

Pan Sylwester Pruchniewski posiada wyższe wykształcenie. W roku 1995 roku ukończył studia magisterskie - kierunek historia w Wyższej Szkole Pedagogicznej w Olsztynie. W roku 2002 ukończył program licencjonowany przez The Chartered Institute of Marketing z Londynu - The Advanced Certificate in Marketing W roku 2003 ukończył studia podyplomowe na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego – Marketingowe Zarządzanie Firmą. W roku 2008 ukończył program organizowany przez GFK Academy – „Strategic Brand Management”.

Pan Sylwester Pruchniewski posiada wieloletnie doświadczenie menedżerskie obejmujące zarządzanie operacyjne, rozwój sprzedaży oraz budowę struktur biznesowych w Polsce i na rynkach międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem sektora logistycznego, transportowego i przemysłowego.

Od roku **2025** pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej MW Rail S.A.

Od roku **2017** pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego w Trans East West Sp. z o.o., gdzie odpowiada za organizację działań operacyjnych oraz rozwój sprzedaży kolejowych usług przewozowych w europejskiej części projektu „One Belt One Road”.

W okresie **2014–2017** jako Dyrektor Zarządzający Far East Landbridge Ltd. w Szanghaju odpowiadał za utworzenie i rozwój oddziału firmy w Chinach. Zarządzał operacjami oraz sprzedażą usług kolejowych na trasie Chiny–Europa, współpracując z instytucjami rządowymi i prywatnymi zaangażowanymi w realizację inicjatywy „One Belt One Road”.

W latach **2013–2014** pełnił funkcję Prezesa Zarządu PS Trade Trans Sp. z o.o. w Warszawie, a wcześniej (**2010–2013**) Członka Zarządu tej spółki, gdzie odpowiadał za rozwój sprzedaży usług logistycznych na rynku polskim oraz w regionie Europy Centralno-Wschodniej.

W latach **2005–2009** jako Marketing Manager CEE w International Paper Polska odpowiadał za planowanie i realizację strategii marketingowych na rynkach Europy Centralnej i Wschodniej, wspierając rozwój sprzedaży oraz wzmocnienie pozycji marki.

W okresie **2002–2005** pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu Wólczanka S.A., gdzie odpowiadał za rozwój sprzedaży i marketingu oraz nadzór nad produkcją w zakładach w Polsce.

W latach **1999–2002** jako Dyrektor Generalny i Członek Zarządu Polskiej Agencji Rozwoju Turystyki S.A. zarządzał działalnością operacyjną Agencji oraz odpowiadał za sprzedaż usług konsultingowych, w tym opracowywanie regionalnych strategii rozwoju produktów turystycznych.

Wcześniej zdobywał doświadczenie w obszarze sprzedaży i marketingu w branży spożywczej: jako Dyrektor Sprzedaży i Marketingu w Zakładach Mięśnych Koło S.A. (**1998–1999**), Członek Zarządu oraz Dyrektor Sprzedaży i Marketingu w Zakładach Mięśnych Mazury – Ełk S.A. (**1997–1998**), a także Zastępca Kierownika Działu Sprzedaży (**1996–1997**)

Pan Sylwester Pruchniewski nie pełnił funkcji zarządzającej ani nadzorującej w podmiocie, który znalazł się w stanie upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji.

Pan Sylwester Pruchniewski nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do Emitenta oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.

Pan Sylwester Pruchniewski nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie,

Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, ani za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.

Pan Sylwester Pruchniewski nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym