



RAPORT OKRESOWY
RED CARPET MEDIA GROUP SA
ZA III KWARTAŁ 2022 ROKU

Warszawa, 14 listopada 2022 r.

1. Pismo przewodnie Prezesa Zarządu Red Carpet Media Group SA

Szanowni Akcjonariusze,

Po raz pierwszy mam zaszczyt zaprezentować Państwu raport okresowy spółki Red Carpet Media Group SA (dalej „Spółka”, „Emitent”), która zadebiutowała na rynku New Connect w Alternatywnym Systemie Obrotu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w dniu 4 października 2022 roku.

Red Carpet Media Group SA to unikatowy projekt medialny o lokalnej i globalnej tematyce popkulturowo – life stylowo – show biznesowej, który w swoim modelu działania zakłada równoległy rozwój w obszarze klasycznej telewizji, serwisów VOD oraz aktywności internetowych (social media, www).

Przesłankami do przyjęcia przez Spółkę takiego kierunku jego rozwoju były między innymi:

- zmiana modelu oferowania treści video-telewizyjnych wywołana rozwojem technologii video-telewizyjnych oraz sieci internetowych,
- pandemia COVID-19 oraz przełamanie przez platformy „VOD” monopolu na treści Premium, rezerwowane wcześniej dla dystrybucji kinowej,
- przyspieszony rozwój platform globalnych oraz lokalnych wraz ze zmianą modelu konsumpcji mediów telewizyjno-filmowych z powodu COVID-19,
- skierowanie się klasycznej linearnej telewizji w stronę technologii OTT oraz
- dynamiczny rozwój platform VOD (np. Netflix), stanowiących często ofertę uzupełniającą dla TV lub Internetu,
- start lub planowanie startu na polskim rynku kolejnych Platform VOD (SKYSHOWTIME), potwierdzające zasadność i długofalowość przyjętej strategii.
- pozytywne zmiany na rynku tworzenia treści filmowo-serialowych, otwierające się na szerokie światowe rynki i wychodzące poza dotychczasowy obszar produkcji - Hollywood

Wykorzystanie wszystkich budowanych i posiadanych atutów w postaci zasobów licencyjnych, dostępu do technologii, pozwala Spółce włączyć się ze swoją ofertą sprzedażową w krajowe i światowe trendy rynkowe, dając szansę na realizację celów biznesowych jako projektu nie ograniczonego tylko do lokalnego rynku medialnego.

Narastająco od I kwartału do III kwartału 2022 roku Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 6 627 327,03 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 3 161 096,72 zł stanowi wzrost o 109,65% oraz wypracowała zysk netto w wysokości 2 437 216,73 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 920 597,41 zł stanowi wzrost o 164,74%.

Wyniki uzyskane przez Spółkę w III kwartale 2022 roku, zaprezentowane w dalszej części raportu są w pełni satysfakcjonujące i zgodne z założeniami Zarządu.

Z poważaniem,

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA

Spis treści

1.	<i>Pismo przewodnie Prezesa Zarządu Red Carpet Media Group SA</i>	2
2.	<i>Informacje ogólne</i>	4
3.	<i>Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta</i>	7
4.	<i>Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości</i>	12
5.	<i>Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale</i>	13
6.	<i>Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym</i>	17
7.	<i>W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji</i>	17
8.	<i>Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności</i>	17
9.	<i>Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji</i>	17
10.	<i>W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań</i>	18
11.	<i>W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych Emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego</i>	18
12.	<i>Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu</i>	18
13.	<i>Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty</i>	18

2. Informacje ogólne

2.1 Dane Spółki

Firma:	Red Carpet Media Group SA
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa
Kapitał zakładowy:	465 000,00 zł, w pełni opłacony, podzielony na 465 000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda
Rejestracja:	20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS nr 000084181
Telefon:	+ 48 22 521 06 77
Adres poczty elektronicznej:	zarzad@red-carpet.pl
Adres strony internetowej:	www.red-carpet.pl
NIP:	5252505498
REGON:	14292436900000

2.2 Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

Zarząd Emitenta

Skład Zarządu Spółki na dzień 30 września 2022 roku oraz na dzień publikacji raportu:

Laura Nowakowska - Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza Emitenta

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 30 września 2022 roku i na dzień publikacji raportu:

1. Leszek Kułak - Przewodniczący Rady nadzorczej
2. Ludwik Sobolewski - Członek Rady Nadzorczej
3. Tomasz Supeł - Członek Rady Nadzorczej
4. Renata Nowicka- Kułak - Członek Rady Nadzorczej
5. Wiesław Kułak - Członek Rady Nadzorczej

2.3 Profil działalności Spółki

Red Carpet Media Group SA (dalej również "RCMG SA") powstała w wyniku przekształcenia spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. w spółkę akcyjną, które dokonane zostało na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. z dnia 17 stycznia 2020 roku w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, jako autorski projekt medialny budowany na miarę współczesnych wyzwań, zapotrzebowania społecznego w zakresie aktywnego dostępu odbiorcy do treści multimedialnych. Należy podkreślić, że działalność poprzedników prawnych Spółki była prowadzona już od 2010 roku.

Rejestracja przekształcenia RCMG SA miała miejsce na mocy postanowienia nr sygn. WA.XII NS REJ.KRS/27387/20/191, wydanego w dniu 20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000841819.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest produkcja oraz rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych (TVK, DVB-S, DVB-T, IPTV) programów telewizyjnych o tematyce filmowo-serialowo-popkulturowej, oferowanych do dystrybucji w Polsce bezpłatnie i utrzymujących się z wpływów reklamowych oraz w USA i Kanadzie w modelu streamingowym IPTV. Na rynkach zagranicznych kanały telewizyjne oferowane są w odpłatnym modelu subskrypcyjnym.

Na dzień 30 września 2022 i na dzień publikacji raportu w swojej ofercie Spółka posiada dwa koncesjonowane kanały telewizji „linearnej” o nazwach „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV”, a także platformę VOD „RED GO”.

Model biznesowy Emitenta stanowi połączenie tradycyjnej funkcjonalnie telewizji, platformy dystrybucji treści telewizyjnego (VOD) oraz powiązanych mediów społecznościowych. Jest on uzupełniony o komercyjną aplikację OTT, umożliwiającą oglądanie telewizji na dowolnym urządzeniu i w dowolnym miejscu za pośrednictwem Internetu.

Produkty oferowane przez RCMG SA.

W oparciu o swoją podstawową działalność nadawcy telewizyjnego Spółka oferuje następujące produkty komercyjne:

- czas reklamowy – oferowany na rynku przez wyspecjalizowanego brokera TVN Media na podstawie wyłącznej umowy,
- materiały video własnej produkcji,
- sponsoring oraz lokowanie produktu,
- czas emisyjny telesprzedaży,
- opłaty dystrybucyjne na zagranicznych platformach streamingowych,
- odpłatny dostęp do platformy VOD RED GO w płatnych modelach sprzedaży T-VOD i S-VOD oraz bezpłatnym A-VOD, pod warunkiem oglądania emitowanych w trakcie reklam telewizyjnych.

Materiały video produkcji własnej oferowane są komercyjnie innym mediom niekonkurencyjnym na podstawie indywidualnych umów. Produkowane przez Spółkę materiały na zlecenie podmiotów powiązanych dotyczą materiałów video o charakterze komercyjnym (konkursy, loterie, ezoteryka), które są emitowane na innych platformach medialnych z wyłączeniem kanałów telewizyjnych Spółki. Ich produkcja odbywa się na warunkach rynkowych.

Czas emisji telesprzedaży wyceniany jest indywidualnie i oferowany przez Spółkę firmom prowadzącym działalność w obszarze telesprzedaży.

Wszystkie produkty komercyjne RCMG SA realizuje bezpośrednio w oparciu o kontrakty indywidualne, z wyjątkiem oferty czasu reklamowego, który świadczy poprzez wyłącznego brokera - TVN Media.

Platforma VOD RED GO (www.REDGO.film) oferuje dostęp dla subskrybentów indywidualnych płacących stały miesięczny abonament (S-VOD) oraz dostęp czasowy do wybranej pozycji filmowej lub serialu (T-VOD). Podstawowa subskrypcja w modelu S-VOD to koszt 14,99 zł miesięcznie.

Subskrypcja VIP pozwalająca na dostęp do całej biblioteki oraz oferty premierowej kosztuje 34,99 zł miesięcznie. W modelu T-VOD cena dostępu do ofert premierowych wynosi 24,99 zł za ofertę serialową i 14,99 zł za ofertę filmową. Kolekcje składające się z kilku filmów, dla osób które nie zdecydują się na stałą subskrypcję dostępne są w cenie od 8,99 zł. Dostęp do transmisji „LIVE” w modelu PPV w cenach od 21,99 do 25,99 zł.

W zakresie telewizji „linearnej” RCMG SA posiada w swojej ofercie dwa kanały: „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV”. Większość licencji filmowo-serialowych pozyskiwanych przez Spółkę, jest dedykowana do komercyjnej eksploatacji zarówno na platformie VOD RED GO jak i w dalszej kolejności na antenach obu kanałów TV.



Red Carpet TV

Kanał telewizyjny „Red Carpet TV” w obecnej formie nadawany jest od 2018 roku. Tematyka kanału to kultura, sztuka, show - biznes, media, life - style.

C A R P E T W lutym 2019 roku, po zawarciu umowy brokerskiej z TVN Media, kanał rozpoczął sprzedaż czasu reklamowego. We wrześniu 2019 roku kanał rozpoczął również regularne transmisje „na żywo” z najważniejszych gal premierowych polskich filmów fabularnych. Kanał posiada własny zespół dziennikarski i produkuje łącznie 15 własnych unikalnych formatów telewizyjnych. Kanał jest dystrybuowany poprzez sieci telewizji kablowej oraz satelitarne platformy cyfrowe. Aktualnie kanał posiada ok. 58-60% zasięgu technicznego (ok. 7,5 mln gospodarstw domowych w Polsce), oraz jest dostępny na północnoamerykańskich platformach streamingowych. W listopadzie 2021 roku kanał został dołączony do rozszerzonej platformy pomiarowej „oglądalności TV OOH” prowadzonej przez AGB Nielsen Media Research.

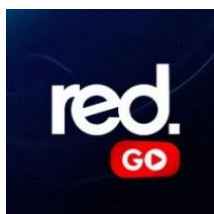
Red TOP TV



Kanał telewizyjny „Red TOP TV” to kanał filmowo-serialowy, prezentujący klasykę kina i kultowe produkcje telewizyjne w wydaniu amerykańskim, azjatyckim, środkowo-amerykańskim i europejskim. Są to także remasterowane wersje seriali, z nowymi bardziej współczesnymi tłumaczeniami.

Kanał rozpoczął nadawanie w maju 2021 roku. Zasięg techniczny kanału to prawie 100 operatorów telewizji kablowej w Polsce. Kanał jest nadawany w rozdzielczości HD oraz 4K. W listopadzie 2021 roku kanał został dołączony do rozszerzonej platformy pomiarowej „oglądalności TV OOH” prowadzonej przez AGB Nielsen Media Research. W dniu 1 grudnia 2021 roku „Red TOP TV” rozpoczął działalność komercyjną, polegającą na wprowadzeniu sprzedaży czasu reklamowego. Sprzedaż ta realizowana jest poprzez wyspecjalizowanego brokera TVN Media. Kanał dostępny jest w Polsce i na zagranicznych platformach streamingowych.

RED GO



Platforma VOD „RED GO” uruchomiona 31 maja 2022 roku oferuje szeroką gamę różnych gatunków filmowych, dobranych zarówno dla koneserów kina poszukujących rzadkich pozycji filmowych z całego świata, jak również fanów popularnego kina akcji, dramatu, romansu i kryminału. Na platformie, pozycje „Classic”, których lata produkcji zawierają się w przedziale ostatnich 100 lat, przeplatane będą ofertami premier filmowo-serialowych współczesnych produkcji. Do końca 2022 roku zaoferowane zostaną premierowo na polskim rynku m.in. seriale: „Lata 90-te”, „Labirynt”, „The First Lady”, „Dukla”, oraz najnowszy, nie pokazywany w Polsce, sezon amerykańskiego Megahitu - „Mody na sukces”. Strategia budowania atrakcyjnej oferty treści filmowo-serialowych, będącej połączeniem „Złotej Kolekcji Classic” z aktualną ofertą pozycji premierowych, jest gwarantem zapewniającym stałe powiększanie bazy sybskrybentów. Na dzień sporządzenia raportu dostępnych na platformie i przygotowanych do aktywacji jest 750 pozycji filmowo-serialowych. W okresie następnych 12 miesięcy planowane jest włączenie do oferty VOD kolejnych kilkuset pozycji filmowo-serialowych. Aktualna strona internetowa www.REDGO.film jest responsywna, dzięki czemu możliwe jest optymalne wyświetlanie filmów na urządzeniach takich jak komputer, tablet czy smartfon. Docelowo do końca roku zaoferowane zostanie dedykowane rozwiązanie, zarówno na urządzenia mobilne, jak też na odbiorniki telewizyjne. Platforma RED GO niebawem uzupełni ofertę telewizyjną kanałów na rynku amerykańskim. Po zakończeniu okresu sprawozdawczego za III kwartał 2022 roku na kanale RED GO dostępne są także transmisje „live” w modelu pay-per-view z europejskich gal sportów walki.

3. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta

Bilans Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 30.09.2022 r.	Na dzień 30.09.2021 r.
A. Aktywa trwałe	11 042 560,68	4 968 744,11
I. Wartości niematerialne i prawne	4 456 256,94	690 459,98
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	4 413 006,94	690 459,98
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	21 609,96	10 675,00
1. Środki trwałe	21 609,96	10 675,00
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	4 888,80	4 888,80
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
1. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek	4 888,80	4 888,80
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	6 559 804,98	4 262 720,33
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	25 911,80	31 930,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	6 533 893,18	4 230 790,33
B. Aktywa obrotowe	4 312 505,15	2 399 461,44
I. Zapasy	84 574,07	2 209,62
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy i usługi	84 574,07	2 209,62
II. Należności krótkoterminowe	3 309 179,88	2 337 414,42
1. Należności od jednostek powiązanych	474 409,22	110 244,86
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	2 834 770,66	2 227 169,56
III. Inwestycje krótkoterminowe	763 927,20	1 163,40
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	763 927,20	1 163,40
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	154 824,00	58 674,00
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	15 355 065,83	7 368 205,55

A. Kapitał (fundusz) własny	11 362 361,11	2 272 283,48
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	465 000,00	415 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	5 381 983,49	41 978,87
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	3 078 160,89	894 707,20
VI. Zysk (strata) netto	2 437 216,73	920 597,41
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3 992 704,72	5 095 922,07
I. Rezerwy na zobowiązania	128 311,00	173,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	173,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	128 311,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	400 000,00	704 041,10
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	400 000,00	704 041,10
III. Zobowiązania krótkoterminowe	3 372 381,78	4 374 707,97
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	94 000,00	3 265 493,83
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	3 278 381,78	1 109 214,14
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	92 011,94	17 000,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	92 011,94	17 000,00
PASYWA RAZEM	15 355 065,83	7 368 205,55

Rachunek zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.07.2022 r. do 30.09.2022 r. (w zł)	Za okres od 01.07.2021 r. do 30.09.2021 r. (w zł)	Za okres od 01.01.2022 r. do 30.09.2022 r. (w zł)	Za okres od 01.01.2021 r. do 30.09.2021 r. (w zł)
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	2 689 169,37	853 503,03	6 627 327,03	3 161 096,72
I. Przychody ze sprzedaży produktów	2 689 169,37	853 503,03	6 627 327,03	3 161 096,72
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	1 481 550,54	539 878,65	4 075 048,25	2 067 694,61
I. Amortyzacja	210 206,39	22 325,07	54 763,03	65 755,21
II. Zużycie materiałów i energii	6 487,45	868,07	11 583,07	47 205,62
III. Usługi obce	1 246 036,66	377 276,23	3 566 722,09	1 565 308,25
IV. Podatki i opłaty	1 717,36	41,61	8 869,39	12 627,85
V. Wynagrodzenia	17 032,68	134 291,20	31 890,28	370 854,40
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	0,00	0,00	0,00	0,00
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	70,00	5 076,47	1 220,39	5 943,28
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 207 618,83	313 624,38	2 552 278,78	1 093 402,11
D. Pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00	0,66	0,00
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	0,00	0,00	0,66	0,00
E. Pozostałe koszty operacyjne	0,50	1,19	0,93	3,36
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	0,50	1,19	0,93	3,36
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 207 618,33	313 623,19	2 552 278,51	1 093 398,75
G. Przychody finansowe	- 23 376,86	426,44	148 005,48	426,44
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	0,00	426,44	4 522,07	426,44
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	- 23 376,86	0,00	143 483,41	0,00
H. Koszty finansowe	10 591,41	51 168,50	22 396,26	82 179,78
I. Odsetki	10 591,41	17 441,19	22 396,26	54 817,57
II. Strata ze tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	0,00	33 727,31	0,00	27 362,21
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 173 650,06	262 881,13	2 677 887,73	1 011 645,41
J. Podatek dochodowy	97 533,00	23 355,00	240 671,00	91 048,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	1 076 117,06	239 526,13	2 437 216,73	920 597,41

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta (w zł)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.07.2022 r. do 30.09.2022 r.	Za okres od 01.07.2021 r. do 30.09.2021 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 30.09.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 30.09.2021 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	1 076 117,06	239 526,13	2 437 216,73	920 597,41
II. Korekty razem	1 013 598,87	- 326 850,32	166 516,32	2 860 449,68
1. Amortyzacja	210 206,39	22 325,07	454 763,03	65 755,21
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	406,98	0,00	1 960,07
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Zmiana stanu zapasów	- 83 743,31	- 281,27	- 79 162,24	- 607,22
7. Zmiana stanu należności	- 1 084 371,54	778 996,26	563 506,46	- 1 361 604,17
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	886 806,31	- 1 128 297,36	755 266,96	- 1 565 953,57
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	1 084 701,02	0,00	- 1 527 857,89	0,00
10. Inne korekty	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	2 089 715,93	- 87 324,19	2 603 733,05	- 1 939 852,27
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	1 811 859,32	0,00	3 002 981,13	12 200,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	199 060,57	0,00	1 390 182,47	12 200,00
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	1 278 798,66	0,00	1 278 798,66	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	334 000,00	0,00	334 000,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 1 811 859,32	0,00	- 3 002 981,13	- 12 200,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	404 000,00	84 500,00	1 643 200,00	2 245 800,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	400 000,00	0,00	400 000,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	4 000,00	84 500,00	327 200,00	2 245 800,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	916 000,00	0,00
II. Wydatki	707 882,30	0,00	1 825 645,10	295 958,90
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00	1 000 000,00	295 958,90
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	705 000,00	0,00	816 950,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu fin.	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
9. Inne wydatki finansowe	2 882,30	0,00	8 695,10	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	- 303 882,30	84 500,00	- 182 445,10	1 949 841,10
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III±B.III±C.III)	- 26 025,69	- 2 824,19	- 581 693,18	- 2 211,17
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	- 26 025,69	- 19 963,17	- 581 693,18	- 19 963,17
F. Środki pieniężne na początek okresu	268 552,80	3 987,59	824 220,38	3 374,57
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	242 527,20	1 163,40	242 527,20	1 163,40

Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.07.2022 r. do 30.09.2022 r. (w zł)	Za okres od 01.07.2021 r. do 30.09.2021 r. (w zł)	Za okres od 01.01.2022 r. do 30.09.2022 r. (w zł)	Za okres od 01.01.2021 r. do 30.09.2021 r. (w zł)
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	10 289 490,26	2 032 757,35	8 925 144,38	1 351 686,07
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	10 289 490,26	2 032 757,35	8 925 144,38	1 351 686,07
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	465 000,00	415 000,00	415 000,00	415 000,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00	50 000,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	465 000,00	415 000,00	465 000,00	415 000,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	5 381 983,49	41 987,87	931 983,49	41 978,87
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00	4 450 000,00	0,00
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	5 381 983,49	41 987,87	5 381 983,49	41 978,87
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	4 500 000,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00	- 4 500 000	0,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	3 078 160,89	894 707,20	3 078 160,89	894 707,20
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	3 078 160,89	894 707,20	3 078 160,89	894 707,20
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	3 078 160,89	894 707,20	3 078 160,89	894 707,20
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	3 078 160,89	894 707,20	3 078 160,89	894 707,20
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00	0,00	0,00
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	3 078 160,89	894 707,20	3 078 160,89	894 707,20
6. Wynik netto	1 076 117,06	239 526,13	2 437 216,73	920 597,41
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	11 362 361,11	2 272 283,48	11 362 361,11	2 272 283,48
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	11 362 361,11	2 272 283,48	11 362 361,11	2 272 283,48

4. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości

Omówienie metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji)

- 1.1. Wartość stanu końcowego środków pieniężnych w walutach obcych, wycenia się według średniego kursu NBP na dzień wyceny
- 1.2. Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
 - 1.2.1 Do wartości niematerialnych i prawnych zalicza się wartości niematerialne i prawne o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000 zł.
 - Amortyzację wartości niematerialnych i prawnych, o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym wartości niematerialne i prawne przyjęto do użytkowania.
 - Wartości składników majątku mających cechy wartości niematerialnych i prawnych o wartości nieprzekraczającej kwoty 10 000 zł zalicza się do kosztów bieżącej działalności operacyjnej.
 - Wartości niematerialne i prawne w postaci filmów, przekazuje się do użytkowania po dokonaniu "lokalizacji na rynek polski" ich wartość początkowa może być niższa niż 10 000 zł do czasu przekazania do użytkowania filmy ujmowane są jako Inne długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.
 - 1.2.2 Do środków trwałych zalicza się środki trwałe o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10.000 zł.
 - Amortyzację środków trwałych o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym środki trwałe przyjęto do użytkowania i stosuje się przez okres przyjęty w przepisach podatkowych i według stawek określonych w tych przepisach – metoda liniowa,
 - Składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania dłuższym niż rok i wartości początkowej nie wyższej niż 10 000 zł są zaliczane bezpośrednio do kosztów zużycia materiałów.
 - Do środków trwałych używanych stosuje się indywidualne stawki amortyzacji.
 - Obiekty użytkowane na podstawie leasingu i umów o podobnym charakterze stosuje się rozwiązania określone w przepisach podatkowych.
 - Odpis z tytułu trwałej utraty wartości - w przypadku kiedy środek trwały przestanie być kontrolowany przez jednostkę z powodu jego planowanej likwidacji lub gdy nie przynosi spodziewanych efektów ekonomicznych, a także w przypadku zmiany technologii, dochodzi do utraty wartości. W takim przypadku dokonuje się odpisu aktualizującego. O jego wysokości decyduje kierownik jednostki, jednak nie może być ona niższa od ceny sprzedaży netto tego środka trwałego. W przypadku braku informacji co do ceny sprzedaży, należy zastosować wycenę według wartości godziwej. W sytuacji gdy ustanie przyczyna, dla której dokonano odpisu z tytułu trwałej utraty wartości, dokonuje się przywrócenia wartości pierwotnej środka trwałego.
- 1.3. Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności, czyli po uwzględnieniu odpisów aktualizujących ich wartość.
- 1.4. Udziały (akcje) własne - według cen nabycia.

- 2.1. Zobowiązania finansowe, z wyjątkiem pozycji zabezpieczanych, wycenia się nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego, w wysokości skorygowanej ceny nabycia.
- 2.2. Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz instrumenty pochodne o charakterze zobowiązań wycenia się w wartości godziwej.
- 2.3. Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, czyli do kwoty głównej zobowiązań dolicza się odsetki wynikające z otrzymanych od kontrahentów not odsetkowych.
- 2.4. Rezerwy wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.
- 2.5. Kapitały (fundusze) własne, z wyjątkiem udziałów (akcji) własnych wycenia się w wartości nominalnej.
- 2.6. Pozostałe aktywa i pasywa wycenia się w wartości nominalnej.

Ustalenie wyniku finansowego

1. Wynik działalności operacyjnej stanowi różnicę między przychodami sprzedaży usług, bez podatku od towarów i usług, oraz pozostałymi przychodami operacyjnymi a wartością poniesionych od początku roku obrotowego kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych.
2. Wynik operacji finansowych stanowi różnicę między przychodami finansowymi, w szczególności z tytułu: dywidend (udziałów w zyskach), odsetek, zysków ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi, a kosztami finansowymi, w szczególności z tytułu: odsetek, strat ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi, z wyjątkiem odsetek, prowizji, dodatnich i ujemnych różnic kursowych.
3. Na wynik finansowy netto jednostki wpływają obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka.

Ustalenie sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe jest sporządzane na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych oraz na inny dzień bilansowy. Sprawozdanie finansowe składa się z:

- wprowadzenia do sprawozdania finansowego,
- bilansu,
- rachunku zysków i strat,
- dodatkowych informacji i objaśnień,
- zestawienia zmian w kapitałach,
- rachunku przepływów pieniężnych.

Spółka stosuje porównawczy układ rachunku zysków i strat. Dane liczbowe w sprawozdaniu wykazuje się w złotych i groszach. Zarząd Spółki sporządza za każdy rok obrotowy sprawozdanie z działalności spółki.

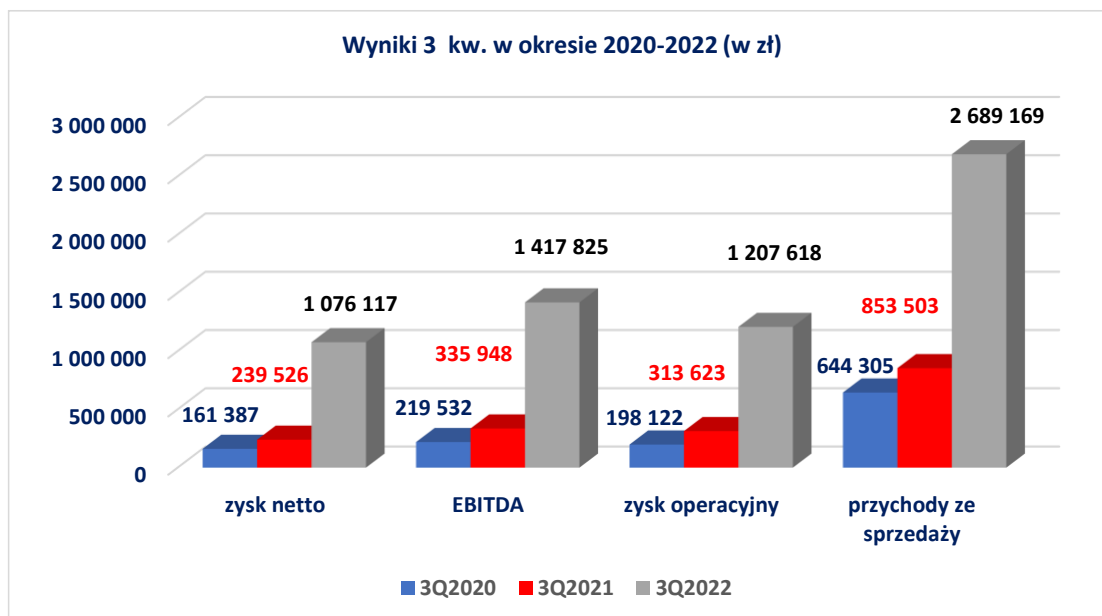
5. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

W III kwartale 2022 roku RCMG SA:

- osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 2 689 169,37 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 853 503,03 zł stanowi **wzrost o 215,07%**,
- wypracowała zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 1 207 618,33 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego wypracowanego w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 313 623,19 zł stanowi **wzrost o 285,05%**,

- wypracowała zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) w wysokości 1 417 824,72 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego przed amortyzacją, wypracowanego w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 335 948,26 zł stanowi **wzrost o 322,04%**,
- wypracowała zysk netto w wysokości 1 076 117,06 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 239 526,13 zł stanowi **wzrost o 349,27%**.

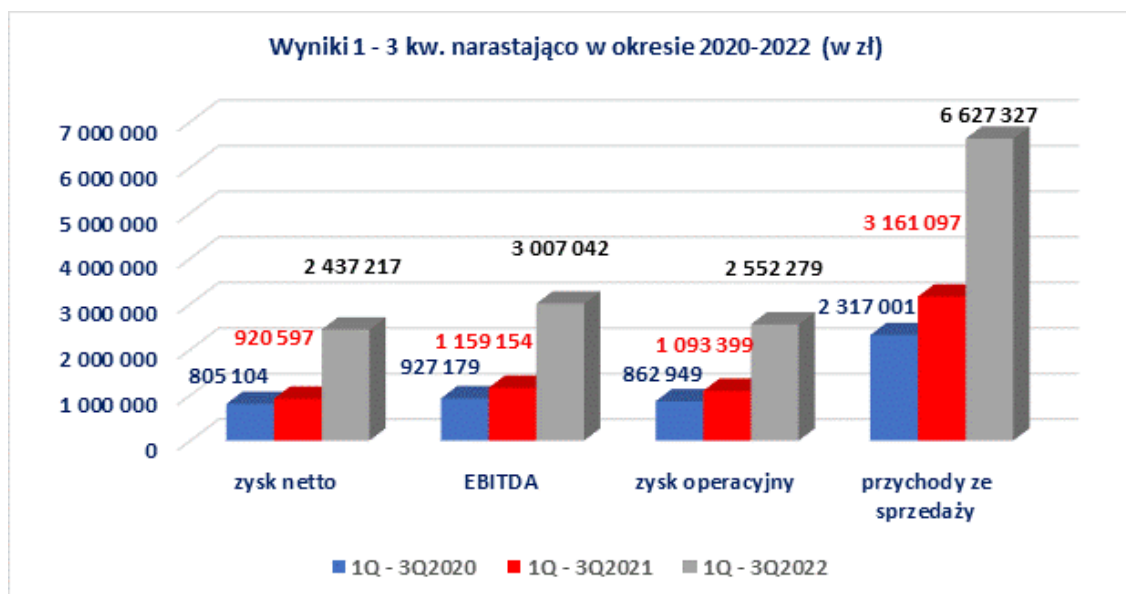
Graficzne porównanie wyników Emitenta, uzyskiwanych w 3 kwartale danego roku obrotowego w latach 2020-2022, zaprezentowane zostały na poniższym wykresie:



Narastająco od I kwartału do III kwartału 2022 roku Spółka:

- osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 6 627 327,03 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 3 161 096,72 zł stanowi **wzrost o 109,65%**,
- wypracowała zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 2 552 278,51 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego wypracowanego w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 1 093 398,75 zł stanowi **wzrost o 133,43%**,
- wypracowała zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) w wysokości 3 007 041,54 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego przed amortyzacją, wypracowanego w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 1 159 153,96 zł stanowi **wzrost o 159,42%**,
- wypracowała zysk netto w wysokości 2 437 216,73 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 920 597,41 zł stanowi **wzrost o 164,74%**.

Graficzne porównanie wyników Emitenta, uzyskiwanych w układzie narastającym za 3 (trzy) kwartały danego roku obrotowego w latach 2020-2022 prezentuje poniższy wykres:



Przychody Spółki pochodzą ze sprzedaży czasu reklamowego oraz z opłat dystrybucyjnych i odpłatnego udostępniania contentu, oraz wpływów subskrypcyjnych z platformy VOD. Struktura przychodów Emitenta po trzech kwartałach 2022 roku kształtowała się następująco:

- przychody ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu - 39,5%
- przychody dystrybucyjne (abonamentowe) - 17,5%
- przychody z źródeł: sprzedaż praw licencyjnych, subskrypcja VoD, PPV (pay-per-view) - 27,5 %
- inne źródła przychodów - 15,5 %

Wzrost przychodów we wszystkich grupach jest naturalną konsekwencją rozwoju oferty Spółki zarówno w zakresie atrakcyjności oferowanych treści jak i stałego rozszerzania zasięgu technicznego kanałów telewizyjnych oraz dotarcia oferty VOD na rynku krajowym oraz zagranicznym,

W III kw. 2022 r. Red Carpet Media Group S.A. nie zanotowała przychodów ze sprzedaży od podmiotów powiązanych.

Zgodnie z opinią Zarządu Spółka rozwija się zgodnie z oczekiwaniami. Wyniki uzyskane przez Spółkę w III kwartale 2022 roku są zgodne z założeniami Zarządu. Omawiany okres pozbawiony był istotnych niepowodzeń.

Istotne zdarzenia, które wystąpiły w Spółce w okresie sprawozdawczym oraz do dnia sporządzenia niniejszego raportu.

1 sierpnia 2022 – decyzja Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) rozszerzająca koncesję na rozpowszechnianie kanału telewizyjnego RED TOP TV o kolejnych 14 sieci telewizji kablowej na terenie całego kraju, zwiększająca dostęp kanału do dodatkowych ok. 0,5 mln odbiorców.

31 sierpnia 2022 – zawarcie umowy z International Bushido Federation (IBF)¹ z siedzibą w Wilnie (Litwa) dotyczącej uzyskania bezterminowej licencji na transmisje w systemie PPV na platformie VOD REDGO Gal Turniejów Sztuk Walki organizowanych przez IBF na terenie całej Europy.

¹ IBF jest jedną z najstarszych Europejskich Federacji Sztuk Walki istniejącą od roku 1999. W okresie ponad dwudziestu lat zorganizowała około 200 Międzynarodowych Turniejów i Gal (K-1, MMA, FAME MMA, BUSHIDO) w kilkunastu krajach Europy, z udziałem światowej czołówki zawodników.

Podpisana umowa dotyczy transmisji w roku bieżącym 6 Gal oraz w kolejnym roku około 30 Gal. Transmisje wydarzeń „na żywo” będą realizowane na platformie REDGO w systemie pay-per-view².

12 września 2022 – zawarcie umowy z 1016192B.C. Ltd („Partner”)³ z siedzibą w Kanadzie w zakresie dystrybucji treści VOD oraz retransmisji na terenie USA i Kanady kanałów telewizyjnych Red Carpet TV oraz RED TOP TV i sprzedaży czasu reklamowego na platformach streamingowych OTT.

3 października 2022 – zawarcie Aneksu do Umowy z 1016192B.C. Ltd z siedzibą w Kanadzie określającego warunki handlowe sprzedaży czasu reklamowego w kanałach linearnych Emitenta. Broker reklamowy (MAGNITE Inc. - amerykańska globalna platforma reklamowa notowana na nowojorskiej giełdzie NASDAQ) zakontraktował do swojej dyspozycji w godzinie nadawania programu pięć bloków reklamowych o łącznej długości 15 minut.

4 października 2022 – pierwsze notowanie akcji Emitenta na rynku New Connect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

2 listopada 2022 – zawarcie Umowy z BBL Distribution Inc. z siedzibą w Kalifornii i uzyskanie praw do transmisji produkcji serialowych i filmowych Partnera na kanałach Red Carpet TV i RED TOP TV oraz na platformie streamingowej RED GO, w tym wyłącznej licencji na emisję broadcastową na najnowsze sezony amerykańskiej megaprodukcji stacji CBS, serialu „Moda na Sukces” („The Bold & The Beautiful”)⁴.

2 listopada 2022 – zawarcie Umowy TELEVISA S.DE R.L.DE C.V. z siedzibą w Mexico City (Meksyk), największą na świecie hiszpańskojęzyczną spółką medialną („Partner”) zawarta została umowa o istotnym charakterze („Umowa”), wskutek której Emitent uzyskał prawa do transmisji hiszpańskojęzycznych produkcji serialowych i filmowych Partnera na kanałach Spółki Red Carpet TV i RED TOP TV oraz na platformie streamingowej RED GO.

Działania zaplanowane do końca bieżącego roku obrotowego

Z istotnych działań zaplanowanych przez Emitenta do końca bieżącego roku wymienić należy:

- organizację crossmediowych kampanii promujących ofertę Platformy VOD REDGO, która powinna zapewnić efekt w postaci skokowego wzrostu ilości komercyjnych subskrybentów,
- kontynuację negocjacji z czołowymi i globalnymi dystrybutorami licencji do najnowszych produkcji serialowo-filmowych celem zapewnienia odpowiedniej ilości premier VOD w roku 2023,
- uruchomienie komercyjnych aplikacji iOS, oraz Android do Platformy VOD oraz

² Premierowa transmisja Gali KOK w Tallinie miała miejsce w dniu 15 października 2022 roku.

³ Partner pełnił będzie rolę hubu dystrybucyjnego, zarządzającego prawami licencyjnymi oraz sprzedażą czasu reklamowego w kanałach TV Emitenta brokerom kanadyjskim i amerykańskim. Partner jest na mocy Umowy uprawniony do sublicencjonowania treści do platform dystrybuujących kanały telewizyjne do odbiorców końcowych. Umowa określa ponadto warunki techniczne, prawne i organizacyjne pozwalające na plasowanie w audycjach Red Carpet TV oraz RED TOP TV targetowanych, lokalnych (kanadyjskich i amerykańskich) reklam.

⁴ Licencja dotyczy kolejnych 250 odcinków serialu. Serial „The Bold & The Beautiful” jest najpopularniejszym serialem lifestylowym na świecie, produkowany od 35 lat i uważany jest za ikonę tego rodzaju produkcji. Serial jest pokazywany w 140 krajach na całym świecie.

- wprowadzenie zmodyfikowanych pod kątem przygotowania do sprzedaży czasu reklamowego w modelu DAI, kanałów linearnych Red Carpet TV i RED TOP TV na kolejne Platformy dystrybucyjne w Ameryce Północnej

Perspektywy rynku

Zapowiedzi kolejnych po NETFLIX, DISNEY, HBO Max, VIAPLAY, Platform streamingowych VOD, w tym należącej do Paramount i Comcast, Platformy SKYSHOWTIME z produkcjami studia Paramount, dotyczące planowanego wejścia na polski rynek potwierdzają bardzo wyraźnie tendencje rynkowe i utrwalenie pocovidowego modelu rynku mediów telewizyjnych z pierwszoplanową rolą platform VOD/OTT.

Z kolei utrwalający się trend „odpływu” subskrybentów z tradycyjnych sieci kablowych i jednoczesny wzrost użytkowników platform streamingowych VOD/OTT zmieniają model dystrybucji treści telewizyjno - contentowych.

Kolejnym naturalnym trendem rynkowym dodatkowo wzmocniającym wcześniej wymienione jest zmiana modelu oferowania treści reklamowych odbiorcom w ramach telewizji linearnej i wprowadzanie technologii DAI (reklam targetowanych).

Szacuje się, że wprowadzenie tego rodzaju reklam zwiększy przychody rynkowe o 15-20%. Strategia rynkowa Red Carpet Media Group SA wpisuje się w pełni we wszystkie te trendy rynkowe.

Szacunki związane ze wzrostem rynku VOD/OTT w najbliższych latach - globalna roczna wartość rynkowa produkcji i dystrybucji treści video na poziomie 570 mld \$, wartość polskiego rynku reklamy telewizyjnej i VOD to 7,5 mld zł, a poziom penetracji usług VOD w Polsce to zaledwie 29%.

6. Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Emitent nie przekazywał do wiadomości publicznej prognoz wyników finansowych za okres objęty niniejszym raportem.

7. W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Dokument Informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO.

8. Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności

W okresie sprawozdawczym Emitent nie podejmował działań nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

9. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Na dzień 30 września 2022 r. Emitent nie posiadał jednostek podlegających konsolidacji.

10. W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzenia takich sprawozdań

Na dzień 30 września 2022 roku Emitent nie posiadał jednostek zależnych, w związku z czym nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

11. W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych Emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego

Na dzień 30 września 2022 roku Emitent nie posiadał jednostek podlegających konsolidacji.

12. Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu na dzień sporządzenia raportu

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie akcji (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Leszek Kułak*	306 089	306 089	65,83 %	65,83 %
Renata Nowicka Kułak**	23 550	23 550	5,06 %	5,06 %
Pozostali***	135 361	135 361	29,11 %	29,11 %
Suma	465 000	465 000	100,00%	100,00%

* wraz z KLL sp. z o.o., podmiotem zależnym pod Pana Leszka Kułaka oraz Red Carpet Technologies Sp. z o.o., podmiotem pośrednio zależnym od Pana Leszka Kułaka, które posiadają łącznie 298 089 akcji Emitenta

** wraz z SMS4YOU Sp. z o.o., podmiotem zależnym od Pani Renaty Nowickiej - Kułak, będącym w posiadaniu 20 323 akcji Emitenta

*** w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO

13. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 30 września 2022 roku spółka Red Carpet Media Group SA w przeliczeniu na pełne etaty zatrudniała 6 osób na podstawie umowy o pracę oraz 35 osób na podstawie umów cywilnoprawnych.

Warszawa, dnia 14 listopada 2022 roku

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA