

A woman is lying in a hospital bed, looking down at a medical device connected to her arm. The device has a small screen and several buttons. A white band with a circular logo is wrapped around her arm. The background is a blurred hospital room. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent rectangle at the top and a light blue semi-transparent rectangle at the bottom. The text is white and centered.

NESTMEDIC

RAPORT MIESIĘCZNY

GRUDZIEŃ 2018

| Wrocław, 14.01.2019

1

Podstawowe informacje o Spółce

Nazwa (firma)	Nestmedic Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Krakowska 141-155, 50-428 Wrocław
KRS	0000665017
Numer telefonu	+48 664 346 559
Adres internetowy	http://nestmedic.com/
E-mail	office@nestmedic.com

Nestmedic S.A. jest innowacyjną spółką technologiczną, działającą w obszarze telemedycyny i digital health. W ramach prowadzonej działalności produkuje i dostarcza mobilne rozwiązanie telemedyczne do zdalnego badania dobrostanu płodu – badania kardiograficznego (KTG) – system Pregnabit. Od 12.06.2017 r. Spółka notowana jest w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku New Connect.

2

Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz inne istotne wydarzenia.

Rozwój ekspansji zagranicznej – w grudniu 2018 r. Spółka wybrała ofertę i podpisała umowę na usługi doradcze w zakresie przygotowania zgłoszenia w trybie 510(k) (premarket notification), wymaganego przez FDA (Food and Drug Administration), amerykańską administrację wydającą upoważnienia do wprowadzenia m.in. wyrobów medycznych na rynek Stanów Zjednoczonych. Wytypowana firma konsultingowa zapewni profesjonalne usługi doradcze w zakresie przygotowania kompleksowej dokumentacji, w tym formularza 510(k), umożliwiającej uzyskanie zezwolenia na rozpoczęcie dystrybucji mobilnego KTG Pregnabit na rynku amerykańskim. Rynek USA ma bardzo duży potencjał dla telemedycznego rozwiązania KTG Pregnabit, jest w czołówce największych rynków na świecie, gdzie notuje się rocznie 4,32 mln porodów i największym na świecie rynkiem usług eHealth, prognozowanym na 3,82 mld dolarów.

Ponadto w ramach realizacji strategii ekspansji zagranicznej kontynuowano rozmowy z potencjalnymi partnerami z innych rynków. Obecnie Spółka prowadzi negocjacje z partnerami z ok. 20 rynków zagranicznych (min. Włoch, Irlandii, Portugalii, UK, Rosji, Australii, Izraela, wybranych krajów arabskich). W grudniu przygotowywano umowy i warunki przeprowadzenia pilotaży na kolejnych rynkach zagranicznych. Zgodnie z przyjętą strategią otwarcie rozmów na wielu rynków wpływa pozytywnie na dywersyfikację ryzyka przesunięcia czasowego wejścia na poszczególne rynki.

Rozwój sprzedaży krajowej – w grudniu 2018 r. Spółka pracowała z zewnętrzną firmą nad wdrożeniem dodatkowego modelu biznesowego, w którym usługa teleKTG będzie realizowana przez położne odwiedzające pacjentki w domu. Przeprowadzony został pilotaż w ramach którego wykonano ponad 50 badań. Dzięki temu firma podjęła decyzję o zwiększeniu skali płatnego pilotażu i podwojeniu liczby urządzeń. Prowadzone były także rozmowy dotyczące współpracy komercyjnej po zakończeniu pilotażu. Kontynuowane były również rozmowy oraz testy urządzeń z kolejnymi partnerami z sektora publicznej opieki medycznej, które w pierwszym kwartale 2019 roku powinny zaowocować podpisaniem umów sprzedażowych. Prowadzone były równolegle negocjacje z kolejną dużą siecią z obszaru prywatnej służby zdrowia dotyczące przeprowadzenia pilotażu w wybranych placówkach.

Ilość urządzeń Pregnabit dostępnych na rynku polskim – w grudniu 2018 r. Spółka udostępniała na rynku polskim 63 urządzeń, z których 59 funkcjonowało w formule komercyjnej. Od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 r. przeprowadzono łącznie 2.317 badań, wobec 715 badań w całym 2017 r., w tym 258 badań przeprowadzono w okresie objętym niniejszym raportem. Oznacza to, że w 2018 roku Spółka przeprowadziła w Polsce trzykrotnie więcej badań niż w 2017 roku.

Badania i rozwój – w grudniu 2018 r. Spółka prowadziła intensywne działania badawcze i rozwojowe nad nową generacją produktu teleKTG Pregnabit. Obejmowały one między innymi prace nad wykorzystaniem sond bezprzewodowych, dalszym udoskonaleniem jakości odczytów oraz ulepszeniami algorytmów. Ponadto kontynuowane były prace nad przygotowaniem platformy telemedycznej do integracji z systemami szpitalnymi u partnerów zagranicznych.

3 Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

RAPORTY BIEŻĄCE I OKRESOWE EBI:

Raport 39 - (2018-12-06) – Podjęcie przez Zarząd Emitenta uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta w granicach kapitału docelowego

Raport 40 - (2018-12-07) – Zakończenie subskrypcji akcji serii D oraz dokonanie ich przydziału

Raport 41 - (2018-12-14) – Raport miesięczny Nestmedic S.A. za listopad 2018 r.

RAPORTY BIEŻĄCE ESPI:

Raport 36 - (2018-12-06) – Zawarcie umowy pożyczki akcji przez Prezesa Zarządu Emitenta.

Raport 37 - (2018-12-13) – Informacja o transakcjach wykonywanych przez osoby pełniące obowiązki zarządcze.

Raport 38 - (2018-12-13) – Zmiana stanu posiadania.

4 Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w styczniu 2019 r. (lub później), które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Brak zaplanowanych wydarzeń.

5 Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta.

W ocenie Zarządu Emitenta, w okresie objętym niniejszym raportem miesięcznym nie wystąpiły zdarzenia i nie pojawiły się nowe istotne tendencje w otoczeniu rynkowym Spółki, które mogłyby mieć istotne znaczenie dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Raporty miesięczne nie są obowiązkowe niemniej przy dynamice zdarzeń Nestmedic stara się informować zainteresowanych na bieżąco. Ze względu na termin, 14 dni po końcu miesiąca, zazwyczaj nie ma jeszcze pełnego obrazu kosztów by podać dokładne, nie wprowadzające w błąd pozostałe wielkości ekonomiczne co nie zmienia faktu istotności podawanych informacji.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Patrycja Wizińska-Socha
Prezes Zarządu

Konrad Kowalczyk
Członek Zarządu