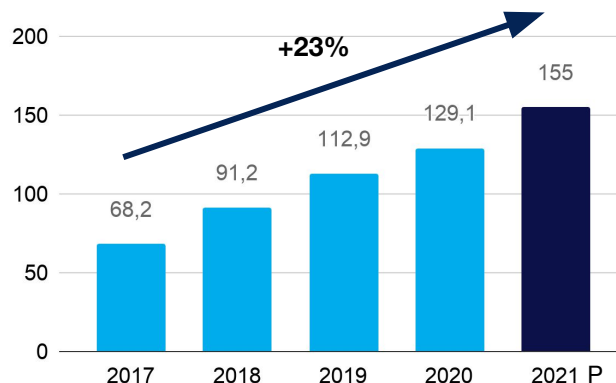


Rynek reklamy programmatic rośnie dwucyfrowo

Globalne wydatki na reklamę online, CAGR
(mld USD)



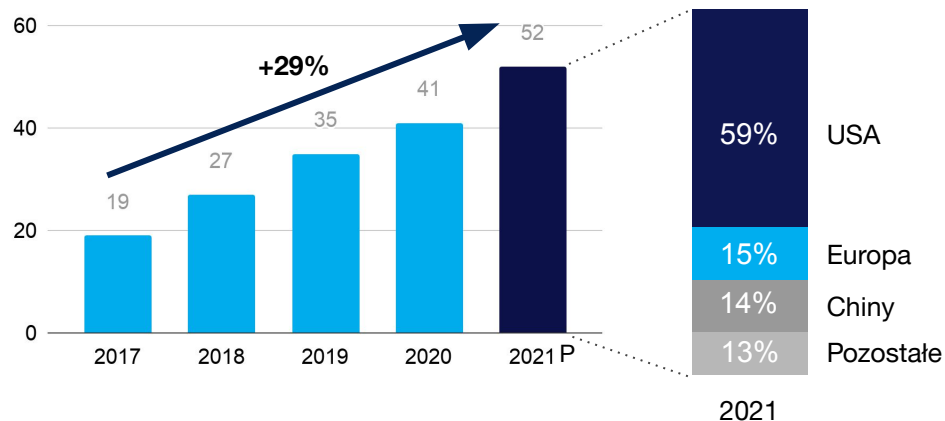
Globalny rynek reklamy programmatic, CAGR
(mld USD)



Według agencji Zenith, wzrost globalnych wydatków na reklamę cyfrową w 2022 r. wyniesie 14% r/r. Największy wkład we wzrost wydatków na reklamę będzie miał rynek w USA, gdzie prognozowany wzrost ma wynieść 80 mld USD w latach 2021-2024.

Globalny rynek danych rośnie o 30% rocznie

Globalny rynek danych, CAGR (mld USD)



Globalny popyt na cyfrowe informacje

Globalny rynek danych rośnie wraz z postępującą automatyzacją zakupu powierzchni reklamowej online, co przekłada się na wysokie zapotrzebowanie na dane o zachowaniu internautów.

CAGR na globalnym rynku danych za lata 2017-2021 wyniesie 29%, z czego wyraźnie dominującą pozycję zajmują Stany Zjednoczone.

W

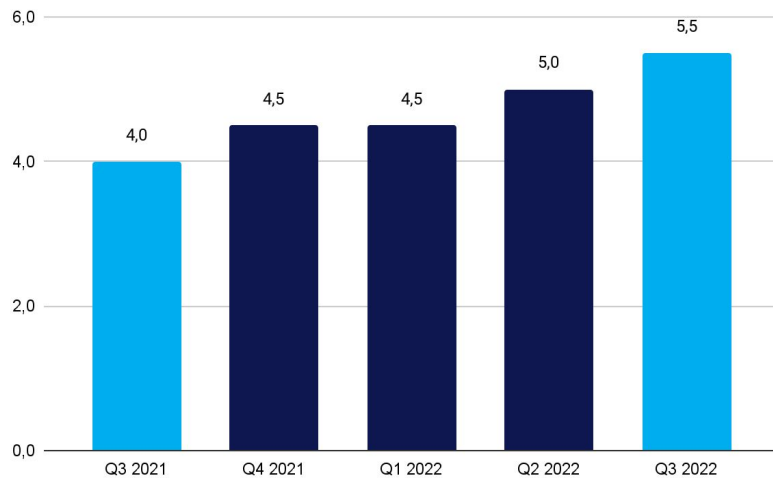
Wyniki finansowe Q3 2022 oraz Q1-Q3 2022



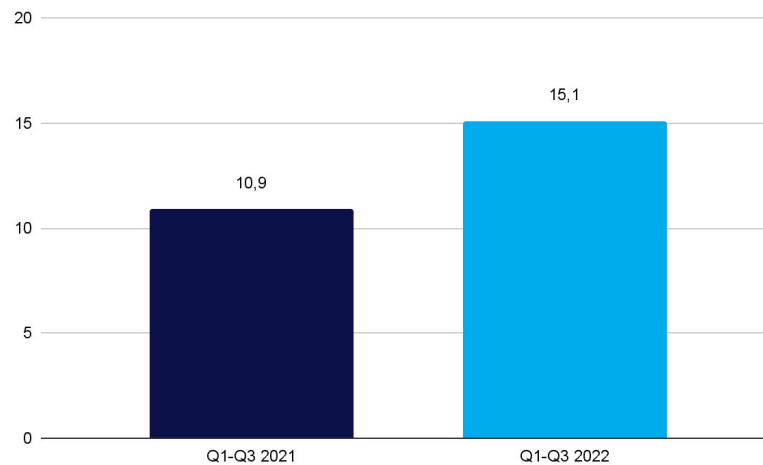
CloudTechnologies

Rekordowa EBITDA

Q3 2022 (mln PLN)



Q1-Q3 2022 (mln PLN)

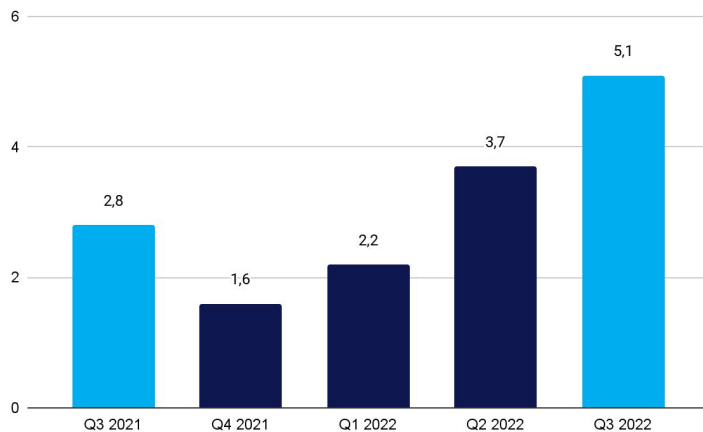


* EBITDA segmentów operacyjnych, nie uwzględnia pozostałej działalności operacyjnej oraz dotacji

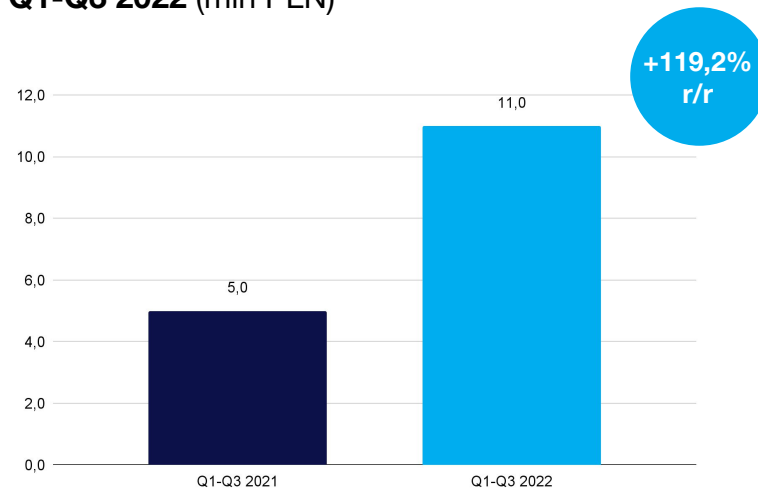
Wartości znormalizowane w Q3 2021 o przychód z tytułu umorzenia pożyczki PFR (1 575 000 PLN, ujemny wpływ na EBITDA oraz zysk netto).

Najwyższy zysk netto od 5 lat

Q3 2022 (mln PLN)

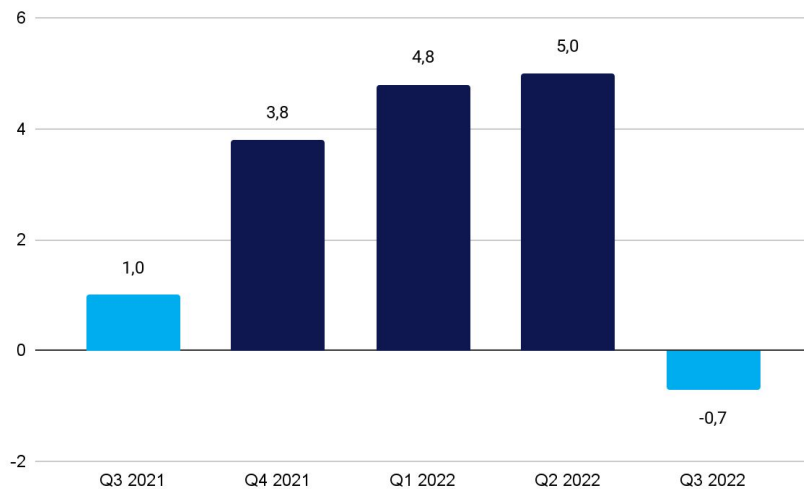


Q1-Q3 2022 (mln PLN)

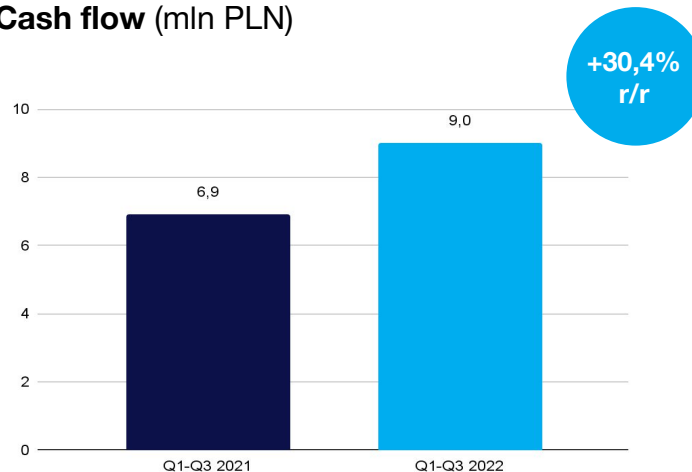


Regularny wzrost poziomu gotówki

Cash flow (mIn PLN)

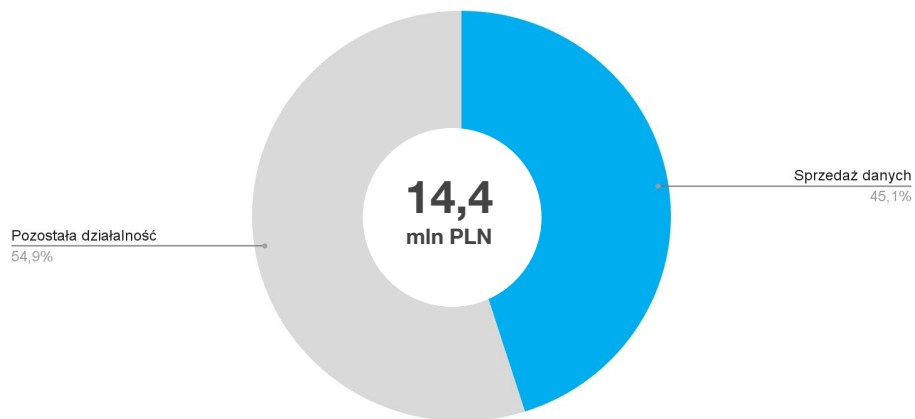


Cash flow (mIn PLN)

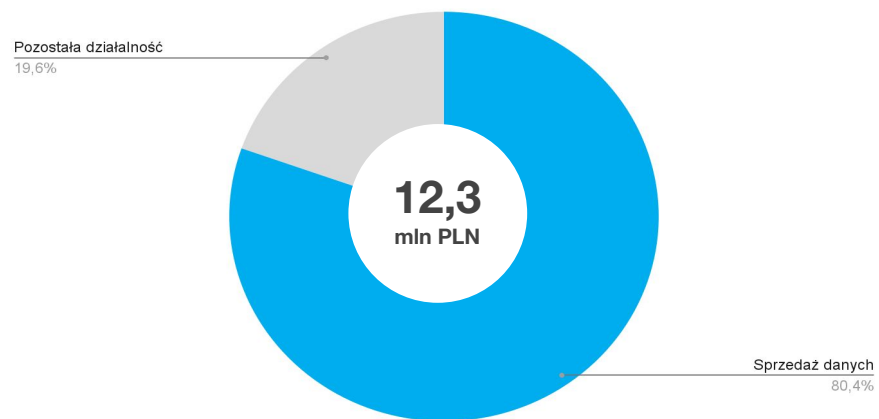


Wzrost sprzedaży danych w strukturze przychodów

Przychody Q3 2021

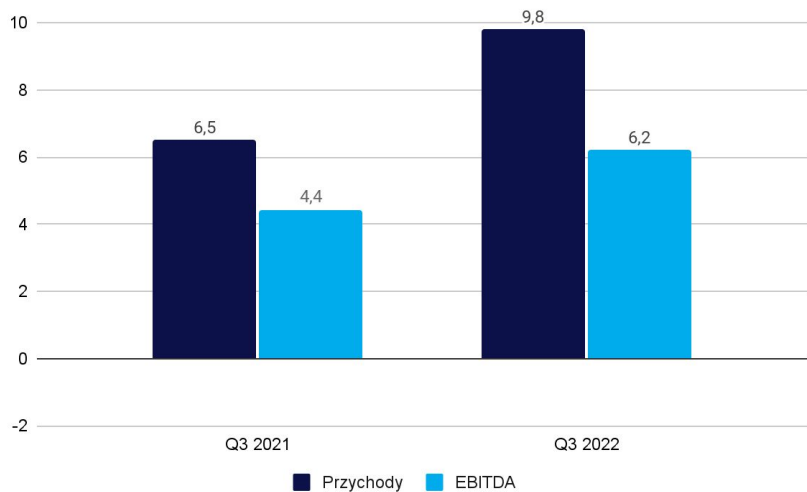


Przychody Q3 2022

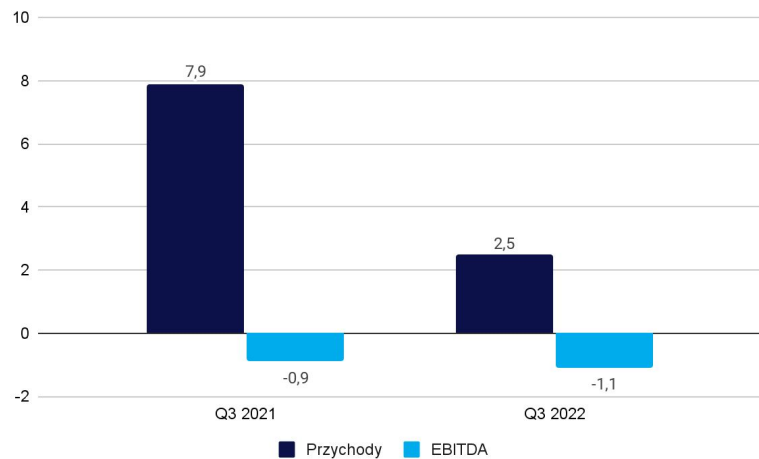


Sukces transformacji modelu biznesowego

Sprzedaż danych

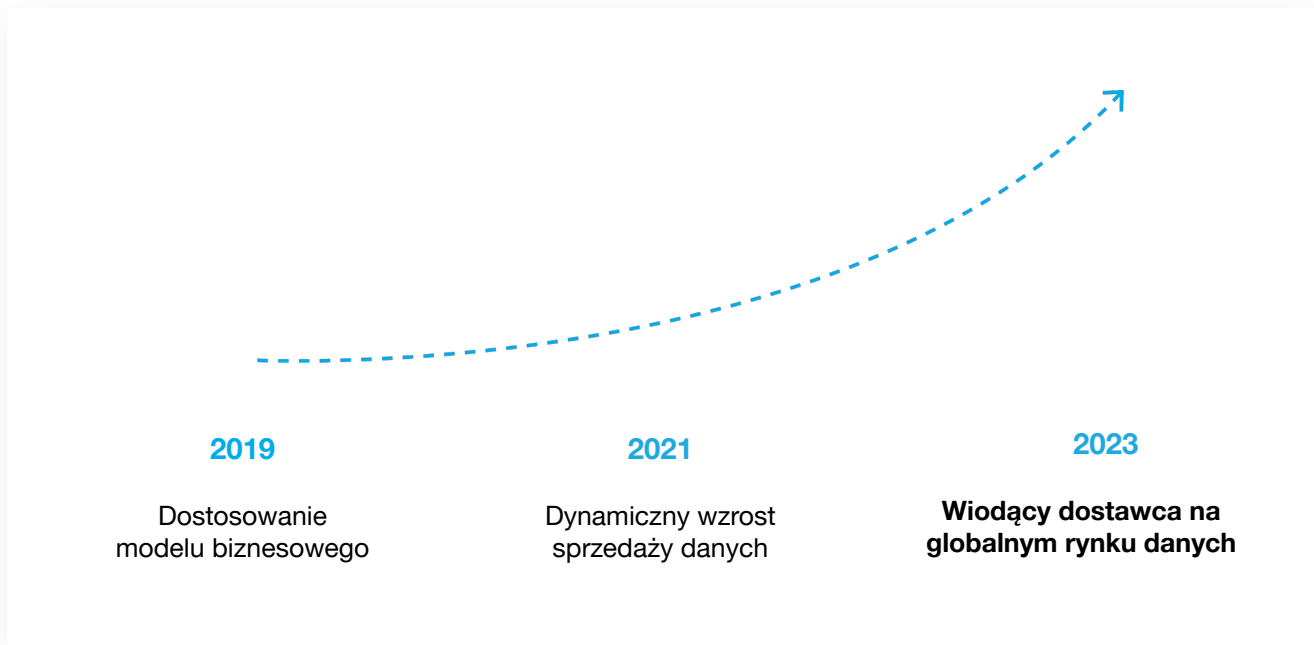


Pozostała działalność



S Strategia 2021 - 2023

Cel: szybkie zwiększenie sprzedaży danych



Trzy perspektywy strategii Cloud Technologies 2021 - 2023



Perspektywa biznesowa

- Globalizacja biznesu
- Rozwój własnych technologii
- Zwiększenie monetyzacji danych



Perspektywa finansowa

- Akwizycje międzynarodowe
- Działalność B+R
- Zakup technologii
- Skup akcji własnych



Perspektywa korporacyjna

- Program motywacyjny
- Główny Rynek GPW

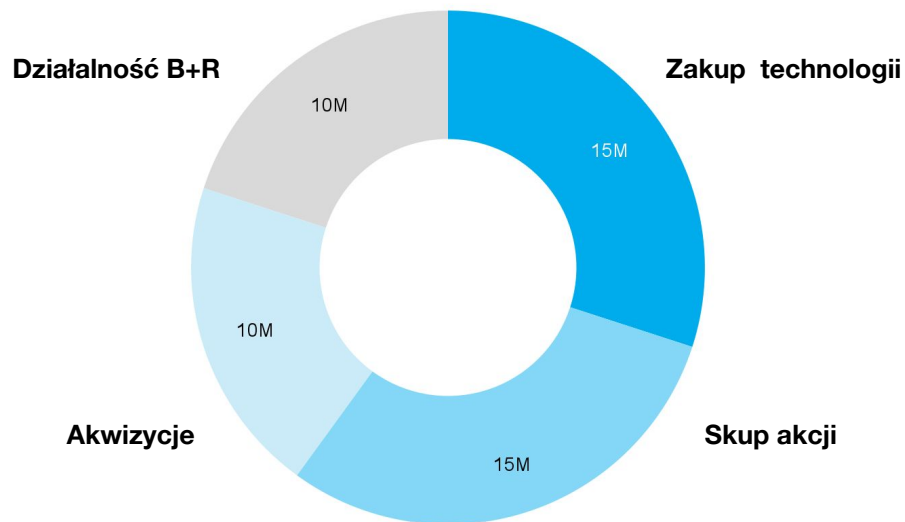
Planowane inwestycje

Cloud Technologies planuje zainwestować około 50M PLN do końca 2023 roku

Spółka planuje inwestycje w kluczowych obszarach, które wygenerują w przyszłości dodatkową wartość dla biznesu oraz akcjonariuszy, przekładając się na dalszy dynamiczny rozwój całej grupy kapitałowej.

Największe z planowanych inwestycji obejmują zakup kodu źródłowego platformy DSP oraz przeprowadzenie na rynku skupu akcji własnych w celu realizacji przyszłego programu motywacyjnego.

Pozostałe cele obejmują dalsze akwizycje oraz działalność w zakresie B+R.



Szacunkowy podział środków dopuszcza możliwe przesunięcia w ich alokacji pomiędzy poszczególnymi obszarami, jak też zmiany łącznej wartości środków w zależności od rozwoju sytuacji biznesowej i rynkowej.

Dziękujemy za uwagę

Piotr Prajsnar

Prezes Zarządu

Piotr Soleniec

Członek Zarządu, CFO



CloudTechnologies