



KINO POLSKA TV S.A.

KINO POLSKA TV S.A.
SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA III KWARTAŁ 2019

GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.

**Skonsolidowany raport kwartalny za okres
3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.**

zawierający

**Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy
Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

oraz

**Kwartalną informację finansową Kino Polska TV S.A.
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.
("Raport")**



SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	3
OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.....	6
I. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	7
1. INFORMACJE OGÓLNE O EMITENCIE I JEGO GRUPIE KAPITAŁOWEJ WRAZ Z OPISEM ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	8
2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.	11
3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A.	12
4. ZWIĘZŁY OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z WYKAZEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ DOTYCZĄCYCH EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ.	13
5. OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INNE INFORMACJE MOGĄCE W ISTOTNY SPOSÓB WPŁYNAĆ NA OCENĘ SYTUACJI MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ I WYNIKU FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	16
II. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2019 R.....	18
1. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	20
2. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ.....	21
3. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	22
4. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	23
5. NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	24
III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2019 R.....	43
1. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	44
2. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ.....	46
3. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	47
4. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	48
5. NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO KWARTALNEJ INFORMACJI FINANSOWEJ	49
IV. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2019 R.....	62
1. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE W STOSUNKU DO WYNIKÓW PROGNOZOWANYCH.....	63
2. WSKAZANIE AKJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU OKRESOWEGO, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB ..	63
3. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO, WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB	64
4. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ.....	64

5.	INFORMACJE O ZAWARCIU PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE.....	64
6.	INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA LUB PRZEZ JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI JEST ZNACZĄCA.....	64
7.	INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ GRUPĘ.....	65
8.	WSKAZANIE CZYNNIKÓW, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ GRUPĘ WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU	67

Niniejszy Raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §62 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) za III kwartał roku obrotowego 2019 obejmujący okres od 1 stycznia 2019 r. do 30 września 2019 r. i zawiera skrócone sprawozdanie finansowe oraz informacje dotyczące działalności Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §62 ust. 1 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego śródrocznego raportu jednostkowego i zamieszcza kwartalną informację finansową w niniejszym Raporcie.

Warszawa, dnia 21 listopada 2019 r.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.

Niniejszy skonsolidowany raport kwartalny Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r. został zatwierdzony przez Zarząd Kino Polska TV S.A. w dniu 21 listopada 2019 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Berk Uziyel
Członek Zarządu

Marcin Kowalski
Członek Zarządu

Alber Uziyel
Członek Zarządu

Levent Gültan
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska

Główna Księgowa



I. WYBRANE DANE FINANSOWE

1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. W dniu 24 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

W dniu 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: www.relacjeinwestorskie.kinopolska.pl

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 30 września 2019 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
- Alber Uziyel – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 30 września 2019 r.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Levent Gültan – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka TV, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego,
- produkcja kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- 1) „Kino Polska TV” Spółka Akcyjna – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 2) Stopklatka Spółka Akcyjna („Stopklatka”) – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda; Emitent posiada 10 920 784 akcji Stopklatki, stanowiących 97,76% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 10 920 784 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 97,76% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A.;
- 3) Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro, Emitent posiada 3 500 udziałów o wartości nominalnej 1 euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 4) Filmbox Estonia OU (Estonia) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Estonian Commercial Register pod nr 14685786, o kapitale zakładowym 2 500 euro, Emitent posiada 2 500 udziałów o wartości nominalnej euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 5) Filmbox International Ltd. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000,00 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

1. SPI International Magyarorszag, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
2. Help Film s.r.o. (Praga, Czechy) – 100% udziałów
3. Help Film Slovakia s.r.o. (Bratysława, Słowacja) – 100% udziałów.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka SA,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarország, Kft.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2018 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarország, Kft.
- Stopklatka S.A.*

* Spółka konsolidowana od 14 czerwca 2018 r.

W okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2019 r. nie doszło do żadnych zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, poza utworzeniem spółek Filmbox Iberia S.L.U. oraz Filmbox Estonia OU.

2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		9 miesięcy zakończonych 30 września 2019 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2018 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2019 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2018 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody z umów z klientami	132 908	102 290	30 847	24 048
II	Zysk z działalności operacyjnej	17 323	43 121	4 021	10 138
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	15 155	41 589	3 517	9 778
IV	Całkowite dochody ogółem	12 436	38 764	2 886	9 113
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	0,60	1,96	0,14	0,46
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	19 145	18 971	4 443	4 460
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 685)	(51 284)	(623)	(12 057)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(13 691)	39 030	(3 178)	9 176
XI	Środki pieniężne na koniec okresu	7 374	9 973	1 711	2 345
		Stan na 30 września 2019 r. (niebadany)	Stan na 31 grudnia 2018 r.	Stan na 30 września 2019 r. (niebadany)	Stan na 31 grudnia 2018 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	155 874	158 809	35 640	36 932
XIII	Aktywa obrotowe	70 476	49 540	16 114	11 521
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	226 350	208 349	51 754	48 453
XVI	Zobowiązania długoterminowe	52 572	82 105	12 020	19 094
XVI	Zobowiązania krótkoterminowe	86 999	45 924	19 892	10 680
XVIII	Kapitał własny	86 779	80 820	19 841	18 795
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	453	461

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 września 2019 r. 4,3736 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2018 r. 4,300 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2019 r. - 30 września 2019 r. określonych przez Narodowy Bank Polski 4,3086 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2018 r. – 30 września 2018 r. 4,2535 zł/EUR.

3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		9 miesięcy zakończonych 30 września 2019 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2018 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2019 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2018 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody z umów z klientami	115 821	104 563	26 881	24 583
II	Zysk z działalności operacyjnej	8 580	12 870	1 991	3 026
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	7 566	11 452	1 756	2 692
IV	Całkowite dochody ogółem	5 947	8 926	1 380	2 099
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,30	0,45	0,07	0,11
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	12 068	13 684	2 801	3 217
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 920)	(52 396)	(446)	(12 318)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(9 148)	37 935	(2 123)	8 919
XI	Środki pieniężne na koniec okresu	1 286	1 239	299	291
		Stan na 30 września 2019 r. (niebadany)	Stan na 31 grudnia 2018 r.	Stan na 30 września 2019 r. (niebadany)	Stan na 31 grudnia 2018 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	241 969	239 885	55 325	55 787
XIII	Aktywa obrotowe	42 154	35 772	9 638	8 319
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	284 124	275 657	64 963	64 106
XVI	Zobowiązania długoterminowe	38 842	68 022	8 881	15 819
XVI	Zobowiązania krótkoterminowe	75 355	37 678	17 229	8 762
XVIII	Kapitał własny	169 927	169 957	38 853	39 525
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	453	461

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 września 2019 r. 4,3736 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2018 r. 4,3000 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2019 r. - 30 września 2019 r. określonych przez Narodowy Bank Polski 4,3086 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2018 r. – 30 września 2018 r. 4,2535 zł/EUR.

4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.

Dywidenda za rok 2018

24 czerwca 2019 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV SA podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r. wysokości 13 415 369,05 zł w ten sposób, iż kwota 5 946 421,20 zł została przeznaczona na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Emitenta, natomiast kwota 7 468 947,85 zł została przeznaczona na kapitał zapasowy Spółki.

Dywidenda dla akcjonariuszy Spółki za rok 2018 wyniosła 0,30 PLN brutto na jedną akcję Emitenta.

Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 1 lipca 2019 r. ("Dzień dywidendy").

Dywidenda została wypłacona 12 lipca 2019 r.

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A.

24 czerwca 2019 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV SA, podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2018 r.,
- podziału zysku za rok 2018,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2018.

Dematerializacja akcji Stopklatka S.A.

10 października 2019 r. Zarząd Spółki podjął decyzję o zamiarze nabycia do 100% akcji spółki zależnej – Stopklatka S.A., w celu złożenia do Komisji Nadzoru Finansowego wniosku o wyrażenie zgody na zniesienie dematerializacji akcji i wycofania akcji Stopklatka S.A. z obrotu na rynku NewConnect. Rada Nadzorcza Emitenta, działając zgodnie z §17 ust. 1 pkt 4 Statutu Spółki, w uchwale z dnia 10 października 2019 r. wyraziła zgodę na nabycie przez Emitenta akcji Stopklatka S.A.

11 października 2019 r. Zarząd Emitenta, za pośrednictwem Domu Maklerskiego BOŚ S.A., ogłosił wezwanie do zapisywania się na sprzedaż 250.476 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 złoty każda, wyemitowanych przez Stopklatka S.A. („Akcje”). Akcje zostały dopuszczone i wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu i są przedmiotem obrotu na rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz są zarejestrowane w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. i oznaczone kodem ISIN PLSTPKL00012. Wszystkie Akcje są tego samego rodzaju i o tożsamych uprawnieniach, a każda Akcja uprawnia do jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu Stopklatka S.A. Akcje reprezentują łącznie 2,24% ogólnej liczby akcji Stopklatka S.A. i uprawniają łącznie do 2,24% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Stopklatka S.A. Cena, za którą Spółka zobowiązała się nabyć Akcje wyniosła 6,20zł za jedną Akcję. Pełna treść przedmiotowego wezwania stanowiła załącznik do raportu bieżącego ESPI nr 13/2019.

20 listopada 2019 r. Zarząd Spółki, za pośrednictwem Domu Maklerskiego BOŚ S.A., dokonał zmiany ceny, po której nabywane będą Akcje w ramach powyższego wezwania do zapisywania się na sprzedaż Akcji Stopklatka S.A. z 6,20 zł za jedną Akcję tego podmiotu do 7,00 zł za jedną Akcję Stopklatki. Pełna treść komunikatu w tej sprawie stanowiła załącznik do raportu bieżącego ESPI nr 19/2019.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

28 października 2019 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie („NWZ”) Spółki odwołało ze składu Rady Nadzorczej Emitenta Leventa Gültan, a następnie powołało do Rady Nadzorczej Spółki, na wspólną kadencję, Jacka Koskowskiego oraz Jesusa Perezagua Sanchez.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jest następujący:

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Jacek Koskowski - Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.

Zmiany w składzie Zarządu Kino Polska TV S.A.

8 listopada 2019 r. Rada Nadzorcza Emitenta podjęła uchwałę o powołaniu Leventa Gültan do Zarządu Spółki na 3-letnią kadencję na stanowisko Członka Zarządu Kino Polska TV S.A. Jednocześnie, w związku z powyższym, w celu wyrównania kadencji wszystkich członków Zarządu Kino Polska TV S.A., działając na podstawie § 12 ust. 2 Statutu Spółki, Rada Nadzorcza postanowiła odwołać z Zarządu Emitenta, ze skutkiem natychmiastowym, Bogusława Kisielewskiego, Marcina Kowalskiego, Albera Uziyel oraz Berka Uziyel. Następnie Rada Nadzorcza Spółki powołała Bogusława Kisielewskiego, Marcina Kowalskiego, Albera Uziyel oraz Berka Uziyel do Zarządu

Emitenta na nową 3-letnią kadencję. Jednocześnie Rada Nadzorcza powierzyła Panu Bogusławowi Kisielewskiemu funkcję Prezesa Zarządu Kino Polska TV S.A.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, skład Zarządu Kino Polska TV S.A. jest następujący:

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
- Alber Uziyel – Członek Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu.

Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski

W okresie styczeń – wrzesień 2019 r. Grupa stale zwiększała obszar dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox. Największe wzrosty przychodów zanotowano na Węgrzech i Słowacji, w Czechach i w krajach byłej Jugosławii.

5 sierpnia 2019 r. Spółka nabyła 2 500 udziałów w Filmbox Estonia OU, stając się tym samym właścicielem 100% udziałów w tym podmiocie. Emitent dokonał przedmiotowej transakcji w celu przeniesienia do Estonii koncesji na nadawanie kanałów marki FilmBox. Należąca do Grupy spółka Filmbox International Ltd. dysponuje koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie. W ocenie Zarządu Spółki, powyższe działania pozwolą uniknąć ryzyka związanego z planowanym na 31 stycznia 2020 r. wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej (brexit), które mogłoby w pewnym stopniu utrudnić funkcjonowanie Grupy Kapitałowej.

Stopklatka S.A.

W okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2019 r. Stopklatka kontynuowała pracę nad umacnianiem pozycji swojego kanału na rynku telewizyjnym. Wyniki oglądalności Stopklatka TV zostały przedstawione w dalszej części Raportu.

5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego Grupy Kapitałowej Emitenta

Dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	9 miesięcy zakończonych 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	132 908	102 290	+30%
Wynik na działalności operacyjnej - działalność kontynuowana	17 323	43 121	-60%
Wynik netto z działalności kontynuowanej	11 980	38 579	-69%
EBITDA ¹	55 271	41 683	+33%

W okresie styczeń - wrzesień 2019 r. Grupa wypracowała 132 908 tys. zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza 30% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Analizując zaprezentowane wyniki finansowe należy mieć na uwadze, iż Grupa konsoliduje wynik Stopklatka S.A. dopiero od 1 lipca 2018 r., co oznacza, że dane finansowe za 2018 r. zawierają wyniki tej jednostki tylko za trzeci kwartał. W badanym okresie 2019 r. sprzedaż czasu reklamowego w segmencie Stopklatka wyniosła 20 306 tys. zł, podczas gdy przychody z reklamy w III kwartale 2018 r. wyniosły 5 760 tys. zł.

Przychody reklamowe Grupy na pozostałych kanałach wzrosły w omawianych miesiącach o 20% w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, do czego najbardziej przyczyniły się większa o 49,3% sprzedaż na kanale Zoom TV (wzrost o 3 915 tys. zł) oraz wyższe o 55% przychody reklamowe na kanałach filmowych marki FilmBox (wzrost o 2 005 tys. zł, z czego 675 tys. zł to wyższe przychody z rynku czeskiego).

Wzrost przychodów z emisji odnotowano głównie w segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (18% wzrost, przychody wyższe o 9 732 tys. zł). Najdynamiczniej rozwijały się rynki takie jak Węgry, Polska, Czechy i Słowacja oraz kraje byłej Jugosławii. Spółka zanotowała także znaczny wzrost sprzedaży produktów nielinearnych (FB Live). Od połowy 2018 r. Emitent przejął dystrybucję kanałów tematycznych na rynkach CEE, co również pozytywnie wpływa na wysokość przychodów Grupy. Przychody z emisji na kanałach marki Kino Polska zanotowane w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2019 r. utrzymały się na poziomie zbliżonym do analogicznego okresu 2018 r.

Osiągnięty w badanym okresie zysk na działalności operacyjnej był o 6,9% wyższy w porównaniu do miesiąca styczeń - wrzesień 2018 r. (po wyeliminowaniu jednorazowej wyceny udziału w Stopklatka S.A.). Natomiast zysk netto z działalności kontynuowanej był w omawianym czasie o 2,7% wyższy od wyniku za analogiczny okres ubiegłego roku (po eliminacji wyceny). Głównym czynnikiem, który przyczynił się do wzrostu wskazanych

¹ Definicja EBITDA została zaprezentowana w nocie 10 do Śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.

rezultatów był wyższy wynik segmentów Zoom TV, Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne oraz Sprzedaż praw licencyjnych.



**II. ŚRÓDORCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY
ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2019 R.**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES
3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2019 R.**

W dniu 21 listopada 2019 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 12 436 tys. zł.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 września 2019 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 226 350 tys. zł.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 2 769 tys. zł.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 30 września 2019r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 6 459 tys. zł.

Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska

Główna Księgowa

Warszawa, dn. 21 listopada 2019 r.

1. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	
Działalność kontynuowana					
Przychody z umów z klientami	4	132 908	102 290	43 372	37 892
Koszty operacyjne	4,5	(114 086)	(86 144)	(38 537)	(33 022)
Wynik na wycenie udziału w Stopklatka S.A.	8	-	26 911	-	-
Pozostałe przychody operacyjne	6	471	999	67	125
Pozostałe koszty operacyjne	6	(1 970)	(321)	(1 567)	(36)
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności		-	(614)	-	-
Zysk na działalności operacyjnej		17 323	43 121	3 335	4 959
Przychody finansowe	7	-	16	-	-
Koszty finansowe	7	(2 168)	(1 548)	(714)	(671)
Zysk przed opodatkowaniem		15 155	41 589	2 621	4 288
Podatek dochodowy		(3 175)	(3 010)	(853)	(1 235)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		11 980	38 579	1 768	3 053
Zysk netto za okres		11 980	38 579	1 768	3 053
Zysk netto za okres przypisany:					
– właścicielom jednostki dominującej		11 996	38 872	1 782	3 346
– udziałowcom niekontrolującym		(16)	(293)	(14)	(293)
		11 980	38 579	1 768	3 053
Pozostałe całkowite dochody/(straty), które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:					
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		456	185	899	(285)
		456	185	899	(285)
Całkowite dochody ogółem		12 436	38 764	2 667	2 768
Całkowity dochód ogółem przypisany:					
– właścicielom jednostki dominującej		12 452	39 057	2 681	3 061
– udziałowcom niekontrolującym		(16)	(293)	(14)	(293)
		12 436	38 764	2 667	2 768
Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:					
– z działalności kontynuowanej		12 452	39 057	2 681	3 061
		12 452	39 057	2 681	3 061
Zysk na akcję z działalności przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		0,60	1,96	0,10	0,17
		0,60	1,96	0,10	0,17

2. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	3 327	5 489
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	6 279	-
Wartość firmy	20 229	20 229
Aktywa programowe długoterminowe	45 931	49 823
Pozostałe wartości niematerialne	79 161	82 324
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	184	181
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	763	763
Razem aktywa trwałe	155 874	158 809
Aktywa obrotowe		
Zapasy	777	1 154
Aktywa programowe krótkoterminowe	13 160	4 098
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	45 771	36 294
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	2 256	3 008
Należności z tytułu podatku dochodowego	1 138	382
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 374	4 604
Razem aktywa obrotowe	70 476	49 540
SUMA AKTYWÓW	226 350	208 349
PASYWA		
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	758	302
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane	44 618	38 599
Razem	85 832	79 357
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)	947	963
Kapitał własny ogółem	86 779	80 320
Zobowiązania długoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	25 912	55 562
Pochodne instrumenty finansowe	361	563
Zobowiązania z tytułu koncesji	13 131	14 330
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	143	1 193
Rezerwy	116	116
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	-	480
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	4 339	778
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	8 570	9 083
Razem zobowiązania długoterminowe	52 572	82 105
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	35 311	10 417
Pochodne instrumenty finansowe	101	55
Zobowiązania z tytułu koncesji	2 731	2 601
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	41 124	29 420
Rezerwy	623	609
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	4 173	2 146
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 740	543
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	1 196	133
Razem zobowiązania krótkoterminowe	86 999	45 924
SUMA PASYWÓW	226 350	208 349

3. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	11 979	38 579
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	36 601	25 108
Odpisy aktualizujące majątku	-	35
Różnice kursowe	4	-
Odsetki i dywidendy, netto	2 027	1 268
Wycena instrumentów pochodnych	(45)	(128)
Wynik na wycenie udziału w Stopklatka S.A.	-	(26 911)
Udział w wyniku jednostki wycenianej metodą praw własności	-	614
Zysk na działalności inwestycyjnej	12	-
Nabycie aktywów programowych	(26 461)	(22 076)
Zmiana stanu należności	(9 480)	(790)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	752	-
Zmiana stanu zapasów	377	213
Zmiana stanu zobowiązań	1 935	3 841
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	-	(756)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	1 547	-
Zmiana stanu rezerw	14	16
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(3 292)	(3 054)
Podatek dochodowy naliczony	3 175	3 012
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	19 145	18 971
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 685)	(2 508)
Nabycie Stopklatka S.A., po potrąceniu przejętych środków pieniężnych	-	(31 442)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce wspólnie kontrolowanej	-	(7 288)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce zależnej	-	(10 000)
Płatności z tytułu instrumentów pochodnych	-	(46)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 685)	(51 284)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(1 248)	(301)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	583	52 382
Splata pożyczek/kredytów	(5 323)	(1 250)
Dywidendy wypłacone	(5 946)	(10 902)
Odsetki zapłacone	(1 726)	(878)
Koszty związane z wypłatą dywidendy	(31)	(21)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(13 691)	39 030
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 769	6 717
Różnice kursowe netto		
Środki pieniężne na początek okresu	4 604	3 256
Środki pieniężne na koniec okresu	7 374	9 973

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

4. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2019 r.	19 821 404	1 982	148 940	302	(110 466)	38 599	79 357	963	80 320
Dywidendy wypłacone	-	-	-	-	-	(5 946)	(5 946)	-	(5 946)
Koszty wypłaty dywidendy	-	-	-	-	-	(31)	(31)	-	(31)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	456	-	11 996	12 452	(16)	12 436
Stan na 30 września 2019 r.	19 821 404	1 982	148 940	758	(110 466)	44 618	85 832	947	86 779

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2018 r.	19 821 404	1 982	148 940	152	(110 466)	18 891	59 499	-	59 499
Korekta z tytułu zastosowania MSSF 9	-	-	-	-	-	(305)	(305)	-	(305)
Stan na 1 stycznia 2018 r.	19 821 404	1 982	148 940	152	(110 466)	18 586	59 194	-	59 194
Dywidendy przyznane	-	-	-	-	-	(10 902)	(10 902)	-	(10 902)
Nabycie Stopklatka S.A.	-	-	-	-	-	-	-	1 072	1 072
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	185	-	38 579	38 764	-	38 764
Stan na 30 września 2018 r.	19 821 404	1 982	148 940	337	(110 466)	46 263	87 056	1 072	88 128

5. Noty objaśniające do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. W dniu 24 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną. W dniu 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Czas trwania Spółki zgodnie ze statutem jest nieograniczony.

Siedzibą Spółki jest Warszawa, ul. Puławska 435A. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków Spółce nadano numer NIP 5213248560, a dla celów statystycznych REGON 015514227.

Na dzień 30 września 2019 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox Estonia OU (Estonia) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

Filmbox Iberia S.L.U. została zawiązana na mocy aktu notarialnego z dnia 12 marca 2019 r. 5 sierpnia 2019 r. Emitent nabył 2 500 udziałów w Filmbox Estonia OU, co stanowi 100% udziałów w tej spółce.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka TV, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego,
- produkcja kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Siedziba Kino Polska TV SA: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: www.relacjeinwestorskie.kinopolska.pl

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
- Alber Uziyel – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Levent Gültan – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.

Nota 2 - Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV SA za rok 2018, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku, za wyjątkiem przyjęcia nowych i zmienionych standardów, które opisano poniżej.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Na dzień 30 września 2019 r. zobowiązania krótkoterminowe Grupy przekroczyły sumę aktywów obrotowych, jednakże Zarząd Grupy nie traktuje poziomu tego wskaźnika, jako przesłanki zagrożenia płynności. Jednostka dominująca wypełnia zobowiązania wynikające z kowenantów bankowych, na bieżąco reguluje swoje zobowiązania oraz planuje przedłużenie umowy na kredyt w rachunku bieżącym na kolejne lata.

MSSF 16 „Leasing”

MSSF 16 „Leasing” został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 13 stycznia 2016 r. i obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie. Nowy standard ustanawia zasady ujęcia, wyceny, prezentacji oraz ujawnień dotyczących leasingu. Wszystkie transakcje leasingu skutkują uzyskaniem przez leasingobiorcę prawa do użytkowania aktywa oraz zobowiązania z tytułu obowiązku zapłaty. Tym samym, MSSF 16 znosi klasyfikację leasingu operacyjnego i leasingu finansowego zgodnie z MSR 17 i wprowadza jeden model dla ujęcia księgowego leasingu przez leasingobiorcę. Leasingobiorca będzie zobowiązany ująć: (a) aktywa i zobowiązania dla wszystkich transakcji leasingu zawartych na okres powyżej 12 miesięcy, za wyjątkiem sytuacji, gdy dane aktywo jest niskiej wartości; oraz (b) amortyzację leasingowanego aktywa odrębnie od odsetek od zobowiązania leasingowego w sprawozdaniu z wyników MSSF 16 w znaczącej części powtarza regulacje z MSR 17 dotyczące ujęcia księgowego leasingu przez leasingodawcę. W konsekwencji, leasingodawca kontynuuje klasyfikację w podziale na leasing operacyjny i leasing finansowy oraz odpowiednio różnicuje ujęcie księgowe.

Zgodnie z zasadami wprowadzonymi przez MSSF 16 Grupa na dzień 1 stycznia 2019 r. rozpoznała aktywa oraz zobowiązania z tytułu umowy najmu lokalu biurowego w kwocie 5,5 mln zł oraz innych aktywów, takich jak urządzenia emisyjne i meble w kwocie 2,2 mln zł. Aktywa z tytułu najmu są rozliczane liniowo przez okres równy okresowi, na jaki Grupa zawarła umowę najmu. Zobowiązania z tytułu leasingu są rozliczane efektywną stopą procentową. Krańcowa stopa procentowa leasingobiorcy zastosowana przez Grupę wyniosła w tym przypadku 2,44%. W kalkulacji zobowiązania z tytułu leasingu, dotyczącego umowy najmu lokalu biurowego Grupa uwzględniła wyłącznie płatności stałe (w tym płatności, których ewentualna zmiana jest zależna od zmiany indeksu).

Nota 3 - Ważne oszacowania i osądy księgowe

Sporządzenie śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Grupy osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Nota 4 - Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony, jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terenie Polski oraz pozostałych krajów Europy m.in. Czech, Słowacji, Węgier, krajów byłej Jugosławii, Rumunii, Bułgarii.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego, jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W III kwartale 2018 r. Zarząd wydzielił osobny segment: „Stopklatka TV”. Obejmuje on przychody i koszty związane z nadawaniem kanału telewizyjnego. Wydzielenie tego segmentu było związane z nabyciem pakietu kontrolnego spółki Stopklatka S.A. w dniu 14 czerwca 2018 r.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r.
(niebadane, w tys. zł)

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	64 356	11 521	-	-	-	-	-	75 877
Sprzedaż - reklama	5 659	8 856	-	11 867	20 306	-	-	46 688
Sprzedaż - pozostała	-	-	368	-	-	8 026	1 949	10 343
Razem sprzedaż	70 015	20 377	368	11 867	20 306	8 026	1 949	132 908
Koszty operacyjne	(55 901)	(11 909)	(340)	(17 074)	(21 416)	(5 036)	(2 410)	(114 086)
Wynik segmentu	14 114	8 468	28	(5 207)	(1 110)	2 990	(461)	18 822
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	471
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(1 970)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	17 323
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(2 168)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	15 155
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(3 175)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	11 980

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	54 624	11 542	-	1	-	57	-	66 224
Sprzedaż - reklama	3 654	10 308	-	7 951	5 760	-	-	27 673
Sprzedaż - pozostała	-	-	3 251	-	-	2 595	2 387	8 233
Sprzedaż - opłaty za udostępnianie licencji filmowych	160	-	-	-	-	-	-	160
Razem sprzedaż	58 438	21 850	3 251	7 952	5 760	2 652	2 387	102 290
Koszty operacyjne	(44 849)	(11 666)	(2 953)	(15 666)	(7 458)	(1 099)	(2 453)	(86 144)
Wynik segmentu	13 589	10 184	298	(7 714)	(1 698)	1 553	(66)	16 146
Wynik na wycenie udziału w Stopklatka S.A.	-	-	-	-	-	-	-	26 911
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	999
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(321)
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	-	-	-	-	-	-	-	(614)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	43 121
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	16
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(1 548)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	41 589
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(3 010)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	38 579

Nota 5 – Koszty operacyjne

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(30 767)	(20 955)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(24 580)	(18 063)
Utrata wartości aktywów programowych	-	(35)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(14 511)	(13 479)
- koszty wynagrodzeń	(12 463)	(11 598)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(2 034)	(1 857)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(14)	(24)
Zużycie materiałów i energii	(627)	(545)
Usługi emisji	(25 390)	(20 472)
Koszty contentu	(13 583)	(7 605)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(5 834)	(4 153)
Pozostałe usługi	(20 650)	(16 583)
Podatki i opłaty	(4 855)	(3 400)
Pozostałe koszty	(1 349)	(1 785)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(2 354)	(1 285)
Razem koszty operacyjne	(114 086)	(86 144)

W okresie styczeń - wrzesień 2019 r. Grupa zanotowała 32% wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do analogicznego okresu 2018 r. Mając na uwadze fakt, iż wyniki Stopklatka S.A. są konsolidowane od 1 lipca 2018 r., zanotowany w badanym okresie wzrost kosztów, w porównaniu do analogicznego czasu zeszłego roku, jest w dużej mierze efektem uwzględnienia kosztów Stopklatki. W danych liczbowych za 2019 r. koszty tego segmentu wyniosły 21 416 tys. zł, w porównaniu do 7 458 tys. zł w 2018 r. (koszty tylko III kwartału). Konsolidacja wyników Stopklatki wpłynęła na zwiększenie się prawie wszystkich pozycji kosztowych w badanym okresie (m.in. dodatkowa amortyzacja związana z nowo zidentyfikowanymi aktywami w wyniku alokacji ceny nabycia Stopklatki).

Kolejną przyczyną wzrostu niektórych pozycji kosztowych był dalszy rozwój Grupy w analizowanym okresie. Grupa zanotowała wyższą amortyzację długo - i krótkoterminowych aktywów programowych (głównie na kanałach FilmBox, ale także na Zoom TV i kanale Kino Polska), jak również większe koszty emisji (kanał Zoom TV, Kino Polska, Kino TV oraz kanały Filmbox za granicą). Wzrost kosztów contentu to skutek zmiany modelu rozliczeń umowy dystrybucyjnej na sprzedaż praw licencyjnych i praw VOD oraz większych kosztów związanych z wykorzystaniem biblioteki filmowej przez Grupę. Znaczący wzrost pozycji Pozostałe usługi, to efekt wyższych kosztów marketingu i kosztów wsparcia sprzedaży na rynkach zagranicznych. Wzrost pozycji Wartość

sprzedanych towarów i materiałów jest rezultatem wyższych przychodów ze sprzedaży licencji w badanym okresie w porównaniu do analogicznych miesięcy roku 2018.

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	8	-
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	36
Spisanie zobowiązań	7	23
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	-	350
Otrzymane kary i odszkodowania	-	5
Dotacja	196	139
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	186	388
Inne	74	58
Razem	471	999

Pozostałe koszty operacyjne	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Spisanie należności	(31)	-
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(279)	(53)
Kary umowne	(13)	(20)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(25)	(23)
Odsetki budżetowe	(6)	(65)
Różnice kursowe	(1 527)	(38)
Inne	(89)	(122)
Razem	(1 970)	(321)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	-	16
- z tytułu pożyczek	-	16
Razem	-	16

Koszty finansowe	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(1 579)	(910)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(1 441)	(875)
- z tytułu leasingu finansowego	(138)	(35)
Provizje bankowe	-	(2)
Dyskonto koncesji	(448)	(356)
Wycena zobowiązań finansowych wycenianych w wartości godziwej	-	(18)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	(141)	(260)
Pozostałe koszty finansowe	-	(2)
Razem	(2 168)	(1 548)

Nota 8 – Połączenia przedsięwzięć (nabycie udziału kontrolującego w Stopklatka S.A.)

W dniu 14 czerwca 2018 r. Grupa nabyła 41,14% kapitału akcyjnego Stopklatka S.A. za 32 173 tys. zł i tym samym przejęła kontrolę nad Stopklatka S.A. (do dnia 14 czerwca 2018 r. Grupa posiadała 41,50% akcji Stopklatka S.A. i wyceniała je metodą praw własności).

Stopklatka S.A. jest nadawcą kanału Stopklatka TV dostępnego m.in. w naziemnej telewizji cyfrowej.

Przejęcie umożliwi Grupie integrację wybranych obszarów operacyjnych posiadanych kanałów, a w konsekwencji osiągnięcie efektu synergii głównie w obszarze kosztów (PR i marketingu) i zakupów contentu. Tym samym możliwa będzie dalsza realizacja strategii Grupy polegająca na zwiększaniu udziału w rynku mediowym poprzez wzrost oglądalności i wzrost przychodów reklamowych w segmencie kanałów naziemnych.

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2018 r. Grupa nie zakończyła wycen przejętych aktywów i zobowiązań do wartości godziwej oraz wyceny do wartości godziwej uprzednio posiadanych udziałów. Poniższe dane miały charakter prowizoryczny i Grupa dokonała finalizacji tych wartości prowizorycznych w ciągu 12 miesięcy od dnia nabycia ujmując efekt retrospektywnie od dnia nabycia.

Wynagrodzenie na dzień 14 czerwca 2018 r.	w tys. zł
- Środki pieniężne	32 173
- Wartość wzajemnych rozliczeń na dzień nabycia kontroli	1 438
- Wartość godziwa udziału we wspólnym przedsięwzięciu posiadanych przed połączeniem przedsięwzięć	32 455
Wynagrodzenie razem	66 066
<hr/>	
Udziały niedające kontroli	1 072
<hr/>	
Rzeczowe aktywa trwałe	401
Aktywa programowe długo- i krótkoterminowe	10 727
Pozostałe wartości niematerialne	7 245
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	2 733
Środki pieniężne	731
Kredyty i pożyczki otrzymane	(938)
Zobowiązania z tytułu koncesji	(7 859)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(5 338)
Rezerwy	(86)
Aktywa netto razem*	7 616
<hr/>	
Wartość firmy*	59 522

*Wartości prowizoryczne

Wartość godziwą udziałów niedających kontroli w Stopklatka S.A. (tj. 41,50%) oszacowano w oparciu o cenę nabycia 41,14% akcji, które Grupa nabyła od Agora S.A. Tym samym, w następstwie wyceny do wartości godziwej uprzednio posiadanego udziału 41,50% akcji Stopklatka S.A. posiadanych przed połączeniem przedsięwzięć, Grupa ujęła zysk równy 26 911 tys. zł wykazany w sprawozdaniu z wyniku finansowego w pozycji Wynik na wycenie udziału w Stopklatka S.A.

Grupa wyceniła udziały niekontrolujące w Stopklatka S.A. w wartości proporcjonalnego udziału niekontrolującego* możliwych do zidentyfikowania aktywach netto Stopklatka S.A.

Prowizoryczna wartość firmy reprezentuje efekt synergii, którego Zarząd Grupy spodziewa się w obszarze kosztów zarządzania stacją i zakupów contentu.

Koszty związane z transakcją nabycia w kwocie 419 tys. zł zostały ujęte jako Pozostałe koszty usług w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2018 r.

Nota 9 – Aktywa programowe

	Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	44 769	49 336
Zaliczki	14 322	4 585
Razem	59 091	53 921
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>45 931</i>	<i>49 823</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>13 160</i>	<i>4 098</i>
Zmiana stanu aktywów programowych	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	53 921	45 621
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	37 401	23 330
- nabycie jednostki zależnej	-	10 727
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	(35)
Amortyzacja licencji filmowych	(30 414)	(22 216)
Likwidacja	(12)	-
Sprzedaż	(1 963)	(1 099)
Różnice kursowe	158	69
Wartość księgowa netto na dzień 30 września	59 091	56 397

Nota 10 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV SA posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”).

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ilopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

² poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 100% udziałów w tej spółce, jest Cooperatieve SPI International U.A., która jest jednocześnie podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Informacje dotyczące dywidendy

24 czerwca 2019 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV SA podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r. wysokości 13 415 369,05 zł w ten sposób, iż kwota 5 946 421,20 zł została przeznaczona na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Emitenta, natomiast kwota 7 468 947,85 zł została przeznaczona na kapitał zapasowy Spółki.

Dywidenda dla akcjonariuszy Spółki za rok 2018 wyniosła 0,30 PLN brutto na jedną akcję Emitenta.

Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 1 lipca 2019 r. ("Dzień dywidendy").

Dywidenda została wypłacona 12 lipca 2019 r.

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Zarządzanie kapitałem

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych

interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na dzień 30 września 2019 r. oraz na 31 grudnia 2018 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	86 779	80 320
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	155 874	158 809
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	145 321	152 376
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	0,56	0,51

	<i>12 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	15 770	51 256
Korekty:	59 602	4 777
- amortyzacja	40 711	27 256
- amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	8 176	4 939
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	(34)	141
- udział w wyniku Stopklatka S.A.	-	86
- wynik na wycenie dotychczasowego udziału w Stopklatka S.A. na moment przejścia kontroli	8 975	(26 911)
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	1 782	(801)
- przychody z tytułu odsetek otrzymanych	(16)	-
- koszty odsetek budżetowych	8	67
EBITDA	75 372	56 033
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	67 302	58 292
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/EBITDA	89%	104%

Grupa definiuje EBITDA, jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych, jak również udział w stracie Stopklatka S.A. oraz wynik na wycenie udziału w Stopklatka S.A. Ponadto w kalkulacji EBITDA Grupa eliminuje różnice kursowe, wycenę instrumentów pochodnych i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana, jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana, jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia, jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo, jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni, zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

Nota 11 – Zobowiązania z tytułu koncesji

Zobowiązania z tytułu koncesji Zoom TV

	<i>Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
27 lutego 2019 r.	-	1 517
27 lutego 2020 r.	1 571	1 571
27 lutego 2021 r.	1 625	1 625
27 lutego 2022 r.	1 680	1 680
27 lutego 2023 r.	1 734	1 734
27 lutego 2024 r.	1 788	1 788
27 lutego 2025 r.	1 842	1 842
Płatności razem	10 240	11 757
Dyskonto	(991)	(1 234)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	9 249	10 523
<i>Część krótkoterminowa</i>	<i>1 278</i>	<i>1 193</i>
<i>Część długoterminowa</i>	<i>7 971</i>	<i>9 330</i>

Zobowiązania z tytułu koncesji Stopklatka TV

	<i>Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
29 grudnia 2019 r.	1 683	1 683
29 grudnia 2020 r.	1 748	1 748
29 grudnia 2021 r.	1 812	1 812
29 grudnia 2022 r.	1 877	1 877
Płatności razem	7 120	7 120
Dyskonto	(507)	(712)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	6 613	6 408
<i>Część krótkoterminowa</i>	<i>1 453</i>	<i>1 408</i>
<i>Część długoterminowa</i>	<i>5 160</i>	<i>5 000</i>

Nota 12 – Kredyty i pożyczki otrzymane

Na 30 września 2019 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska SA	PLN	do 30 mln zł	nd	25 538	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska SA	PLN	10 mln zł	nd	6 034	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska SA	PLN	32,2 mln zł	nd	27 393	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska SA	PLN	596 tys. zł	nd	417	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Santander Bank Polska SA	PLN	4 mln zł	nd	1 841	WIBOR 1M + marża banku	30.06.2020	przelew wierzytelności
Razem kredyty i pożyczki				61 223			

Na 31 grudnia 2018 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska SA	PLN	do 30 mln zł	nd	24 009	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska SA	PLN	10 mln zł	nd	7 909	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska SA	PLN	32,2 mln zł	nd	31 274	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska SA	PLN	4 mln zł	nd	2 787	WIBOR 1M + marża banku	31.08.2019	przelew wierzytelności
Razem kredyty i pożyczki				65 979			

Nota 13 – Leasing operacyjny oraz przyszłe zobowiązania umowne

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego – leasingobiorca

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego – leasingobiorca	Stan na	Stan na
	30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)	31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	640	1 800
W okresie od 1 do 5 lat	1 792	6 825
Razem	2 432	8 625

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług	<i>Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
	W okresie 1 roku	25 769
W okresie od 1 do 5 lat	77 547	79 005
Powyżej 5 lat	10 211	16 337
Razem	113 527	122 520

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych	<i>Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
	W okresie 1 roku	8 343
W okresie od 1 do 5 lat	19 056	13 744
Razem	27 399	29 459

Nota 14 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

	Kategoria wg MSR 39	Poziom hierarchii wartości godziwej	<i>Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>		<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	2	41 775	41 775	33 253	33 253
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	7 374	7 374	4 604	4 604
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	2	(61 222)	(61 513)	(65 979)	(66 311)
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	B	2	(6 080)	(6 109)	(1 321)	(1 401)
Zobowiązania koncesyjne	B	2	(15 862)	(16 142)	(16 931)	(17 293)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania inwestycyjne	B	2	(40 854)	(40 854)	(29 277)	(29 277)
Razem			(74 869)	(75 469)	(75 651)	(76 425)
Nierozpoznany zysk/(strata)				(600)		(774)

A – Pożyczki i należności

B – Inne zobowiązania

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Na należności oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług, a tak że na pożyczki udzielone składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Grupa zastosowała w przypadku zobowiązań inwestycyjnych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto:

- a. W przypadku koncesji Zoom TV - przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy;
- b. W przypadku koncesji Stopklatka TV – przewidywane przepływy od daty bilansowej do 29 grudnia 2022 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

W przypadku otrzymanych przez Grupę kredytów w rachunku bieżącym ostateczny termin spłaty został ustalony odpowiednio na dzień 9 czerwca 2020 r. (w przypadku kredytu udzielonego Kino Polska TV S.A.) oraz 31 sierpnia 2019 r. (w przypadku kredytu udzielonego Stopklatka S.A.). Z tego względu oraz biorąc pod uwagę charakter przyznanych kredytów (kredyty w rachunku bieżącym), wartość godziwa kredytów w rachunku bieżącym jest zbliżona do ich wartości bilansowej. Wartość godziwa pozostałych kredytów została oszacowana w oparciu o przewidywane przepływy wynikające z umów kredytowych zdyskontowane stopą rynkową WIBOR i marżą związaną z ryzykiem kredytowym Grupy.

Nota 15 – Transakcje z jednostkami powiązanimi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji, opłaty za dostęp do contentu oraz opłaty licencyjne, a także usługi marketingowe i doradcze.

	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
<i>Stopklatka S.A.*</i>	-	1 528	16
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	-	165	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	3 428	5 744	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	4 783	3 055	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	330	440	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	21	18	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	-	2	-
<i>Wytwórnia Pozytywna Piotr Reisch</i>	-	1	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanim	8 562	10 953	16

*Stopklatka S.A. do dnia 14 czerwca 2018 r. była ujmowana jako podmiot wspólnie kontrolowany

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)		9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)	
	zakup usług	zakup aktywów	zakup usług	zakup aktywów
Zakupy od jednostek powiązanych				
<i>Stopklatka S.A.*</i>	-	-	3	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	1 469	-	1 685	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	6 869	2 750	3 046	1 074
<i>ROX Entertainment BV</i>	977	-	411	-
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	148	-	92	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	-	-	1	-
<i>Wytwórnia Pozytywna Piotr Reisch</i>	-	-	2	-
<i>Eggplant Production Martyna Koreblewska-Szpetmańska</i>	-	-	30	-
<i>Berk Uziyel</i>	217	-	132	-
<i>EFTAS FILM TICARET VE SANAYI A.S.</i>	2 296	-	405	-
<i>Adrian Gumulak</i>	257	-	196	-
<i>John Logan</i>	-	-	51	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	12 233	2 750	6 054	1 074

*Stopklatka S.A. do dnia 14 czerwca 2018 r. była ujmowana jako podmiot współkontrolowany

	Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
Należności		
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	237	168
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	5 314	2 275
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	5 267	2 489
<i>ROX Entertainment BV</i>	136	280
<i>Coop. SPI (NL)</i>	50	23
<i>Bogusław Kisielewski</i>	-	7
<i>EFTAS FILM TICARET VE SANAYI A.S.</i>	262	-
Razem należności	11 266	5 242

	Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
Zobowiązania		
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	650	179
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	4 970	1 966
<i>ROX Entertainment BV</i>	397	303
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	5	10
<i>Bogusław Kisielewski</i>	-	1
<i>Marcin Kowalski</i>	-	1
<i>EFTAS FILM TICARET VE SANAYI A.S.</i>	114	95
<i>Adrian Gumulak</i>	26	25
	6 162	2 580

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

Nota 16 – Informacja o spółkach zależnych i współkontrolowanych na dzień 30 września 2019 r.

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 30.09.2019 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 30.09.2019 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na 31.12.2018 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.12.2018 r.
Stopklatka S.A.	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	14.06.2018	97,76%	97,76%	97,76%	97,76%
Filmbox Iberia S.L.U.	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	100,00%	100,00%	-	-
Filmbox Estonia OU	Tallin, Estonia	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	05.08.2019	100,00%	100,00%	-	-
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
SPI International Magyarorszag, Kft.	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film s.r.o.	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film Slovakia s.r.o.	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Nota 17 – Zdarzenia po dniu bilansowym

10 października 2019 r. Zarząd Spółki podjął decyzję o zamiarze nabycia do 100% akcji spółki zależnej – Stopklatka S.A., w celu złożenia do Komisji Nadzoru Finansowego wniosku o wyrażenie zgody na zniesienie dematerializacji akcji i wycofania akcji Stopklatka S.A. z obrotu na rynku NewConnect. Rada Nadzorcza Emitenta, działając zgodnie z §17 ust. 1 pkt 4 Statutu Spółki, w uchwale z dnia 10 października 2019 r. wyraziła zgodę na nabycie przez Emitenta akcji Stopklatka S.A.

11 października 2019 r. Zarząd Emitenta, za pośrednictwem Domu Maklerskiego BOŚ S.A., ogłosił wezwanie do zapisywania się na sprzedaż 250.476 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 złoty każda, wyemitowanych przez Stopklatka S.A. („Akcje”). Akcje zostały dopuszczone i wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu i są przedmiotem obrotu na rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz są zarejestrowane w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. i oznaczone kodem ISIN PLSTPKL00012. Wszystkie Akcje są tego samego rodzaju i o tożsamych uprawnieniach, a każda Akcja uprawnia do jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu Stopklatka S.A. Akcje reprezentują łącznie 2,24% ogólnej liczby akcji Stopklatka S.A. i uprawniają łącznie do 2,24% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Stopklatka S.A. Cena, za którą Spółka zobowiązała się nabyć Akcje wyniosła 6,20zł za jedną Akcję. Pełna treść przedmiotowego wezwania stanowiła załącznik do raportu bieżącego ESPI nr 13/2019.

20 listopada 2019 r. Zarząd Spółki, za pośrednictwem Domu Maklerskiego BOŚ S.A., dokonał zmiany ceny, po której nabywane będą Akcje w ramach powyższego wezwania do zapisywania się na sprzedaż Akcji Stopklatka S.A. z 6,20 zł za jedną Akcję tego podmiotu do 7,00 zł za jedną Akcję Stopklatki. Pełna treść komunikatu w tej sprawie stanowiła załącznik do raportu bieżącego ESPI nr 19/2019.



**III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY
ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2019 R.**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2019 R.**

W dniu 21 listopada 2019 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 5 947 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 września 2019 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 284 124 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 1 000 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 30 tys. zł.

Noty do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

_____ Bogusław Kisielewski Prezes Zarządu	_____ Berk Uziyel Członek Zarządu
_____ Marcin Kowalski Członek Zarządu	_____ Alber Uziyel Członek Zarządu
_____ Levent Gültan Członek Zarządu	

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska
Główna Księgowa

Warszawa, dn. 21 listopada 2019 r.

1. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	9 miesięcy zakończonych		3 miesiące zakończonych		
	30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)	30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)	
Działalność kontynuowana					
Przychody z umów z klientami	4	115 821	104 563	38 432	35 624
Koszty operacyjne	4, 5	(106 792)	(92 304)	(36 388)	(31 407)
Pozostałe przychody operacyjne	6	457	815	66	121
Pozostałe koszty operacyjne	6	(906)	(204)	(371)	(216)
Zysk na działalności operacyjnej		8 580	12 870	1 739	4 122
Przychody finansowe	7	904	25	858	9
Koszty finansowe	7	(1 918)	(1 443)	(642)	(567)
Zysk przed opodatkowaniem		7 566	11 452	1 955	3 564
Podatek dochodowy		(1 619)	(2 526)	(262)	(1 156)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		5 947	8 926	1 693	2 408
Zysk netto za okres		5 947	8 926	1 693	2 408
Całkowite dochody ogółem		5 947	8 926	1 693	2 408
Zysk na akcję podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		0,30	0,45	0,09	0,12
- z zysku roku obrotowego		0,30	0,45	0,09	0,12

2. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	2 882	4 969
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	6 279	-
Aktywa programowe długoterminowe	8 32 253	33 678
Pozostałe wartości niematerialne	28 776	29 731
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	170 674	170 563
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	184	181
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	921	763
Razem aktywa trwałe	241 969	239 885
Aktywa obrotowe		
Zapasy	772	1 149
Aktywa programowe krótkoterminowe	8 5 507	3 692
Pożyczki udzielone	2 832	2 758
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	28 414	24 550
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	2 256	3 008
Należności z tytułu podatku dochodowego	1 088	329
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 286	286
Razem aktywa obrotowe	42 154	35 772
SUMA AKTYWÓW	284 124	275 657
PASYWA		
Kapitał własny		
Kapitał zakładowy	9 1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Zyski zatrzymane	19 005	19 035
Razem kapitał własny	169 927	169 957
Zobowiązania długoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 25 912	55 562
Pochodne instrumenty finansowe	361	563
Zobowiązania z tytułu koncesji	11 7 971	9 330
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	143	1 193
Rezerwy	116	116
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	-	480
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	4 339	778
Razem zobowiązania długoterminowe	38 842	68 022
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 36 968	7 630
Pochodne instrumenty finansowe	101	55
Zobowiązania z tytułu koncesji	11 1 278	1 193
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	28 759	24 622
Rezerwy	581	564
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5 928	3 071
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 740	543
Razem zobowiązania krótkoterminowe	75 355	37 678
SUMA PASYWÓW	284 124	275 657

3. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	5 947	8 926
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	24 303	20 182
Odpisy aktualizujące majątku	-	25
Różnice kursowe	69	
Odsetki i dywidendy, netto	874	1 156
Wynik na działalności inwestycyjnej	(8)	(128)
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	(45)	-
Nabycie aktywów programowych	(20 426)	(19 800)
Zmiana stanu należności	(3 969)	(1 314)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	752	-
Zmiana stanu zapasów	377	213
Zmiana stanu zobowiązań	2 615	4 897
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	-	(183)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	2 377	-
Zmiana stanu rezerw	17	49
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(2 434)	(2 865)
Podatek dochodowy naliczony	1 619	2 526
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	12 068	13 684
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	8	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 648)	(2 508)
Założenie nowej jednostki zależnej	(111)	-
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	-	(49 888)
Dywidendy otrzymane	834	-
Odsetki otrzymane	40	-
Udzielenie pożyczek	(43)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 920)	(52 396)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(1 159)	(301)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	4 030	51 313
Splata pożyczek/kredytów	(4 390)	(1 250)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	(5 946)	(10 902)
Koszty związane z wypłatą dywidendy	(31)	(21)
Odsetki zapłacone	(1 652)	(858)
Płatności z tytułu SWAP		(46)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(9 148)	37 935
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 000	(777)
Środki pieniężne na początek okresu	286	2 016
Środki pieniężne na koniec okresu	1 286	1 239

4. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2019 r.	19 821 404	1 982	148 940	19 035	169 957
Dywidendy wypłacone	-	-	-	(5 946)	(5 946)
Koszty wypłaty dywidendy	-	-	-	(31)	(31)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	5 947	5 947
Stan na 30 września 2019 r.	19 821 404	1 982	148 940	19 005	169 927
<hr/>					
	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2018 r.	19 821 404	1 982	148 940	28 984	179 906
Przekształcenie z tytułu połączenia spółek	-	-	-	(12 218)	(12 218)
Stan na 1 stycznia 2018 r. (przekształcony)	19 821 404	1 982	148 940	16 766	167 688
Korekta z tytułu zastosowania MSSF 9	-	-	-	(223)	(223)
Dywidendy wypłacone	-	-	-	(21)	(21)
Koszty wypłaty dywidendy	-	-	-	(10 902)	(10 902)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	8 926	8 926
Stan na 30 września 2018 r.	19 821 404	1 982	148 940	14 546	165 468

5. Noty objaśniające do kwartalnej informacji finansowej

Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. W dniu 24 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną. W dniu 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Czas trwania Spółki zgodnie ze statutem jest nieograniczony.

Siedzibą Spółki jest Warszawa, ul. Puławska 435A. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków Spółce nadano numer NIP 5213248560, a dla celów statystycznych REGON 015514227.

Na dzień 30 września 2019 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox Estonia OU (Estonia) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

Filmbox Iberia S.L.U. została zawiązana na mocy aktu notarialnego z dnia 12 marca 2019 r. 5 sierpnia 2019 r. Emitent nabył 2 500 udziałów w Filmbox Estonia OU, co stanowi 100% udziałów w tej spółce.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym przedmiotem działalności Emitenta były:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego,
- produkcja kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
- Alber Uziyel – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Levent Gültan – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Nota 2 - Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsza kwartalna informacja finansowa została sporządzona zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ona wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i powinna być czytana łącznie z rocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Kino Polska TV S.A. za rok 2018, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską. Niniejsza kwartalna informacja finansowa została sporządzona zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku, za wyjątkiem przyjęcia nowych i zmienionych standardów, które opisano poniżej.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

MSSF 16 „Leasing”

MSSF 16 „Leasing” został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 13 stycznia 2016 r. i obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie. Nowy standard ustanawia zasady ujęcia, wyceny, prezentacji oraz ujawnień dotyczących leasingu. Wszystkie transakcje leasingu skutkują uzyskaniem przez leasingobiorcę prawa do użytkowania aktywa oraz zobowiązania

z tytułu obowiązku zapłaty. Tym samym, MSSF 16 znosi klasyfikację leasingu operacyjnego i leasingu finansowego zgodnie z MSR 17 i wprowadza jeden model dla ujęcia księgowego leasingu przez leasingobiorcę. Leasingobiorca będzie zobowiązany ująć: (a) aktywa i zobowiązania dla wszystkich transakcji leasingu zawartych na okres powyżej 12 miesięcy, za wyjątkiem sytuacji, gdy dane aktywum jest niskiej wartości; oraz (b) amortyzację leasingowanego aktywa odrębnie od odsetek od zobowiązania leasingowego w sprawozdaniu z wyników. MSSF 16 w znaczącej części powtarza regulacje z MSR 17 dotyczące ujęcia księgowego leasingu przez leasingodawcę. W konsekwencji, leasingodawca kontynuuje klasyfikację w podziale na leasing operacyjny i leasing finansowy oraz odpowiednio różnicuje ujęcie księgowe.

Zgodnie z zasadami wprowadzonymi przez MSSF 16 Spółka na dzień 1 stycznia 2019 r. rozpoznała aktywa oraz zobowiązania z tytułu umowy najmu lokalu biurowego w kwocie 5,5 mln zł oraz innych aktywów, takich jak urządzenia emisyjne i meble w kwocie 2,2 mln zł. Aktywa z tytułu najmu są rozliczane liniowo przez okres równy okresowi, na jaki Spółka zawarła umowę najmu. Zobowiązania z tytułu leasingu są rozliczane efektywną stopą procentową. Krańcowa stopa procentowa leasingobiorcy zastosowana przez Spółkę wyniosła w tym przypadku 2,44%. W kalkulacji zobowiązania z tytułu leasingu, dotyczącego umowy najmu lokalu biurowego Spółka uwzględniła wyłącznie płatności stałe (w tym płatności, których ewentualna zmiana jest zależna od zmiany indeksu).

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy

Sporządzenie śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Spółki osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Nota 4 - Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Spółki.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Spółka prowadzi działalność operacyjną głównie na terenie Polski oraz wybranych krajów Europy.

Zarząd Spółki ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane koszty pośrednie. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ich ujęciem dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	TV Zoom	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	28 189	11 521	-	-	-	-	39 710
Sprzedaż - reklama	4 647	8 856	-	11 867	-	-	25 370
Sprzedaż - pozostała	-	-	38 881	-	10 377	1 483	50 741
Razem sprzedaż	32 836	20 377	38 881	11 867	10 377	1 483	115 821
Koszty operacyjne	(31 892)	(12 503)	(36 122)	(17 178)	(7 155)	(1 942)	(106 792)
Wynik segmentu	944	7 874	2 759	(5 311)	3 222	(459)	9 029
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	457
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(906)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	8 580
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	904
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(1 918)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	7 566
Podatek	-	-	-	-	-	-	(1 619)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	5 947

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A.
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	25 248	11 542	-	1	-	-	36 791
Sprzedaż - reklama	3 317	10 308	-	7 951	-	-	21 576
Sprzedaż - pozostała	-	-	35 298	-	2 853	2 144	40 295
Sprzedaż - opłaty za udostępnianie licencji filmowych	5 901	-	-	-	-	-	5 901
Razem sprzedaż	34 466	21 850	35 298	7 952	2 853	2 144	104 563
Koszty operacyjne	(28 480)	(12 054)	(32 776)	(15 586)	(1 190)	(2 218)	(92 304)
Wynik segmentu	5 986	9 796	2 522	(7 634)	1 663	(74)	12 259
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	815
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(204)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	12 870
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	25
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(1 443)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	11 452
Podatek	-	-	-	-	-	-	(2 526)
Zysk netto do działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	8 926

Nota 5 - Koszty operacyjne

	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych - w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(20 009) (16 129)	(16 544) (14 024)
Utrata wartości aktywów programowych	-	(25)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(12 634)	(12 268)
- koszty wynagrodzeń	(10 826)	(10 473)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(1 790)	(1 746)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(18)	(49)
Zużycie materiałów i energii	(593)	(490)
Usługi emisji	(15 089)	(14 148)
Koszty contentu	(10 907)	(9 888)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(4 294)	(3 557)
Pozostałe usługi	(40 217)	(33 765)
Podatki i opłaty	(2 332)	(2 426)
Pozostałe koszty	(881)	(1 373)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(4 130)	(1 377)
Razem koszty operacyjne	(106 792)	(92 304)

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	8	-
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	26
Spisanie zobowiązań	7	1
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	-	152
Otrzymane kary i odszkodowania	-	5
Dotacja	196	139
Różnice kursowe	-	47
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	186	388
Inne	60	57
Razem	457	815

Pozostałe koszty operacyjne	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)
Spisanie należności	(1)	(20)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(338)	-
Kary umowne	-	(20)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(21)	(23)
Odsetki budżetowe	(6)	(65)
Różnice kursowe	(517)	-
Inne	(23)	(76)
Razem	(906)	(204)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	70	25
- z tytułu pożyczek	70	25
Przychody z dywidendy od spółek zależnych	834	-
Razem	904	25

Koszty finansowe	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(1 534)	(890)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(1 396)	(855)
- z tytułu leasingu finansowego	(138)	(35)
Prowizje bankowe	-	(2)
Dyskonto koncesji	(243)	(273)
Wycena zobowiązań finansowych wycenianych w wartości godziwej	-	(18)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	(141)	(260)
Razem	(1 918)	(1 443)

Nota 8 – Aktywa programowe

	Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	33 247	33 471
Zaliczki	4 513	3 899
Razem	37 760	37 370
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	32 253	33 678
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	5 507	3 692

	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)
Zmiana stanu aktywów programowych		
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	37 370	40 479
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	24 552	17 410
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	(25)
Amortyzacja licencji filmowych	(20 423)	(17 581)
Sprzedaż	(3 739)	(1 190)
Wartość księgowa netto na dzień 30 września	37 760	39 093

Nota 9 – Kapitał zakładowy

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”).

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

² poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A. Podmiotem sporządzającym sprawozdanie skonsolidowane na najwyższym szczeblu jest SPI Media International B.V. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Informacje dotyczące dywidendy

24 czerwca 2019 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV SA podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r. wysokości 13 415 369,05 zł w ten sposób, iż kwota 5 946 421,20 zł została przeznaczona na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Emitenta, natomiast kwota 7 468 947,85 zł została przeznaczona na kapitał zapasowy Spółki, prezentowany w zyskach zatrzymanych.

Dywidenda dla akcjonariuszy Spółki za rok 2018 wyniosła 0,30 PLN brutto na jedną akcję Emitenta.

Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 1 lipca 2019 r. ("Dzień dywidendy").

Dywidenda została wypłacona 12 lipca 2019 r.

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Nota 10 - Kredyty i pożyczki otrzymane

Na 30 września 2019 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska SA	PLN	do 30 mln zł	nd	25 538	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska SA	PLN	10 mln zł	nd	6 034	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska SA	PLN	32,2 mln zł	nd	27 393	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska SA	PLN	596 tys. zł	nd	417	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Filmbox International Ltd	EUR	800 tys. EUR	801	3 498	EURIBOR 3M + marża	1 rok od dnia wypłaty danej transzy	brak
Razem kredyty i pożyczki				62 880			

Na 31 grudnia 2018 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska SA	PLN	do 30 mln zł	nd	24 009	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska SA	PLN	10 mln zł	nd	7 909	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska SA	PLN	32,2 mln zł	nd	31 274	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Razem kredyty i pożyczki				63 192			

Nota 11 – Zobowiązania z tytułu koncesji

	<i>Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
27 lutego 2019 r.	-	1 517
27 lutego 2020 r.	1 571	1 571
27 lutego 2021 r.	1 625	1 625
27 lutego 2022 r.	1 680	1 680
27 lutego 2023 r.	1 734	1 734
27 lutego 2024 r.	1 788	1 788
27 lutego 2025 r.	1 842	1 842
Płatności razem	10 240	11 757
Dyskonto	(991)	(1 234)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	9 249	10 523
<i>Część krótkoterminowa</i>	1 278	1 193
<i>Część długoterminowa</i>	7 971	9 330

Nota 12 – Leasing operacyjny oraz przyszłe zobowiązania umowne

Przyszłe zobowiązania z tytułu opłaty eksploatacyjnej

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego – leasingobiorca

	<i>Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	550	1 709
W okresie od 1 do 5 lat	1 739	6 775
Razem	2 289	8 484

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług	Stan na	
	30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)	31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	18 829	19 414
W okresie od 1 do 5 lat	43 957	49 990
Powyżej 5 lat	10 211	16 337
Razem	72 997	85 741

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych	Stan na	
	30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)	31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	5 068	8 395
W okresie od 1 do 5 lat	17 707	11 736
Razem	22 775	20 131

Nota 13 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)		
		Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	2	25 962	25 962	22 430	22 430
Pożyczki udzielone	A	2	2 832	2 832	2 758	2 758
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	1 286	1 286	286	286
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	2	(62 880)	(63 170)	(63 192)	(63 523)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	2	(9 249)	(9 424)	(10 523)	(10 739)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	B	2	(6 080)	(6 109)	(1 321)	(1 401)
Zobowiązania handlowe i inwestycyjne	B	2	(27 657)	(27 657)	(25 089)	(25 089)
Razem			(75 786)	(76 280)	(74 651)	(75 278)
Nierozpoznany zysk/(strata)				(494)		(627)

A – pożyczki i należności

B – inne zobowiązania

* przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Na należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, a także na zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane w ciągu 12 miesięcy po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenie Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań inwestycyjnych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 27 lutego 2025 r. oraz 29 grudnia 2022 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki. W przypadku otrzymanego przez Spółkę kredytu w rachunku bieżącym ostateczny termin spłaty został ustalony na dzień 9 czerwca 2020 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanego kredytu (kredyt w rachunku bieżącym), spodziewany przez Spółkę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej. Do ustalenia wartości godziwej pozostałych kredytów (kredyty inwestycyjne oraz pożyczka bankowa) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r., 30 kwietnia 2023 r. oraz 25 stycznia 2021 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Nota 14 – Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i postprodukcyjnych, sprzedaży licencji oraz usług reklamowych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują opłaty dystrybucyjne i licencyjne.

	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)		9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	37 525	-	37 887	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	43	-	46	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	33	-	35	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	62	-	97	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	4 085	70	1 980	25
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	340	-	3 227	-
<i>SPI Int'l BV</i>	621	-	507	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	259	-	385	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	21	-	18	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	-	-	2	-
<i>Eggplant Production Martyna Koreblewska-Szpetmańska</i>	-	-	1	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныm	42 989	70	44 185	25

	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)			9 miesięcy zakończone 30 września 2018 r. (niebadane, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	29 177	-	19	23 269	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	-	-	-	3	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	112	-	-	96	-	-
<i>SPI Int'l BV</i>	3 195	2 178	-	2 397	1 074	-
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	74	-	-	76	-	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	-	-	-	1	-	-
<i>WYTWÓRNIA POZYTYWNA Piotr Reisch</i>	-	-	-	2	-	-
<i>Eggplant Production Martyna Koreblewska-Szpetmańska</i>	-	-	-	30	-	-
<i>EFTAS FILM TICARET VE SANAYI A.S.</i>	249	-	-	342	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	32 807	2 178	19	26 216	1 074	-

	Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe	Pożyczki	Rozrachunki	Pożyczki
<i>FilmBox International Ltd</i>	6 793	-	4 465	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	5	-	14	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	4	-	12	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	7	-	22	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	1 836	2 788	1 383	2 758
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	890	-	601	-
<i>SPI Int'l BV</i>	436	-	386	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	93	-	243	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	50	-	23	-
<i>Bogusław Kisielewski</i>	-	-	7	-
Razem należności	10 114	2 788	7 156	2 758

	Stan na 30 września 2019 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki	Rozrachunki	Leasing
<i>FilmBox International Ltd</i>	3 462	3 499	4 100	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	31	-	78	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	47	-	28	-
<i>SPI Int'l BV</i>	2 990	-	1 657	-
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	-	-	9	-
<i>Bogusław Kisielewski</i>	-	-	1	-
<i>Marcin Kowalski</i>	-	-	1	-
<i>EFTAS FILM TICARET VE SANAYI A.S.</i>	114	-	56	-
Razem zobowiązania	6 644	3 499	5 930	-


Nota 15 – Zdarzenia po dniu bilansowym

10 października 2019 r. Zarząd Spółki podjął decyzję o zamiarze nabycia do 100% akcji spółki zależnej – Stopklatka S.A., w celu złożenia do Komisji Nadzoru Finansowego wniosku o wyrażenie zgody na zniesienie dematerializacji akcji i wycofania akcji Stopklatka S.A. z obrotu na rynku NewConnect. Rada Nadzorcza Emitenta, działając zgodnie

z §17 ust. 1 pkt 4 Statutu Spółki, w uchwale z dnia 10 października 2019 r. wyraziła zgodę na nabycie przez Emitenta akcji Stopklatka S.A.

11 października 2019 r. Zarząd Emitenta, za pośrednictwem Domu Maklerskiego BOŚ S.A., ogłosił wezwanie do zapisywania się na sprzedaż 250.476 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 złoty każda, wyemitowanych przez Stopklatka S.A. („Akcje”). Akcje zostały dopuszczone i wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu i są przedmiotem obrotu na rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz są zarejestrowane w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. i oznaczone kodem ISIN PLSTPKL00012. Wszystkie Akcje są tego samego rodzaju i o tożsamych uprawnieniach, a każda Akcja uprawnia do jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu Stopklatka S.A.. Akcje reprezentują łącznie 2,24% ogólnej liczby akcji Stopklatka S.A. i uprawniają łącznie do 2,24% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Stopklatka S.A. Cena, za którą Spółka zobowiązała się nabyć Akcje wyniosła 6,20zł za jedną Akcję. Pełna treść przedmiotowego wezwania stanowiła załącznik do raportu bieżącego ESPI nr 13/2019.

20 listopada 2019 r. Zarząd Spółki, za pośrednictwem Domu Maklerskiego BOŚ S.A., dokonał zmiany ceny, po której nabywane będą Akcje w ramach powyższego wezwania do zapisywania się na sprzedaż Akcji Stopklatka S.A. z 6,20 zł za jedną Akcję tego podmiotu do 7,00 zł za jedną Akcję Stopklatki. Pełna treść komunikatu w tej sprawie stanowiła załącznik do raportu bieżącego ESPI nr 19/2019.



IV. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE
SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 WRZEŚNIA 2019 R.

1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2019 r.

2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji¹</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

^{*} Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A. Podmiotem sporządzającym sprawozdanie skonsolidowane na najwyższym szczeblu jest SPI Media International B.V. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Zgodnie z otrzymanymi zawiadomieniami, od dnia przekazania raportu okresowego za I półrocze 2019 r., tj. od 21 sierpnia 2019 r., do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

3. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób

Imię i Nazwisko	Liczba akcji		Liczba głosów		Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów		Udział procentowy w kapitale zakładowym	
	Stan na 21.11.2019 r.	Stan na 21.08.2019 r.	Stan na 21.11.2019 r.	Stan na 21.08.2019 r.	Stan na 21.11.2019 r.	Stan na 21.08.2019 r.	Stan na 21.11.2019 r.	Stan na 21.08.2019 r.
Bogusław Kisielewski - Prezes Zarządu	138 124	138 124	138 124	138 124	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Zarówno Emitent, jak i pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej, nie toczą przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej innych postępowań, spełniających kryteria wskazane w niniejszym punkcie, zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

5. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną transakcji z podmiotami powiązanymi jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

6. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

W okresie objętym niniejszym Raportem Emitent nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji spełniających powyższe kryterium.

7. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wraz z opisem czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na nie, zostały zaprezentowane w punkcie I 5. niniejszego Raportu.

Oglądalność i przychody reklamowe²

Głównym obszarem działalności Grupy Kino Polska TV S.A. jest rynek telewizyjny, na którym kluczową rolę odgrywa oglądalność. W pierwszych trzech kwartałach 2019 r. średnia liczba widzów, którzy oglądali telewizję przynajmniej przez minutę dziennie, wyniosła 9,78 mln widzów (Total RCH, All 16-49).

Polacy oglądają telewizję coraz dłużej. Od początku stycznia do końca września 2019 r. spędzili przed telewizorami średnio 5 godzin 33 minuty i 21 sekund, o ponad 1% więcej czasu niż przed rokiem (Total ATS, All 16-49).

Średnia oglądalność minutowa telewizji wyniosła 2,28 mln widzów (Total AMR, All 16-49).

Na uwagę zasługuje fakt, że zwiększył się też łączny udział segmentu kanałów filmowo-serialowych – do których należy Stopklatka TV, czołowy kanał Grupy Kino Polska TV – w całym rynku telewizyjnym. Od stycznia do września 2019 r. wyniósł on 8,30%, co oznacza prawie 3% wzrost rok do roku (SHR%, All 16-49, kanały filmowo-serialowe).

Z kwartału na kwartał maleje udział kanałów tzw. Wielkiej Czwórki w rynku telewizyjnym. Od stycznia do września 2019 r. wyniósł on już tylko 35,6% (względem 37,1% rok wcześniej), co oznacza ponad 4% spadek rok do roku. Jest to związane m.in. z większą konkurencją ze strony rosnącej liczby kanałów naziemnych (Stopklatka TV, Zoom TV) i stacji tematycznych (Stopklatka TV).

Stopklatka TV

Od początku lipca do końca września 2019 r. Stopklatka TV poprawiła prawie wszystkie najważniejsze wskaźniki oglądalności w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. Udział kanału w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,99%, co oznacza wzrost o 10% w porównaniu z trzecim kwartałem 2018 r. (SHR%, All 16-49). Wśród widzów naziemnej telewizji cyfrowej kanał w omawianych miesiącach zanotował oglądalność na poziomie 1,96% (SHR%, All TV Terrestrial 16-49), co oznacza wzrost o ponad 8% rok do roku. Udział Stopklatki TV w oglądalności widzów z grupy ogólnej wyniósł 1,14% i jest to wzrost o prawie 12% w porównaniu z okresem lipiec-wrzesień 2018 r. (SHR%, All 4+).

Istotnie zwiększył się udział stacji wśród odbiorców telewizji satelitarnej – w omawianym czasie wyniósł on 0,49% (wzrost o ponad 25% rok do roku; SHR%, All Satellite 16-49).

² Źródło: Nielsen Audience Measurement, 2018-2019, oprac. własne, dane live

Średni dzienny czas oglądania stacji w okresie od lipca do września 2019 r. wydłużył się o ponad 6% w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. i wyniósł 31 minut i 34 sekundy (ATS, All 16-49). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Stopklatki TV.

Stopklatka TV poprawiła prawie wszystkie najważniejsze wskaźniki również w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2019 r. Udział kanału w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,93%, co oznacza wzrost o ponad 3% w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (SHR%, All 16-49, live). Z kolei o 4,5% w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. wydłużył się średni dzienny czas oglądania stacji, który od stycznia do września 2019 r. wyniósł 30 minut i 56 sekund (ATS, All 16-49, live).

Zoom TV

Od stycznia do września 2019 r. Zoom TV poprawił prawie wszystkie najważniejsze wyniki. Udział kanału w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,51%, co oznacza wzrost o prawie 38% w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (SHR%, All 16-49, live). Wśród widzów naziemnej telewizji cyfrowej kanał w omawianym okresie zanotował oglądalność na poziomie 0,70%, o 25% więcej niż rok wcześniej (SHR%, All TV Terrestrial 16-49, live). Udział Zoom TV w oglądalności widzów z grupy ogólnej wyniósł 0,50% i jest to wzrost o ponad 35% w porównaniu z okresem styczeń-wrzesień 2018 (SHR%, All 4+, live).

Średni dzienny czas oglądania stacji w miesiącach styczeń - wrzesień 2019 r. wydłużył się o prawie 28% w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. i wyniósł 31 minut i 23 sekundy (ATS, All 16-49, live). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Zoom TV.

Kino Polska

Od początku stycznia do końca września 2019 r. udział Kino Polska w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,23% (SHR%, All 16-49, live). Natomiast wśród wszystkich widzów wskaźnik SHR osiągnął poziom 0,26% (SHR%, All 4+, live). Oznacza to spadki w stosunku do analogicznego okresu 2018 r. o – odpowiednio – 34,3% i 23,5% (SHR%, live).

Lepsze rezultaty kanał osiągnął wśród odbiorców telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych – w omawianym okresie było to odpowiednio 0,39% (SHR%, All Cable 16-49; live) i 0,31% (SHR%, All Satellite 16-49, live), co oznacza spadki o 27,8% i 34% rok do roku.

W omawianym okresie średni dzienny czas oglądania stacji wyniósł 20 minut i 6 sekund w grupie komercyjnej (ATS, All 16-49, live) oraz 19 minut 42 sekundy w grupie ogólnej (ATS, All 4+, live), a więc był niższy o odpowiednio 21,2% i 15,3% w porównaniu do okresu styczeń – wrzesień 2018 r. Więcej czasu spędzili z Kino Polska abonenci telewizji kablowych – w tym przypadku wskaźnik ATS wyniósł 22 minuty i 32 sekundy (ATS, All Cable 16-49, live), co oznacza spadek o 16,3% względem tych samych miesięcy ubiegłego roku.

Kino TV

Od początku stycznia do końca września 2019 r. udział Kino TV w oglądalności widowni z grup komercyjnej i ogólnej wyniósł 0,15% (SHR%, All 16-49 i 4+, live). Oznacza to wzrosty o – odpowiednio – 25% i 15,4 % w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r.

Istotnie zwiększył się udział stacji w oglądalności wśród odbiorców telewizji kablowej i satelitarnej – w omawianym okresie wyniósł on odpowiednio 0,24% (wzrost o 20% rok do roku; SHR%, All Cable 16-49, live) i 0,20% (wzrost o prawie 43% rok do roku; SHR%, All Satellite 16-49, live).

Zanotowany w analizowanym okresie średni dzienny czas oglądania stacji wyniósł 24 minuty i 5 sekund, co oznacza wzrost o prawie 16% w porównaniu z okresem styczeń-wrzesień 2018 r. (ATS, All 16-49, live). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Kino TV.

Kino Polska Muzyka

Od stycznia do września 2019 r. kanał Kino Polska Muzyka odnotował wzrost większość najważniejszych wskaźników oglądalności w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. Udział stacji w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,08%, co oznacza wzrost o ponad 14% w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (SHR%, All 16-49, live).

Dodatkowo o ponad 12%, w porównaniu z okresem styczeń-wrzesień 2018 r., wydłużył się średni dzienny czas oglądania stacji, który w czasie od stycznia do września 2019 r. wyniósł 24 minut i 58 sekund (ATS, All 16-49, live). W przypadku ogólnej grupy widzów wskaźnik ATS zanotował prawie 23% wzrost rok do roku. Wyniki te świadczą o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Kino Polska Muzyka.

Ponadto w omawianym okresie stacja istotnie poprawiła oglądalność wśród widzów telewizji kablowej. Udział Kino Polska Muzyka w tym rynku wyniósł 0,15%, o 50% więcej niż rok wcześniej (SHR%, All Cable 16-49, live).

8. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

W nadchodzących kwartałach Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. będzie realizowała swój nadrzędny cel, którym jest umacnianie pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz rozwój na rynkach zagranicznych. Grupa konsekwentnie rozwija swoją bibliotekę programową, aby jeszcze bardziej podnieść atrakcyjność swojej oferty i tym samym notować jeszcze lepsze wyniki oglądalności oferowanych kanałów.

Rok 2019 jest dla Stopklatka S.A. pierwszym pełnym rokiem w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A., dzięki czemu zaobserwować będzie można dalszy pozytywny efekt synergii działań w ramach Grupy m.in. w obszarze kosztów związanych z zakupem licencji, dostępnością kontentu, działaniami marketingowymi oraz sprzedażowymi. Przygotowywana jest również nowa identyfikacja wizualna Stopklatki TV. Konsekwentna strategia programowa oraz aktywność marketingowa powinny przełożyć się na jeszcze wyższą oglądalność tego kanału, a co za tym idzie, na wzrost wyniku finansowego jej nadawcy i w konsekwencji całej Grupy.

Grupa planuje kontynuować rozbudowę biblioteki programowej kanału Zoom TV. Działania te mają na celu wzrost atrakcyjności programu zarówno dla widzów, jak i dla reklamodawców. Grupa Kapitałowa zamierza również dalej zwiększać zasięg techniczny Zoom TV. Aktualnie kanał dociera do ponad 12 mln abonentów (nie wliczając zasięgu naziemnej telewizji cyfrowej). Ponadto Grupa odświeżyła oprawę graficzną Zoom TV. Nowym hasłem kanału jest „HUMOR SKANDAL TAJEMNICA”, które dobrze wyraża jego charakter. Celem tych działań jest zwiększenie wyrazistości i rozpoznawalności Zoom TV, co powinno mieć pozytywny wpływ na wyniki oglądalności kanału w najbliższej przyszłości.

Zarząd podjął decyzję o odmłodzeniu grupy docelowej kanału Kino Polska. Wynika ona z faktu, iż zasoby polskojęzycznych filmów i seriali są ograniczone, co prowadzi do problemów z pozyskaniem tych treści. Trwają zatem działania zmierzające do pozyskania programów, których odbiorcami są również młodszy widzowie. W opinii Zarządu wskazana strategia programowa przełoży się na poprawę wyników oglądalności tej stacji.

Kontynuowane są prace nad rozwojem oferty kanałów FilmBox Premium. Wspólnie z lokalnymi operatorami planowane są kolejne sezonowe akcje marketingowe, mające na celu zwiększenie przychodów ze sprzedaży tych kanałów. Grupa zamierza także konsekwentnie zwiększać zasięg techniczny kanałów z pakietu FilmBox Premium o kolejne gospodarstwa domowe oraz rozszerzać dystrybucję tego pakietu o nowe terytoria.

W przyszłych okresach rozważane jest także rozpoczęcie sprzedaży czasu reklamowego na kanale FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej (na Węgrzech i w Rumunii). Zgodnie z założeniami doprowadziłoby to do wzrostu przychodów z reklam, co przełożyłoby się na dalszą poprawę wyniku finansowego Grupy.

Od marca 2019 r. Gametoon HD jest uwzględniony w panelu Nielsen Audience Measurement i podlega pomiarowi oglądalności, natomiast od 1 kwietnia 2019 r. rozpoczęto sprzedaż jego czasu reklamowego, dzięki czemu w nadchodzących okresach Grupa odnotuje dodatkowe przychody. Gametoon HD to globalny kanał esportowy Grupy, kierowany do graczy w różnym wieku. Jego polskojęzyczna wersja jest dostępna od grudnia 2018 r. W najbliższym czasie kontynuowane będą działania zmierzające do zdobycia jeszcze bardziej atrakcyjnych treści na potrzeby tej stacji.