

Pani Monika Wittchen (Wiceprezes Zarządu)

W 1997 r. Pani Monika Wittchen ukończyła Szkołę Główną Handlową w Warszawie, kierunek Zarządzanie i Marketing oraz uzyskała tytuł magistra. W 2008 r. ukończyła studia doktoranckie z dziedziny nauk ekonomicznych w Szkole Głównej Handlowej. Pani Monika Wittchen w latach 1996–1998 zatrudniona była na stanowisku Key Account Executive w spółce Polkomtel S.A. W roku 1999 Pani Monika Wittchen sprawowała funkcję dyrektora ds. marketingu w spółce Pekpol S.A. Od roku 2000 Pani Monika Wittchen związana jest zawodowo z Grupą, gdzie w latach 2000–2002 pełniła funkcję dyrektora ds. marketingu w spółce Wittchen sp. z o.o. – poprzedniku prawnym Emitenta, a w latach 2002–2005 pełniła w tej spółce funkcję dyrektora ds. sprzedaży i marketingu. Od 2005 r. Pani Monika Wittchen pełniła funkcję Wiceprezesa Zarządu Wittchen sp. z o.o., a od 2010 r. Wiceprezesa Zarządu Emitenta. Pani Monika Wittchen jest obecnie także członkiem zarządu spółki Wittchen GmbH z siedzibą w Berlinie i Wittchen s.r.o. z siedzibą w Pradze, które należą do Grupy Kapitałowej WITTCHEN S.A. oraz jest Dyrektorem i wspólnikiem w Gold Town Inv. Limited z siedzibą w Nikozji.

Pani Monika Wittchen uczestniczyła m.in. w seminariach „Źródła finansowania działalności firmy, ze szczególnym uwzględnieniem IPO” 2010 (BCC i PricewaterhouseCoopres), „Building a successful Brand” 2010 (Bigram S.A.) Forum E-Handel (Blue Business Media 2013) oraz Omnichannel (Unity 2015).

Pani Monika Wittchen była kilkakrotnie wyróżniona w konkursie „Gazety Finansowej” „Perły Polskiego Biznesu” (2009, 2010), znalazła się również w gronie 50 najbardziej przedsiębiorczych kobiet w Polsce. W roku 2015 została nagrodzona tytułem „Odważna w biznesie” miesięcznika „Bloomberg Businessweek Polska”.