



# CREEPY JAR S.A.

RAPORT ROCZNY ZA ROK 2019

01.01.2019 - 31.12.2019

Autoryzowany Doradca

**Navigator Capital**<sup>®</sup>  
Value delivered.

Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „*Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect*”.

Rolę Autoryzowanego Doradcy dla CREEPY JAR S.A. pełni spółka Navigator Capital S.A. z siedzibą w Warszawie (00-105), ul. Twarda 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000380467.

## SPIS TREŚCI

---

1.	LIST DO AKCJONARIUSZY .....	4
2.	WYBRANE DANE FINANSOWE EMITENTA .....	6
3.	SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA W ROKU 2019 .....	7
4.	SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY W DNIU 31 GRUDNIA 2019 R. ....	8
5.	SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY W DNIU 31 GRUDNIA 2019 R. ....	8
6.	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2019 .	8
7.	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	8
8.	INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO .....	9

## 1. LIST DO AKCJONARIUSZY

---

Warszawa, 22 czerwca 2020 r.

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu Creepy Jar zapraszamy do zapoznania się z niniejszym raportem rocznym, który podsumowuje najważniejsze wydarzenia związane ze działalnością Spółki jakie miały miejsce od początku 2019 r.

Rok 2019 to przede wszystkim okres wyjątkowej pracy nad kolejnymi aktualizacjami GREEN HELL, która z dniem 05 września 2019 r. zadebiutowała na platformie STEAM w pełnej wersji, jednocześnie opuszczając tryb wczesnego dostępu, w którym gra dostępna była od 29 sierpnia 2018 r.

W I kwartale 2019 r. Zarząd Spółki podjął trudną, choć z perspektywy czasu należy uznać, że słuszną decyzję, o przeniesieniu GREEN HELL na silnik Unity 2018, co spowodowało przesunięcie premiery pełnej wersji o kilka miesięcy. Przeniesienie na nowy silnik w ocenie Spółki istotnie zwiększyło atrakcyjność i wydajność gry m.in. poprzez osiągnięcie efektów niemożliwych do uzyskania na poprzedniej wersji silnika Unity.

Otrzymane po premierze pełnej wersji GREEN HELL wysokie oceny od graczy, pozytywne recenzje, nagrody oraz rosnąca popularność w serwisach branżowych pozwoliły zbudować wokół gry bardzo dużą społeczność graczy, która nieustannie dostarcza świeżych oraz innowacyjnych pomysłów na rozwój gry. Ich aktywność utwierdza nas w przekonaniu, że obrana ścieżka rozwoju GREEN HELL poprzez aktualizacje o kolejne bezpłatne dodatki przynosi wymierne korzyści w postaci rosnących przychodów ze sprzedaży oraz rosnącej wishlisty.

Należy podkreślić, iż pomimo przesunięcia premiery pełnej wersji GREEN HELL do końca 2019 r. udało się zrealizować założenia sprzedażowe na poziomie 300.000 sztuk sprzedanych egzemplarzy gry od premiery w trybie wczesnego dostępu. Jednocześnie osiągnięte w 2019 r. przez Spółkę przychody ze sprzedaży wyniosły 6.986.926,82 zł, co oznacza wzrost o 50% w porównaniu do 2018 r. Na poziomie netto wynik Spółki w 2019 r. wyniósł 139.458,45 zł i był znacznie mniejszy, aniżeli w roku poprzednim (2.587.501,39 zł). Tak wysoka różnica w wyniku netto jest rezultatem amortyzacji do końca 2019 r. wszystkich kosztów jakie zostały poniesione na produkcję pełnej wersji GREEN HELL. W szczególności, amortyzacja tych kosztów w 2019 r. wyniosła 4.297.378,16 zł wobec jedynie 911.120,87 zł w roku poprzednim. Analizując wyniki finansowe należy zwrócić szczególną uwagę na wyjątkową zdolność Spółki do generowania gotówki. W przedmiotowym okresie Spółka zwiększyła stan środków pieniężnych o kwotę 3.151.965,87 zł, co oznacza konwersję zysku EBITDA na środki pieniężne na poziomie ponad 60%. Osiągnięte wyniki finansowe jak również istotnie rosnący stan środków pieniężnych sprawiają iż w ocenie Zarządu sytuacja finansowa oraz płynnościowa Spółki jest wysoce stabilna, co pozwala z optymizmem patrzeć w przyszłość.

Rok 2019 to nie tylko premiera pełnej wersji GREEN HELL, ale również czas intensywnych działań marketingowych i promocyjnych oraz przede wszystkim prac deweloperskich nad długo wyczekiwany przez społeczność graczy czteroosobowym trybem kooperacji, którego premiera odbyła się na platformie STEAM 07 kwietnia 2020 r.

Premiera trybu kooperacji spełniła nasze oczekiwania. GREEN HELL dotarł na 2. miejsce listy globalnych bestsellerów na platformie STEAM i utrzymywał się na tej pozycji przez cały okres trwania promocji. W ciągu trzech tygodni od premiery gra sprzedała się w liczbie 300.000 sztuk egzemplarzy brutto, przekraczając łącznie poziom 700.000 sztuk brutto sprzedanych egzemplarzy oraz jednocześnie zwiększając wishlistę do poziomu 765.000. Skala sukcesu sprawia, że chcemy wciąż rozbudowywać GREEN HELL i sprawić, że będzie on żył jeszcze wiele lat. Wishlisty wskazują, że GREEN HELL jest wciąż jeszcze bardzo daleko od wyczerpania swojego potencjału sprzedażowego i będzie osiągał bardzo dobre wyniki w najbliższych miesiącach. Wierzymy, że przekroczenie magicznej bariery miliona sprzedanych kopii stanowi kwestię czasu. Kolejnym kamieniem milowym będzie wydanie gry na konsole.



*Oprócz dalszej rozbudowy uniwersum GREEN HELL rozpoczęliśmy również prace nad kolejnym projektem, którego budżet jak i potencjał rynkowy będzie znacznie większy. Przed nami również nowe inicjatywy biznesowe, o których będziemy informowali w najbliższych miesiącach.*

*W imieniu Zarządu chcielibyśmy podziękować Pracownikom, Współpracownikom, Radzie Nadzorczej oraz wszystkim Partnerom Spółki za nieoceniony wkład w rozwój Creepy Jar, a w szczególności Akcjonariuszom za ogrom zaufania jakim nas obdarzają. Jako Zarząd Creepy Jar dołożymy wszelkich starań aby dać zarówno graczom jak i Akcjonariuszom jeszcze większych powodów do radości w kolejnych latach.*

*Z poważaniem,*

*Krzysztof Kwiatek – Prezes Zarządu*

*Krzysztof Sałek – Członek Zarządu*

*Tomasz Soból – Członek Zarządu*

## 2. WYBRANE DANE FINANSOWE EMITENTA

WYBRANE DANE FINANSOWE EMITENTA	01.01.2019	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018*	31.12.2019	31.12.2018*
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży	6 985 926,82	4 659 819,39	1 623 954,35	1 092 085,45
Koszty działalności operacyjnej	6 520 379,98	1 989 765,29	1 515 732,94	466 325,74
Zysk (strata) ze sprzedaży	465 546,84	2 670 054,10	108 221,40	625 759,71
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	458 860,80	2 725 255,15	106 667,16	638 696,75
Zysk (strata) brutto	323 763,45	2 783 083,39	75 262,32	652 249,50
Zysk (strata) netto	139 458,45	2 587 501,39	32 418,63	606 412,48
Przepływy pieniężne netto z działalność operacyjnej	5 535 069,62	2 581 135,09	1 286 686,88	600 012,81
Przepływy pieniężne netto z działalność inwestycyjnej	-2 319 615,49	-2 170 582,15	-539 219,74	-504 575,33
Przepływy pieniężne netto z działalność finansowej	0,00	2 001 412,84	0,00	469 055,48
Przepływy pieniężne netto razem	3 215 454,13	2 411 965,78	747 467,14	565 273,57

WYBRANE DANE FINANSOWE EMITENTA	31.12.2019	31.12.2018*	31.12.2019	31.12.2018*
	PLN	PLN	EUR	EUR
Aktywa razem	7 585 834,00	7 391 612,50	1 781 339,44	1 718 979,65
Aktywa trwałe	233 456,50	2 639 721,82	54 821,30	613 888,80
Aktywa obrotowe	7 352 377,50	4 751 890,68	1 726 518,14	1 105 090,86
Należności krótkoterminowe	1 160 228,42	1 726 118,97	272 450,02	401 423,02
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	6 174 485,55	3 022 519,68	1 449 920,29	702 911,55
Kapitał własny	7 042 226,17	6 902 767,72	1 653 687,02	1 605 294,82
Rezerwy na zobowiązania	31 800,00	338 554,00	7 467,42	78 733,49
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	469 807,83	140 290,78	110 322,37	32 625,76
Rozliczenia międzyokresowe	42 000,00	10 000,00	9 862,63	2 325,58

\*Dane przekształcone – szczegółowy opis zmian znajduje się w odpowiednich notach sprawozdania finansowego za 2019 rok

Podstawowe pozycje sprawozdania finansowego przeliczono na EUR według kursów średnich, ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie z przedstawioną poniżej zasadą:

- a) Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:
  - na dzień 31 grudnia 2019 r. średni kurs wynosił 4,2585,
  - na dzień 31 grudnia 2018 r. średni kurs wynosił 4,3000.
  
- b) Rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:
  - średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r. – 4,3018,
  - średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 r. – 4,2669.

## Komentarz Emitenta do wyników finansowych

Na uwagę zasługują różnice w prezentowanych wynikach względem informacji finansowych opublikowanych w raporcie kwartalnym w dniu 14 lutego 2020 r. Różnice dotyczą lat 2018 oraz 2019 i wynikają z faktu przyjęcia przez Spółkę w dniu 20 maja 2020 r. nowej Polityki Rachunkowości z mocą obowiązywania od dnia 01 stycznia 2019 r. oraz korekt zgłoszonych przez nową firmę audytorską badającą sprawozdanie Spółki.

W ramach nowej Polityki Rachunkowości zmieniono przede wszystkim sposób prezentacji w bilansie nakładów ponoszonych przez Spółkę na produkcję gier. W poprzednim ujęciu prace związane z ukończonymi projektami (lub ich znaczącymi etapami) były prezentowane jako zapasy i rozliczane w rachunku wyników jako zmiana stanu produktów. W nowym podejściu są one ujmowane w bilansie jako wartości niematerialne i prawne, a następnie amortyzowane. Wobec braku jednoznacznych regulacji ustawy o rachunkowości w przedmiotowym zakresie decyzja Spółki wynikała między innymi z analizy sposobu ujmowania tych wielkości na bazie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej stosowanych przez liderów polskiego rynku produkcji gier. Ponadto Spółka dąży do ujednoczenia zasad ewidencji i prezentacji nakładów na produkcję gier z perspektywy bilansowej i podatkowej (związanej m.in. z ulgą IP Box).

W efekcie w odniesieniu do bilansu otwarcia 2019 r. dokonano zmiany prezentacji nakładów poniesionych na wersję Early Access z produkcji gotowej na wartości niematerialne i prawne w kwocie 2.202.761,43 zł, wysięgowania ujętej pierwotnie zmiany stanu produktów w kwocie 1.194.292 zł dotyczącej rozliczonych nakładów na wersję Early Access oraz ujęcia amortyzacji tych nakładów w kwocie 911.120,87 zł. Ponadto dokonano korekt rozliczeń podatkowych za lata 2017-2018, w tym aktywa i rezerw z tytułu podatku odroczonego, z łącznym wpływem na wynik finansowy w kwocie 100.481,00 zł. Łącznie w wyniku ww. działań wykazany przez Spółkę zysk netto za 2018 rok jest o 383.652,16 zł wyższy niż prezentowany pierwotnie. W odniesieniu do danych za 2019 r. zaprezentowanych w sprawozdaniu finansowym za IV kwartał 2019 r. (które nie podlegało badaniu przez biegłego rewidenta) przedmiotowe zmiany i korekty polegały na wysięgowaniu wykazywanej pierwotnie zmiany stanu produktów w kwocie 4.014.207,00 zł, ujęciu w bilansie wartości niematerialnych i prawnych związanych z pełną wersją gry GREEN HELL w kwocie 3.005.737,57 zł oraz naliczeniu amortyzacji dotyczącej wersji Early Access i wersji pełnej w łącznej kwocie 4.297.378,16 zł. Ponadto dokonano m.in. korekty amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych wniesionych aportem oraz środków trwałych (116.346,79 zł), a także korekt rozliczeń podatkowych, w tym aktywa i rezerw z tytułu podatku odroczonego, z łącznym wpływem na wynik finansowy w kwocie 270.444,00 zł. W konsekwencji wszystkich zastosowanych zmian i korekt wynik roku 2019 uległ zmniejszeniu o kwotę 648.198,95 zł.

Zgodnie z przyjętymi zasadami w sprawozdaniu zaprezentowano dane aktualne oraz przekształcone dane historyczne w celu zapewnienia ich porównywalności. Konsekwentne zastosowanie nowych zasad rachunkowości w ocenie Zarządu pozwoli na lepsze zrozumienie wyników finansowych Spółki oraz dostosowanie do standardów stosowanych przez liderów rynku produkcji gier.

## 3. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA W ROKU 2019

---

Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2019 r. stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.



#### 4. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY W DNIU 31 GRUDNIA 2019 R.

---

Sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu.

#### 5. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY W DNIU 31 GRUDNIA 2019 R.

---

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony w dniu 31 grudnia 2019 r. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.

#### 6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2019

---

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, jednostkowe roczne sprawozdanie finansowe Creepy Jar S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r. oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

#### 7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

---

Niniejszym jako Zarząd Creepy Jar S.A. oświadczamy, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za 2019 r. przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.



## 8. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Informacje na temat stosowania przez Creepy Jar S.A. zasad ładu korporacyjnego określonego w zbiorze „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

Lp.	Zasada	Tak/ Nie/ Nie dotyczy	Komentarz
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak największym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Z wyłączeniem transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej Spółki. W ocenie Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji obrad WZA są niewspółmierne do potencjalnych korzyści, w szczególności w sytuacji braku sygnałów ze strony akcjonariuszy Spółki co do zapotrzebowania na powyższe rozwiązania.  Wszelkie, mające znaczenie dla Akcjonariuszy jak i potencjalnych Inwestorów, informacje dotyczące zarówno zwoływania, jak i przebiegu posiedzeń Walnego Zgromadzenia, są publikowane przez Spółkę zarówno w formie raportów bieżących, jak również są zamieszczane na stronie internetowej Spółki.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
	<b>3.1.</b> podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	<b>3.2.</b> opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	<b>3.3.</b> opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	<b>3.4.</b> życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	<b>3.5.</b> powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	<b>3.6.</b> dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	<b>3.7.</b> zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
	<b>3.8.</b> opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent takie publikuje),	TAK	Z uwagi na specyfikę branży, w której funkcjonuje Emitent, wpływ wielu czynników na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe, Emitent nie publikował i nie zamierza publikować prognoz wyników finansowych.  Emitent nie wyklucza zmiany tego stanowiska w przyszłości.
	<b>3.9.</b> strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	

	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. Skreślony.		
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
	3.15. Skreślony.		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	Emitent może opublikować i udzielić odpowiedzi na wybrane pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, które w opinii Emitenta mają istotne znaczenie dla przebiegu obrad i/lub uchwał podejmowanych przez WZA (z uwzględnieniem zakazów wynikających z obowiązujących przepisów prawa).
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. Skreślony.		
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być	TAK	

	zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.		
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	NIE	Spółka komunikuje się z inwestorami indywidualnymi publikując informacje m.in.:  1) poprzez raporty bieżące i okresowe, 2) na swojej stronie internetowej, 3) poprzez komunikaty prasowe.  W ocenie Spółki nie jest uzasadnione powielanie informacji w serwisie www.infostrefa.pl.
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy stanowi tajemnicę handlową.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie zadeklarowała organizacji przynajmniej dwóch publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami w ciągu roku.  Emitent nie wyklucza jednak zmiany swojego stanowiska odnośnie tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często jak będzie to możliwe i niezbędne do prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem	TAK	

	ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowych akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą</li> </ul>	NIE	<p>W opinii Zarządu, mając na uwadze skalę działalności Spółki, raporty miesięczne nie stanowiąby wartości dodanej dla obecnych i potencjalnych akcjonariuszy Spółki.</p> <p>Wszelkie istotne informacje mające wpływ na bieżącą działalność Emitenta są publikowane w formie raportów bieżących i okresowych (system EBI i ESPI) oraz publikowane na stronie internetowej Emitenta.</p>

	emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	Skreślony.		

(podpis)

Krzysztof Kwiatek

Prezes Zarządu

(podpis)

Krzysztof Sałek

Członek Zarządu

(podpis)

Tomasz Soból

Członek Zarządu