

SPRAWOZDANIE

z działalności Spółki Akcyjnej SUNTECH
za okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku

Informacje ogólne

Pełna nazwa: Suntech Spółka Akcyjna
Forma prawna: Spółka Akcyjna
Pocztą elektroniczną: info@suntech.pl
Strona internetowa: <http://www.suntech.pl>
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Puławska 107, 02-595 Warszawa, Polska
Telefon: 22 507 92 00
Fax: 22 507 92 01
NIP: 113-01-16-894
REGON: 011325771
KRS: 0000303450
Ticker: SUN

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień 31 grudnia 2024

Według informacji posiadanych przez Spółkę akcjonariuszami Suntech S.A. posiadającymi ponad 5% głosów byli:

	Akcje liczba	Akcje udział %	Głosy liczba	Głosy udział %
Piotr Saczuk	3 411 016	21,40	4 736 016	22,62
Wojciech Franczak	2 388 470	14,98	3 713 470	17,73
Artur Tomaszewski	2 110 000	13,24	3 360 000	16,05
Andrzej Saczuk	1 100 000	6,90	2 200 000	10,51
Pozostali	6 930 514	43,48	6 930 514	33,09
Razem	15 940 000	100,00	20 940 000	100,00

Powyższa informacja o stanie posiadania akcji Spółki przez akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki sporządzona została na podstawie informacji uzyskanych od akcjonariuszy w drodze realizacji przez nich obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa.

Struktura organizacyjna Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku

Rada Nadzorcza:

Zbigniew Karpiński	–	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Waldemar Sielski	–	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Juliusz Madej	–	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Janaszek-Seydlitz	–	Członek Rady Nadzorczej
Tomasz Widomski	–	Członek Rady Nadzorczej
Mariusz Kubaczyński	–	Członek Rady Nadzorczej

Zarząd:

Piotr Saczuk	-	Prezes Zarządu
Wojciech Franczak	-	Wiceprezes Zarządu

Spółki zależne:

BillNet Sp. z o.o.	-	Suntech S.A. posiada 100 % udziałów
Suntech (SG) Pte. Ltd.	-	Suntech S.A. posiada 100 % udziałów.

Informacje o działalności Spółki w 2024 roku

Suntech S.A. jest producentem i dostawcą systemów informatycznych wspomagania działalności biznesowej i operacyjnej (BSS/OSS) dla operatorów infrastruktury telekomunikacyjnej. Klientami Spółki są firmy telekomunikacyjne, operatorzy energetyczni oraz sektor publiczny i transportowy posiadający infrastrukturę telekomunikacyjną.

Produkty własne Spółki - systemy informatyczne pod markę SunVizion www.sunvizion.com

- Network Inventory – zarządzanie zasobami sieci telekomunikacyjnych
- Service Order Management - pełna automatyzacja procesu aktywacji usług
- Network Planning – wsparcie procesu planowania sieci
- Billing& CRM – wsparcie procesów rozliczania klientów i zarządzania informacją o kliencie
- Service Fulfillment - zarządzanie procesem udostępniania usług subskrybentom
- Network Rollout Management - zarządzanie procesem budowy sieci
- Business Process Management - zarządzanie procesami dowolnych organizacji
- Network Configuration Management – zarządzanie konfiguracją sieci telekomunikacyjnej
- Workforce – zarządzanie zespołami

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Rok 2024 Spółka zakończyła przychodem ze sprzedaży w wysokości 44 189 tyś. PLN, co jest wynikiem o 6,6% wyższym w porównaniu do 41 475 tyś. w roku 2023. Zysk brutto za 2024 rok wynosi 3 232 tyś. PLN i jest mniejszy o 54,5% od osiągniętego w 2023 roku (7 039 tyś. PLN). W 2025 roku Spółka planuje zwiększyć przychody przynajmniej o 15%, a także poprawić zysk.

Wskaźniki		2024	2023
płynności bieżącej (current ratio)	Aktywa obrotowe / Zobowiązania krótkoterminowe (bieżące)	16,92	24,96
płynności gotówkowej (cash ratio)	Inwestycje krótkoterminowe /Zobowiązania krótkoterminowe (bieżące)	0,36	1,88
rentowności kapitału własnego (ROE)	Zysk netto × 100% / Kapitał własny	10,92	24,31
rentowności aktywów (ROA)	Zysk netto × 100% / Aktywa ogółem	8,23	17,74
pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	Kapitał własny × 100% / Aktywa trwałe	392,49	355,6
ogólnego zadłużenia (DR)	Zobowiązania + Rezerwy na zobowiązania / Aktywa ogółem	0,25	0,12

Realizacja Strategii Spółki

Suntech konsekwentnie realizuje strategię rozwoju, której celem jest zwiększenie skali działalności, wzrost przychodów oraz umocnienie pozycji na globalnym rynku OSS/BSS. Kluczowym krokiem w tym kierunku było opracowanie w czwartym kwartale 2024 strategii Partnerzy 2.0, której realizacja rozpoczęła się na początku 2025 roku. Strategia ta zakłada wielokrotne zwiększenie liczby wdrożeń poprzez rozwój sieci partnerskiej, umożliwiając Spółce realizację większej liczby projektów bez konieczności rozbudowy wewnętrznego zespołu.

Aby osiągnąć ten cel, Suntech koncentruje się na usprawnieniu transferu wiedzy do partnerów, optymalizacji struktury organizacyjnej oraz ciągłym doskonaleniu platformy SunVizion – zarówno pod kątem potrzeb klientów i partnerów wdrożeniowych, jak i integracji z nowymi technologiami. Celem jest dalsze zwiększenie konkurencyjności produktu oraz uproszczenie i przyspieszenie jego wdrażania.

Obok modelu partnerskiego, Spółka kontynuuje ekspansję na globalnych rynkach, zarówno poprzez pozyskiwanie nowych klientów, jak i rozwój współpracy z dotychczasowymi użytkownikami SunVizion.

Działania realizowane w ramach strategii Suntech mają na celu długoterminowy wzrost skali działalności i umocnienie pozycji Spółki jako jednego z czołowych dostawców systemów OSS/BSS na świecie.

Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki

Rok 2024 był okresem stabilnego wzrostu i strategicznych zmian, które wyznaczyły kierunek rozwoju Spółki na kolejne lata. Mimo wydłużonych procesów decyzyjnych u klientów, sprzedaż osiągnęła wyższy poziom niż w roku 2023. Suntech pozyskał trzech nowych klientów w Europie, a dalszy rozwój współpracy z dotychczasowymi klientami potwierdza wysoką jakość oferowanych rozwiązań i długoterminowe relacje biznesowe.

W 2024 roku Suntech zakończył ważne wdrożenie u jednego z największych operatorów telekomunikacyjnych w regionie Azji i Pacyfiku, co umocniło pozycję Spółki na tym rynku i otworzyło nowe możliwości ekspansji. W trzecim kwartale udostępniono nową wersję SunVizion 20.0, zawierającą kluczowe usprawnienia w zakresie integracji, automatyzacji i bezpieczeństwa systemu.

Podjęte działania w 2024 roku stanowią fundament dla dalszego wzrostu i realizacji długoterminowej strategii rozwoju Suntech.

Przewidywany rozwój jednostki

W najbliższych latach Suntech koncentruje się na skalowaniu działalności i wzmacnianiu pozycji na rynku OSS/BSS. Kluczowym elementem jest realizacja strategii Partnerzy 2.0, która pozwoli na wielokrotne zwiększenie liczby równocześnie realizowanych wdrożeń, bez konieczności rozbudowy zespołu wewnętrznego. Planowane działania obejmują usprawnienie procesów organizacyjnych, wprowadzenie zmian w SunVizion, które uproszczą jego wdrażanie, oraz dalszą optymalizację procesu transferu wiedzy do partnerów.

Równolegle Suntech kontynuuje rozwój sprzedaży, zarówno poprzez pozyskiwanie nowych klientów, jak i rozbudowę projektów u dotychczasowych użytkowników SunVizion. Pomimo wydłużonych procesów decyzyjnych na rynku, Spółka konsekwentnie dąży do wzrostu liczby kontraktów, przy jednoczesnym utrzymaniu efektywnej kontroli kosztów.

Jednym z priorytetów pozostaje rozwój produktu – Suntech skraca cykl wydawniczy SunVizion, planując częstsze aktualizacje systemu, co pozwoli klientom szybciej korzystać z nowych funkcjonalności. Kluczowe obszary rozwoju to automatyzacja procesów, zaawansowane technologie AI oraz zwiększenie poziomu bezpieczeństwa i integracji z chmurą.

Dzięki konsekwentnej realizacji strategii Spółka dąży do dynamicznego wzrostu, zwiększenia skali działalności oraz umocnienia swojej pozycji jako jednego z czołowych dostawców systemów OSS/BSS na świecie.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W 2024 roku Spółka prowadziła prace badawczo-rozwojowe ukierunkowane na wykorzystanie rezultatów tych prac w celu modernizacji i na dalszy rozwój swojej platformy produktowej SunVizion. Skupiono się na opracowaniu i ulepszaniu metod pracy systemu w środowiskach technologii różnych baz danych, zwiększaniu elastyczności i skalowalności systemu poprzez nowoczesne metody wdrażania oprogramowania, a także na wzmacnianiu bezpieczeństwa danych. Badania i rozwój objęły rozwój systemu ukierunkowany na obsługę nowych technologii występujących w sieciach telekomunikacyjnych. Kontynuowano również rozwój funkcji opartych na sztucznej inteligencji, w tym rozwiązań umożliwiających interakcję użytkownika z systemem w języku naturalnym.

Akcje własne

Spółka nie nabyła akcji własnych w 2024 r.

Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady).

Spółka nie posiada oddziałów i zakładów.

Instrumenty finansowe

W 2024 roku spółka nie stosowała instrumentów finansowych.

Ryzyka gospodarcze

Ryzyko związane z wyzwaniami geopolitycznymi

Działania militarne w sąsiedztwie Polski oraz ich wpływ na sytuację międzynarodową mogą powodować trudne do przewidzenia scenariusze rozwoju sytuacji.

Ryzyko związane z działalnością eksportową

Działalność związana z eksportem produktów jest obarczona ryzykiem związanym ze specyfiką rynków zagranicznych, w tym konkurencją zarówno ze strony globalnych graczy jak i regionalnych dostawców. Ryzyka mogą wystąpić zarówno na etapie sprzedaży, powodując podwyższenie jej kosztów, jak i na etapach wdrożenia i utrzymania. Występuje również ryzyko związane z windykacją zaległych płatności. Spółka stara się minimalizować te ryzyka poprzez sprzedaż produktów w sieci partnerskiej oraz przekazywanie wiedzy i kompetencji do partnerów i klientów, co obniża zapotrzebowanie na specjalistyczne wsparcie ze strony Spółki i umożliwia koncentrację na kluczowych elementach strategii. Ryzyko związane z płatnościami Spółka minimalizuje poprzez zapisy kontraktowe i odpowiednie harmonogramy płatności.

Ryzyko kursowe

Z uwagi na fakt, że Spółka otrzymuje większość płatności w walutach innych krajów niż Polska, zmiany kursowe mają znaczący wpływ na przychody, jakie Spółka uzyskuje z realizacji kontraktów.

Ryzyko związane z działalnością firm konkurencyjnych

Działając na rynkach w Polsce i poza jej granicami, Spółka konkuruje z globalnymi a także lokalnymi i regionalnymi firmami. Konkurencja jest skoncentrowana, zaś możliwości pojawienia się nowych graczy w krótkiej perspektywie są ograniczone. W efekcie konsolidacji rynku przez ostatnie lata, na rynku zmniejszyła się liczba graczy w segmencie głównej działalności Spółki.

Ryzyko związane z utratą płynności finansowej

W związku z koniecznością utrzymywania stałego rozwoju produktów, realizacji wielomiesięcznych umów oraz nakładów na budowę międzynarodowego kanału dystrybucji, Spółka ponosi stałe koszty, które są finansowane z bieżących przychodów. Sezonowość sprzedaży, opóźnienia w realizacji umów, problemy z windykacją należności, obniżenie wartości sprzedaży mogą stwarzać ryzyko utraty płynności finansowej. W celu minimalizowania ryzyka Spółka buduje szerszą bazę klientów w tym korzystających z umów długoterminowych zapewniających stałe przychody. Spółka starannie i z długofalowym wyprzedzeniem analizuje przepływy finansowe i w okresach narażonych na słabszy przepływ gotówki Spółka wykorzystuje finansowanie zewnętrzne.

Ryzyko związane z lockdownami

Wprawdzie branża telekomunikacyjna była jedną z najmniej dotkniętych skutkami pandemii, ale nie do końca możliwe do przewidzenia są skutki nawrotów pandemii dla poszczególnych klientów. Ryzyko pandemii wpływa zarówno na procesy decyzyjne dotyczące wyborów systemów BSS/OSS, które są przedmiotem oferty Spółki, jak i możliwość realizacji kontraktów w okresie ograniczonego lub niemożliwego podróżowania.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Działalność Spółki zależy od sytuacji makroekonomicznej panującej na rynkach zagranicznych i w Polsce. Efektywność, a w szczególności rentowność prowadzonej przez Spółkę działalności gospodarczej, zależy między innymi od tempa wzrostu gospodarczego, poziomu inwestycji przedsiębiorstw, polityki fiskalnej i pieniężnej państwa, inflacji. Wszystkie te czynniki wywierają pośredni wpływ na przychody i inne wyniki finansowe osiąganego przez Spółkę. Mogą także wpływać na realizację założonych przez Spółkę celów strategicznych. Nie jest możliwym wykluczenie sytuacji utrzymania się słabej koniunktury gospodarczej lub dekoniunktury, jednak działalność na wielu rynkach geograficznych znajdujących się w różnych fazach koniunkturalnych takie ryzyko znacząco ogranicza. Spółka stara się wykorzystać tendencję do obniżania kosztów przez klientów poprzez przygotowanie atrakcyjnych na tle konkurencji pakietów produktowych.

Ryzyko związane z niestabilnością systemu bankowego

Spółka posiada rachunki bankowe w dwóch renomowanych bankach. Posiadanie rachunków bankowych w dwóch renomowanych bankach pozwala spółce na dywersyfikację swojego ryzyka bankowego i minimalizację skutków potencjalnych problemów finansowych jednego z banków. Dodatkowo, taka strategia zabezpiecza spółkę przed ewentualnymi ograniczeniami w dostępie do środków finansowych z powodu problemów jednego z banków, co pozwala na utrzymanie płynności finansowej spółki.

Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem

Dotyczy zarówno bezpieczeństwa środowiska produkcyjnego firmy jak i bezpieczeństwa

systemów Spółki eksploatowanych przez klientów. W celu minimalizowania tego ryzyka Spółka stale udoskonala zabezpieczenia własnej infrastruktury, metod produkcji a także implementuje zalecenia dotyczące bezpieczeństwa produkowanych systemów.

Oświadczenie dotyczące ładu korporacyjnego

Zarząd oświadcza, iż Spółka stosuje większość zasad ładu korporacyjnego zawartych w Załączniku do Uchwały Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. nr 1404/2023 z dnia 18.12.2023 r. w sprawie stosowania "Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect 2024" których szczegółowa lista została wskazana w dokumencie, który zgodnie z § 5 ust.6.3 Załącznika nr 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu stanowi załącznik sprawozdania z działalności Spółki Suntech S.A. za 2024 rok.

Załącznik:
"Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Zarząd Suntech S.A.

Piotr Saczuk – Prezes Zarządu
Wojciech Franczak – Wiceprezes Zarządu

Oświadczenie Zarządu SUNTECH S.A. o przestrzeganiu przez Emitenta spółkę zasad ładu korporacyjnego o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/NIE	Komentarz Spółki
1. Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje:		
1.1. podstawowe informacje o spółce, opis jej działalności, a także informację na temat posiadanych spółek zależnych i przedmiocie ich działalności;	Tak	
1.2. krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG;	Tak	Zastrzeżenie: Firma Suntech wdraża aspekty ESG w swojej działalności, angażując się w praktyki związane z odpowiedzialnością środowiskową i społeczną. Jednak ze względu na ograniczoną skalę, te polityki nie zostały formalnie włączone do jej strategii biznesowej. W 2024r. Spółka nie spełnia kryteriów raportowania ESG.

1.3. datę wprowadzenia akcji spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect (datę debiutu) oraz wszystkie wcześniejsze nazwy spółki, jeżeli od daty debiutu firma spółki uległa zmianie;	Tak	
1.4. skład zarządu i rady nadzorczej spółki oraz życiorysy zawodowe osób wchodzących w skład tych organów;	Tak	
1.5. informacje o spełnianiu przez każdego z członków rady nadzorczej kryteriów niezależności, o których mowa w pkt 3, w tym o rzeczywistych i istotnych powiązaniach z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki;	Tak	
1.6. dokumenty korporacyjne spółki;	Tak	
1.7. udostępniane interesariuszom materiały informacyjne na temat spółki, przyjętej strategii i jej realizacji;	Tak	
1.8. wybrane dane finansowe i opublikowane prognozy;	Nie	Zastrzeżenie: Spółka nie publikuje prognoz finansowych.
1.9. aktualną strukturę akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce;	Tak	
1.10. dokumenty informacyjne spółki, prospekty wraz z suplementami oraz inne dokumenty będące podstawą oferty publicznej akcji lub wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu;	Tak	
1.11. raporty bieżące i okresowe opublikowane przez spółkę w ciągu ostatnich 5 lat;	Tak	
1.12. kalendarium publikacji raportów finansowych, publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz innych wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów;	Tak	
1.13. sekcję pytań zadawanych spółce zarówno przez akcjonariuszy, jak i osoby niebędące akcjonariuszami, wraz z odpowiedziami udzielonymi przez spółkę;	Nie	Suntech S.A. prowadzi komunikację z akcjonariuszami poprzez regularne raporty, komunikaty giełdowe i cykliczne spotkania z inwestorami. Spółka nie publikuje jednak na swoich stronach internetowych pytań od akcjonariuszy ani odpowiedzi na nie. Decyzja ta wynika z przekonania, że publikacja takich informacji mogłaby wprowadzać dezorganizację i niespójności w przekazywaniu kluczowych wiadomości. Dodatkowo, prowadzenie i moderowanie interaktywnego forum pytań i odpowiedzi na stronie internetowej wymagałoby znacznego nakładu czasu, co

		generowałoby dodatkowe koszty operacyjne.
1.14. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy;	Nie	Spółka nie korzysta aktualnie z usług autoryzowanego doradcy
1.15. opublikowane w ostatnim raporcie rocznym oświadczenie o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w niniejszym dokumencie;	Tak	
1.16. dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych w spółce za komunikację z inwestorami, ze wskazaniem dedykowanego adresu e-mail lub numeru telefonu.	Tak	
2. Zakres aktywności zawodowej osób wchodzących w skład zarządu lub rady nadzorczej powinien zapewnić sprawne i wydajne zarządzanie spółką oraz sprawowanie efektywnego nadzoru w zakresie realizacji celów strategicznych i osiągniętych wyników.	Tak	
3. Co najmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także wykazywać się brakiem rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.	Tak	
4. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki. O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu lub rady nadzorczej niezwłocznie informuje pozostałych członków właściwego organu spółki oraz nie bierze udziału w dyskusji i głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.	Tak	

5. Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.	Tak	
6. Rada nadzorcza w ramach przysługujących jej uprawnień monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych. W tym celu rada nadzorcza co najmniej zapoznaje się z harmonogramem prac koniecznych dla sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i omawia ten harmonogram z zarządem spółki, a także utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego.	Tak	
7. Rada nadzorcza zapoznaje się z porządkiem obrad walnego zgromadzenia oraz opiniuje materiały, które mają być przedstawione przez spółkę walnemu zgromadzeniu.	Tak	
8. Zarząd spółki, zwołując walne zgromadzenie, dokonuje wyboru terminu, miejsca i formy walnego zgromadzenia tak, by umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.	Tak	
9. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2 - 4 Kodeksu spółek handlowych zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Tak	
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Tak	

11. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji zawieranych przez spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi.	Tak	
12. Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązanym zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązanym podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.	Tak	
13. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni.	Tak	
14. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Tak	

Warszawa, dnia 23.05.2025r

Zarząd Suntech S.A.