

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-II 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			RAZEM I-II		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	6 121	6 997	14%	5 390	7 676	42%	11 511	14 673	27%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 334	1 221	-8%	1 517	1 150	-24%	2 851	2 371	-17%
inne produkty, usługi i surowce	73	42	-42%	286	102	-64%	359	144	-60%
suma	7 528	8 260	10%	7 193	8 928	24%	14 721	17 188	17%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			RAZEM I-II		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	2 531	3 017	19%	2 306	3 430	49%	4 837	6 447	33%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	208	184	-12%	246	179	-27%	454	363	-20%
suma	2 739	3 201	17%	2 552	3 609	41%	5 291	6 810	29%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.